

地球にやさしい旅を目指して、お土産もサステナブルに！ 「旅する未来フード クリッピー」7月16日より販売開始 ～捨てられてしまうはずだった茶葉を食べて育った国産ココロギの粉末配合スナック～

KNT-CTホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区 社長：米田 昭正、以下、KNT-CT）は、旅を通じた社会課題の解決をはかりSDGsの達成に貢献できるよう取り組むと同時に、これまでの旅行サービスを中心とした非日常に加え、日常生活を含めた様々なシーンで“楽しさ”を提供する企業を目指し、“未来創造事業”として自社のリソースを活かした新規事業の開発に取り組んでいます。

第一弾として、フードロスの削減、地域共創、共生社会の実現に貢献できる「昆虫食」に注目し、「地球にやさしくサステナブルに取り組む新たな旅のカタチとして旅の醍醐味でもあるお土産もサステナブルに」というコンセプトのもと、“旅する未来フード クリッピー”を7月16日より数量限定でテスト販売します。

新しい世界を旅することで視野が広がるように、“旅する未来フード”で新しい世界を体験してほしい、そんな願いを商品に込めました。

商品情報サイト：<https://web-ecstore.knts.co.jp/crippee>

本商品は、当社グループで物販事業を展開する株式会社近畿日本ツーリスト商事が発売元となります。



材料は国産にこだわり、山形県新庄市の工場では本来であれば捨ててしまう茶葉をエサにして育てたココロギをパウダー化し、山形県村山市の製菓工場にて米菓に配合したスナック菓子として商品化しました。

さらに、商品化粧箱からスナック米菓の包材まで全てが脱プラスチック素材を使用し、商品の梱包作業は東京都内福祉作業所に委託するなど環境や共生社会実現に向けたものとなっています。

”旅する未来フード クリッピー”は、未来の食の選択肢を増やすため、子どもの時から「昆虫＝食べられるもの」であることを身近に感じてもらえるよう、親しみやすいスナック菓子に3種のフレーバー（キャラメル、カレー、ミカン）を用意し、親子で楽しみながらSDGsについて考えるきっかけとなる工夫を施しています。



※写真やイラストはイメージです。

本商品は、2017年から昆虫食の中でもコオロギに特化したお菓子などを製造するブランド「コンフェクショナリー・コオロギ」を展開する株式会社 MNH とコラボレーションし、国産のコオロギを飼育するファームや、菓子製造の協力工場、脱プラスチックに向けた資材メーカーなどに協力を仰ぎ本企画が実現しました。

現在、当社グループの近畿日本ツーリスト株式会社では、修学旅行や校外学習などの教育旅行において、子どもたちがSDGsに触れる提案を積極的に行っています。”旅する未来フード クリッピー”についても、1人でも多くの子どもたちの手に届けることで、SDGsへの意識・関心を広げていきたいと考えています。また、当社の地域とのつながりやECサイト含むグループネットワークを活かし、昆虫食に関わる事業の拡大を目指していきます。

旅する未来フード クリッピーのテスト販売スケジュール（予定）

- ・7月 6日（水）本日、「近畿日本ツーリスト e-MARKET」内で商品特集ページ公開
- ・7月16日（土）より、「近畿日本ツーリスト e-MARKET」ならびに Amazon、MNH GLOBE STOREにて販売開始
- ・7月20日（水）～7月26日（火） 松坂屋上野店（催事）で販売
- ・7月30日（土）～8月2日（火） 近鉄百貨店あべのハルカス本店（催事）で販売。
- ・8月18日（木）～8月23日（火） なんばマルイ（催事）で販売。

その他、日本各地の催事場ならびに土産物店、旅館・ホテル、道の駅、物産館等で順次販売予定です。

販売単価：1箱 725円（税別）

※「近畿日本ツーリスト e-MARKET」は、当社グループのECサイトです。

<リリースに関するお問い合わせ先>

KNT-CTホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 TEL：03-5325-8547
(近畿日本ツーリスト株式会社、株式会社近畿日本ツーリスト商事は、KNT-CTホールディングスのグループ会社です。)