

Z世代男性向け化粧品ブランド「SIDEKICK(サイドキック)」誕生

資生堂は、アジアのZ世代男性の自分らしい生き方の実現をサポートするため、Z世代特有の肌悩みに着目したスキンケアブランド「SIDEKICK(サイドキック)」(以下、「SIDEKICK」)【全4品目8品種】を発売します。日本は2022年6月1日より資生堂のビューティーを発見し・遊び・シェアする体験・発信型スポット「資生堂ビューティ・スクエア」で販売を開始します。中国は2022年7月1日よりECチャネルを中心に発売開始します。



発売背景

当社は、スキンビューティー領域をコア事業と位置づけ、スキンケアを中心としたスキンビューティーブランドを拡充し、2030年までにこの領域における世界No.1を実現することを掲げています。スキンビューティー領域で男性用化粧品の開発にも取り組み、「SIDEKICK」は、男性用化粧品市場が活性化する中国を注力市場とし、成長率が高いZ世代をメインターゲットとします。

またライフスタイルの変化や価値観の多様化に伴い、Z世代が持つ独自の価値観を捉え、彼らにインスピレーションを与える新たなラグジュアリー像を提示していきます。

その結果、アジアのZ世代に圧倒的に支持される日本発の男性用プレミアム化粧品ブランドになることを目指します。

「SIDEKICK」について

「SIDEKICK(サイドキック)」は、異なる2つの要素を組み合わせることで新たな価値を創り出す「ハイブリッド」をコアバリューとしたZ世代男性向けプレミアムスキンケアブランドです。

「SIDEKICK」のハイブリッドスキンケアは、自然由来成分と先進のテクノロジーを掛け合わせることで、オイリー肌や乾燥肌など、Z世代男性が抱える特有の肌悩みにアプローチするだけでなく、使うたびに肌のうるおいバリア機能を支え、トラブルに立ち向かえる肌環境をつくります。

また、既存のラグジュアリーを自らの個性で塗り替えることによって生まれるコンセプトを「ニューラグジュアリー」と定義し、先鋭的で動的なブランドの世界観を形作っていきます。

「SIDEKICK」は、Z世代男性の人生に寄り添う「相棒」として、スキンケアに留まらず、日々プライベートや仕事に全力で奔走するZ世代に対して常にインスピレーションを与える先駆けとなり、自分らしさの表現をサポートします。

【商品一覧】

全 4 品目 8 品種

商品名	分類	容量	価格
サイドキック アクアオン ハイブリッド クレンザー	洗顔料	120g	ノープリントプライス
サイドキック ブライトオン ハイブリッド クレンザー	洗顔料	120g	
サイドキック シャインオフ ハイブリッド クレンザー	洗顔料	180g	
サイドキック ストレングスオン ハイブリッド クレンザー	洗顔料	120g	
サイドキック カラーオフ ハイブリッド クレンザー	洗顔料	120g	
サイドキック ハイブリッド エッセンスイン ローション	化粧水	150mL	
サイドキック ハイブリッド エッセンスイン モイスチャライザー	クリーム	60g	
サイドキック ハイブリッド TU ダブル マスク	シート状マスク	サイドキック シャイン オフ T マスク 51mL(10 枚) サイドキック アクア オン U マスク 94mL(10 枚)	

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています