

News Release

2022年4月25日

報道各位

中野製薬株式会社

はじめよう スタイリングが変わる 頭皮ケアの新習慣 頭皮の“積み残し汚れ”に着目した「ミオト バイ フォリッジ クリアフォーム」を新発売

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、エイジングケアブランド「フォリッジ」から、毎日のシャンプー前の新習慣を通して“ピュアな頭皮＝清潔できれいな頭皮”を目指し、洗練されたスタイリングシルエットを提案する新ライン「ミオト バイ フォリッジ クリアフォーム」を2022年6月23日（木）に発売します。

■「ミオト バイ フォリッジ」とは？

若年層に対して美容としての頭皮ケアを新たな切り口でご提案する「フォリッジ」の新ラインです。

コロナ禍において外見の美のみならず、心身が充足した「素の健康」へ目が向けられるようになったことから、若年層の頭皮ケアへの関心が高まっております。一方で、興味を持っているものの、日々の頭皮ケアが習慣化されていない現状があります。そこで、若年層が抱える「スタイリングがうまくいかない」という悩みの原因の一つである“積み残し汚れ＝皮脂やスタイリング料などの丁寧にシャンプーをしないと頭皮に残っていく汚れ”に着目しました。「ミオト バイ フォリッジ クリアフォーム」は泡で出てくるため、シャンプー前に頭皮と髪になじませるだけで、油性汚れに対する洗浄性に優れた界面活性剤により、“積み残し汚れ”を効率的に浮かせることができます。積み残し汚れのない“ピュアな頭皮”が根元から髪がふんわりした洗練されたスタイリングシルエットを実現し、スタイリングクオリティがアップします。

■商品名、容量、価格（すべて税込）

□商品名：ミオト バイ フォリッジ クリアフォーム フレッシュ / モイスト

□容量&価格：200ml ￥2,970

400ml ￥4,180

■発売日

2022年6月23日（木）

■商品詳細（WEBサイト）

<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/mioto/>

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髪化粧品の製造販売、並びに頭髪化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに当社の美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：270名（2022年4月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髪化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

tel: 03-5350-6851

mail: yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp