

**隠せない手肌の乾燥とシワの改善に「薬用 シワ改善ハンドクリーム」が登場
「ザ・レチノタイム リンクルハンドクリーム」9月29日より数量限定販売
～サトウキビ由来の環境配慮型素材「バイオマスマーク50」認定パッケージを採用～**

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、ナリス化粧品との共同開発エイジングケア(※1)ブランド「THE RETINOTIME(ザ・レチノタイム)」より、大人の手肌悩みに着目した、「ザ・レチノタイム リンクルハンドクリーム(医薬部外品)」を数量限定で販売します。パッケージには、循環型社会の構築に向けた取り組みの一環として、環境配慮型素材の「バイオポリエチレンフィルム」を使用しました。2021年9月29日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで順次販売いたします。



■意外?!手は見られている! 大人の手肌悩みに「シワ改善」効果が認められた薬用ハンドクリーム

「ザ・レチノタイム」は、年齢を重ねることで増えてくる「大人の手肌悩み」に着目しました。ナリス化粧品の調査(※2)では、「自分や他人を見て老化を感じるパーツ」として、第一位の「顔」に次いで「手」が第二位。また、「ハンドクリーム使用率(※3)」については40代で66%だったのに対し、50代では67%、60代では75%と、年齢を重ねるごとに悩みが増加しています。

そこで、シワ改善ブランド「ザ・レチノタイム」から、気になる手肌のシワ改善とともに乾燥・手あれを1本で防ぎ、凹凸補正(※4)により美しい手肌に導く「リンクルハンドクリーム(医薬部外品)」を数量限定で販売します。べたつかずにうるおって、ふっくら感のある手肌が持続。首やデコルテにも使用できます。

自分や他人を見て老化を感じるパーツ TOP5

順位	部位	%
1位	顔	57.3
2位	手	46.0
3位	首	43.4
4位	おなか	38.8
5位	お尻	33.3


※1 年齢に応じた医薬部外品や化粧品によるお手入れ ※2 2020年9月ナリス化粧品調べ n=1,997 ※3 2020年7月ナリス化粧品調べ n=4,105 ※4 ソフトフォーカス効果による

■環境配慮型素材のパッケージを採用

マツモトキヨシグループでは、循環型社会の構築に向けたさまざまな取り組みを行っています。そこで今回、サトウキビ由来の環境配慮型素材である「バイオポリエチレンフィルム」を使用したパッケージを採用。一般社団法人日本有機資源協会より包装材にバイオマス成分が50%配合されているという認定を受け、「バイオマスマーク50」を掲載します。今後、「ザ・レチノタイム」でも対応可能なパッケージから、環境配慮素材への切り替えや省資源化を目指してまいります。

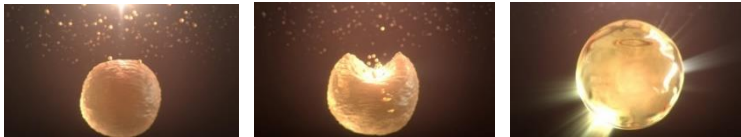


■新商品について

	<p>数量限定 ザ・レチノタイム リンクルハンドクリーム<医薬部外品></p> <p>シワ改善有効成分 ナイアシンアミド配合。レチノCPX(※5)とHA リフトベース(※6)配合でハリ・ツヤまとう手肌。ソフトフォーカス効果により、ひと塗りで手肌の凹凸を補正します。 無香料・無着色・弱酸性・パラベンフリー</p> <p>【効果効能】</p> <p>シワを改善する。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。皮膚を保護する。皮膚の乾燥を防ぐ。</p> <p>容量:30g 価格:1,980 円(税込)</p>
---	---

■ザ・レチノタイムオリジナルの浸透技術「RT ダイレクト技術」を採用

保湿成分をバランス良く特殊配合することで、角層の今まで届きにくかった所にも成分を届ける技術、「RT ダイレクト技術」を採用。各配合成分の効果をより高めることを可能にしました。



※イメージ図※

■「ザ・レチノタイム」について <https://www.matsukiyo.co.jp/mkc/retino/>

ザ・レチノタイム スキンケアシリーズは、「シワ改善。うるおいのその先へ、ハリ・ツヤまとう」をコンセプトとし、クレンジングから乳液までのベーシックケアの商品と、美容液のスペシャルケアの商品まで、エイジングケア(※1)に特化したマツモトキヨシのプライベートブランドです。

※5 レチノール/パルミチン酸エステル、ツボクサエキス(すべて保湿成分) ※6 加水分解ヒアルロン酸、クレアチニン、マリンエラスチン、ハイビスカスエキス(2) (すべて保湿成分)

■マツモトキヨシホールディングスが目指す“持続可能な社会”

私たちマツモトキヨシホールディングスは、SDGs の目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからやらなければならないことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行をしております。プライベートブランド matsukiyo においては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指しております。

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日: 1932 年(昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

会社名:株式会社ココカラファイン

設立年月日: 2008 年 4 月 1 日 代表取締役社長 塚本厚志
企業ホームページ <https://corp.cocokarafine.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

ココカラファイングループお客様相談センター

フリーダイヤル 0120-933-191 受付時間 9:00~18:00(年末年始を除く)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 馬場/荒木

TEL:03-5413-2411

FAX:03-5413-2412

MAIL: matsukiyo@bil.jp