

# 令和3年度食品表示に関する 消費者意向調査

## 報告書

令和4年3月

調査委託者 消費者庁食品表示企画課

調査受託者 株式会社ネオマーケティング

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社ネオマーケティングが調査を行い取りまとめたものである。



# < 目次 >

I	調査の概要.....	1
II	調査の概要.....	3
1	属性 Q1～Q13 .....	4
2	アレルギー表示の活用状況、課題及び要望 Q14～Q16.....	20
3	食品表示制度等の理解・活用状況 Q17～Q71.....	23
4	添加物について Q72～Q74 .....	85
5	新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解 Q75～Q94.....	88
6	乳児用規格適用食品について Q95～Q98.....	107
7	現行の食品表示に対する課題と要望 Q99～Q110.....	110
III	調査項目.....	148

# I 調査の概要

## 1 調査の目的

消費者基本計画（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）において、食品表示法（平成 25 年法律第 70 号）に基づく新しい食品表示制度について、消費者・事業者等への普及啓発を行い、円滑な施行とその定着を図ることとされた。

本調査は、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査し、その結果を分析することで、食品表示法等の関係法令やガイドライン等の定着状況を把握するとともに、消費者の食品表示に対するニーズを把握し、食品表示制度の見直しに役立てることを目的とする。

## 2 調査の方法

受託者である株式会社ネオマーケティングにてインターネットによるアンケートを実施した。

【対象者】全国の満 15 歳以上の日本国籍を有する一般消費者

【アンケート回収期間】令和 4 年 2 月 28 日（月）から令和 4 年 3 月 8 日（火）まで

## 3 調査対象者

国勢調査における性別、年代、地域の比率を考慮し、有効回答数 11,380 件から無作為による 10,000 サンプルを抽出した。

地域	性年代別																合計
	男								女								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	
北海道	12	25	33	31	34	35	36	206	12	26	34	34	37	45	46	234	440
東北	21	42	54	52	61	58	62	350	20	41	52	52	62	127	27	381	731
関東	94	242	319	295	247	273	235	1,705	89	225	300	273	240	283	307	1,717	3,422
中部北陸	51	110	150	137	131	146	138	863	48	104	142	133	131	236	105	899	1,762
近畿	47	103	134	124	112	137	121	778	45	105	138	129	118	148	165	848	1,626
中国四国	25	50	68	61	68	77	76	425	24	50	68	63	70	143	51	469	894
九州	35	67	84	77	90	86	88	527	33	71	88	83	95	162	66	598	1,125
合計	285	639	842	777	743	812	756	4,854	271	622	822	767	753	1,144	767	5,146	10,000

## 4 調査内容の概要

ア. 属性（消費者の年齢、地域、男女の別等）

イ. 食品表示制度等の理解・活用状況

- ・ 栄養表示、アレルギー表示、原材料・添加物表示、原料原産地表示、製造所固有記号等の理解・活用状況（製造所固有記号届出データベースの活用状況を含む。）

ウ. 個別のテーマについて

- ・ アレルギー表示の活用状況、課題及び要望
- ・ 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解
- ・ 乳児用規格適用食品について

エ. 現行の食品表示に対する課題と要望

- ・ 文字の大きさ、情報量のバランス及び表示方法等

## 5 表示上の注意

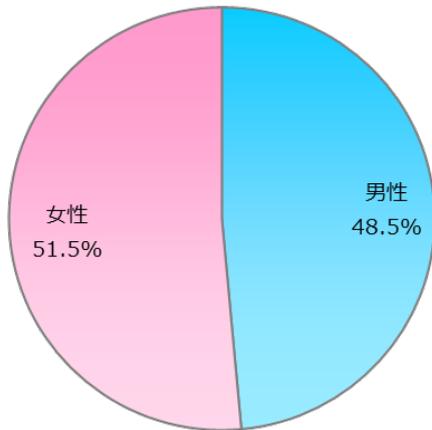
- ・ 本報告書の集計結果は原則として小数第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の集計結果は合計が 100%を超える場合がある。
- ・ 各表の比率（%）は縦軸（全体・性年代別などの属性）

## Ⅱ アンケート調査結果

# 1 属性

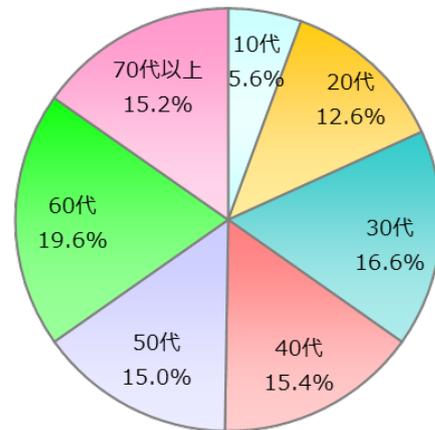
Q1. あなたの性別をお答えください。

■Q1. 性別 (n=10,000/男性:4,854s、女性:5,146s)



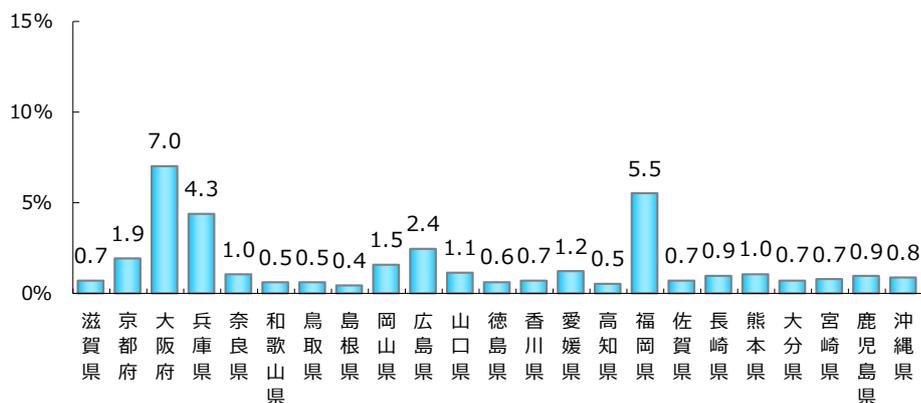
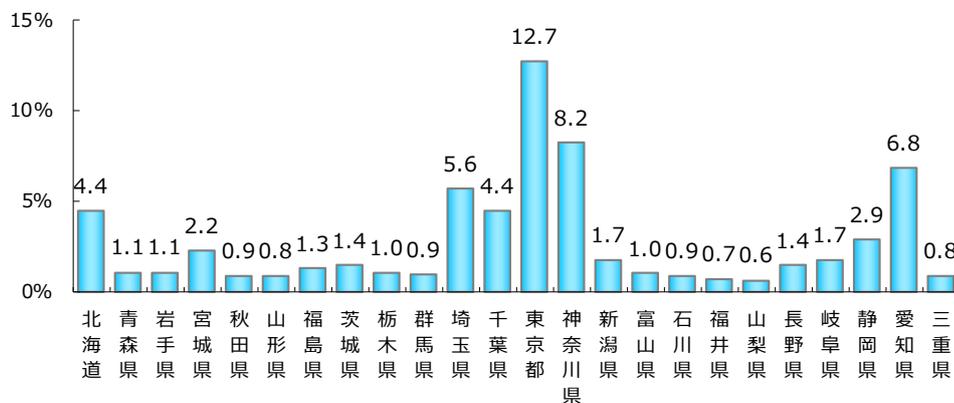
Q2. あなたの年齢をお答えください。

■Q2. 年齢 (n=10,000/10代:556s、20代:1,261s、30代:1,664s、40代:1,544s、50代:1,496s、60代:1,956s、70代以上:1,523s)

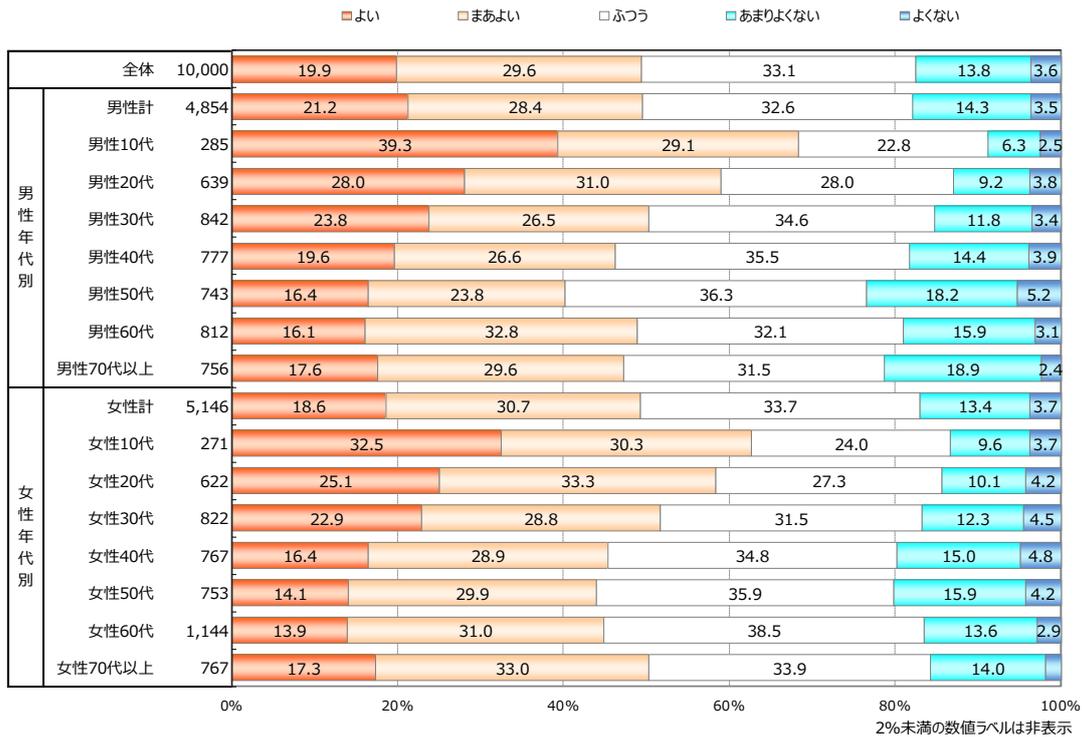


Q3. あなたのお住まいの地域をお答えください。

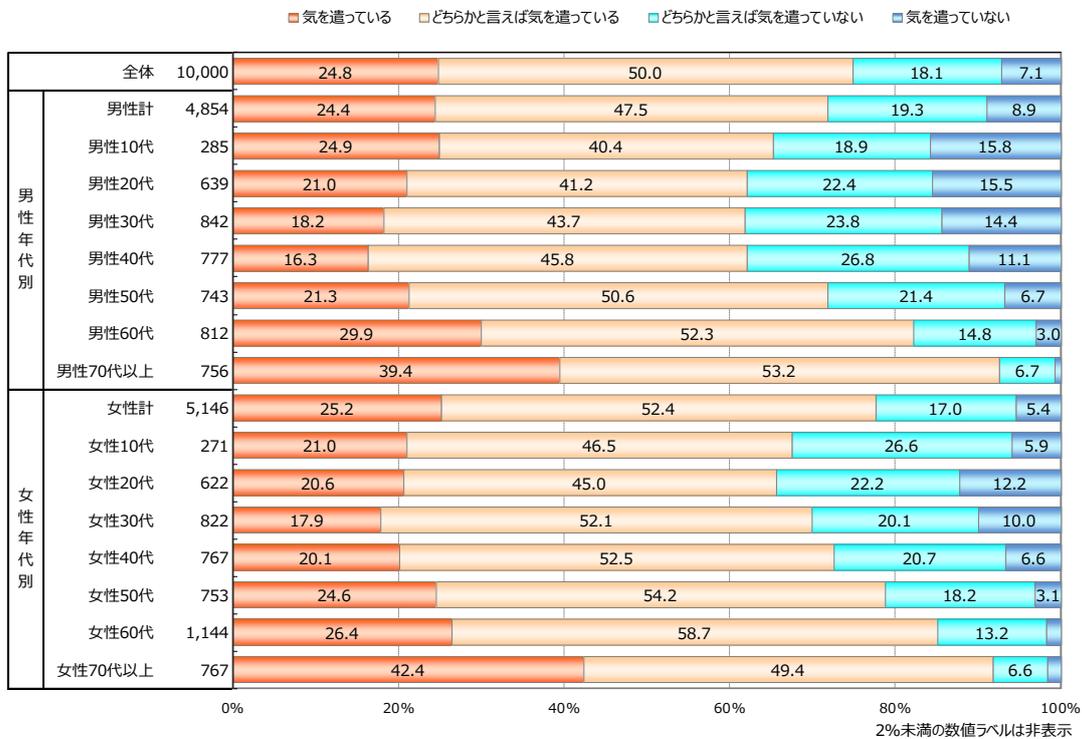
■Q3. 居住地 (n=10,000)



Q4. あなたの、現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）

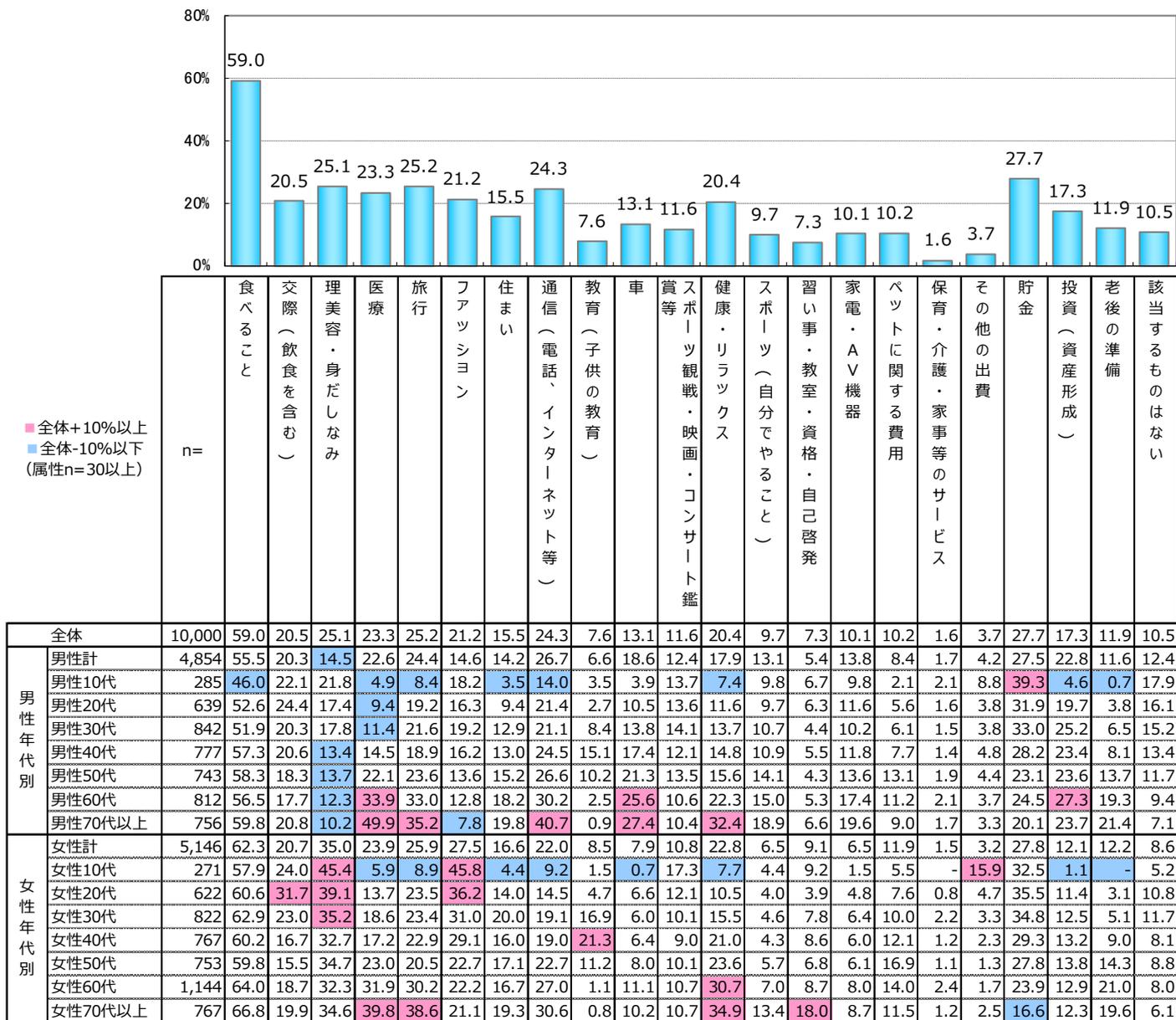


Q5. あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）



Q6. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)

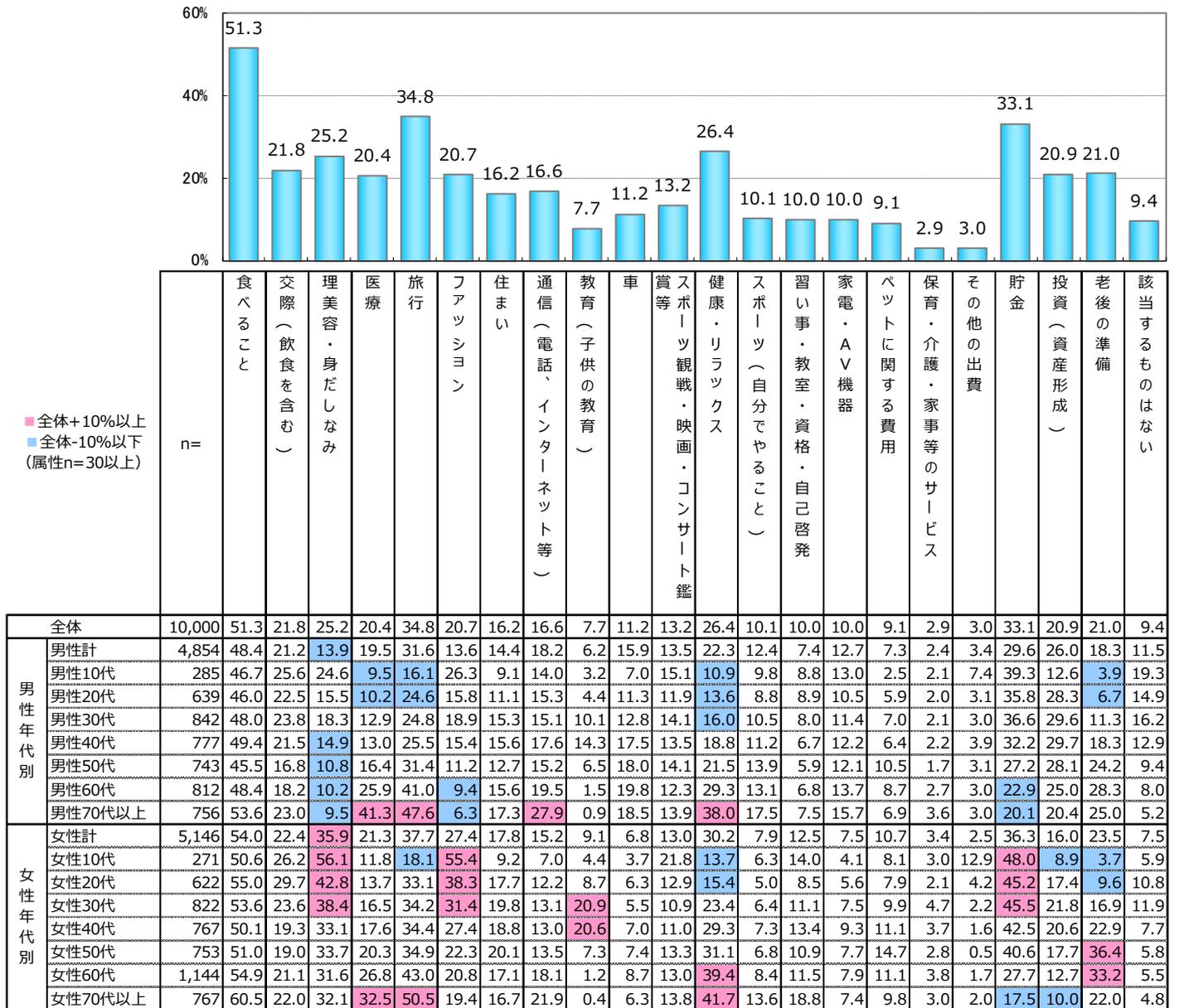


✓ 現在お金をかけているものについては、「食べること」が59.0%と最も多く、次いで「貯金」が27.7%、「旅行」が25.2%、「理美容・身だしなみ」が25.1%。

「その他」の主な回答
園芸
音楽
本
ゲーム

Q7. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが今後(も)お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。  
(お答えはいくつでも)

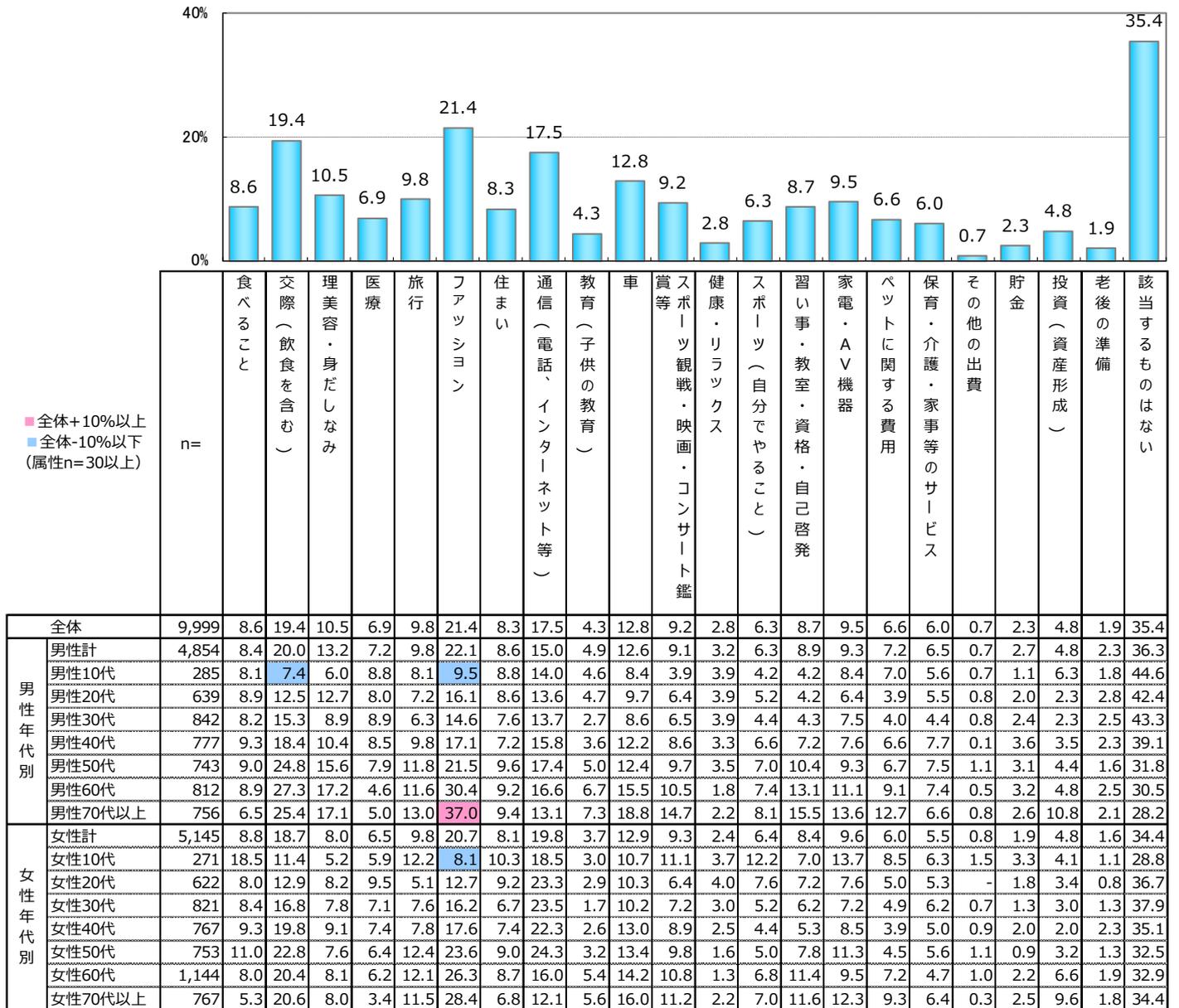


✓ 今後(も)お金をかけたいものについては、「食べること」が51.3%と最も多く、次いで「旅行」が34.8%、「貯金」が33.1%、「健康・リラックス」が26.4%。

「その他」の主な回答
読書
園芸
ゲーム

Q8. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが今後(も)節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)

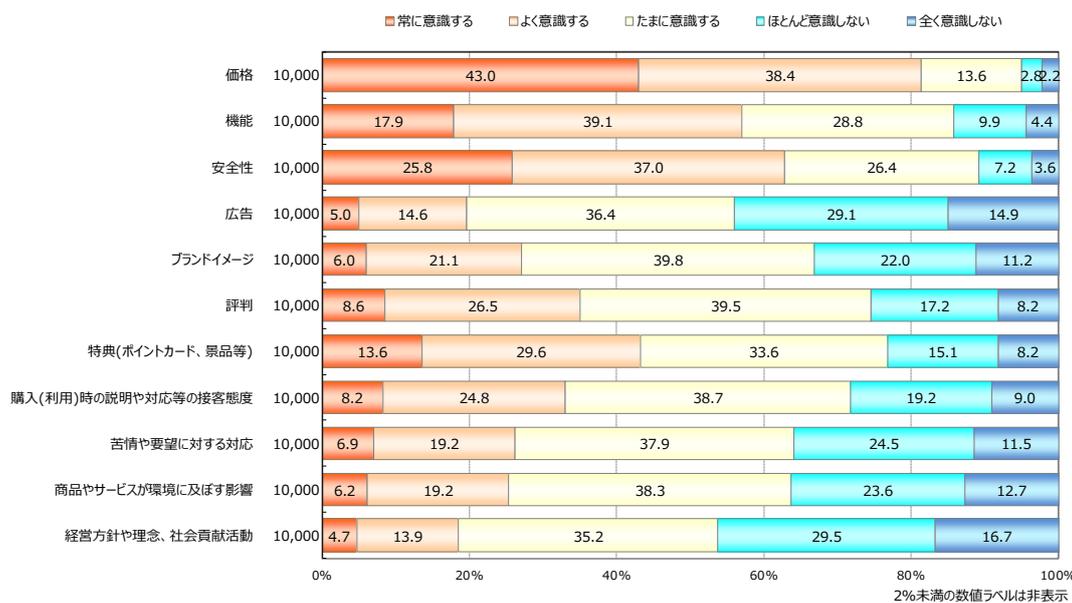


✓ 今後(も)節約していきたいものについては、「該当するものはない」を除けば、「ファッション」が21.4%と最も多く、次いで「交際(飲食を含む)」が19.4%、「通信(電話、インターネット等)」が17.5%、「車」が12.8%。

「その他」の主な回答
娯楽費
公共料金

Q9. あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

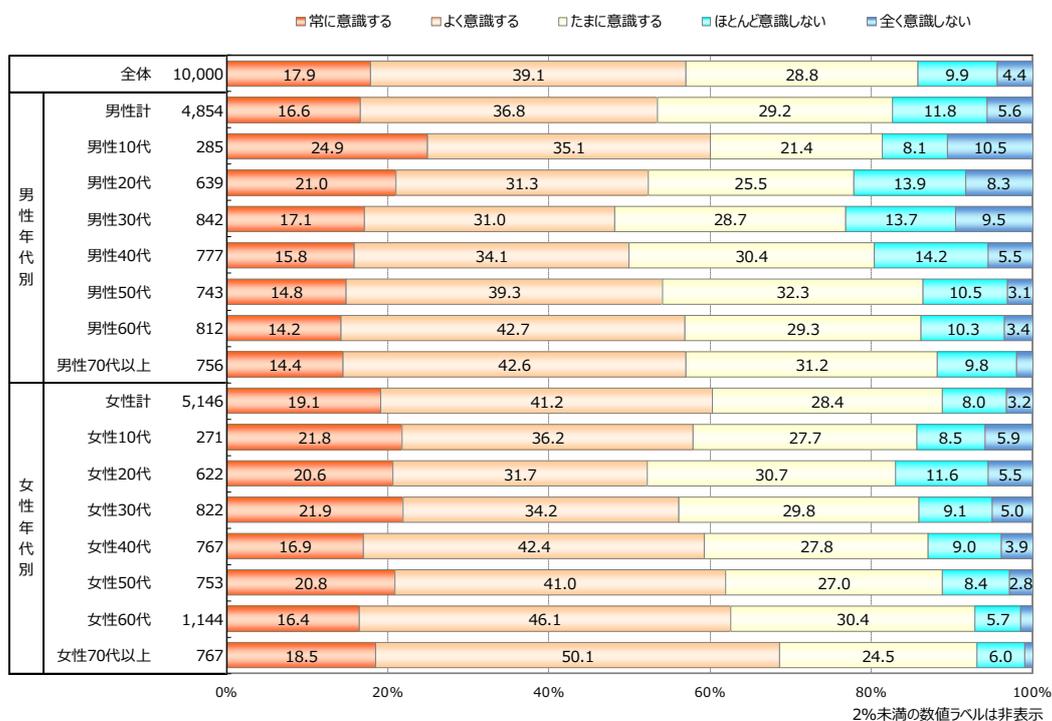


- ✓ 食品を選ぶとき意識する（「常に意識する」＋「よく意識する」）項目については、「価格」が81.4%と最も多く、次いで「安全性」が62.8%、「機能」が57.0%、「特典(ポイントカード、景品等)」が43.2%。

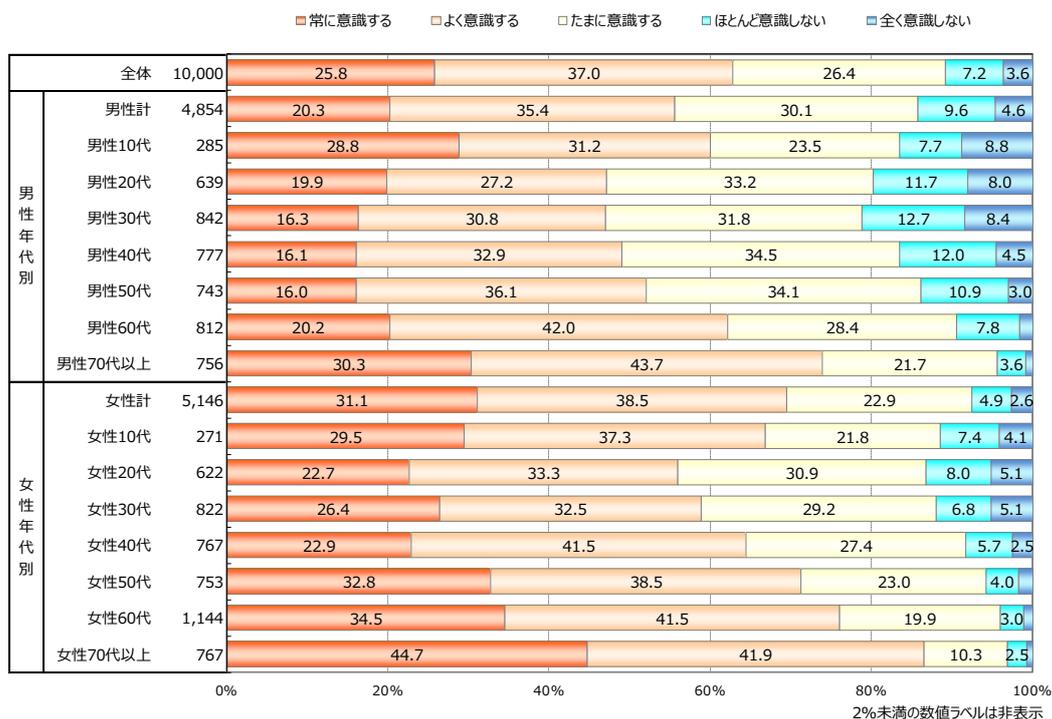
Q9S1. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「価格」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



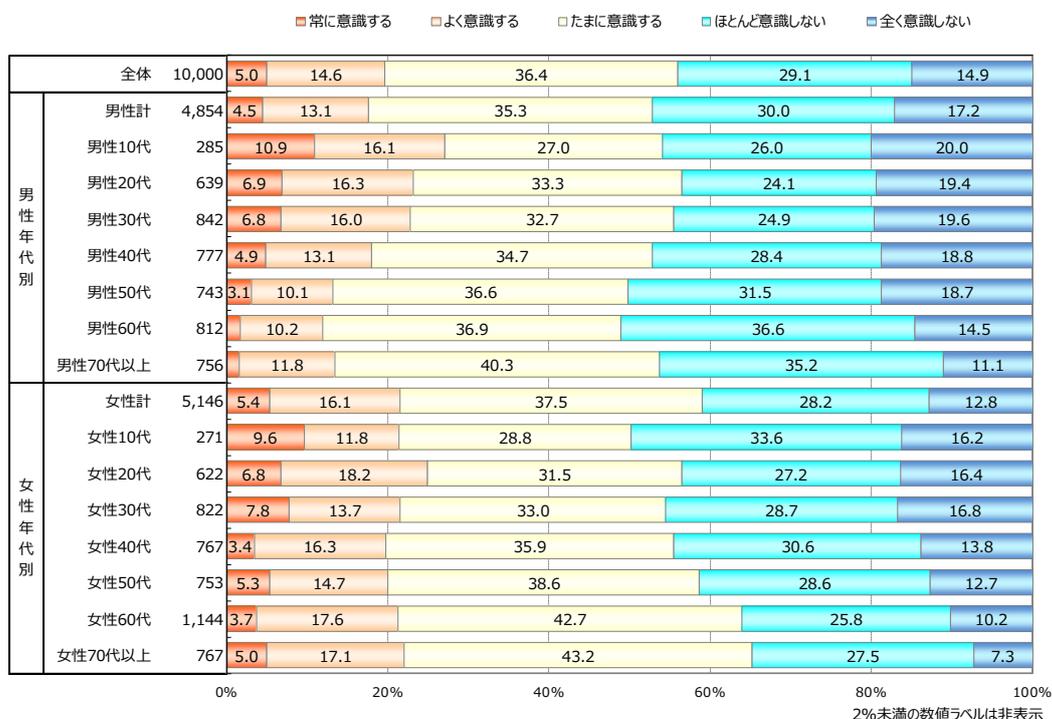
Q9S2. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「機能」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



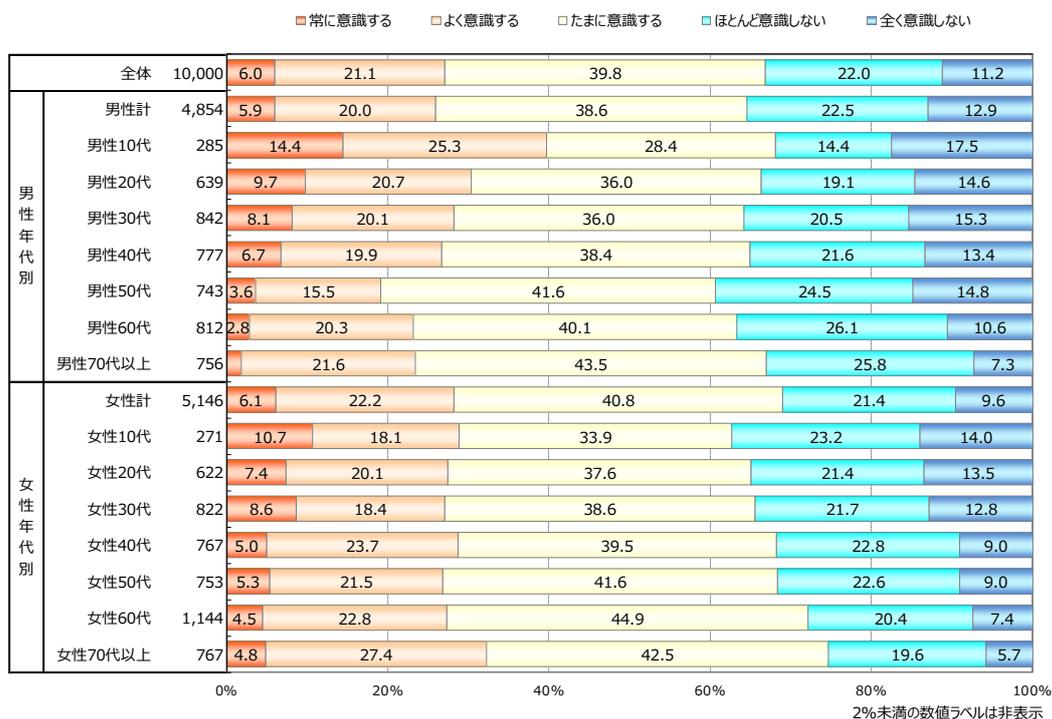
Q9S3. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「安全性」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



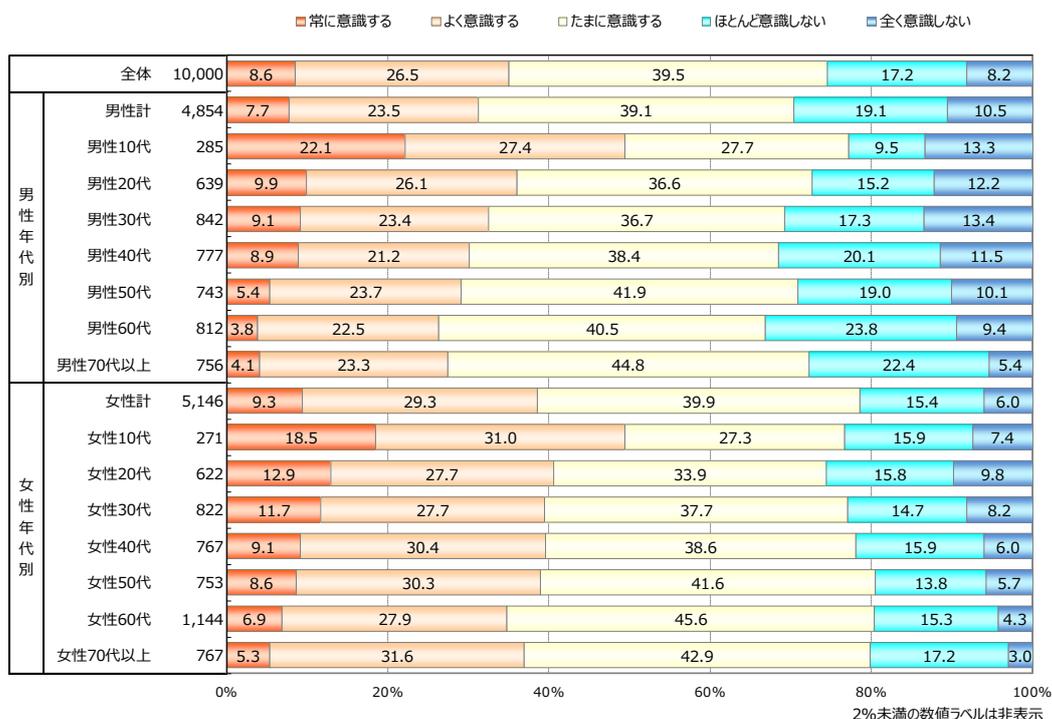
Q9S4. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「広告」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



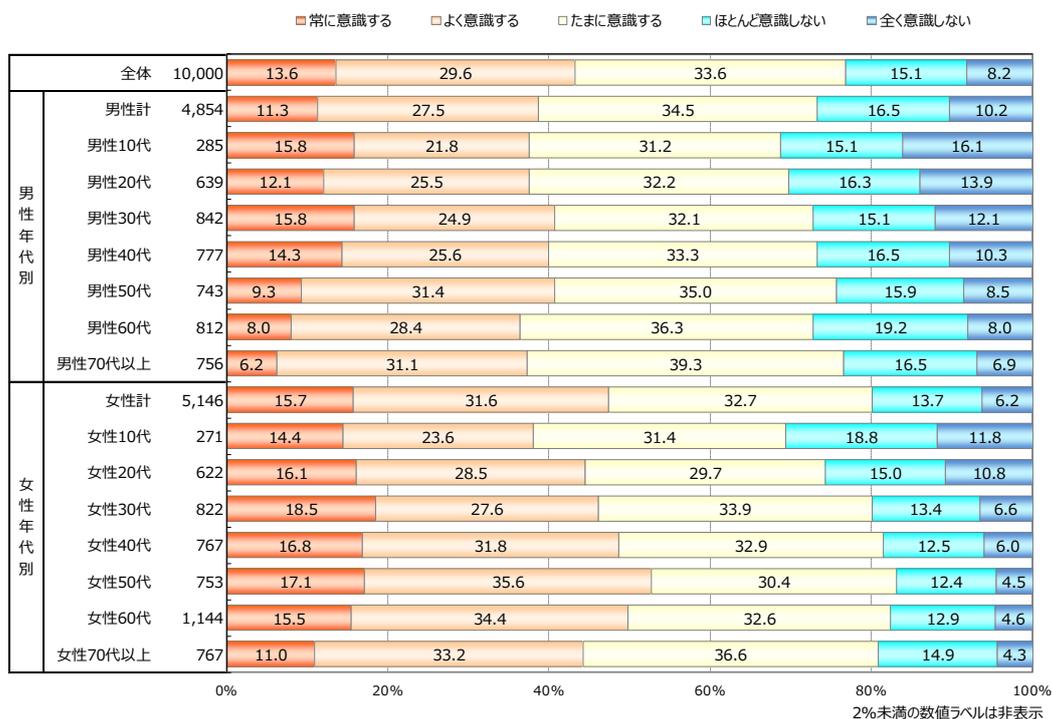
Q9S5. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「ブランドイメージ」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



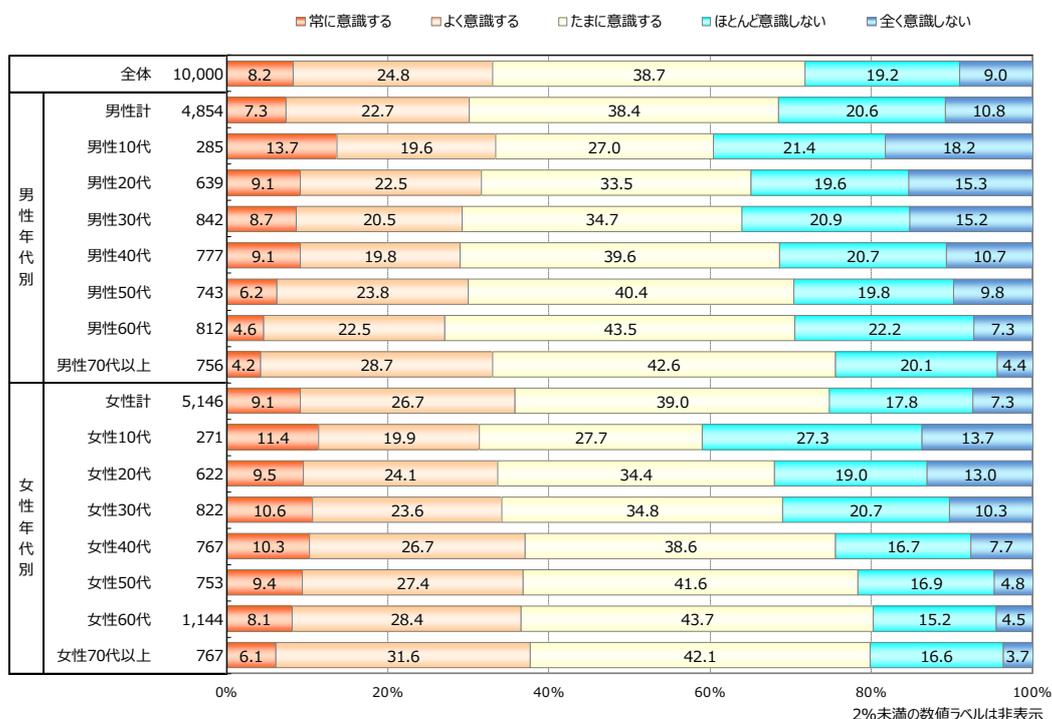
Q9S6. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「評判」をどの程度意識することがありますか。  
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



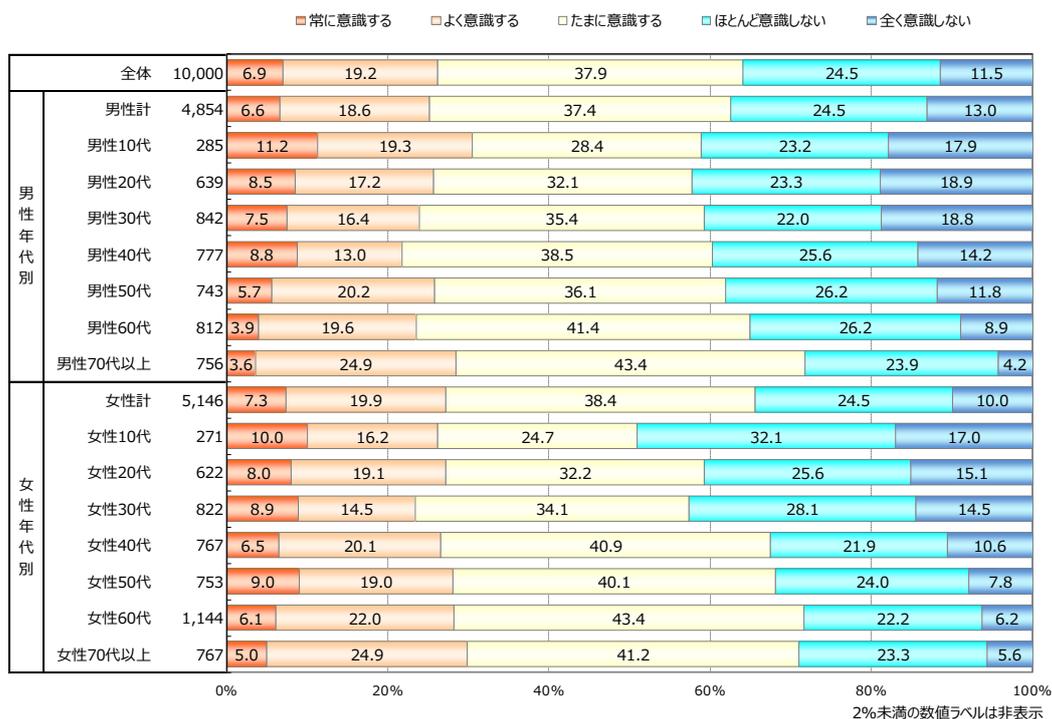
Q9S7. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「特典（ポイントカード、景品等）」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



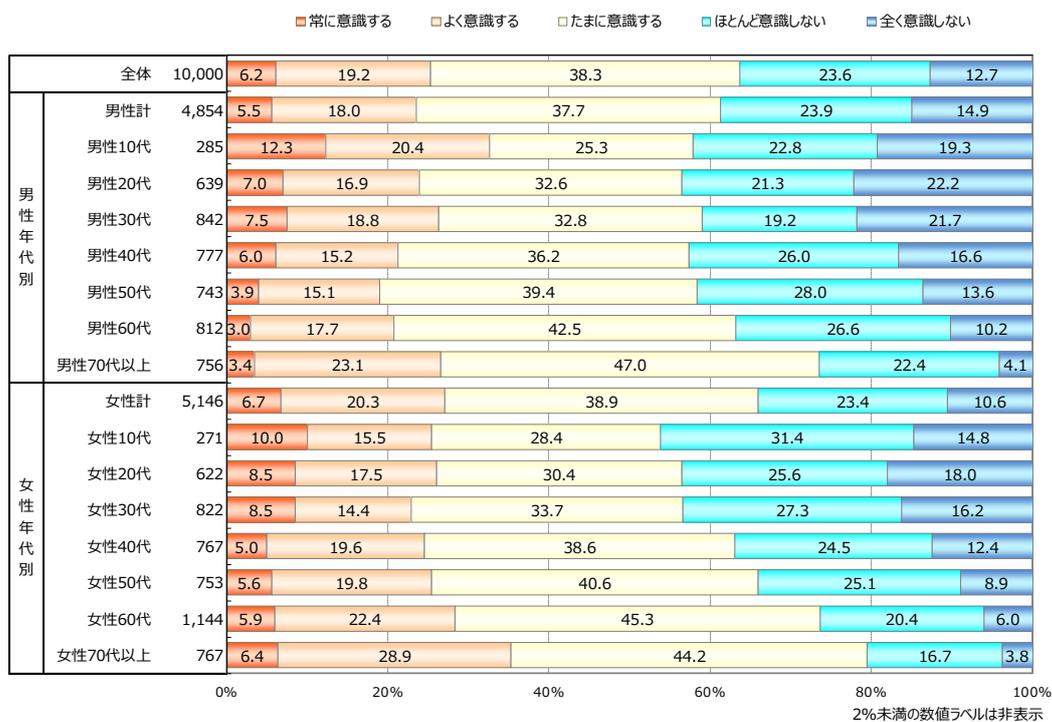
Q9S8. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「購入（利用）時の説明や対応等の接客態度」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



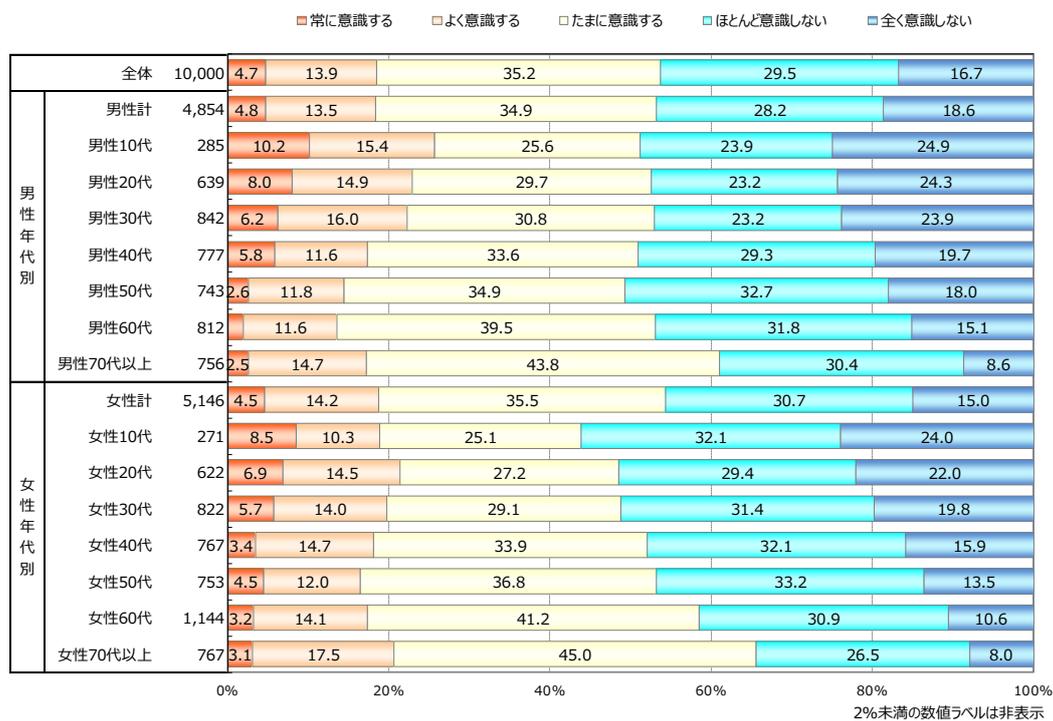
Q9S9. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「苦情や要望に対する対応」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



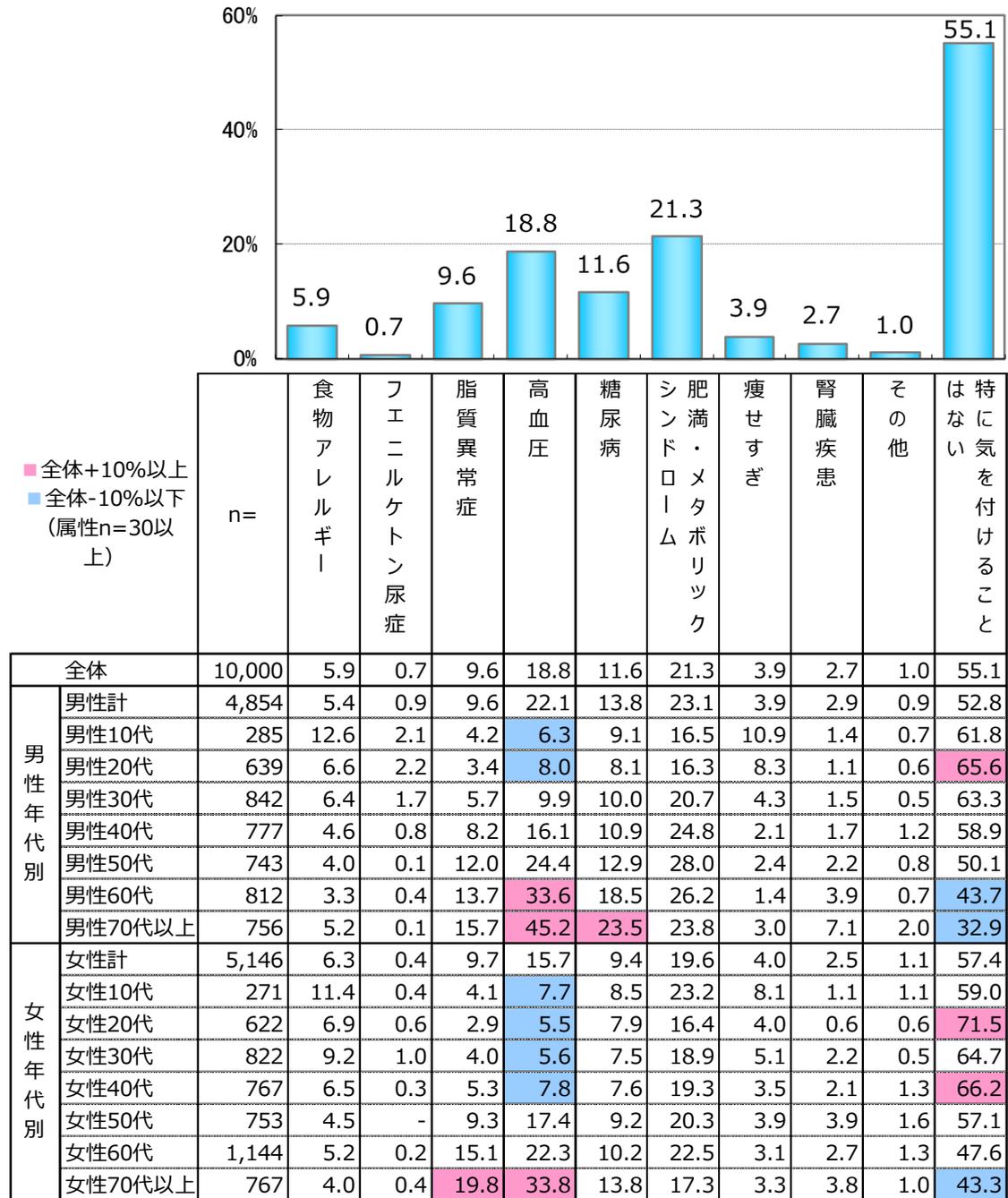
Q9S10. あなたが食品を選ぶとき、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



Q9S11. あなたが食品を選ぶとき、当該食品を製造又は販売している企業の「経営方針や理念、社会貢献活動」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



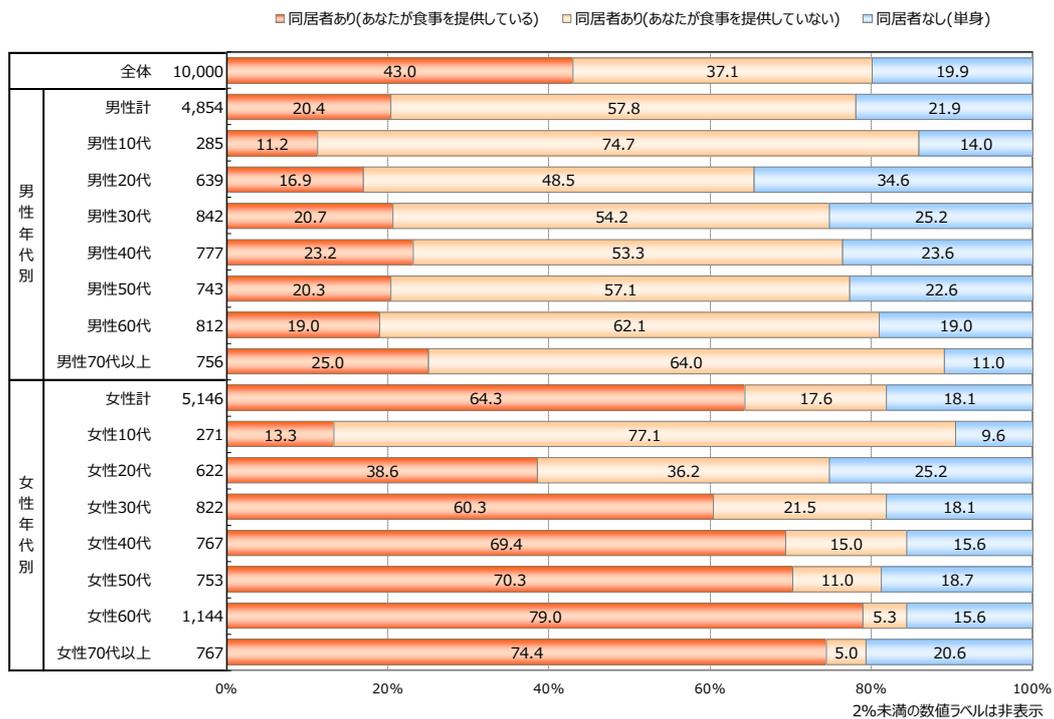
Q10. あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ ふだん食事に気を付ける必要の有無については、「特になし」を除けば、「肥満・メタボリックシンドローム」が21.3%と最も多く、次いで「高血圧」が18.8%、「糖尿病」が11.6%、「脂質異常症」が9.6%。

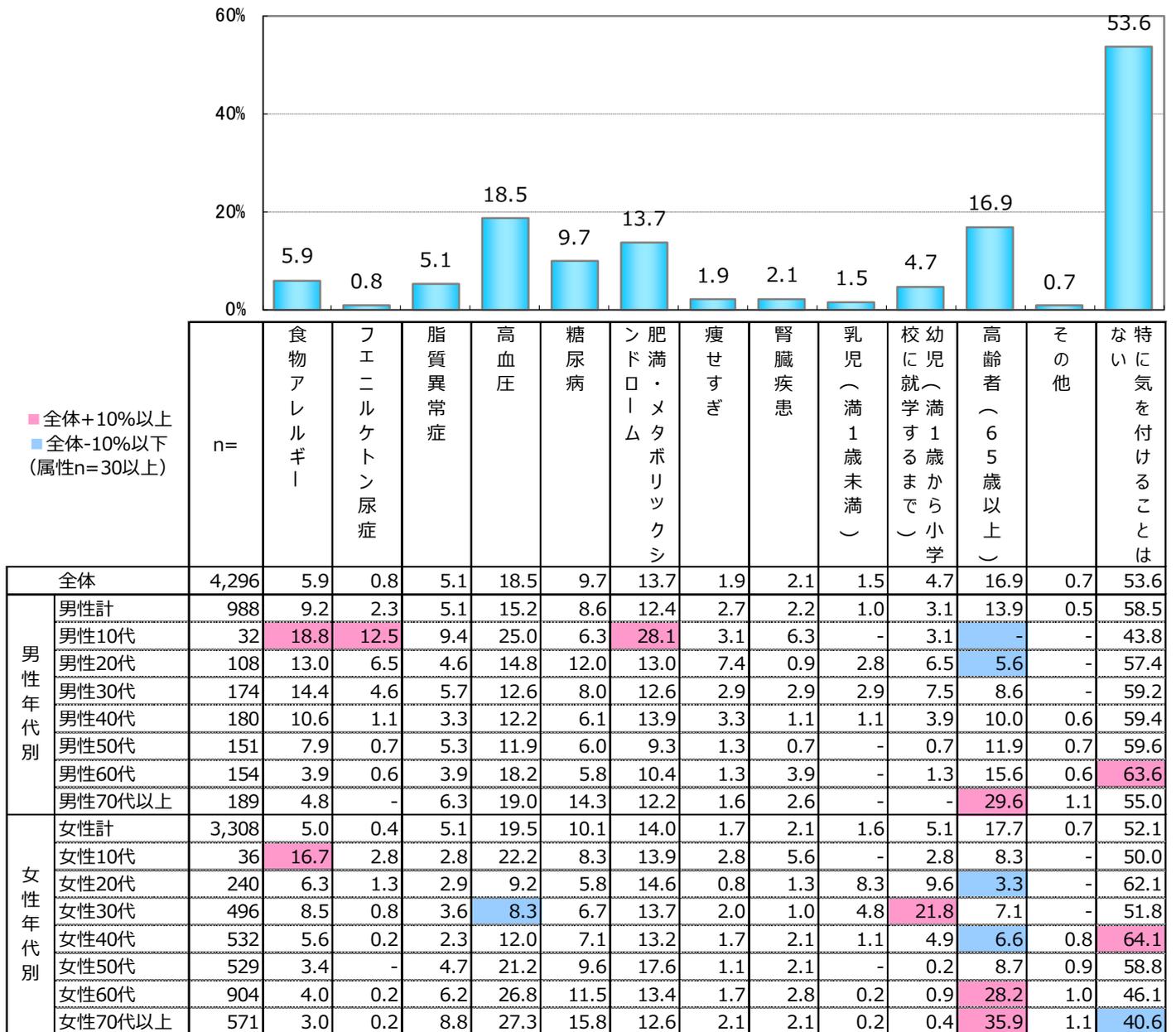
「その他」の主な回答
コレステロール
塩分
狭心症

Q11. あなたの同居者についてお答えください。（お答えは1つ）



Q12. (同居者がおり、同居者に食事を提供している方にお伺いします。)

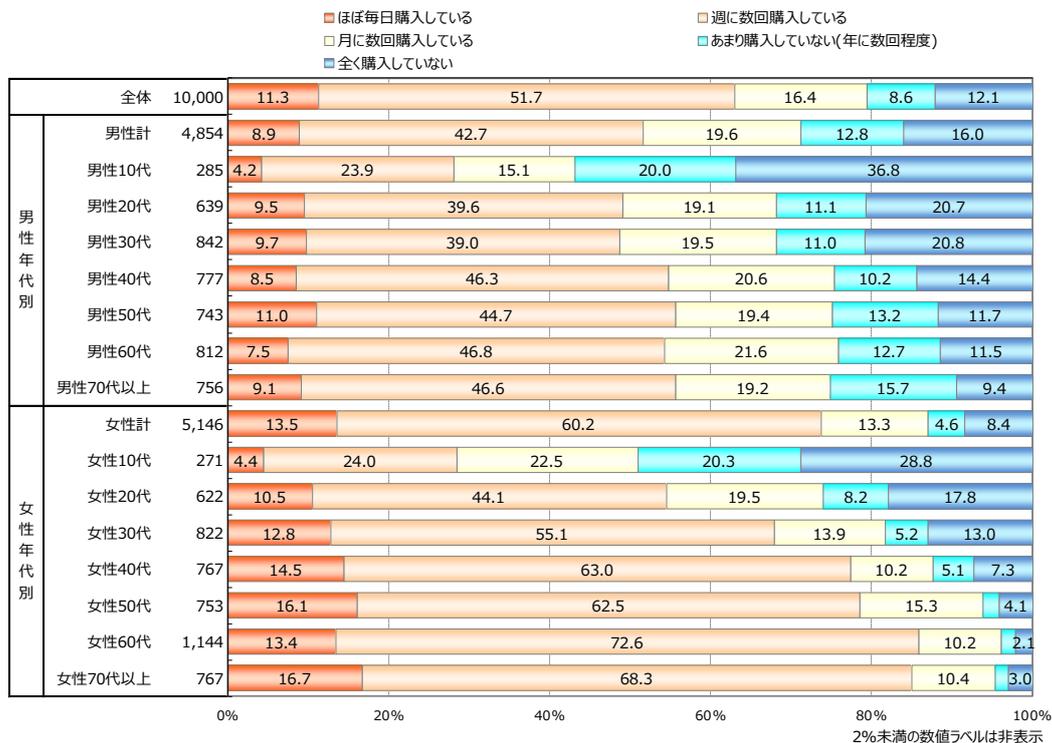
あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方は、「特になにを気を付けることはない」を除けば、「高血圧」が18.5%と最も多く、次いで「高齢者(65歳以上)」が16.9%、「肥満・メタボリックシンドローム」が13.7%、「糖尿病」9.7%。

「その他」の主な回答
コレステロール
痛風
塩分

Q13. あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（お答えは1つ）

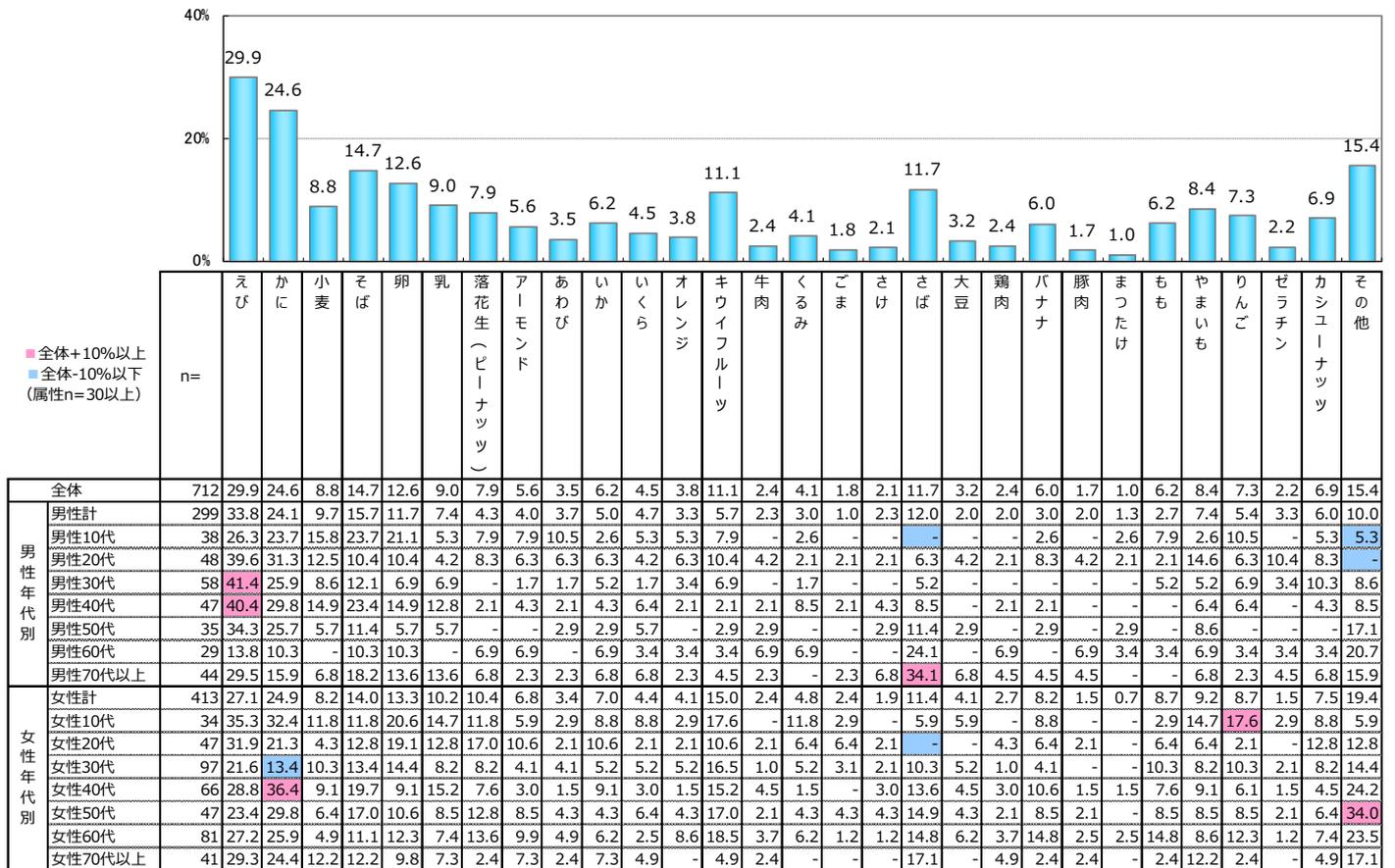


- ✓ 食品の購入頻度は、「週に数回購入している」が 51.7%と最も多く、次いで「月に数回購入している」が 16.4%、「全く購入していない」が 12.1%、「ほぼ毎日購入している」が 11.3%。

## 2 アレルゲン表示の活用状況、課題及び要望

Q14. (あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付けていると回答された方にお伺いします。)

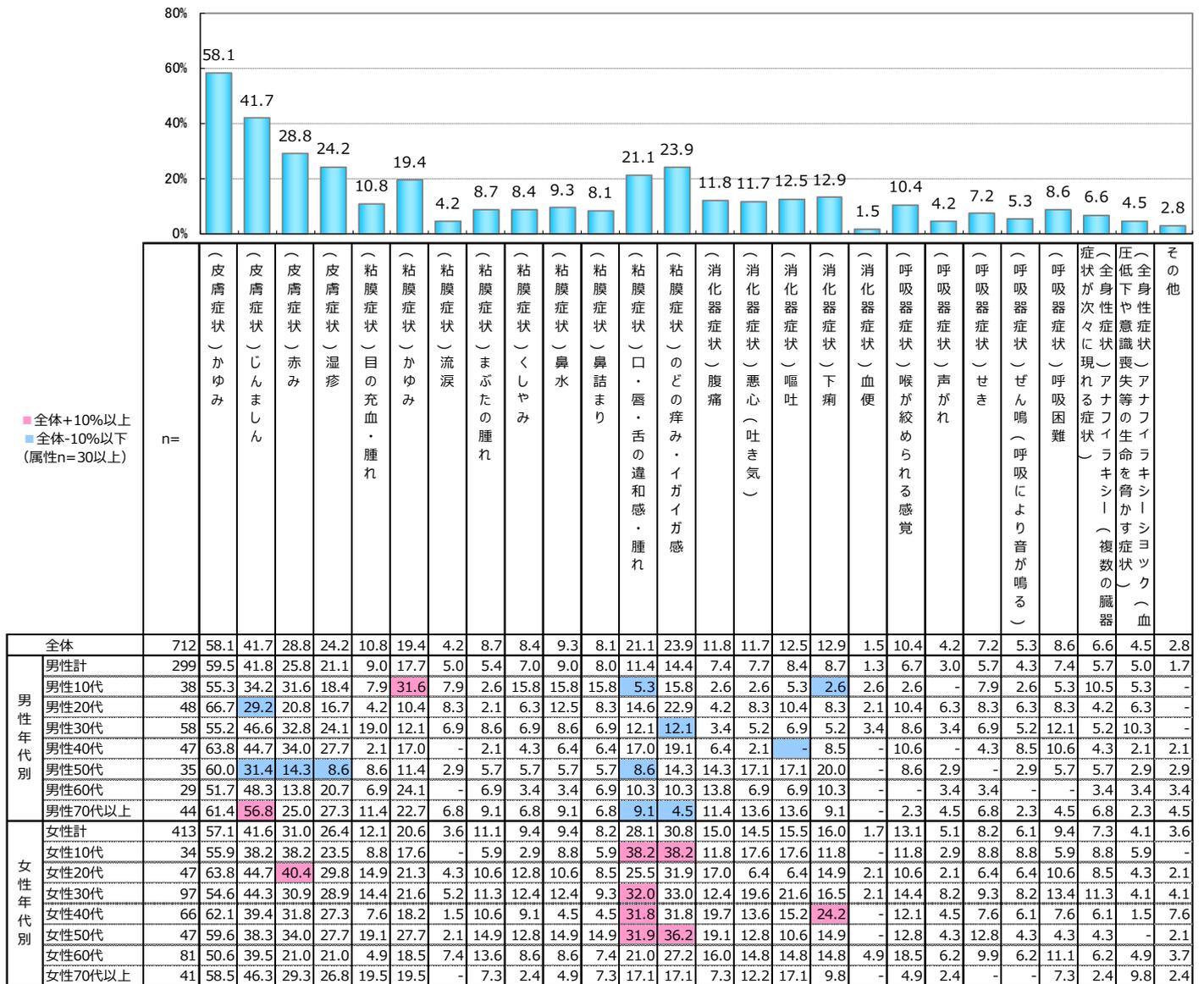
あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。(お答えはいくつでも)



### 「その他」の主な回答

牡蠣	トマト
パイナップル	コーヒー
マンゴー	メロン
チーズ	たけのこ

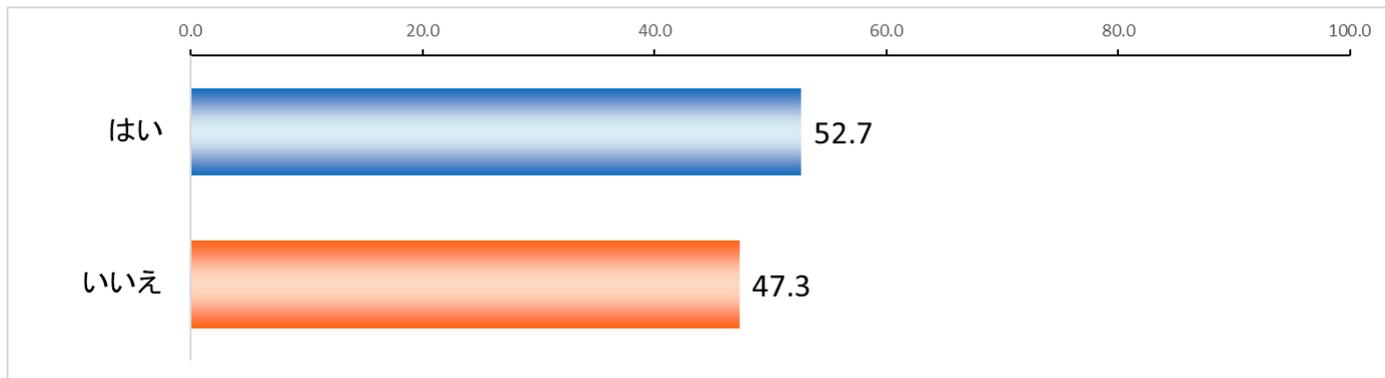
Q15. もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）



「その他」の主な回答

頭痛

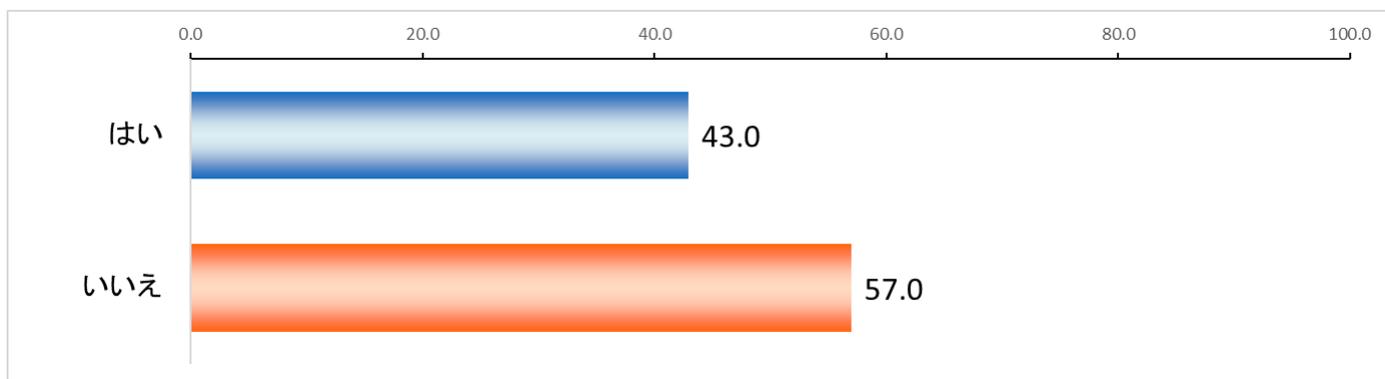
Q16S 1. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	712	299	38	48	58	47	35	29	44	413	34	47	97	66	47	81	41
はい	52.7	53.2	68.4	52.1	62.1	48.9	48.6	37.9	47.7	52.3	73.5	53.2	51.5	50.0	46.8	49.4	51.2
いいえ	47.3	46.8	31.6	47.9	37.9	51.1	51.4	62.1	52.3	47.7	26.5	46.8	48.5	50.0	53.2	50.6	48.8

✓ 医療機関で食物アレルギーの診断を受けている者の割合は 52.7%。

Q16S 2. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか。

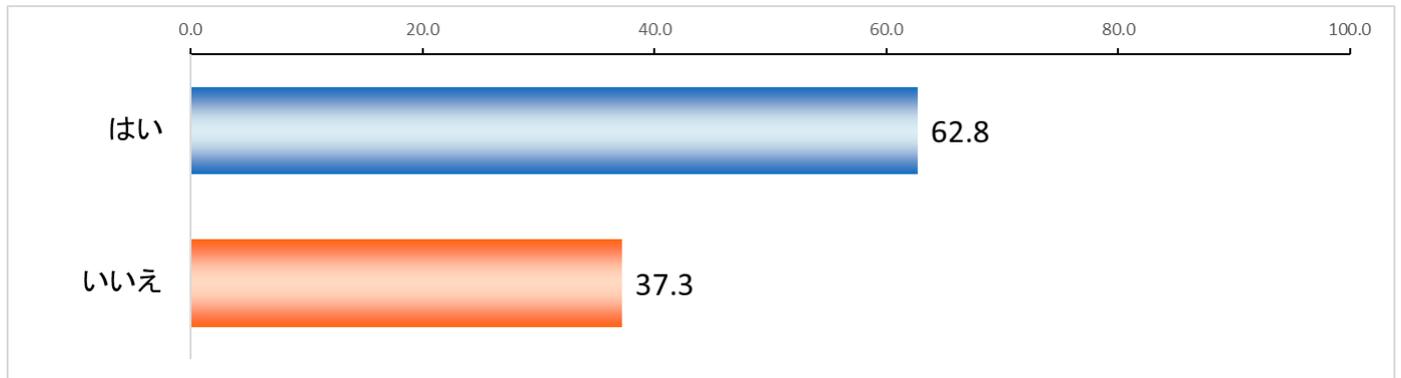


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	712	299	38	48	58	47	35	29	44	413	34	47	97	66	47	81	41
はい	43.0	42.8	60.5	37.5	50.0	40.4	42.9	27.6	36.4	43.1	55.9	48.9	42.3	40.9	31.9	42.0	46.3
いいえ	57.0	57.2	39.5	62.5	50.0	59.6	57.1	72.4	63.6	56.9	44.1	51.1	57.7	59.1	68.1	58.0	53.7

✓ 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っている者の割合は 43.0%。

### 3 食品表示制度等の理解・活用状況

Q17. あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	62.8	57.2	60.4	49.5	47.6	48.1	55.9	63.3	77.2	68.0	71.6	54.5	55.2	60.5	68.3	78.2	83.3
いいえ	37.3	42.8	39.6	50.5	52.4	51.9	44.1	36.7	22.8	32.0	28.4	45.5	44.8	39.5	31.7	21.8	16.7

✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者の割合は 62.8%。

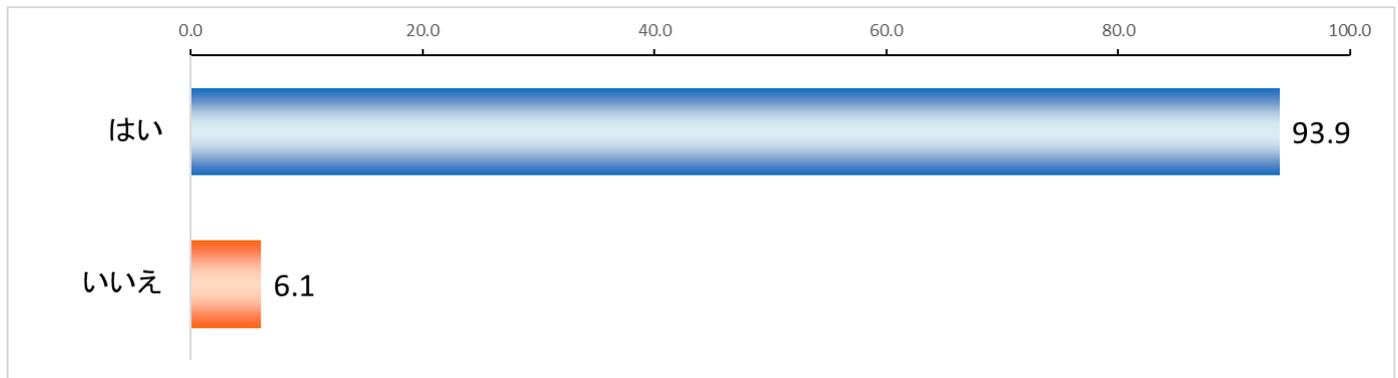
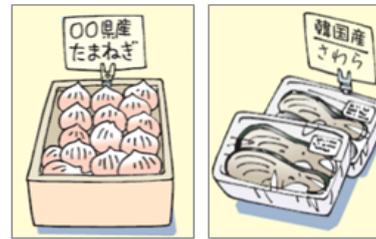
Q18. 「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。

あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。

図1

名 称	豆腐子
原 材 料 名	落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料
添 加 物	調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、紅麴、カロチノイド)
内 容 量	100g
賞 味 期 限	2018.6.20
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。
製 造 者	〇〇食品株式会社 +A K 東京都千代田区×××-△△△

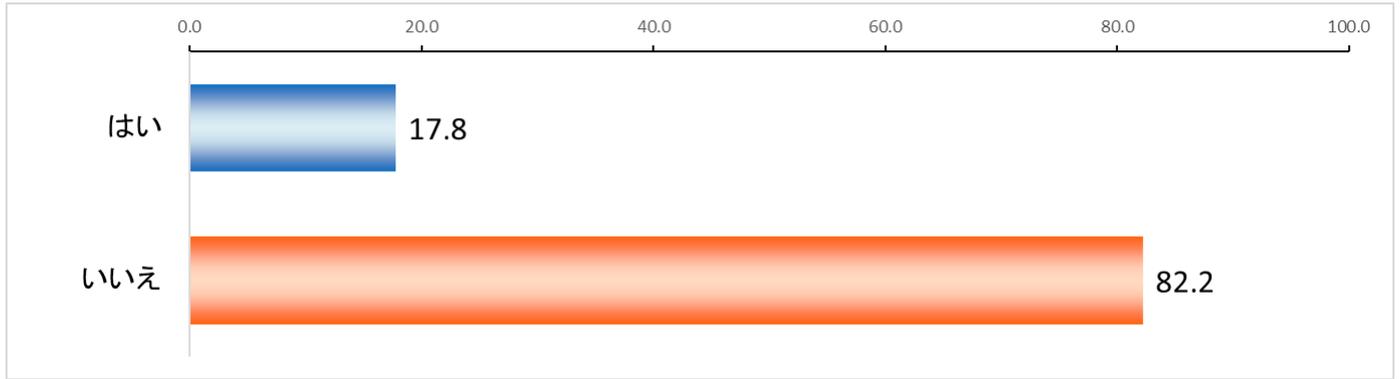
図2



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	6,275	2,776	172	316	401	374	415	514	584	3,499	194	339	454	464	514	895	639
はい	93.9	93.8	93.6	94.0	92.8	91.7	94.0	94.9	94.5	94.0	96.9	93.8	91.2	91.2	94.4	95.6	94.8
いいえ	6.1	6.2	6.4	6.0	7.2	8.3	6.0	5.1	5.5	6.0	3.1	6.2	8.8	8.8	5.6	4.4	5.2

✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者(全体の62.8%)のうち、認識が一致している者の割合は93.9%。

Q19. あなたは平成 27 年 4 月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。

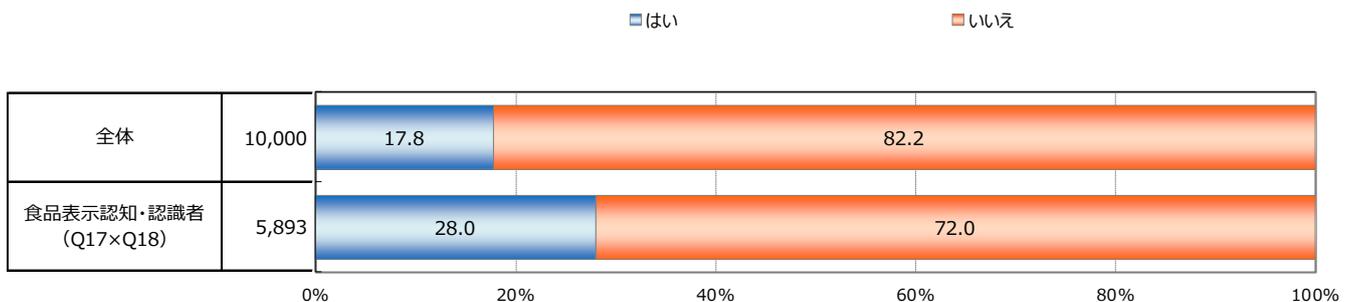


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	17.8	17.0	22.1	15.0	18.2	16.7	15.6	15.5	18.9	18.5	17.0	17.2	16.5	14.0	16.7	20.0	25.9
いいえ	82.2	83.0	77.9	85.0	81.8	83.3	84.4	84.5	81.1	81.5	83.0	82.8	83.5	86.0	83.3	80.0	74.1

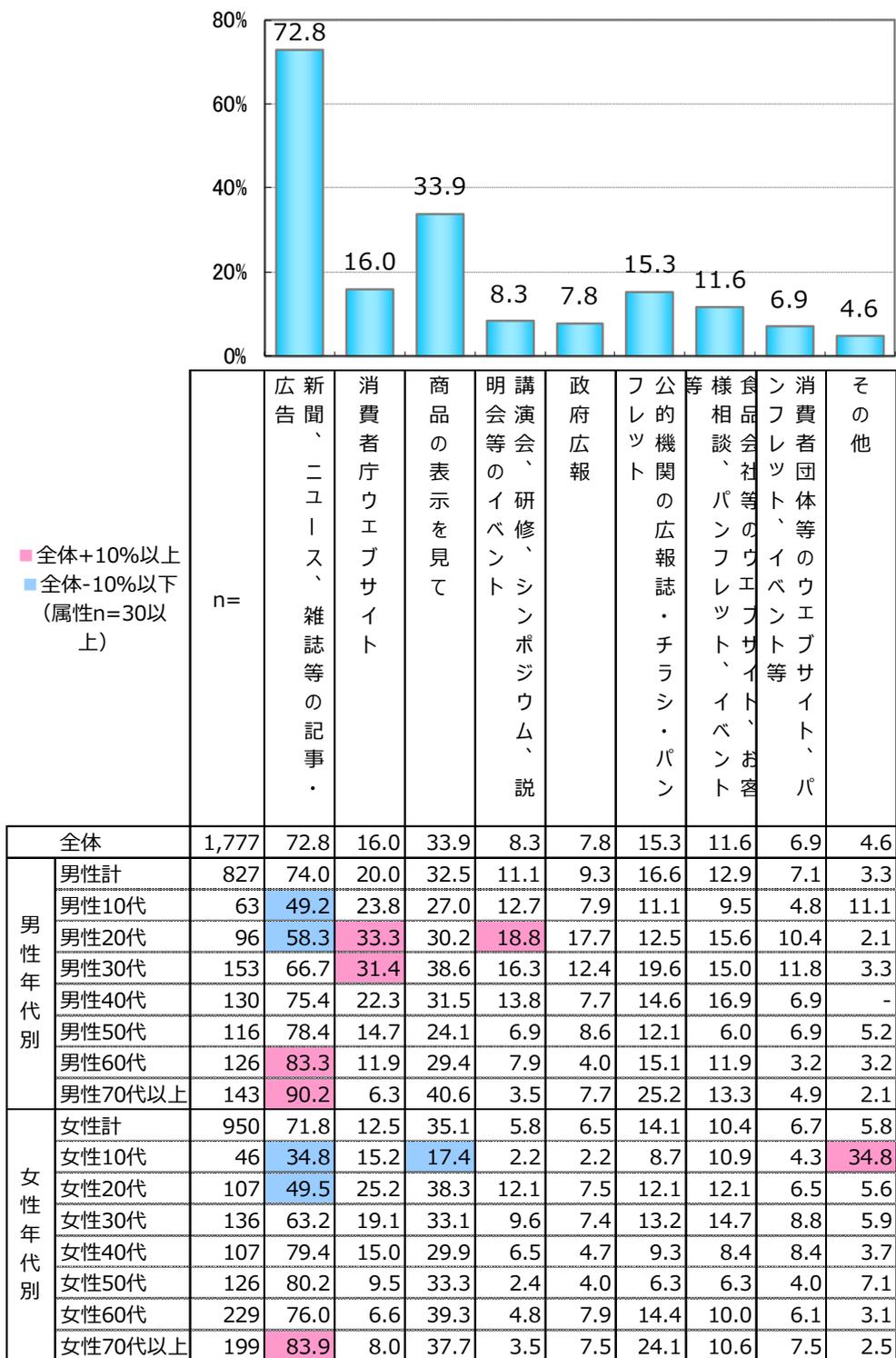
✓ 食品表示制度が新しくなったことを知っている者の割合は 17.8%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品表示制度」が新しくなったことを知っていた割合は 28.0%であり、全体と比べて、10.2 ポイント高かった。



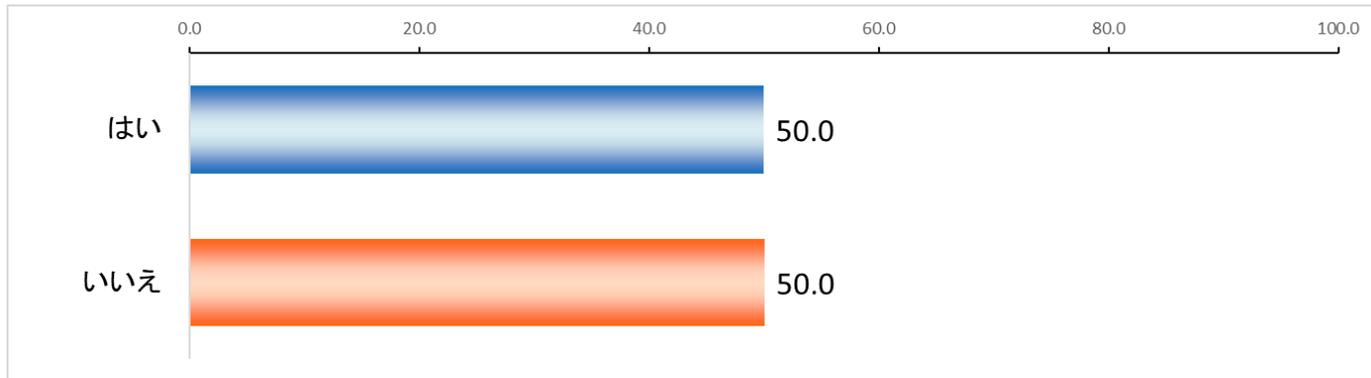
Q20. あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



✓ 食品表示制度が新しくなったことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が72.8%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が33.9%、「消費者庁ウェブサイト」が16.0%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」が15.3%。

「その他」の主な回答
SNS
YouTube

Q21. あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。

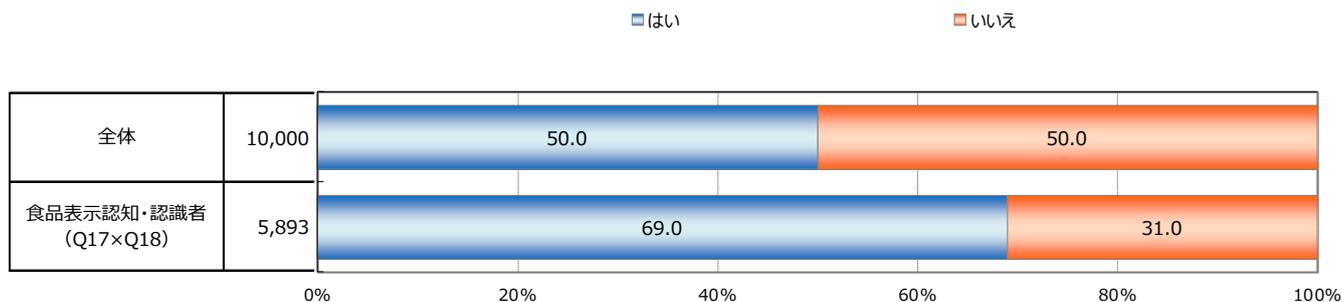


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	50.0	44.8	51.9	42.1	34.1	36.9	40.8	50.0	63.1	54.8	61.6	47.6	43.4	45.0	54.7	62.7	68.7
いいえ	50.0	55.2	48.1	57.9	65.9	63.1	59.2	50.0	36.9	45.2	38.4	52.4	56.6	55.0	45.3	37.3	31.3

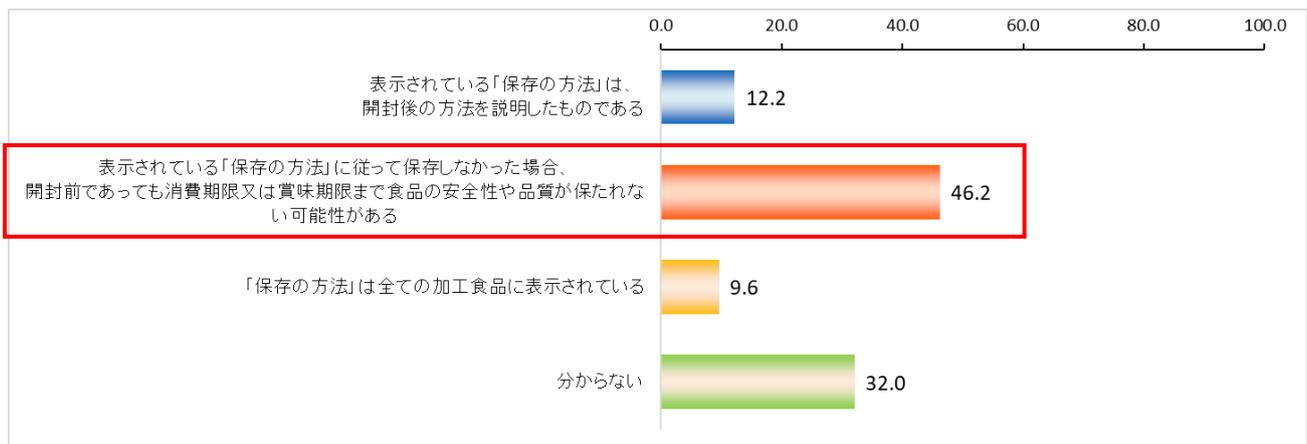
✓ 「保存の方法」が表示されていることを知っている者の割合は50.0%

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「保存方法」が表示されていることを「知っている」と回答した割合は69.0%であり、全体と比べて、19.0ポイント高かった。



Q22. 「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	12.2	11.6	9.1	14.6	11.4	10.0	8.9	13.4	12.4	12.7	17.0	14.1	11.8	11.3	10.5	13.0	14.3
表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	46.2	42.2	47.4	38.3	34.6	40.5	43.1	44.8	49.7	49.9	49.1	43.7	44.2	46.7	53.5	54.6	54.2
「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	9.6	10.0	11.2	8.3	9.1	8.1	9.0	10.0	14.7	9.3	8.9	8.8	7.8	7.3	7.7	10.6	13.0
分からない	32.0	36.3	32.3	38.8	44.9	41.3	39.0	31.8	23.1	28.0	25.1	33.3	36.3	34.7	28.3	21.8	18.4

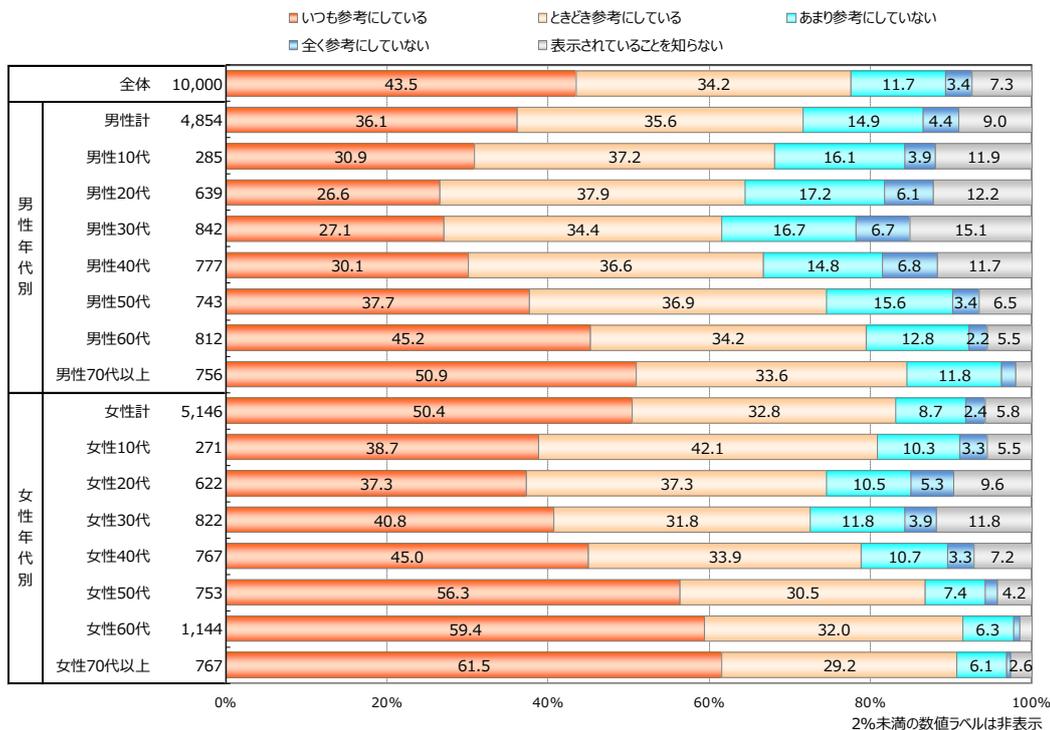
- ✓ 「保存の方法」の説明として正しい選択肢は、「表示されている『保存の方法』に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある」であり、選択した割合が46.2%と最も高かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は58.3%であり、全体と比べて、12.1ポイント高かった。

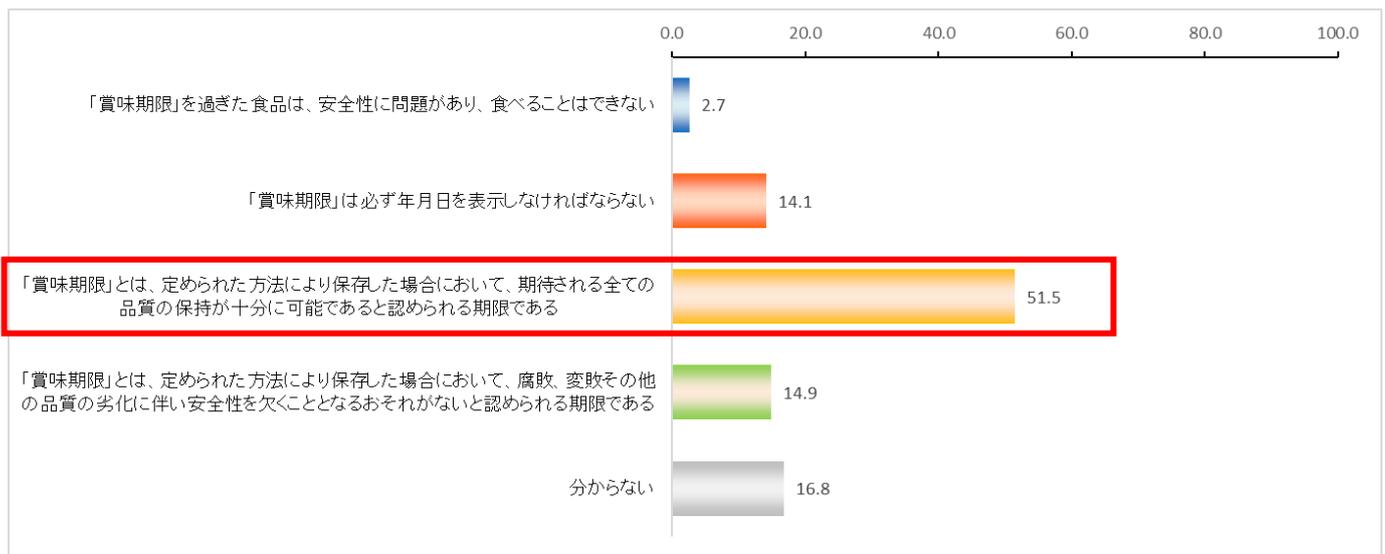
	全体	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	分からない
全体	10,000	12.2	46.2	9.6	32.0
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	15.0	58.3	10.6	16.1

Q23. あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 食品購入時に「消費期限」又は「賞味期限」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は77.6%。

Q24. 「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	2.7	3.0	5.3	4.2	4.2	1.9	3.6	1.8	1.5	2.4	4.4	4.0	2.8	2.0	1.9	1.7	1.7
「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	14.1	14.7	18.2	19.1	16.4	12.4	10.8	12.6	16.3	13.6	13.3	16.1	10.5	11.3	11.0	14.4	18.6
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	51.5	48.9	47.4	41.5	41.2	46.2	50.9	55.2	58.5	54.0	57.6	47.3	49.8	53.2	55.9	59.1	53.8
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	14.9	14.1	11.6	11.4	14.1	13.9	15.3	14.0	16.0	15.7	11.8	13.7	15.2	16.7	18.7	14.2	17.9
分からない	16.8	19.4	17.5	23.8	24.1	25.6	19.4	16.4	7.8	14.3	12.9	19.0	21.8	16.8	12.5	10.7	8.0

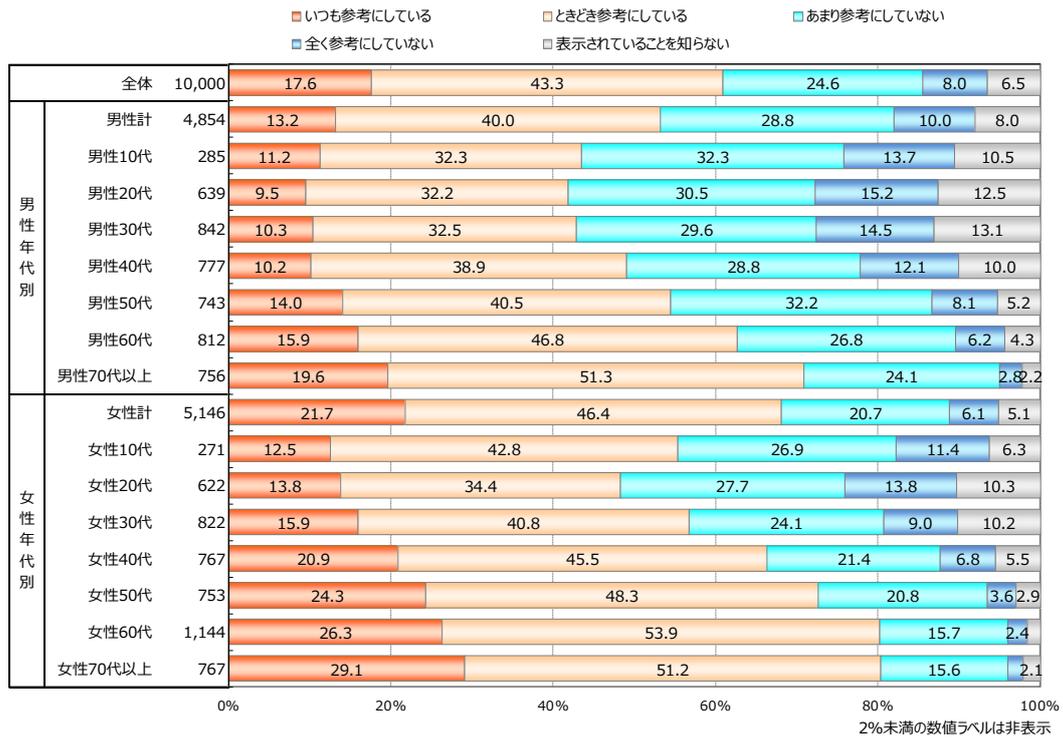
- ✓ 「賞味期限」の説明として正しい選択肢は、「『賞味期限』とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である」であり、選択した割合が51.5%と最も高かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は60.1%であり、全体と比べて、8.6ポイント高かった。

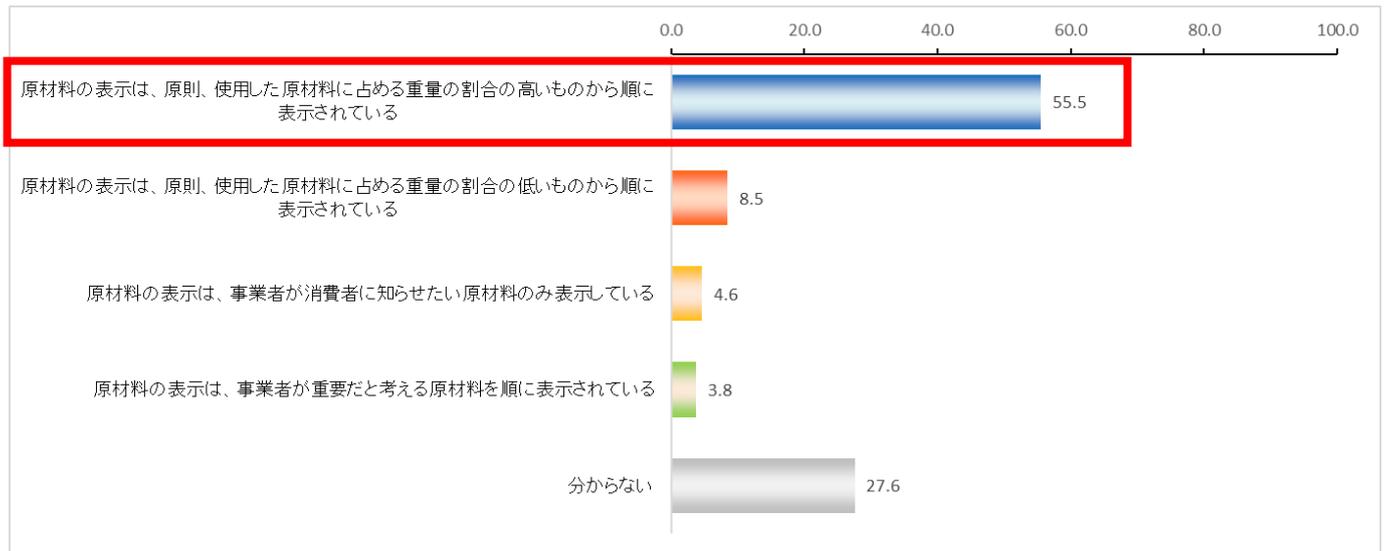
	全体	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	分からない
全体	10,000	2.7	14.1	51.5	14.9	16.8
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	2.8	15.7	60.1	15.6	5.8

Q25. あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「原材料」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は60.9%。

Q26. 「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	55.5	49.6	47.0	41.0	37.5	44.1	53.0	57.6	64.9	61.0	64.9	46.9	53.8	58.9	63.6	66.5	70.3
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	8.5	9.4	14.0	13.3	10.9	9.1	7.7	8.3	5.6	7.8	7.4	13.2	8.4	8.6	6.9	6.5	4.7
原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	4.6	5.5	4.6	7.0	6.8	6.0	4.7	4.6	4.5	3.7	1.5	4.0	3.8	3.5	4.4	4.1	3.1
原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	3.8	4.4	3.5	4.7	5.2	4.9	4.2	3.9	3.7	3.3	3.0	4.3	3.4	2.7	2.0	3.5	3.8
分からない	27.6	31.1	30.9	34.0	39.5	35.8	30.4	25.6	21.3	24.2	23.2	31.5	30.7	26.2	23.1	19.4	18.1

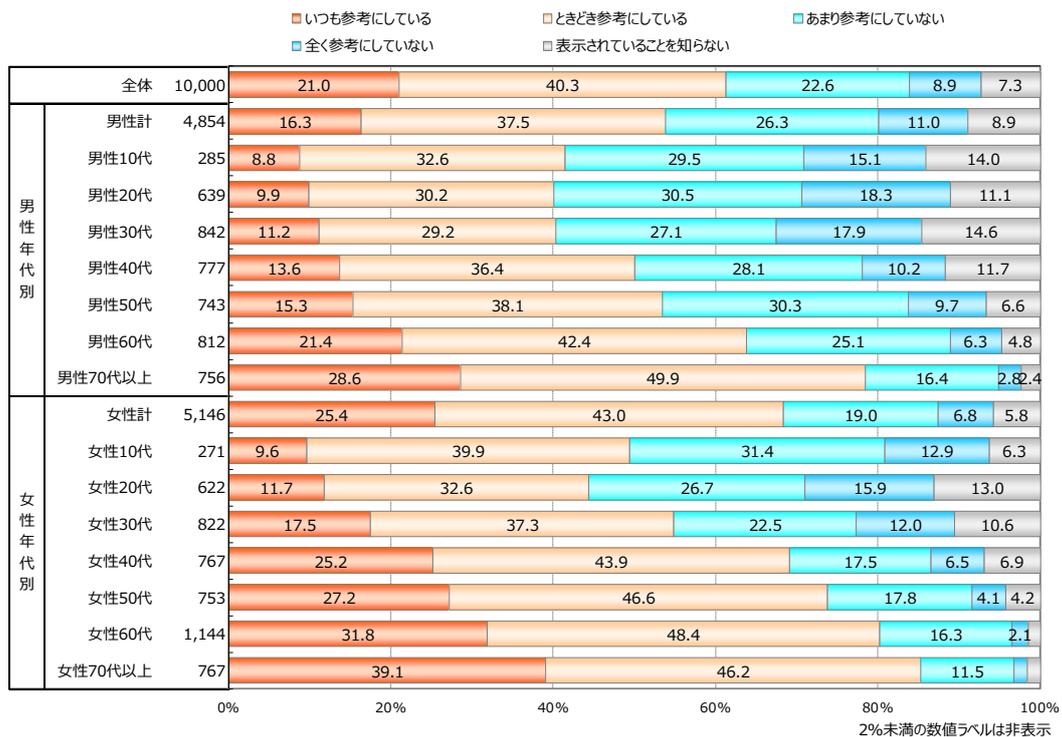
✓ 「原材料表示」の説明として正しい選択肢は、「原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であり、選択した割合が55.5%と最も高かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は70.6%であり、全体と比べて、15.1ポイント高かった。

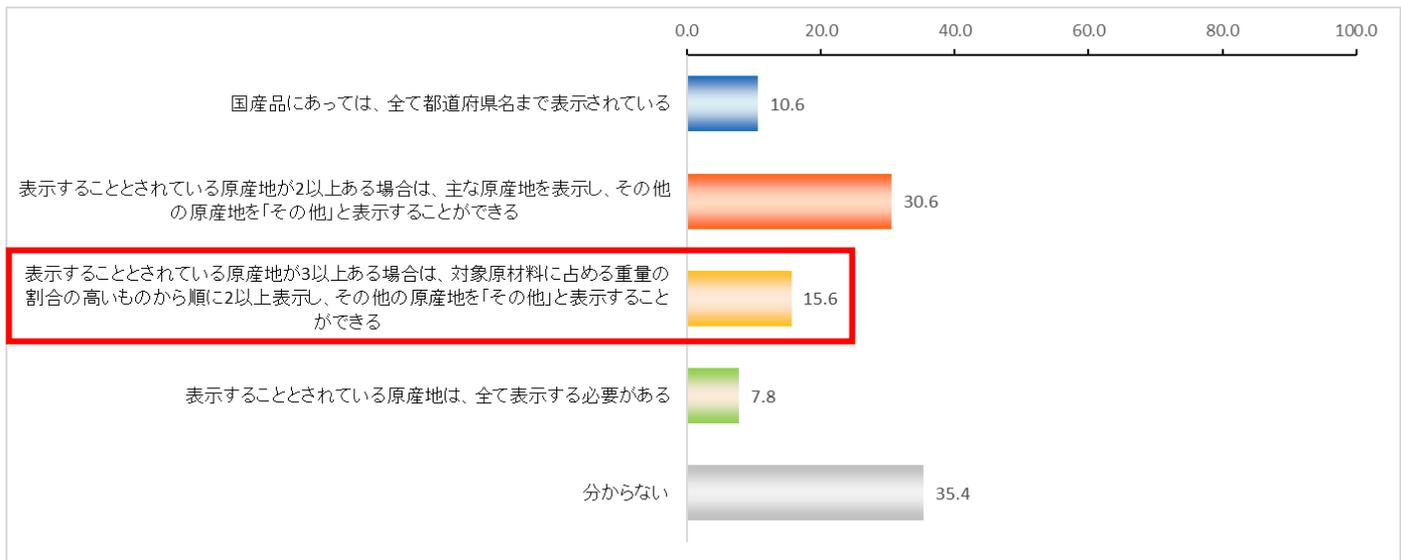
	全体	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	分からない
全体	10,000	55.5	8.5	4.6	3.8	27.6
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	70.6	9.2	3.6	2.9	13.7

Q27. あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。  
 (お答えは1つ)



✓ 食品購入時に「原料原産地名」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は61.3%。

Q28. 「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
国産品にあつては、全て都道府県名まで表示されている	10.6	11.0	16.1	12.7	8.7	9.1	9.8	11.7	12.8	10.2	11.8	10.6	8.5	8.9	11.2	10.8	10.4
表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	30.6	29.3	25.6	24.6	26.4	27.9	28.3	33.0	36.1	31.9	27.7	27.0	27.5	30.6	31.9	36.2	37.3
表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	15.6	15.2	11.2	14.4	14.6	15.6	17.4	16.0	14.7	16.0	13.7	13.5	16.5	14.0	15.1	17.4	18.8
表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	7.8	7.8	7.7	9.9	7.2	6.0	6.9	6.9	10.7	7.8	7.7	7.4	6.4	7.4	7.3	8.4	9.6
分からない	35.4	36.7	39.3	38.5	43.1	41.3	37.7	32.4	25.7	34.1	39.1	41.5	41.0	39.1	34.5	27.3	23.9

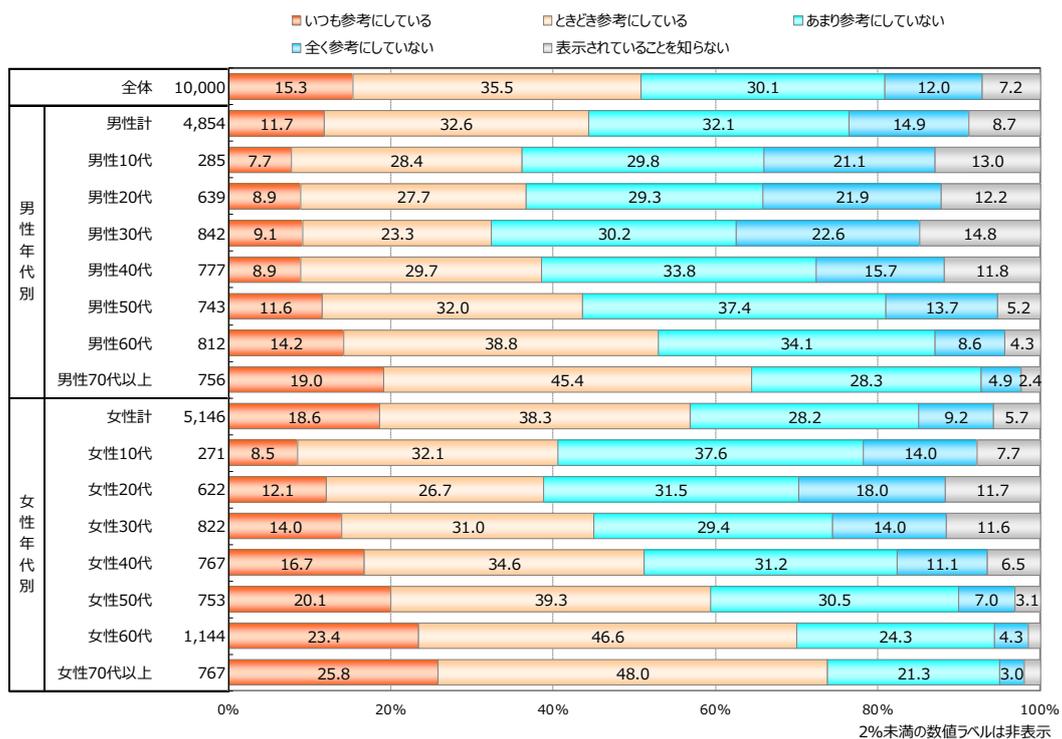
- ✓ 「原料原産地名表示」の説明として正しい選択肢は、「表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を『その他』と表示することができる」であるが、選択した割合は15.6%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は18.2%であり、全体と比べて、2.6ポイント高かった。

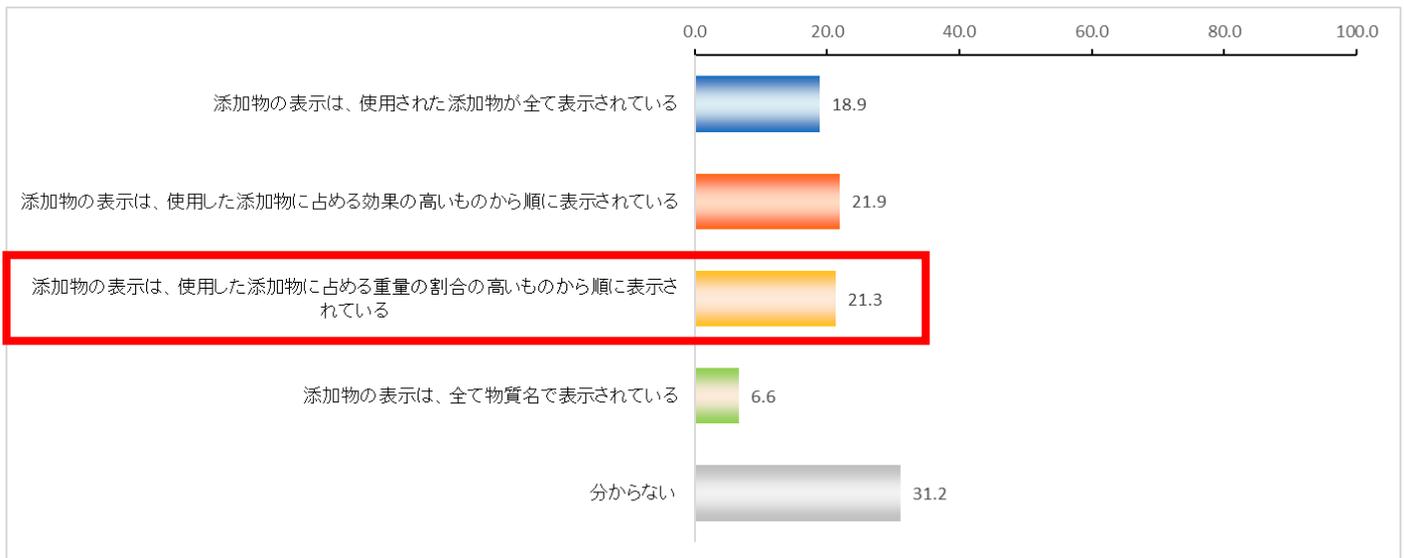
	国産品にあつては、全て都道府県名まで表示されている	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	分からない	
全体	10,000	10.6	30.6	15.6	7.8	35.4
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	12.7	38.8	18.2	8.0	22.3

Q29. あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「添加物」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は50.8%。

Q30. 「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	18.9	19.3	16.8	13.3	12.7	13.8	19.9	26.2	30.2	18.6	17.7	12.9	12.2	15.4	20.5	23.0	25.4
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	21.9	19.4	23.5	21.3	19.4	21.5	19.0	16.4	17.9	24.3	31.0	25.7	24.7	23.6	22.7	24.3	22.4
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	21.3	20.4	18.2	20.7	19.6	18.9	21.3	22.0	20.6	22.2	21.8	19.0	24.2	22.4	22.2	21.9	23.2
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	6.6	7.0	3.9	8.0	6.8	7.6	5.2	7.5	8.3	6.3	3.0	6.3	3.0	4.7	5.2	8.4	10.4
分からない	31.2	33.9	37.5	36.8	41.6	38.2	34.6	27.8	23.0	28.6	26.6	36.2	35.9	33.9	29.5	22.4	18.5

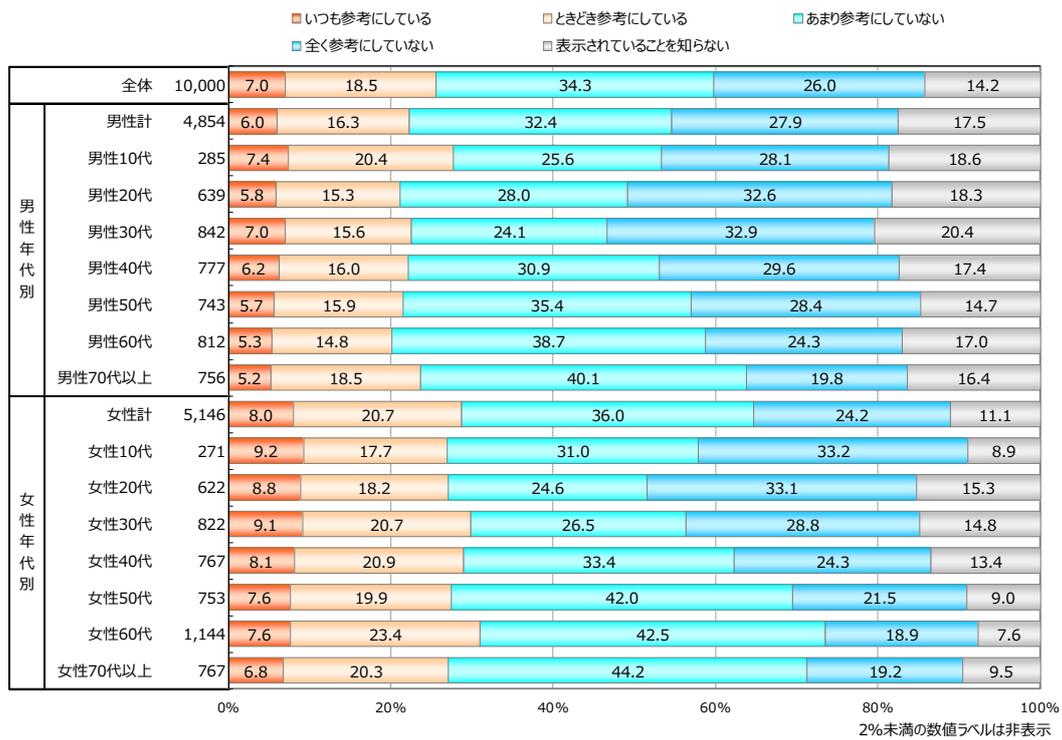
- ✓ 「添加物表示」の説明として正しい選択肢は、「添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であるが、選択した割合は21.3%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は25.7%であり、全体と比べて、4.4ポイント高かった。

	全体	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、全て物質名で表示されている	分からない
全体	10,000	18.9	21.9	21.3	6.6	31.2
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	24.0	26.3	25.7	6.2	17.8

Q31. あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。  
(お答えは1つ)



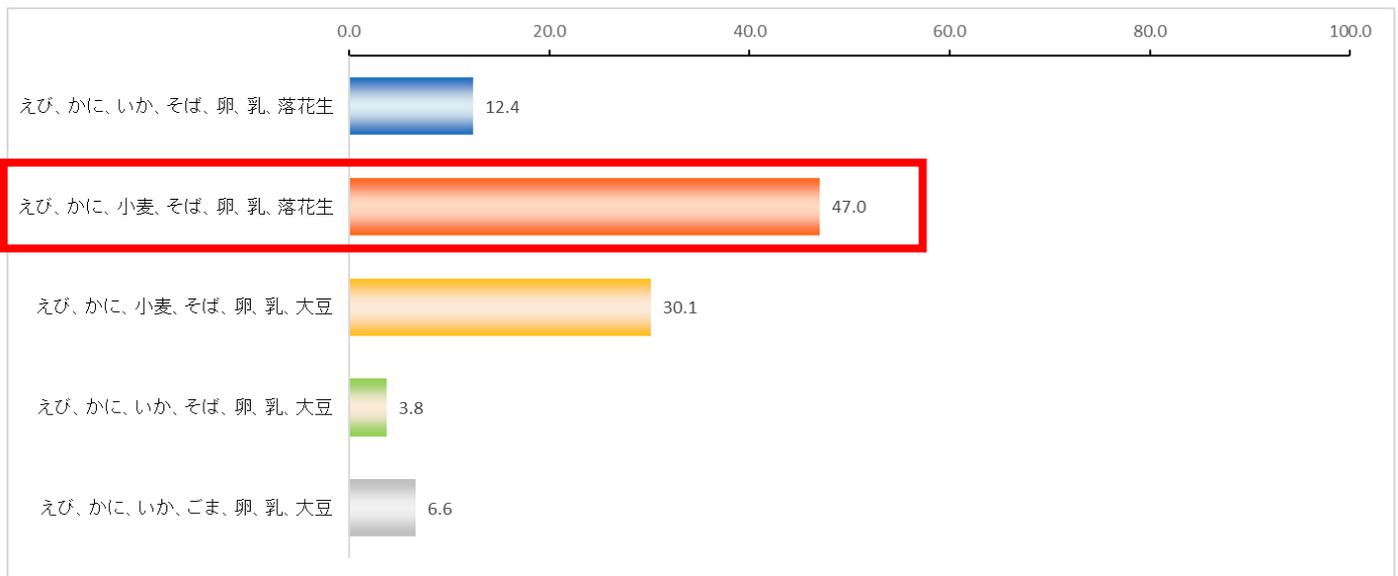
✓ 食品購入時に「アレルギー」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は25.6%。

**（普段の食事における注意について）Q10orQ12. 食物アレルギー 回答者との比較**

✓ 普段の食事における注意について回答者本人、もしくは同居者が「食物アレルギー」と回答している者が、「いつも参考にしている」又は「ときどき参考にしている」を選択していた割合は合わせて71.5%であり、全体と比べて、45.9ポイント高かった。

		いつも参考にしている (a)	ときどき参考にしている (b)	(a)+(b)
全体	10,000	7.0	18.5	25.6
本人か同居者が食物アレルギー (Q10,Q12)	712	35.7	35.8	71.5

Q32. 表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	12.4	12.9	11.2	13.0	15.3	12.0	13.3	13.1	11.4	11.9	8.1	10.6	12.3	13.2	14.7	10.6	12.0
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	47.0	42.2	43.5	44.9	38.2	42.6	45.1	45.1	37.3	51.5	52.8	49.4	51.8	56.2	52.1	51.4	47.6
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	30.1	31.6	30.9	25.4	29.8	30.1	29.6	31.0	43.3	28.8	29.5	28.8	24.2	24.3	26.2	32.5	34.8
えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	3.8	4.9	6.3	5.3	4.5	4.9	4.7	5.3	4.4	2.8	4.4	4.0	2.8	1.7	2.4	2.3	3.3
えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆	6.6	8.4	8.1	11.4	12.1	10.4	7.3	5.5	3.7	5.0	5.2	7.2	8.9	4.7	4.6	3.2	2.3

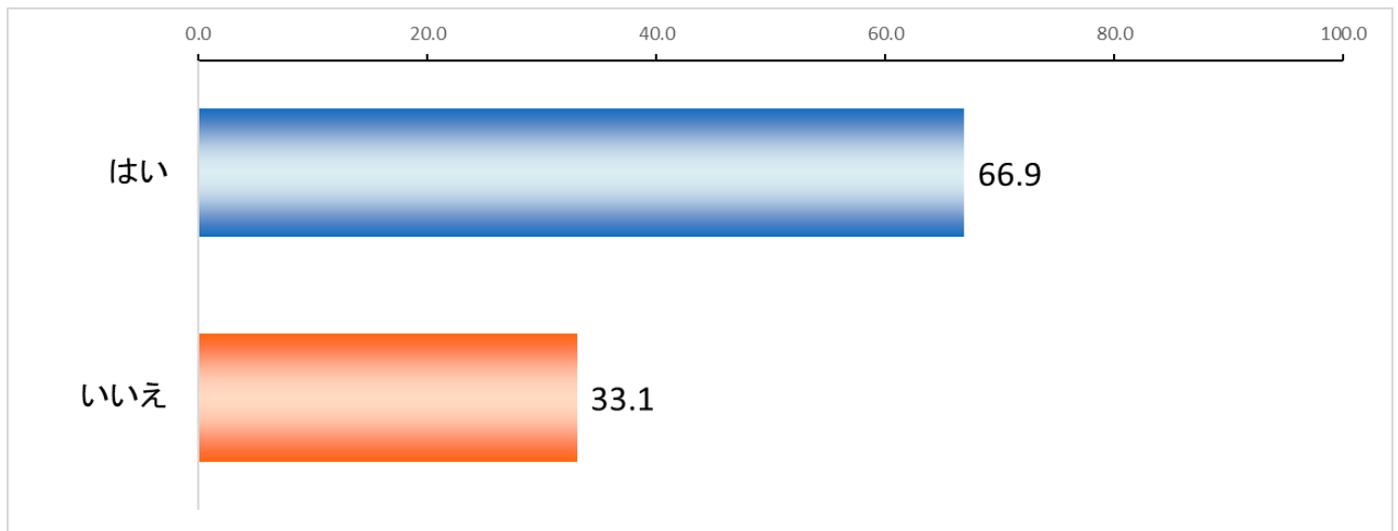
✓ 「特定原材料（7品目）」の組合せとして正しい選択肢は、「えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ）」であり、選択した割合が47.0%と最も高かった。

（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は52.5%であり、全体と比べて、5.5ポイント高かった。

		えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
全体	10,000	12.4	47.0	30.1	3.8	6.6
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	11.8	52.5	30.9	2.9	1.9

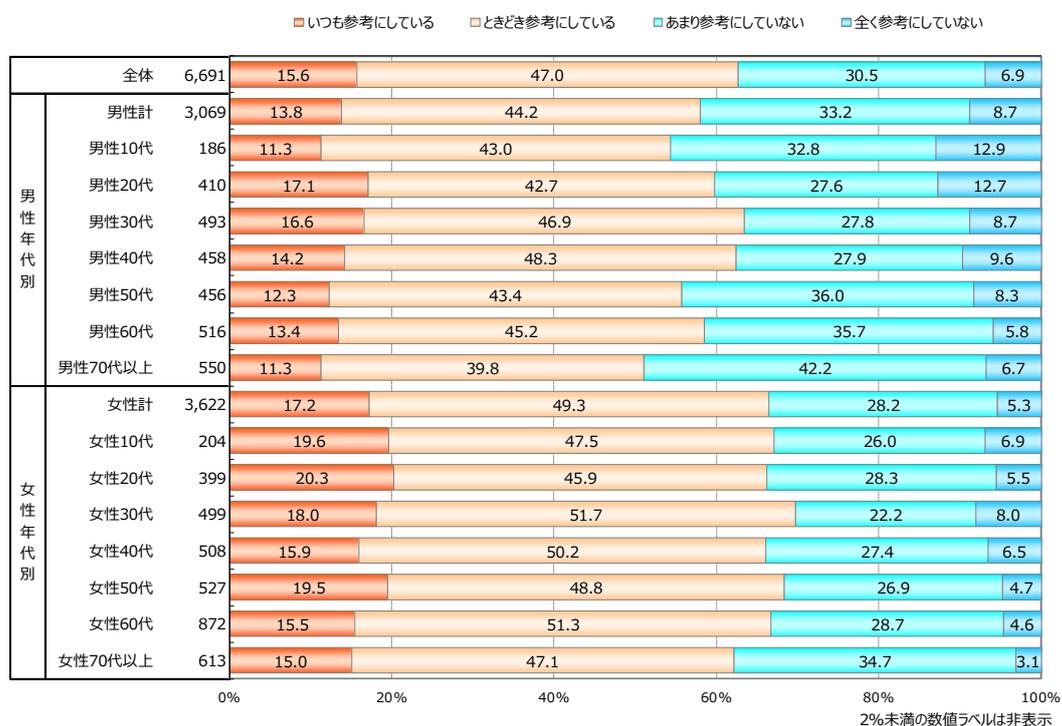
Q33. あなたは、食品に栄養成分表示がされていることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	66.9	63.2	65.3	64.2	58.6	58.9	61.4	63.5	72.8	70.4	75.3	64.1	60.7	66.2	70.0	76.2	79.9
いいえ	33.1	36.8	34.7	35.8	41.4	41.1	38.6	36.5	27.2	29.6	24.7	35.9	39.3	33.8	30.0	23.8	20.1

✓ 食品に栄養成分表示がされていることを知っている者の割合は 66.9%。

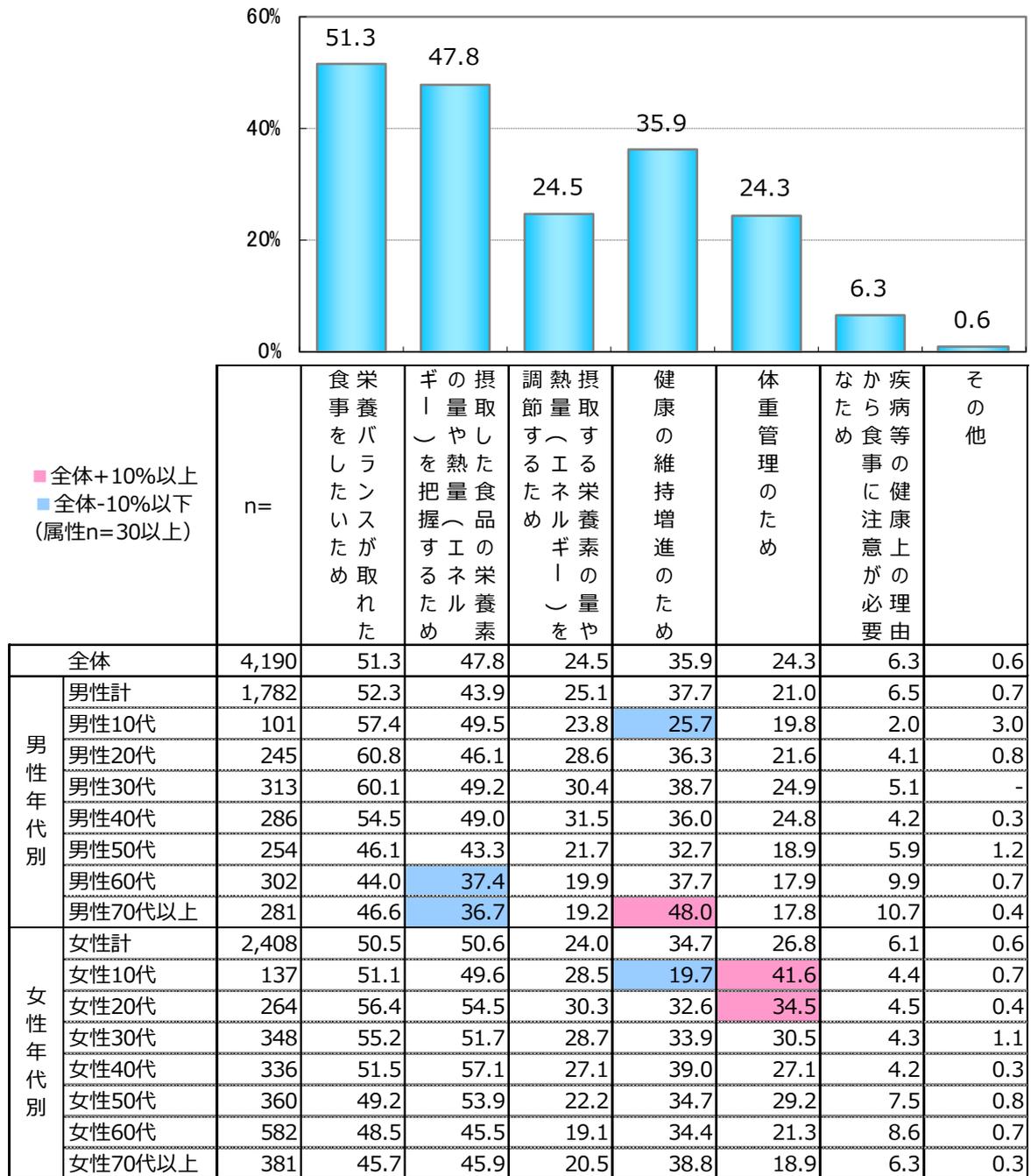
Q34. あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 食品購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の表示を参考にしていると回答した者の割合（「いつも参考にしている」と「ときどき参考にしている」の合計）は62.6%。

Q35. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」と回答された方にお伺いします。)

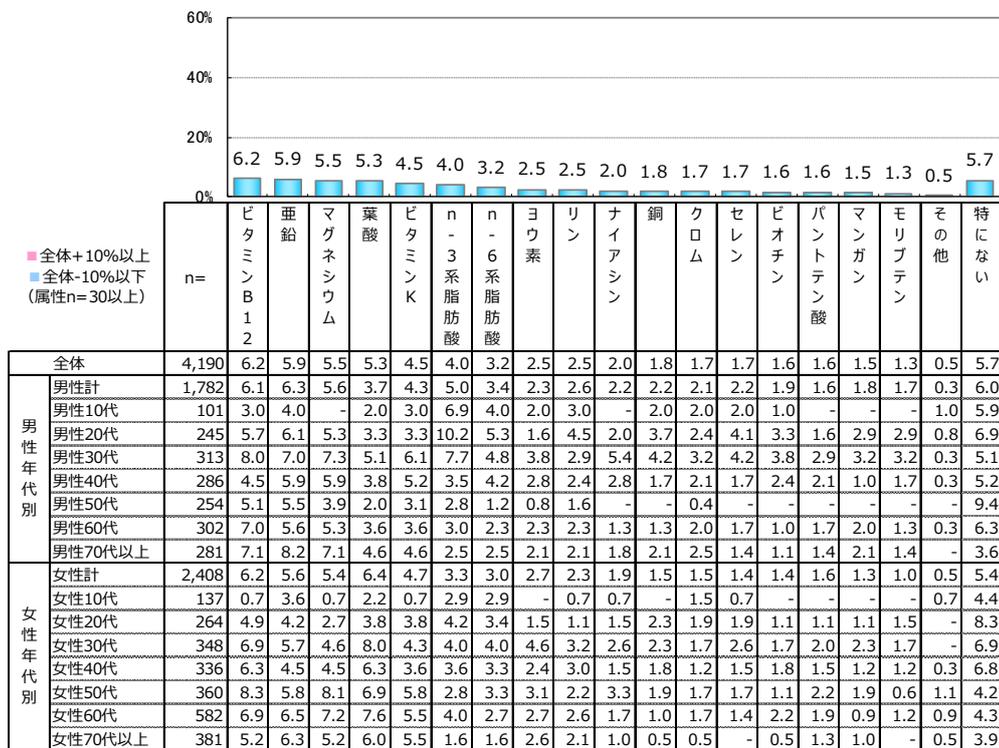
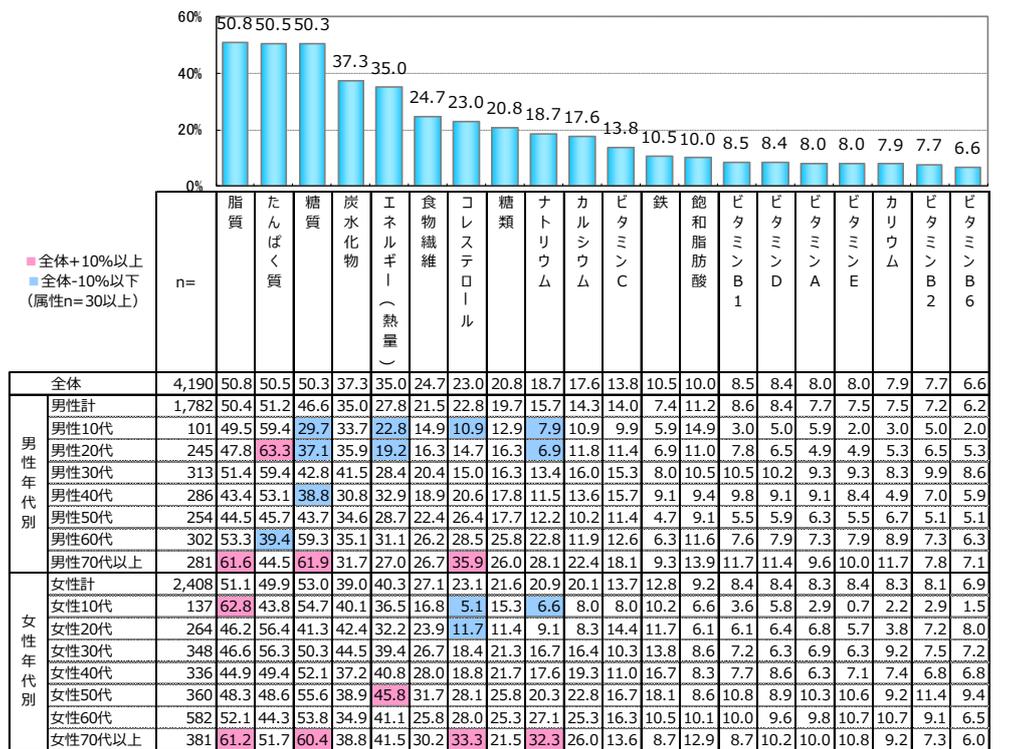
あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由について、「栄養バランスが取れた食事をしたため」が51.3%と最も多く、次いで「摂取した食品の栄養素の量や熱量(エネルギー)を把握するため」が47.8%、「健康の維持増進のため」が35.9%、「摂取する栄養素の量や熱量(エネルギー)を調節するため」が24.5%。

Q36. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」と回答された方にお伺いします。)

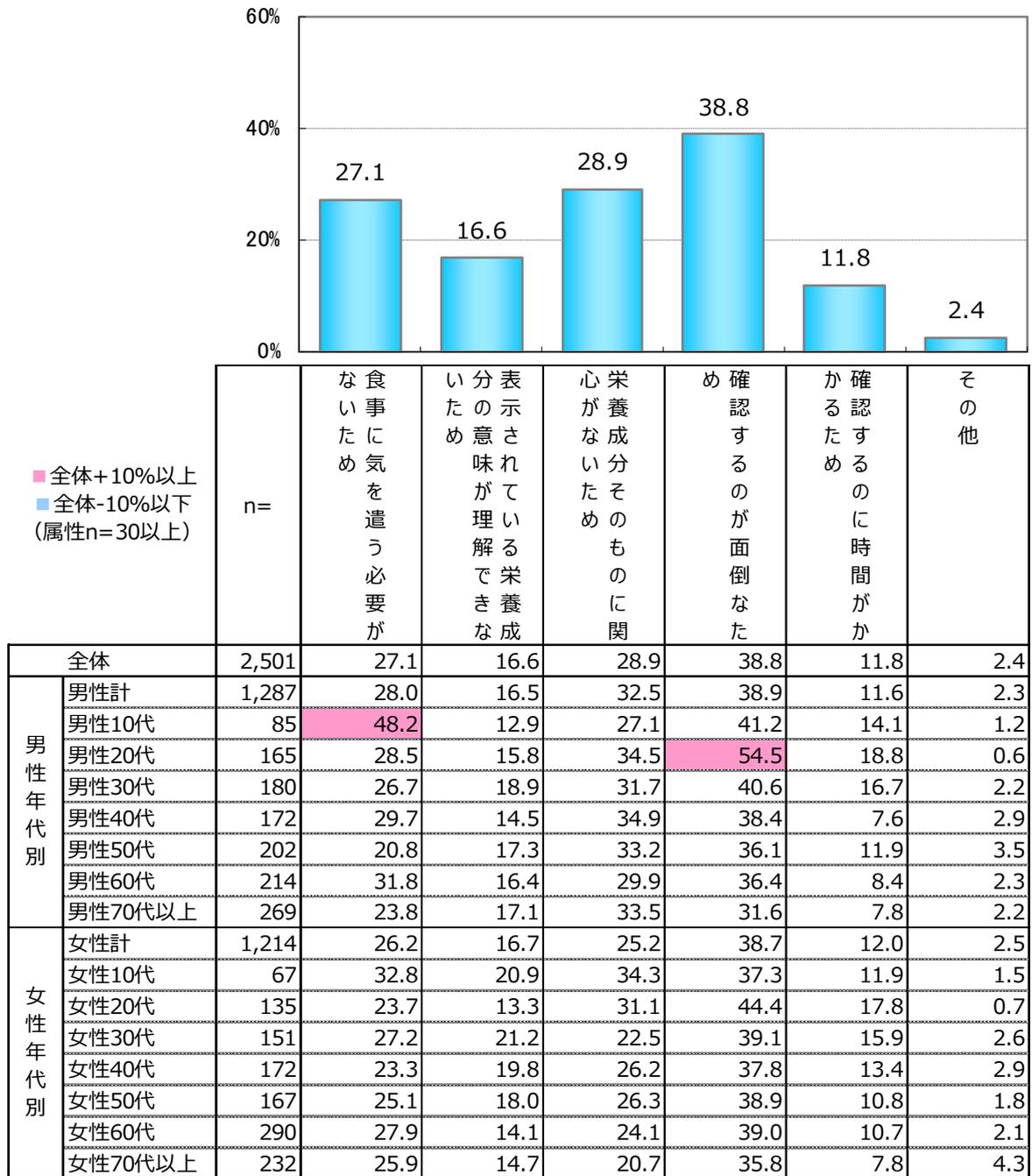
あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 食品購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、「脂質」が50.8%と最も多く、次いで「たんぱく質」が50.5%、「糖質」が50.3%、「炭水化物」が37.3%。

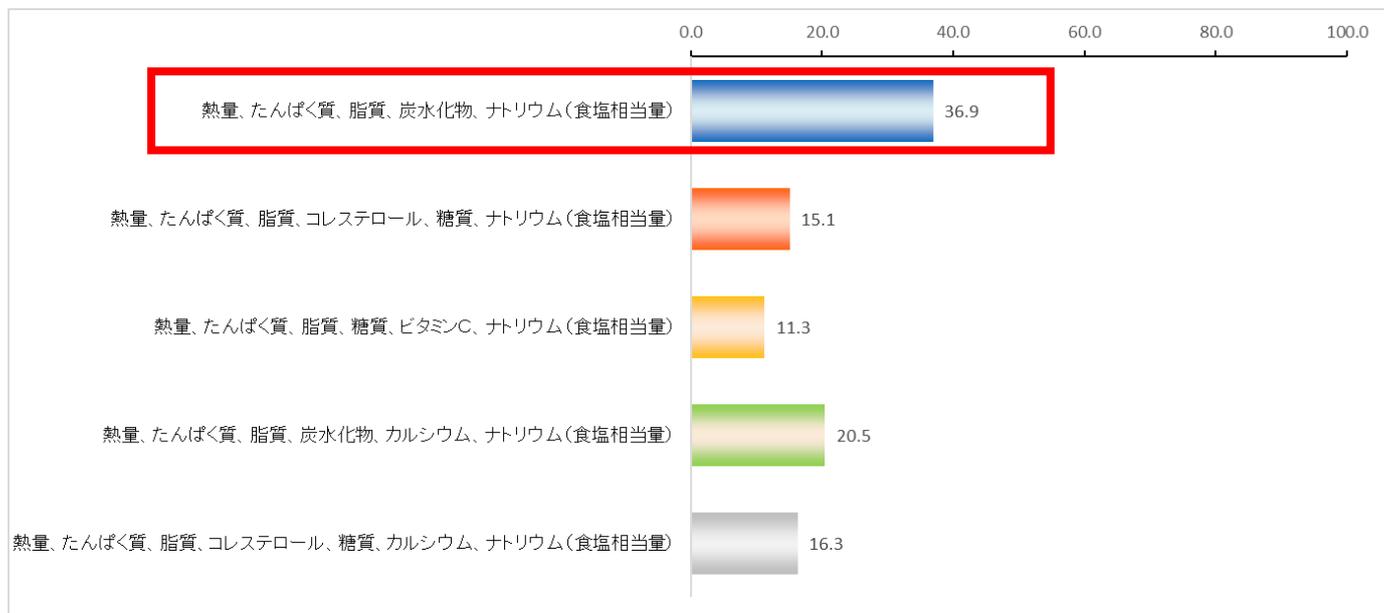
Q37. (栄養成分表示を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」と回答された方にお伺いします。)

あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認しない理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認しない理由について、「確認するのが面倒なため」が38.8%と最も多く、次いで「栄養成分そのものに関心がないため」が28.9%、「食事のために気を遣う必要がないため」が27.1%、「表示されている栄養成分の意味が理解できないため」が16.6%。

Q38. 一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)	36.9	34.0	36.5	34.3	32.3	30.4	35.4	36.9	33.6	39.7	44.6	40.4	41.2	39.9	37.2	39.0	39.4
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム(食塩相当量)	15.1	16.8	15.8	16.9	19.1	16.5	16.0	16.4	16.0	13.4	12.9	15.9	13.6	15.0	13.4	11.6	12.6
熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム(食塩相当量)	11.3	12.3	13.3	10.5	13.3	11.3	12.9	11.8	13.0	10.3	9.6	9.0	8.5	9.8	11.4	12.0	10.4
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	20.5	19.9	19.3	21.1	16.7	22.0	17.8	20.3	22.4	21.0	20.7	19.0	20.0	18.8	20.3	23.3	23.3
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	16.3	17.1	15.1	17.2	18.5	19.8	17.9	14.5	15.1	15.5	12.2	15.8	16.7	16.6	17.7	14.2	14.2

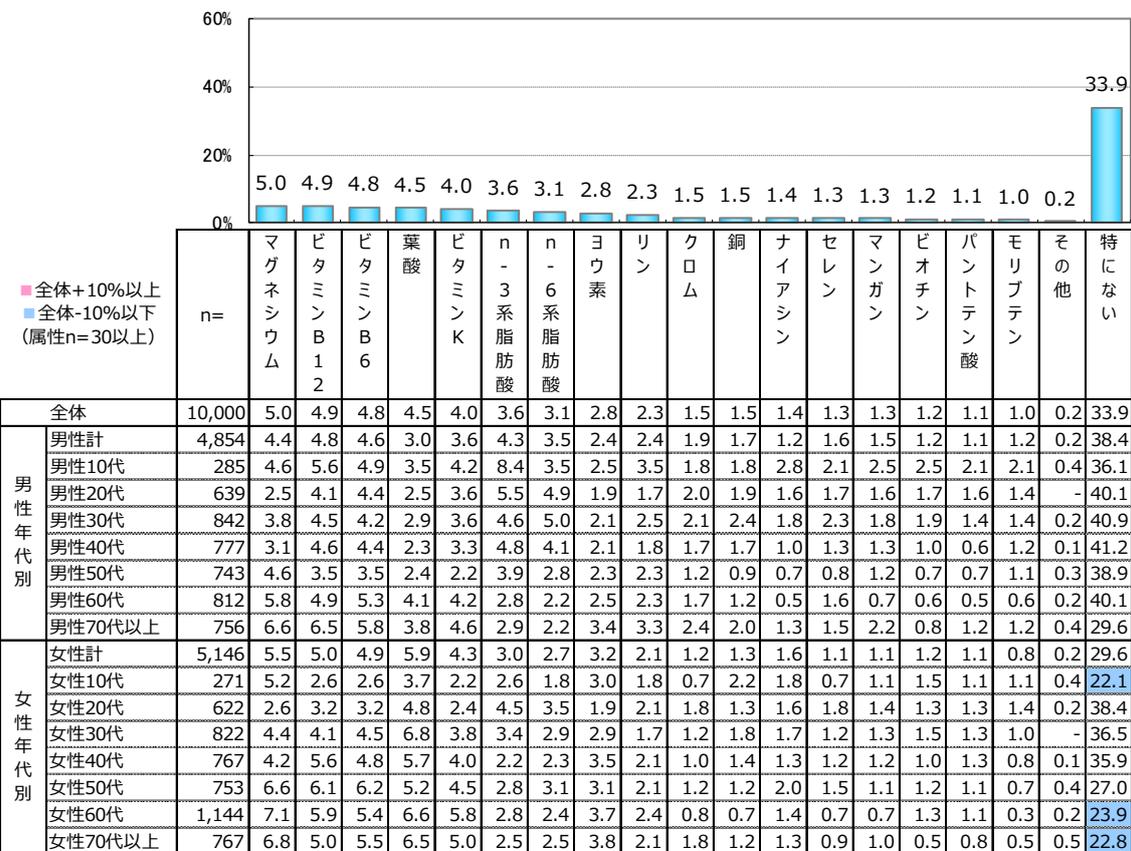
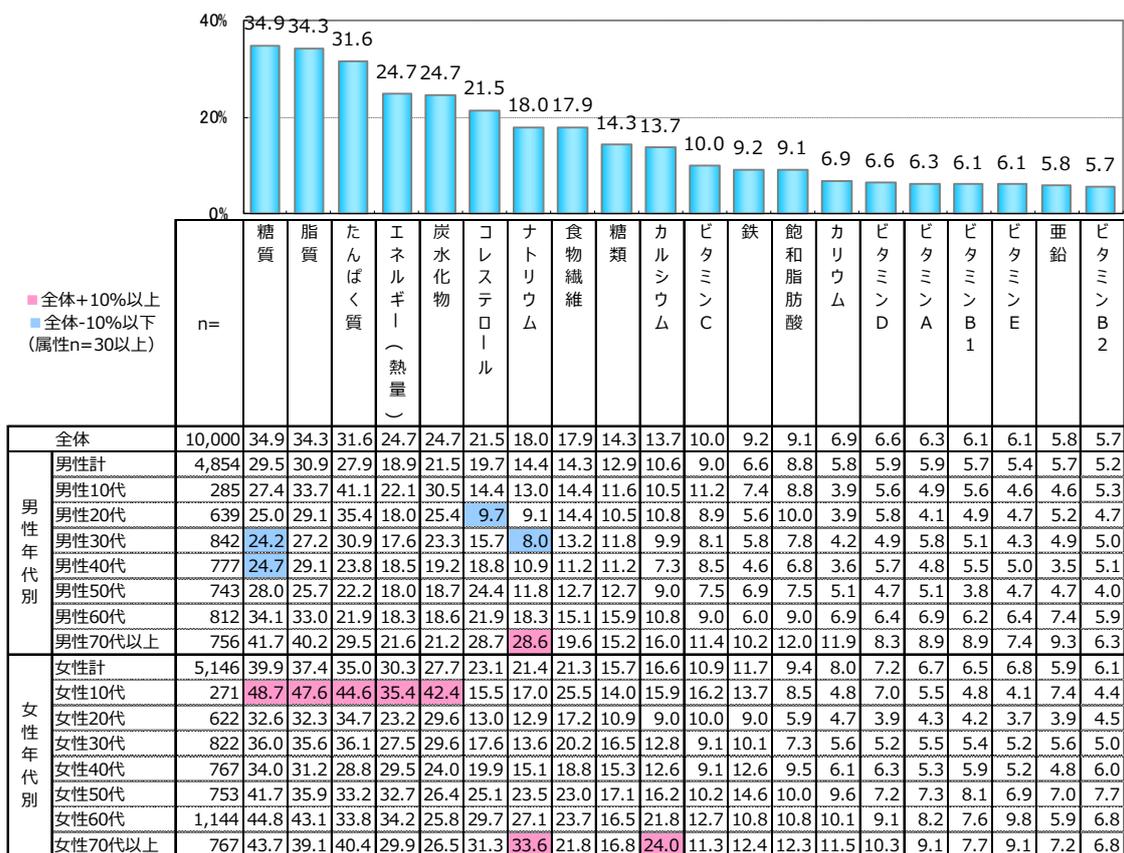
- ✓ 表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の組合せとして正しい選択肢は、「熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）」であり、選択した割合が36.9%と最も高かった。

（食品表示について） Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は42.1%であり、全体と比べて、5.2ポイント高かった。

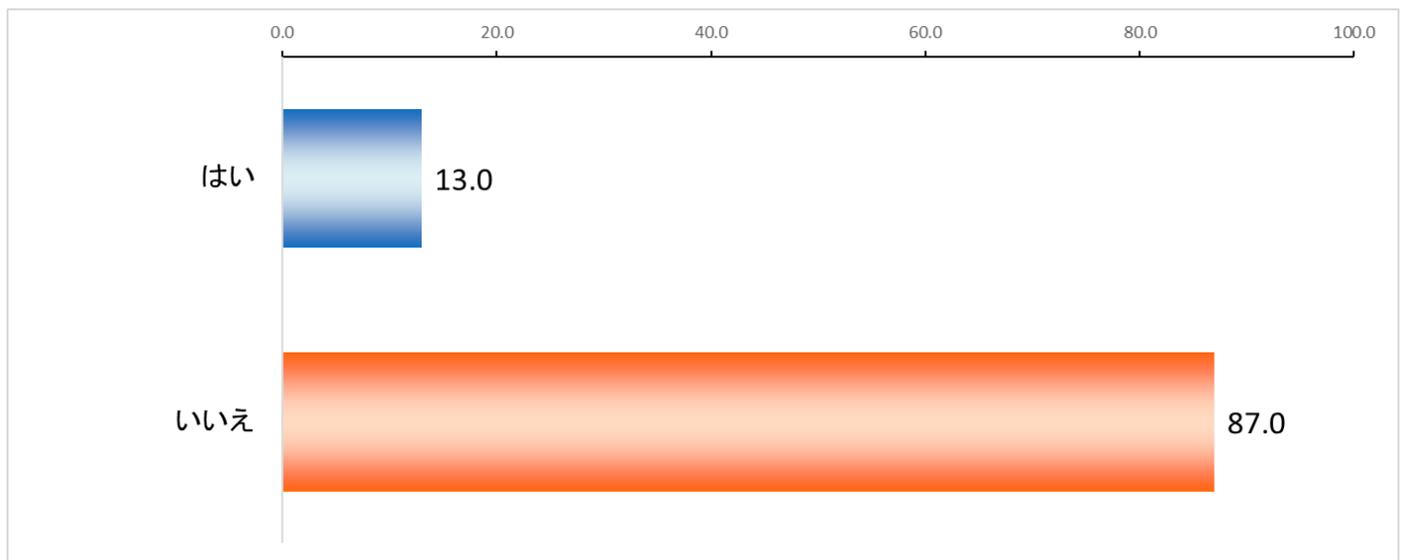
	全体	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)
全体	10,000	36.9	15.1	11.3	20.5	16.3
食品表示認知・認識者(Q17×Q18)	5,893	42.1	16.0	10.2	20.9	10.7

Q39. あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 義務表示を希望する栄養成分名は、「糖質」が34.9%と最も多く、次いで「脂質」が34.3%、「たんぱく質」が31.6%、「エネルギー（熱量）」及び「炭水化物」がいずれも24.7%。

Q40. あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えていきますか。

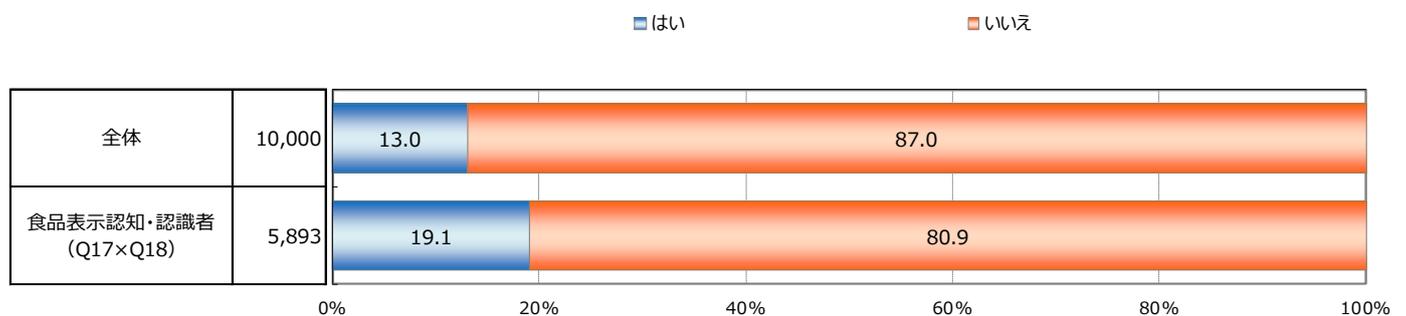


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	13.0	12.7	20.0	16.3	13.3	12.0	10.5	9.4	12.7	13.3	18.5	16.7	12.8	11.7	13.1	13.7	10.6
いいえ	87.0	87.3	80.0	83.7	86.7	88.0	89.5	90.6	87.3	86.7	81.5	83.3	87.2	88.3	86.9	86.3	89.4

✓ 食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えている者の割合は 13.0%。

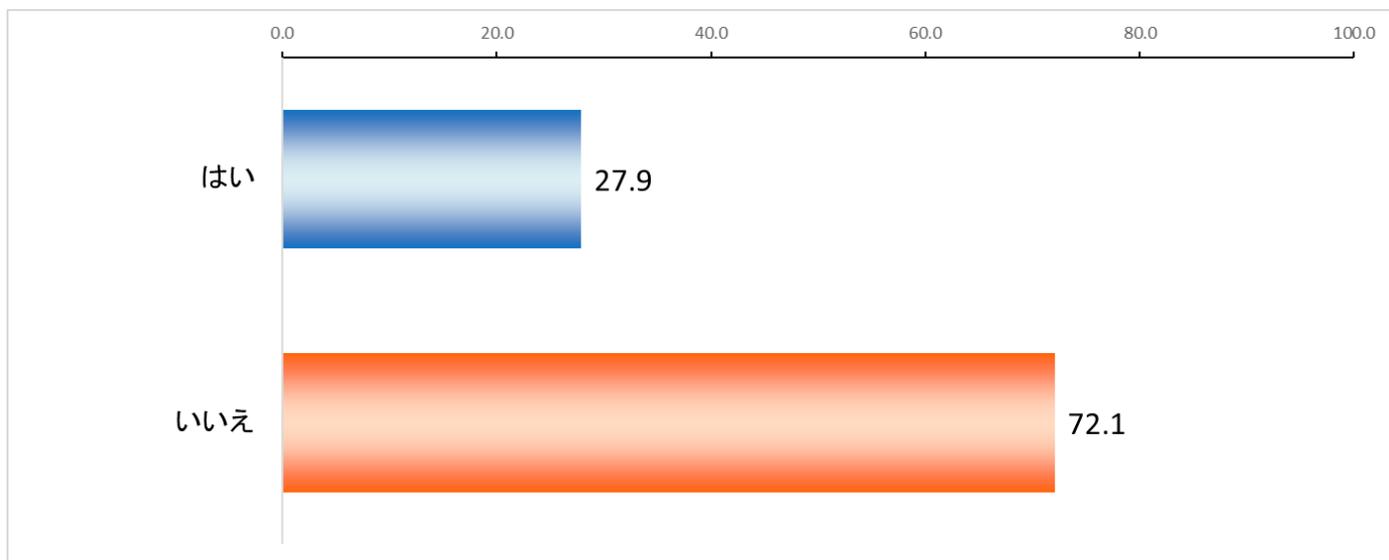
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えている」を選択していた割合は 19.1%であり、全体と比べて、6.1ポイント高かった。



Q41. あなたは、製造所固有記号制度を知っていますか。

※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度

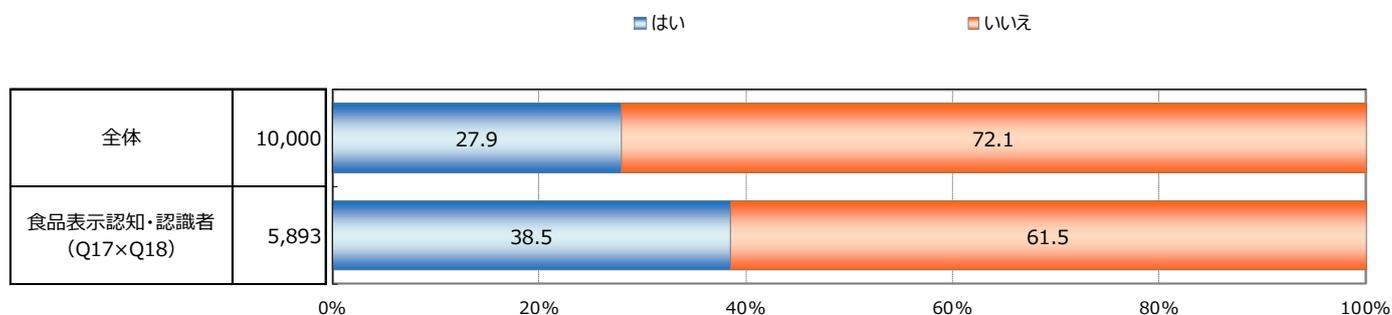


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	27.9	27.9	34.4	26.8	26.1	30.8	25.7	28.2	27.2	27.9	30.6	29.4	26.5	31.3	27.6	28.0	24.1
いいえ	72.1	72.1	65.6	73.2	73.9	69.2	74.3	71.8	72.8	72.1	69.4	70.6	73.5	68.7	72.4	72.0	75.9

✓ 「製造所固有記号制度」を知っている者の割合は27.9%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「製造所固有記号制度」を知っていた割合は38.5%であり、全体と比べて、10.6ポイント高かった。

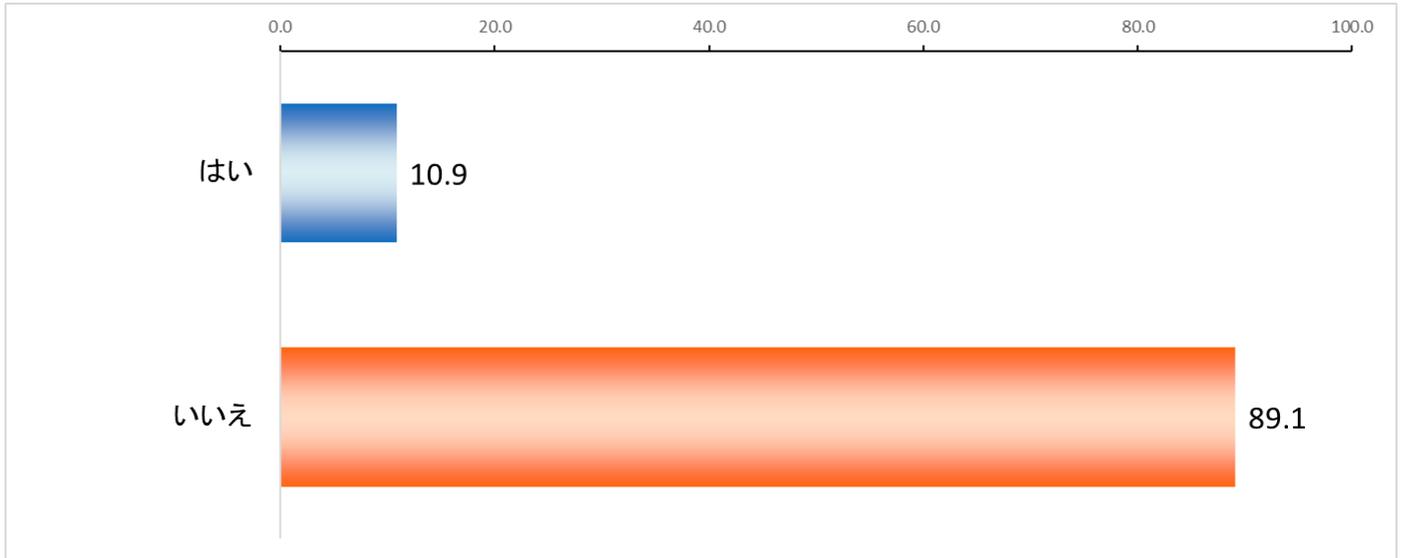


Q42. あなたは製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。

名称  
原材料名  
添加物  
内容量  
賞味期限  
保存方法  
製造者

従来表示例：AB  
→新表示例：+AB

●●株式会社 +AB  
東京都千代田区霞が関■-■-■  
お客様ダイヤル 0120 (〇〇) 〇〇〇〇

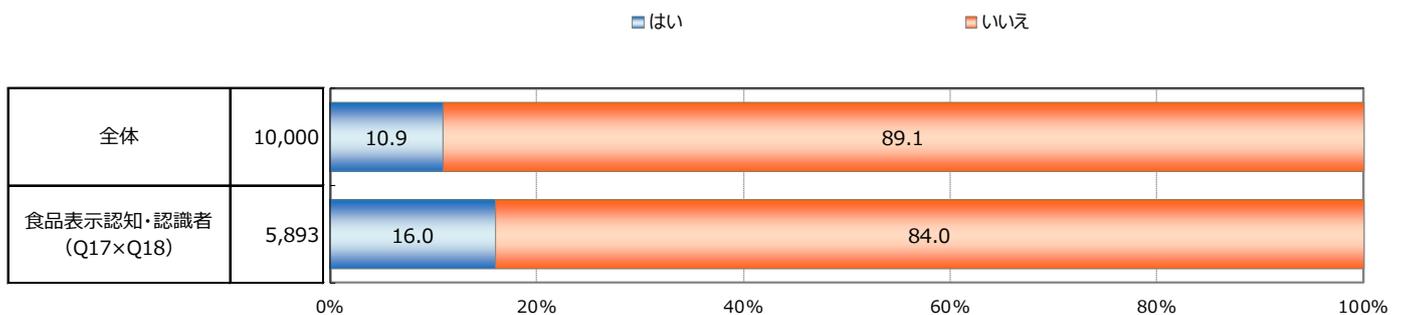


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	10.9	11.8	19.3	16.3	15.0	13.4	10.6	7.4	6.0	10.0	16.6	16.1	11.1	9.5	7.0	8.4	7.3
いいえ	89.1	88.2	80.7	83.7	85.0	86.6	89.4	92.6	94.0	90.0	83.4	83.9	88.9	90.5	93.0	91.6	92.7

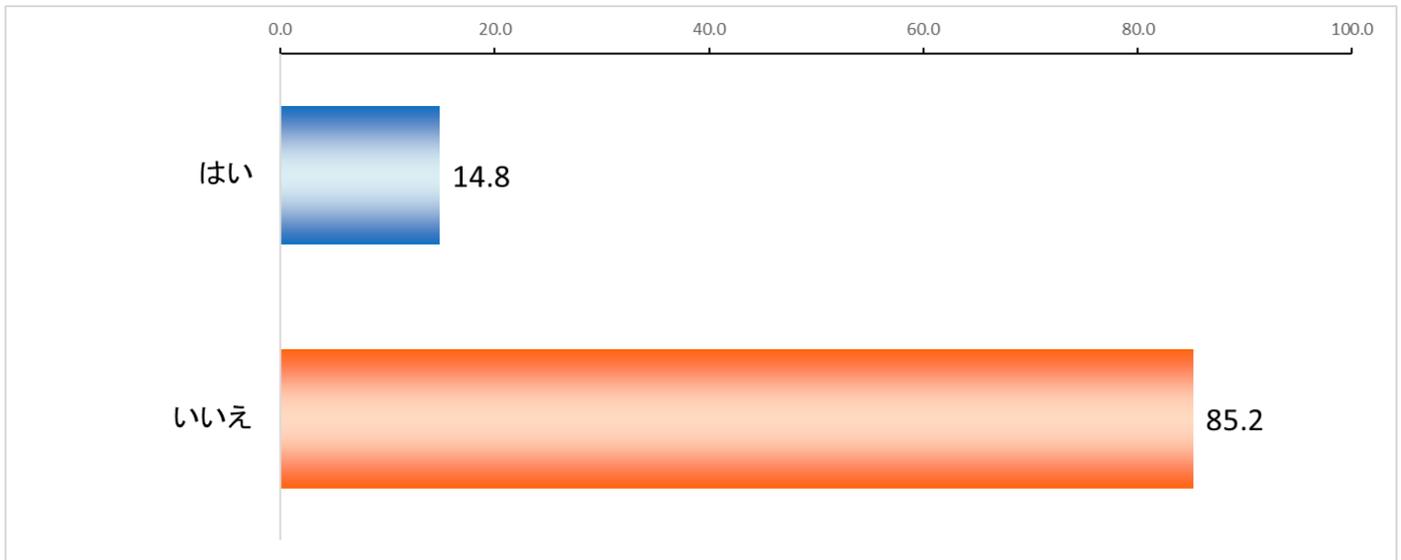
✓ 製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っている者の割合は10.9%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「+」が付与されていることを知っていた割合は16.0%であり、全体と比べて、5.1ポイント高かった。



Q43. あなたは製造所固有記号について、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。

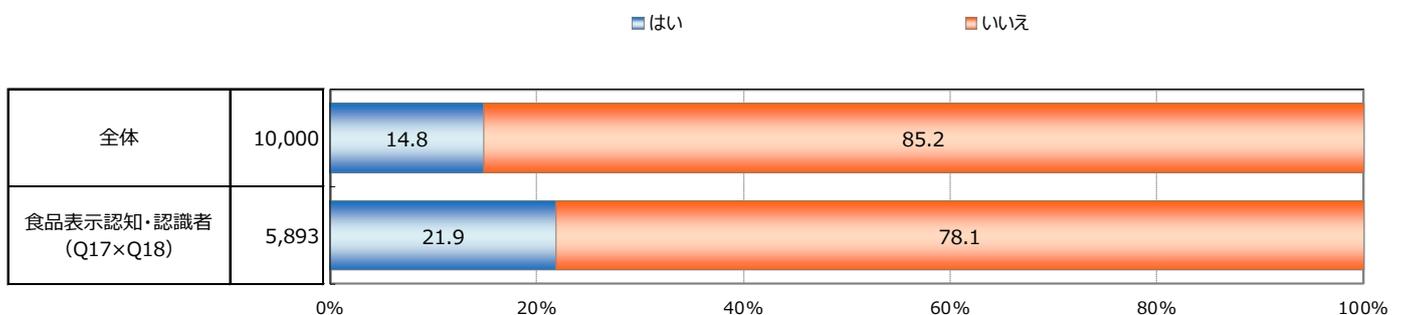


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	14.8	15.1	17.9	18.2	14.8	15.6	13.7	13.4	14.4	14.6	17.7	15.1	14.2	13.4	13.1	14.1	16.8
いいえ	85.2	84.9	82.1	81.8	85.2	84.4	86.3	86.6	85.6	85.4	82.3	84.9	85.8	86.6	86.9	85.9	83.2

✓ 消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている者の割合は14.8%。

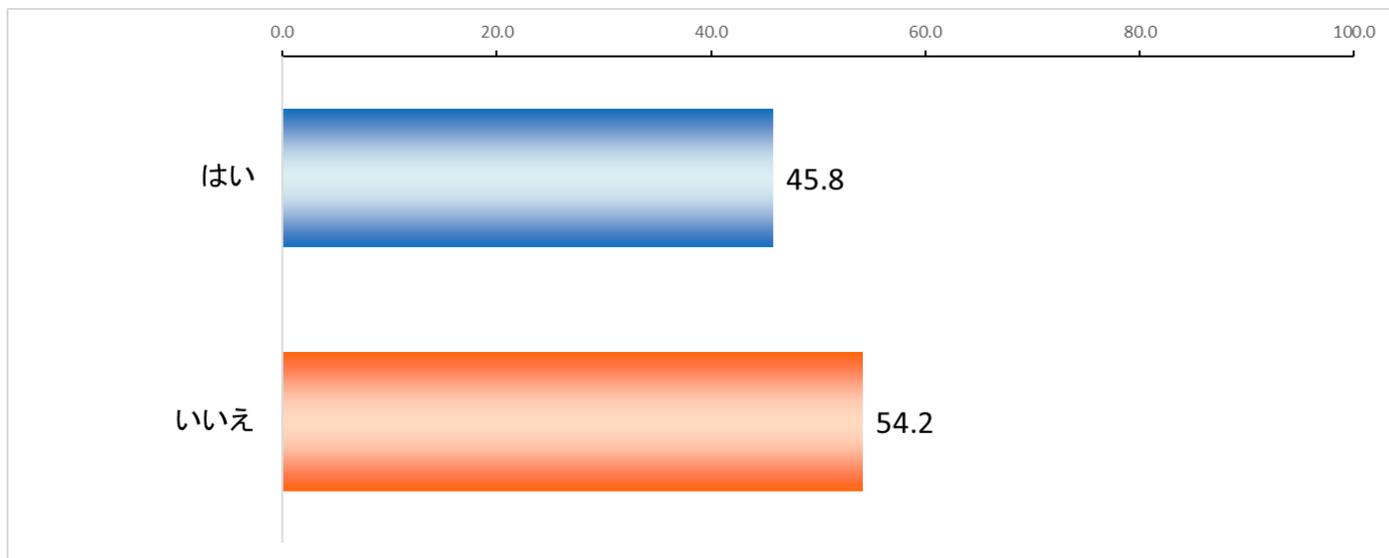
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、消費者庁ウェブサイトを確認できることを知っていた割合は21.9%であり、全体と比べて、7.1ポイント高かった。



Q44. (消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っているとお  
答された方にお伺いします。)

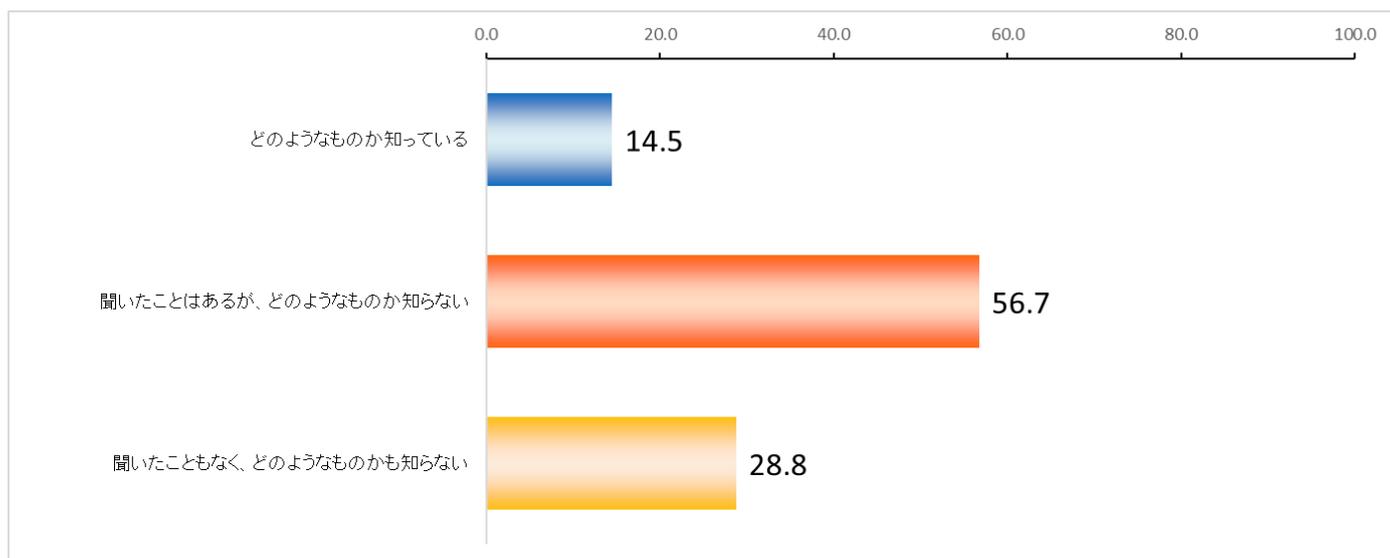
あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはあ  
りますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1,484	733	51	116	125	121	102	109	109	751	48	94	117	103	99	161	129
はい	45.8	50.6	54.9	59.5	69.6	51.2	46.1	36.7	34.9	41.1	45.8	66.0	47.9	39.8	33.3	35.4	29.5
いいえ	54.2	49.4	45.1	40.5	30.4	48.8	53.9	63.3	65.1	58.9	54.2	34.0	52.1	60.2	66.7	64.6	70.5

✓ 消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を実際に確認したことがある者の割合は45.8%。

Q45. 「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（お答えは1つ）

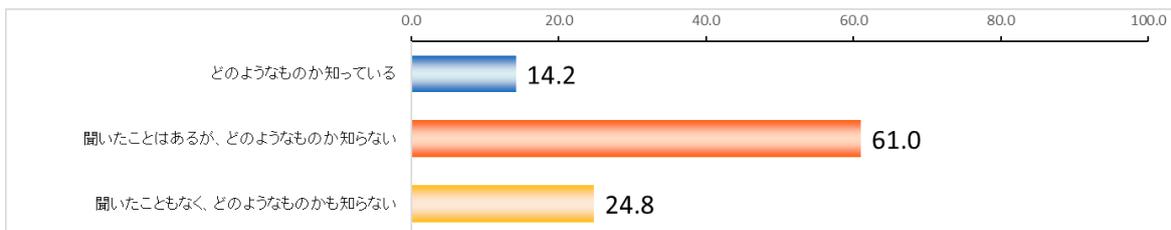


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
どのようなものか知っている	14.5	13.3	17.2	16.9	12.6	12.7	13.7	11.3	12.2	15.6	22.5	17.2	15.8	15.1	12.6	13.5	18.1
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	56.7	54.4	47.7	46.3	46.4	51.7	56.5	59.4	68.0	58.9	51.7	44.1	49.4	57.1	63.9	67.6	67.8
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	28.8	32.2	35.1	36.8	41.0	35.5	29.7	29.3	19.8	25.5	25.8	38.7	34.8	27.8	23.5	19.0	14.1

✓ 「保健機能食品」について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が 56.7%と最も多かった。

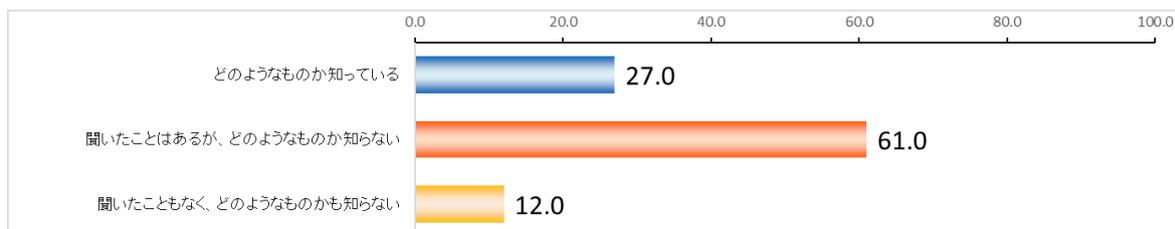
Q46. 「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。（お答えはそれぞれ1つ）

[栄養機能食品]



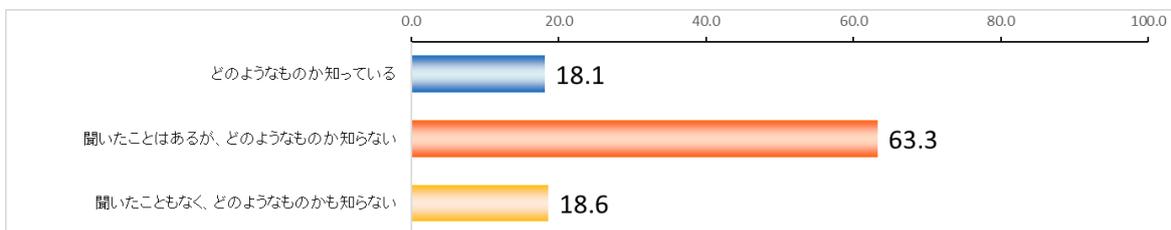
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
どのようなものか知っている	14.2	13.1	17.9	17.7	14.8	13.1	12.5	8.9	10.3	15.3	18.1	20.1	17.9	15.6	11.7	11.6	16.0
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	61.0	57.3	48.4	51.8	53.2	55.2	60.0	60.1	66.4	64.5	60.1	52.1	56.1	62.2	71.4	72.5	68.4
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	24.8	29.6	33.7	30.5	31.9	31.7	27.5	31.0	23.3	20.3	21.8	27.8	26.0	22.2	16.9	15.9	15.5

[特定保健用食品（トクホ）]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
どのようなものか知っている	27.0	25.1	26.3	25.4	22.8	23.0	25.3	25.6	28.6	28.7	34.3	26.8	27.0	27.8	23.5	27.6	37.8
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	61.0	59.8	54.0	55.9	55.7	60.5	61.5	63.1	63.9	62.2	53.9	57.2	56.8	60.5	71.0	68.2	58.8
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	12.0	15.1	19.6	18.8	21.5	16.5	13.2	11.3	7.5	9.1	11.8	15.9	16.2	11.7	5.4	4.2	3.4

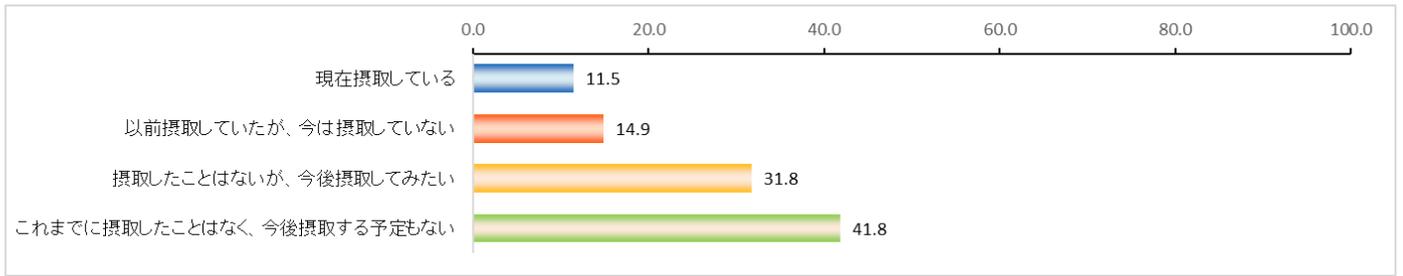
[機能性表示食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
どのようなものか知っている	18.1	17.3	20.0	19.9	14.7	18.4	17.0	16.0	17.6	18.9	22.5	18.6	17.8	17.6	16.6	18.1	23.6
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	63.3	59.7	51.6	53.1	56.8	57.5	61.6	65.4	66.1	66.6	55.4	59.2	61.2	65.3	72.5	72.9	68.4
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	18.6	23.0	28.4	27.1	28.5	24.1	21.4	18.6	16.3	14.5	22.1	22.2	21.0	17.1	10.9	9.0	8.0

Q47. あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（お答えはそれぞれ1つ）

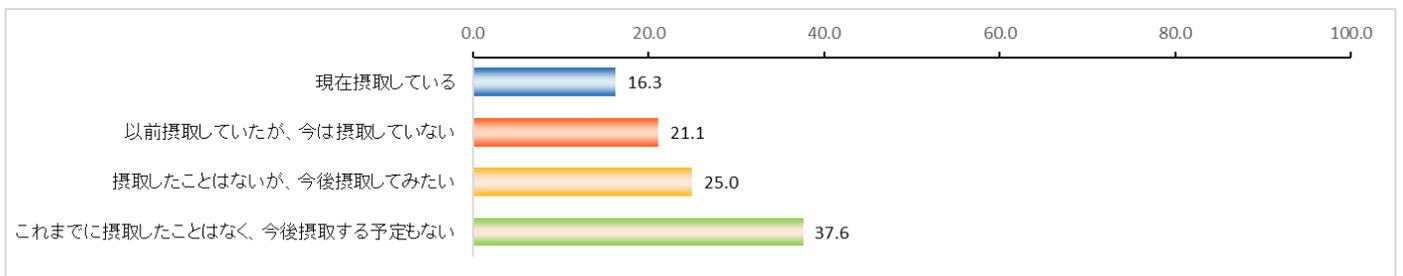
[栄養機能食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
現在摂取している	11.5	10.8	7.7	12.8	14.6	12.9	8.9	7.5	9.0	12.2	6.3	12.7	13.7	12.4	11.6	10.8	15.0
以前摂取していたが、今は摂取していない	14.9	14.4	21.4	15.8	15.6	16.7	15.9	11.9	8.2	15.4	20.7	18.6	18.2	17.3	13.7	13.5	10.3
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	31.8	29.1	24.9	29.1	27.9	27.2	30.3	29.2	32.7	34.3	39.1	30.7	30.0	30.6	34.1	38.1	37.9
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	41.8	45.7	46.0	42.3	41.9	43.2	45.0	51.4	50.1	38.1	33.9	37.9	38.0	39.6	40.6	37.6	36.8

✓ 「栄養機能食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると26.4%。

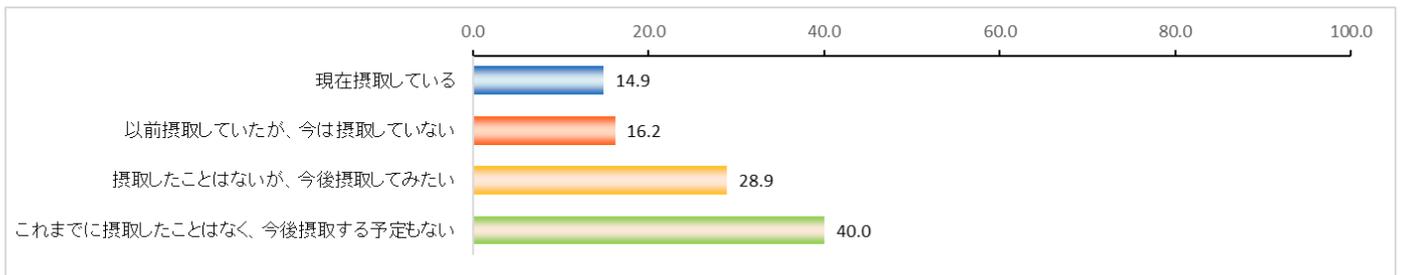
[特定保健用食品（トクホ）]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
現在摂取している	16.3	15.1	11.2	16.7	18.8	17.0	12.5	13.5	13.4	17.4	8.1	14.8	16.9	14.6	15.3	19.8	24.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	21.1	21.2	24.9	18.8	20.9	23.3	24.6	20.7	17.3	21.0	27.3	21.5	20.6	22.8	21.2	19.9	18.4
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	25.0	22.6	20.7	24.1	21.1	22.1	22.6	21.4	25.1	27.3	32.5	28.3	27.4	24.6	26.8	28.2	26.2
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	37.6	41.1	43.2	40.4	39.2	37.6	40.2	44.3	44.2	34.3	32.1	35.4	35.2	37.9	36.7	32.1	30.8

✓ 「特定保健用食品（トクホ）」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると37.4%。

[機能性表示食品]



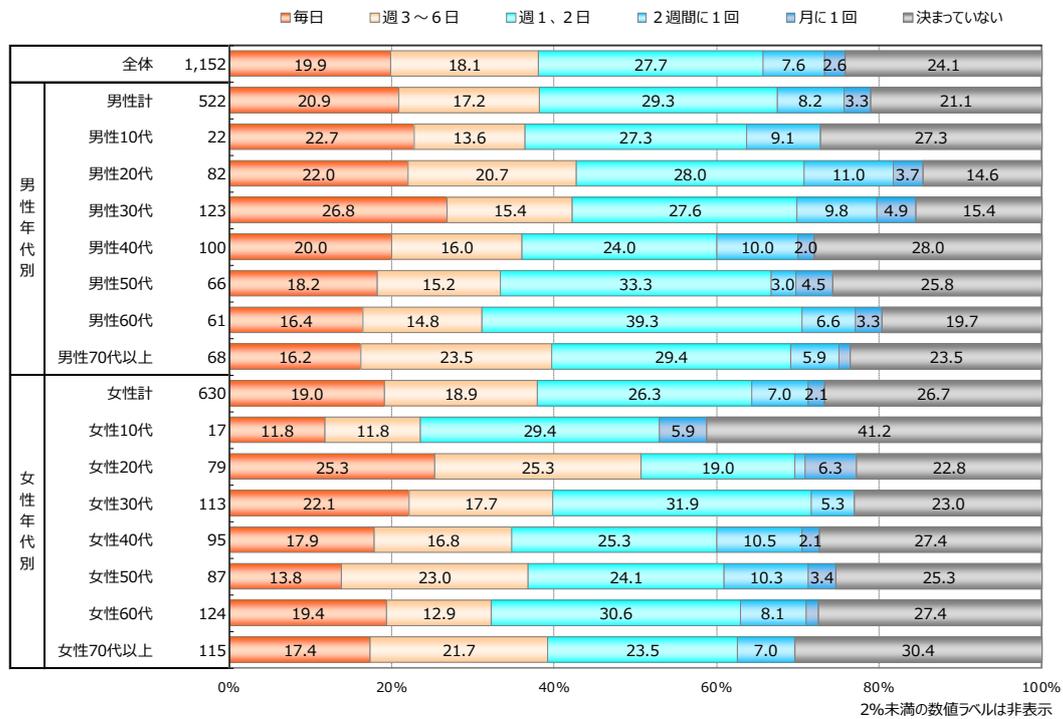
	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
現在摂取している	14.9	13.4	8.8	14.7	15.7	15.6	10.8	13.3	12.2	16.2	6.6	13.0	15.8	14.1	15.0	19.2	21.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.2	16.2	22.1	16.4	17.2	18.8	18.8	12.8	10.7	16.2	21.0	19.6	17.6	17.7	15.1	14.9	11.7
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	28.9	26.3	23.5	26.0	25.4	24.5	27.9	25.2	29.9	31.4	38.4	29.6	30.0	29.3	30.4	32.6	33.1
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	40.0	44.1	45.6	42.9	41.7	41.2	42.5	48.6	47.2	36.1	33.9	37.8	36.5	38.9	39.4	33.3	33.5

- ✓ 「機能性表示食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 31.1%。

Q48. (栄養機能食品、特定保健用食品、又は機能性表示食品を「現在摂取している」と回答された方にお伺いします。)

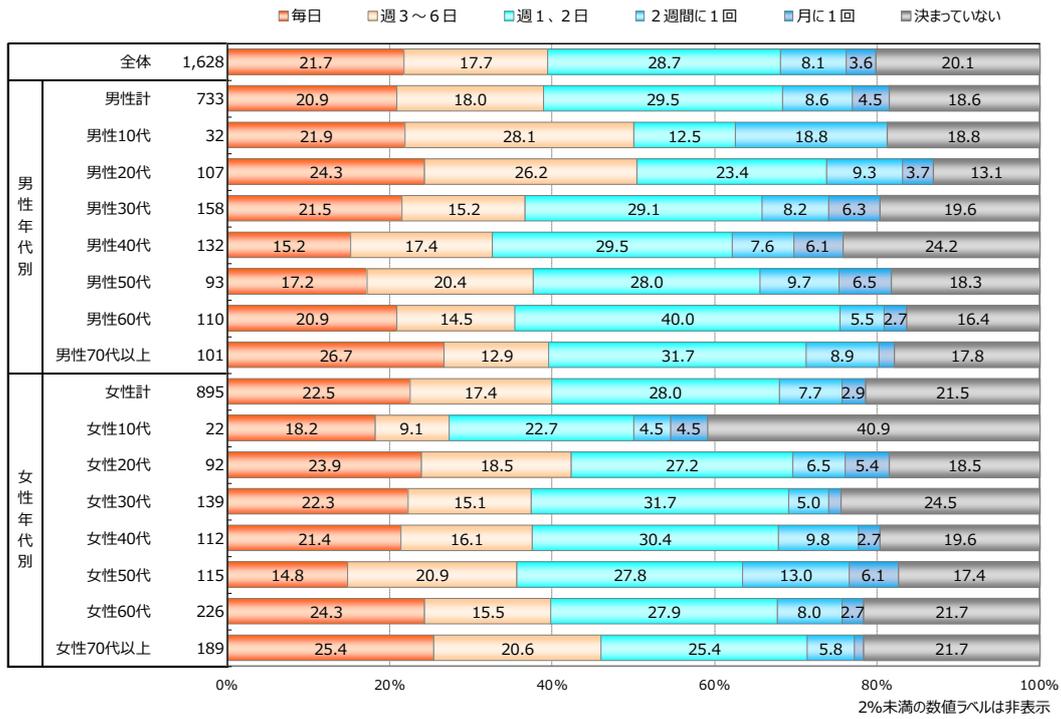
あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。  
(お答えはそれぞれ1つ)

[栄養機能食品]



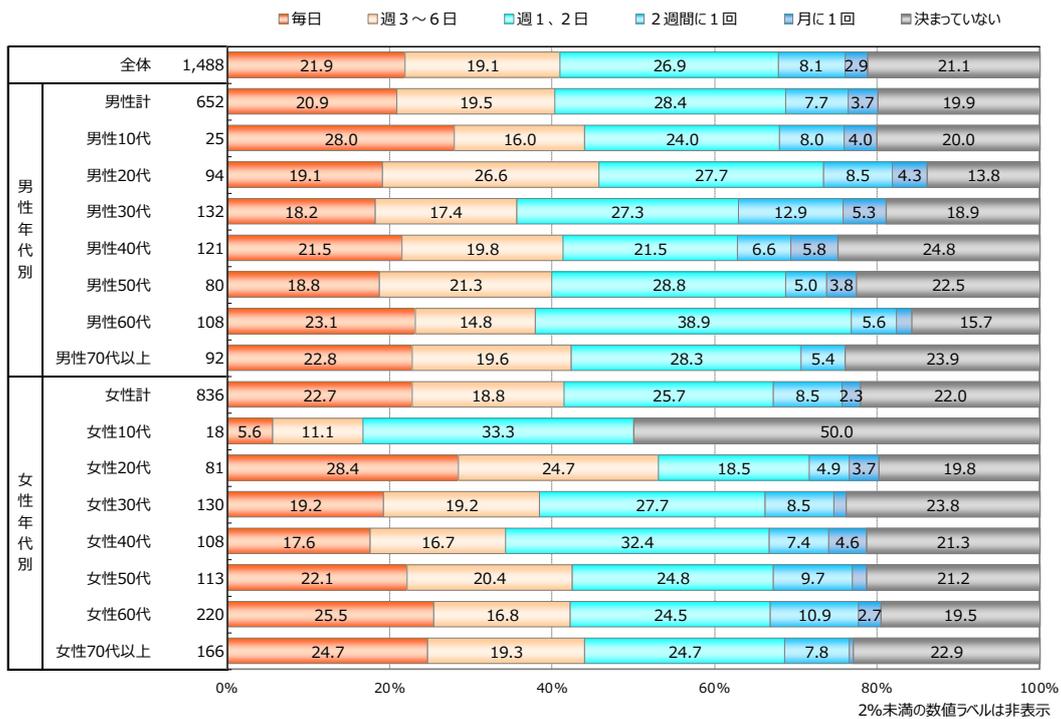
✓ 「栄養機能食品」を摂取している頻度については、「週1、2日」が27.7%と最も多く、次いで「決まっていない」が24.1%、「毎日」が19.9%、「週3~6日」が18.1%。

[特定保健用食品（トクホ）]



- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」を摂取している頻度については、「週1、2日」が28.7%と最も多く、次いで「毎日」が21.7%、「決まっていない」が20.1%、「週3~6日」が17.7%。

[機能性表示食品]



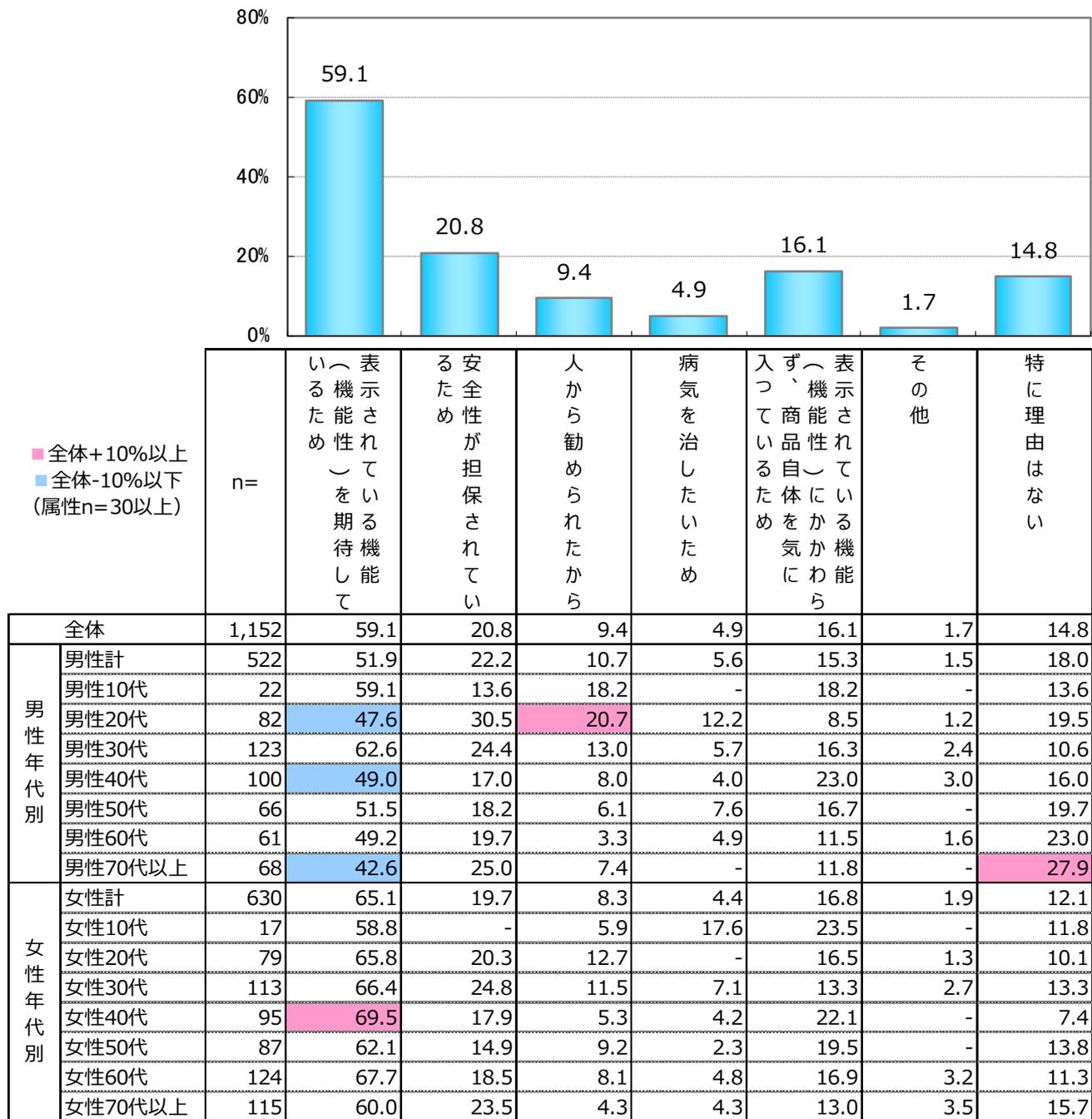
- ✓ 「機能性表示食品」を摂取している頻度については、「週1、2日」が26.9%と最も多く、次いで「毎日」が21.9%、「決まっていない」が21.1%、「週3~6日」が19.1%。

Q49. (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」と回答された方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。

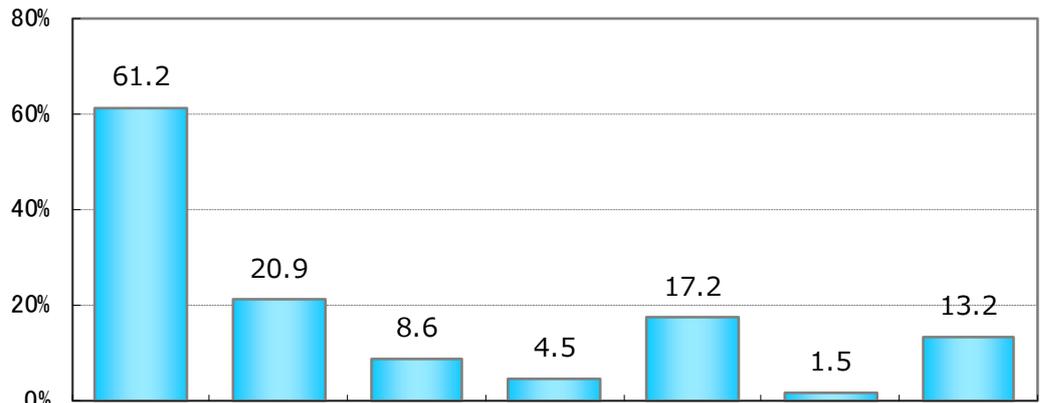
(お答えはそれぞれいくつでも)

[栄養機能食品]



✓ 「栄養機能食品」を摂取している理由については、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能(機能性)を期待しているため」が59.1%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が20.8%、「表示されている機能(機能性)にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が16.1%、「人から勧められたから」が9.4%。

[特定保健用食品（トクホ）]

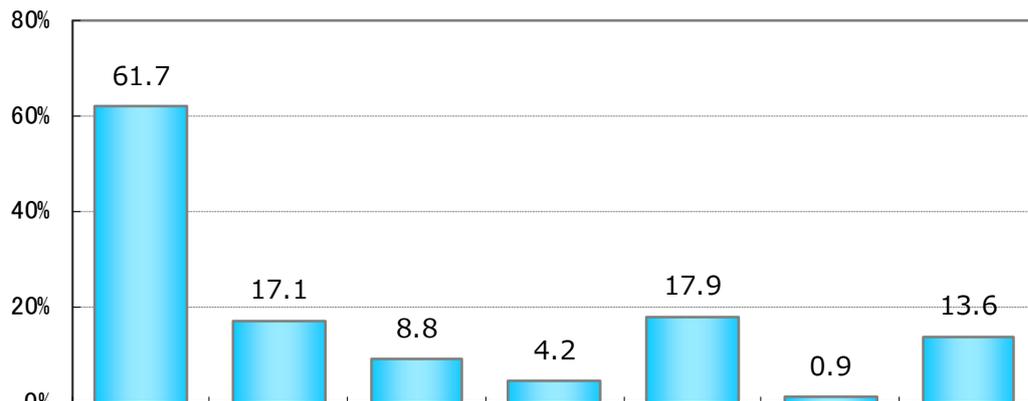


■ 全体+10%以上  
■ 全体-10%以下  
(属性n=30以上)

n=		表示されている機能（機能性）を期待しているため	安全性が担保されているため	人から勧められたから	病気を治したいため	表示されている商品自体を気に入っているため	その他	特に理由はない	
全体	1,628	61.2	20.9	8.6	4.5	17.2	1.5	13.2	
男性 年代別	男性計	733	54.4	22.4	11.1	5.2	15.1	2.0	15.4
	男性10代	32	40.6	28.1	18.8	6.3	18.8	3.1	15.6
	男性20代	107	46.7	28.0	25.2	7.5	7.5	-	17.8
	男性30代	158	59.5	20.3	12.7	7.0	15.8	2.5	12.7
	男性40代	132	53.0	22.7	10.6	4.5	16.7	3.0	15.9
	男性50代	93	62.4	17.2	6.5	6.5	15.1	2.2	10.8
	男性60代	110	53.6	21.8	2.7	2.7	17.3	0.9	20.9
	男性70代以上	101	54.5	22.8	5.0	2.0	16.8	3.0	14.9
女性 年代別	女性計	895	66.7	19.7	6.6	3.9	18.9	1.0	11.4
	女性10代	22	45.5	13.6	22.7	-	18.2	4.5	13.6
	女性20代	92	62.0	22.8	13.0	2.2	12.0	-	14.1
	女性30代	139	63.3	25.2	7.2	5.0	14.4	0.7	12.9
	女性40代	112	72.3	15.2	7.1	3.6	19.6	0.9	9.8
	女性50代	115	67.0	15.7	8.7	2.6	17.4	-	11.3
	女性60代	226	69.5	17.7	4.4	5.8	23.5	1.8	8.8
	女性70代以上	189	67.2	22.2	2.1	3.2	20.6	1.1	12.7

- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」を摂取している理由については、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能（機能性）を期待しているため」が 61.2%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が 20.9%、「表示されている機能（機能性）にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が 17.2%、「人から勧められたから」が 8.6%。

[機能性表示食品]



■ 全体+10%以上  
■ 全体-10%以下  
(属性n=30以上)

n=		い（表示された機能性）を期待しているため	る安全性が担保されているため	人から勧められたから	病気を治したいため	入らず、商品自体を気に入っているため	その他	特に理由はない	
全体	1,488	61.7	17.1	8.8	4.2	17.9	0.9	13.6	
男性 年代別	男性計	652	56.9	19.0	10.6	4.6	14.9	0.9	15.8
	男性10代	25	52.0	12.0	24.0	-	8.0	-	20.0
	男性20代	94	47.9	35.1	23.4	7.4	4.3	-	13.8
	男性30代	132	59.8	20.5	10.6	4.5	18.9	1.5	13.6
	男性40代	121	55.4	11.6	12.4	3.3	18.2	1.7	16.5
	男性50代	80	60.0	15.0	3.8	6.3	18.8	-	13.8
	男性60代	108	63.0	14.8	5.6	4.6	15.7	1.9	17.6
	男性70代以上	92	55.4	20.7	3.3	3.3	13.0	-	18.5
女性 年代別	女性計	836	65.4	15.6	7.4	3.9	20.2	0.8	12.0
	女性10代	18	44.4	5.6	5.6	5.6	27.8	-	16.7
	女性20代	81	63.0	18.5	9.9	4.9	18.5	-	12.3
	女性30代	130	58.5	20.8	13.1	4.6	18.5	1.5	14.6
	女性40代	108	67.6	13.9	9.3	3.7	26.9	-	8.3
	女性50代	113	69.0	10.6	8.8	2.7	21.2	-	11.5
	女性60代	220	70.5	12.3	5.0	5.0	20.9	1.8	9.1
	女性70代以上	166	63.9	19.9	3.0	2.4	15.7	0.6	15.7

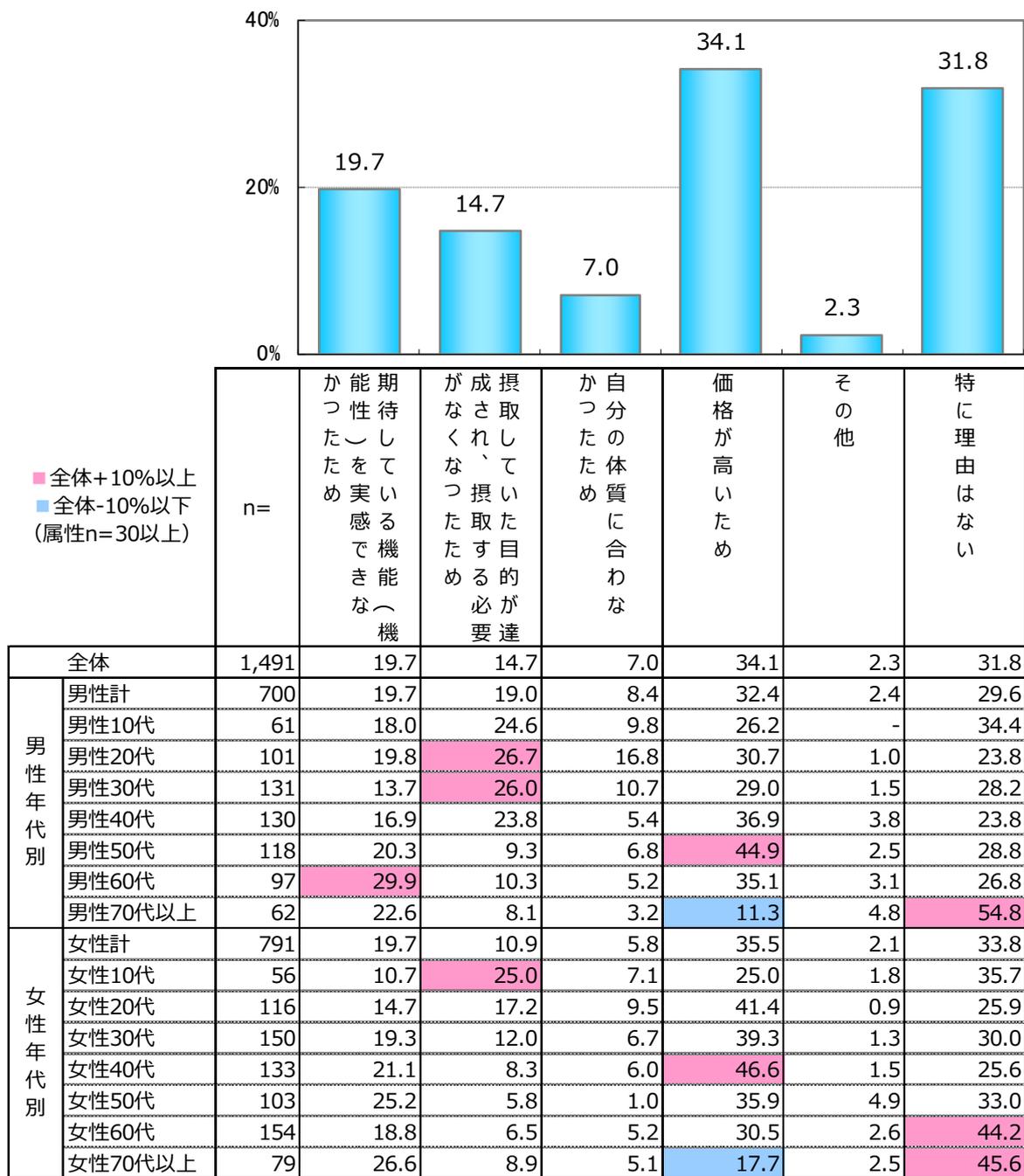
- ✓ 「機能性表示食品」を摂取理由について最も高いのは、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能（機能性）を期待しているため」が61.7%と最も多く、次いで「表示されている機能（機能性）にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が17.9%、「安全性が担保されているため」が17.1%、「人から勧められたから」が8.8%。

Q50. (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」と回答された方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。

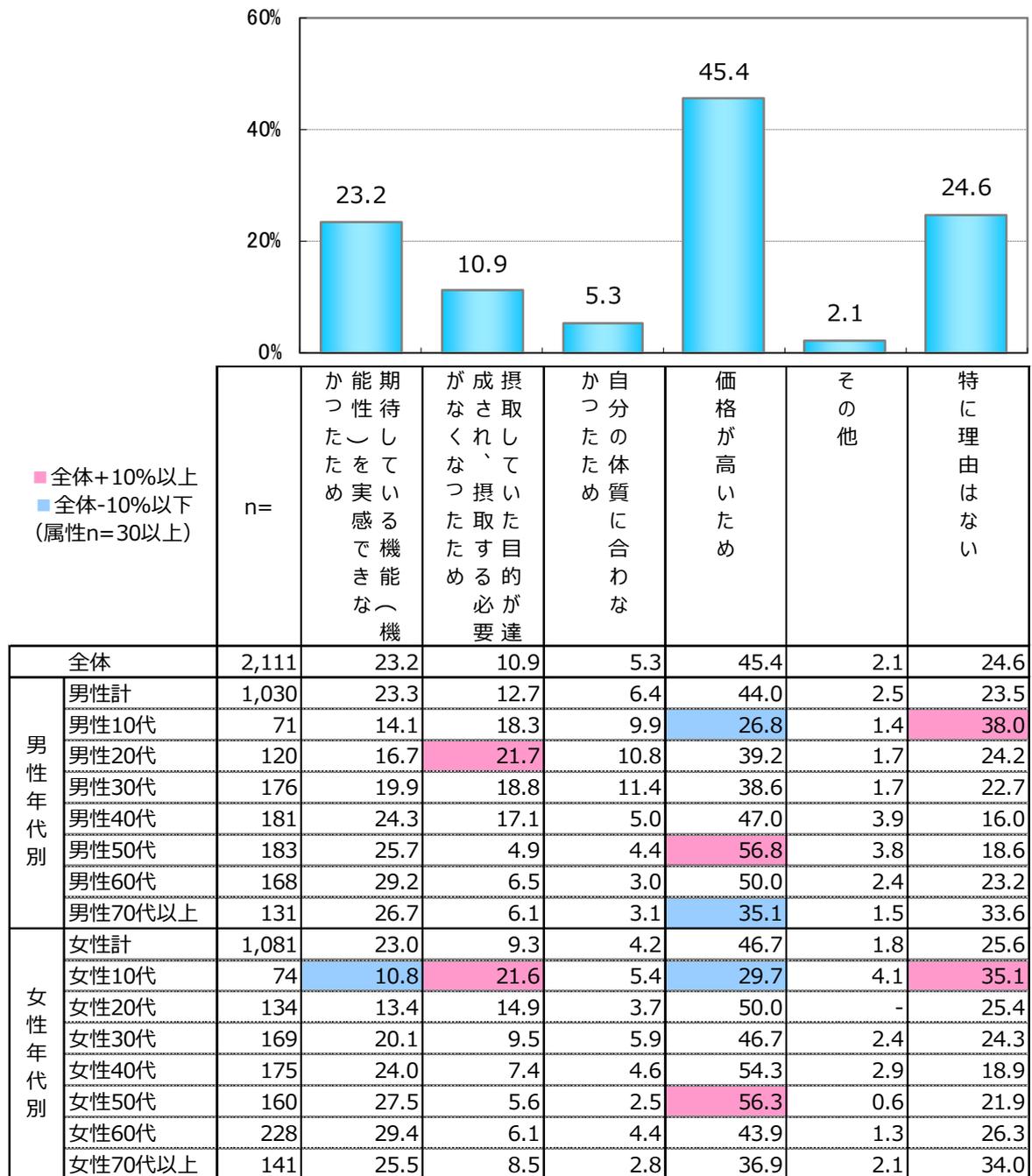
(お答えはそれぞれいくつでも)

[栄養機能食品]



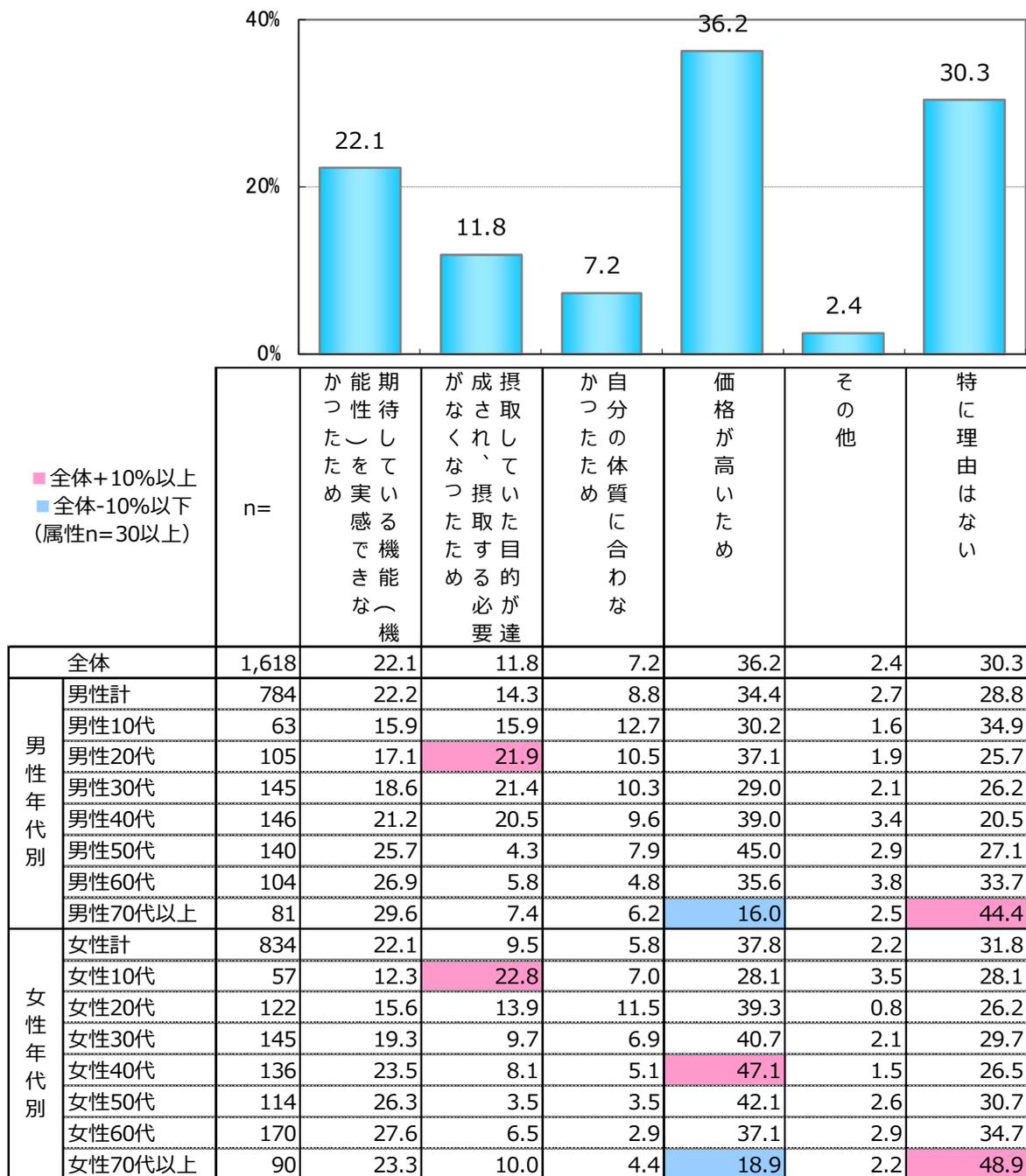
✓ 「栄養機能食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が34.1%と最も多く、次いで「期待している機能(機能性)を実感できなかったため」が19.7%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が14.7%、「自分の体質に合わなかったため」が7.0%。

[特定保健用食品（トクホ）]



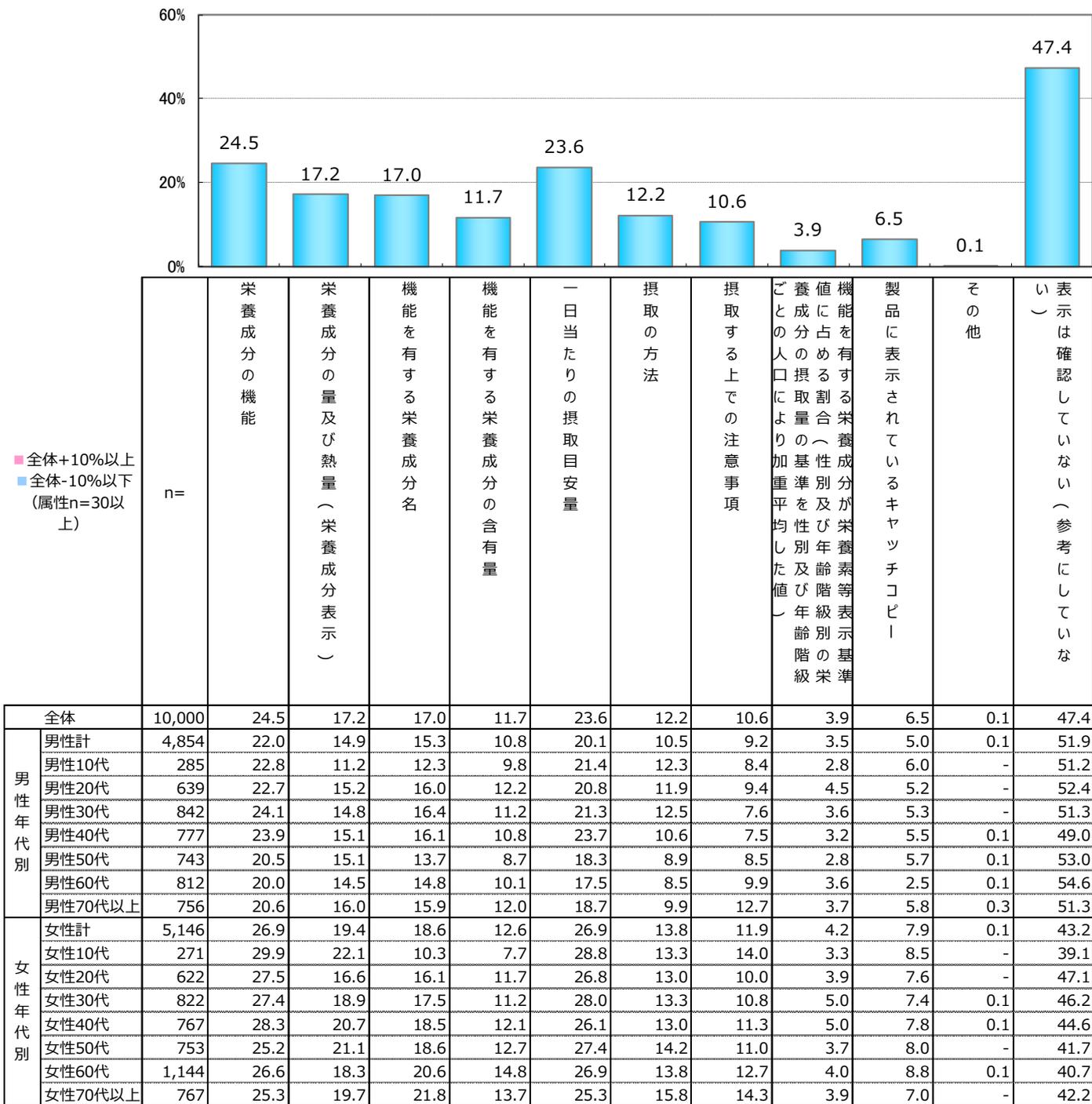
- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が45.4%と最も多く、次いで「期待している機能（機能性）を実感できなかったため」が23.2%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が10.9%、「自分の体質に合わなかったため」が5.3%。

[機能性表示食品]



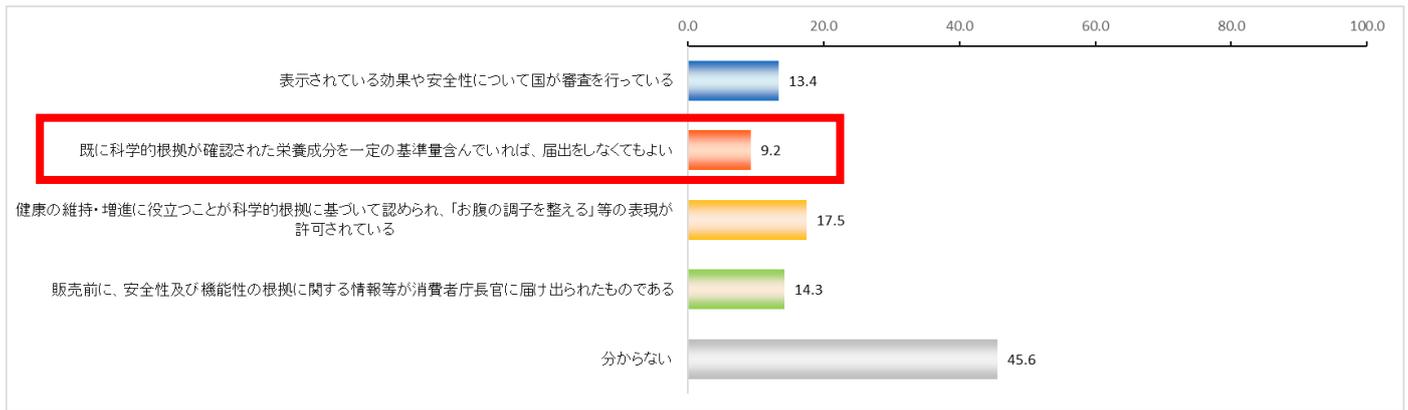
- ✓ 「機能性表示食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が36.2%と最も多く、次いで「期待している機能（機能性）を実感できなかったため」が22.1%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が11.8%、「自分の体質に合わなかったため」が7.2%。

Q51. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食品購入時に参考にしている「栄養機能食品」の表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）」を除くと、「栄養成分の機能」が24.5%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が23.6%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が17.2%、「機能性を有する栄養成分名」が17.0%。

Q52. 「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	13.4	12.6	15.1	15.3	12.4	9.5	13.6	11.0	13.9	14.1	18.8	10.8	12.9	12.4	11.8	16.3	17.1
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	9.2	10.4	10.5	14.6	10.7	10.8	9.2	9.1	8.5	8.2	8.1	9.5	8.9	8.0	7.0	8.1	7.8
健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	17.5	16.7	21.4	14.6	15.2	17.6	15.6	18.7	16.3	18.3	16.2	19.0	18.7	19.0	16.3	19.7	17.1
販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	14.3	14.0	9.8	10.8	11.4	13.0	13.5	16.4	20.0	14.6	14.0	13.8	10.7	12.8	15.5	14.5	20.3
分からない	45.6	46.3	43.2	44.8	50.4	49.0	48.2	44.8	41.4	44.9	42.8	46.9	48.8	47.8	49.3	41.4	37.7

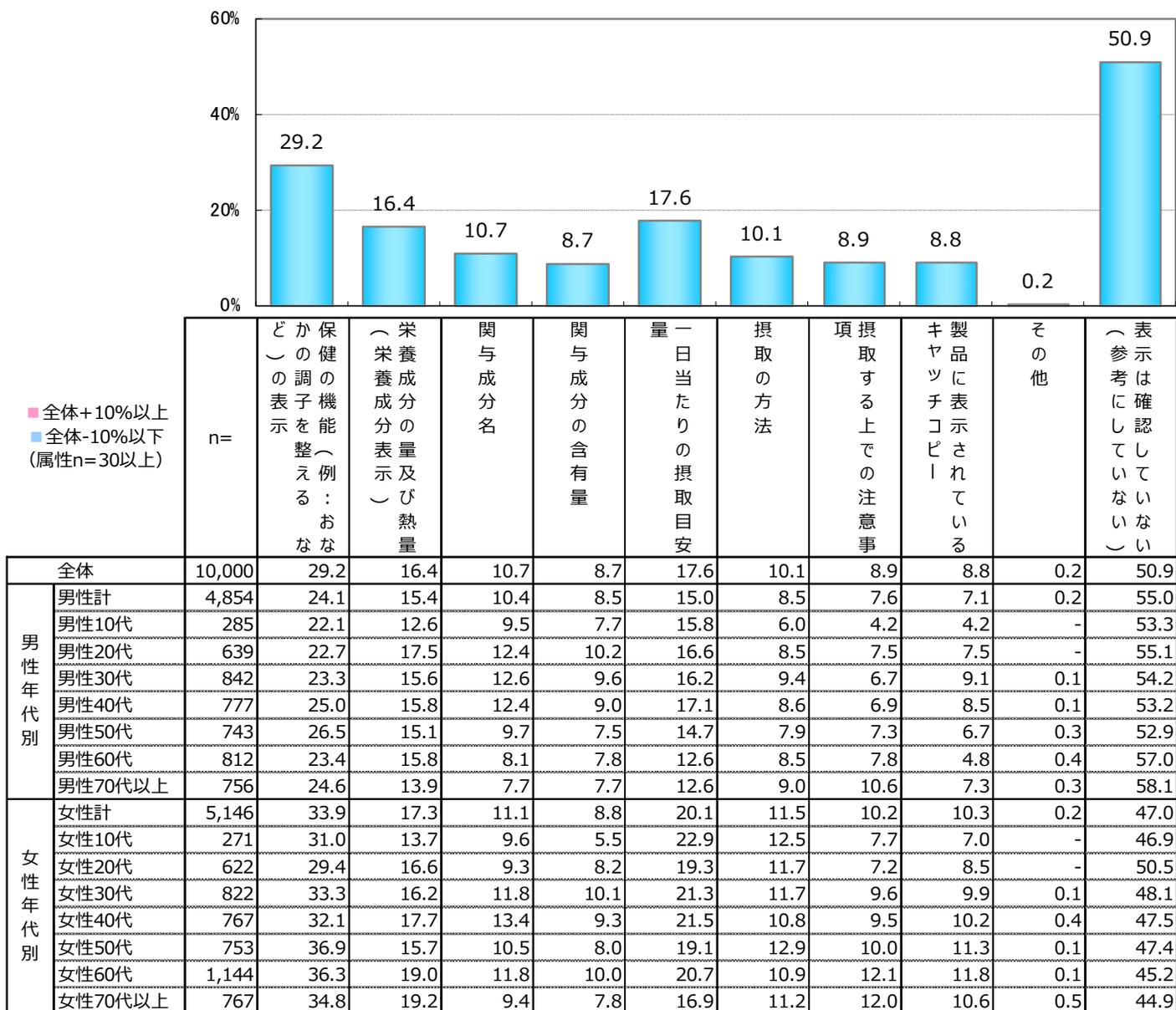
- ✓ 「栄養機能食品」の説明として正しい選択肢は、「既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい」であるが、選択した割合は9.2%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は11.5%であり、全体と比べて、2.3ポイント高かった。

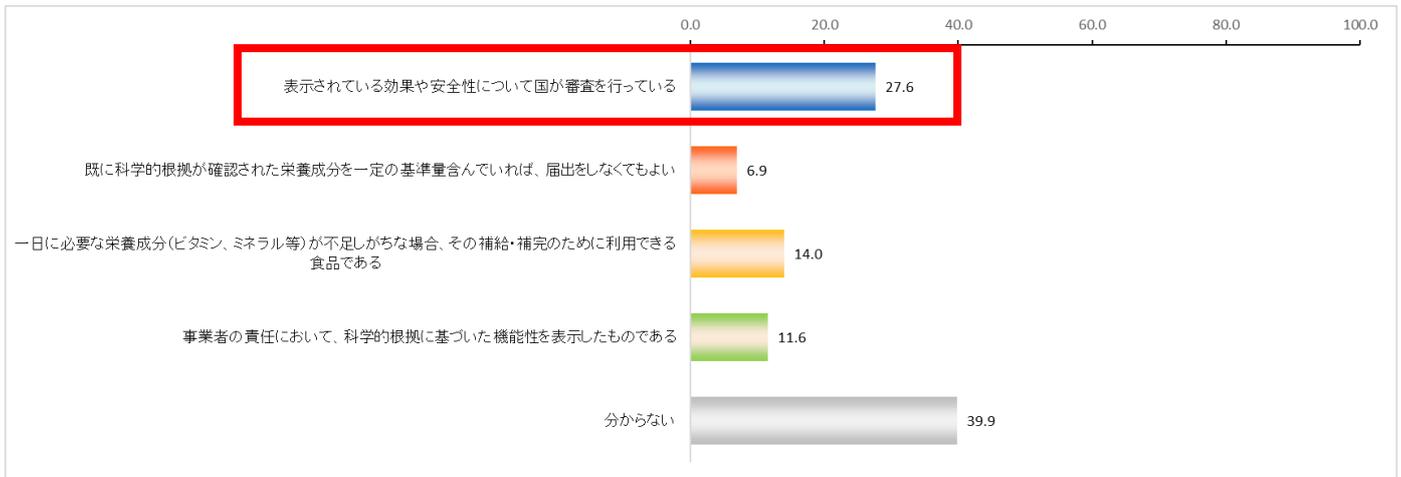
	全体	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	分からない
全体	10,000	13.4	9.2	17.5	14.3	45.6
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	17.0	11.5	21.0	17.4	33.1

Q53. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



✓ 食品購入時に参考にしている「特定保健用食品（トクホ）」の表示事項について、「表示は確認していない（参考にしない）」を除くと、「保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示」が29.2%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が17.6%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が16.4%、「関与成分名」が10.7%。

Q54. 「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	27.6	26.1	24.2	22.8	22.9	24.8	27.2	29.3	29.6	29.1	31.0	24.8	24.6	26.2	25.9	33.4	36.2
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	6.9	7.9	9.8	10.3	8.9	9.0	8.3	5.3	5.0	6.1	5.5	8.2	6.0	5.7	6.4	5.7	5.2
一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	14.0	13.1	18.2	12.2	13.4	12.7	11.0	12.4	14.6	14.9	18.8	14.0	14.2	13.2	14.5	14.9	17.1
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	11.6	11.5	5.3	11.1	9.1	10.9	13.3	12.7	14.2	11.7	7.4	11.3	10.6	12.8	12.0	12.4	12.3
分からない	39.9	41.5	42.5	43.5	45.6	42.5	40.1	40.3	36.6	38.3	37.3	41.8	44.6	42.1	41.3	33.6	29.2

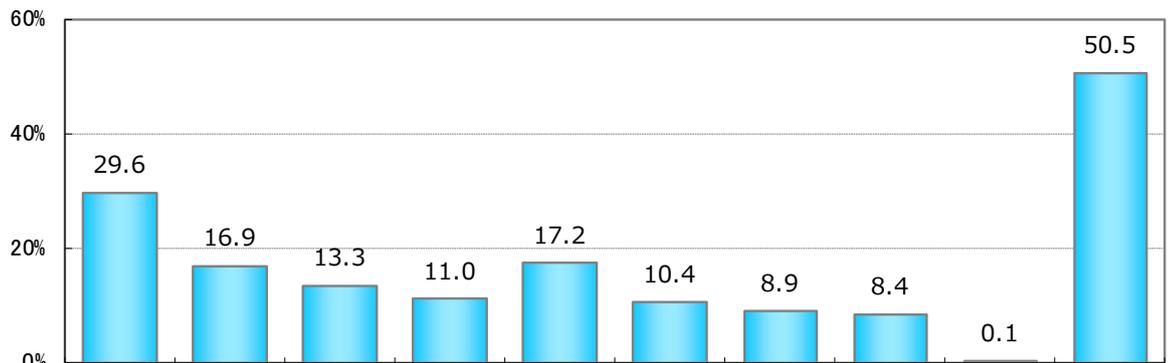
✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の説明として正しい選択肢は、「表示されている効果や安全性について国が審査を行っている」であり、選択した割合は27.6%であった。

（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は36.2%であり、全体と比べて、8.6ポイント高かった。

	全体	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	27.6	6.9	14.0	11.6	39.9
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	36.2	8.1	15.6	13.1	27.0

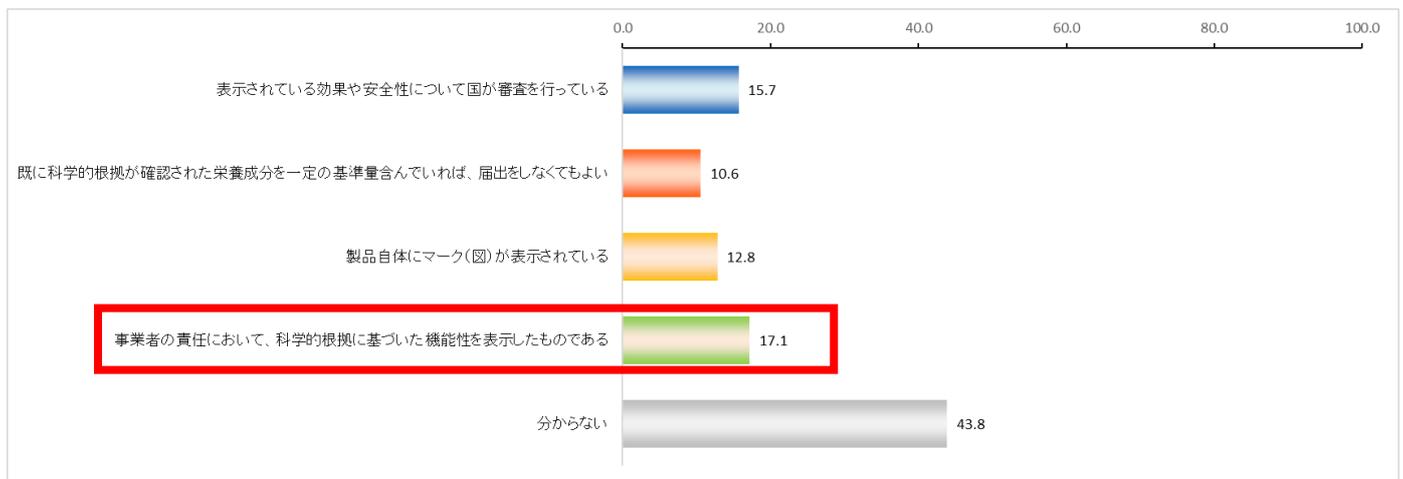
Q55. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



		n=	の調子を を整える (例：お なかの)	(栄養 成分の 量及び 熱量)	機能性 関与成 分名	機能性 関与成 分の含 有量	一日当 たりの 摂取目 安量	摂取の 方法	項 取 取 する 上 で の 注 意 事	製 品 に 表 示 さ れ て い る キ ャ ッ チ コ ピ ー	そ の 他	(表 示 は 確 認 し て い な い 参 考 に し て い な い)
全体		10,000	29.6	16.9	13.3	11.0	17.2	10.4	8.9	8.4	0.1	50.5
男性 年 代 別	男性計	4,854	24.4	15.5	12.7	10.6	14.5	9.1	7.4	6.1	0.1	54.8
	男性10代	285	22.5	13.0	12.3	10.2	11.6	9.1	7.4	4.6	-	56.1
	男性20代	639	25.0	18.2	13.3	12.7	15.8	9.4	7.0	6.9	-	54.0
	男性30代	842	22.8	15.8	11.5	12.2	15.9	10.6	6.7	7.7	-	53.9
	男性40代	777	26.4	16.6	13.6	10.9	16.7	7.9	6.9	7.5	0.1	51.4
	男性50代	743	26.1	13.9	12.2	9.7	13.9	8.3	6.3	6.3	0.3	52.9
	男性60代	812	24.5	15.6	13.8	11.0	12.3	8.3	7.4	3.9	0.1	57.6
	男性70代以上	756	22.4	14.0	11.9	7.3	13.8	10.3	10.3	5.0	0.3	58.3
女性 年 代 別	女性計	5,146	34.6	18.2	14.0	11.3	19.7	11.6	10.2	10.5	0.2	46.4
	女性10代	271	34.3	19.6	8.1	5.5	19.6	12.2	9.2	7.0	-	47.6
	女性20代	622	29.3	17.0	11.3	10.3	21.1	10.6	7.6	7.4	-	50.2
	女性30代	822	34.1	19.2	13.5	10.6	19.6	10.6	8.5	9.0	0.1	48.9
	女性40代	767	32.6	18.8	13.8	10.6	20.9	11.9	8.9	10.3	0.4	47.7
	女性50代	753	38.1	17.8	14.2	10.9	18.9	14.2	11.3	12.4	0.1	45.8
	女性60代	1,144	36.5	18.4	16.5	13.7	20.1	11.2	11.1	13.3	-	42.9
	女性70代以上	767	35.3	17.1	14.7	12.4	17.9	11.2	13.3	10.2	0.4	44.5

- ✓ 食品購入時に参考にしていない「機能性表示食品」の表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）」を除くと、「機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示」が29.6%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が17.2%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が16.9%、「機能性関与成分名」が13.3%。

Q56. 「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	15.7	15.1	13.7	14.7	12.5	10.4	16.7	16.6	20.6	16.2	15.9	13.0	12.7	14.7	14.1	20.1	20.3
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	10.6	11.7	14.7	13.1	12.1	14.7	11.8	9.0	8.7	9.5	11.8	11.7	10.0	10.0	7.4	9.0	8.5
製品自体にマーク(図)が表示されている	12.8	11.8	13.7	13.0	11.6	11.8	10.6	12.3	10.6	13.8	18.5	13.3	14.4	15.3	11.7	13.7	12.6
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	17.1	16.4	10.5	13.0	13.7	17.2	16.4	19.7	19.8	17.8	12.9	14.0	14.8	13.0	19.0	21.1	24.8
分からない	43.8	45.0	47.4	46.2	50.1	45.8	44.4	42.4	40.2	42.7	41.0	47.9	48.2	46.9	47.8	36.1	33.8

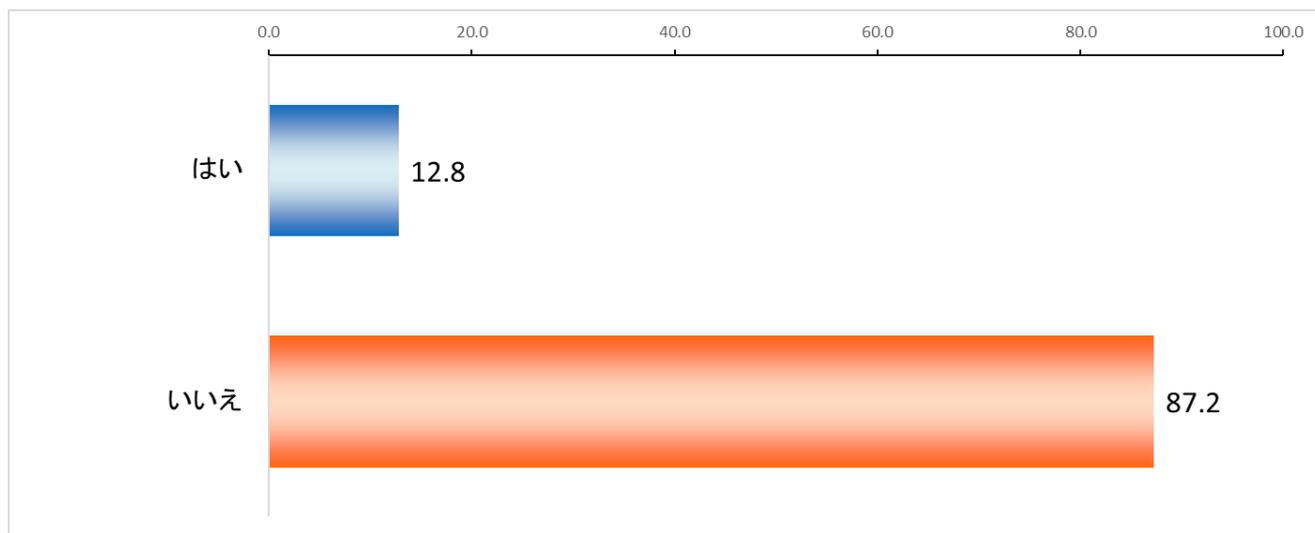
- ✓ 「機能性表示食品」の説明として正しい選択肢は、「事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである」であるが、選択した割合は17.1%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は21.5%であり、全体と比べて、4.4ポイント高かった。

	n	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	製品自体にマーク(図)が表示されている	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	15.7	10.6	12.8	17.1	43.8
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	20.0	12.7	15.0	21.5	30.8

Q57. あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトを確認できることを知っていますか。

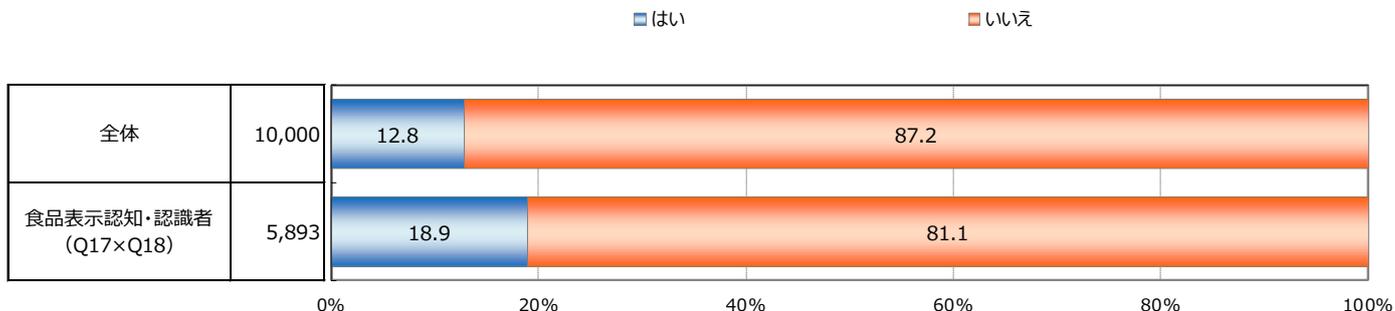


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	12.8	13.7	17.9	17.2	15.3	14.4	12.1	11.1	11.0	11.9	12.2	15.6	12.3	9.5	8.5	11.9	14.2
いいえ	87.2	86.3	82.1	82.8	84.7	85.6	87.9	88.9	89.0	88.1	87.8	84.4	87.7	90.5	91.5	88.1	85.8

✓ 「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトを確認できることを知っている者の割合は12.8%。

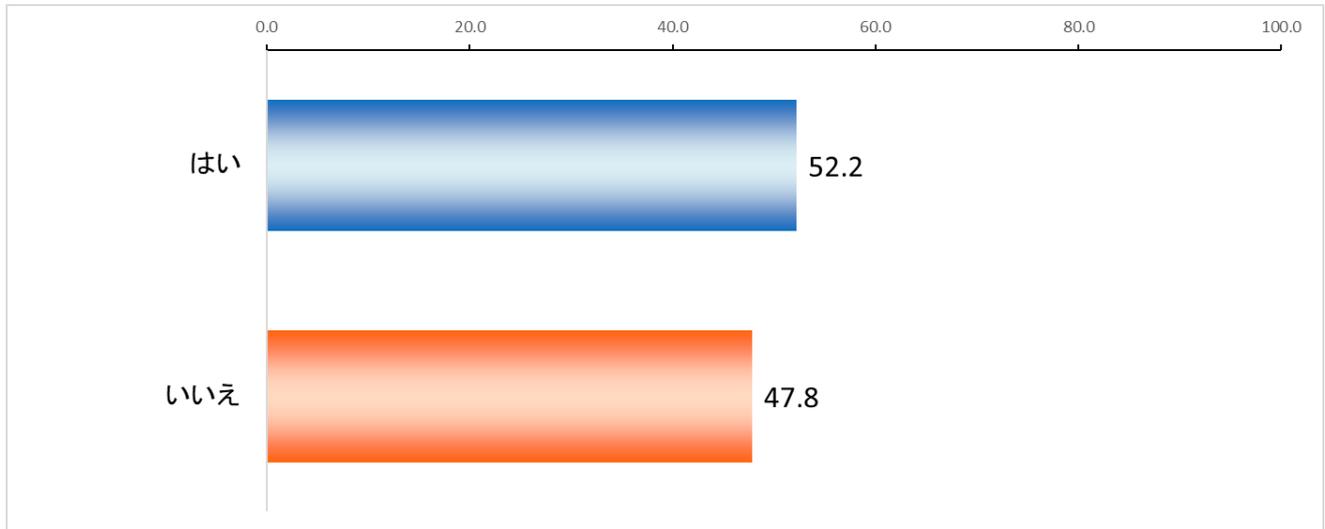
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトを確認できることを知っていた割合は18.9%であり、全体と比べて、6.1ポイント高かった。



Q58. (消費者庁ウェブサイトで、「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。

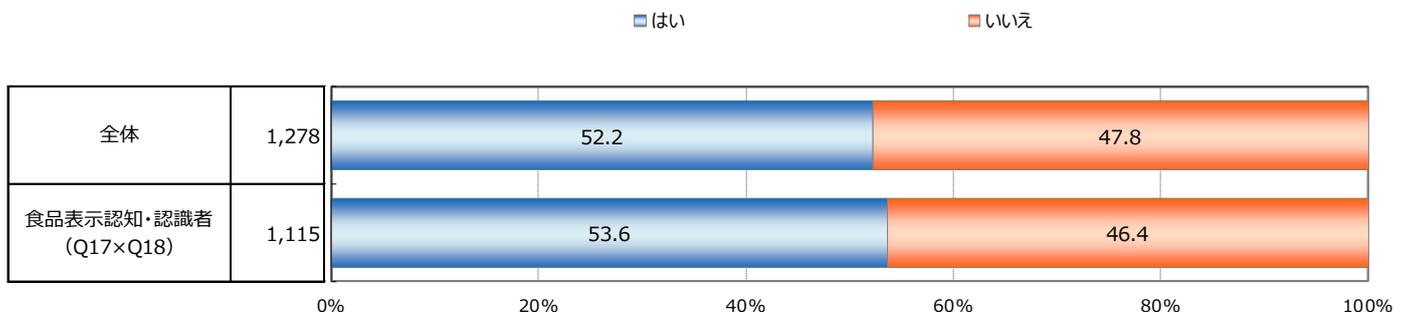


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1,278	665	51	110	129	112	90	90	83	613	33	97	101	73	64	136	109
はい	52.2	57.9	56.9	65.5	69.0	67.0	53.3	45.6	37.3	46.0	60.6	71.1	55.4	52.1	29.7	37.5	26.6
いいえ	47.8	42.1	43.1	34.5	31.0	33.0	46.7	54.4	62.7	54.0	39.4	28.9	44.6	47.9	70.3	62.5	73.4

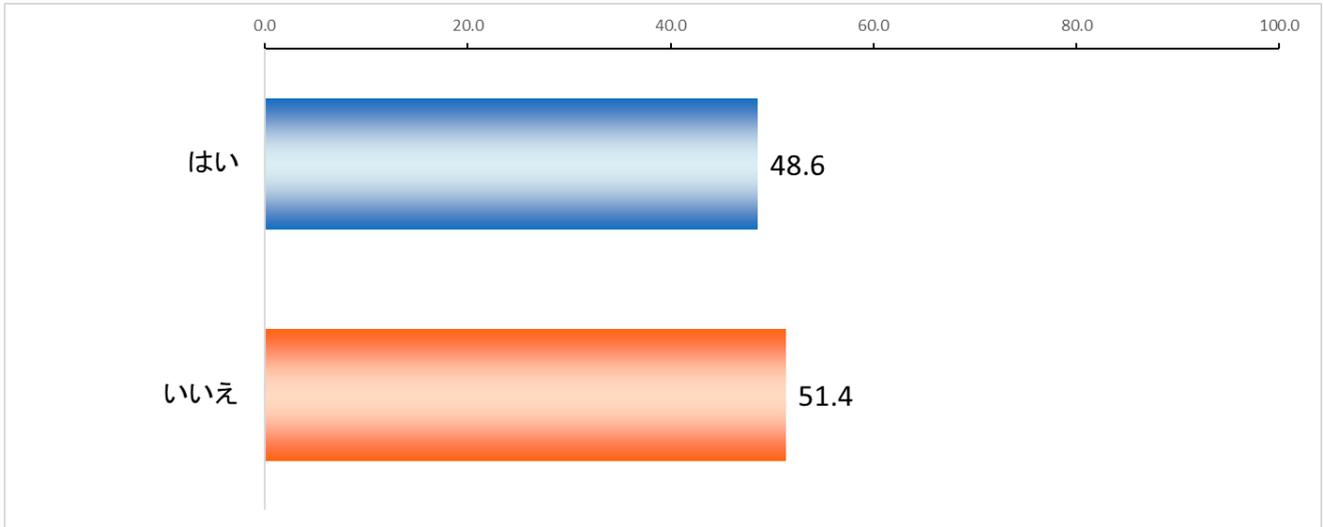
- ✓ 消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている者(全体の12.8%)のうち、消費者庁ウェブサイトで、「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある者の割合は52.2%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「機能性表示食品」の届出情報について消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていて、かつ、「機能性表示食品」の届出情報について消費者庁ウェブサイトで確認したことがあると回答した割合は53.6%であり、「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っている者の全体と比べて、ほとんど差が無かった。



Q59. あなたは、以下のマークが付いた食品（特別用途食品）を見たことがありますか。

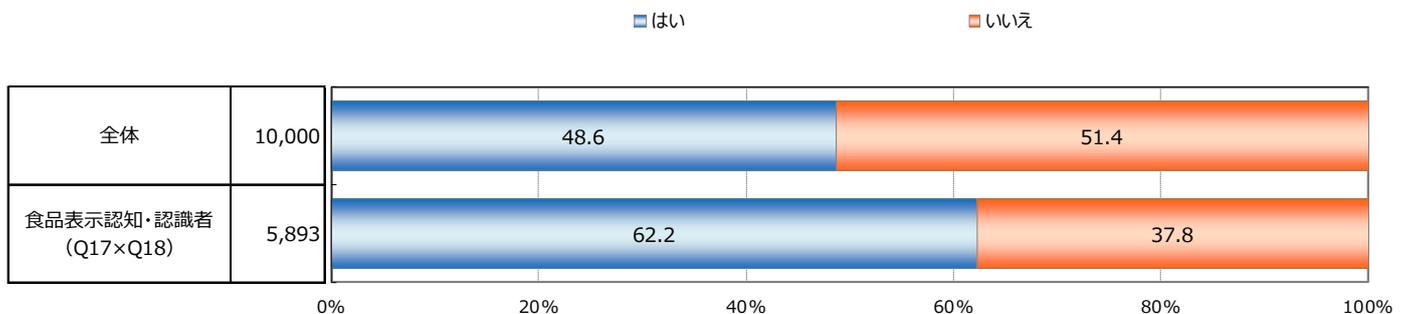


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	48.6	40.7	48.1	32.7	31.1	32.6	38.0	55.2	50.7	56.1	53.1	31.8	34.4	50.7	60.0	78.9	67.7
いいえ	51.4	59.3	51.9	67.3	68.9	67.4	62.0	44.8	49.3	43.9	46.9	68.2	65.6	49.3	40.0	21.1	32.3

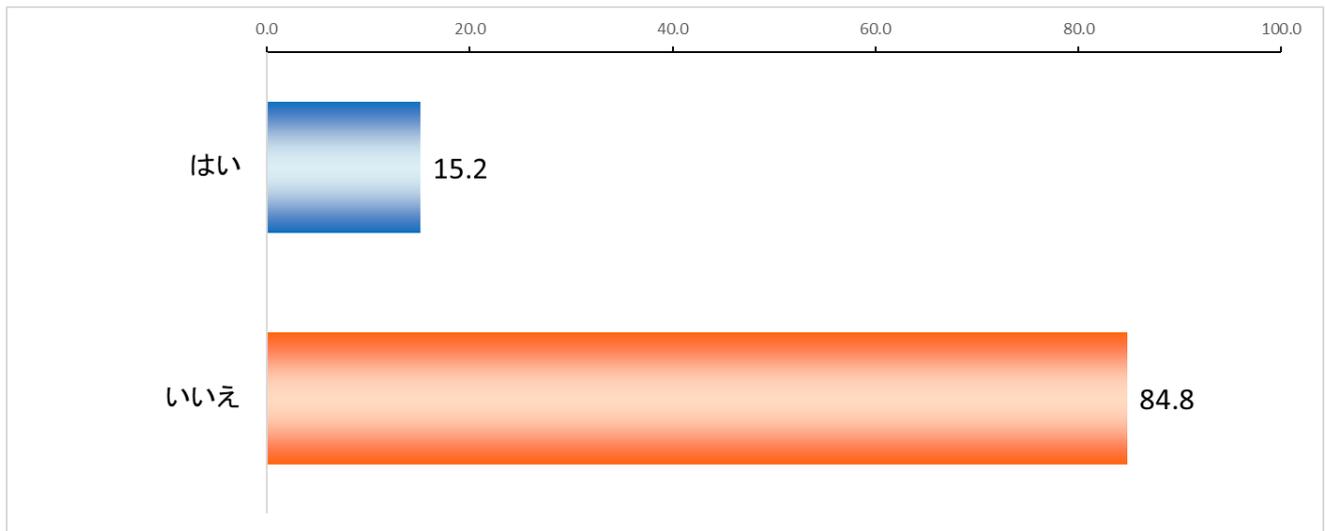
✓ 特別用途食品のマークを見たことがある者の割合は48.6%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、以下のマークが付いた食品（特別用途食品）を見たことがあると回答した割合は62.2%であり、全体と比べて、13.6ポイント高かった。



Q60. 食品に「病者用」、「糖尿病病者用」、「高血圧患者に適する」、「母乳の代替食品として適する」、「えん下が困難な方に適する」等の特別な用途の表示をする場合、消費者庁長官の許可が必要です。そのことを知っていましたか。

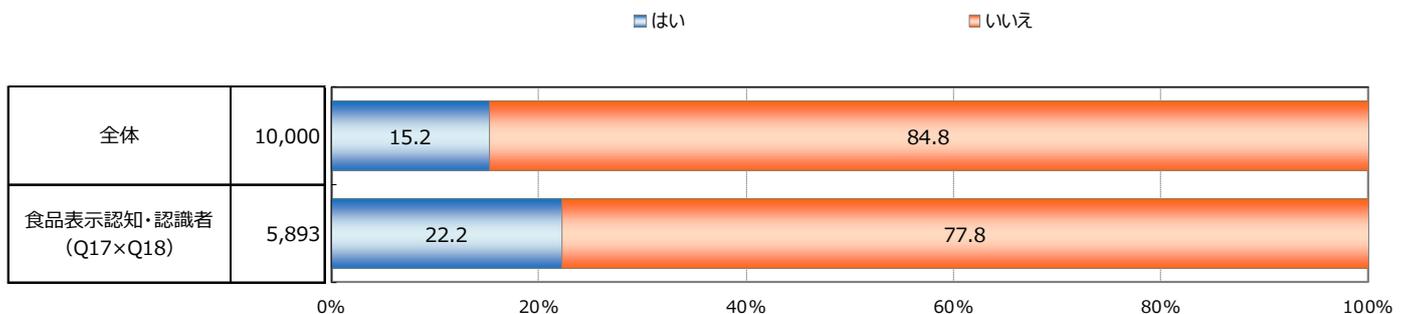


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	15.2	14.7	20.4	16.1	14.3	13.1	14.0	13.5	15.5	15.6	19.6	16.2	11.8	14.7	12.7	16.5	20.2
いいえ	84.8	85.3	79.6	83.9	85.7	86.9	86.0	86.5	84.5	84.4	80.4	83.8	88.2	85.3	87.3	83.5	79.8

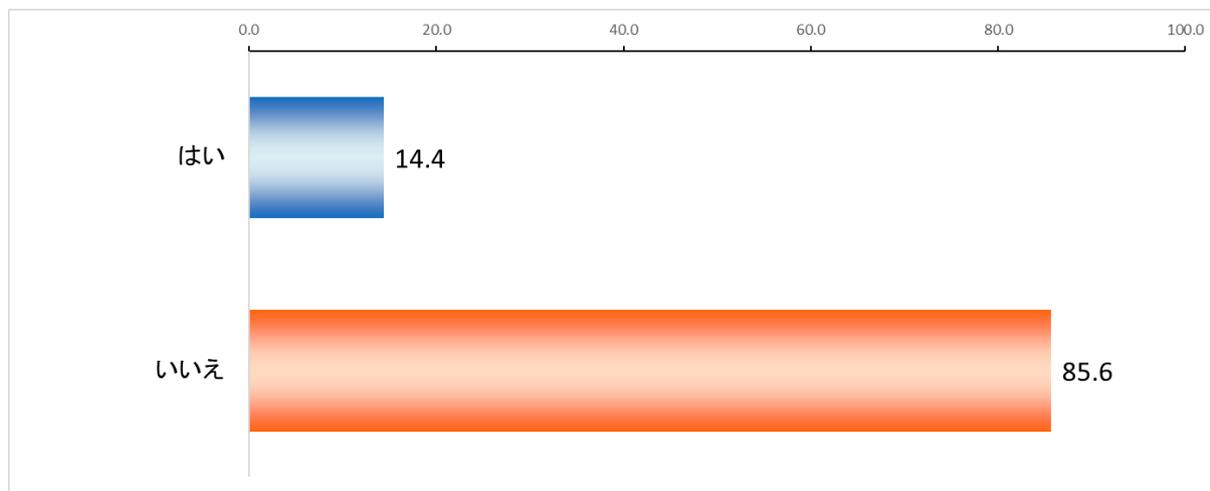
✓ 食品に特別な用途の表示をする場合、消費者庁長官の許可が必要であることを知っている者の割合は15.2%。

**(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較**

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、食品に「病者用」、「糖尿病病者用」、「高血圧患者に適する」、「母乳の代替食品として適する」、「えん下が困難な方に適する」等の特別な用途の表示をする場合、消費者庁長官の許可が必要であることを知っていたと回答した割合は22.2%であり、全体と比べて、7.0ポイント高かった。



Q61. 「特別用途食品」とは、病者用食品、妊産婦、授乳婦用粉乳、乳児用調製乳及びえん下困難者用食品に特別用途食品たる表示や特別の用途に適する旨の表示がされた食品です。病者用食品には、「低たんぱく質食品」（低たんぱく質ごはん、低たんぱく質麺等）、「アレルギー除去食品」（低アレルギー食品、アレルギー除去ミルク等）、「無乳糖食品」（乳糖除去ミルク等）、「総合栄養食品」（濃厚流動食品等）、「糖尿病用組合せ食品」及び「腎臓病用組合せ食品」があります。乳児用調製乳には、乳児用の粉ミルクや液体ミルクがあります。このような食品が「特別用途食品」であることを知っていましたか。

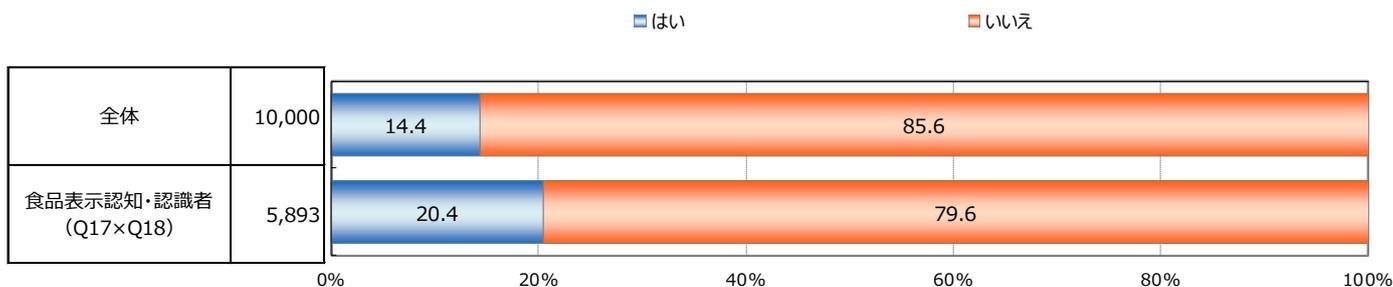


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	14.4	13.9	22.8	16.0	16.5	13.5	12.5	10.6	11.0	14.8	22.5	17.8	12.5	13.6	10.8	14.2	18.4
いいえ	85.6	86.1	77.2	84.0	83.5	86.5	87.5	89.4	89.0	85.2	77.5	82.2	87.5	86.4	89.2	85.8	81.6

✓ 「特別用途食品」とは、病者用食品、妊産婦、授乳婦用粉乳、乳児用調製乳及びえん下困難者用食品に特別用途食品たる表示や特別の用途に適する旨の表示がされた食品であることを知っている者の割合は14.4%。

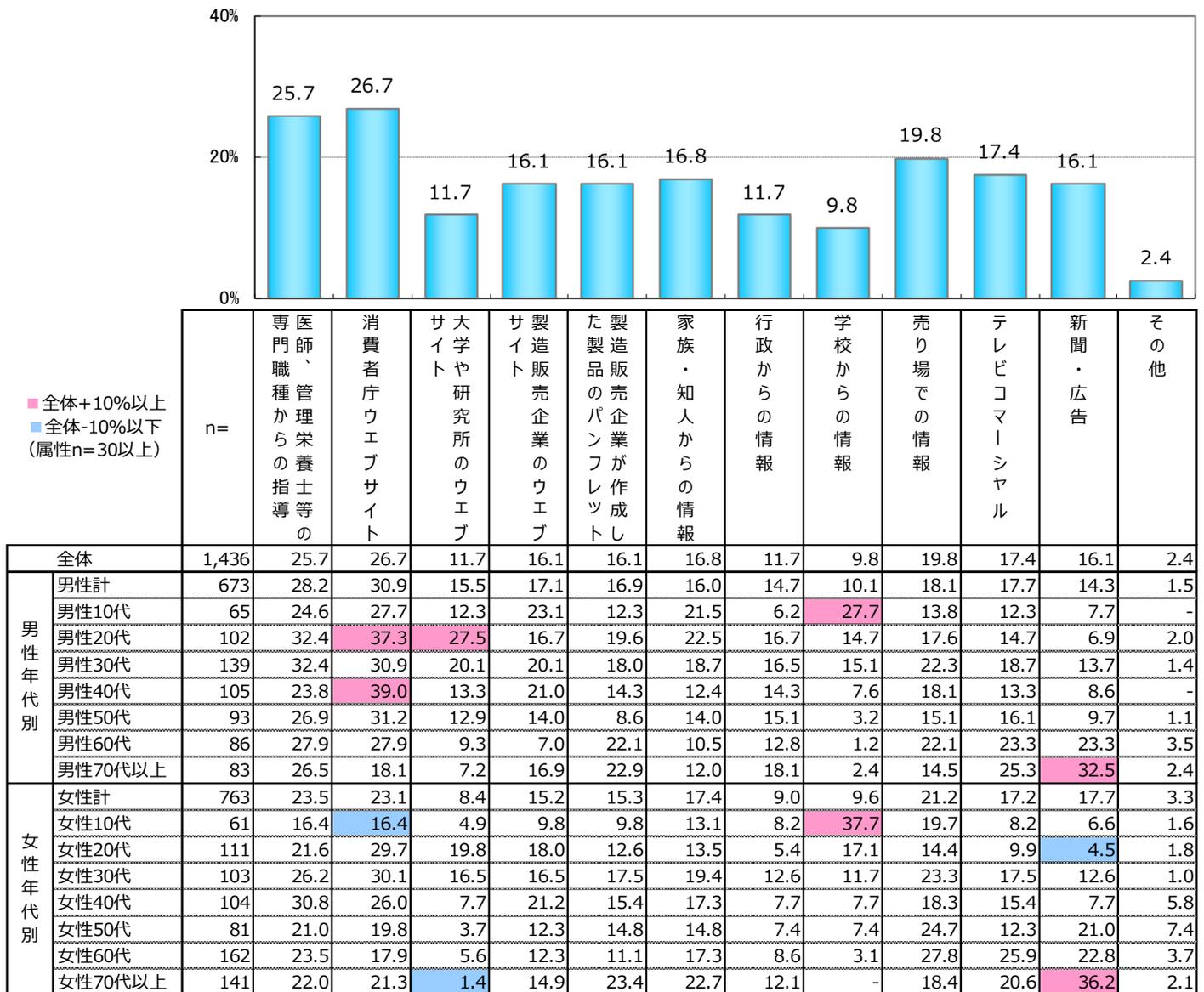
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「特別用途食品」とは、病者用食品、妊産婦、授乳婦用粉乳、乳児用調製乳及びえん下困難者用食品に特別用途食品たる表示や特別の用途に適する旨の表示がされた食品であることを知っていたと回答した割合は20.4%であり、全体と比べて、6.0ポイント高かった。



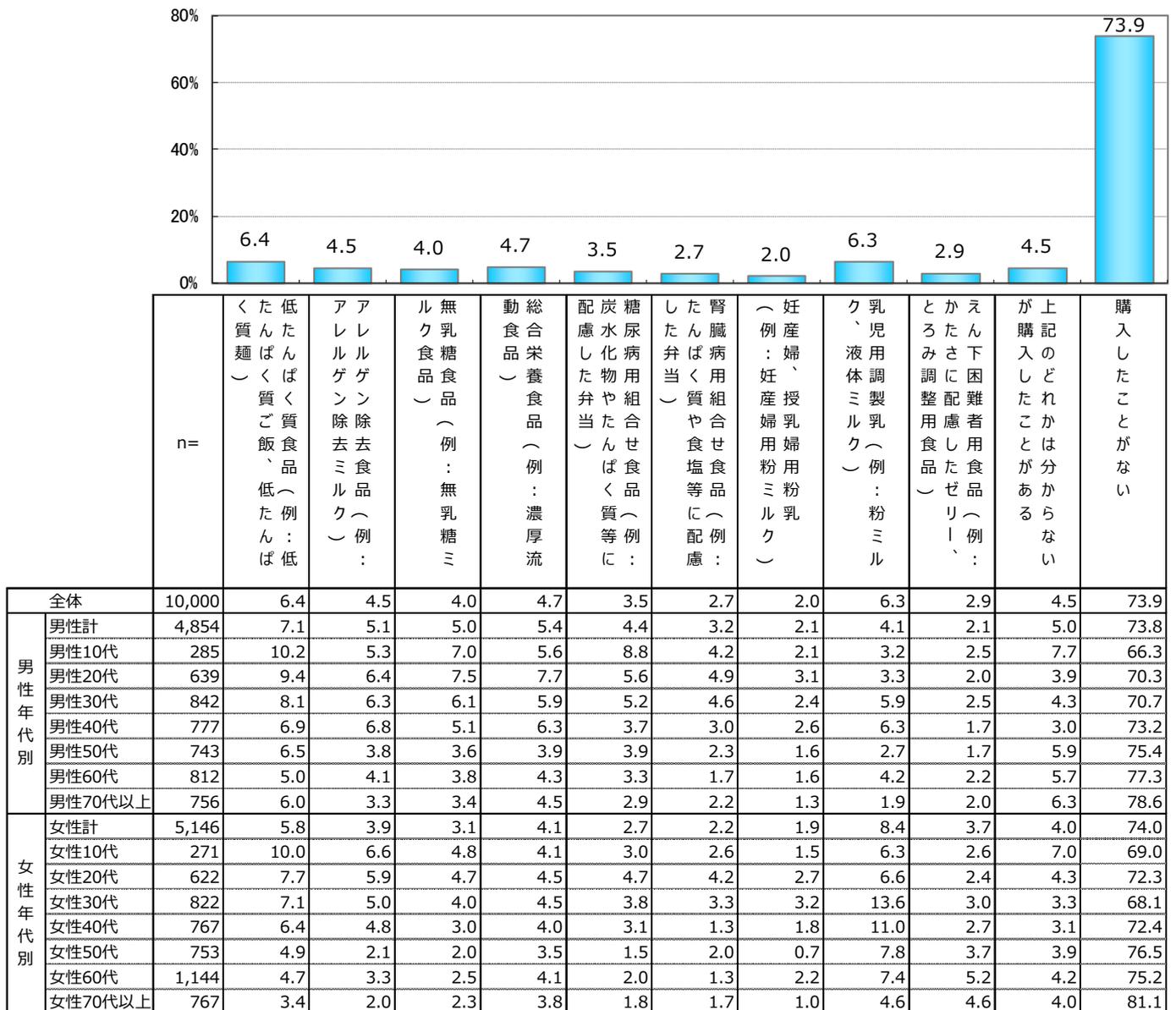
Q62. (「特別用途食品」とは、病者用食品、妊産婦、授乳婦用粉乳、乳児用調製乳及びえん下困難者用食品に特別用途食品たる表示や特別の用途に適する旨の表示がされた食品であることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは、このような食品が「特別用途食品」であることをどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



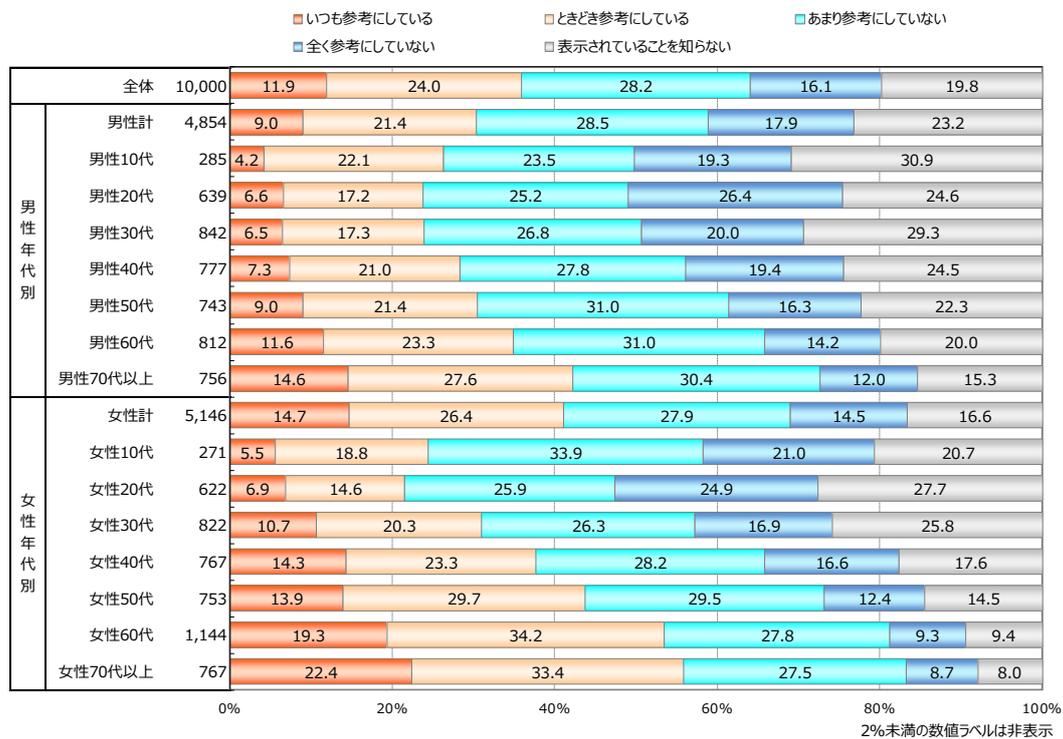
✓ 「特別用途食品」を知った経緯は、「消費者庁ウェブサイト」が26.7%と最も多く、次いで「医師、管理栄養士等の専門職種からの指導」が25.7%、「売り場での情報」が19.8%、「テレビコマーシャル」が17.4%。

Q63. あなたが購入したことがある「特別用途食品」はどれですか。（お答えはいくつでも）



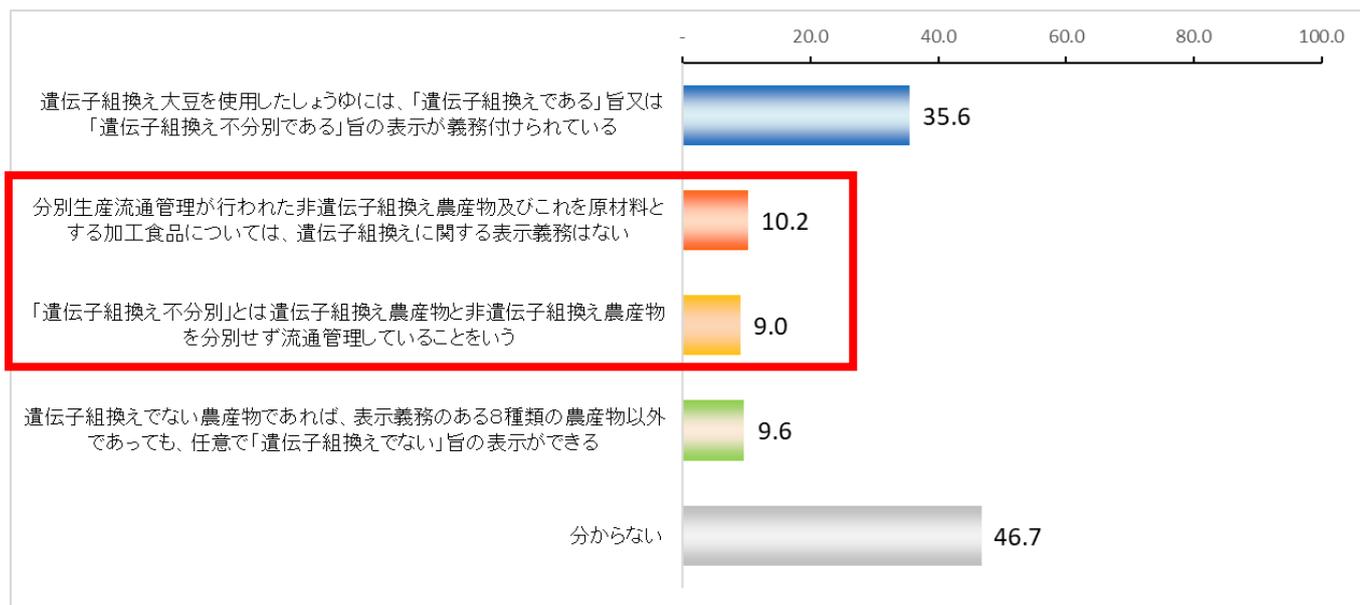
✓ 購入したことがある「特別用途食品」については、「購入したことがない」「上記のどれかは分からないが購入したことがある」を除くと、「低たんぱく質食品（例：低たんぱく質ご飯、低たんぱく質麺）」が6.4%と最も多く、次いで「乳児用調製乳（例：粉ミルク、液体ミルク）」が6.3%、「総合栄養食品（例：濃厚流動食品）」が4.7%、「アレルギー除去食品（例：アレルギー除去ミルク）」が4.5%。

Q64. あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしてますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「遺伝子組換え食品」の表示を参考していると回答した者の割合（「いつも参考になっている」と「ときどき参考になっている」の合計）は35.9%。

Q65. 「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）



※赤枠は正しい回答です。

n=	全体	男性								女性							
	男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
遺伝子組換え大豆を使用したしよゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	35.6	34.0	30.9	27.5	24.9	31.9	36.1	42.0	41.9	37.1	38.7	26.4	30.5	33.5	37.7	41.9	48.2
分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	10.2	11.7	18.2	16.0	13.4	13.5	8.9	8.1	8.7	8.8	10.7	11.4	10.2	9.8	7.3	8.0	6.1
「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	9.0	9.9	9.5	12.1	11.0	10.4	8.9	9.1	8.5	8.1	10.0	10.3	8.5	8.7	6.4	7.3	7.6
遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	9.6	8.9	11.9	9.7	8.4	9.0	8.2	9.7	7.3	10.3	9.2	10.6	9.7	8.9	8.9	11.0	12.9
分からない	46.7	48.1	44.2	50.7	55.3	48.8	47.1	43.2	44.7	45.5	41.0	51.3	50.5	50.3	47.1	41.8	36.0

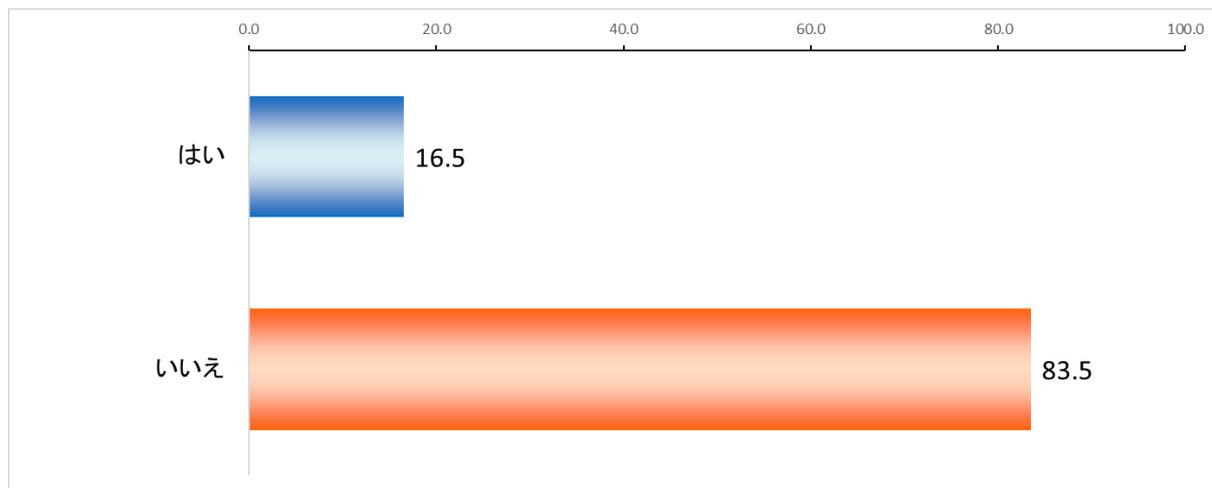
- ✓ 「遺伝子組換え食品」の表示説明として正しい選択肢は、「分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない」と「『遺伝子組換え不分別』とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう」の2つであるが、選択した割合はそれぞれ10.2%と9.0%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合はそれぞれ12.5%と10.9%であり、全体と比べて、それぞれ2.3ポイントと1.9ポイント高かった。

	全体	遺伝子組換え大豆を使用したしよゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	分からない
全体	10,000	35.6	10.2	9.0	9.6	46.7
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	47.0	12.5	10.9	11.4	33.8

Q66. あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないとされていることを知っていますか。

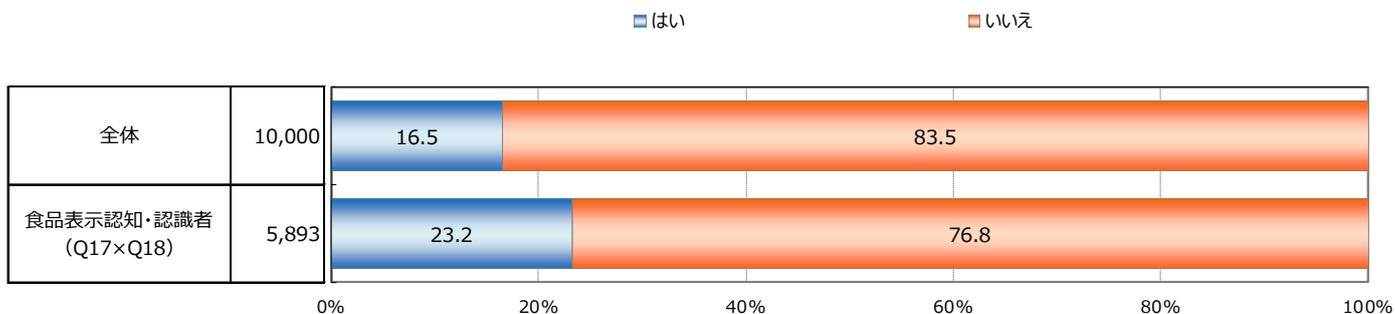


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	16.5	16.5	21.1	17.7	16.3	17.1	14.9	15.9	15.5	16.6	24.4	19.1	16.2	16.2	13.3	15.4	17.5
いいえ	83.5	83.5	78.9	82.3	83.7	82.9	85.1	84.1	84.5	83.4	75.6	80.9	83.8	83.8	86.7	84.6	82.5

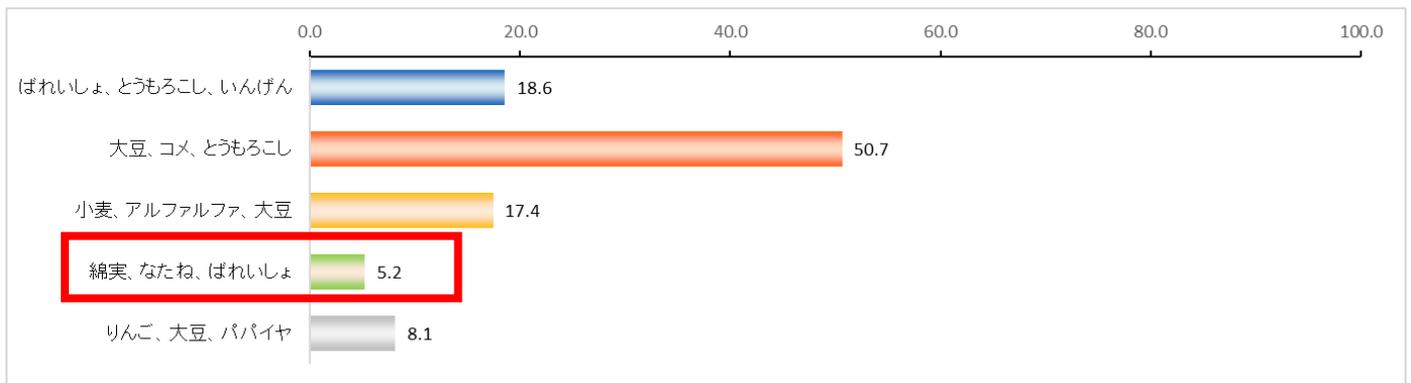
✓ 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入はやむを得ないとされていることを知っている者の割合は16.5%。

**（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較**

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入はやむを得ないとされていることを知っていた割合は23.2%であり、全体と比べて、6.7ポイント高かった。



Q67. 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	18.6	16.9	15.1	16.6	17.0	16.6	15.7	17.5	18.3	20.2	22.5	20.9	25.2	22.3	19.8	17.3	15.8
大豆、コメ、とうもろこし	50.7	50.5	48.8	49.9	49.9	53.8	51.8	51.2	47.0	50.8	49.1	45.5	46.1	51.0	53.8	53.1	54.4
小麦、アルファルファ、大豆	17.4	18.2	15.4	15.6	14.5	13.9	21.7	20.1	24.7	16.7	14.4	15.4	13.5	14.5	17.0	18.3	21.5
綿実、なたね、ばれいしょ	5.2	5.1	7.7	5.0	5.7	4.2	3.9	4.6	6.2	5.4	5.2	4.8	4.3	4.8	4.8	7.2	5.5
りんご、大豆、パパイヤ	8.1	9.3	13.0	12.8	12.9	11.5	6.9	6.7	3.8	7.0	8.9	13.3	10.9	7.4	4.6	4.2	2.9

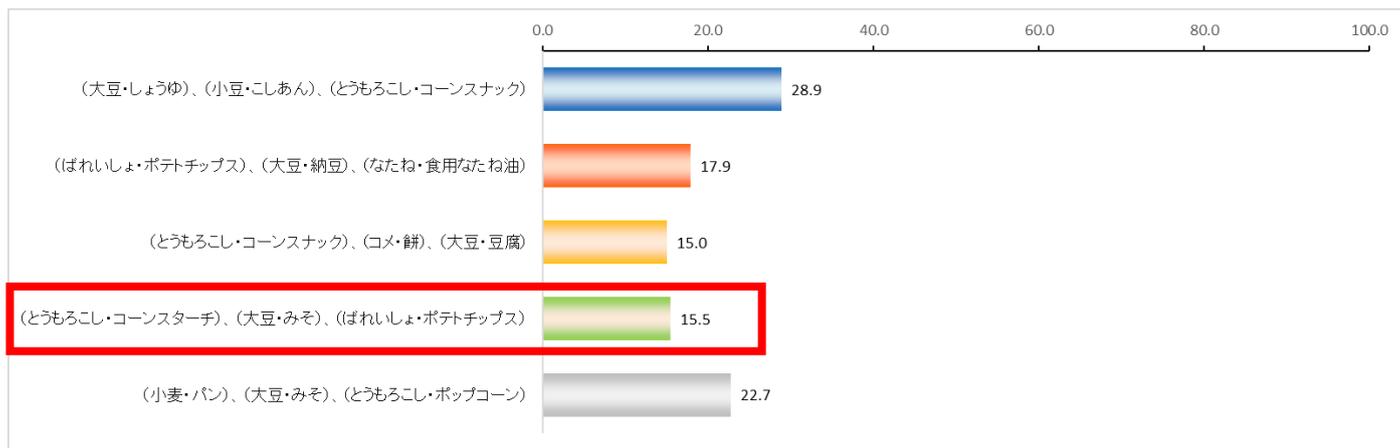
✓ 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして正しい選択肢は、「綿実、なたね、ばれいしょ」であるが、選択した割合は5.2%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は5.1%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	大豆、コメ、とうもろこし	小麦、アルファルファ、大豆	綿実、なたね、ばれいしょ	りんご、大豆、パパイヤ
全体	10,000	18.6	50.7	17.4	5.2	8.1
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	19.2	54.3	18.2	5.1	3.4

Q68. 遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	28.9	28.1	24.2	22.5	26.8	24.6	30.0	34.1	30.7	29.7	36.5	27.8	32.5	27.2	28.7	29.0	30.2
(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	17.9	17.1	21.1	21.8	18.4	16.7	15.1	13.8	16.0	18.7	22.5	20.7	19.1	18.8	20.2	15.9	17.7
(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	15.0	16.4	16.8	18.2	16.0	18.9	17.0	16.3	12.3	13.7	12.2	16.4	13.1	14.7	13.5	13.2	12.5
(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	15.5	15.5	16.1	17.2	16.7	15.1	16.0	14.7	13.0	15.4	13.7	15.1	15.2	18.0	14.7	16.3	13.6
(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)	22.7	23.0	21.8	20.3	22.0	24.7	21.9	21.2	28.0	22.5	15.1	19.9	20.1	21.3	22.8	25.6	25.9

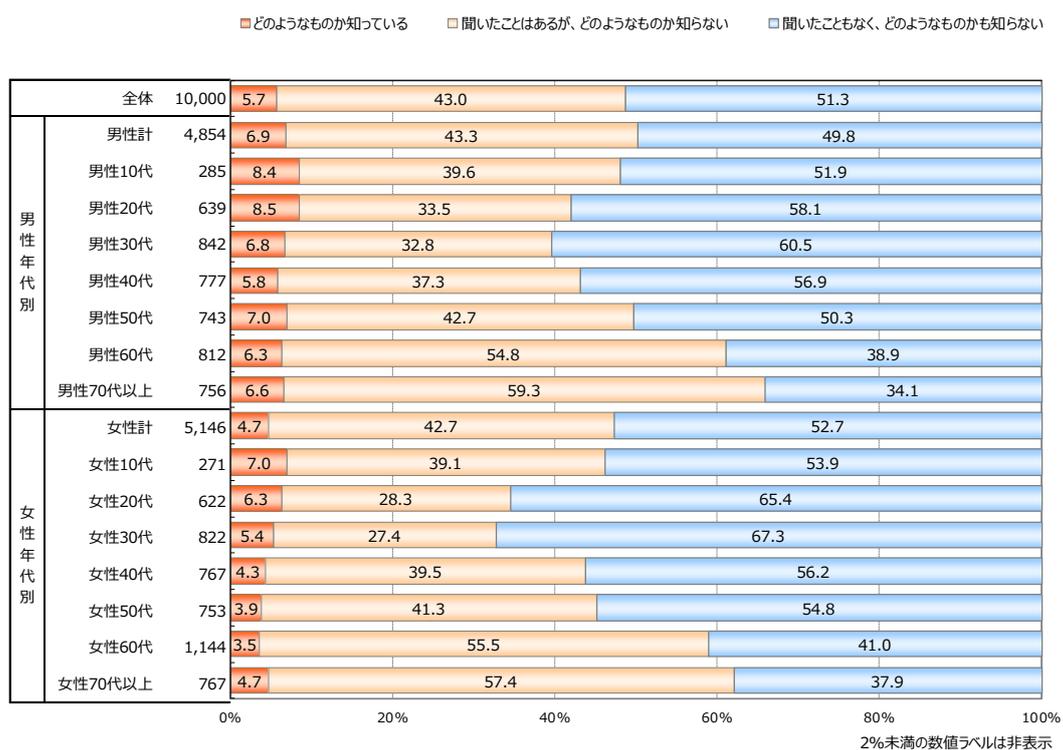
✓ 義務表示の対象である対象農産物と加工食品の組合せとして正しい選択肢は、「(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)」であるが、選択した割合は 15.5%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 15.2%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

	全体	(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)
全体	10,000	28.9	17.9	15.0	15.5	22.7
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	5,893	31.5	19.7	13.9	15.2	19.7

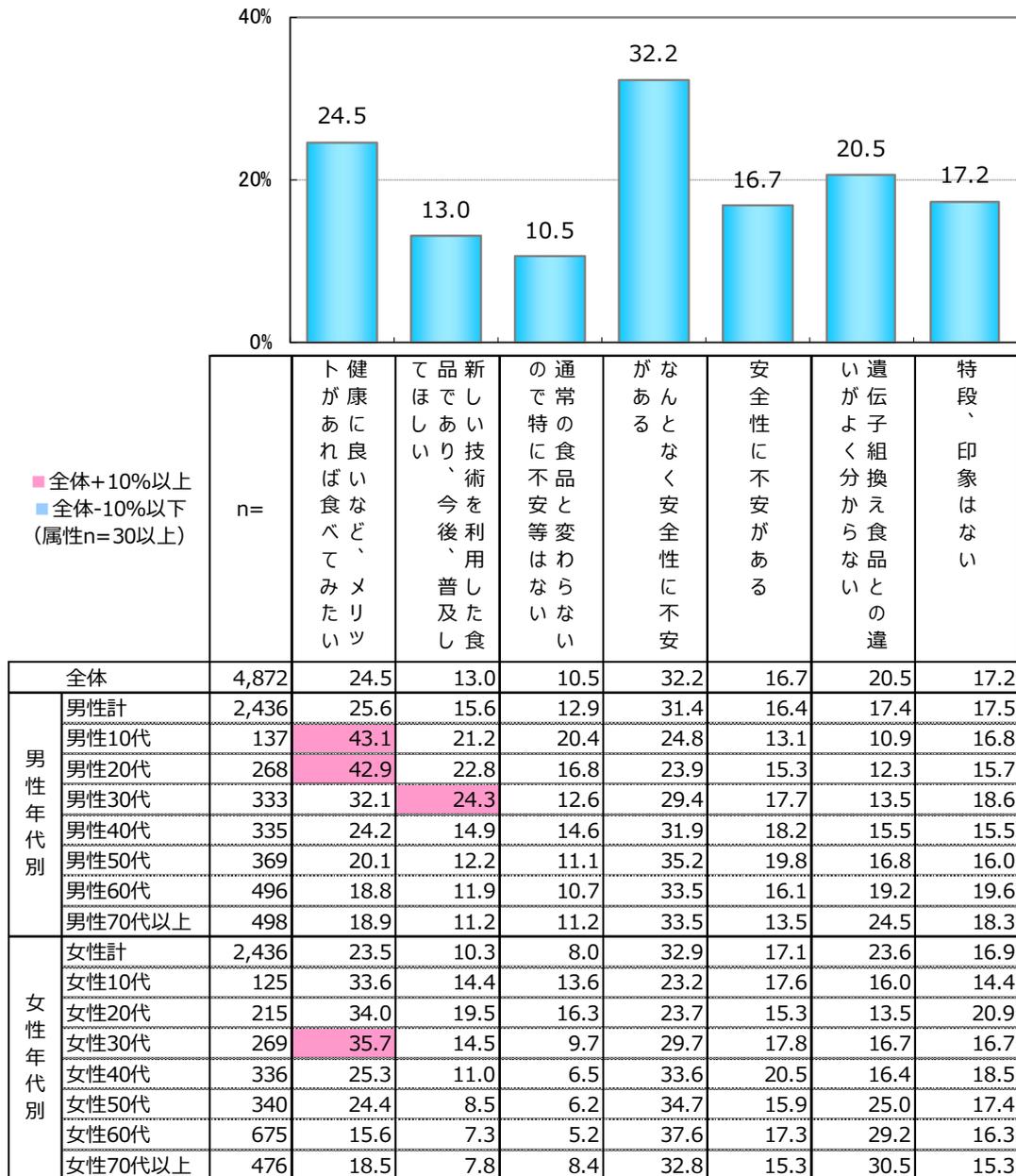
Q69. あなたは、ゲノム編集技術応用食品とはどのようなものか知っていますか。（お答えは1つ）



✓ ゲノム編集技術応用食品について、「聞いたこともなく、どのようなものかも知らない」が 51.3%と最も多かった。

Q70. (ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」と回答された方にお伺いします。)

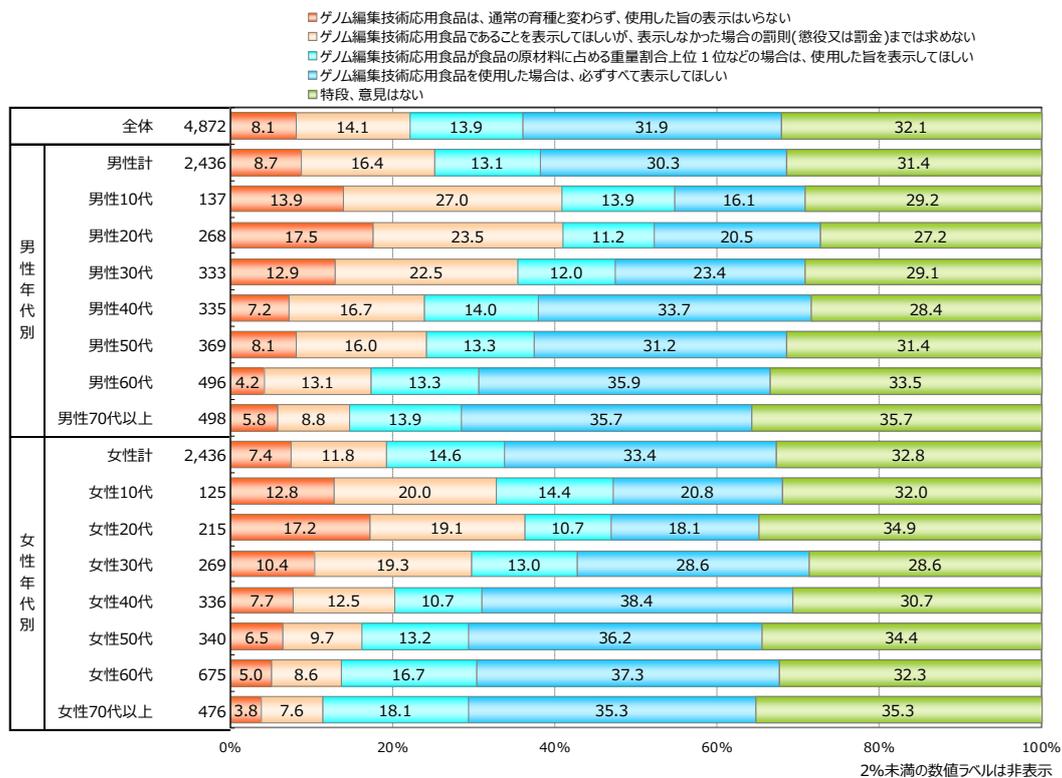
あなたは、ゲノム編集技術応用食品（遺伝子組換え食品に該当するものを除く）について、どのような印象を持っていますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ ゲノム編集技術応用食品の印象については、「特段、印象はない」を除くと、「なんとなく安全性に不安がある」が32.2%と最も多く、次いで「健康に良いなど、メリットがあれば食べてみたい」が24.5%、「遺伝子組換え食品との違いがよく分からない」が20.5%、「安全性に不安がある」が16.7%。

Q71. (ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」と回答された方にお伺いします。)

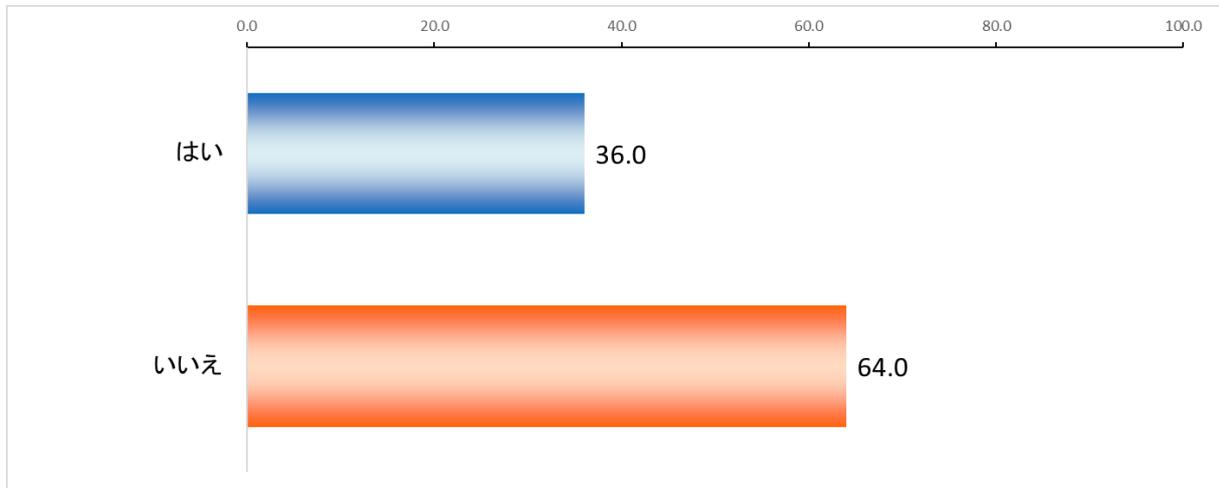
あなたは、ゲノム編集技術応用食品(遺伝子組換え食品に該当するものを除く)又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示について、どのように考えますか。(お答えは1つ)



- ✓ ゲノム編集技術応用食品又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示については、「特段、意見はない」が 32.1%と最も多く、次いで「ゲノム編集技術応用食品を使用した場合は、必ずすべて表示してほしい」が 31.9%、「ゲノム編集技術応用食品が食品の原材料に占める重量割合上位1位などの場合は、使用した旨を表示してほしい」が 13.9%。

## 4 添加物について

Q72. あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。

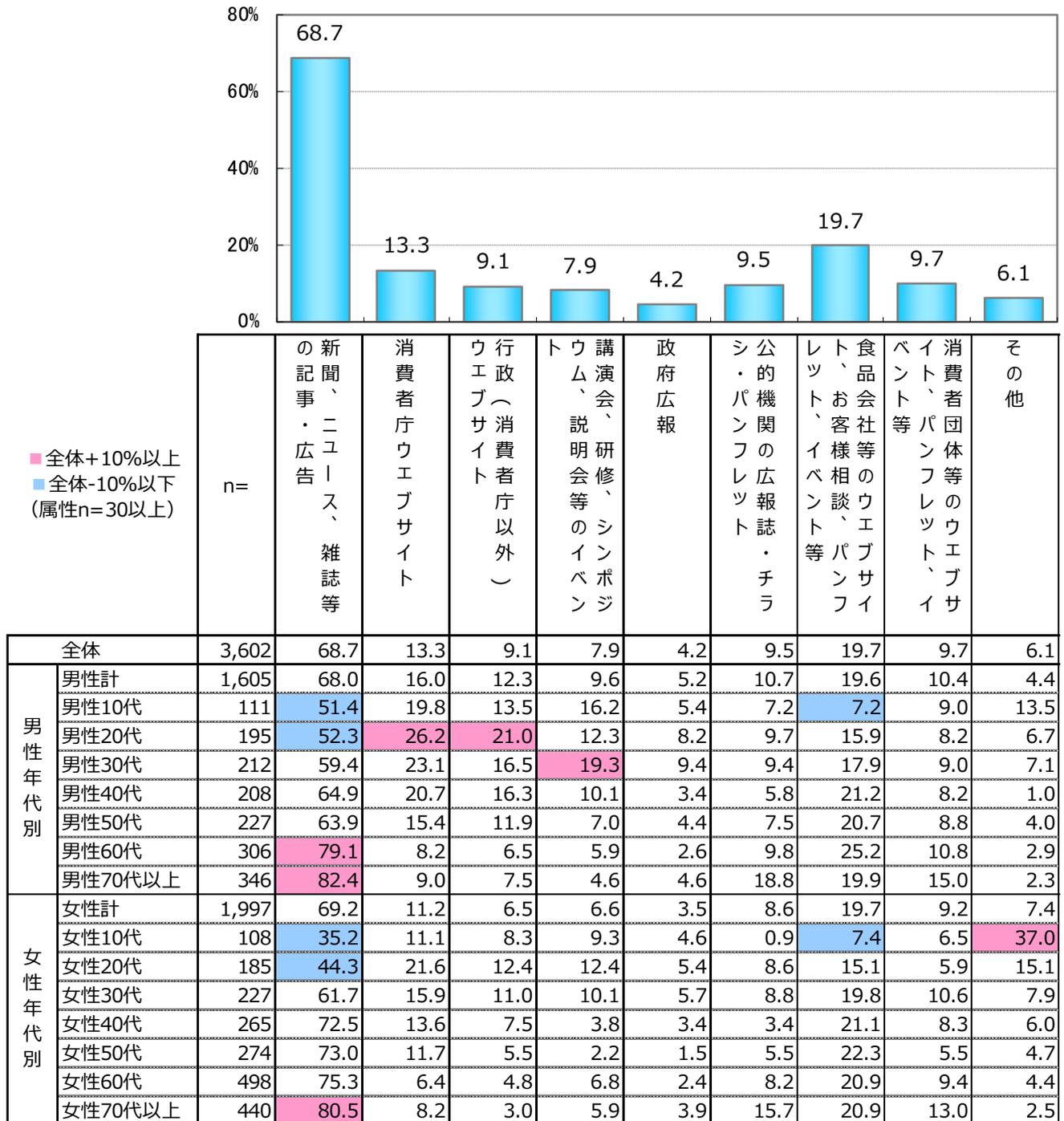


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	36.0	33.1	38.9	30.5	25.2	26.8	30.6	37.7	45.8	38.8	39.9	29.7	27.6	34.6	36.4	43.5	57.4
いいえ	64.0	66.9	61.1	69.5	74.8	73.2	69.4	62.3	54.2	61.2	60.1	70.3	72.4	65.4	63.6	56.5	42.6

- ✓ 「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っている者の割合は36.0%。

Q73. (食品添加物使用の目的について知っているとお答えされた方にお伺いします。)

あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 「食品添加物」の安全性に関する情報を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が68.7%と最も多く、次いで「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が19.7%、「消費者庁ウェブサイト」が13.3%、「消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等」が9.7%。

「その他」の主な回答
SNS
家族から
知人から
大学の講義で

Q74. 食品の製造にあたり使用された添加物は原則として表示されますが、その中で、栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことがあります。以下の例示をご覧ください、自身の考えに一番近いものを選んでください。（お答えは1つ）

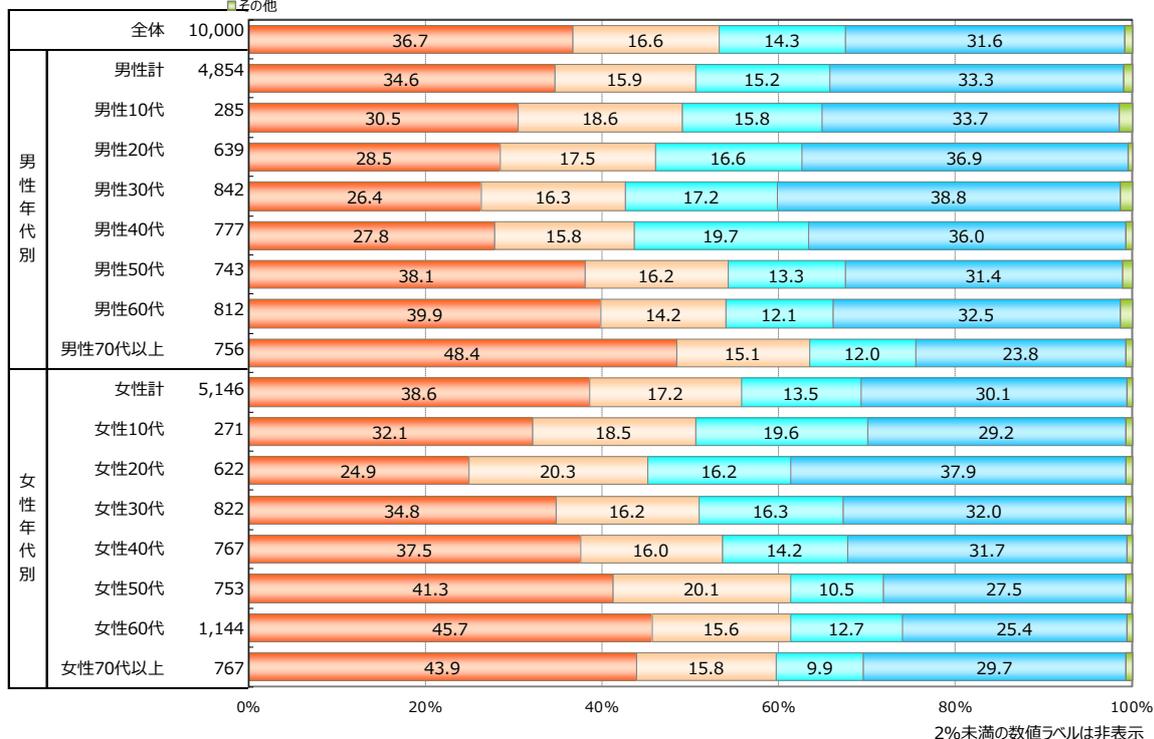
現行の表示制度で表示した場合

名称	チョコレート菓子
原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖
添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）

栄養強化目的の添加物を全て表示した場合

名称	チョコレート菓子
原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖
添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、 <u>ビタミンE、ビタミンB<sub>2</sub>、リジン、パントテン酸Ca、ピロリン酸鉄、水酸化Mg</u>

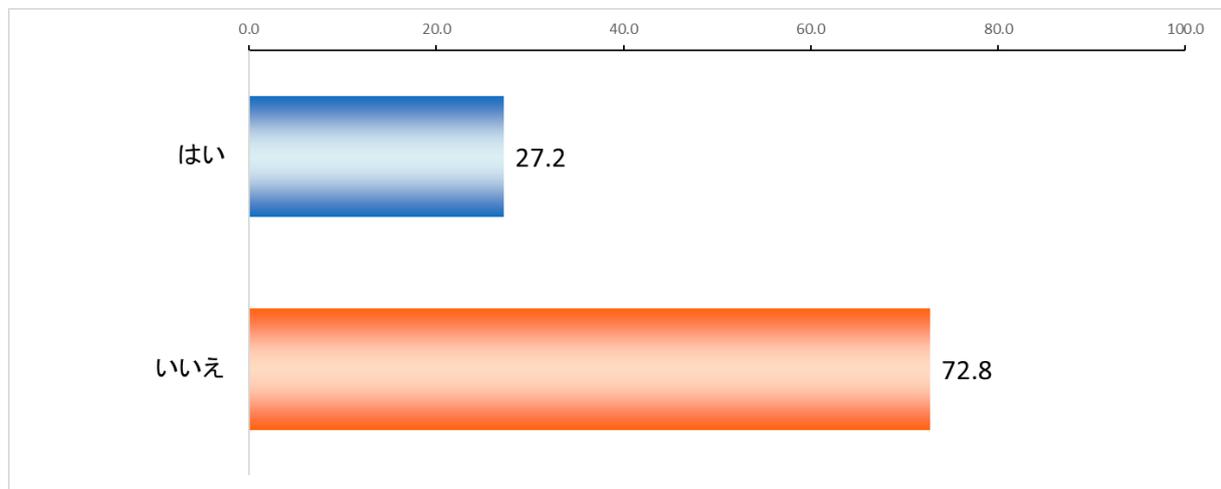
- どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。
- 栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。
- 栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。
- 全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示が良い。
- その他



✓ 栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことについて、自身の考えに一番近いものは、「どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。」が 36.7%と最も多く、次いで「全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示が良い。」が 31.6%、「栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。」が 16.6%、「栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。」が 14.3%。

## 5 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解

Q75. あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。

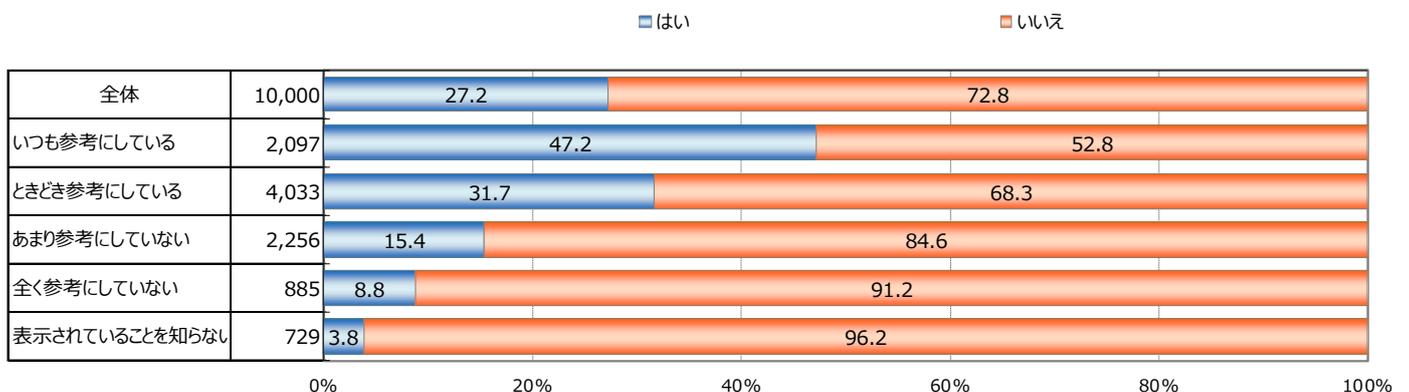


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	27.2	26.1	35.4	23.9	23.2	24.7	24.6	27.1	29.6	28.3	30.6	24.0	23.2	27.4	24.8	30.4	37.5
いいえ	72.8	73.9	64.6	76.1	76.8	75.3	75.4	72.9	70.4	71.7	69.4	76.0	76.8	72.6	75.2	69.6	62.5

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることについて知っている者の割合は27.2%。

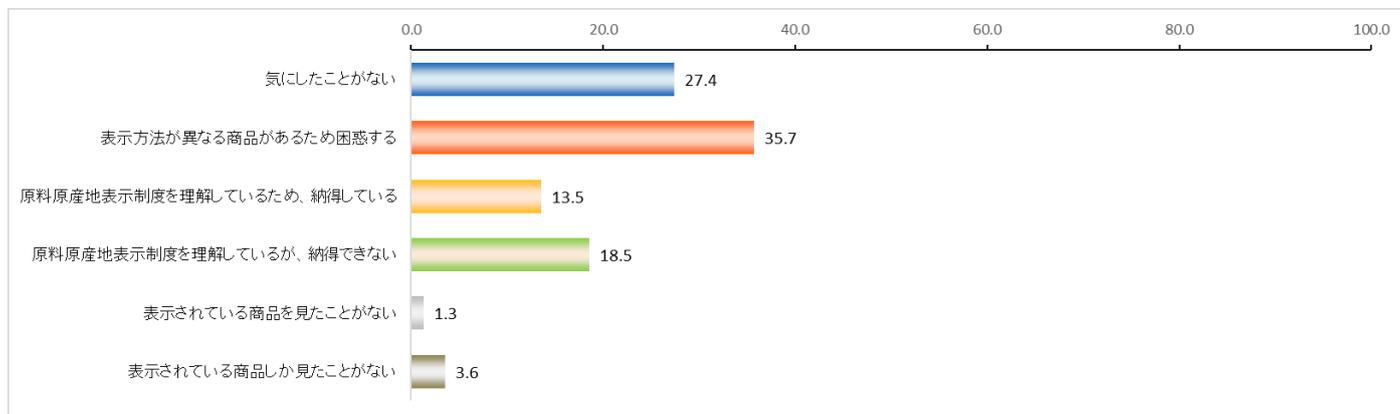
### Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考に行っている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている回答が多い。



Q76. (原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとお答えされた方にお伺いします。)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(お答えは1つ)

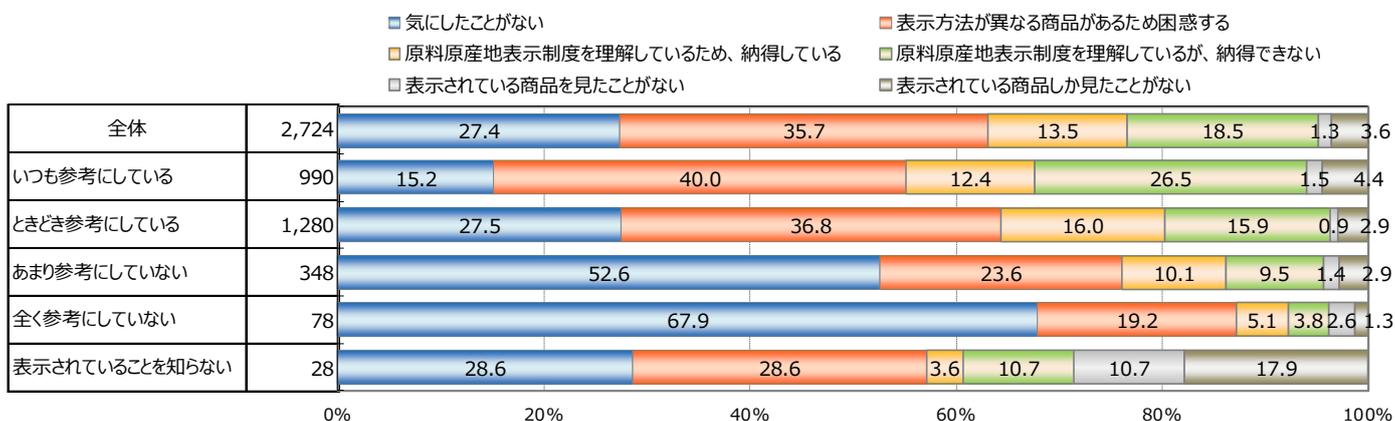


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2,724	1,268	101	153	195	192	183	220	224	1,456	83	149	191	210	187	348	288
気にしたことがない	27.4	29.5	44.6	37.9	32.8	20.8	31.1	26.8	22.8	25.5	62.7	41.6	33.0	22.4	20.3	18.1	16.3
表示方法が異なる商品があるため困惑する	35.7	33.6	30.7	34.6	35.4	43.2	31.1	26.4	33.5	37.5	22.9	29.5	35.1	41.0	41.7	44.5	33.7
原料原産地表示制度を理解しているため、納得している	13.5	14.8	15.8	12.4	17.9	15.6	11.5	13.6	16.5	12.4	4.8	14.8	11.0	11.4	10.7	13.5	14.6
原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない	18.5	18.1	6.9	10.5	10.8	16.1	21.9	29.5	21.9	19.0	6.0	10.1	14.1	21.0	21.4	19.5	26.7
表示されている商品を見たことがない	1.3	1.5	-	2.0	2.1	2.6	1.6	-	1.8	1.2	1.2	0.7	2.1	1.4	0.5	0.3	2.1
表示されている商品しか見たことがない	3.6	2.5	2.0	2.6	1.0	1.6	2.7	3.6	3.6	4.5	2.4	3.4	4.7	2.9	5.3	4.0	6.6

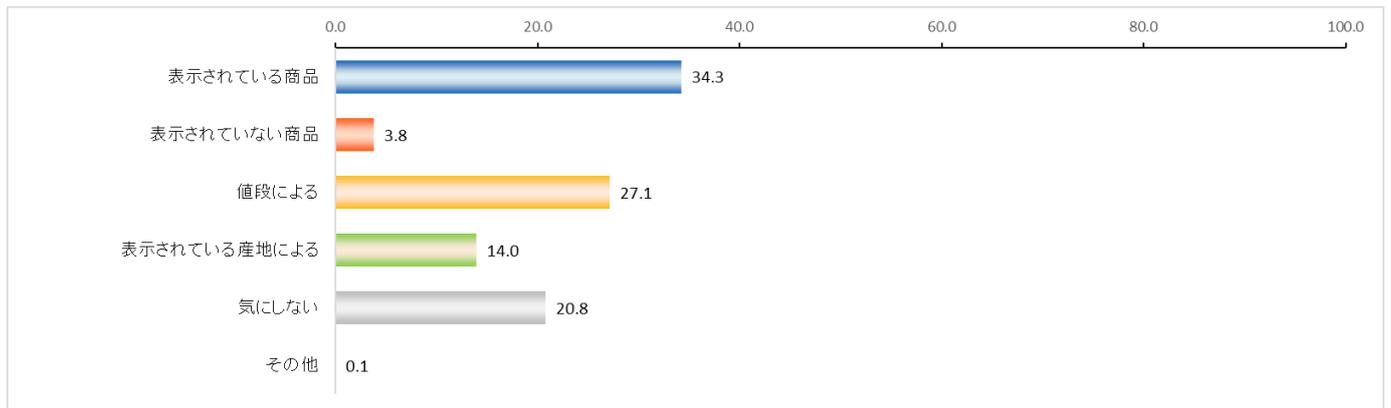
✓ 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」が35.7%と最も多く、次いで「気にしたことがない」が27.4%、「原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない」が18.5%、「原料原産地表示制度を理解しているため、納得している」が13.5%。

Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」との回答が多い。



Q77. 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。（お答えは1つ）



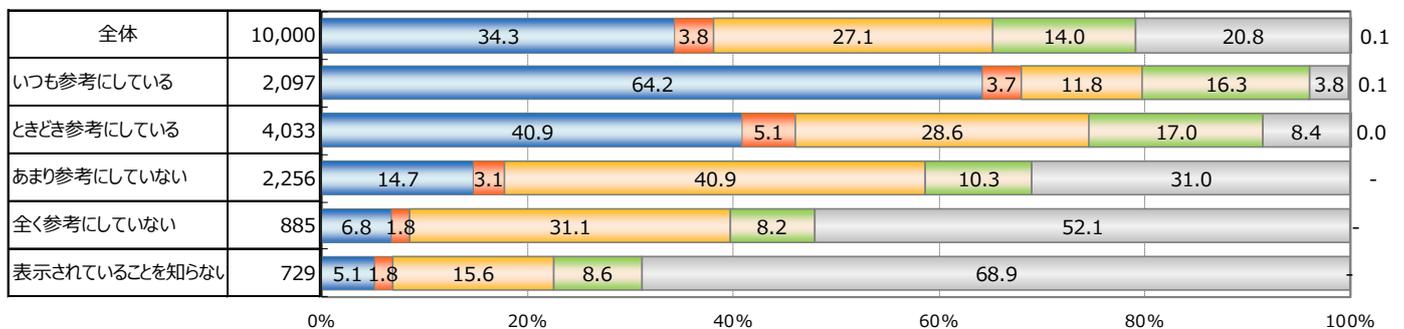
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている商品	34.3	29.9	23.2	19.4	19.7	24.5	31.0	38.1	48.7	38.3	22.9	22.0	30.0	35.6	39.8	47.9	52.9
表示されていない商品	3.8	4.4	4.9	7.2	5.3	5.0	4.3	2.7	2.0	3.3	3.7	5.0	4.5	3.5	2.0	3.2	1.4
値段による	27.1	29.4	30.5	35.1	35.0	31.8	31.8	24.5	18.3	25.0	38.0	33.0	29.1	26.7	27.8	19.1	14.0
表示されている産地による	14.0	11.4	9.5	7.5	10.8	12.5	9.4	12.3	16.1	16.3	13.7	11.6	13.6	15.6	16.9	18.1	21.5
気にしない	20.8	24.8	31.9	30.8	29.0	26.1	23.4	22.3	14.8	17.1	21.8	28.5	22.7	18.5	13.5	11.6	10.2
その他	0.1	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-

✓ 加工食品の原料原産地について、「表示されている商品」を購入するが 34.3%と最も多く、次いで「値段による」が 27.1%、「気にしない」が 20.8%、「表示されている産地による」が 14.0%。

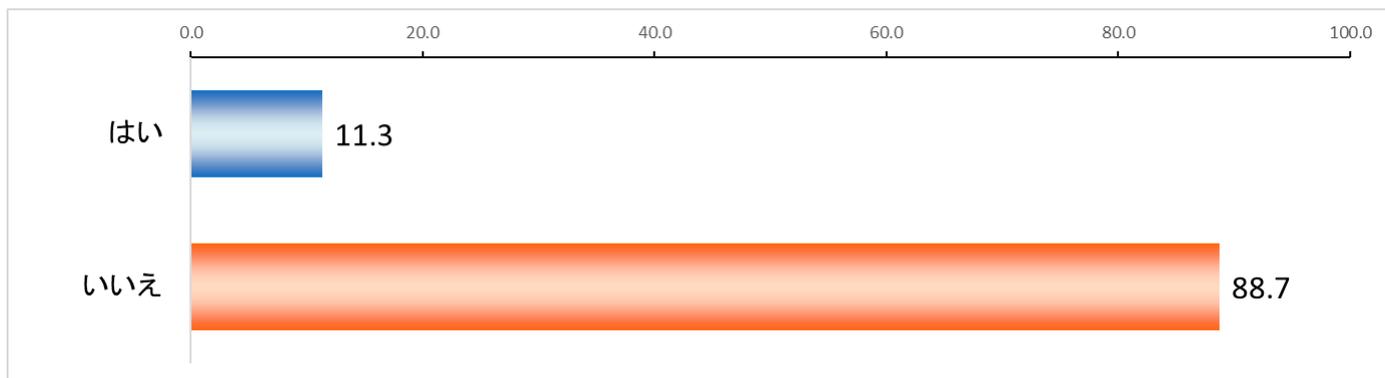
Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、「表示されている商品」を購入するとの回答が多い。

■表示されている商品 ■表示されていない商品 ■値段による ■表示されている産地による ■気にしない ■その他



Q78. あなたは平成 29 年 9 月 1 日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。

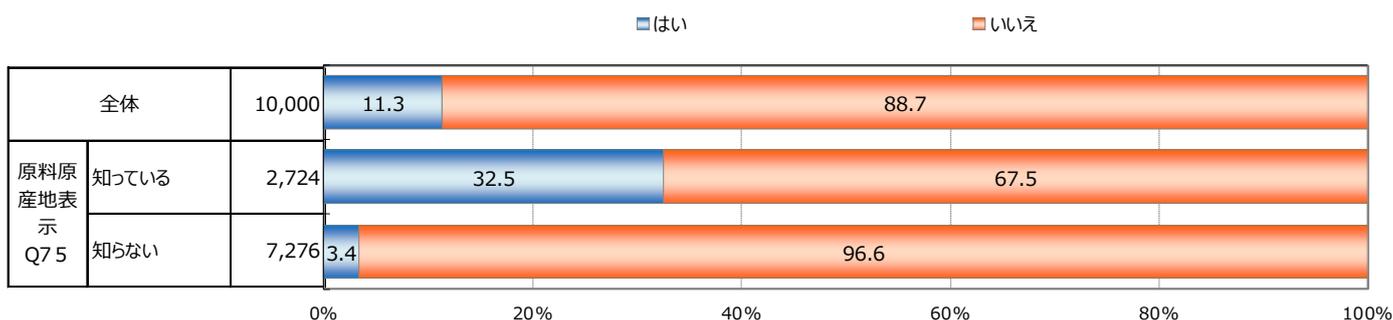


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	11.3	11.9	15.8	14.1	12.7	12.4	9.2	10.8	10.8	10.8	12.9	11.6	9.0	8.9	6.6	12.3	15.0
いいえ	88.7	88.1	84.2	85.9	87.3	87.6	90.8	89.2	89.2	89.2	87.1	88.4	91.0	91.1	93.4	87.7	85.0

✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことについて知っている者の割合は 11.3%。

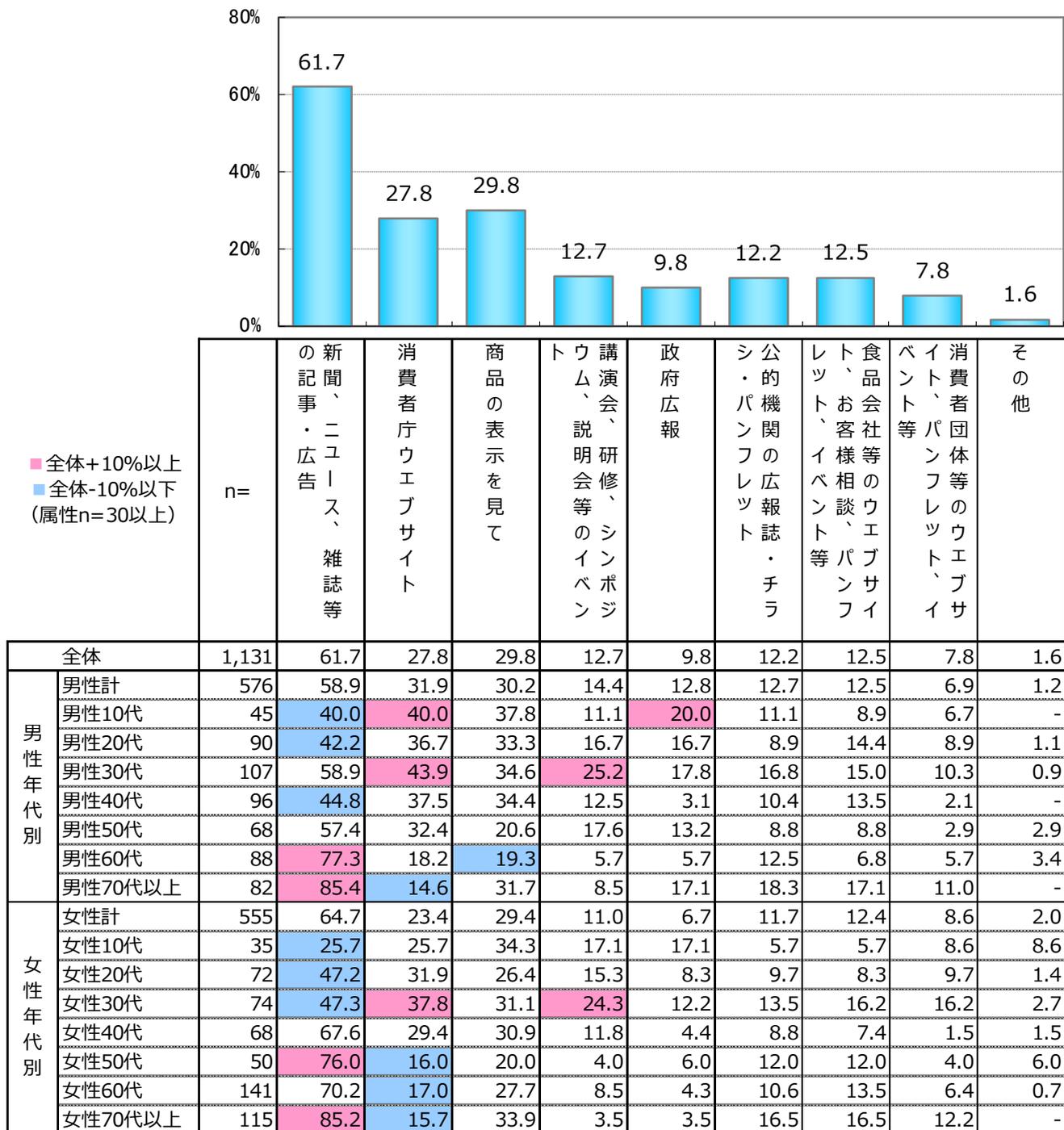
**Q75 加工食品には「原料原産地」が表示されていることを知っているかどうか 回答との比較**

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている者が、「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた割合は 32.5%であり、全体と比べて、21.2 ポイント高かった。



Q79. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)

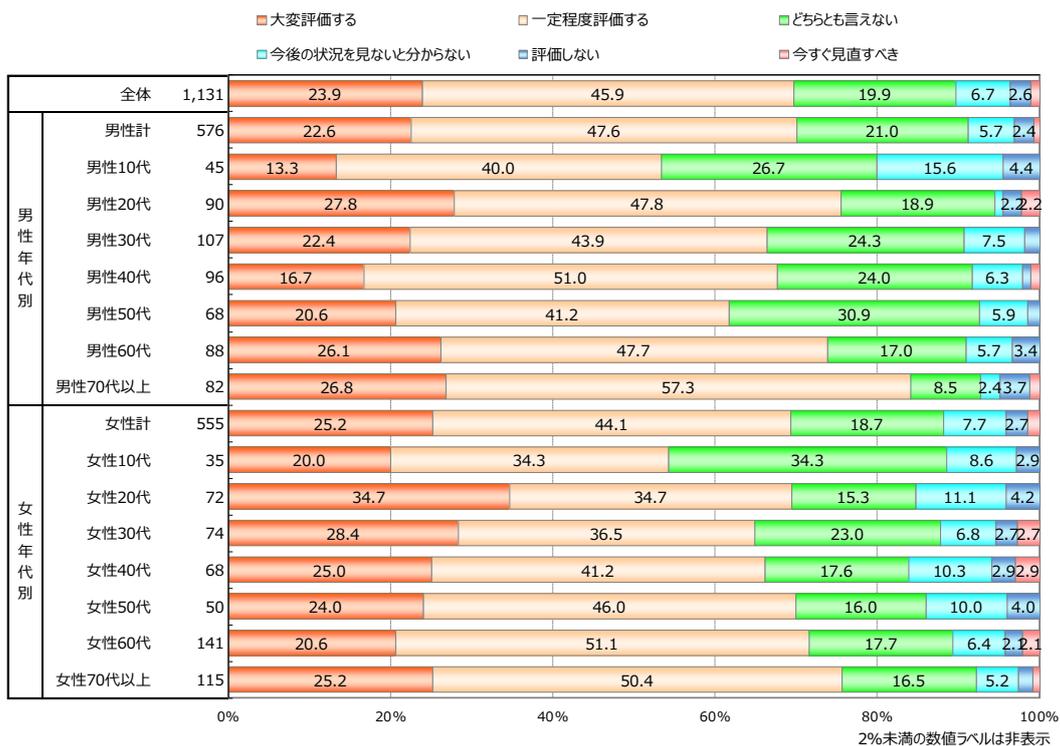


✓ 新たな原料原産地表示制度を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が 61.7%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が 29.8%、「消費者庁ウェブサイト」が 27.8%、「講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント」が 12.7%。

「その他」の主な回答
職場

Q80. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとお答えの方にお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(お答えは1つ)



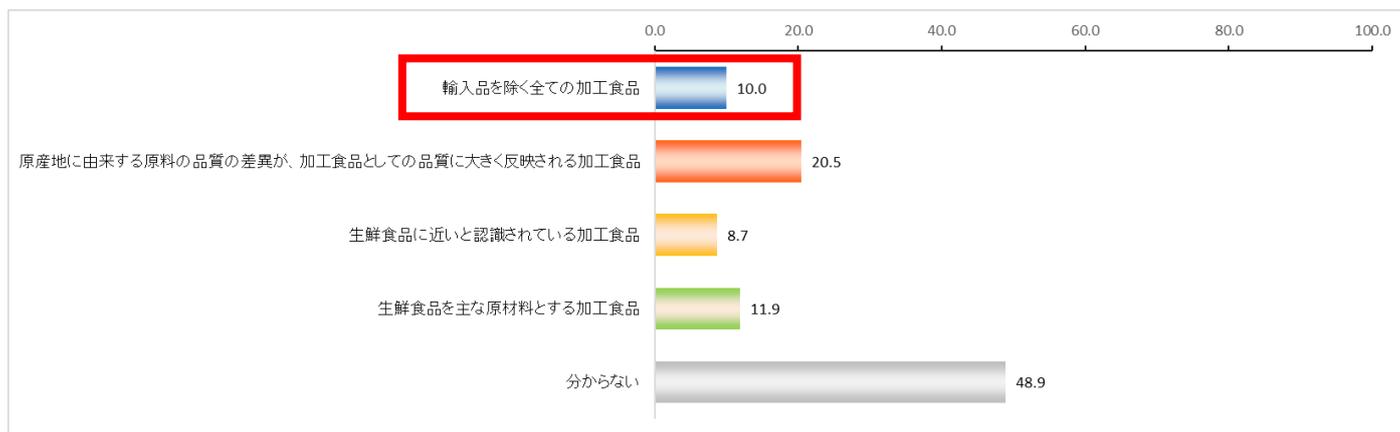
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度」について、評価すると回答した者の割合(「大変評価する」と「一定程度評価する」の合計)は69.8%。

Q81. (新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします。)

「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお答えください。(お答えは具体的に)

<b>主な回答</b>
わかりにくいため。
原産地は表示すべき。
見やすすくないため。

Q82. 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
輸入品を除く全ての加工食品	10.0	9.8	11.6	10.5	8.9	7.9	9.6	11.0	10.4	10.2	12.2	7.2	9.6	9.8	10.8	10.8	11.3
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	20.5	21.4	21.8	19.4	19.6	20.5	20.1	22.8	25.7	19.6	22.1	18.0	16.9	17.3	17.8	21.6	24.3
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	8.7	9.2	10.9	9.7	10.1	12.6	10.1	5.5	6.6	8.2	11.8	9.6	9.1	7.0	8.0	7.7	7.0
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	11.9	11.5	8.4	11.1	8.1	11.8	12.4	13.3	13.6	12.4	9.6	9.8	12.4	12.4	11.4	12.8	15.5
分からない	48.9	48.1	47.4	49.3	53.3	47.2	47.9	47.4	43.7	49.6	44.3	55.3	51.9	53.5	52.1	47.1	41.9

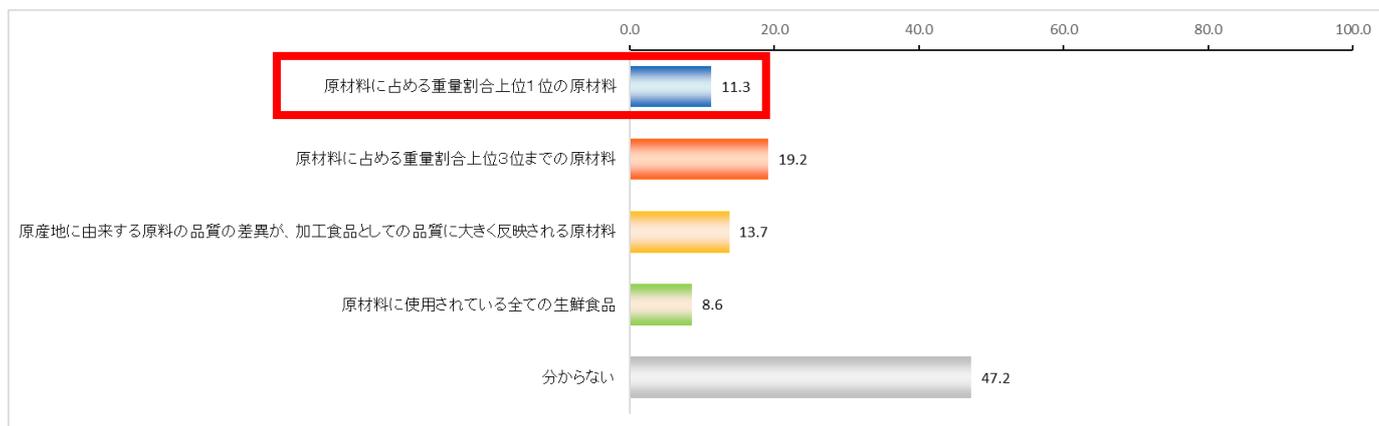
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であるが、選択した割合は10.0%にとどまった。

**Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は20.9%であり、全体と比べて、10.9ポイント高かった。

		全体	輸入品を除く全ての加工食品	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	生鮮食品に近いと認識されている加工食品	生鮮食品を主な原材料とする加工食品	分からない
全体		10,000	10.0	20.5	8.7	11.9	48.9
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	20.9	44.3	13.3	11.0	10.6
	知らない	8,869	8.6	17.5	8.1	12.1	53.8

Q83. 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	11.3	10.4	10.2	8.8	9.4	9.4	10.6	11.8	12.4	12.1	9.2	8.2	10.5	11.9	13.0	13.6	15.0
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	19.2	19.4	20.0	21.1	19.1	20.5	18.4	19.5	17.9	19.0	25.5	19.8	17.5	18.8	14.1	19.8	21.4
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	13.7	13.9	16.5	12.2	11.4	14.0	12.7	14.5	17.7	13.6	16.2	13.3	11.9	12.0	15.0	14.3	13.6
原材料に使用されている全ての生鮮食品	8.6	8.6	5.3	8.1	7.8	9.4	9.2	9.6	8.9	8.5	5.9	6.8	8.4	8.1	6.6	9.1	12.3
分からない	47.2	47.6	48.1	49.8	52.3	46.7	49.1	44.6	43.1	46.9	43.2	51.9	51.7	49.3	51.3	43.2	37.8

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料」の説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であるが、選択した割合は11.3%にとどまった。

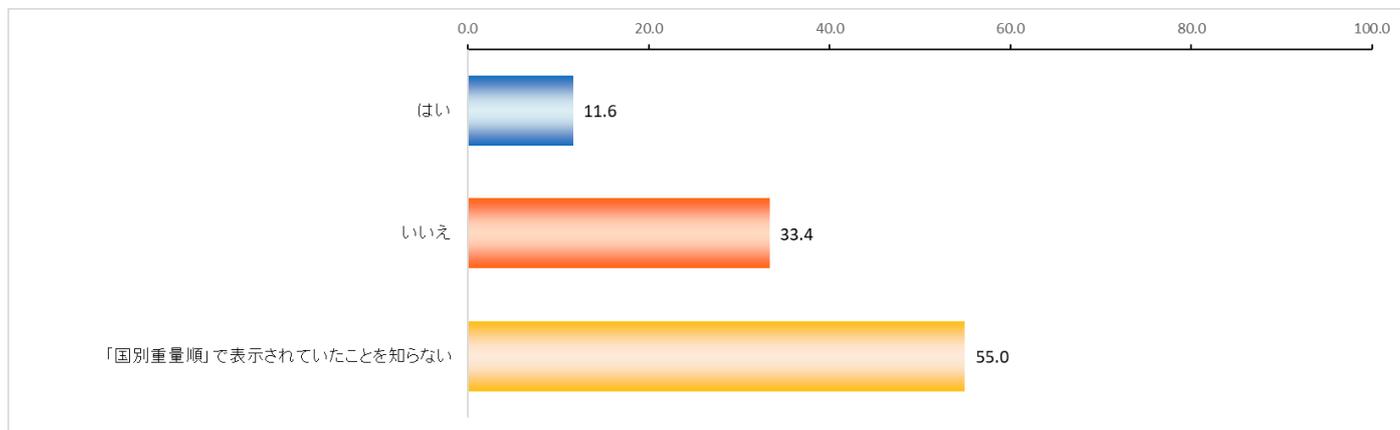
Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は23.6%であり、全体と比べて、12.3ポイント高かった。

		全体	原材料に占める重量割合上位1位の原材料	原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	原材料に使用されている全ての生鮮食品	分からない
全体		10,000	11.3	19.2	13.7	8.6	47.2
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	23.6	36.7	20.2	8.6	10.9
	知らない	8,869	9.7	16.9	12.9	8.6	51.9

Q84. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。（お答えは1つ）

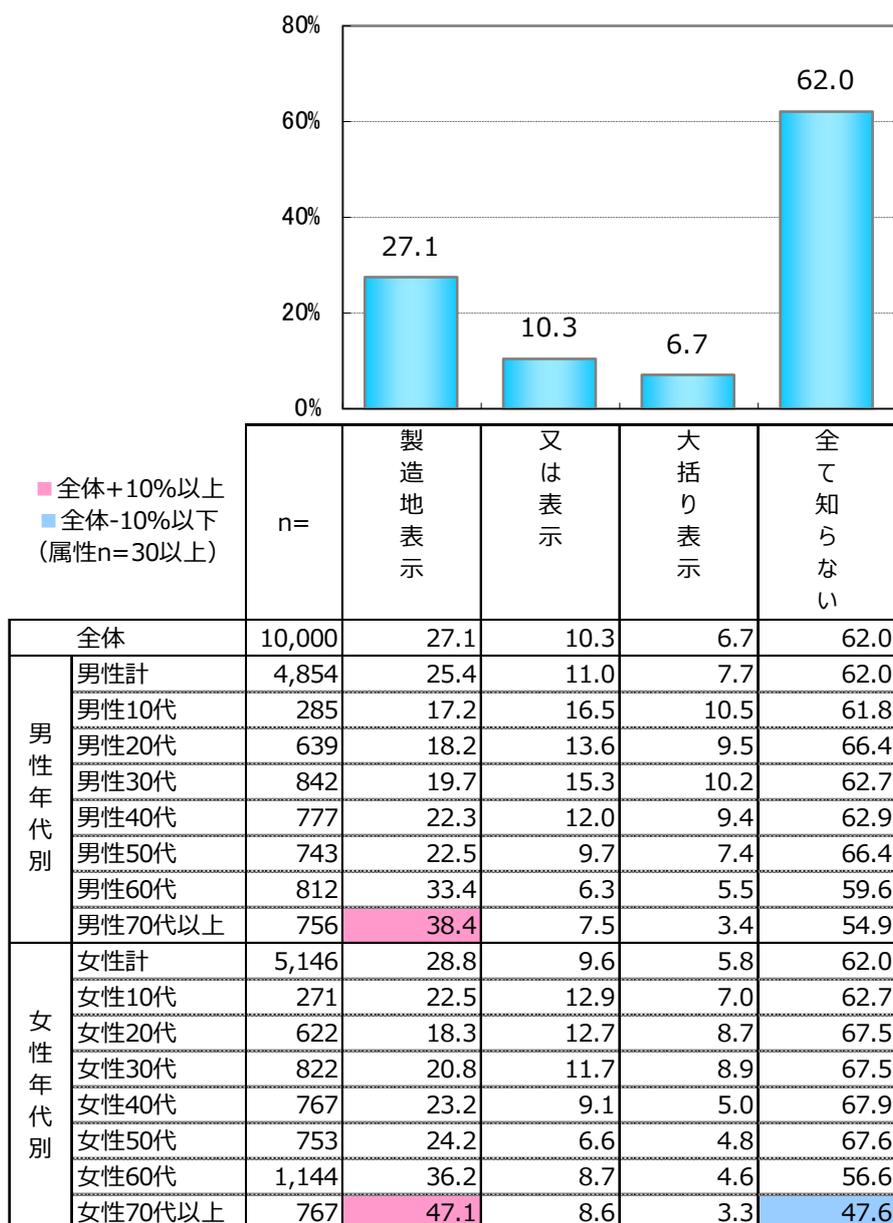
※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	11.6	11.2	13.0	12.8	11.9	11.6	9.0	10.1	11.1	12.0	12.2	13.0	11.2	9.8	7.4	13.1	17.3
いいえ	33.4	35.2	39.3	32.6	35.0	33.5	35.3	37.4	35.2	31.7	39.1	35.4	33.0	33.1	29.6	30.2	27.8
「国別重量順」で表示されていたことを知らない	55.0	53.7	47.7	54.6	53.1	55.0	55.7	52.5	53.7	56.2	48.7	51.6	55.8	57.1	62.9	56.7	54.9

✓ 「国別重量順表示以外に新たに認められた表示方法がある」ことについて知っている者の割合は 11.6%。

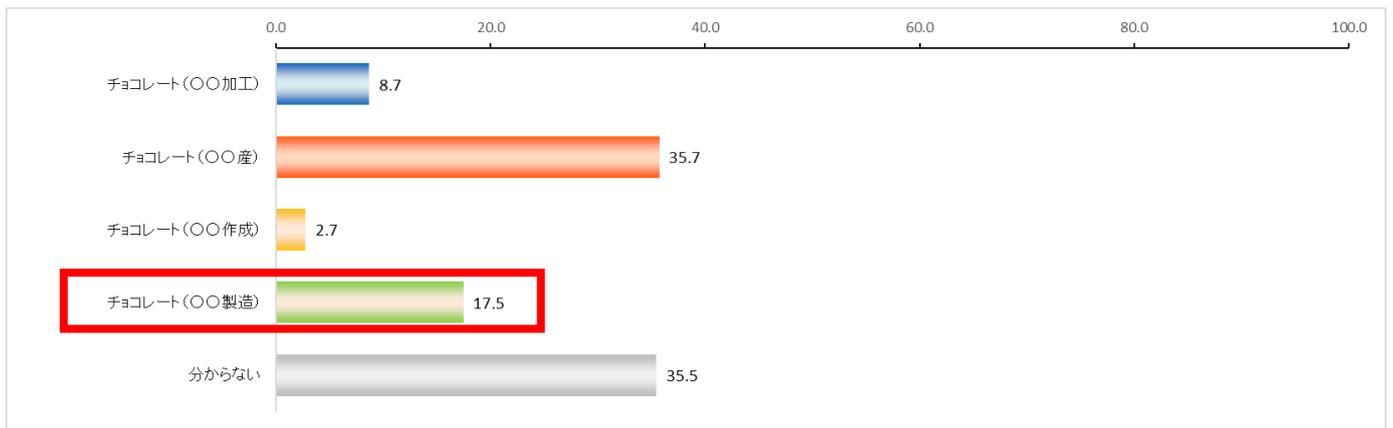
Q85. 新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り（おおくり）表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 新たに認められた表示方法で知っているものについて、「全て知らない」が62.0%と最も多く、次いで「製造地表示」が27.1%、「又は表示」が10.3%、「大括り表示」が6.7%。

Q86. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

※選択肢内の“〇〇”には原産国名が入ります。



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
チョコレート(〇〇加工)	8.7	8.7	6.3	7.7	9.1	10.6	9.4	9.2	6.9	8.6	7.4	8.7	7.9	10.2	8.9	7.8	9.1
チョコレート(〇〇産)	35.7	33.8	35.4	35.8	33.8	32.0	34.6	32.3	34.3	37.5	42.4	34.6	36.4	36.6	35.3	39.6	39.2
チョコレート(〇〇作成)	2.7	3.6	6.0	5.9	5.7	4.1	2.6	2.0	0.9	1.8	3.0	3.1	3.0	2.1	0.9	1.0	0.8
チョコレート(〇〇製造)	17.5	16.0	22.5	17.4	13.5	16.5	14.8	14.4	17.3	18.9	26.9	19.9	18.9	18.8	18.2	18.1	17.2
分からない	35.5	37.8	29.8	33.2	37.8	36.8	38.6	42.1	40.6	33.2	20.3	33.8	33.8	32.3	36.7	33.5	33.6

✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート(〇〇製造)」であるが、選択した割合は17.5%にとどまった。

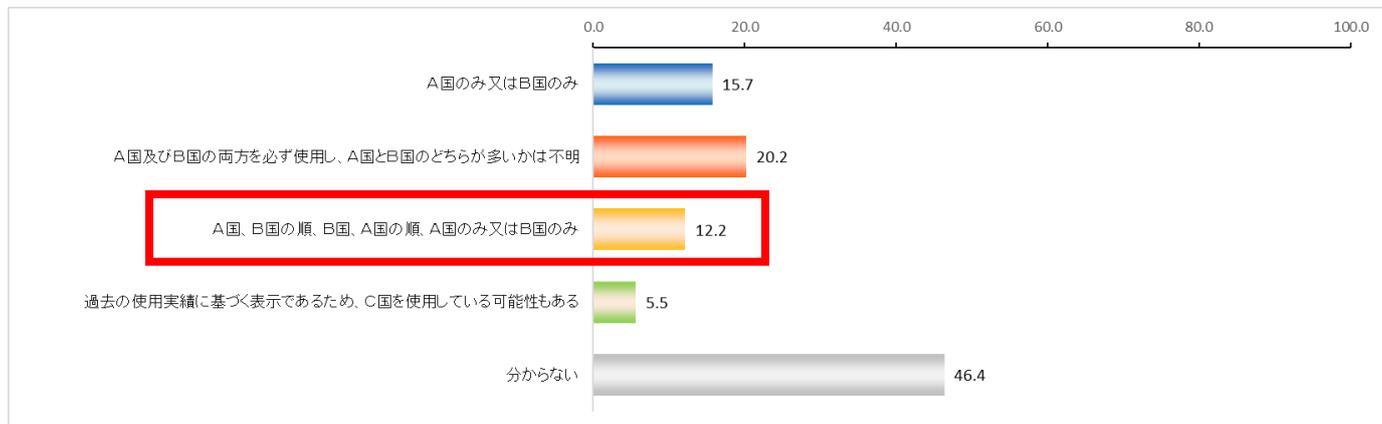
Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、18.9%であり、全体と比べて、1.4ポイント高かった。

		全体	チョコレート(〇〇加工)	チョコレート(〇〇産)	チョコレート(〇〇作成)	チョコレート(〇〇製造)	分からない
全体		10,000	8.7	35.7	2.7	17.5	35.5
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	17.1	48.0	7.1	18.9	8.9
	知らない	8,869	7.6	34.2	2.1	17.3	38.8

Q87. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

名 称 ポークソーセージ(ウインナー)  
 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、…  
 ※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
A国のみ又はB国のみ	15.7	15.1	15.4	13.8	14.3	12.9	15.5	17.4	16.5	16.3	16.2	16.9	15.7	15.5	15.9	16.6	17.2
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	20.2	21.1	25.3	22.4	20.9	21.0	19.7	20.0	21.3	19.4	26.9	19.0	15.8	19.6	16.7	19.9	22.8
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	12.2	12.9	15.4	14.1	12.6	13.1	13.2	12.6	10.8	11.5	12.5	12.4	15.0	11.6	9.8	10.6	9.5
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	5.5	5.1	3.9	4.9	6.3	6.0	5.2	4.8	3.4	6.0	8.1	4.8	6.0	6.3	6.8	6.3	4.7
分からない	46.4	45.9	40.0	44.9	46.0	47.0	46.4	45.3	47.9	46.8	36.2	46.9	47.6	47.1	50.7	46.6	45.8

✓ 当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて正しい選択肢は、「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、選択した割合は12.2%にとどまった。

Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

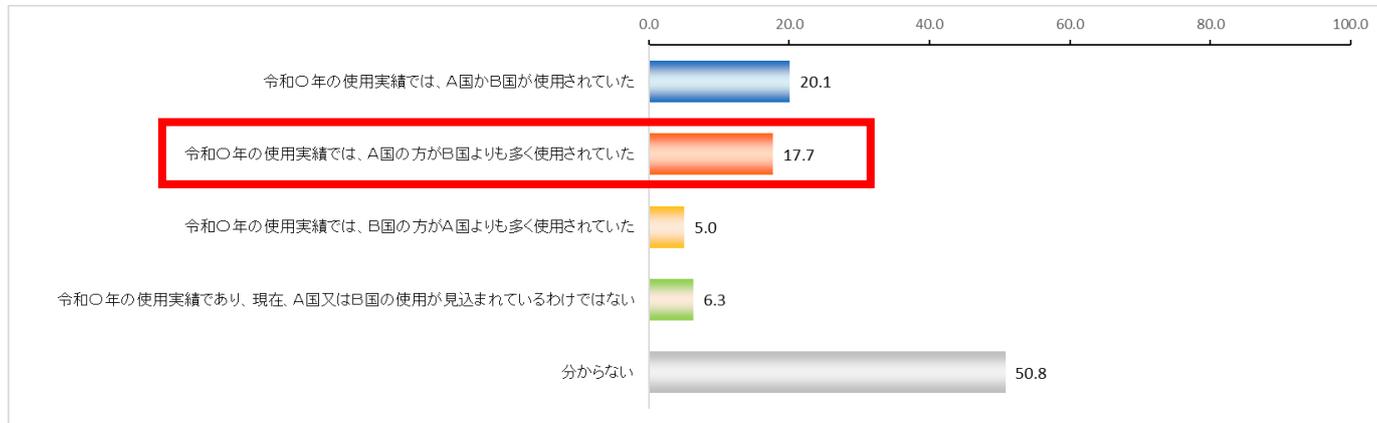
✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、16.1%であり、全体と比べて、3.9ポイント高かった。

		全体	A国のみ又はB国のみ	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	分からない
全体		10,000	15.7	20.2	12.2	5.5	46.4
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	25.3	38.0	16.1	6.1	14.5
	知らない	8,869	14.5	18.0	11.6	5.5	50.4

Q88. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

名 称 ポークソーセージ(ウインナー)  
 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、・・・

※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	20.1	19.7	18.9	17.7	15.8	17.1	18.8	24.1	24.7	20.5	23.6	18.2	18.7	19.0	20.1	22.8	21.9
令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	17.7	18.3	19.6	20.3	19.7	20.2	16.0	17.6	15.5	17.2	21.8	15.9	15.8	16.3	16.1	16.9	20.6
令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	5.0	5.9	6.7	7.8	7.5	6.9	6.1	4.1	3.0	4.2	4.8	6.6	6.3	4.7	3.2	3.2	1.4
令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	6.3	6.1	9.8	6.1	7.2	6.2	6.1	5.3	4.5	6.5	8.9	7.4	6.1	6.3	7.7	6.2	4.8
分からない	50.8	50.0	44.9	48.0	49.8	49.5	53.0	48.9	52.2	51.6	41.0	51.9	53.0	53.7	53.0	50.9	51.2

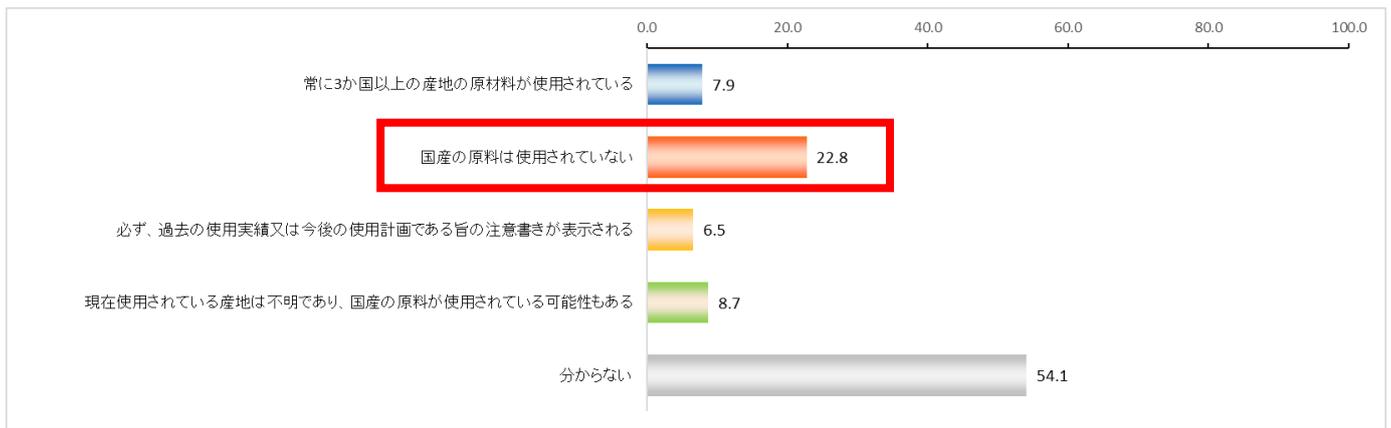
✓ 「又は表示」の意味についての説明として正しい選択肢は、「令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であるが、選択した割合は17.7%にとどまった。

Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、34.7%であり、全体と比べて、17.0ポイント高かった。

		全体	令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	分からない
全体		10,000	20.1	17.7	5.0	6.3	50.8
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	33.6	34.7	9.0	6.1	16.5
	知らない	8,869	18.4	15.6	4.5	6.3	55.2

Q89. 「大括り（おおくり）表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	7.9	7.7	9.5	8.6	7.7	7.7	7.8	6.8	7.4	8.1	13.3	8.7	9.6	8.0	6.2	7.6	6.6
国産の原料は使用されていない	22.8	21.3	21.1	20.0	18.2	19.6	20.1	25.5	24.3	24.2	23.2	19.9	17.6	21.8	24.4	27.6	32.2
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	6.5	7.7	10.9	9.9	9.3	9.7	6.7	5.9	3.8	5.4	8.1	9.5	7.3	5.9	4.0	3.7	2.6
現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	8.7	9.7	11.2	11.1	12.8	10.4	9.3	7.6	6.2	7.8	11.8	9.5	9.6	8.0	6.6	7.0	5.1
分からない	54.1	53.6	47.4	50.4	52.0	52.6	56.1	54.2	58.2	54.5	43.5	52.4	55.8	56.5	58.7	54.1	53.5

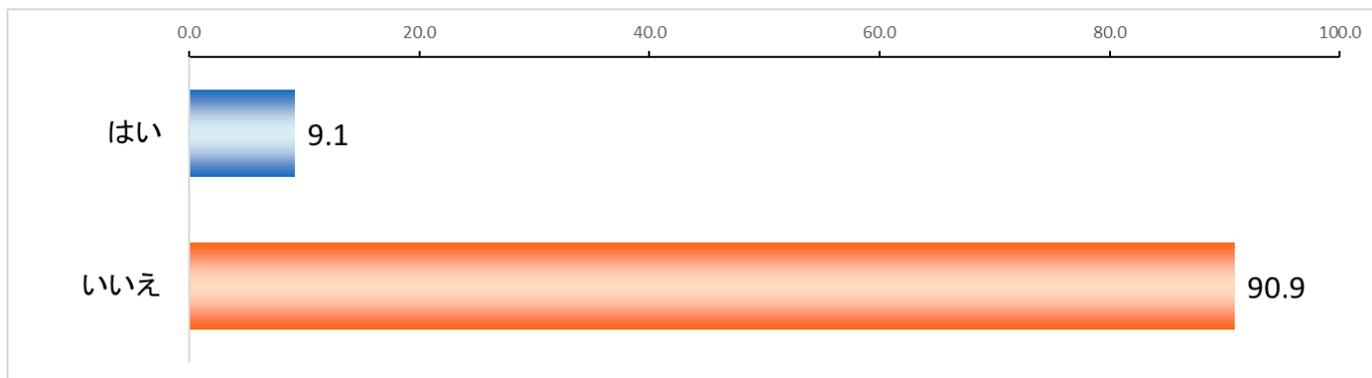
✓ 「大括り（おおくり）表示」についての説明として正しい選択肢は、「国産の原料は使用されていない」であるが、選択した割合は22.8%にとどまった。

Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、35.9%であり、全体と比べて、13.1ポイント高かった。

		全体	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	国産の原料は使用されていない	必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	分からない
全体		10,000	7.9	22.8	6.5	8.7	54.1
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	1,131	20.2	35.9	15.1	10.4	18.4
	知らない	8,869	6.3	21.1	5.4	8.5	58.6

Q90. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。

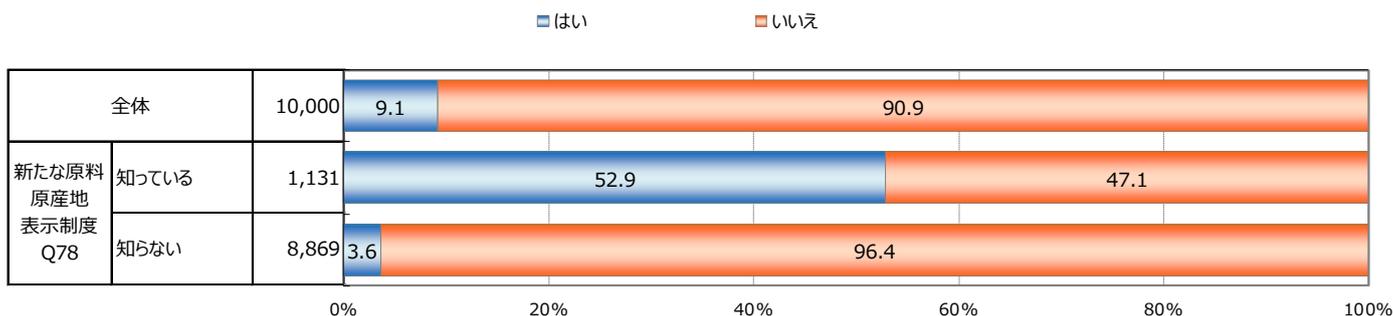


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	9.1	10.1	14.7	12.5	11.6	11.3	9.6	6.8	7.5	8.2	10.0	12.5	7.9	7.6	5.3	8.7	7.3
いいえ	90.9	89.9	85.3	87.5	88.4	88.7	90.4	93.2	92.5	91.8	90.0	87.5	92.1	92.4	94.7	91.3	92.7

- ✓ 「加工食品の原料原産地表示制度の新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っている者の割合は9.1%。

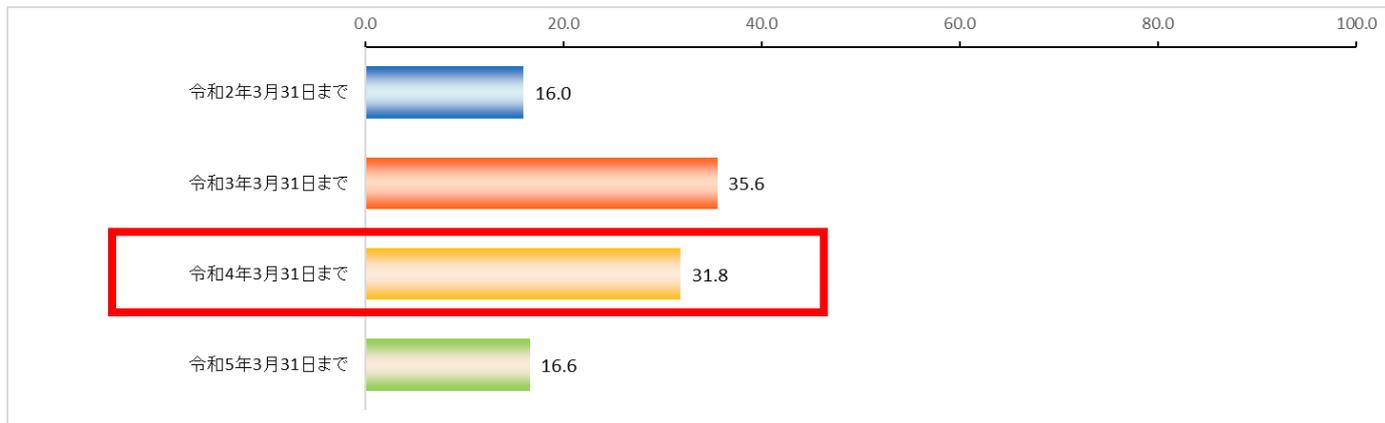
**Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は、52.9%であり、全体と比べて、43.8ポイント高かった。



Q91. (表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



※赤枠は正しい回答です。

	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	914	491	42	80	98	88	71	55	57	423	27	78	65	58	40	99	56
令和2年3月31日まで	16.0	17.7	14.3	26.3	23.5	12.5	18.3	14.5	8.8	13.9	18.5	17.9	20.0	12.1	12.5	10.1	8.9
令和3年3月31日まで	35.6	38.7	42.9	48.8	37.8	51.1	33.8	25.5	22.8	31.9	40.7	38.5	27.7	37.9	30.0	29.3	23.2
令和4年3月31日まで	31.8	28.9	35.7	18.8	30.6	20.5	32.4	30.9	42.1	35.2	33.3	26.9	41.5	24.1	32.5	36.4	51.8
令和5年3月31日まで	16.6	14.7	7.1	6.3	8.2	15.9	15.5	29.1	26.3	18.9	7.4	16.7	10.8	25.9	25.0	24.2	16.1

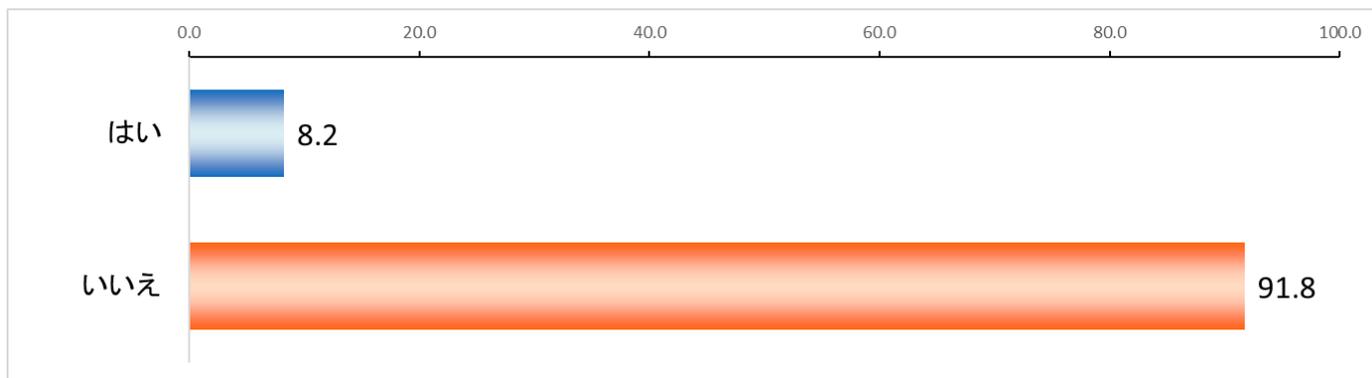
✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間」についての説明として正しい選択肢は、「令和4年3月31日まで」であるが、選択した割合は31.8%であった。

Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、27.9%であり、全体と比べて3.9ポイント低かった。

		全体	令和2年3月31日まで	令和3年3月31日まで	令和4年3月31日まで	令和5年3月31日まで
全体		914	16.0	35.6	31.8	16.6
新たな原料原産地表示制度 Q78	知っている	598	20.2	40.0	27.9	11.9
	知らない	316	7.9	27.2	39.2	25.6

Q92. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。

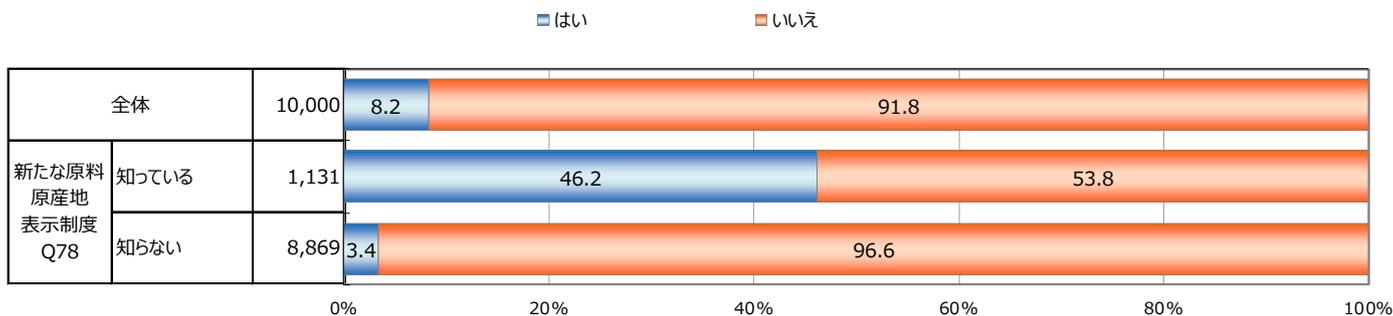


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	8.2	9.3	14.7	14.1	10.0	9.5	7.7	7.1	5.8	7.3	12.5	10.8	8.0	6.9	2.4	6.6	7.8
いいえ	91.8	90.7	85.3	85.9	90.0	90.5	92.3	92.9	94.2	92.7	87.5	89.2	92.0	93.1	97.6	93.4	92.2

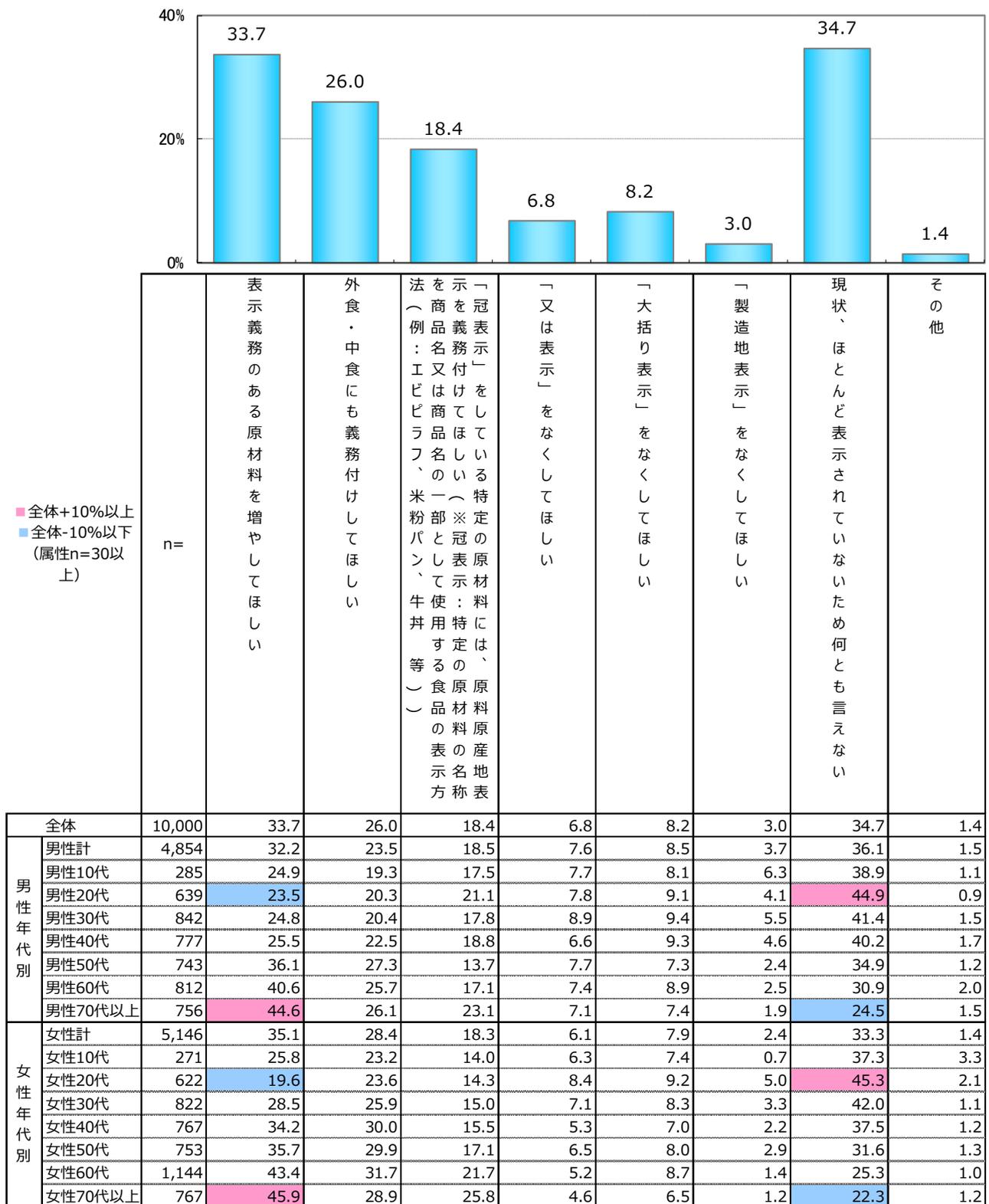
✓ おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことについて知っている者の割合は8.2%。

**Q78 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者で、「おにぎりの『のり』が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は、46.2%であり、全体と比べて、38.0ポイント高かった。



Q93. あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）



✓ 今後の原料原産地表示制度について、「現状、ほとんど表示されていないため何とも言えない」が 34.7%と最も多く、次いで「表示義務のある原材料を増やしてほしい」が 33.7%、「外食・中食にも義務付けしてほしい」が 26.0%、「『冠表示※』をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい」が 18.4%。  
 ※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法（例：エビピラフ、米粉パン、牛井 等）

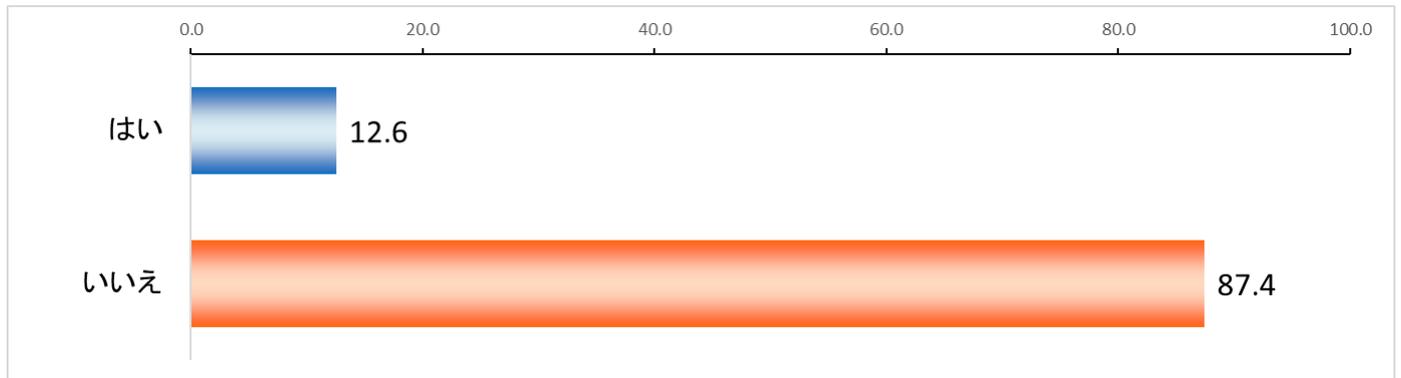
<b>「その他」の主な回答</b>
今のままで良い
QRコードを使って詳細な情報を閲覧できるようにしてほしい
特に要望は無い

Q94. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。（お答えは具体的に）

<b>主な回答</b>
簡単にわかりやすくしてほしい。
出来る限り正確な産地の表記を義務付けてほしい。
表示のスペースが小さい。
読みやすく表示してほしい。

## 6 乳児用規格適用食品について

Q95. あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていますか。

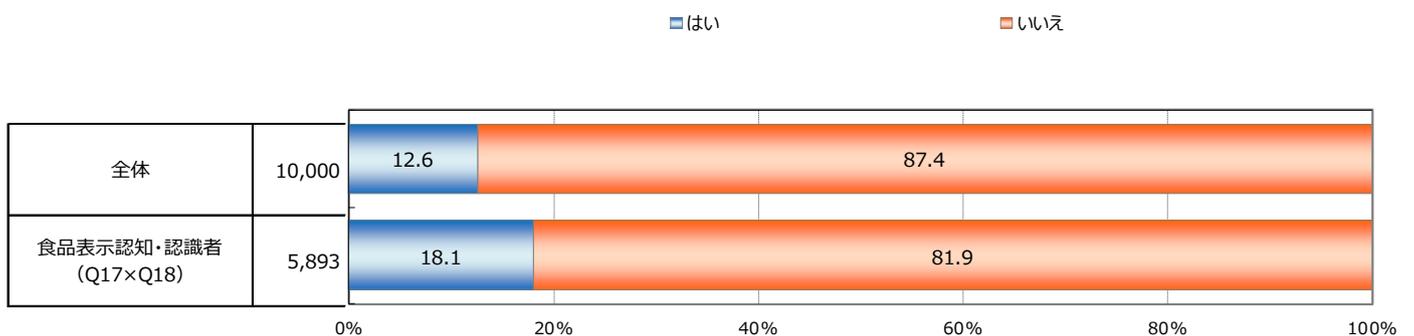


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	12.6	11.6	19.6	14.2	12.5	11.3	8.2	8.9	11.9	13.5	21.4	14.5	15.7	10.2	7.4	12.8	17.6
いいえ	87.4	88.4	80.4	85.8	87.5	88.7	91.8	91.1	88.1	86.5	78.6	85.5	84.3	89.8	92.6	87.2	82.4

✓ 「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている者の割合は12.6%。

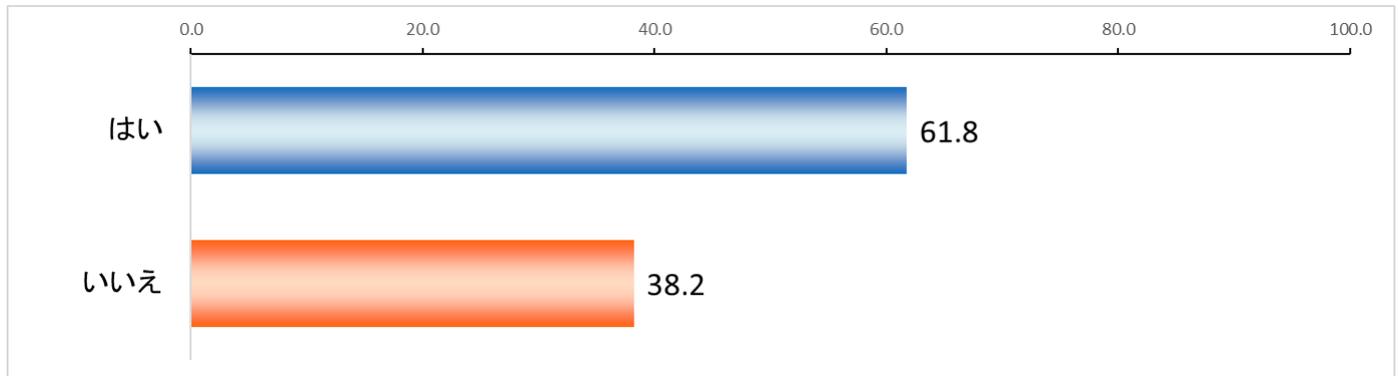
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていた割合は18.1%であり、全体と比べて、5.5ポイント高かった。



Q96. (「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っているとお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていますか。

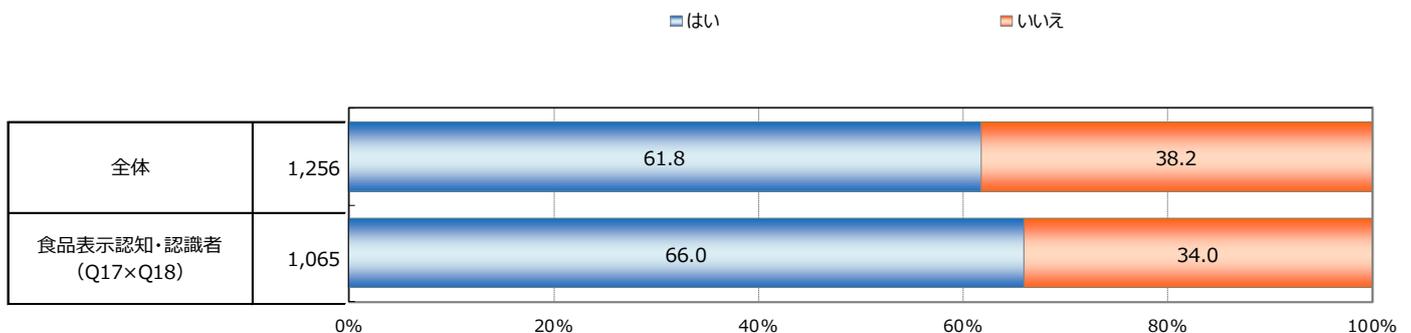


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1,256	563	56	91	105	88	61	72	90	693	58	90	129	78	56	147	135
はい	61.8	67.7	66.1	76.9	75.2	67.0	65.6	65.3	54.4	57.0	60.3	61.1	60.5	62.8	37.5	53.7	57.8
いいえ	38.2	32.3	33.9	23.1	24.8	33.0	34.4	34.7	45.6	43.0	39.7	38.9	39.5	37.2	62.5	46.3	42.2

✓ 「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っている者の割合は61.8%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「乳児用規格適用食品」が食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていた割合は66.0%であり、「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている者の全体と比べて、4.2ポイント高かった。



Q97. (「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき、乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知らなかったと回答された方にお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思っていましたか。(お答えは具体的に)

<b>主な回答</b>
乳幼児が摂取しても健康上問題のない食品。
ベビーフードなど離乳食。
粉ミルク。
乳幼児でも食べられる安全性が確認された食品。
アレルギーのない食品。

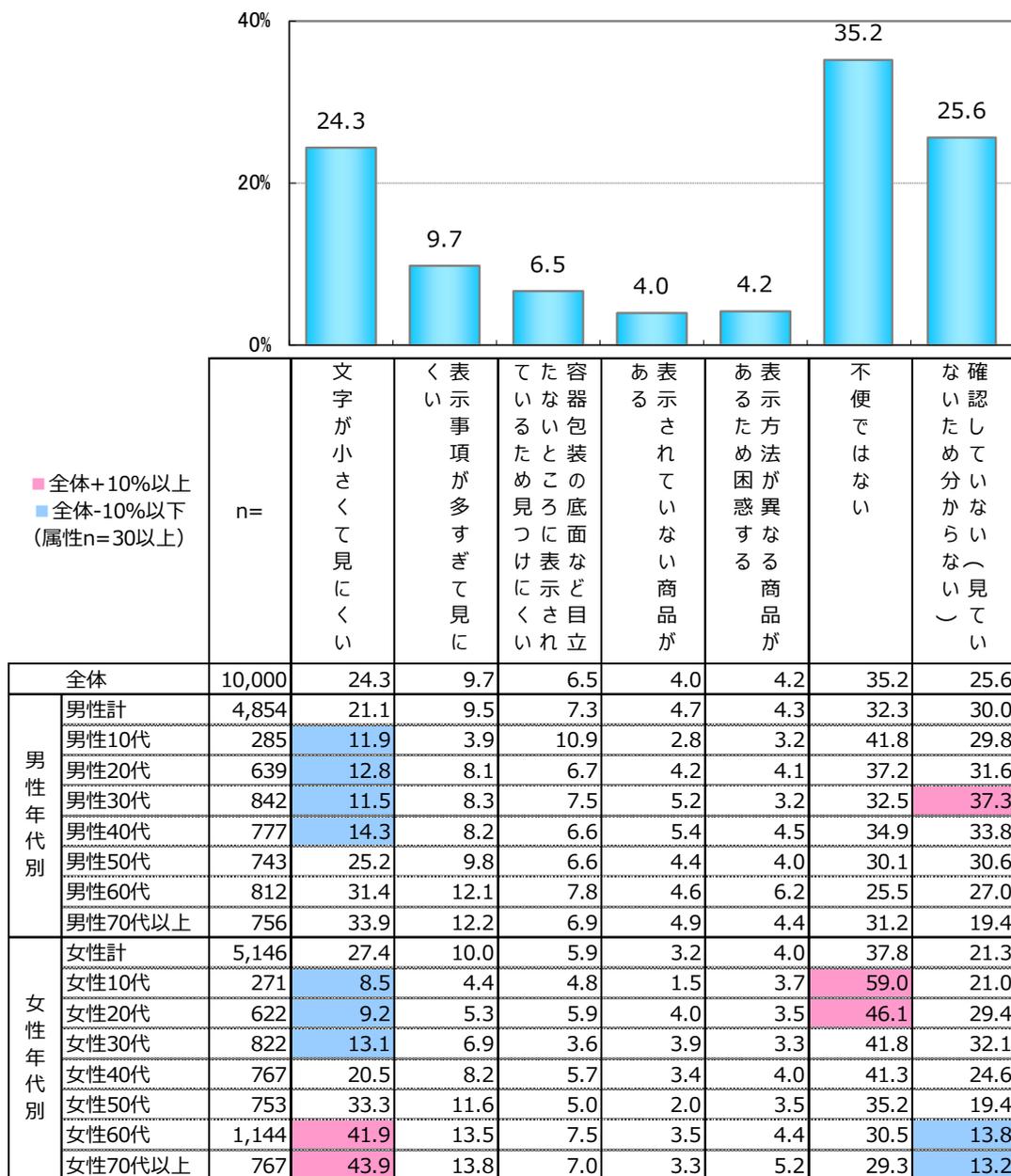
Q98. (「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知らなかったと回答された方にお伺いします。)

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思いますか。(お答えは具体的に)

<b>主な回答</b>
わからない。
離乳食。
乳幼児が食べてもアレルギー反応を起こさない食品。
粉ミルク。
はちみつは使用されていない食品。
乳児用に味付け、アレルギー等考慮した食品。

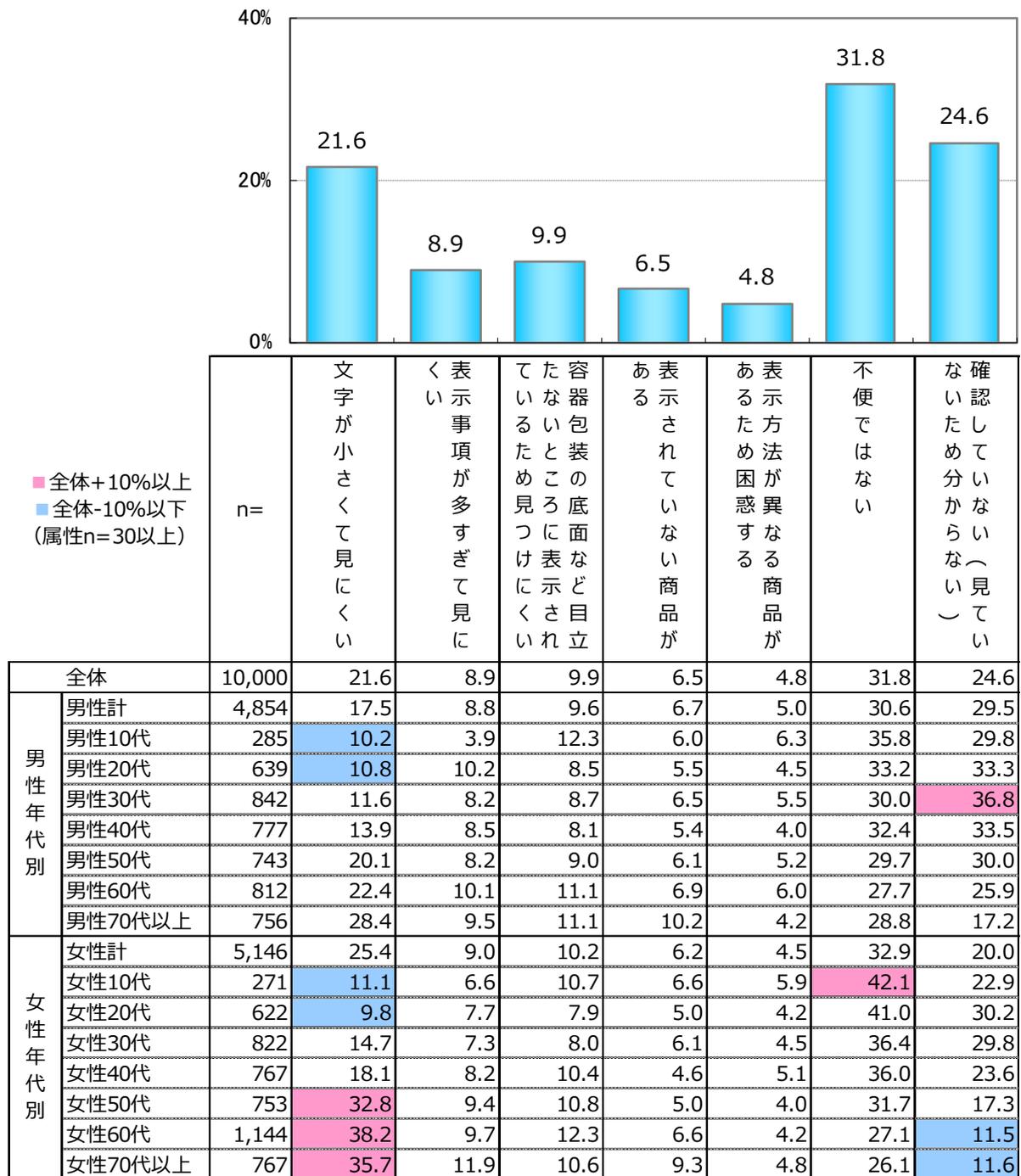
## 7 現行の食品表示に対する課題と要望

Q99S1. 加工食品の容器包装に表示された「名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



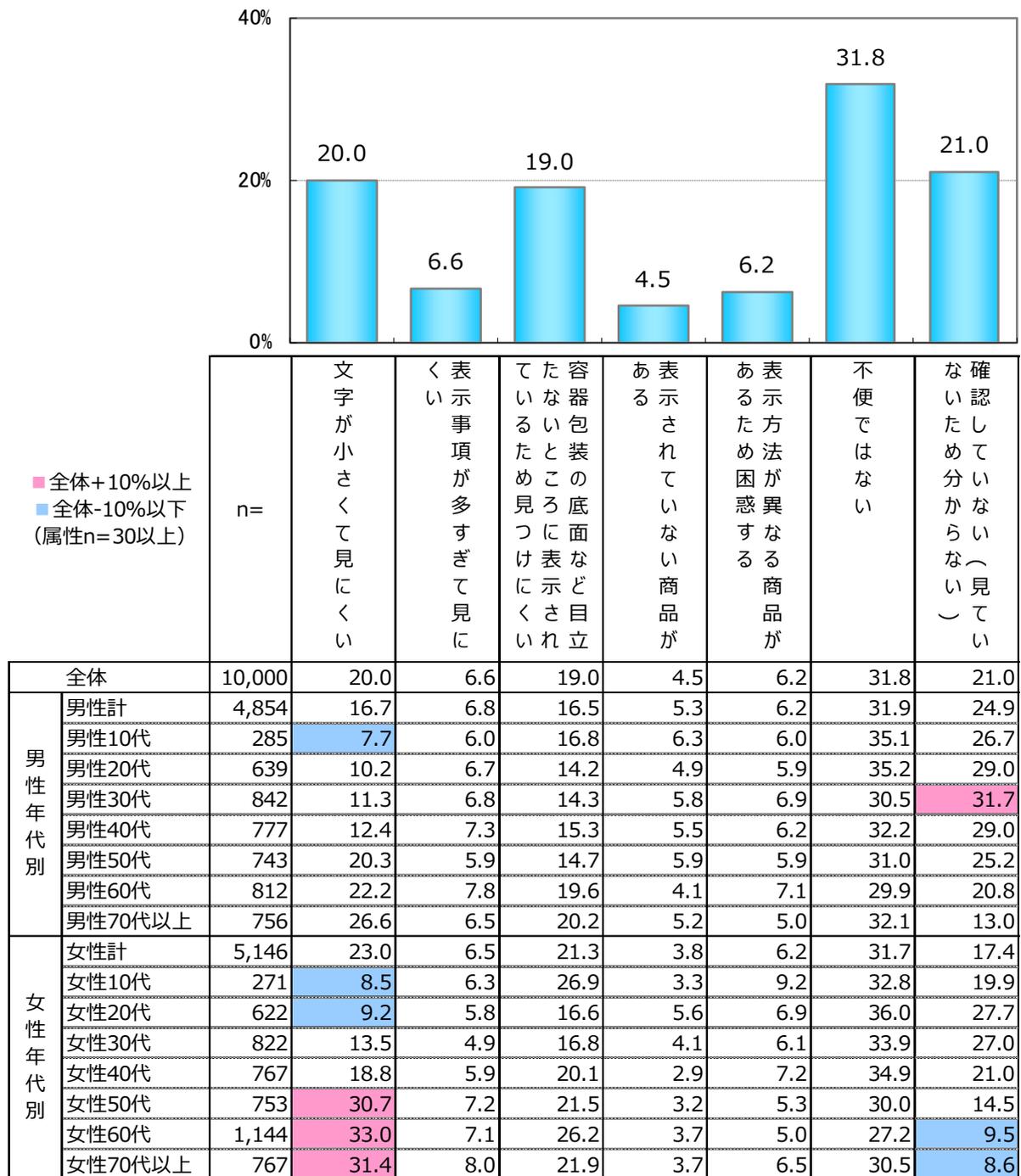
- ✓ 「名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が35.2%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が25.6%、「文字が小さくて見にくい」が24.3%、「表示事項が多すぎて見にくい」が9.7%。

Q99S2. 加工食品の容器包装に表示された「保存方法」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



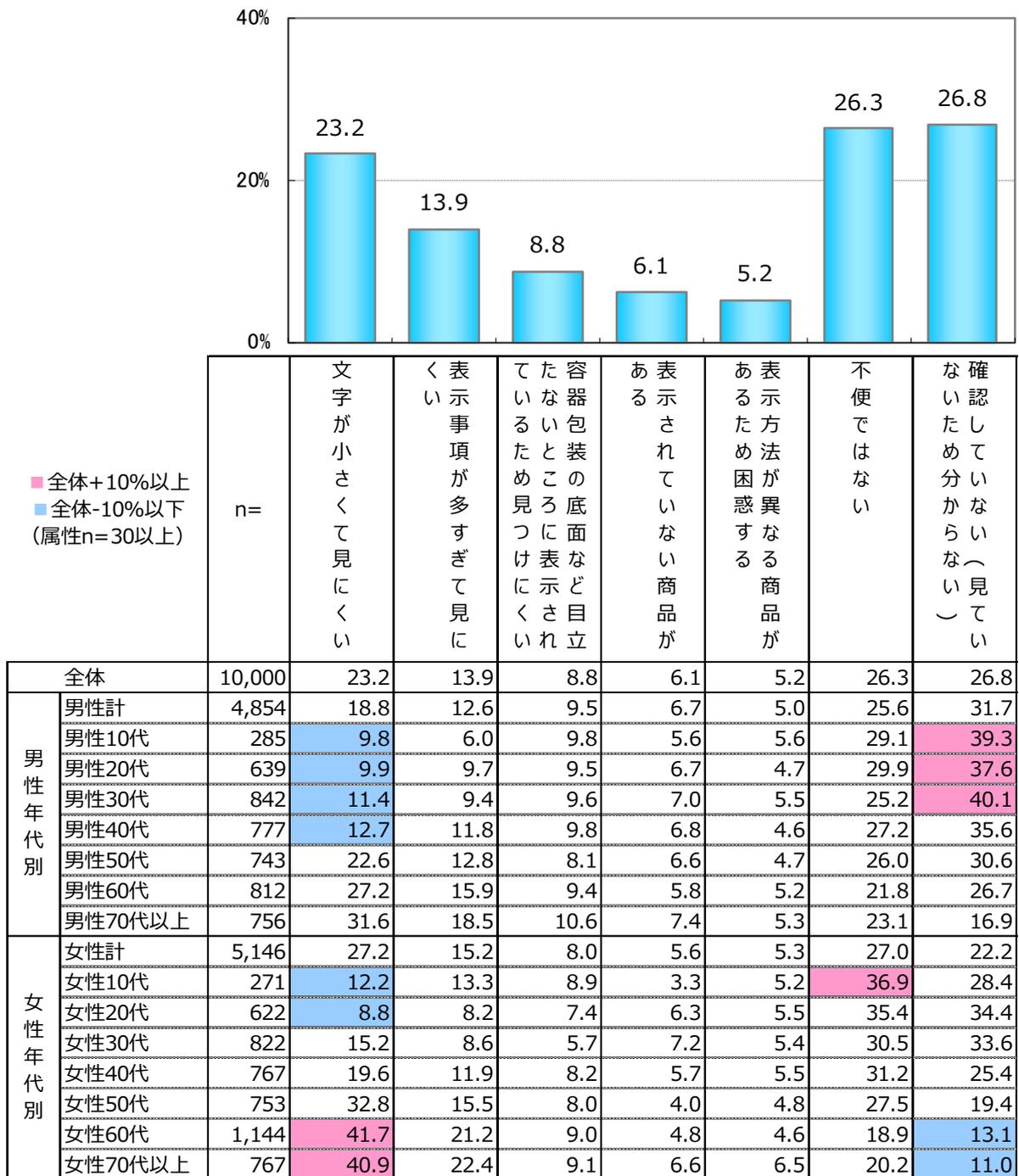
- ✓ 「保存方法」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が31.8%と最も多く、次いで「確認していない（見えていないため分からない）」が24.6%、「文字が小さくて見にくい」が21.6%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が9.9%。

Q99S 3. 加工食品の容器包装に表示された「消費期限又は賞味期限」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



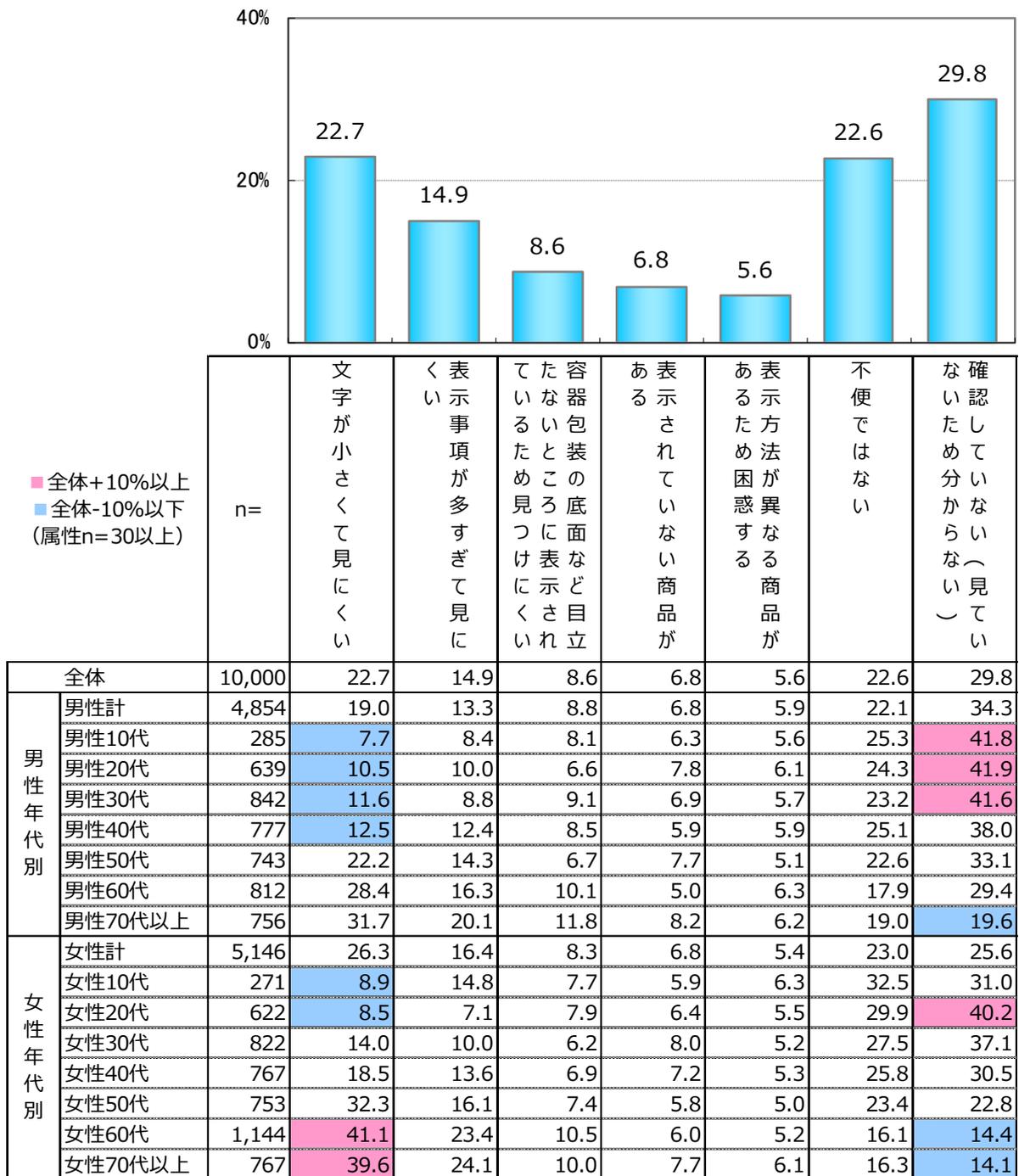
✓ 「消費期限又は賞味期限」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が 31.8%と最も多く、次いで「確認していない(見えないため分からない)」が 21.0%、「文字が小さくて見にくい」が 20.0%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 19.0%。

Q99S 4. 加工食品の容器包装に表示された「原材料名」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



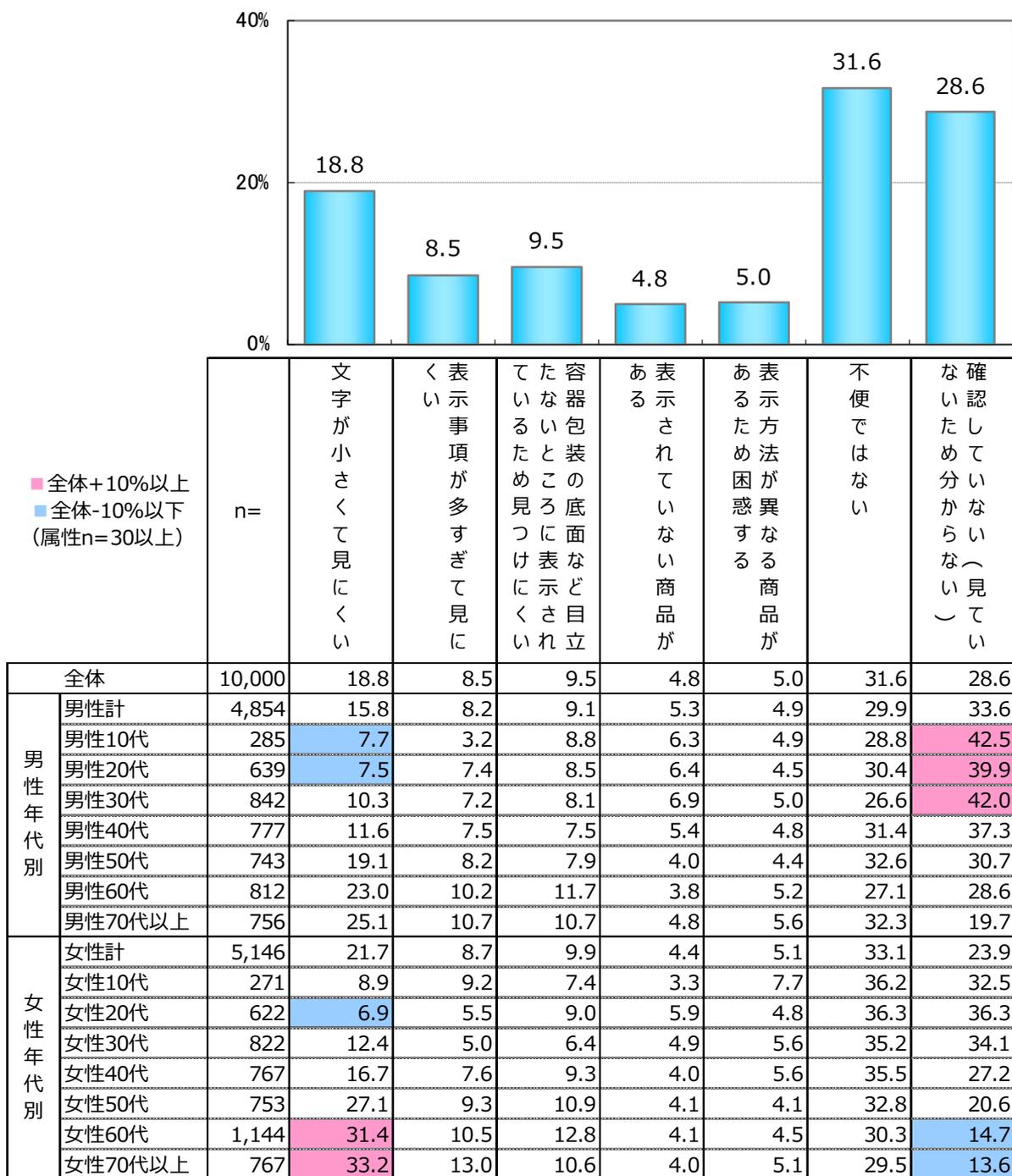
✓ 「原材料名」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 26.8%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.3%、「文字が小さくて見にくい」が 23.2%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 13.9%。

Q99S 5. 加工食品の容器包装に表示された「添加物」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



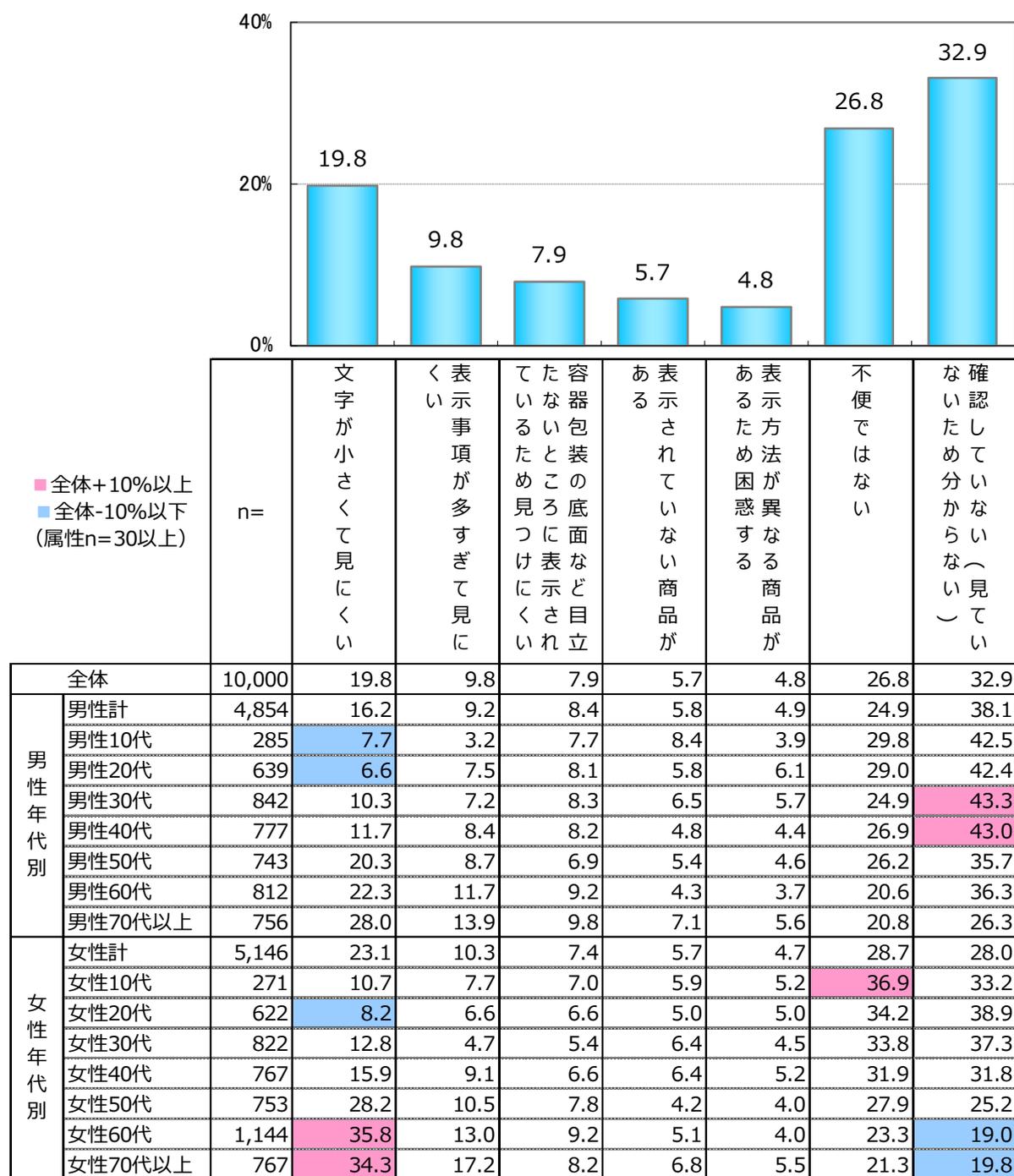
✓ 「添加物」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が29.8%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が22.7%、「不便ではない」が22.6%、「表示事項が多すぎて見にくい」が14.9%。

Q99S 6. 加工食品の容器包装に表示された「内容量又は固形量及び内容総量」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



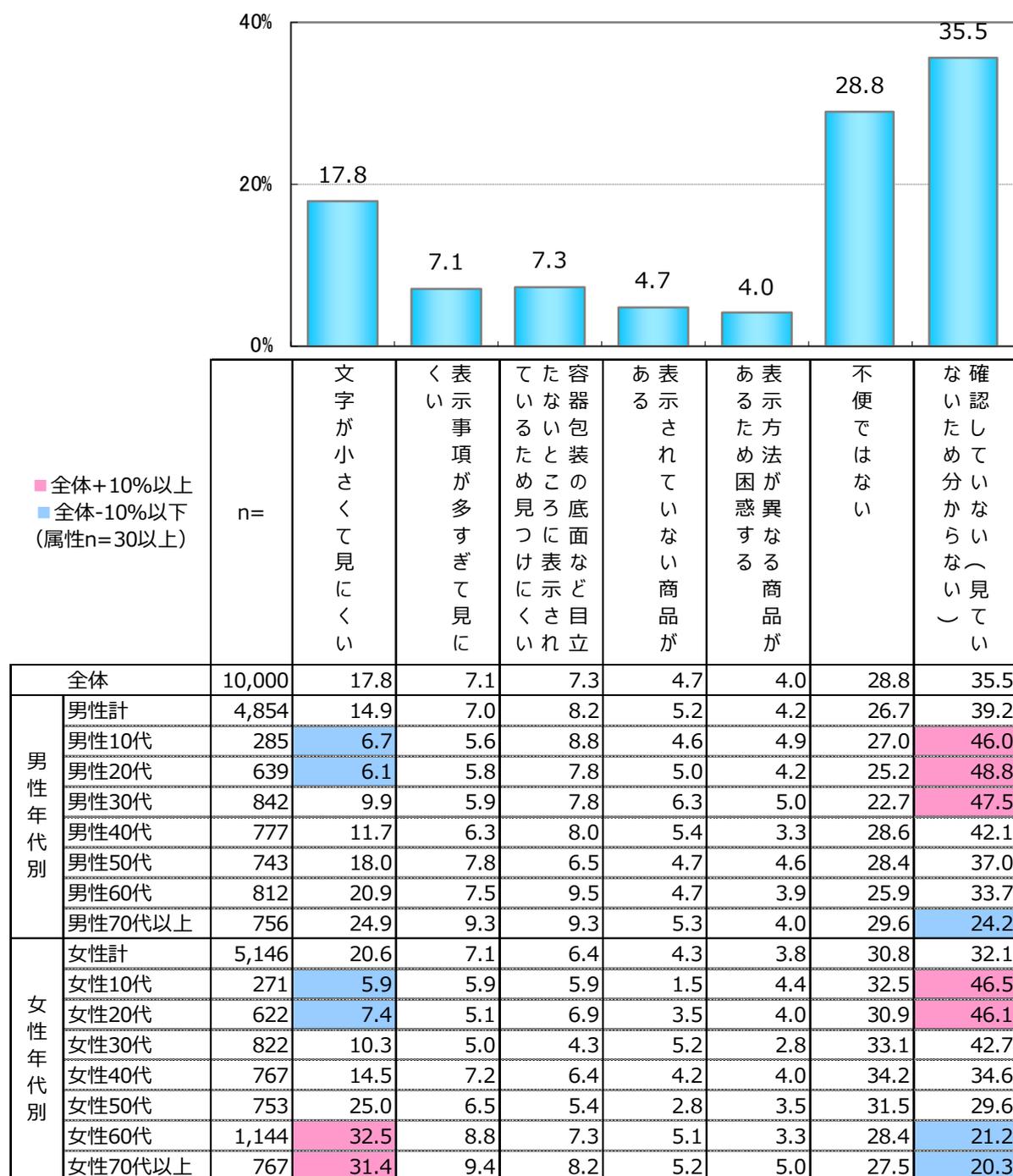
✓ 「内容量又は固形量及び内容総量」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 31.6%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が 28.6%、「文字が小さくて見にくい」が 18.8%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 9.5%。

Q99S 7. 加工食品の容器包装に表示された「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



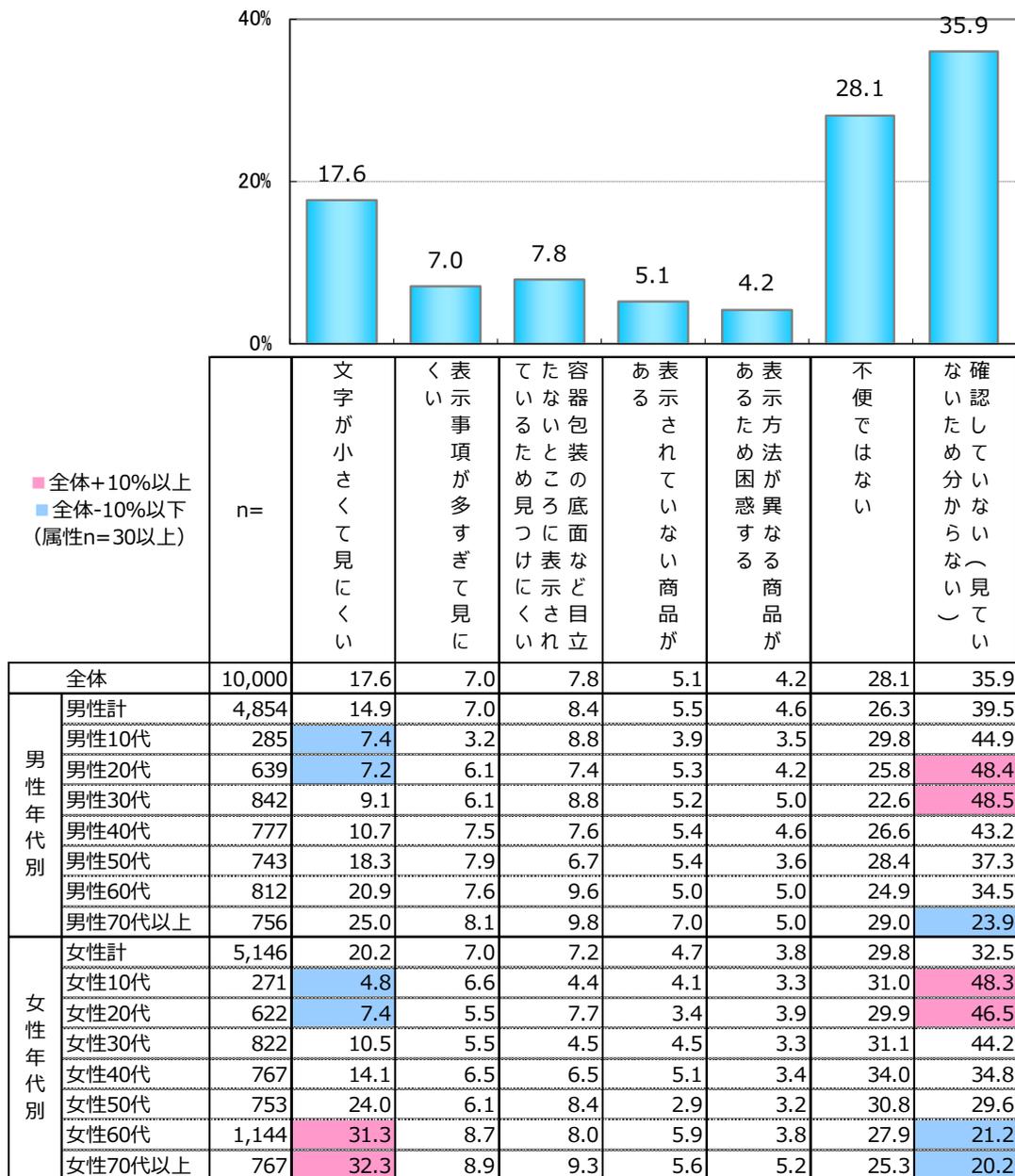
✓ 「栄養成分の量及び熱量」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 32.9%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.8%、「文字が小さくて見にくい」が 19.8%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 9.8%。

Q99S 8. 加工食品の容器包装に表示された「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



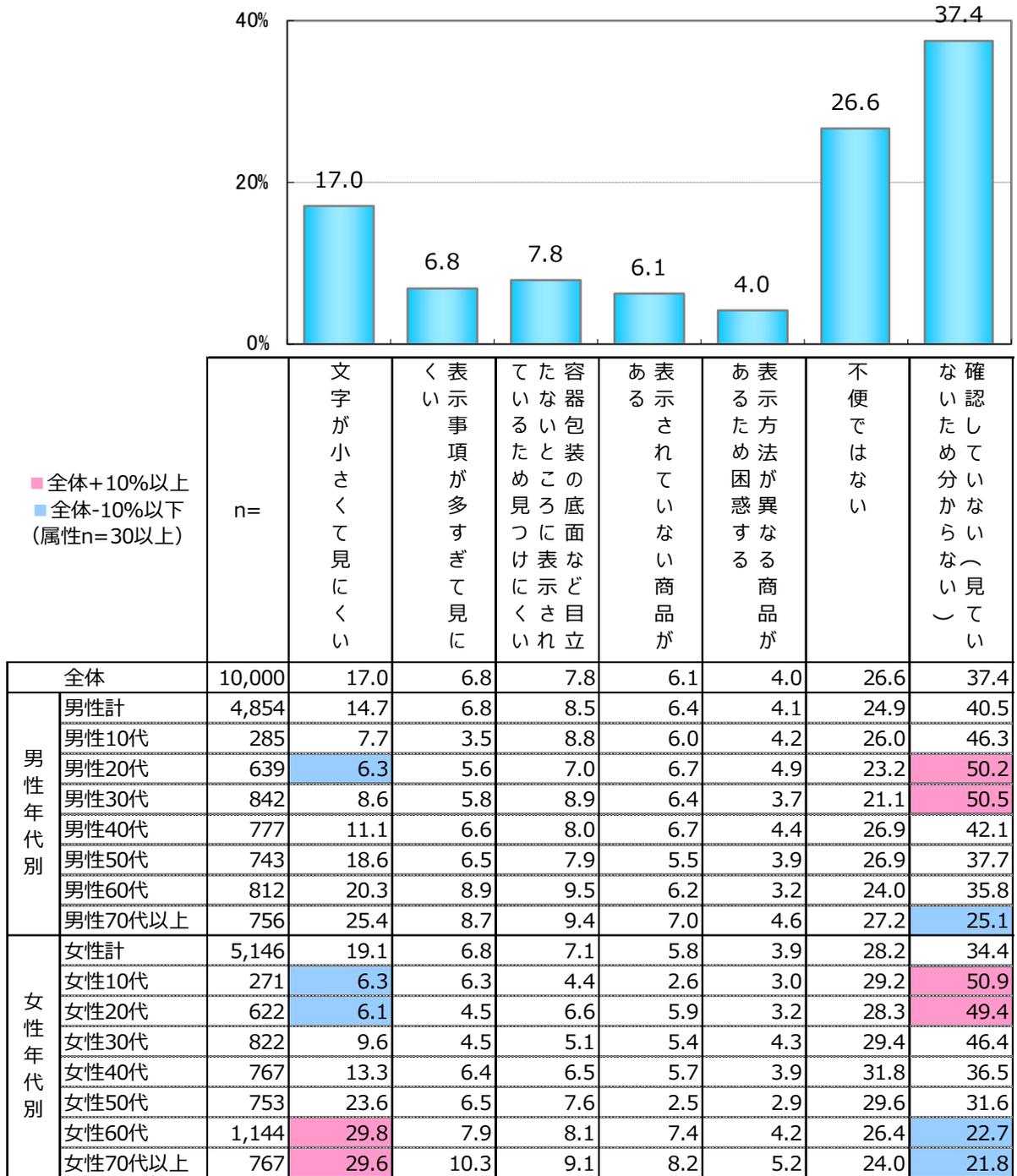
✓ 「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 35.5%と最も多く、次いで「不便ではない」が 28.8%、「文字が小さくて見にくい」が 17.8%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 7.3%。

Q99S 9. 加工食品の容器包装に表示された「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



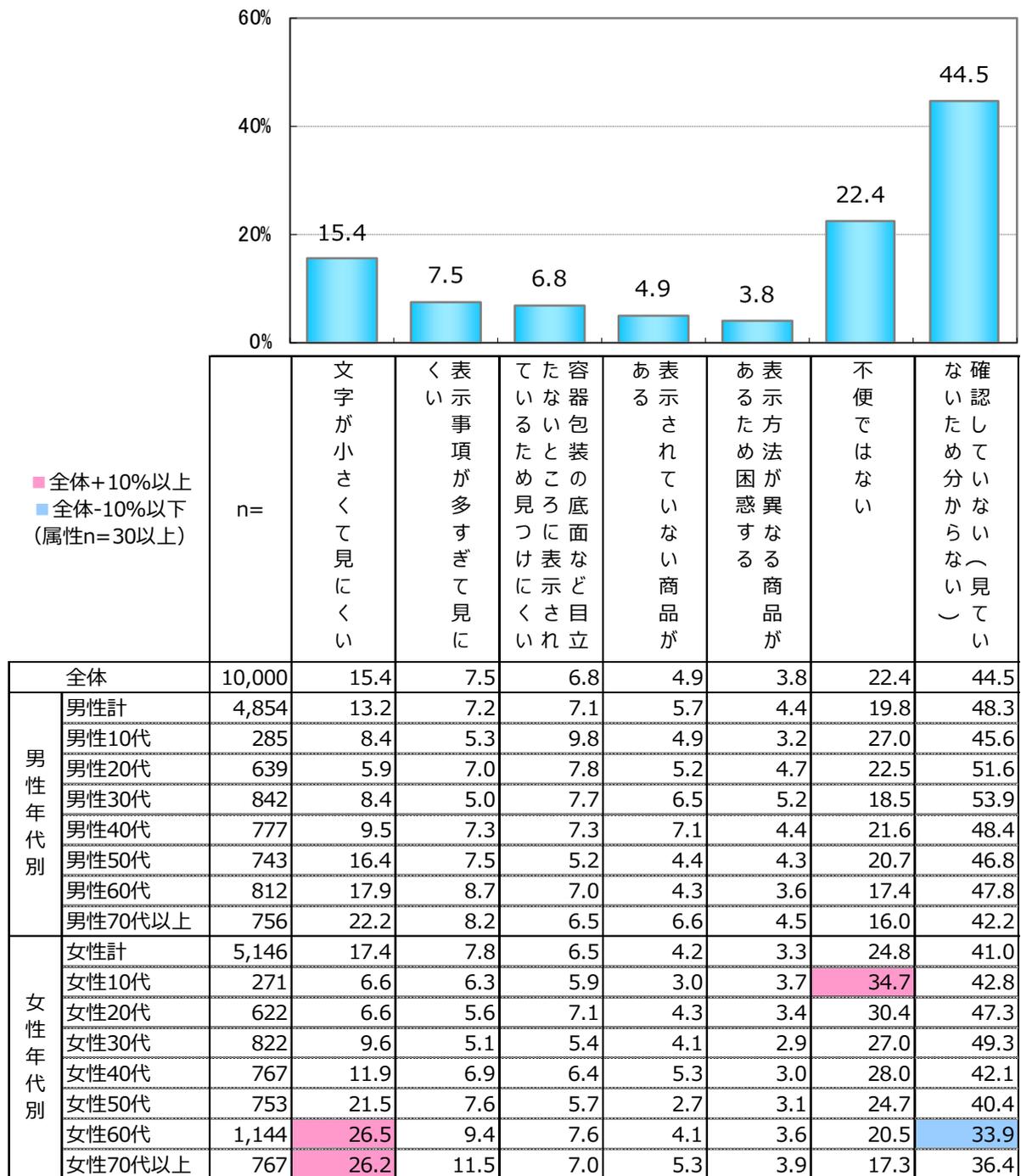
✓ 「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 35.9%と最も多く、次いで「不便ではない」が 28.1%、「文字が小さくて見にくい」が 17.6%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 7.8%。

Q99S10. 加工食品の容器包装に表示された「輸入業者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



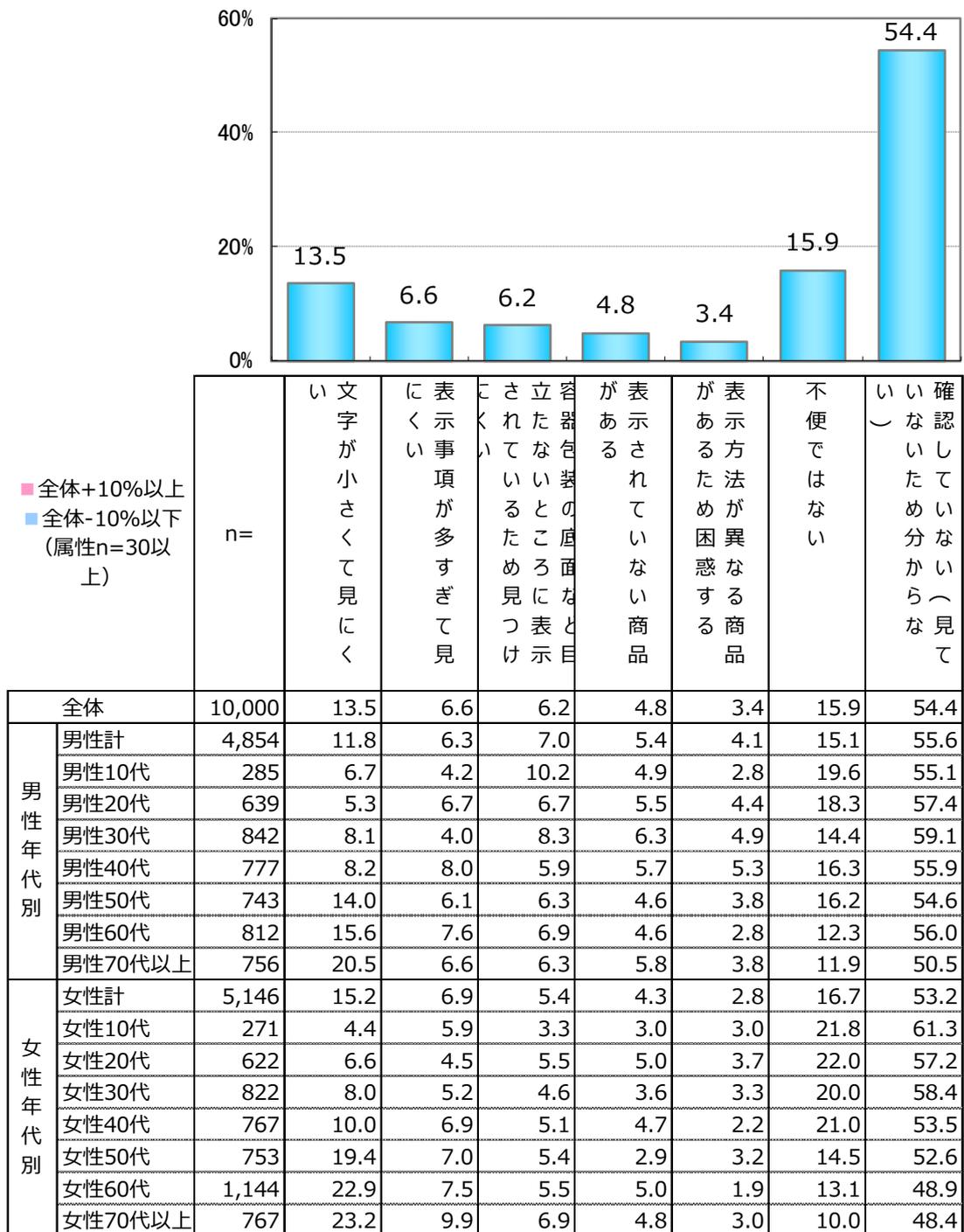
✓ 「輸入業者の氏名又は名称」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 37.4%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.6%、「文字が小さくて見にくい」が 17.0%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 7.8%。

Q99S11. 加工食品の容器包装に表示された「アレルギー」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



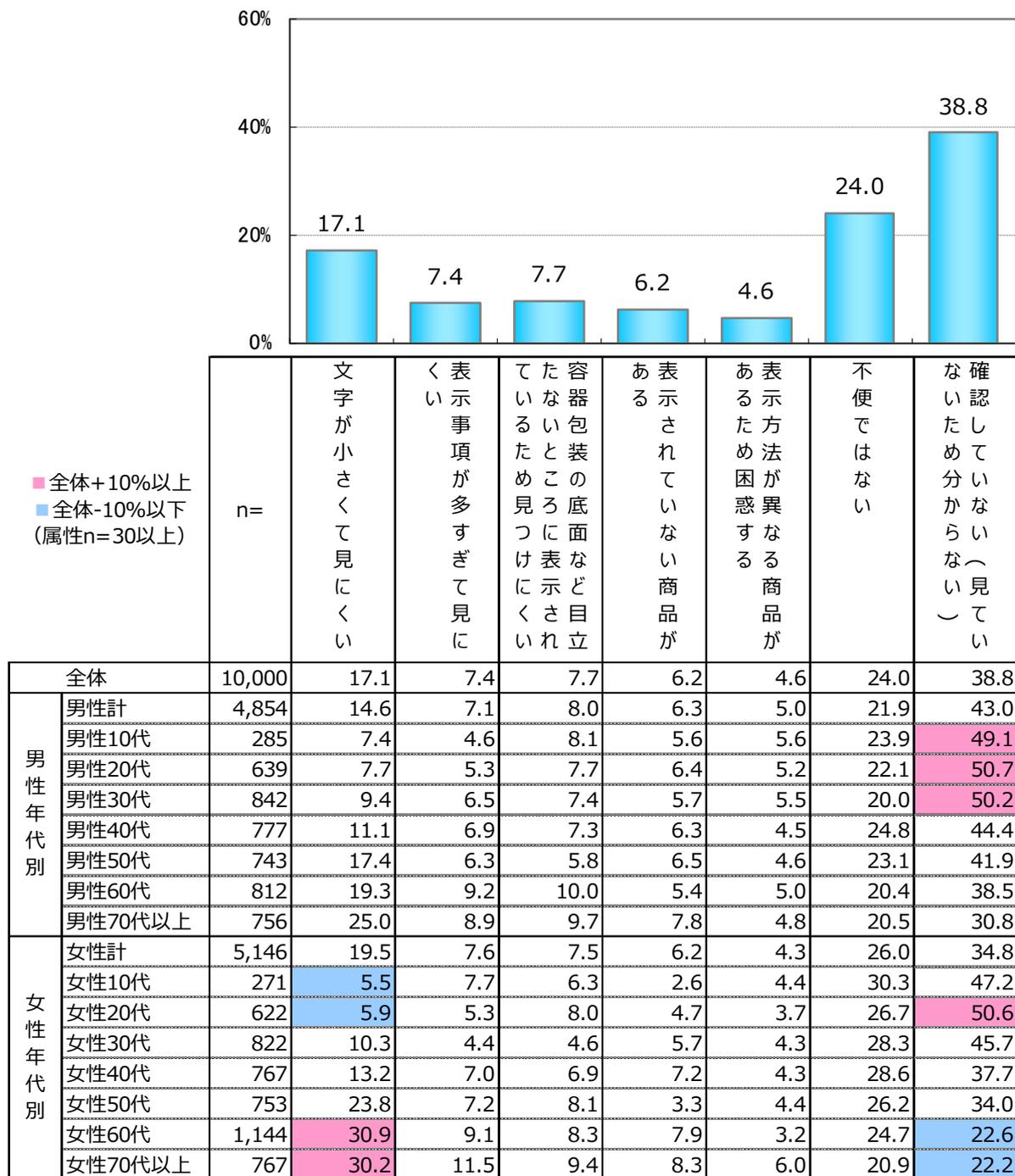
✓ 「アレルギー」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 44.5%と最も多く、次いで「不便ではない」が 22.4%、「文字が小さくて見にくい」が 15.4%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 7.5%。

Q99S12. 加工食品の容器包装に表示された「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



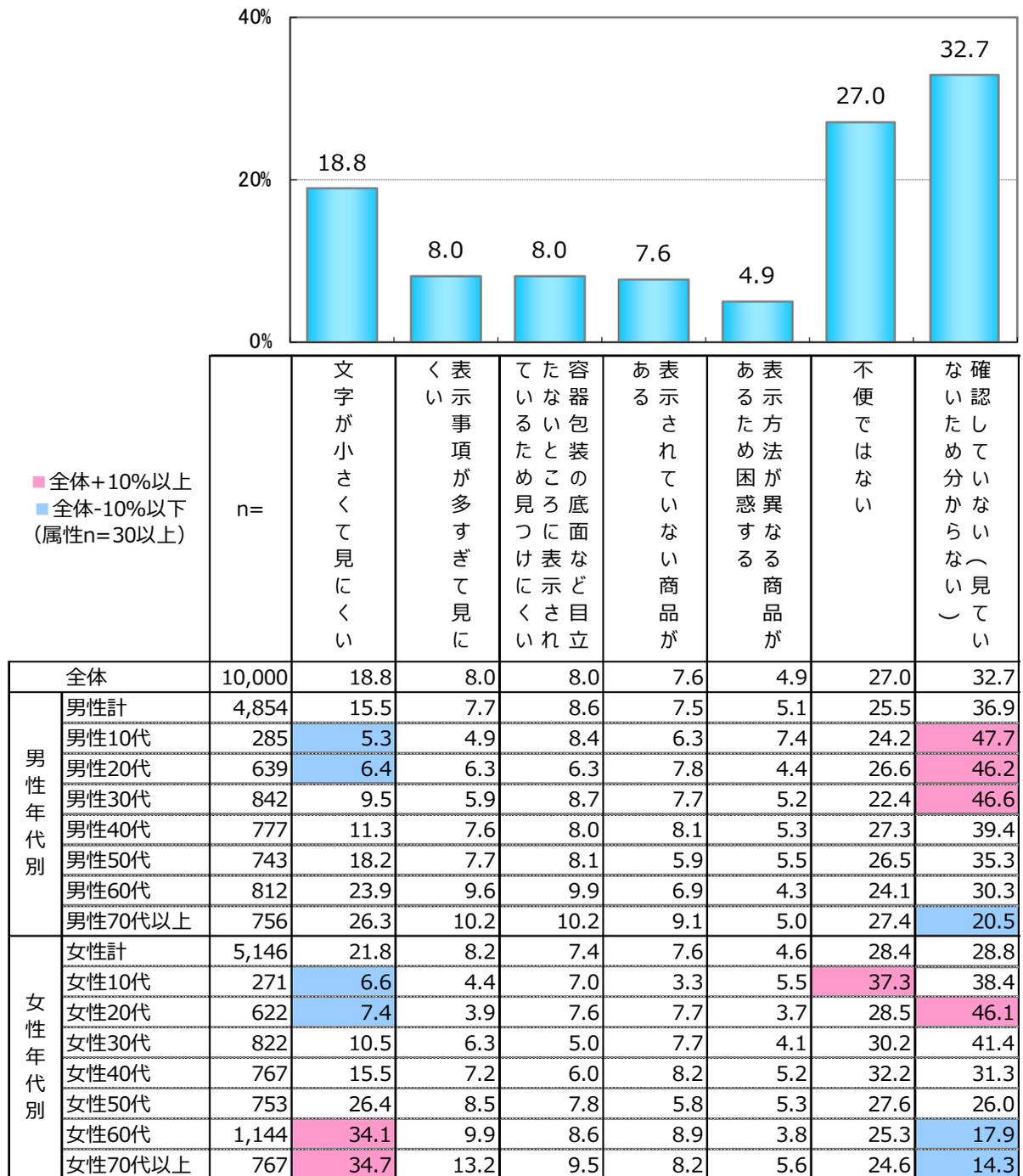
✓ 「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 54.4%と最も多く、次いで「不便ではない」が 15.9%、「文字が小さくて見にくい」が 13.5%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 6.6%。

Q99S13. 加工食品の容器包装に表示された「遺伝子組換え」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



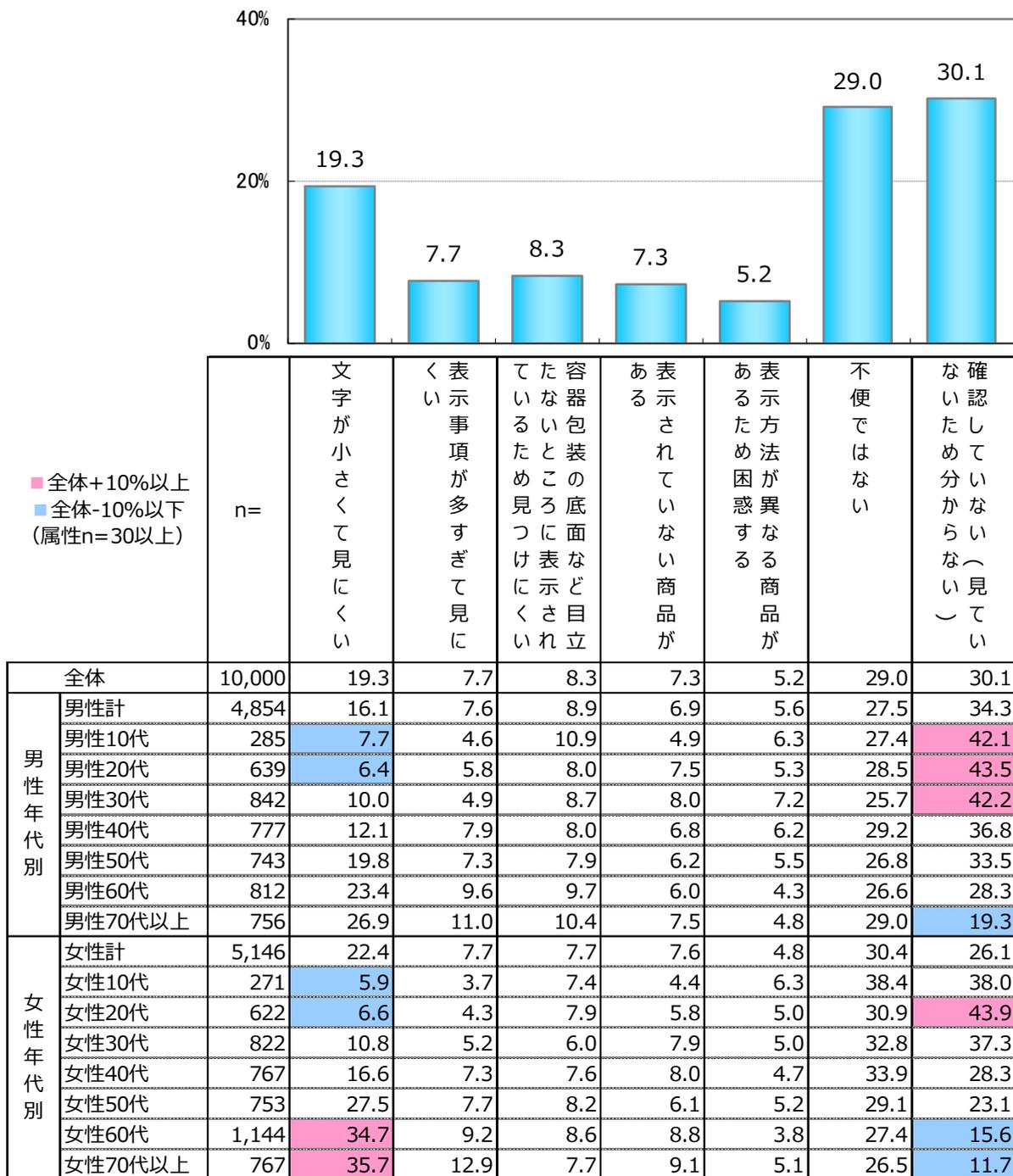
✓ 「遺伝子組換え」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 38.8%と最も多く、次いで「不便ではない」が 24.0%、「文字が小さくて見にくい」が 17.1%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 7.7%。

Q99S14. 加工食品の容器包装に表示された「原料原産地」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



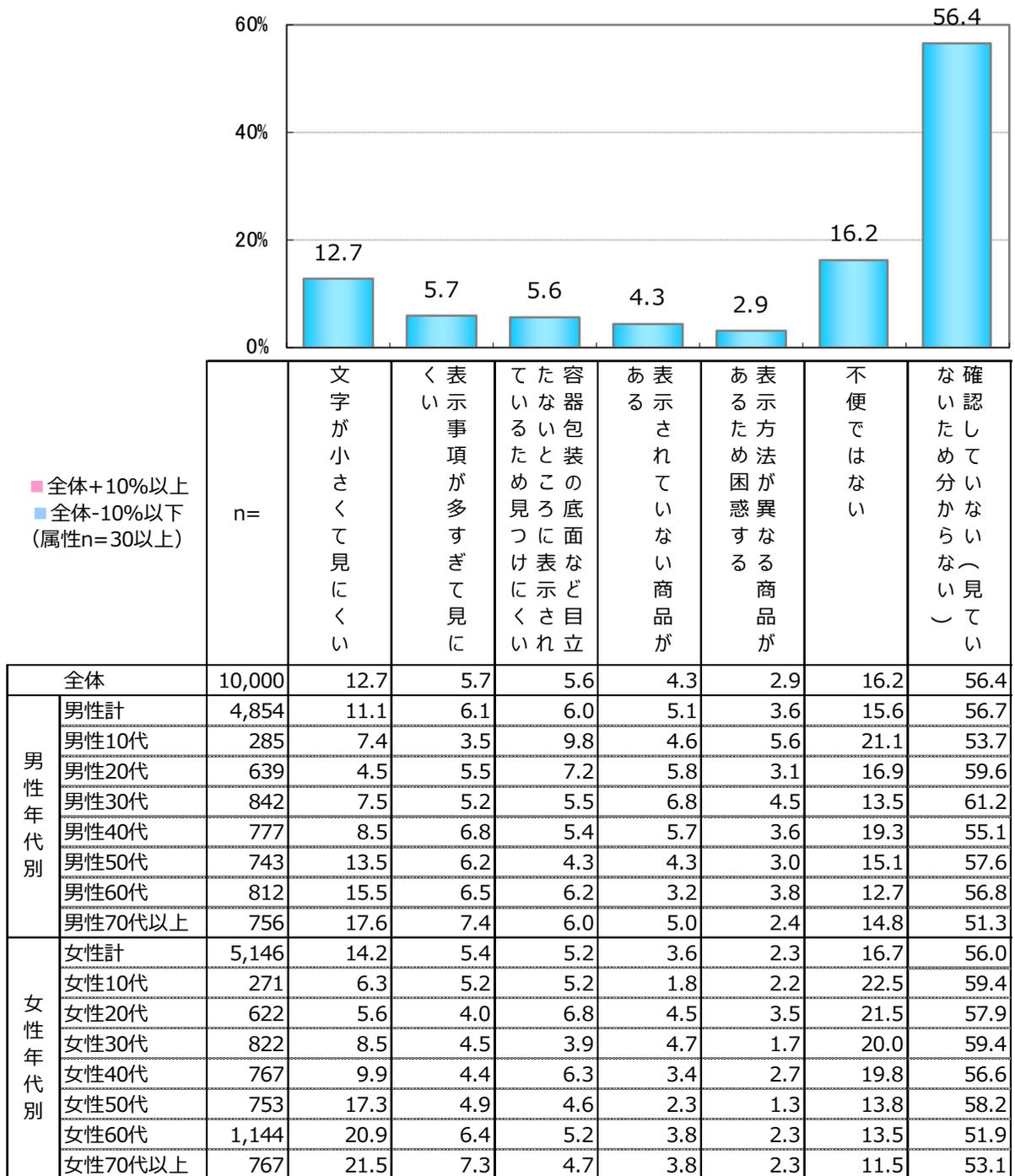
✓ 「原料原産地」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 32.7%と最も多く、次いで「不便ではない」が 27.0%、「文字が小さくて見にくい」が 18.8%、「表示事項が多すぎて見にくい」及び「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」がいずれも 8.0%。

Q99S15. 加工食品の容器包装に表示された「原産国」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「原産国」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が30.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が29.0%、「文字が小さくて見にくい」が19.3%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が8.3%。

Q99S16. 加工食品の容器包装に表示された「乳児用規格適用食品である旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

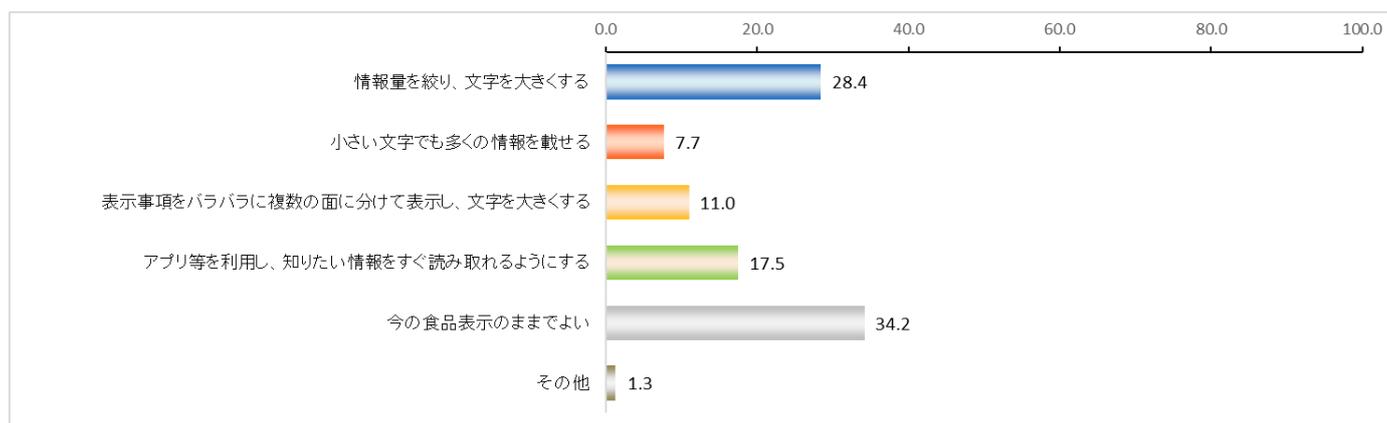


✓ 「乳児用規格適用食品である旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見えないため分からない）」が56.4%と最も多く、次いで「不便ではない」が16.2%、「文字が小さくて見にくい」が12.7%、「表示事項が多すぎて見にくい」が5.7%。

Q100. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、前問でお選びいただいた点以外にお気づきのことがあればお答えください。（お答えはいくつでも）

選択肢	主な回答
1.名称	字体をわかりやすくしてほしい。
	一般的な消費者になじみのある名称にしてほしい。
	大きな文字で書いてほしい。
2.保存方法	温度を表示してほしい。
	目立つ場所に表示してほしい。
	開封前と開封後がわかりにくい。
3.消費期限 又は賞味期限	どこに書いてあるかわかりにくい。
	一番大きく表示してほしい。
	消費期限だけでいい。
	個別にも表示をしてほしい。
4.原材料名	詳細に書いてほしい。
	たくさん書いてあるため見にくい。
5.添加物	詳しく書いてほしい。
	どの添加物がどういう働きのために加えられていて、どの程度体に害があるのかわからない。
	知らない添加物が多々ある。
6.内容量又は固形量及び内容総量	表示位置を統一してほしい。
	個数ではなくグラム表示に統一してほしい。
7.栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	100gあたりの表記の商品と1袋（1個）あたりの表記の商品が混在していて紛らわしい。
	g単位でわかりにくい。
	糖質を記載してほしい。
8.食品関連事業者の氏名又は名称及び住所	製造者の名前があると安心する。
	見やすい所に表示してほしい。
9.製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称	問い合わせ先を明示。
	電話番号も必ず記載してほしい。
	記号で書かれると店頭で調べる時間がない。
10.輸入業者の氏名又は名称	電話番号を記載してほしい。
	生産地がわからない。
11.アレルギー	生死を分ける可能性があるので、色を変えるなどはっきりと記載してほしい。
	もっと大きく表示してほしい。
12.L-フェニルアラニン化合物を含む旨	どういったものかわからない。
	化合物の説明をしてほしい。
13.遺伝子組換え	遺伝子組み換えは全て表示してほしい。
	どのような影響があるのか明確にしてほしい。
	目立つところに表示してほしい。
14.原料原産地	国名で表示してほしい。
	国産とのみ書かれていて詳細が分からないものがあり、気になることがある。
15.原産国	文字を大きくしてほしい。
	原産国を全て記載してほしい。
16.乳児用規格適用食品である旨	もっと大きく表示してほしい。
	見やすく表示してほしい。

Q101. あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）

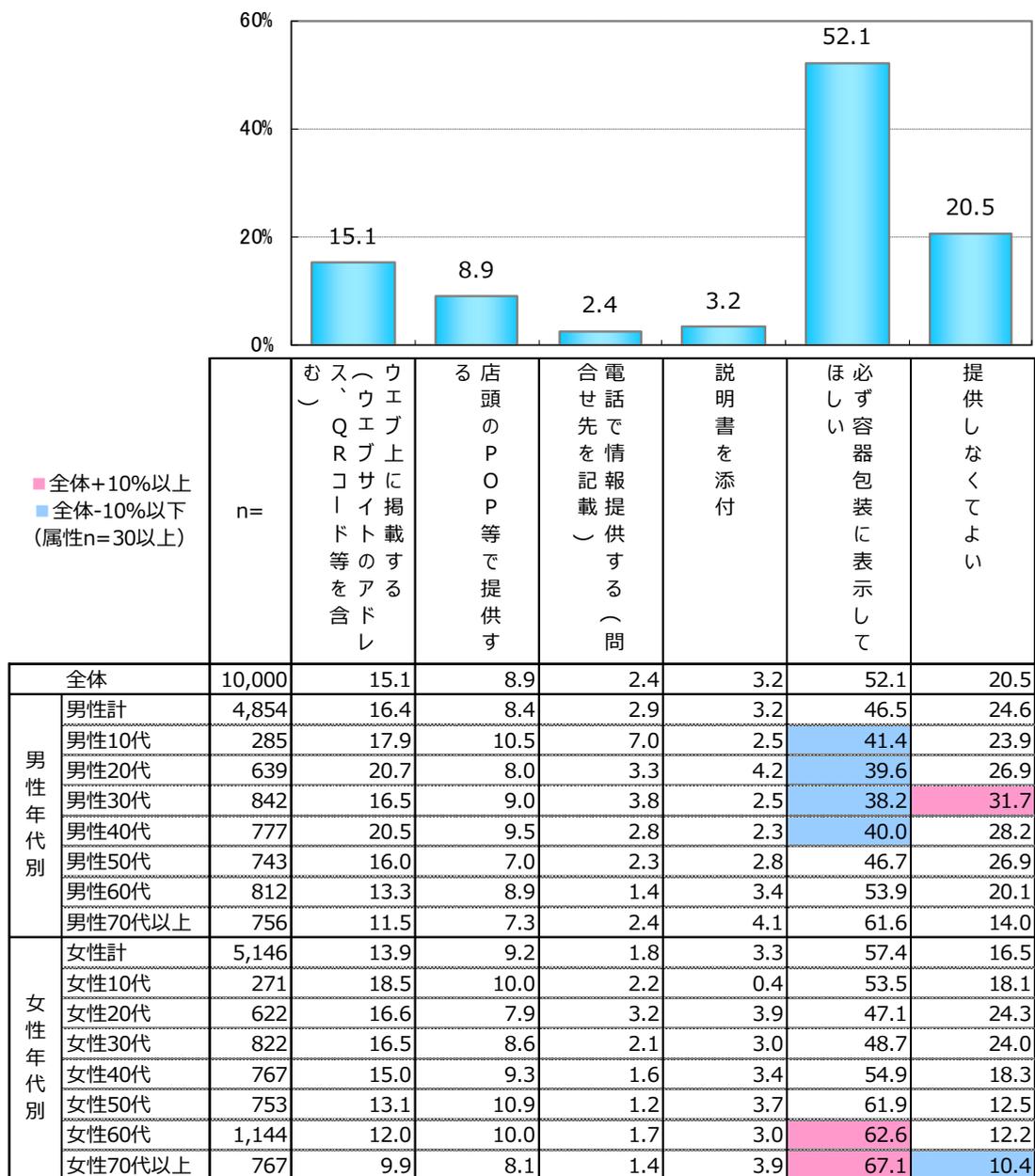


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
情報量を絞り、文字を大きくする	28.4	26.9	16.1	18.0	21.4	23.0	29.7	32.9	39.6	29.8	20.7	17.4	17.2	24.1	33.6	38.9	45.0
小さい文字でも多くの情報を載せる	7.7	8.1	8.4	10.2	8.9	8.6	7.3	7.4	6.2	7.3	5.9	7.4	9.1	8.6	7.0	6.6	5.5
表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする	11.0	9.9	10.5	9.7	10.7	6.7	9.8	9.9	12.6	12.0	11.8	9.5	9.9	9.5	14.3	14.2	13.4
アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする	17.5	17.3	20.7	17.2	15.3	19.9	16.0	18.0	16.0	17.7	27.7	16.9	20.3	19.4	17.7	16.1	12.8
今の食品表示のままでよい	34.2	36.4	43.5	44.8	43.3	40.4	36.1	29.2	22.9	32.0	33.6	48.7	42.9	36.9	25.9	22.2	22.0
その他	1.3	1.4	0.7	0.2	0.4	1.3	1.1	2.7	2.8	1.2	0.4	0.2	0.6	1.4	1.5	2.0	1.3

✓ 「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものについて、「今の食品表示のままでよい」が34.2%と最も多く、次いで「情報量を絞り、文字を大きくする」が28.4%、「アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする」が17.5%、「表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする」が11.0%。

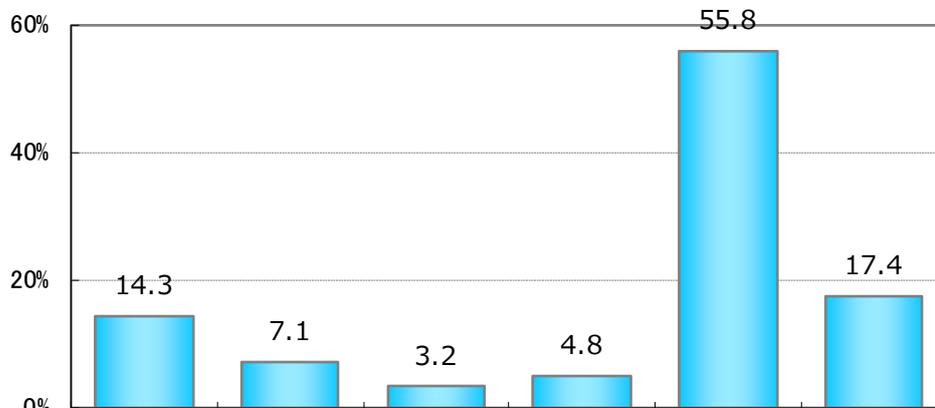
Q102S1. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[名称]



Q102S 2. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

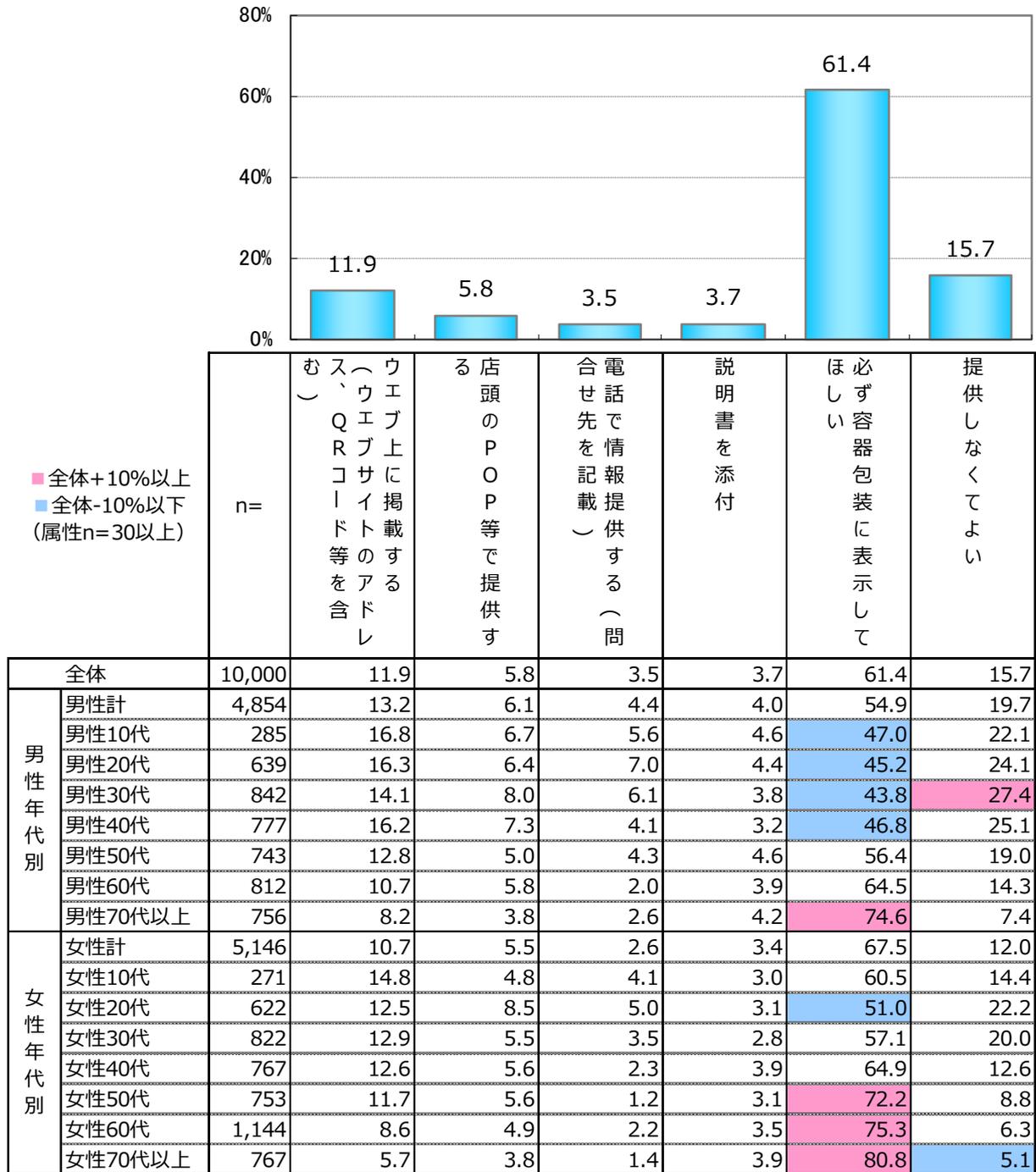
[保存方法]



		n=	QRコード等を含む	店頭POP等で提供する	電話で情報提供する(問合せ先を記載)	説明書を添付	必ず容器包装に表示してほしい	提供しなくてよい
全体		10,000	14.3	7.1	3.2	4.8	55.8	17.4
男性年代別	男性計	4,854	15.2	7.2	4.0	4.7	49.8	21.7
	男性10代	285	18.9	7.4	8.8	4.9	41.8	23.2
	男性20代	639	19.4	7.5	5.5	5.2	39.9	26.4
	男性30代	842	15.2	9.6	4.4	5.6	38.7	30.3
	男性40代	777	17.8	8.9	5.0	2.4	42.3	26.6
	男性50代	743	15.1	6.2	2.8	4.6	52.0	21.1
	男性60代	812	13.2	6.3	1.8	4.4	59.4	16.5
	男性70代以上	756	9.9	4.5	2.6	6.1	69.0	8.7
女性年代別	女性計	5,146	13.4	6.9	2.4	4.9	61.5	13.4
	女性10代	271	19.2	6.3	4.8	3.7	53.9	15.1
	女性20代	622	17.2	9.3	4.3	4.0	45.8	23.5
	女性30代	822	16.2	6.8	2.3	4.9	51.8	21.0
	女性40代	767	15.9	7.0	2.5	3.9	57.6	15.6
	女性50代	753	13.0	6.8	2.0	4.9	67.5	9.4
	女性60代	1,144	10.2	6.8	1.5	5.2	69.7	7.3
	女性70代以上	767	7.7	5.6	1.7	6.6	72.9	6.8

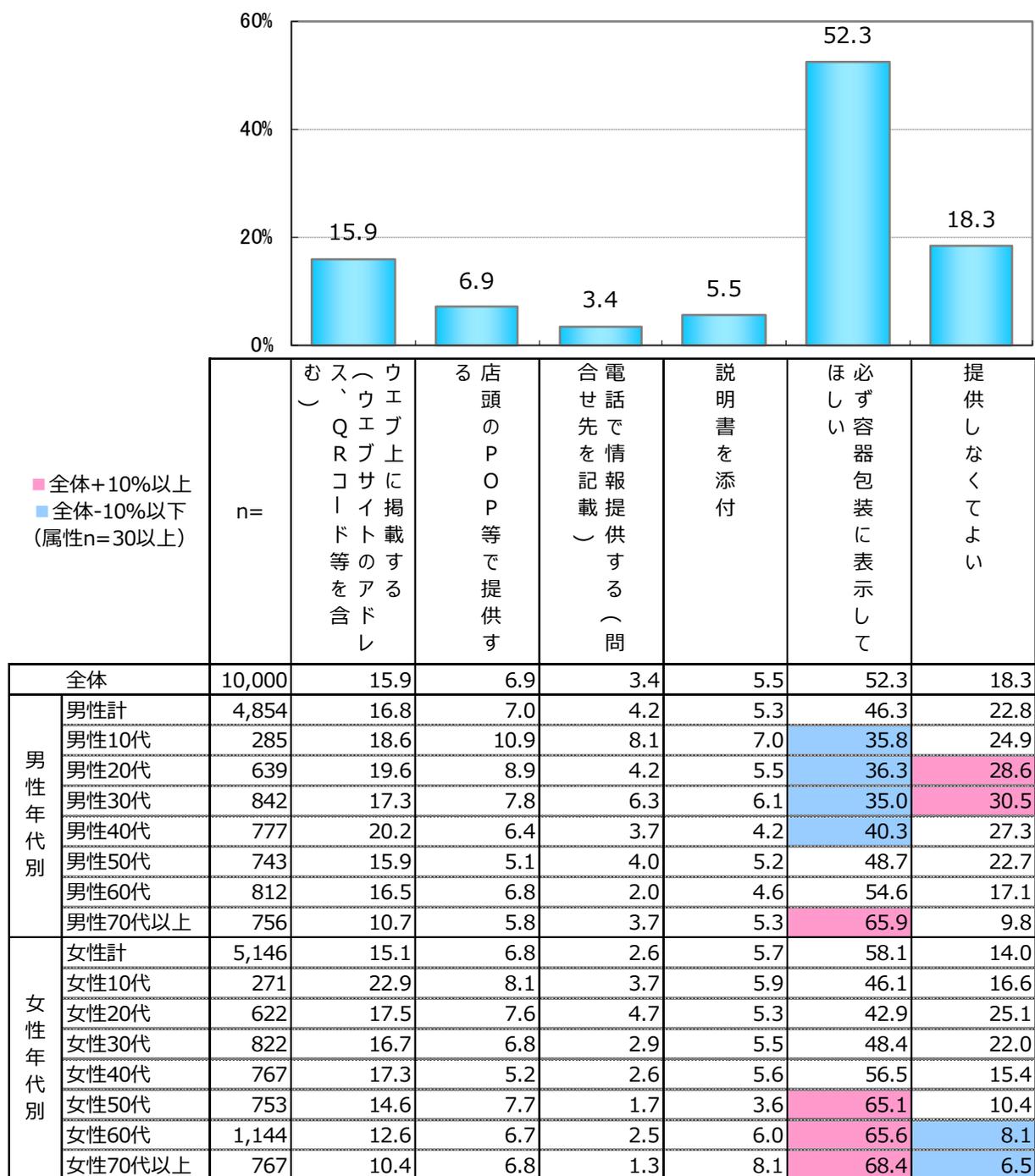
Q102S3. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[消費期限又は賞味期限]



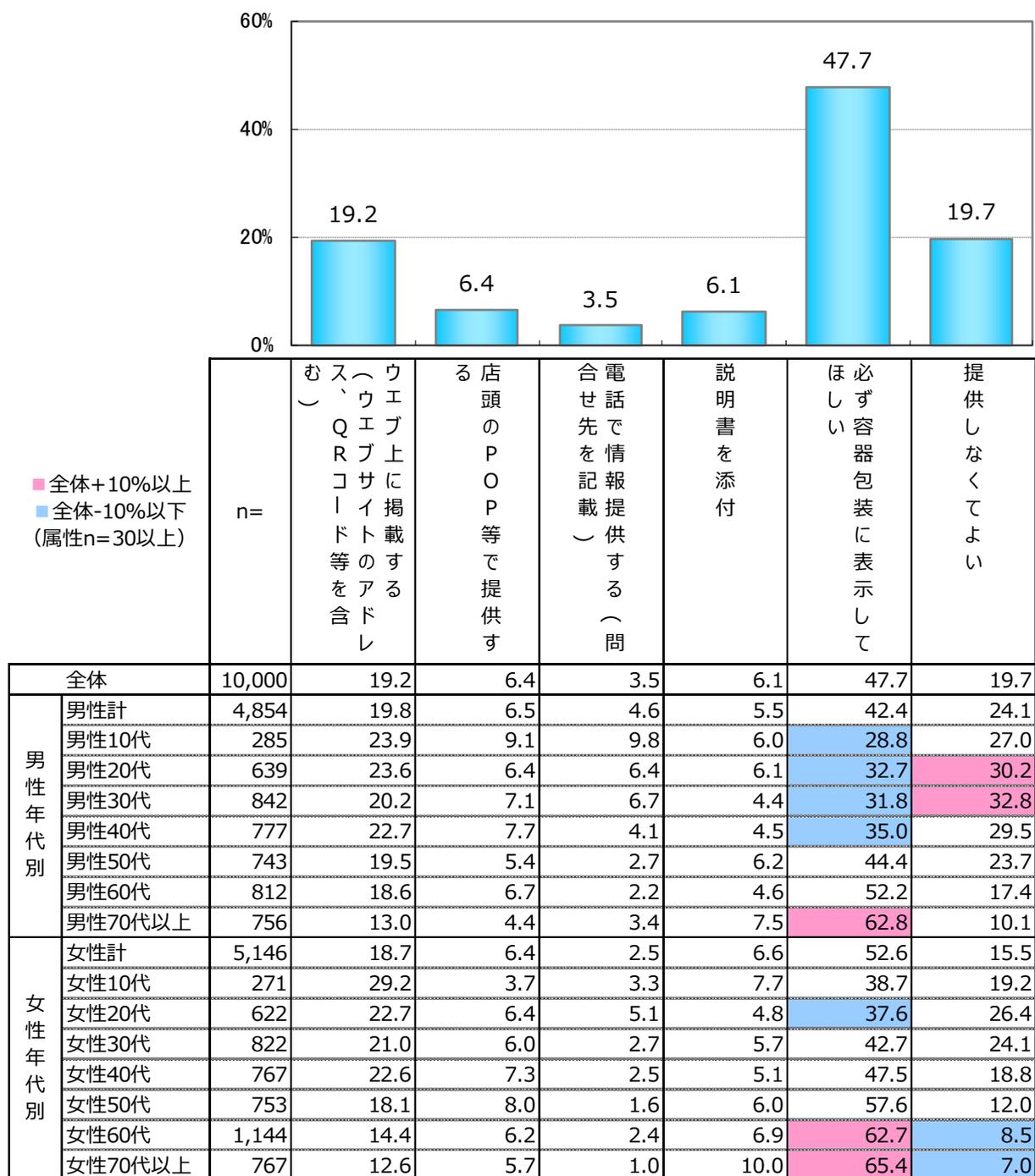
Q102S 4. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原材料名]



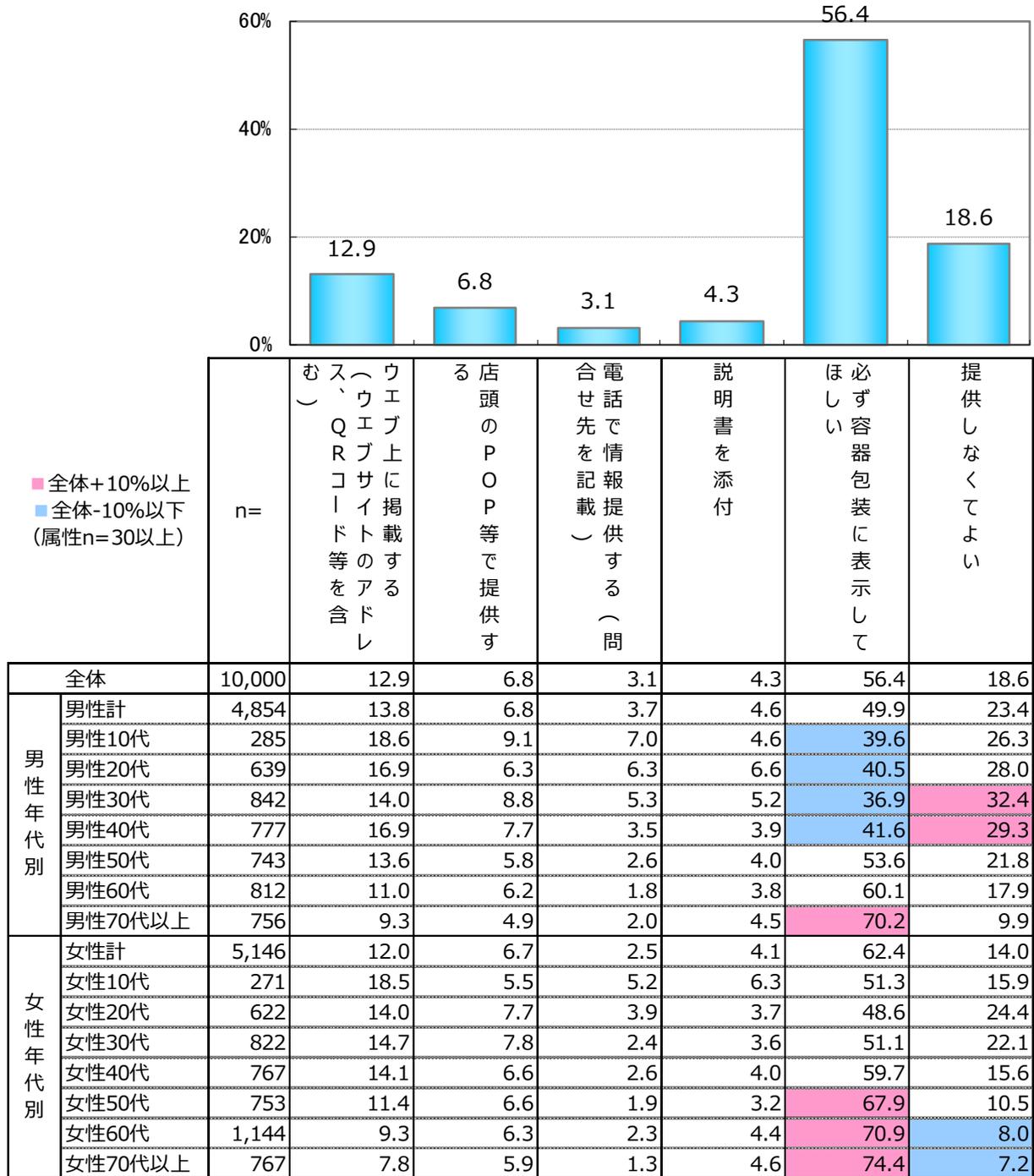
Q102S5. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[添加物]



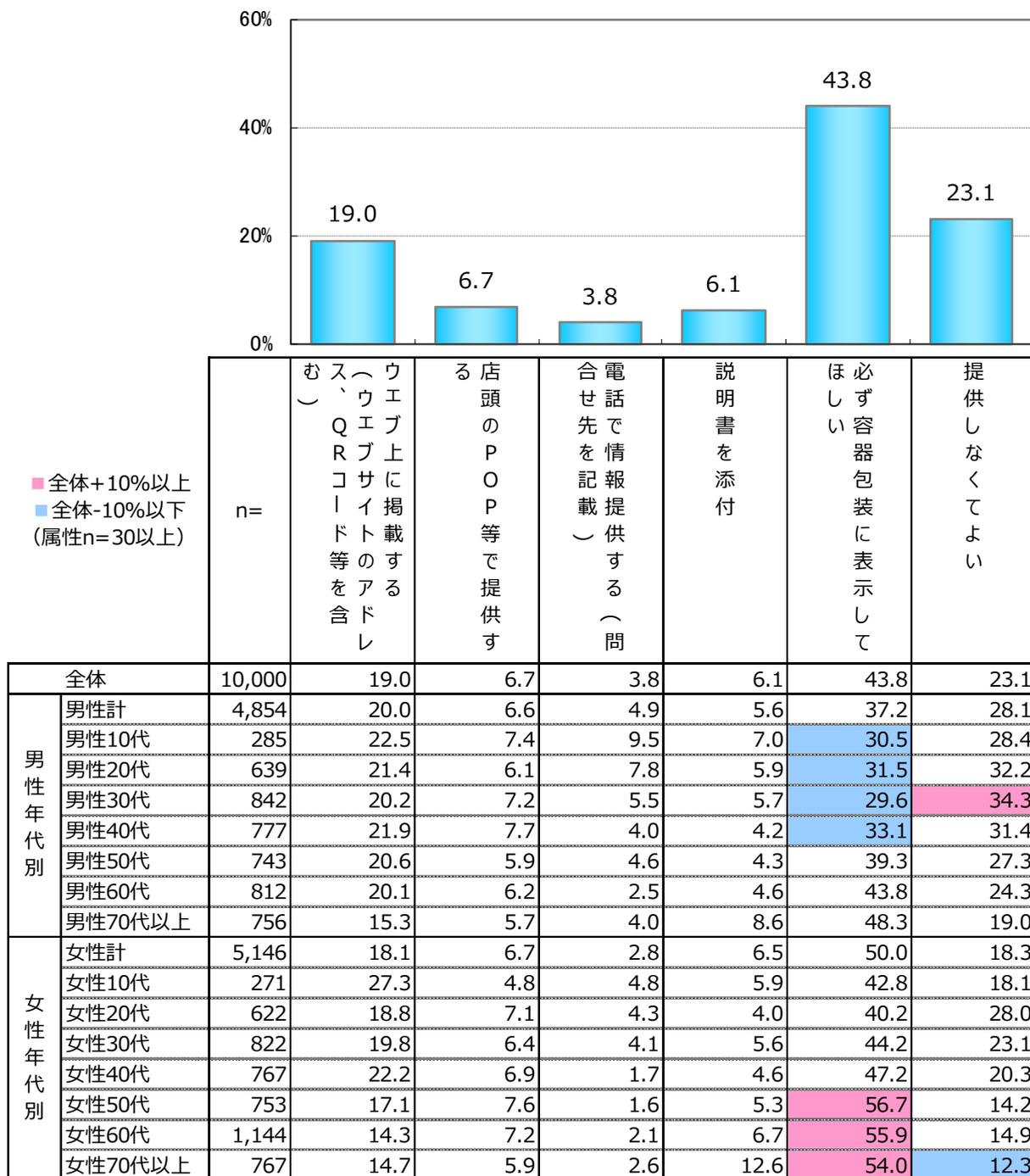
Q102S6. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[内容量]



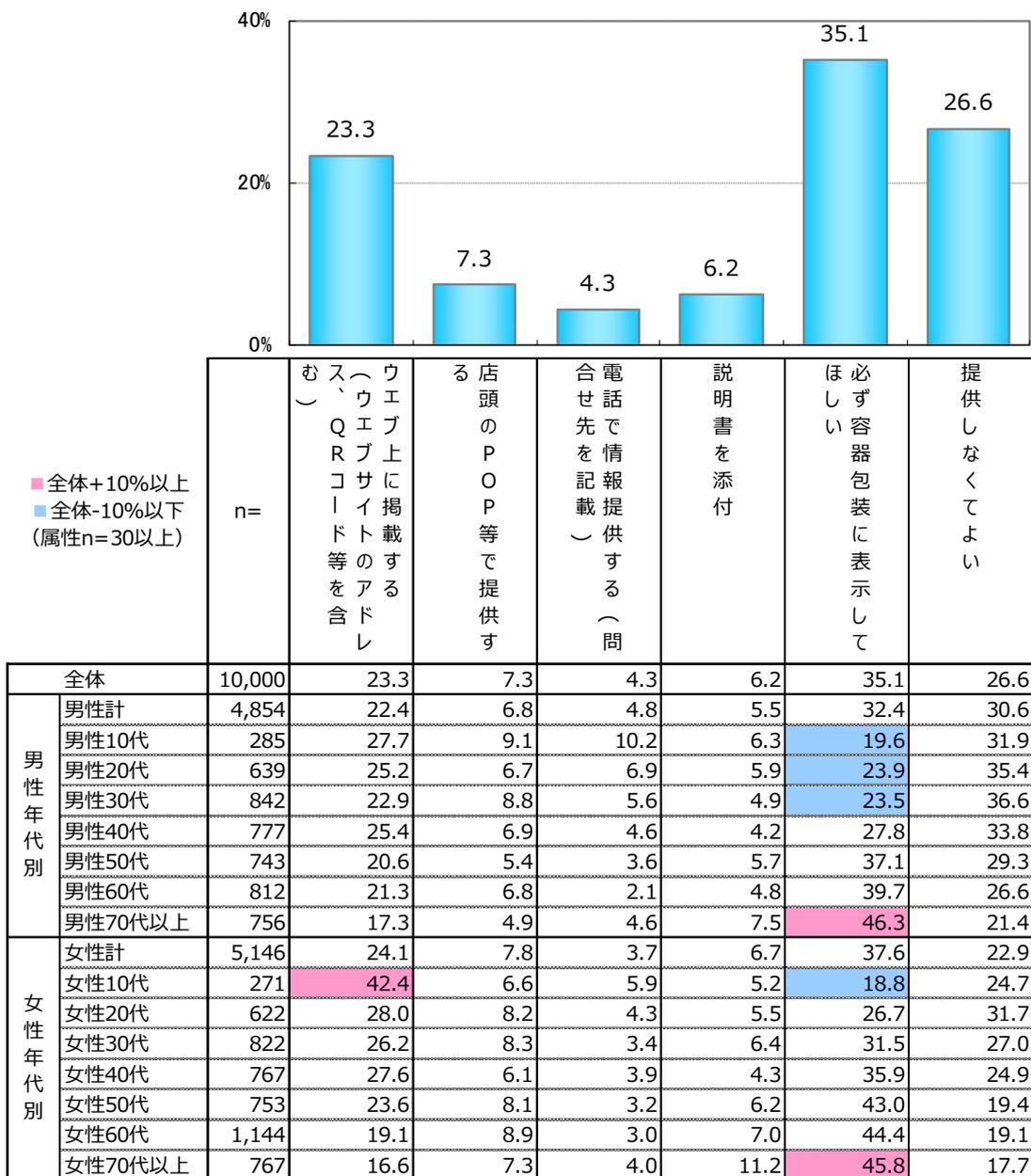
Q102S7. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）]



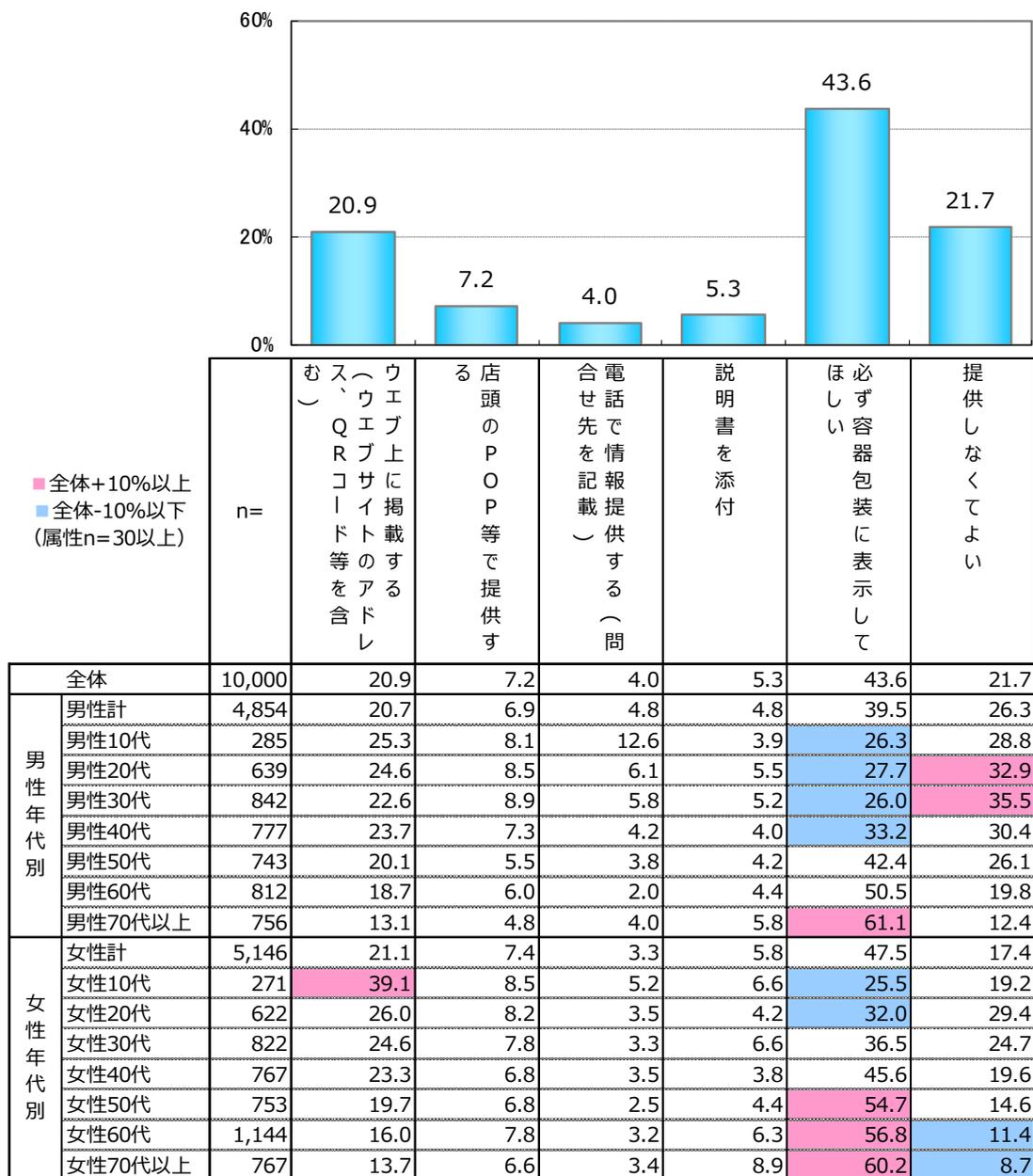
Q102S8. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[食品関連事業者]



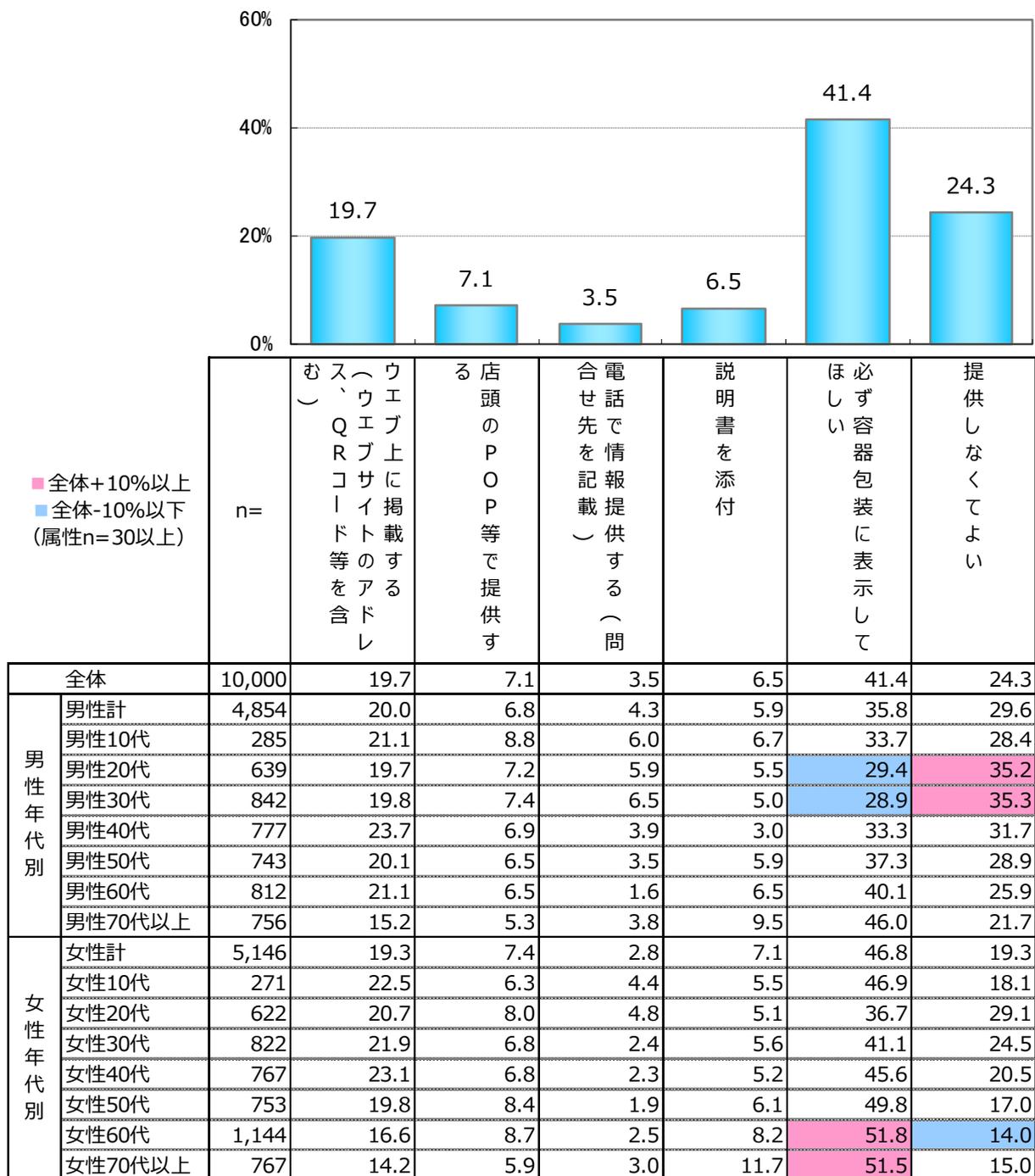
Q102S 9. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[製造所・製造者名]



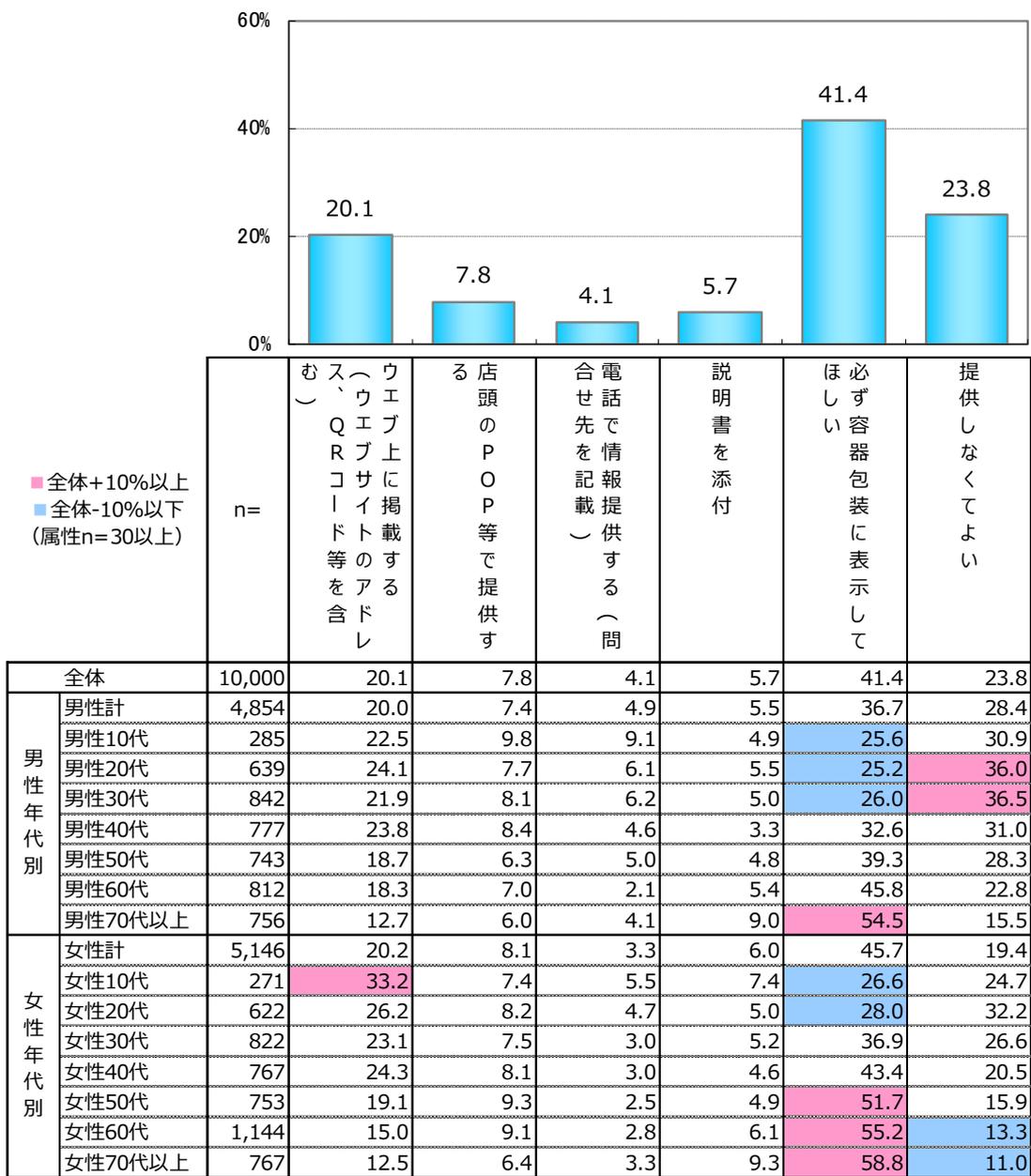
Q102S10. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[アレルゲン]



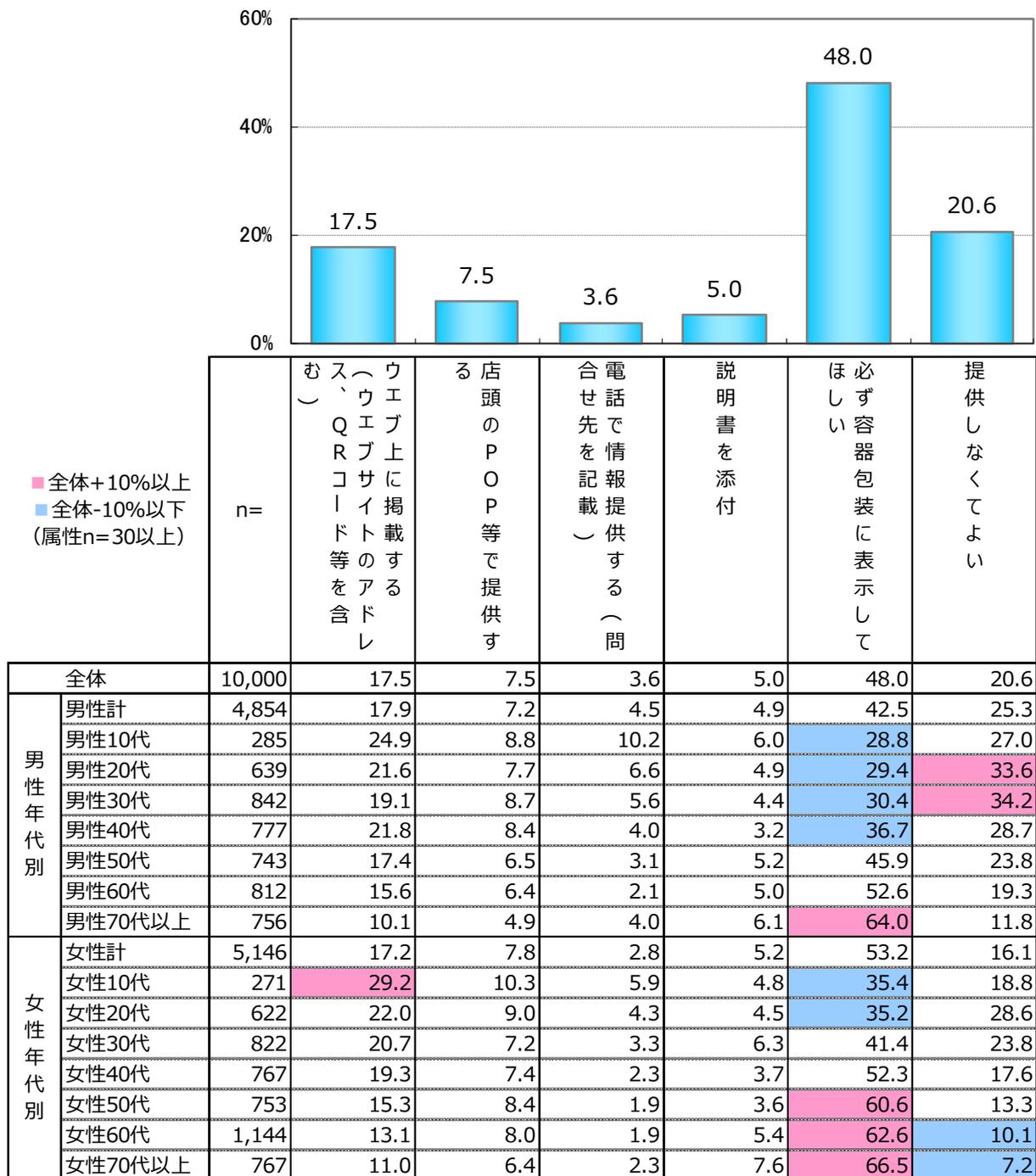
Q102S11. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[遺伝子組換え]



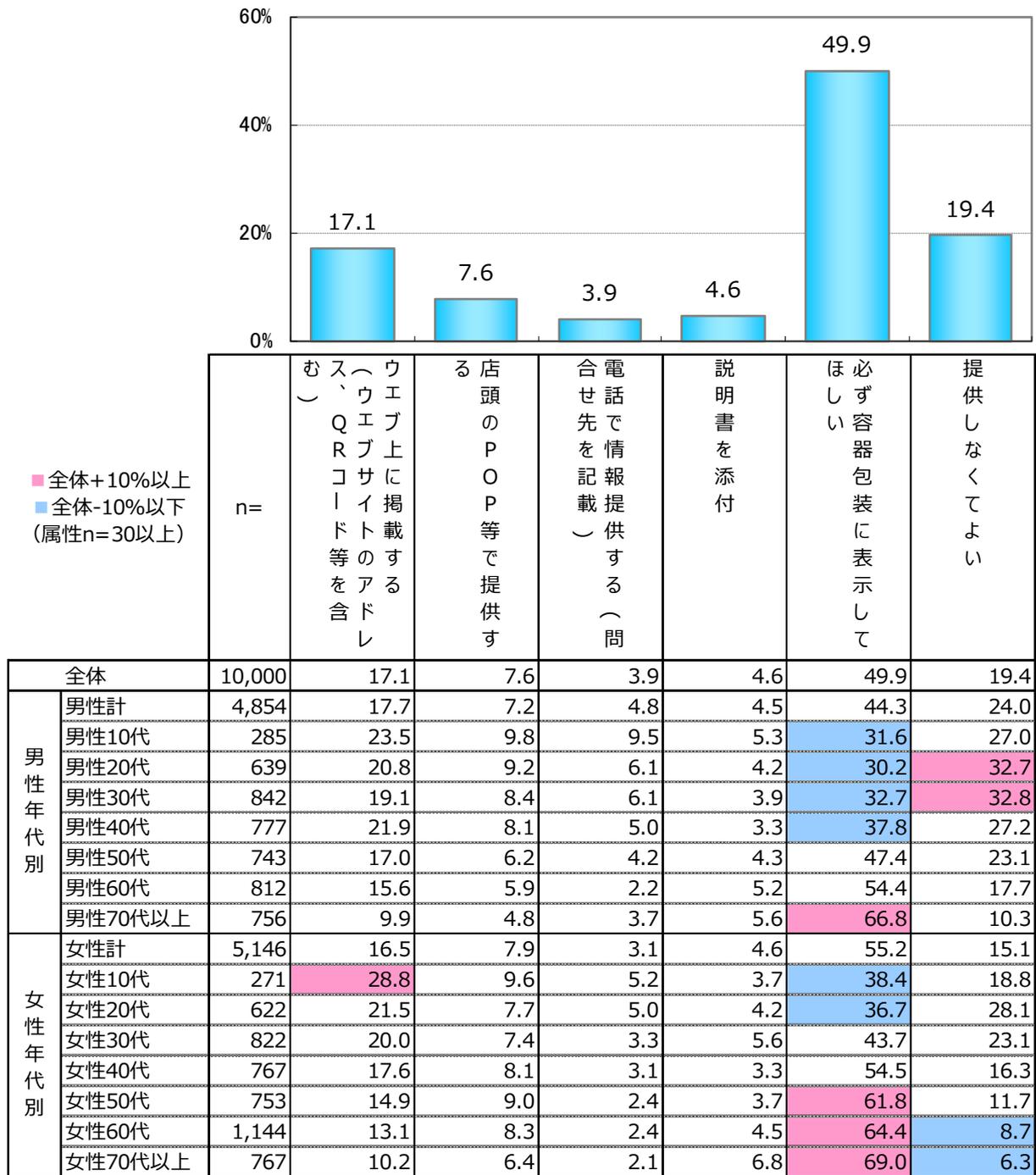
Q102S12. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原料原産地]



Q102S13. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原産国]

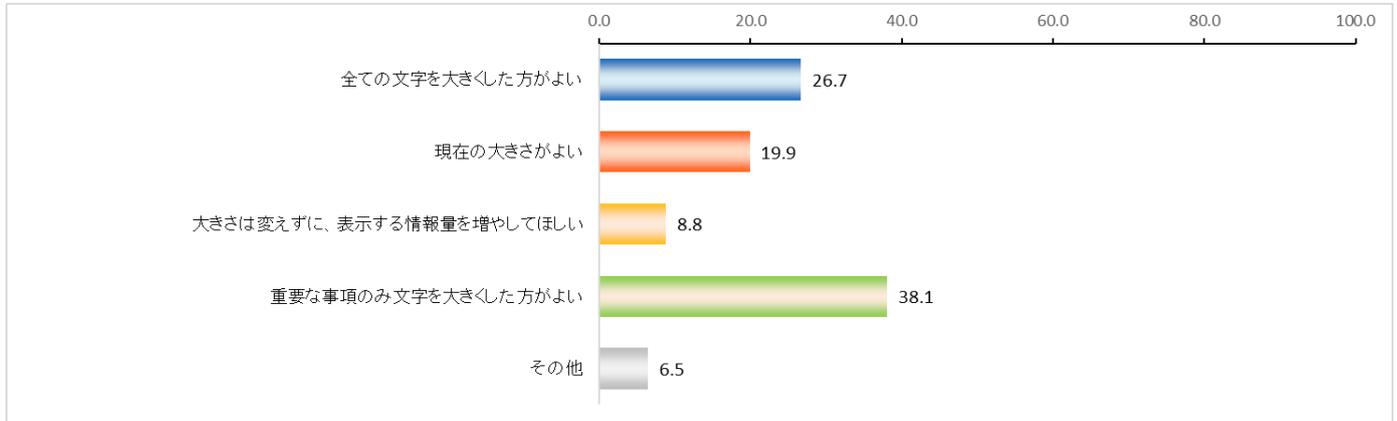


Q103. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。（お答えはいくつでも）

選択肢	主な回答
1.名称	ラベル。
	POP。
	QRコードをスマホで読み取る。
2.保存方法	簡易的なマークにする。
	統一した場所に明示してほしい。
	店頭での表示。
3.消費期限 又は賞味期限	はっきりと表示してほしい。
	見やすい位置に表示してほしい。
4.原材料名	web確認。
	見やすい色と文字にしてほしい。
	説明書添付。
5.添加物	多いもの（主要なもの）だけでよい。
	アプリやウェブで詳しく表示してほしい。
	パッケージの表示に加えて二次元バーコードで詳細がわかるようにしてほしい。
6.内容量又は固形量及び内容総量	なくても問題ない。
	POP。
7.栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	ホームページにて説明。
	説明書を添付する。
	QRコード読取り。
8.食品関連事業者	QRコード等で簡単に読み取れるようなシステムがいい。
	ネットに掲載してもらいたい。
9.製造所・製造者名	必要がない。
	簡素化する。
10.アレルギー	アプリで表示してほしい。
	QRコードで読み取れるようにする。
	大きめの文字でわかるように。
11.遺伝子組換え	マークで表示してほしい。
	店頭POPにて表示してほしい。
	目立つところに記載してほしい。
12.原料原産地	QRコード読取り。
	必ず表示してほしい。
13.原産国	店頭のPOPに表示してほしい。
	QRコード読取り。

Q104. 容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。

※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね 150 平方センチメートル（年賀はがき 1 枚分）以上ある場合は、8 ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。（お答えは 1 つ）

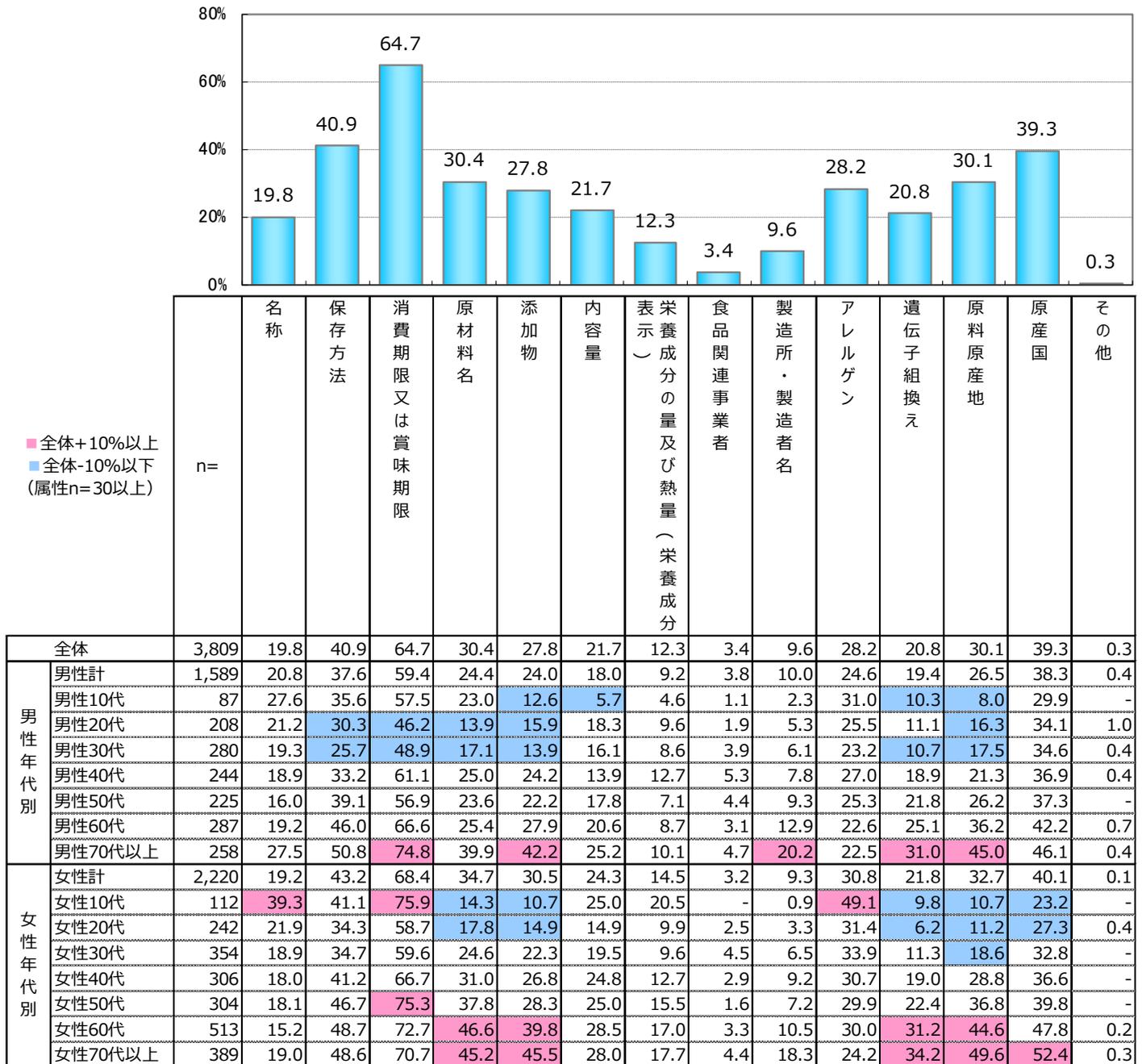


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
全ての文字を大きくした方がよい	26.7	27.9	19.3	16.4	19.0	24.6	33.5	35.3	40.5	25.6	20.3	14.5	15.0	23.1	32.7	33.0	32.6
現在の大きさがよい	19.9	21.6	31.6	32.9	24.8	23.4	19.4	12.9	14.2	18.4	25.8	31.8	24.2	18.8	15.5	11.6	11.2
大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい	8.8	10.0	10.2	12.4	13.4	9.9	9.4	7.8	7.0	7.7	7.7	9.3	10.3	11.6	7.0	5.9	3.0
重要な事項のみ文字を大きくした方がよい	38.1	32.7	30.5	32.6	33.3	31.4	30.3	35.3	34.1	43.1	41.3	38.9	43.1	39.9	40.4	44.8	50.7
その他	6.5	7.8	8.4	5.8	9.5	10.7	7.4	8.6	4.2	5.1	4.8	5.5	7.4	6.6	4.4	4.6	2.5

- ✓ 容器包装の文字の大きさについては、「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」が 38.1%と最も多く、次いで「全ての文字を大きくした方がよい」が 26.7%、「現在の大きさがよい」が 19.9%、「大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい」が 8.8%。

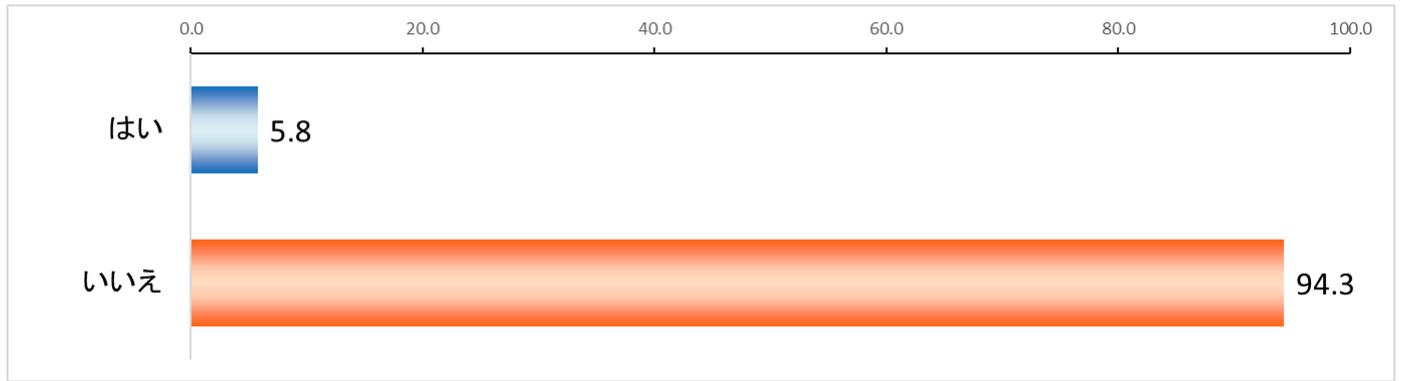
Q105. (「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。)

あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。(お答えはいくつでも)



✓ 文字を大きくした方がよいと思うものについては、「消費期限又は賞味期限」が 64.7%と最も多く、次いで「保存方法」が 40.9%、「原産国」が 39.3%、「原材料名」が 30.4%。

Q106. あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。

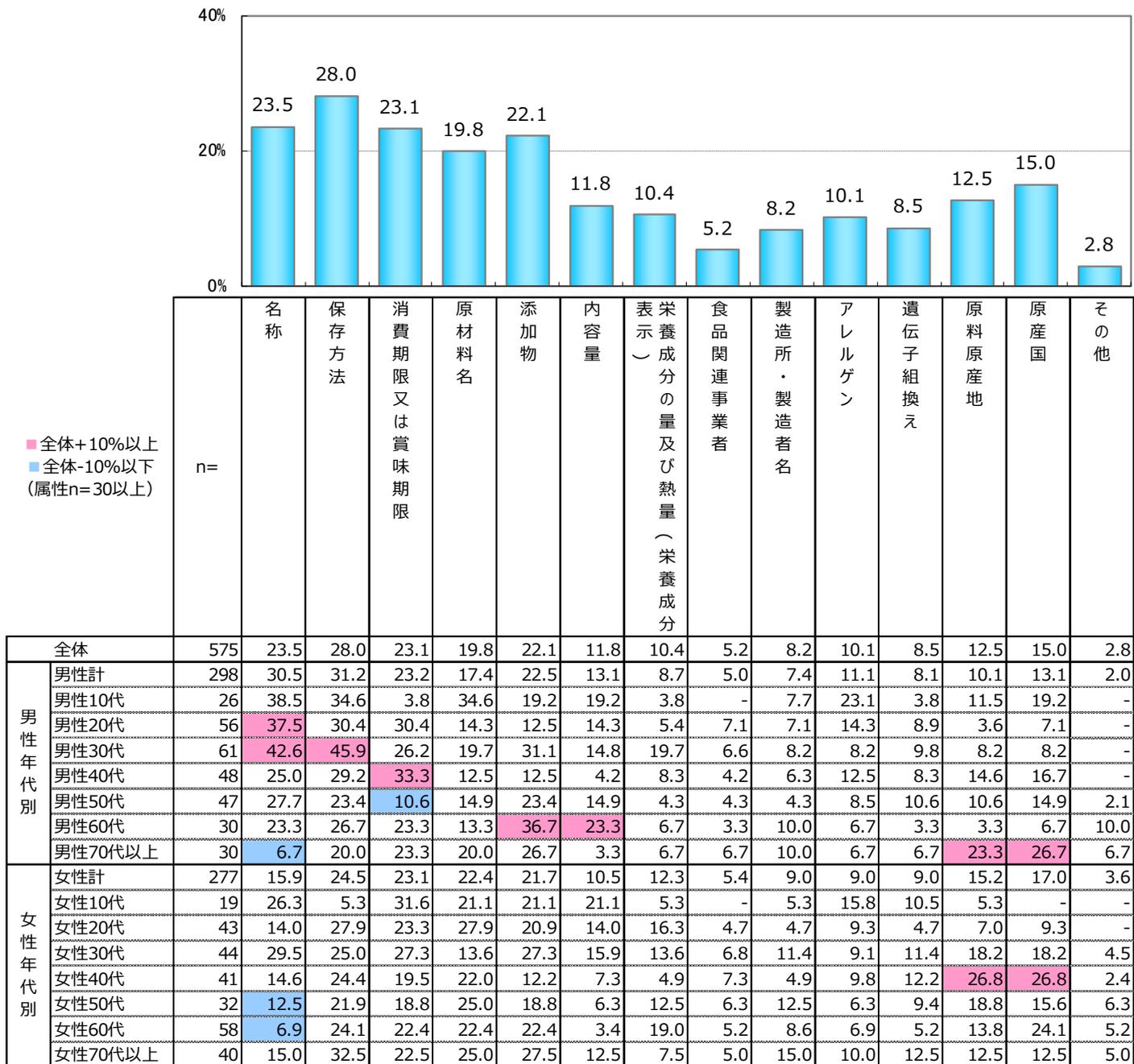


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	5.8	6.1	9.1	8.8	7.2	6.2	6.3	3.7	4.0	5.4	7.0	6.9	5.4	5.3	4.2	5.1	5.2
いいえ	94.3	93.9	90.9	91.2	92.8	93.8	93.7	96.3	96.0	94.6	93.0	93.1	94.6	94.7	95.8	94.9	94.8

✓ 事業者に表示内容について問い合わせたことがある者の割合は 5.8%。

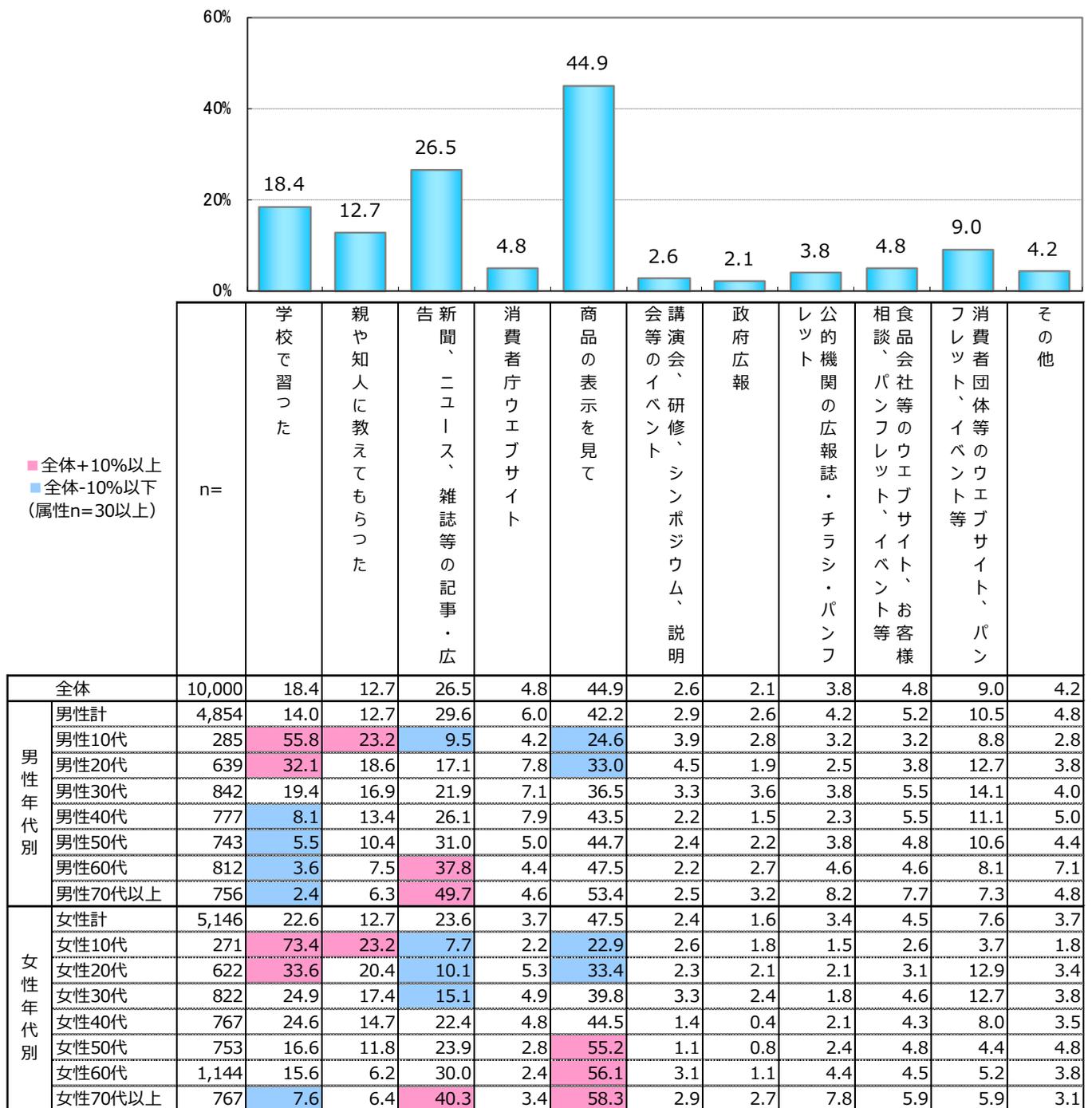
Q107. (問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします。)

あなたが問合せしたものを**お選び**ください。(お答えはいくつでも)



✓ 問合せした内容としては、「保存方法」が28.0%と最も多く、次いで「名称」が23.5%、「消費期限又は賞味期限」が23.1%、「添加物」が22.1%。

Q108. あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



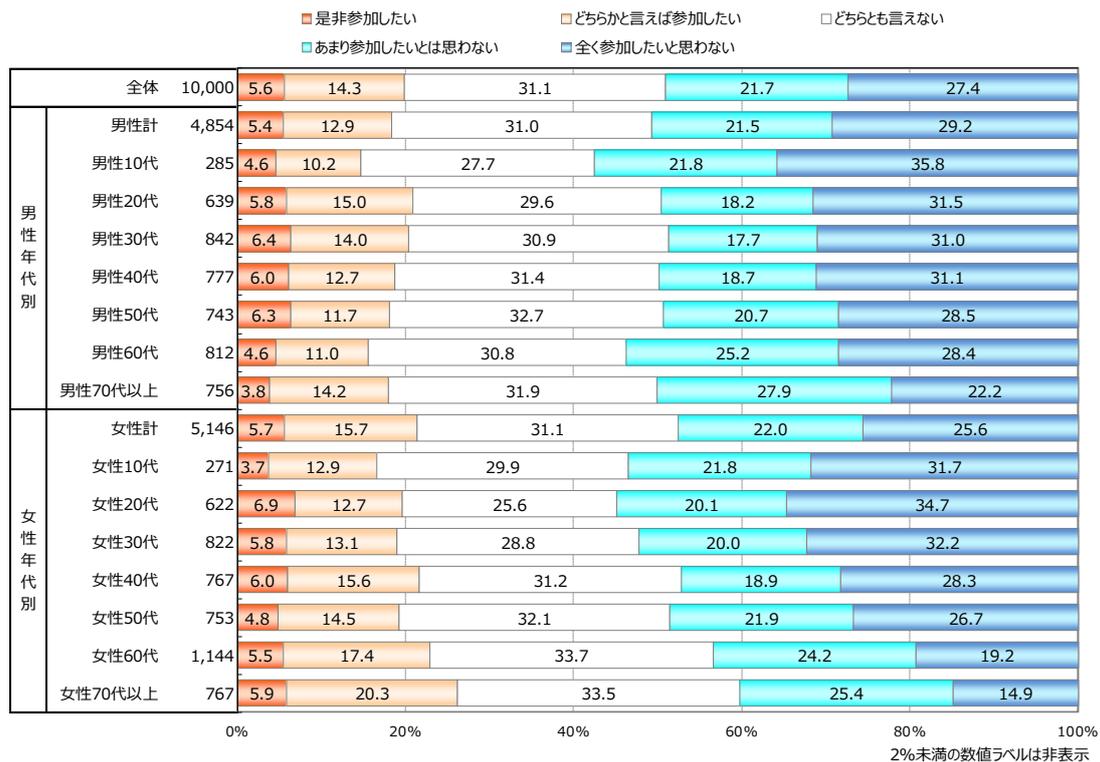
✓ 食品表示の見方を知った方法については、「商品の表示を見て」が44.9%と最も多く、次いで「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が26.5%、「学校で習った」が18.4%、「親や知人に教えてもらった」が12.7%。

「その他」の主な回答

テレビ番組

ブログ

Q109. あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）



✓ 食品表示に関するセミナーの参加意向について、参加したいと回答した者の割合（「是非参加したい」と「どちらかと言えば参加したい」の合計）は19.9%。

Q110. （今後、食品表示に関するセミナー等に「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。）

あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。（お答えは具体的に）

主な回答
参加するほど勉強したいと思わないため。
今は必要性を感じていないため。
インターネット等で情報を得られると思うため。
参加するほど興味を持っていないため。
コロナが流行しているため。
理解できないと思うため。
内容が難しく感じるため。

質問番号	番号	質問文・選択肢
Q1		あなたの性別をお答えください。(お答えは1つ)
	1	男性
	2	女性
Q2		あなたの年齢をお答えください。(お答えは1つ)
	1	20代
	2	30代
	3	40代
	4	50代
	6	70代以上
Q3		あなたのお住まいの地域をお答えください。(お答えは1つ)
	1	北海道
	2	青森県
	3	岩手県
	4	宮城県
	5	秋田県
	6	山形県
	7	福島県
	8	茨城県
	9	栃木県
	10	群馬県
	11	埼玉県
	12	千葉県
	13	東京都
	14	神奈川県
	15	新潟県
	16	富山県
	17	石川県
	18	福井県
	19	山梨県
	20	長野県
	21	岐阜県
	22	静岡県
	23	愛知県
	24	三重県
	25	滋賀県
	26	京都府
	27	大阪府
	28	兵庫県
	29	奈良県
	30	和歌山県
	31	鳥取県
	32	島根県
	33	岡山県
	34	広島県
	35	山口県
	36	徳島県
	37	香川県
	38	愛媛県
	39	高知県
	40	福岡県
	41	佐賀県
	42	長崎県
	43	熊本県
	44	大分県
	45	宮崎県
	46	鹿児島県
47	沖縄県	

<b>Q4</b>		あなたの、現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）
	1	よい
	2	まあよい
	3	ふつう
	4	あまりよくない
	5	よくない
<b>Q5</b>		あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）
	1	気を遣っている
	2	どちらかと言えば気を遣っている
	3	どちらかと言えば気を遣っていない
	4	気を遣っていない
<b>Q6</b>		（あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。） あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）
	1	食べること
	2	交際（飲食を含む）
	3	理美容・身だしなみ
	4	医療
	5	旅行
	6	ファッション
	7	住まい
	8	通信（電話、インターネット等）
	9	教育（子供の教育）
	10	車
	11	スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等
	12	健康・リラックス
	13	スポーツ（自分でやること）
	14	習い事・教室・資格・自己啓発
	15	家電・A V 機器
	16	ペットに関する費用
	17	保育・介護・家事等のサービス
	18	その他の出費
	19	貯金
	20	投資（資産形成）
	21	老後の準備
	22	該当するものはない
<b>Q7</b>		（あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。） あなたが今後（も）お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）
	1	食べること
	2	交際（飲食を含む）
	3	理美容・身だしなみ
	4	医療
	5	旅行
	6	ファッション
	7	住まい
	8	通信（電話、インターネット等）
	9	教育（子供の教育）
	10	車
	11	スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等
	12	健康・リラックス
	13	スポーツ（自分でやること）
	14	習い事・教室・資格・自己啓発
	15	家電・A V 機器
	16	ペットに関する費用
	17	保育・介護・家事等のサービス
	18	その他の出費
	19	貯金
	20	投資（資産形成）
	21	老後の準備
	22	該当するものはない

<b>Q8</b>		(あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。) あなたが今後(も)節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)
	1	食べること
	2	交際(飲食を含む)
	3	理美容・身だしなみ
	4	医療
	5	旅行
	6	ファッション
	7	住まい
	8	通信(電話、インターネット等)
	9	教育(子供の教育)
	10	車
	11	スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等
	12	健康・リラックス
	13	スポーツ(自分でやること)
	14	習い事・教室・資格・自己啓発
	15	家電・AV機器
	16	ペットに関する費用
	17	保育・介護・家事等のサービス
	18	その他の出費
	19	貯金
	20	投資(資産形成)
	21	老後の準備
	22	該当するものはない
<b>Q9</b>		あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。 当てはまるものをお答えください。(お答えは1つ)
	1	価格
	2	機能
	3	安全性
	4	広告
	5	ブランドイメージ
	6	評判
	7	特典(ポイントカード、景品等)
	8	購入(利用)時の説明や対応等の接客態度
	9	苦情や要望に対する対応
	10	商品やサービスが環境に及ぼす影響
	11	経営方針や理念、社会貢献活動
	1	常に意識する
	2	よく意識する
	3	たまに意識する
	4	ほとんど意識しない
	5	全く意識しない
<b>Q10</b>		あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)
	1	食物アレルギー
	2	フェニルケトン尿症
	3	脂質異常症
	4	高血圧
	5	糖尿病
	6	肥満・メタボリックシンドローム
	7	痩せすぎ
	8	腎臓疾患
	9	その他
	10	特に気を付けることはない
<b>Q11</b>		あなたの同居者についてお答えください。(お答えは1つ)
	1	同居者あり(あなたが食事を提供している)
	2	同居者あり(あなたが食事を提供していない)
	3	同居者なし(単身)

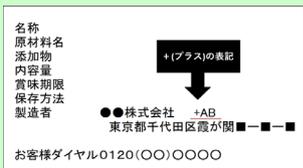
Q12	<p>（「同居者があり（あなたが食事を提供している）と回答された方にお伺いします。）          あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）</p>
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	<p>1 食物アレルギー          2 フェニルケトン尿症          3 脂質異常症          4 高血圧          5 糖尿病          6 肥満・メタボリックシンドローム          7 痩せすぎ          8 腎臓疾患          9 乳児（満1歳未満）          10 幼児（満1歳から小学校に就学するまで）          11 高齢者（65歳以上）          12 その他          13 特に気を付けることはない</p>
Q13	<p>あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。          （お答えは1つ）</p>
1 2 3 4 5	<p>1 ほぼ毎日購入している          2 週に数回購入している          3 月に数回購入している          4 あまり購入していない（年に数回程度）          5 全く購入していない</p>
Q14	<p>（あなた又は同居者の方の食事で「食物アレルギー」に気を付ける必要があると回答された方にお伺いします。）          あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）</p>
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	<p>1 えび          2 かに          3 小麦          4 そば          5 卵          6 乳          7 落花生（ピーナッツ）          8 アーモンド          9 あわび          10 いか          11 いくら          12 オレンジ          13 キウイフルーツ          14 牛肉          15 くるみ          16 ごま          17 さけ          18 さば          19 大豆          20 鶏肉          21 バナナ          22 豚肉          23 まつたけ          24 もも          25 やまいも          26 りんご          27 ゼラチン          28 カシューナッツ          29 その他</p>

Q15	もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	<p>【皮膚症状】かゆみ</p> <p>【皮膚症状】じんましん</p> <p>【皮膚症状】赤み</p> <p>【皮膚症状】湿疹</p> <p>【粘膜症状】目の充血・腫れ</p> <p>【粘膜症状】かゆみ</p> <p>【粘膜症状】流涙</p> <p>【粘膜症状】まぶたの腫れ</p> <p>【粘膜症状】くしゃみ</p> <p>【粘膜症状】鼻水</p> <p>【粘膜症状】鼻詰まり</p> <p>【粘膜症状】口・唇・舌の違和感・腫れ</p> <p>【粘膜症状】のどの痒み・イガイガ感</p> <p>【消化器症状】腹痛</p> <p>【消化器症状】悪心（吐き気）</p> <p>【消化器症状】嘔吐</p> <p>【消化器症状】下痢</p> <p>【消化器症状】血便</p> <p>【呼吸器症状】喉が絞められる感覚</p> <p>【呼吸器症状】声がれ</p> <p>【呼吸器症状】せき</p> <p>【呼吸器症状】ぜん鳴（呼吸により音が鳴る）</p> <p>【呼吸器症状】呼吸困難</p> <p>【全身性症状】アナフィラキシー（複数の臓器症状が次々に現れる症状）</p> <p>【全身性症状】アナフィラキシーショック（血圧低下や意識喪失等の生命を脅かす症状）</p> <p>その他</p>
Q16	あなた又はあなたが食事を提供する同居者について以下の項目をお伺いします。
1 2 1 2	<p>医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか</p> <p>医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか</p> <p>はい</p> <p>いいえ</p>
Q17	あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。
1 2	はい いいえ
Q18	<p>（「食品表示」がどのようなものか知っている方にお伺いします。）「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>図1</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 250px;"> <p>名称 豆菓子</p> <p>原材料名 落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料</p> <p>添加物 調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、紅麴、カロチノイド)</p> <p>内容量 100g</p> <p>賞味期限 2018. 6. 20</p> <p>保存方法 直射日光を避け、常温で保存してください。</p> <p>製造者 ○○○食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××-△△△</p> </div> </div> <div style="text-align: center;"> <p>図2</p>  </div> </div>
1 2	はい いいえ

Q19		あなたは平成27年4月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。(お答えは1つ)
	1 2	はい いいえ
Q20		(平成27年4月から食品表示制度が新しくなったことを知っている方にお伺いします。) あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q21		あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。(お答えは1つ)
	1 2	はい いいえ
Q22		「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)
	1 2 3 4	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである 表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある 「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている 分からない
Q23		あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q24		「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない 「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である 分からない
Q25		あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q26		「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている 原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している 原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている 分からない
Q27		あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない

<b>Q28</b>		「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）
	1	国産品にあつては、全て都道府県名まで表示されている
	2	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる
	3	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる
	4	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある
	5	分からない
<b>Q29</b>		あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1	いつも参考にしている
	2	ときどき参考にしている
	3	あまり参考にしていない
	4	全く参考にしていない
	5	表示されていることを知らない
<b>Q30</b>		「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。（お答えは1つ）
	1	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている
	2	添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている
	3	添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている
	4	添加物の表示は、全て物質名で表示されている
	5	分からない
<b>Q31</b>		あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1	いつも参考にしている
	2	ときどき参考にしている
	3	あまり参考にしていない
	4	全く参考にしていない
	5	表示されていることを知らない
<b>Q32</b>		表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）
	1	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ）
	2	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ）
	3	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆
	4	えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆
	5	えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
<b>Q33</b>		あなたは、食品に栄養成分表示がされていることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1	はい
	2	いいえ
<b>Q34</b>		（食品に栄養成分表示がされていることを知っている方にお伺いします。）あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1	いつも参考にしている
	2	ときどき参考にしている
	3	あまり参考にしていない
	4	全く参考にしていない
<b>Q35</b>		（栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。）あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認する理由をお答えください。（お答えはいくつでも）
	1	栄養バランスが取れた食事をしたいため
	2	摂取した食品の栄養素の量や熱量（エネルギー）を把握するため
	3	摂取する栄養素の量や熱量（エネルギー）を調節するため
	4	健康の維持増進のため
	5	体重管理のため
	6	疾病等の健康上の理由から食事に注意が必要なため
	7	その他

<b>Q36</b>	<p>(栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。)          あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をお答えください。(お答えはいくつでも)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 たんぱく質</li> <li>2 脂質</li> <li>3 飽和脂肪酸</li> <li>4 n-3系脂肪酸</li> <li>5 n-6系脂肪酸</li> <li>6 コレステロール</li> <li>7 炭水化物</li> <li>8 糖質</li> <li>9 糖類</li> <li>10 食物繊維</li> <li>11 亜鉛</li> <li>12 カリウム</li> <li>13 カルシウム</li> <li>14 クロム</li> <li>15 セレン</li> <li>16 鉄</li> <li>17 銅</li> <li>18 ナトリウム（「食塩相当量」）</li> <li>19 マグネシウム</li> <li>20 マンガン</li> <li>21 モリブデン</li> <li>22 ヨウ素</li> <li>23 リン</li> <li>24 ナイアシン</li> <li>25 パントテン酸</li> <li>26 ビオチン</li> <li>27 ビタミンA</li> <li>28 ビタミンB 1</li> <li>29 ビタミンB 2</li> <li>30 ビタミンB 6</li> <li>31 ビタミンB 12</li> <li>32 ビタミンC</li> <li>33 ビタミンD</li> <li>34 ビタミンE</li> <li>35 ビタミンK</li> <li>36 葉酸</li> <li>37 エネルギー（熱量）</li> <li>38 その他</li> <li>39 特になし</li> </ol>
<b>Q37</b>	<p>(「栄養成分表示」を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします。)          あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認しない理由をお答えください。(お答えはいくつでも)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 食事に気を遣う必要がないため</li> <li>2 表示されている栄養成分の意味が理解できないため</li> <li>3 栄養成分そのものに関心がないため</li> <li>4 確認するのが面倒なため</li> <li>5 確認するのに時間がかかるため</li> <li>6 その他</li> </ol>
<b>Q38</b>	<p>一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。(お答えは1つ)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）</li> <li>2 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量）</li> <li>3 熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量）</li> <li>4 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）</li> <li>5 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）</li> </ol>

Q39		あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n-3系脂肪酸 n-6系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミンA ビタミンB 1 ビタミンB 2 ビタミンB 6 ビタミンB 12 ビタミンC ビタミンD ビタミンE ビタミンK 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし
Q40		あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えてありますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
Q41		あなたは、製造所固有記号制度を知っていますか。（お答えは1つ） ※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度
	1 2	はい いいえ
Q42		あなたは製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。（お答えは1つ） 
	1 2	はい いいえ
Q43		あなたは製造所固有記号について、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ

Q44		(消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします。) あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。
	1 2	はい いいえ
Q45		「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。(お答えは1つ)
	1 2 3	どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものかも知らない
Q46		「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品(トクホ)」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。(お答えはそれぞれ1つ)
	1 2 3 1 2 3	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものかも知らない
Q47		あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。(お答えはそれぞれ1つ)
	1 2 3 1 2 3 4	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 現在摂取している 以前摂取していたが、今は摂取していない 摂取したことはないが、今後摂取してみたい これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない
Q48		(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)
	1 2 3 1 2 3 4 5 6	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 毎日 週3～6日 週1、2日 2週間に1回 月に1回 決まっていない
Q49		(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)
	1 2 3 1 2 3 4 5 6 7	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 表示されている機能性を期待しているため 安全性が担保されているため 人から勧められたから 病気を治したいため 表示されている機能性にかかわらず、商品自体を気に入っているため 特に理由はない その他
Q50		(栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」方にお伺いします。) あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)
	1 2 3 1 2 3 4 5 6	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 期待している機能(機能性)を実感できなかったため 摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため 自分の体質に合わなかったため 特に理由はない 価格が高いため その他

<b>Q51</b>		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
	1	栄養成分の機能
	2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	3	機能を有する栄養成分名
	4	機能を有する栄養成分の含有量
	5	一日当たりの摂取目安量
	6	摂取の方法
	7	摂取する上での注意事項
	8	機能を有する栄養成分が栄養素等表示基準値に占める割合（性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により加重平均した値）
	9	製品に表示されているキャッチコピー
	10	その他
	11	表示は確認していない（参考にしていない）
<b>Q52</b>		「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている
	2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい
	3	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている
	4	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである
	5	分からない
<b>Q53</b>		あなたは、食品の購入時など普通の食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
	1	保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示
	2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	3	関与成分名
	4	関与成分の含有量
	5	一日当たりの摂取目安量
	6	摂取の方法
	7	摂取する上での注意事項
	8	製品に表示されているキャッチコピー
	9	その他
	10	表示は確認していない（参考にしていない）
<b>Q54</b>		「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている
	2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい
	3	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である
	4	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである
	5	分からない
<b>Q55</b>		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）
	1	機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示
	2	栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）
	3	機能性関与成分名
	4	機能性関与成分の含有量
	5	一日当たりの摂取目安量
	6	摂取の方法
	7	摂取する上での注意事項
	8	製品に表示されているキャッチコピー
	9	その他
	10	表示は確認していない（参考にしていない）
<b>Q56</b>		「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている
	2	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい
	3	製品自体にマーク（☒）が表示されている
	4	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである
	5	分からない

Q57		あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
Q58		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトを確認したことはありますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
Q59		あなたは、以下のマークが付いた食品（特別用途食品）を見たことがありますか。（お答えは1つ）
		
	1 2	はい いいえ
Q60		食品に「病者用」、「糖尿病病者用」、「高血圧患者に適する」、「母乳の代替食品として適する」、「えん下が困難な方に適する」等の特別な用途の表示をする場合、消費者庁長官の許可が必要です。そのことを知っていましたか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
Q61		「特別用途食品」とは、病者用食品、妊産婦、授乳婦用粉乳、乳児用調製乳及びえん下困難者用食品に特別用途食品たる表示や特別の用途に適する旨の表示がされた食品です。 病者用食品には、「低たんぱく質食品」（低たんぱく質ごはん、低たんぱく質麺等）、「アレルギー除去食品」（低アレルギー食品、アレルギー除去ミルク等）、「無乳糖食品」（乳糖除去ミルク等）、「総合栄養食品」（濃厚流動食品等）、「糖尿病用組合せ食品」及び「腎臓病用組合せ食品」があります。 乳児用調製乳には、乳児用の粉ミルクや液体ミルクがあります。 このような食品が「特別用途食品」であることを知っていましたか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
Q62		（このような食品が「特別用途食品」であることを知っているとお答えされた方にお伺いします。）このような食品が「特別用途食品」であることをどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 医師、管理栄養士等の専門職種からの指導 2 消費者庁ウェブサイト 3 大学や研究所のウェブサイト 4 製造販売企業のウェブサイト 5 製造販売企業が作成した製品のパンフレット 6 家族・知人からの情報 7 行政からの情報 8 学校からの情報 9 売り場での情報 10 テレビコマーシャル 11 新聞・広告 12 その他
Q63		購入したことがある「特別用途食品」はどれですか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	1 低たんぱく質食品（例：低たんぱく質ご飯、低たんぱく質麺） 2 アレルギー除去食品（例：アレルギー除去ミルク） 3 無乳糖食品（例：無乳糖ミルク食品） 4 総合栄養食品（例：濃厚流動食品） 5 糖尿病用組合せ食品（例：炭水化物やたんぱく質等に配慮した弁当） 6 腎臓病用組合せ食品（例：たんぱく質や食塩等に配慮した弁当） 7 妊産婦、授乳婦用粉乳（例：妊産婦用粉ミルク） 8 乳児用調製乳（例：粉ミルク、液体ミルク） 9 えん下困難者用食品（例：かたさに配慮したゼリー、とろみ調整用食品） 10 上記のどれかは分からないが購入したことがある 11 購入したことがない

<b>Q64</b>		あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）
	1	いつも参考にしている
	2	ときどき参考にしている
	3	あまり参考にしていない
	4	全く参考にしていない
	5	表示されていることを知らない
<b>Q65</b>		「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）
	1	遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている
	2	分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない
	3	「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう
	4	遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる
	5	分からない
<b>Q66</b>		あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないとされていることを知っていますか。（お答えは1つ）
	1	はい
	2	いいえ
<b>Q67</b>		流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1	ばれいしょ、とうもろこし、いんげん
	2	大豆、コメ、とうもろこし
	3	小麦、アルファルファ、大豆
	4	綿実、なたね、ばれいしょ
	5	りんご、大豆、パパイヤ
<b>Q68</b>		遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1	（大豆・しょうゆ）、（小豆・こしあん）、（とうもろこし・コーンスナック）
	2	（ばれいしょ・ポテトチップス）、（大豆・納豆）、（なたね・食用なたね油）
	3	（とうもろこし・コーンスナック）、（コメ・餅）、（大豆・豆腐）
	4	（とうもろこし・コーンスターチ）、（大豆・みそ）、（ばれいしょ・ポテトチップス）
	5	（小麦・パン）、（大豆・みそ）、（とうもろこし・ポップコーン）
<b>Q69</b>		あなたは、ゲノム編集技術応用食品とはどのようなものか知っていますか。（お答えは1つ）
	1	どのようなものか知っている
	2	聞いたことはあるが、どのようなものか知らない
	3	聞いたこともなく、どのようなものかも知らない
<b>Q70</b>		（ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」方にお伺いします。） あなたは、ゲノム編集技術応用食品（遺伝子組換え食品に該当するものを除く）について、どのような印象を持っていますか。（お答えはいくつでも）
	1	健康に良いなど、メリットがあれば食べてみたい
	2	新しい技術を利用した食品であり、今後、普及してほしい
	3	通常の食品と変わらないので特に不安等はない
	4	なんとなく安全性に不安がある
	5	安全性に不安がある
	6	遺伝子組換え食品との違いがよく分からない
	7	特段、印象はない

Q71	<p>(ゲノム編集技術応用食品について「どのようなものか知っている」、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」方にお伺いします。)</p> <p>あなたは、ゲノム編集技術応用食品（遺伝子組換え食品に該当するものを除く）又はそれを原材料とする食品を販売する際の表示について、どのように考えますか。（お答えは1つ）</p>																
1 2 3 4 5	<p>1 ゲノム編集技術応用食品は、通常の育種と変わらず、使用した旨の表示はいらない</p> <p>2 ゲノム編集技術応用食品であることを表示してほしいが、表示しなかった場合の罰則（懲役又は罰金）までは求めない</p> <p>3 ゲノム編集技術応用食品が食品の原材料に占める重量割合上位1位などの場合は、使用した旨を表示してほしい</p> <p>4 ゲノム編集技術応用食品を使用した場合は、必ずすべて表示してほしい</p> <p>5 特段、意見はない</p>																
Q72	<p>あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。（お答えは1つ）</p>																
1 2	<p>1 はい</p> <p>2 いいえ</p>																
Q73	<p>(食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。)</p> <p>あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）</p>																
1 2 3 4 5 6 7 8 9	<p>1 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告</p> <p>2 消費者庁ウェブサイト</p> <p>3 行政（消費者庁以外）ウェブサイト</p> <p>4 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント</p> <p>5 政府広報</p> <p>6 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット</p> <p>7 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等</p> <p>8 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等</p> <p>9 その他</p>																
Q74	<p>食品の製造にあたり使用された添加物は原則として表示されますが、その中で、栄養強化の目的で使用したビタミン、ミネラル、アミノ酸等の添加物は、一部の食品を除き、表示されないことがあります。</p> <p>以下の例示をご覧ください、自身の考えに一番近いものを選んでください。（お答えは1つ）</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td data-bbox="411 1055 671 1093">現行の表示制度で表示した場合</td> <td data-bbox="778 1055 1129 1093">栄養強化目的の添加物を全て表示した場合</td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1122 746 1256"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）</td></tr> </table> </td> <td data-bbox="778 1122 1145 1294"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、<u>ビタミンE</u>、<u>ビタミンB<sub>2</sub></u>、<u>リジン</u>、<u>パントテン酸Ca</u>、<u>ピロリン酸鉄</u>、<u>水酸化Mg</u></td></tr> </table> </td> </tr> </table>	現行の表示制度で表示した場合	栄養強化目的の添加物を全て表示した場合	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）</td></tr> </table>	名称	チョコレート菓子	原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖	添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、<u>ビタミンE</u>、<u>ビタミンB<sub>2</sub></u>、<u>リジン</u>、<u>パントテン酸Ca</u>、<u>ピロリン酸鉄</u>、<u>水酸化Mg</u></td></tr> </table>	名称	チョコレート菓子	原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖	添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、 <u>ビタミンE</u> 、 <u>ビタミンB<sub>2</sub></u> 、 <u>リジン</u> 、 <u>パントテン酸Ca</u> 、 <u>ピロリン酸鉄</u> 、 <u>水酸化Mg</u>
現行の表示制度で表示した場合	栄養強化目的の添加物を全て表示した場合																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）</td></tr> </table>	名称	チョコレート菓子	原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖	添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>名称</td><td>チョコレート菓子</td></tr> <tr><td>原材料名</td><td>チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖</td></tr> <tr><td>添加物</td><td>乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、<u>ビタミンE</u>、<u>ビタミンB<sub>2</sub></u>、<u>リジン</u>、<u>パントテン酸Ca</u>、<u>ピロリン酸鉄</u>、<u>水酸化Mg</u></td></tr> </table>	名称	チョコレート菓子	原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖	添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、 <u>ビタミンE</u> 、 <u>ビタミンB<sub>2</sub></u> 、 <u>リジン</u> 、 <u>パントテン酸Ca</u> 、 <u>ピロリン酸鉄</u> 、 <u>水酸化Mg</u>				
名称	チョコレート菓子																
原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖																
添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）																
名称	チョコレート菓子																
原材料名	チョコレート（乳成分・大豆を含む、国内製造）、玄米フレーク、アーモンド、オレンジピール、小麦パフ、乳糖																
添加物	乳化剤（大豆由来）、甘味料（ステビア抽出物）、 <u>ビタミンE</u> 、 <u>ビタミンB<sub>2</sub></u> 、 <u>リジン</u> 、 <u>パントテン酸Ca</u> 、 <u>ピロリン酸鉄</u> 、 <u>水酸化Mg</u>																
1 2 3 4 5	<p>1 どのような目的であれ、添加物は購入時の参考にするため表示してほしい。</p> <p>2 栄養強化目的の添加物が表示されていないと、栄養成分表示を見るとときに、元々の原材料に含まれる栄養成分が多いと誤解してしまうため表示してほしい。</p> <p>3 栄養強化目的で使用された添加物としてのビタミン等と、元々の原材料に含まれるビタミン等は同じ栄養成分であるため、添加物として表示されない食品があっても良い。</p> <p>4 全ての食品において表示されると表示が見にくくなるため、現在の一部の食品に限る表示が良い。</p> <p>5 その他（ ）</p>																

Q75		あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。 (お答えは1つ)
	1 2	はい いいえ
Q76		(原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとは回答された方にお伺いします。) あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。 (お答えは1つ)
	1 2 3 4 5 6	気にしたことがない 表示方法が異なる商品があるため困惑する 原料原産地表示制度を理解しているため、納得している 原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない 表示されている商品を見たことがない 表示されている商品しか見たことがない
Q77		加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5 6	表示されている商品 表示されていない商品 値段による 表示されている産地による 気にしない その他
Q78		あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。(お答えは1つ)
	1 2	はい いいえ
Q79		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q80		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5 6	大変評価する 一定程度評価する どちらとも言えない 今後の状況を見ないと分からない 評価しない 今すぐ見直すべき
Q81		(新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします。) 「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお答えください。(お答えは具体的に)
		自由記載

Q82		新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	輸入品を除く全ての加工食品 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品 生鮮食品に近いと認識されている加工食品 生鮮食品を主な原材料とする加工食品 分からない
Q83		新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)
	1 2 3 4 5	原材料に占める重量割合上位1位の原材料 原材料に占める重量割合上位3位までの原材料 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料 原材料に使用されている全ての生鮮食品 分からない
Q84		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。(お答えは1つ) ※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。
	1 2 3	はい いいえ 「国別重量順」で表示されていたことを知らない
Q85		新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り（おおくり）表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお答えください。(お答えはいくつでも)
	1 2 3 4	製造地表示 又は表示 大括り表示 全て知らない
Q86		「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ) ※選択肢内の“〇〇”には原産国名が入ります。
	1 2 3 4 5	チョコレート（〇〇加工） チョコレート（〇〇産） チョコレート（〇〇作成） チョコレート（〇〇製造） 分からない
Q87		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)
		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、…</p> <p style="text-align: center;">※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順</p> </div>
	1 2 3 4 5	A国のみ又はB国のみ A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明 A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ 過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある 分からない
Q88		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)
		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、…</p> <p style="text-align: center;">※ 豚肉の産地は、令和〇年の使用実績順</p> </div>
	1 2 3 4 5	令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた 令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた 令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた 令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない 分からない

Q89		「大括り（おおくり）表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている 国産の原料は使用されていない 必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される 過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある 分からない
Q90		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q91		（表示移行の猶予期間があることを知っているとお答えの方にお伺いします。） 新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）
	1 2 3 4	令和2年3月31日まで 令和3年3月31日まで 令和4年3月31日まで 令和5年3月31日まで
Q92		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q93		あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8	表示義務のある原材料を増やしてほしい 外食・中食にも義務付けてほしい 「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい（※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法（例：エビピラフ、米粉パン、牛丼 等）） 「又は表示」をなくしてほしい 「大括り表示」をなくしてほしい 「製造地表示」をなくしてほしい 現状、ほとんど表示されていないため何とも言えない その他
Q94		原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。（お答えは具体的に）
		自由記載
Q95		あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があるのを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q96		（「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があるのを知っている方にお伺いします。） あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q97		（「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき、乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知らなかった方にお伺いします。） あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思っていましたか。（お答えは具体的に）
		自由記載
Q98		（「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があるのを知らなかった方にお伺いします。） あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思いますか。（お答えは具体的に）
		自由記載

Q99	加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 1 2 3 4 5 6 7	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルゲン L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 文字が小さくて見にくい 表示事項が多すぎて見にくい 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい 表示されていない商品がある 表示方法が異なる商品があるため困惑する 不便ではない 確認していない（見ていないため分からない）
Q100	加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルゲン L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 特になし
Q101	あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）
1 2 3 4 5 6	情報量を絞り、文字を大きくする 小さい文字でも多くの情報を載せる 表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする 今の食品表示のままよい その他

Q102		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 1 2 3 4 5 6	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 ウェブ上に掲載する（ウェブサイトのアドレス、QRコード等を含む） 店頭でのPOP等で提供する 電話で情報提供する（問合せ先を記載） 説明書を添付 必ず容器包装に表示してほしい 提供しなくてよい
Q103		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 特になし
Q104		容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。 ※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね150平方センチメートル（年賀はがき1枚分）以上ある場合は、8ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	全ての文字を大きくした方がよい 現在の大きさがよい 大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい 重要な事項のみ文字を大きくした方がよい その他
Q105		（「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。） あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他

<b>Q106</b>		あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。（お答えは1つ）
	1 2	はい いいえ
<b>Q107</b>		(問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします。) あなたが問合せしたものをお選びください。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
<b>Q108</b>		あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	学校で習った 親や知人に教えてもらった 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
<b>Q109</b>		あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）
	1 2 3 4 5	是非参加したい どちらかと言えば参加したい どちらとも言えない あまり参加したいとは思わない 全く参加したいと思わない
<b>Q110</b>		(今後、食品表示に関するセミナー等に「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。) あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。（お答えは具体的に）
		自由記載