



おうち美容のIoT Fitbit やスマートミラーが使える 「fracora プライム」2つのサブスクリプションでサービス開始

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1}ブランドの「fracora(フラコラ)」は、オリジナルコンテンツの他、“Fitbit”や独自の最新技術搭載“fracora HiMirror（フラコラハイミラー）”が利用できる月額制サービス「fracora プライム」を2021年7月15日より開始いたします。

URL: <https://prime.fracora.com/>



昨今の新型コロナウイルス感染対策などによる外出自粛の影響で、“おうち時間”が重要視されています。また、美容についても自宅でできるケアが注目されており、フラコラで平日毎朝オンラインライブにて実施している「みんなの朝のエクササイズ（朝活）」も徐々に参加者人数が増加するなど、お客様から美容や健康に関するご質問を多くいただいています。

そしてこの度、これらの「おうち美容を楽しみたい」というお客様からのご意見をもとに、「fracora プライム」を開始いたしました。

【fracora プライムの特徴】

「fracora プライム」では、Fitbit や HiMirror などを日常的に使えるデバイスを通じて、自宅で簡単に健康&美容チェックができるほか、インターネット経由で楽しめる女性のためのコンテンツも充実しています。

	月額	限定コンテンツ	Fitbit	fracora HiMirror
fracoraプライム	480円 (税込)	○	○	—
fracoraプライム スマートミラーplus	1,980円 (税込)	○	○	○

● fracora プライムのコンテンツ

・けんこうレポート

Fitbit とフラコラアプリを ID 連携すると、睡眠や活動量のデータが確認できます。また、「スマートミラー plus」会員なら HiMirror での美肌チェック結果が時系列で見れる「けんこうレポート」が完成。日本人女性のデータを分析してきたフラコラだからこそ、年齢に合わせた平均値との比較も可能な独自のサービスです。目標を達成するとフラコインもたまります。

・オンラインコンテンツ

医師や大学教授などを始めとする専門家から人気の美容家まで、幅広い方々による健康と美容の How to 記事を掲載する「Ageless+ <https://www.fracora.com/ageless/>」をお読みいただけます。

また、フラコラ専門講師によるオンラインセミナーや Youtube コンテンツ「大人女子スクール」にもスムーズにアクセスでき、オトナの女性だからこそ楽しく負担なく取り組める「セルフケアのコツ」が満載です。

・プライム会員限定のコンテンツ

予約制のオンラインカウンセリング（zoom を利用）や、「今さら聞けない」トピックスを丁寧に伝える動画配信などを会員限定で実施いたします。

・会員限定の先行案内

フラコラで発売する商品を優先的にご案内予定です。最先端の機器や成分の利用へ率先して取り組むフラコラの新商品を楽しみにお待ちください。

・フラコインをためてアイテムと交換可能

・プライムカスタマーセンター

Fitbit や fracora HiMirror といった IoT 機器をスマートにご活用いただけるようご利用方法をサポートする会員専用のコールセンターを配備。毎日の活用を支援します。

● fracora HiMirror (フラコラハイミラー)



フラコラが独自に手がけた fracora HiMirror は、AI 診断による美肌チェックやご愛用商品との相性チェックなど美容に特化した機能が満載です。鏡にライトがついているため昨今流行している“女優ミラー”としてご利用いただけるほか、タブレット機能もついているのでオンラインの会員限定コンテンツも fracora HiMirror 上でご覧いただけます。製品購入も簡単におこなえます。



・美肌チェック機能

カメラを利用して AI 解析することで、シミや小じジワ、キメ、クマ、毛穴、シワの肌状態を診断し結果によるアドバイスや商品提案が表示されます。

・ミラーにライトを搭載

鏡にライトがついているので、自分の顔を照らしながらメイクができる便利な機能です。また、ライトの色味を選べるので、お出かけのシーンに合わせ自分の肌見え方をメイクで調整しやすくなります。

・コスメボックス

ご愛用品の情報をコスメボックスへ登録することで、使用前・使用後の肌状態がチェックできます。

フラコラ商品以外の登録も可能。ご愛用品との相性チェックに役立ちます。

・ Amazon Alexa を搭載

・ オンラインで気軽に美容レッスン

● Fitbit (フィットビット)



活動量（消費カロリー）、心拍数、ストレス状態、睡眠の質などが測定可能な腕時計型の活動量計です。fracora プライムと連携することで楽しみながら健康習慣が自然と身に付きます。また、フラコラのアプリとも連携が可能。目標の歩数などを達成することでフラコインが溜まります。

【フラコラプライム HP】

URL : <https://prime.fracora.com/>

■ エイジングケア美容液ブランドシェア No.1*

■ 2019 年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■ 2017 年度より 4 年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※ 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020 年実績 (株)富士経済

<会社概要>

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960 年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)上間(ウエマ)、

TEL:03-5326-8001 / Mobile:080-4184-8920 / E-mail:event_pr@kyowa-group.co.jp