

## 健康意識の高まりを背景に 3 商品を発売！

### カンロ「おいしいオリゴトールキャンデー」「健康のだ給たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」 「柿渋ケアキャンデー」(※柿渋ケアキャンデーは特定保健用食品、機能性表示食品ではありません)

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2022年3月7日(月)より、健康意識の高まりの中で開発された「おいしいオリゴトールキャンデー」「柿渋ケアキャンデー」のパッケージデザインをリニューアルし、全国で発売します。

また同日に、「健康のだ給たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」も新発売となります。



[機能性表示食品]



[特定保健用食品]



[一般食品]

### 《健康意識のニーズに向け、わかりやすく、統一感のあるパッケージにリニューアル》

カンロでは、商品開発方針に基づき、キャンディならではの特徴を活かした技術・新製法の開発を行っており、キャンディメーカーならではの技術を活用し、新しいキャンディの役割を提案しています。

体調管理への意識がますます高まっている昨今。「おいしいオリゴトールキャンデー」は、いつでもどこでも手軽においしく食べられて、自身をいたわれるキャンディとして、パッケージをリニューアルいたしました。上部に金色の帯で統一感のあるデザインとし、一目で「健康意識のニーズ向け商品」とわかるようなデザインとなっています。また「健康のだ給たたかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」も同様のデザインで新発売いたしました。わかりやすく表示することによって、お客様のニーズに合った商品選択ができるようになっています。

また「柿渋ケアキャンデー」もパッケージデザインをリニューアルしました。

### 【商品のご紹介】

#### 《腸活をいつでも手軽に！トクホ商品「おいしいオリゴトールキャンデー」》

腸内環境を整える特定保健用食品「おいしいオリゴトールキャンデー」。健康面への関心の高まりとともに「腸活」が注目されている中、美味しくお腹の調子を整えられる「スマートな腸活アイテム」です。

ガラクトオリゴ糖が腸内のビフィズス菌を増やし、お腹の調子を整えます。1日2粒で摂取目安量のガラクトオリゴ糖がとれ、1袋でちょうど1週間分(14粒)となります。おいしく濃厚なヨーグルト味で、おやつ感覚で、お家やお仕事の合間などいつでも手軽に腸活ができます。

※本商品における「腸活」とは、ガラクトオリゴ糖がビフィズス菌を増やしてお腹の調子を整えることです。



[特定保健用食品]

## 《医大と共同開発！高純度柿渋を使用した「柿渋ケアキャンディ」》

渋柿から取れる柿渋は古くから、塗料や染料に使用されるなど日常的に取り入れられてきました。昨今では、さらに注目が集まっています。

カンロは、昨今の先行きが不透明な状況や健康意識の高まりの中で、キャンディによる社会貢献を目指し、奈良県立医科大学との柿渋を用いた食品の共同研究に参画しました。

柿渋は、石井物産株式会社製の高純度の柿渋を使用。独自の製法で柿渋独特の臭いを抑えた粉末柿渋で、食品への活用に最適であり、赤褐色の柿タンニンを多量に含んでいます。

カンロ独自の配合で柿渋特有の渋みに違和感を感じない舐めやすい味わいに仕上げました。機能感とおいしさの両方を実現した、シトラスハーブ風味ですっきりとした味わいのキャンディです。

※本商品は特定保健用食品、機能性表示食品ではありません。



[一般食品]

## 《健康な人の免疫機能の維持をサポート！

### 免疫機能の機能性表示食品「健康のど飴たかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」

1981年の発売以来、多くの皆様にご愛顧いただいているロングセラー商品「健康のど飴」シリーズがキリン「iMUSE」ブランドとコラボ。「健康のど飴たかうプラズマ乳酸菌 iMUSE」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品です。

プラズマ乳酸菌を4粒に1000億個配合し、ヨーグルト風味の爽やかな味わいを楽しむことができます。「健康のど飴」シリーズ初の機能性表示食品で、毎日食べられる美味しい味わいに仕上げました。



### ■商品概要

商品名 : 健康のど飴たかうプラズマ乳酸菌 iMUSE  
発売日 : 2022年3月7日(月)  
参考価格 : 298円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 40g(個包装込み)・約12粒(3日分)  
販売エリア : 全国・全チャンネル  
特徴 : 健康な人の免疫機能の維持をサポートする、  
キリンの「プラズマ乳酸菌」を配合した機能性表示食品

商品名 : おいしいオリゴトールキャンデー  
発売日 : 2022年3月7日(月)  
参考価格 : 298円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 42g・14粒(7日分)  
販売エリア : 全国・全チャンネル  
特徴 : お腹の調子を整える、  
ガラクトオリゴ糖を配合した特定保健用食品

商品名 : 柿渋ケアキャンディ  
発売日 : 2022年3月7日(月)  
参考価格 : 298円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 26g  
販売エリア : 全国・全チャンネル  
特徴 : 奈良県立医科大学と共同開発した、  
話題の「柿渋」を配合したシトラスハーブ味のキャンディ

## <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 三須和泰  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のおのど飴となる「健康のおのど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場  
2020 年 7 月～2021 年 6 月累計販売金額ブランドランキング

### ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。