

2022年3月17日
日本ケロッグ合同会社



大豆由来のたんぱく質フレークでたんぱく質が白米ごはんの1.5倍*とれる！ 「ケロッグ プロテイン オートミール」3月下旬より新発売 ～抽選で100名様に当たるTwitterキャンペーンも開催～

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、栄養バランスの良さとヘルシーな毎日の主食としても活用できるアレンジの幅広さで昨年からの人気急上昇中の「ケロッグ オートミール」より、白米ごはんと比べてたんぱく質が50%プラスとなっている「ケロッグ プロテイン オートミール」を3月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどにて新発売いたします。（一部取り扱いの無い店舗がございます）



■ 食物繊維だけじゃない！「たんぱく質」も同時に摂れる進化系オートミール！

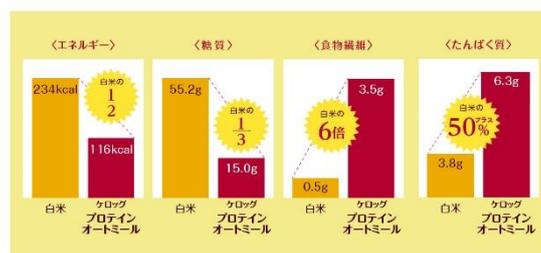
2021年4月に発売した「ケロッグ オートミール」は、コロナ禍で在宅時間増加や健康意識向上を背景に、短時間で手軽にアレンジでき、栄養価が高くヘルシーなご飯などの主食代わりになるといった点が高く評価され、大変ご好評いただいております。今回、新たに新発売する「ケロッグ プロテイン オートミール」は、既に発売している「ケロッグ オートミール」の特長と同様に白米ごはんと比べて*「糖質 60%オフ」や「食物繊維たっぷり」はもちろん、大豆由来のたんぱく質フレークを加え、「1.5倍のたんぱく質量」に仕上がっています。そのため、ダイエットの際に意識されるエネルギー、糖質は抑えつつ、たんぱく質や食物繊維は摂りたいというヘルシーで健康的な食生活を求める方の日々の主食にもピッタリです。

また、本製品は既に発売中のケロッグ オートミールと同じく調理時間の短いインスタントオーツを採用。ケロッグ オートミールと同じ分量で調理可能なため、味わいは変わらずに幅広いアレンジレシピを楽しむことができます。ケロッグ公式サイトにもアレンジレシピを多数紹介しておりますので、ダイエット時の食事と、アトキチスル、健康生活の主食として活用してみたいかたがでしょうか。アレンジレシピ特設サイト (https://www.kelloggs.jp/ja_JP/recipe/oatmeal.html)

*本品1食分(30g)に対して、白米ごはん1杯分(150g)を比較した場合

食物繊維を多く含み、糖質も控えめ^{※1}。

ケロッグのプロテインオートミールは白米ごはんと比べて^{※2}エネルギーは約半分、糖質60%オフ、食物繊維6倍と健康を気づかう方におすすめです。



※1 本品1食分(30g)に対して、白米ごはん1杯分(150g)を比較した場合
白米ごはんの栄養成分値：日本食品標準成分表2020年版(八訂)「精製し、搗いたうるち米」
※2 ケロッグ調べ白米(深蒸し1杯(150g)あたり) プロテインオートミール(1食分(30g)あたり)

【製品概要】

製 品 名	ケロッグ プロテイン オートミール
内 容 量	280g
たんぱく質量 ※	6.3g
食物繊維量 ※	3.5g
価 格	オープン価格
発 売 日	2022年3月下旬

※1食(30g)あたり

【フォロー&リツイートでプロテインオートミールがその場で当たる！Twitterキャンペーン概要】

キャンペーン名：プロテイン オートミールが100名様に当たる！キャンペーン

キャンペーン期間：2022年3月24日(木)～3月31日(木)

賞品：ケロッグ プロテイン オートミール1袋

当選人数：100名

応募方法：日本ケロッグ公式 Twitter をフォローのうえ、該当投稿をリツイートで応募完了、「プロテイン オートミール」がその場で当たる！

ケロッグ公式 Twitter：@KelloggsJP (<https://twitter.com/KelloggsJP>)

～「ケロッグ オートミール」では徳用サイズを投入！

■たっぷり800g！ヘビーユーザー向けの徳用サイズも同時発売

「ケロッグ プロテイン オートミール」発売に合わせ、既に発売している「ケロッグ オートミール」の徳用サイズを、この度同時発売いたします。たっぷり800gの大容量となっており、購入頻度が高く、既にオートミールを主食代わりとして日々の食生活に取り入れていただいている方向けにオススメです。



■令和3年度「食品ヒット大賞」において「ケロッグ オートミール」が優秀ヒット賞を受賞！

日本食糧新聞社主催で年に一度開催されている、「食品業界においてもっともヒットした製品」を表彰する「食品ヒット大賞」にて、「ケロッグ オートミール」が菓子・パン部門において優秀ヒット賞をこの度受賞いたしました。コロナ禍で人々の健康意識が高まっている背景の中、本商品が人々の健康的な日々の食事の一部として受け入れていただけたことを大変光栄に感じております。今後もお客様のニーズをとらえ、ご満足いただける商品の開発を進める中で、人々の健康、おいしく楽しい食体験の提供、カテゴリーの成長に貢献していきたいと考えております。



■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962年に米国ケロッグ本社が100%出資の日本法人として設立され、2022年に60周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で60年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在のSDG'sの先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60周年を機にさらなる進化を目指します。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさとお楽しみを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーラ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から116年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>