



ROBERTET  
GROUPE

# NEWSLETTER

ロベルテ ニュースター

APRIL 2025

## MARKET FOCUS - NORTH AMERICA

### RAW MATERIALS

アメリカの消費者が天然素材やオーガニック素材を求める傾向は依然続いています。この市場は、健康と環境に対する意識の高まりによって大きく伸びています。精油市場は、嗜好性・効能の両方で需要があります。例えば、ラベンダー（鎮静、リラックス）、ユーカリ（呼吸）、ティーツリー（浄化、抗菌）。また、徐々に合成香料に取って代わりつつある精油もあります。スキンケアや化粧品では、ローズマリー（リフレッシュ効果）、コーンフラワー、ローズヒップ、フランキンセンス、カモミール（アンチエイジング、保湿、鎮静効果）が挙げられます。

DIYやパーソナライズも人気が高まっており、天然成分や精油を使って 個人的なスキンケア、フレグランス、ウェルネス製品を作る消費者も増えています。

貿易摩擦と景気変動が原材料コストと供給変動を押し上げ、多くのブランドは購買と価格戦略の見直しを余儀なくされています。

### FRAGRANCES

米国では総合的なフレグランス消費が減速しているものの、ハイエンドの美容市場は2024年に7%成長しています。

ヘアケアとスキンケアではマス・ブランドが依然として優勢ではありますが、売上高は減少しており、より高品質でも、コストパフォーマンスが良いと認識されているプレミアム・ビューティーへの嗜好の高まりを物語っています。

米国のプレステージ・フレグランス市場は 2024年には12%成長しました。フレグランスは、高濃度（EDP, Extract）で、香りの持続時間が長いタイプが求められています。また、ボディミスト、 ミニチュアボトル、有名人とのコラボレーションフレグランスは、価格的にも幅広い層を魅了しています。

ロベルテの顧客ブランドの多くは、ソーシャル・ネットワーク上での強力な存在感、店舗展開、印象的な香りでの大きな成功を収めています。1億2000万ドルの売上を達成したブランドもあります。そのブランドでは、ロベルテが提供している香りが、女性用フレグランスのベストセラーとなり、特にZ世代とアルファ世代に高い人気を誇っています。



### FLAVORS

2025年以降、この市場は、新しいライフスタイル、嗜好の変化、ウェルビーイングへの関心の高まりによって変貌を遂げると思われます。

ノンアルコール飲料市場については、植物性原料への関心の高まりが、これまでの馴染みのある味にプラスアルファの新しいレシピの開発に拍車をかけています。

機能性飲料・食品市場については、体重管理、水分補給、エネルギー補給のためのプロテイン強化飲料や、時間帯や様々なシチュエーションに合わせたよりヘルシーなスナック、コーヒー、カクテル、菓子類等の「プレジャー・プロダクト」が台頭しています。機能性飲料や栄養強化デザートは、かつては不健康なイメージがありましたが、現在ではウェルネス効果を加え、身体的、精神的、環境的な面で消費者の期待に応えています。

Z世代とアルファ世代は新しい味覚体験に特に好奇心が強く、食品業界に革新をもたらすと思われる。ソーシャル・ネットワークが牽引する各地の料理のフュージョンと、世界規模での食のトレンドの民主化が起こっています。

ロベルテは、消費者を深く分析することで嗜好のトレンドを予測し、ブランド戦略に組み込み、我々の顧客の商品開発をサポートしています。

## HEALTH & BEAUTY

近年、北米のこの業界では、よりナチュラルで持続可能なホリスティックケアを求める傾向が現れています。このトレンドは、スキンケア製品に含まれる化学物質に対する懸念や環境に配慮した製品への需要の高まり、総合的なウェルビーイングへの関心が背景にあります。

アメリカのビューティー業界では、消化器系の健康と透明感のある肌との関連性が研究で明らかになったことから、腸内環境が重要なトピックになりつつあります。また、美肌をサポートするプロバイオティクス、アシュワガンダ、ターメリック、コラーゲン、ビオチン、ヒアルロン酸、アダプトジェニック・ハーブ等も注目されています。

真の美しさは内面から生まれるという「内面美容」コンセプトは、継続して勢いを増しています。肌、爪、髪の見た目を改善するビューティー・サプリメント市場は拡大しています。また、電解質強化飲料や肌の健康を促進するお茶など、水分補給を強化する製品も好調な伸びを示しています。

## HANDS IN THE SOIL

### UNITED STATES, TEXAS - CEDAR

テキサス・シダーは、アメリカ南西部、メキシコ、中央アメリカ原産の常緑樹です。高さ7メートルほどで、密生した緑の葉と不規則な幹が特徴です。

収穫は、9月から5月までほぼ通年行われます。

スモーキーでウッディな香りは、鉛筆を連想させます。バージニア・シダーより、パワフルなイメージです。

虫よけ効果があることから、インテリアスプレーにも使われます。特にパチョリ、ベチバー、パイン、レザーノートと組み合わせられることが多く、通常、メンズの製品によく使われます。

セドレン、セドロール、セドレノールを抽出したり、エステル製造にも使われます。



©2025 ROBERTET



©2025 ROBERTET

### FRANCE - LICHEN

リケンは、地球上の広い場所に生息します。菌類（主に子囊菌や担子菌）のうち、藻類（主にシアバクテリアあるいは緑藻）を共生させることで自活している生物です。

収穫は3月頃から9月頃まで行われます。

松の上で生息していることが多く、表面は緑色ですが、内部の方は黒味がかっています。

プレステージ・フレグランスでは、少量のアブソリュートはしばしば香りを固定する目的で使われます。また、オリエンタルアクセント、フゼア、フローラル等の調合品にアクセントとして使われ、全体を豊かにしてくれます。コロニヤ、アフターシェーブにも多く使われています。パーソナルケア、ホームケアにも使われます。

干し草を思わせるアーシーでウッディな香りは、ジャスミン、ベルガモット、オレンジプロッサムと完璧に調和します。