

令和2年度食品表示に関する 消費者意向調査

報 告 書

令和3年3月

調査委託者 消費者庁食品表示企画課
調査受託者 株式会社ネオマーケティング

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社ネオマーケティングが調査を行い取りまとめたものである。

< 目次 >

I	調査の概要	1
II	アンケート調査結果	
1	属性 Q1～Q13	3
2	アレルギー表示の活用状況、課題及び要望 Q14～Q16.....	19
3	食品表示制度等の理解・活用状況 Q17～Q61.....	22
4	添加物について Q62～Q77	74
5	新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解 Q78～Q97.....	89
6	乳児用規格適用食品について Q98～Q101	108
7	現行の食品表示に対する課題と要望 Q102～Q113.....	111
III	調査項目	149

I 調査の概要

1 調査の目的

消費者基本計画（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）において、食品表示法（平成 25 年法律第 70 号）に基づく新しい食品表示制度について、消費者・事業者等への普及啓発を行い、円滑な施行とその定着を図ることとされた。

本調査は、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査し、その結果を分析することで、食品表示法等の関係法令やガイドライン等の定着状況を把握するとともに、消費者の食品表示に対するニーズを把握し、食品表示制度の見直しに役立てることを目的とする。

2 調査の方法

受託者である株式会社ネオマーケティングにてインターネットによるアンケートを実施した。

【対象者】全国の満 15 歳以上の日本国籍を有する一般消費者

【アンケート回収期間】令和 3 年 3 月 3 日（水）から令和 3 年 3 月 9 日（火）まで

3 調査対象者

平成 27 年国勢調査の性別、年代、地域の比率を考慮し、有効回答数 11,380 件から無作為による 10,000 サンプルを抽出した。

地域	性年代別																合計
	男								女								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	
北海道	12	25	33	31	34	35	36	206	12	26	34	34	37	45	46	234	440
東北	21	42	54	52	61	58	62	350	20	41	52	52	62	127	27	381	731
関東	94	242	319	295	247	273	235	1,705	89	225	300	273	240	283	307	1,717	3,422
中部北陸	51	110	150	137	131	146	138	863	48	104	142	133	131	236	105	899	1,762
近畿	47	103	134	124	112	137	121	778	45	105	138	129	118	148	165	848	1,626
中国四国	25	50	68	61	68	77	76	425	24	50	68	63	70	143	51	469	894
九州	35	67	84	77	90	86	88	527	33	71	88	83	95	162	66	598	1,125
合計	285	639	842	777	743	812	756	4,854	271	622	822	767	753	1,144	767	5,146	10,000

4 調査内容の概要

ア. 属性（消費者の年齢、地域、男女の別等）

イ. 食品表示制度等の理解・活用状況

- ・ 栄養表示、アレルギー表示、原材料・添加物表示、原料原産地表示、製造所固有記号等の理解・活用状況（製造所固有記号届出データベースの活用状況を含む。）

ウ. 個別のテーマについて

- ・ アレルギー表示の活用状況、課題及び要望
- ・ 食品添加物表示に関する認知度等
- ・ 新たな原料原産地表示制度の認知度、理解度等
- ・ 乳児規格適用食品の認知度等

エ. 現行の食品表示に対する課題と要望

- ・ 文字の大きさ、情報量のバランス及び表示方法等

5 表示上の注意

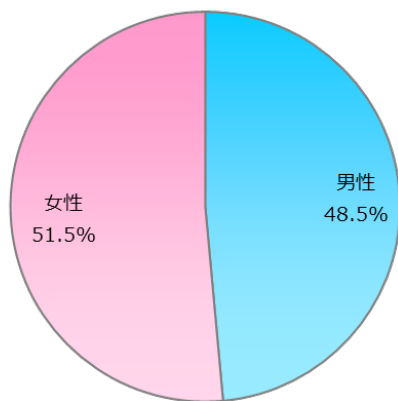
- ・ 本報告書の集計結果は原則として小数第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の集計結果は合計が 100%を超える場合がある。
- ・ 各表の比率（%）は縦軸（全体・性年代別などの属性）

Ⅱ アンケート調査結果

1 属性

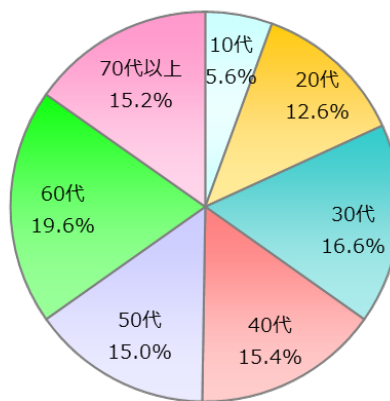
Q1. あなたの性別をお答えください。

■Q1. 性別 (n=10000/男性：4854s、女性：5146s)



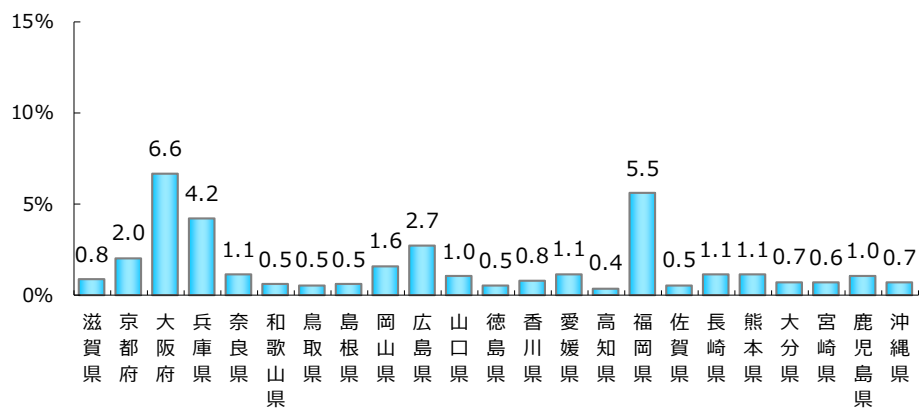
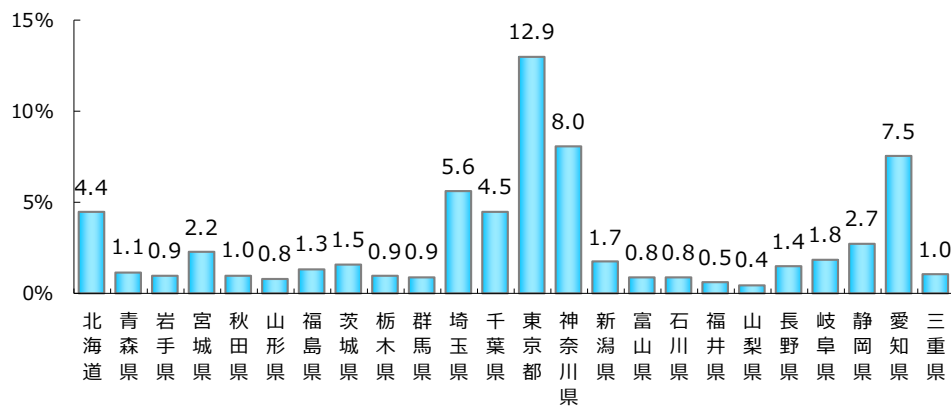
Q2. あなたの年齢をお答えください。

■Q2. 年齢 (n=10000/10代：556s、20代：1261s、30代：1664s、40代：1544s、50代：1496s、60代：1956s、70代以上：1523s)

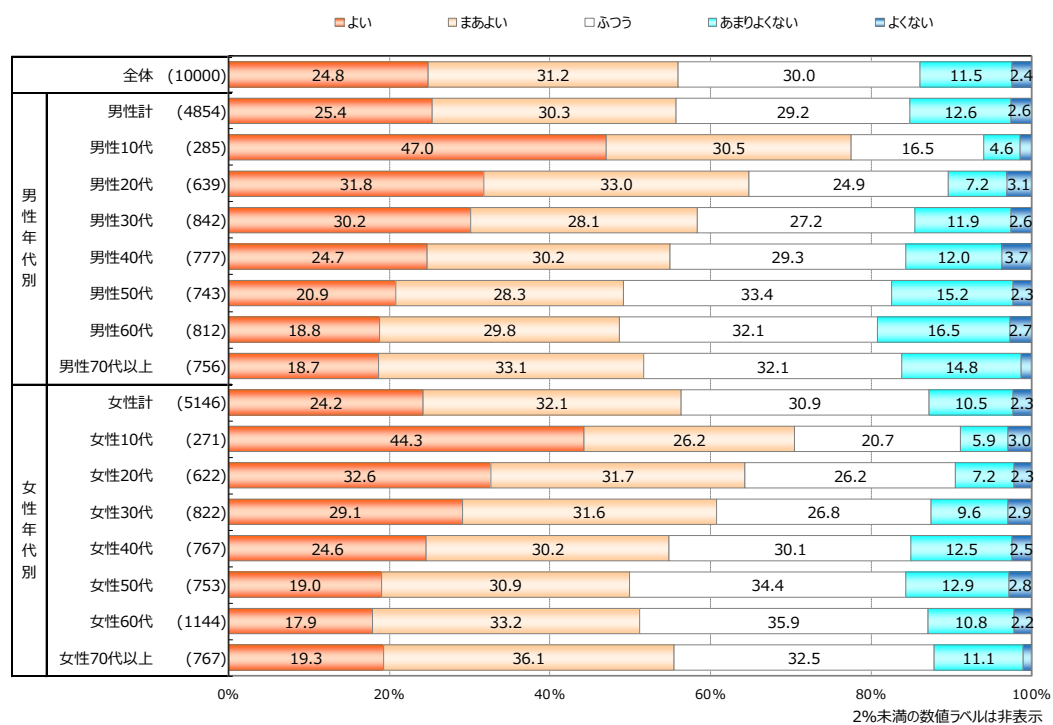


Q3. あなたのお住まいの地域をお答えください。

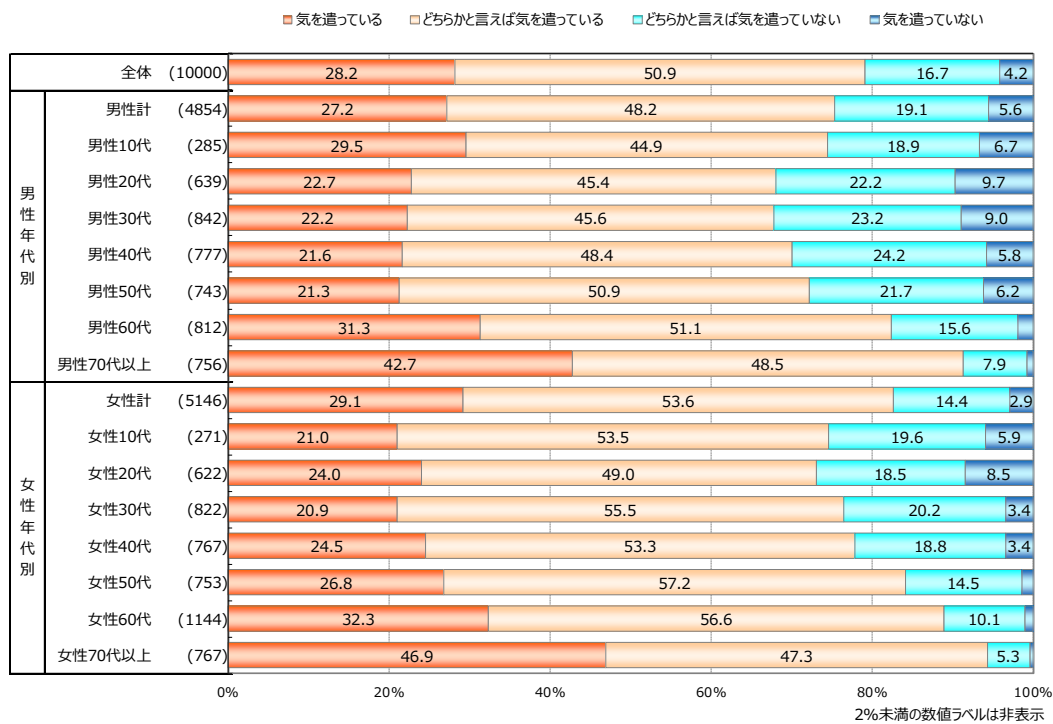
■Q3. 居住地 (n=10000)



Q4. あなたの、現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）

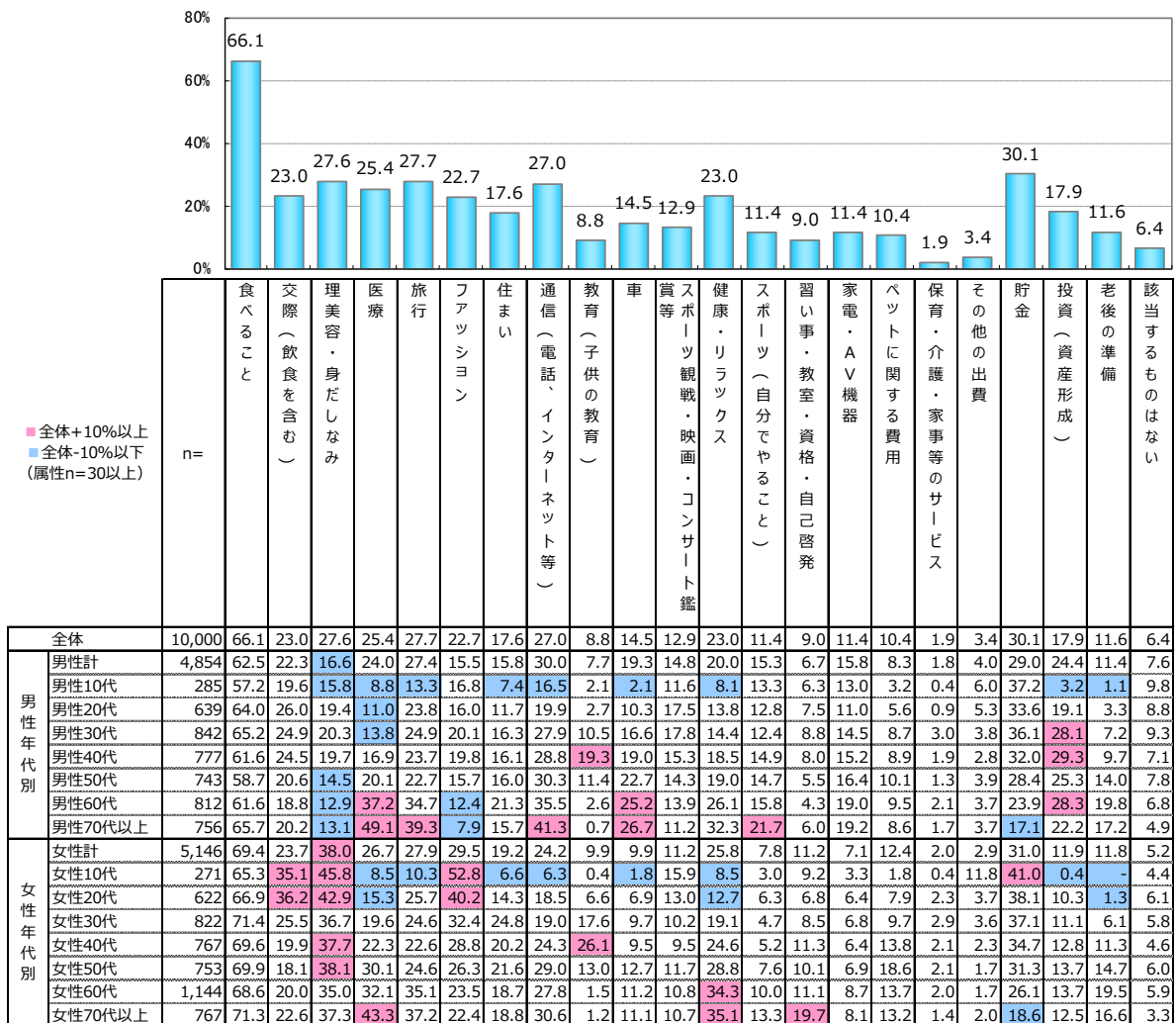


Q5. あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）



Q6. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)

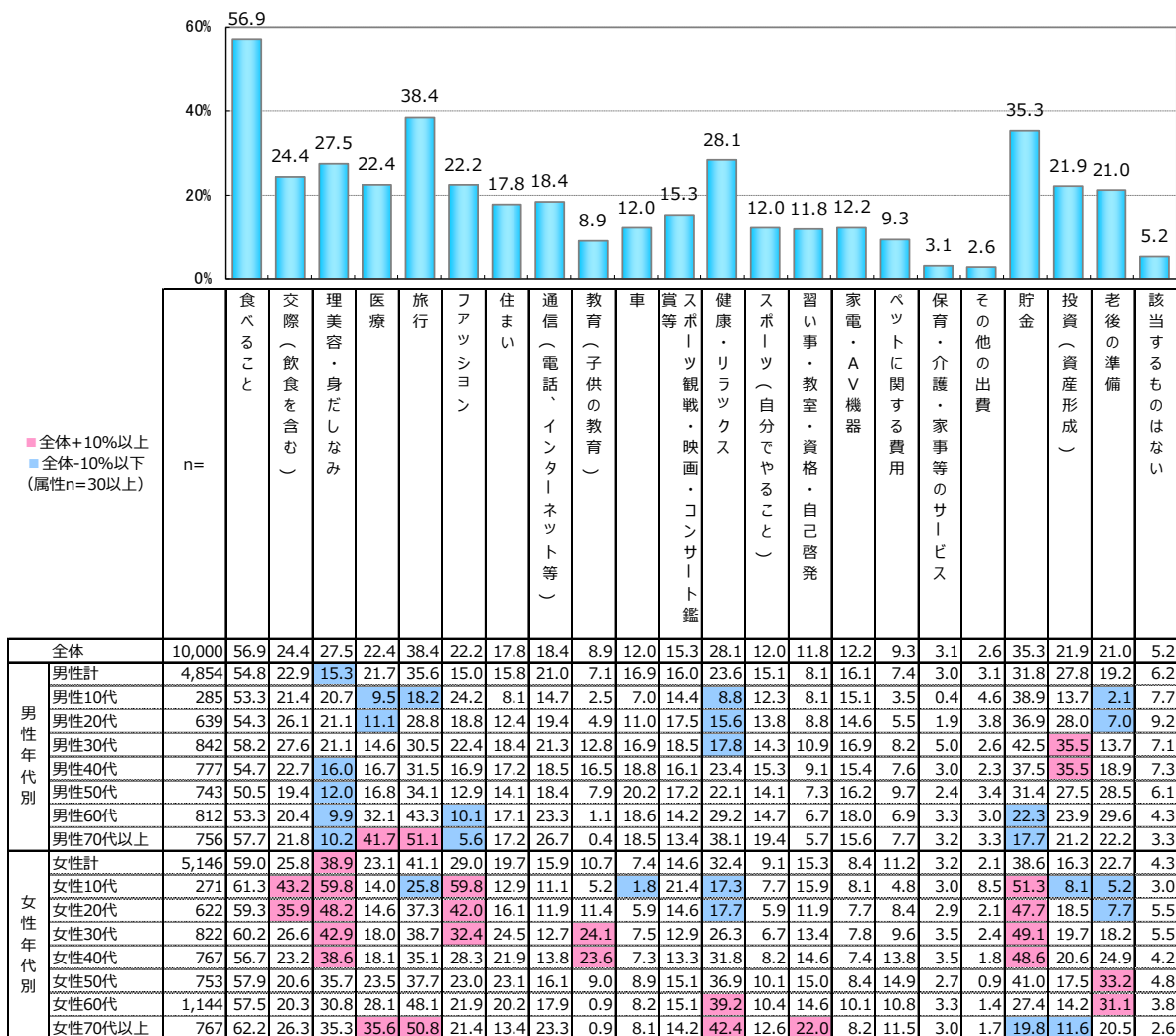


- ✓ 現在お金をかけているものについては、「食べる」が66.1%と最も多く、次いで「貯金」が30.1%、「旅行」が27.7%、「理美容・身だしなみ」が27.6%。

「その他」の主な回答
つり
音楽
趣味
本
ゲーム

Q7. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが今後(も)お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。
(お答えはいくつでも)

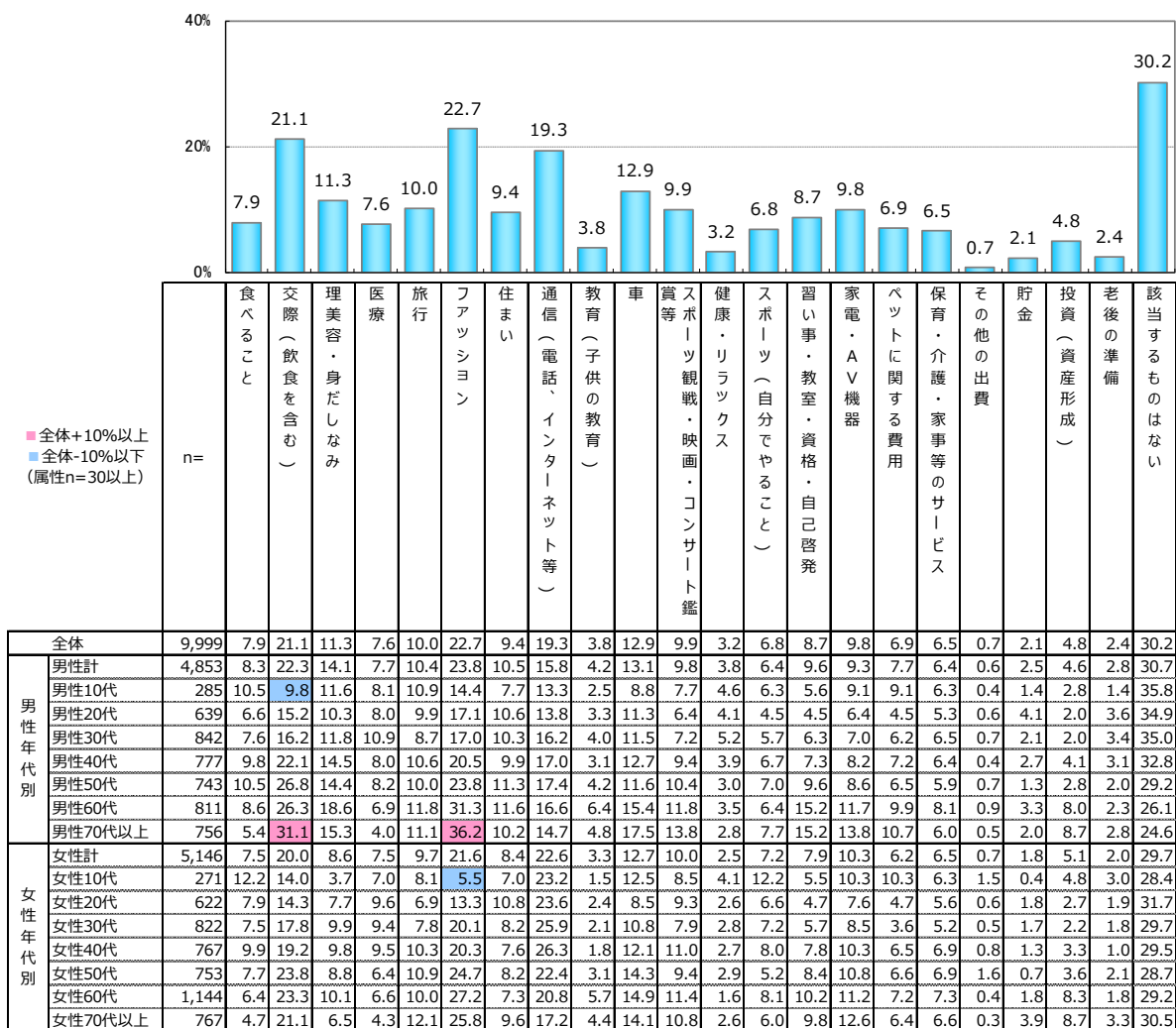


✓ 今後(も)お金をかけたいものについては、「食べるもの」が56.9%と最も多く、次いで「旅行」が38.4%、「貯金」が35.3%、「健康・リラックス」が28.1%。

「その他」の主な回答
読書
趣味
ゲーム

Q8. (あなたの「お金のかけ方」についてお伺いします。)

あなたが今後(も)節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)

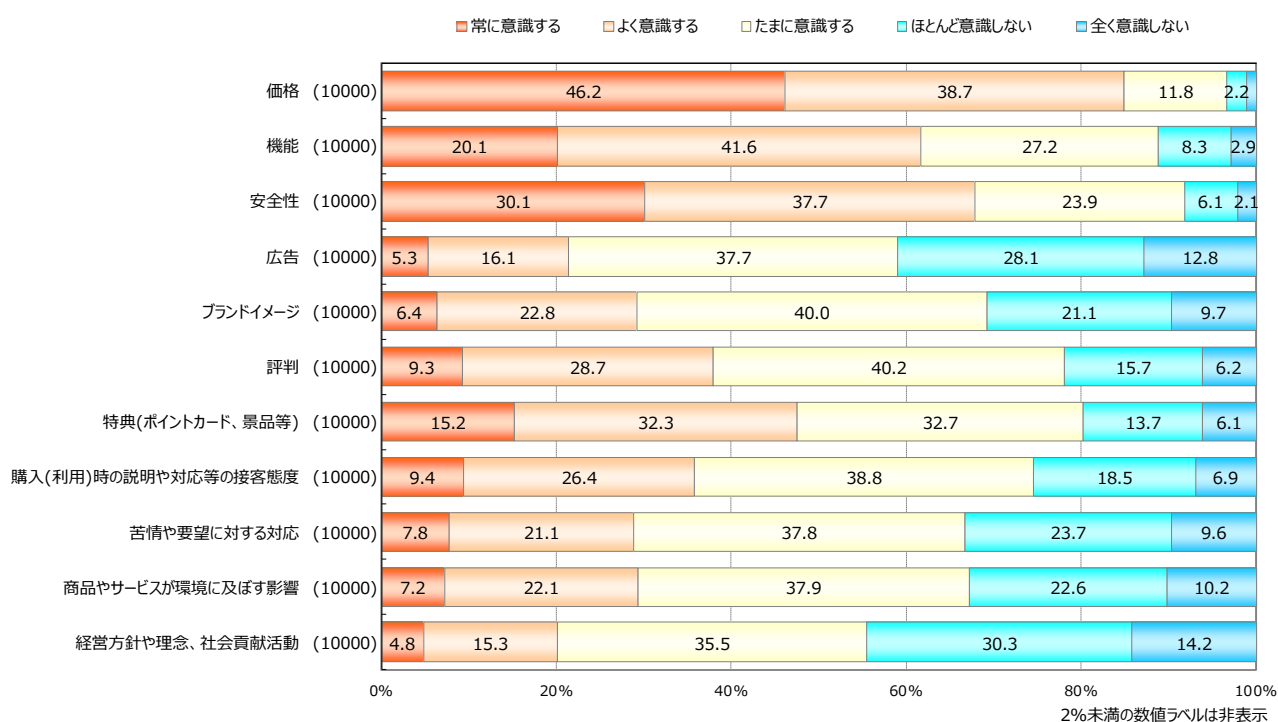


- ✓ 今後(も)節約していきたいものについては、「該当するものはない」を除けば、「ファッション」が22.7%と最も多く、次いで「交際(飲食を含む)」が21.1%、「通信(電話、インターネット等)」が19.3%、「車」が12.9%。
- ✓ 女性10～40代は「通信(電話、インターネット等)」が最も高い。

「その他」の主な回答
娯楽
公共料金
光熱費

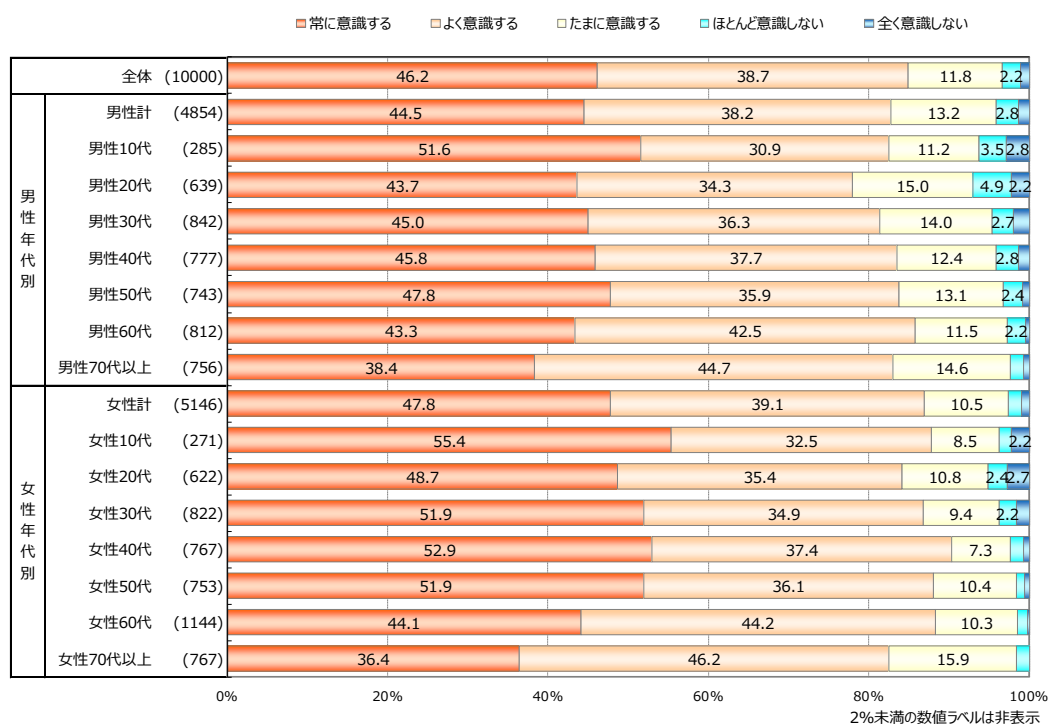
Q9. あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

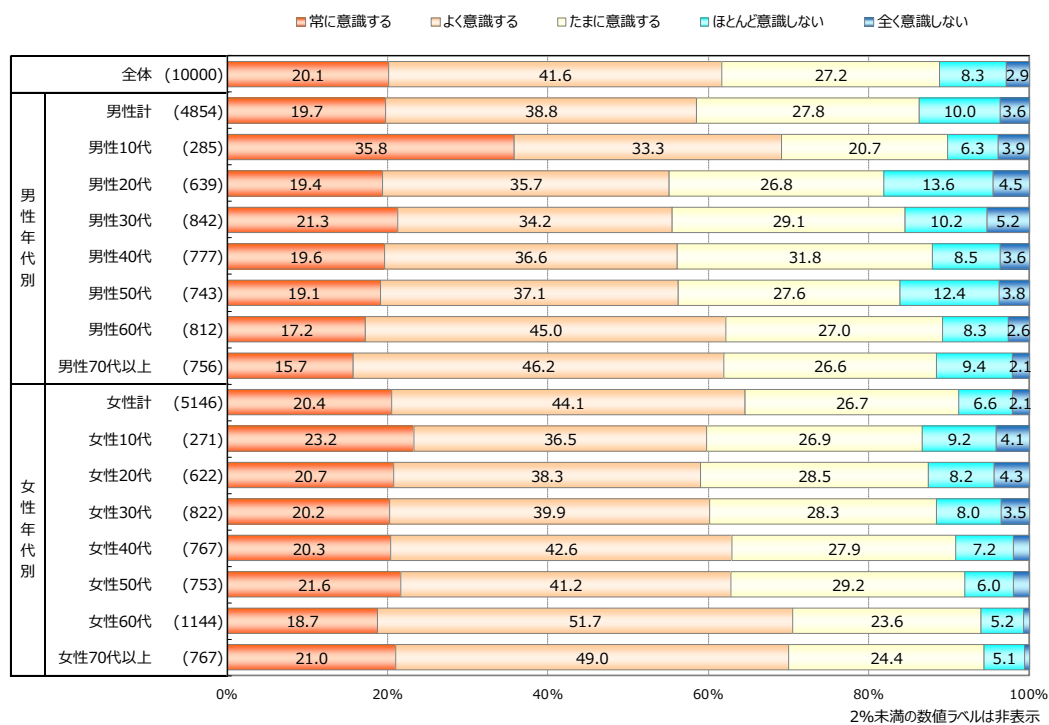


- ✓ 食品を選ぶとき意識する（「常に意識する」＋「よく意識する」）項目については、「価格」が84.9%と最も多く、次いで「安全性」が67.9%、「機能」が61.7%、「特典（ポイントカード、景品等）」が47.5%。

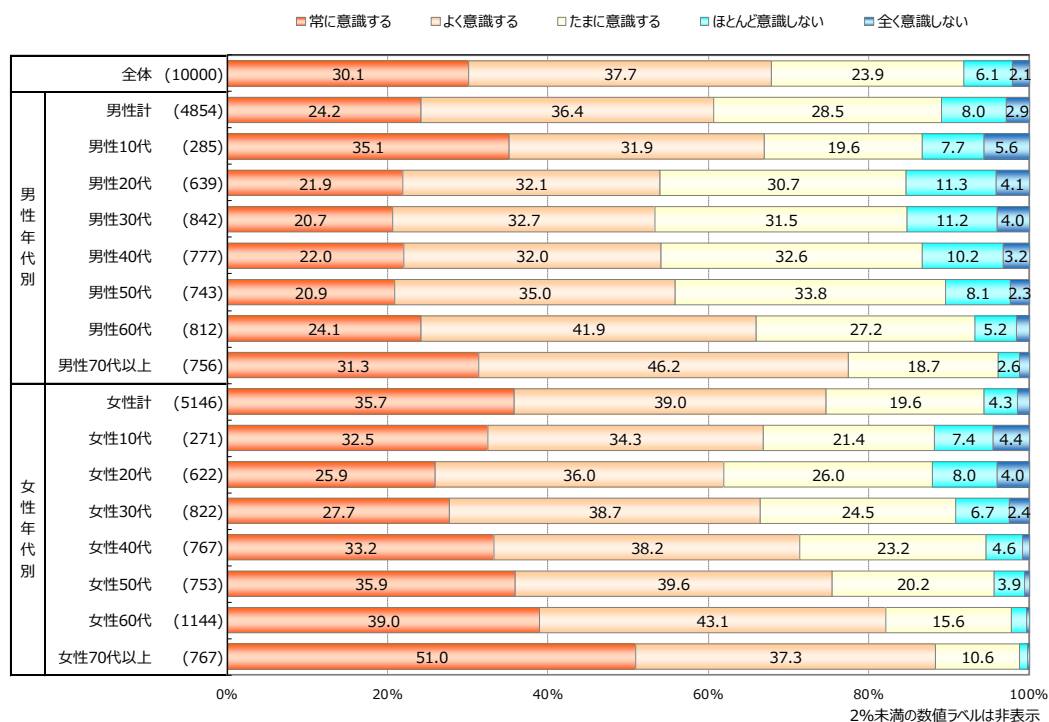
Q9S1. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「価格」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



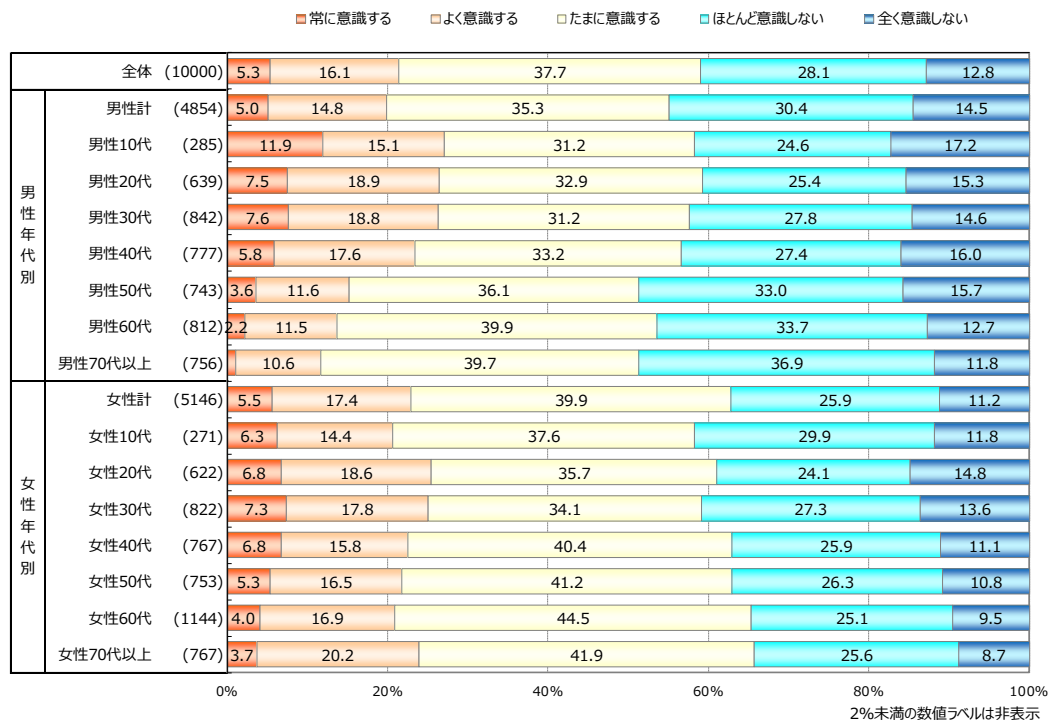
Q9S2. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「機能」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



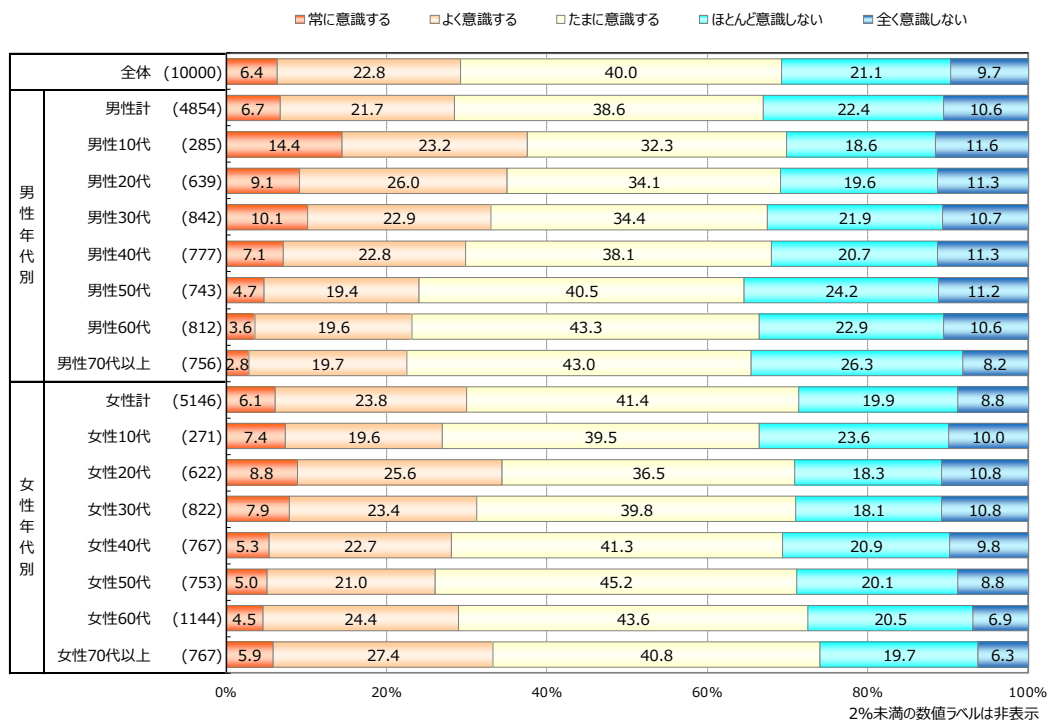
Q9S3. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「安全性」をどの程度意識することがありますか。
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



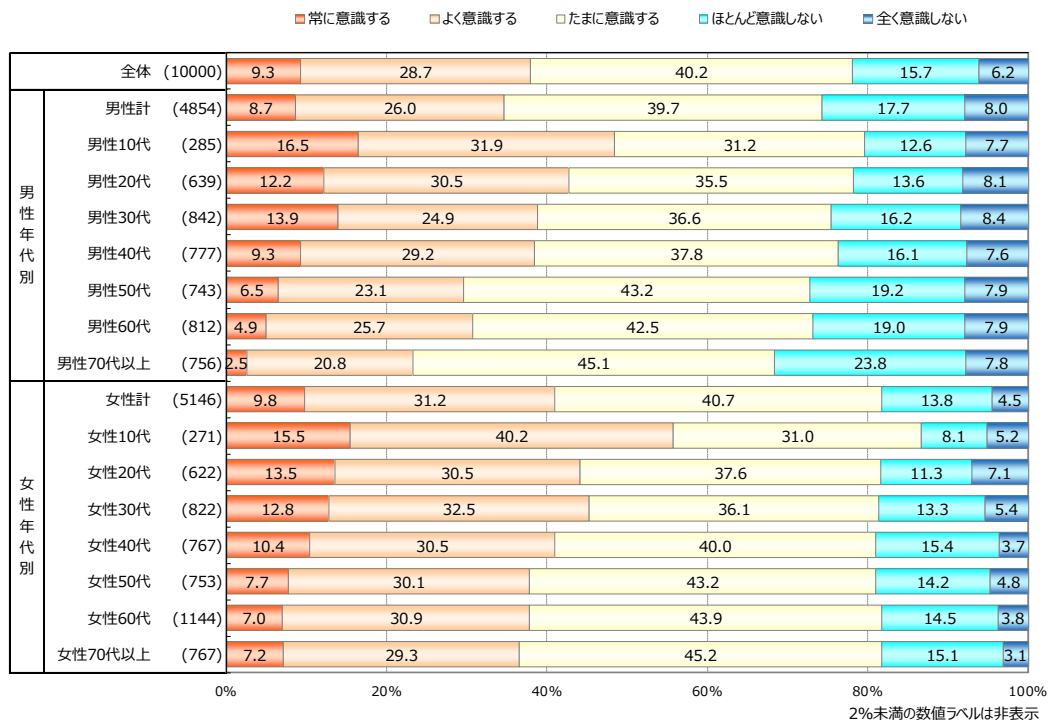
Q9S4. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「広告」をどの程度意識することがありますか。
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



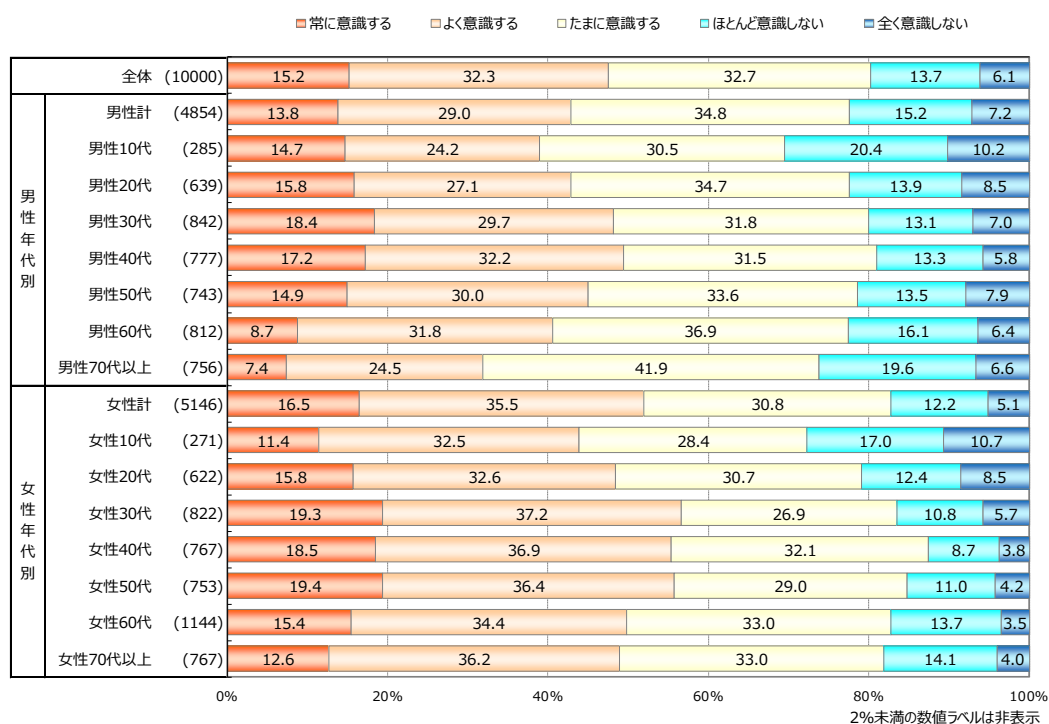
Q9S5. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「ブランドイメージ」をどの程度意識することがありますか。
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



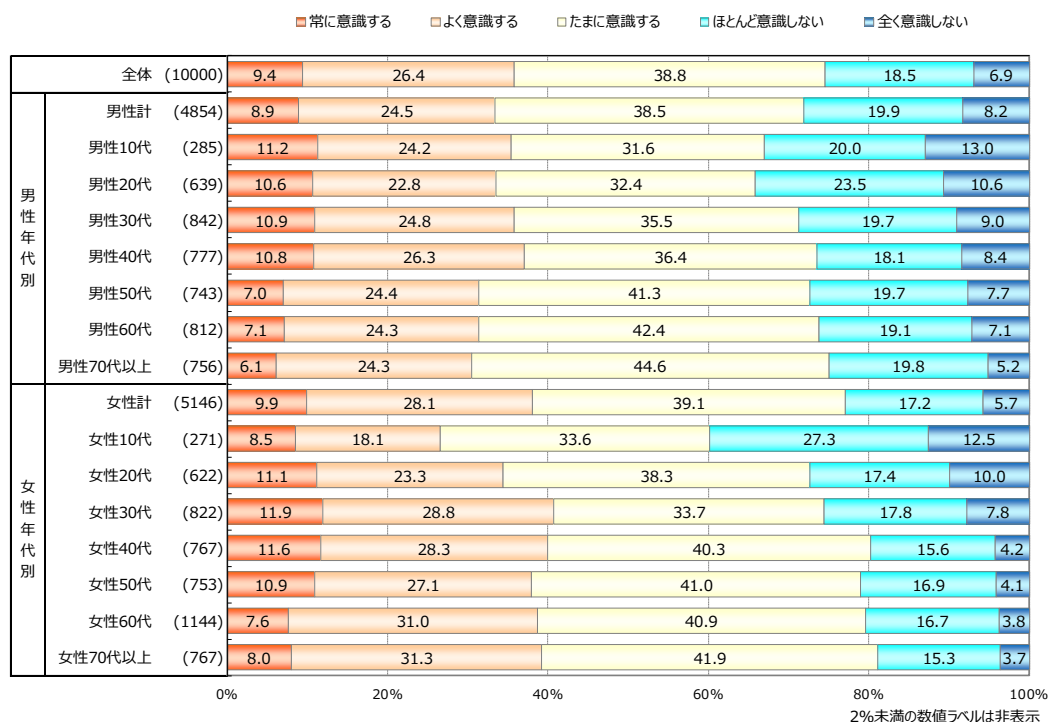
Q9S6. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「評判」をどの程度意識することがありますか。
当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



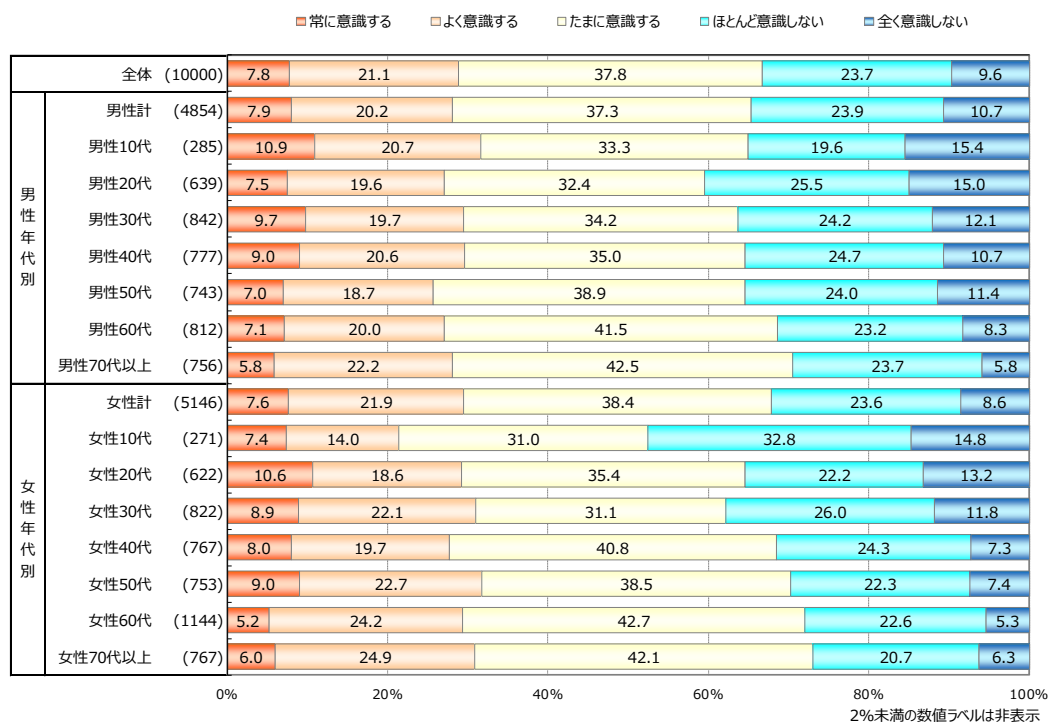
Q9S7. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「特典（ポイントカード、景品等）」をどの程度意識すること
がありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



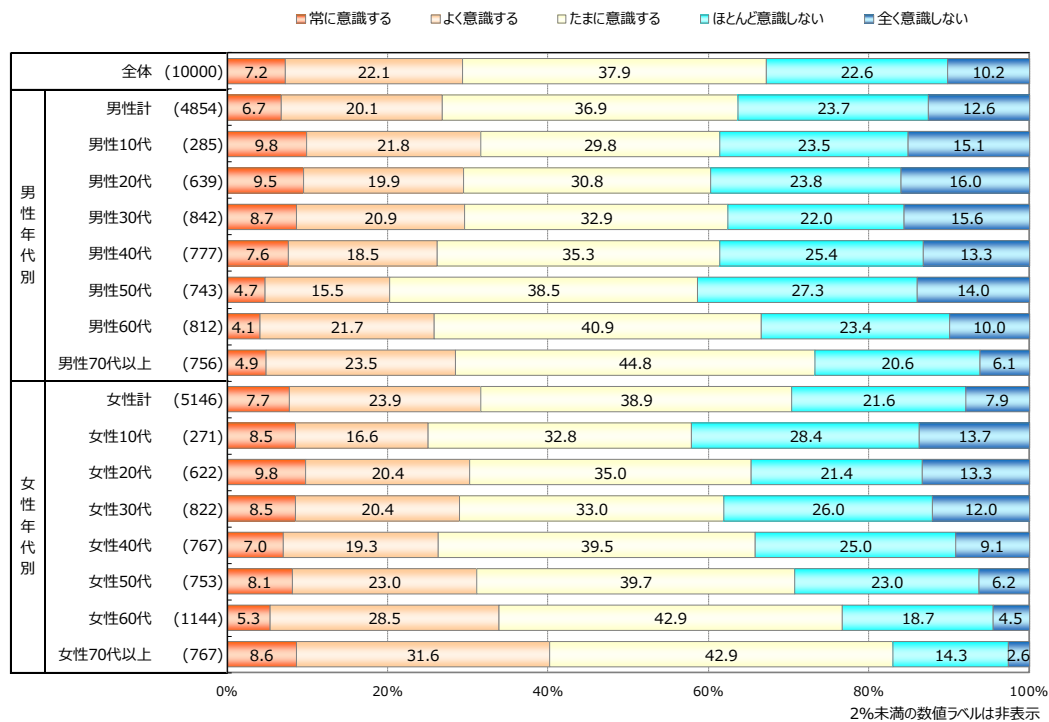
Q9S8. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「購入（利用）時の説明や対応等の接客態度」をどの程度意識す
ることがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



Q9S9. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「苦情や要望に対する対応」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）

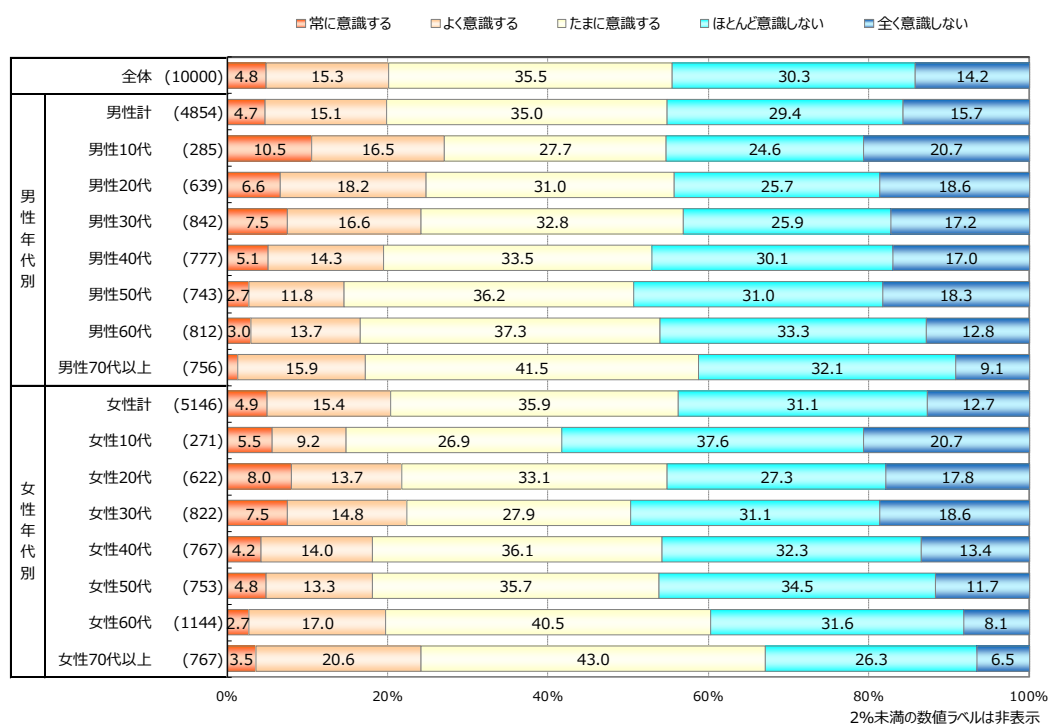


Q9S10. あなたが食品を選ぶとき、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」をどの程度意識することがありますか。当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）

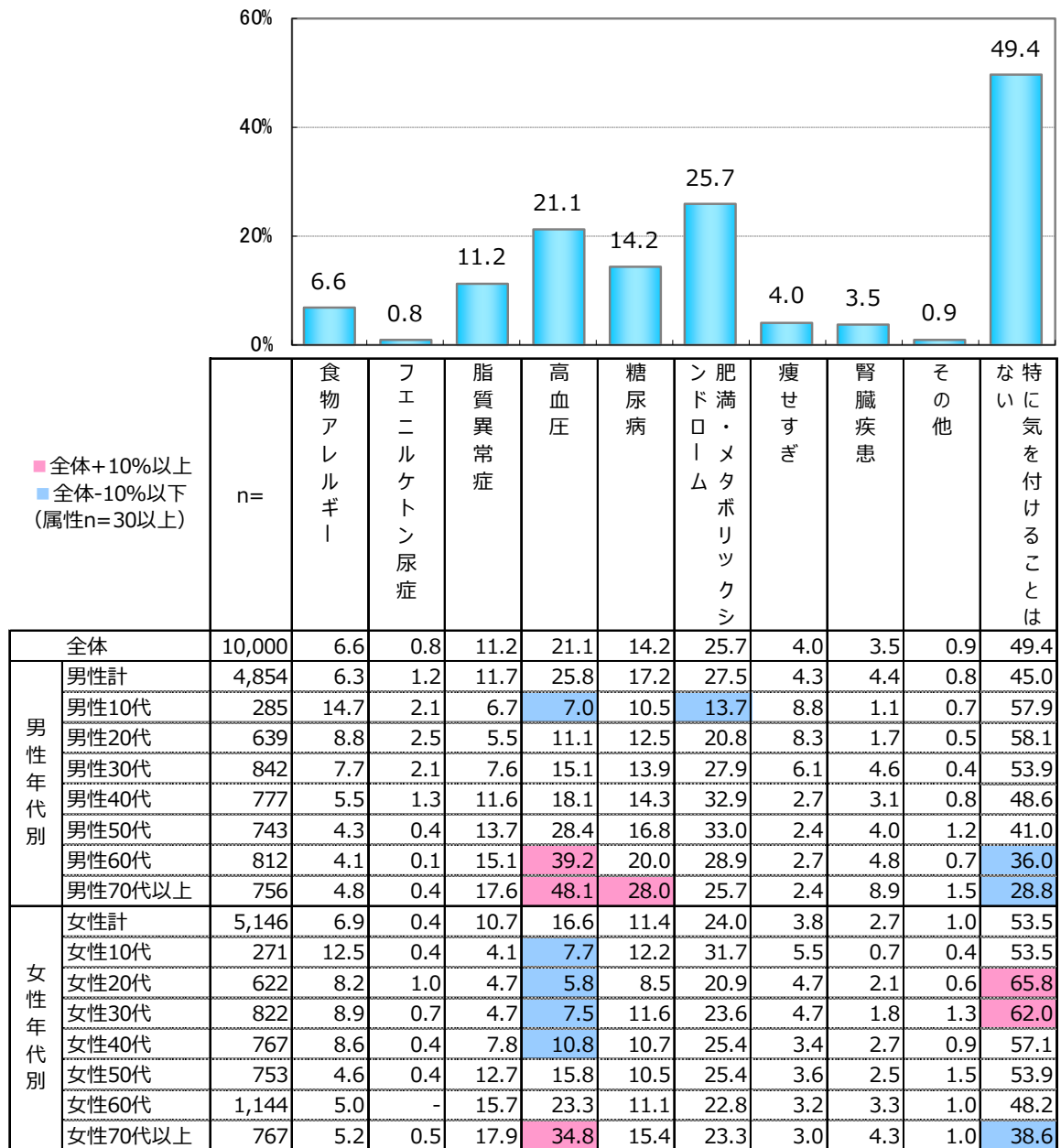


Q9S11. あなたが食品を選ぶとき、当該食品を製造又は販売している企業の「経営方針や理念、社会貢献活動」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをお答えください。（お答えは1つ）



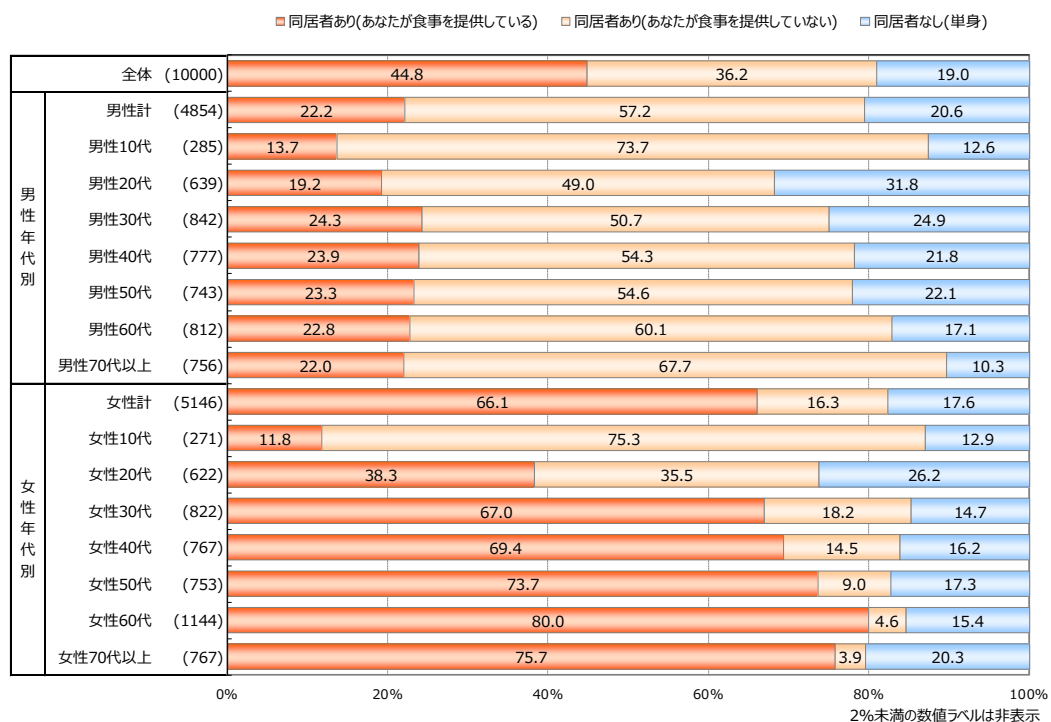
Q10. あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ ふだん食事に気を付ける必要の有無については、「特に気を付けることはない」を除けば、「肥満・メタボリックシンドローム」が25.7%と最も多く、次いで「高血圧」が21.1%、「糖尿病」が14.2%。

「その他」の主な回答
添加物
塩分
貧血

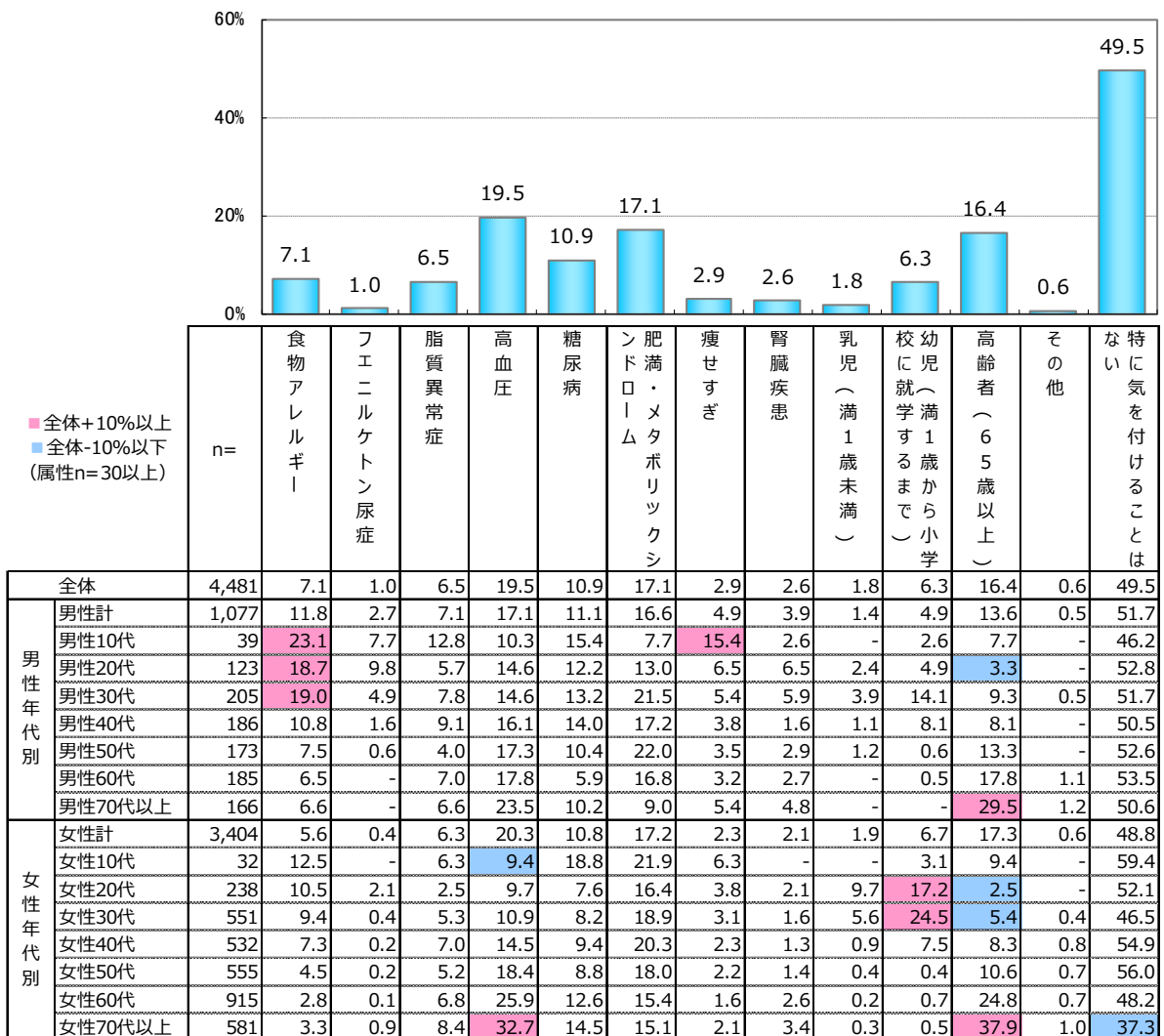
Q11. あなたの同居者についてお答えください。（お答えは1つ）



Q12. （「同居者がおり、あなたが食事を提供している」という方にお伺いします。）

あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。

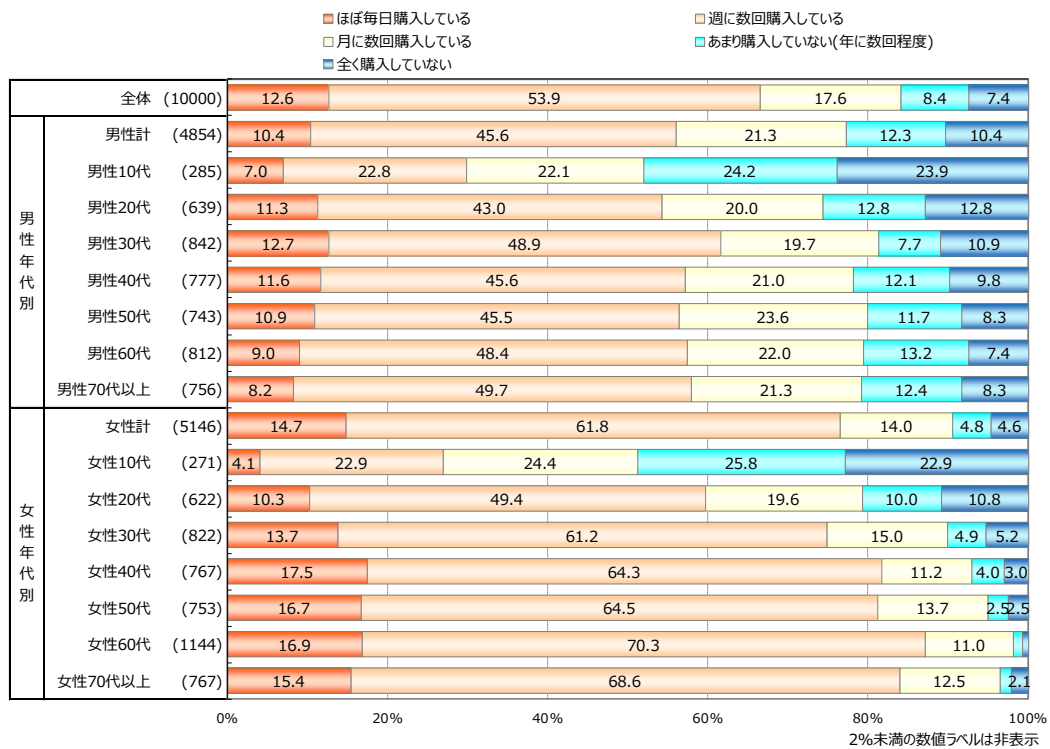
当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方は、「特になし」を除けば、「高血圧」が19.5%と最も多く、次いで「肥満・メタボリックシンドローム」が17.1%、「高齢者（65歳以上）」が16.4%。

「その他」の主な回答
コレステロール
通風

Q13. あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（お答えは1つ）

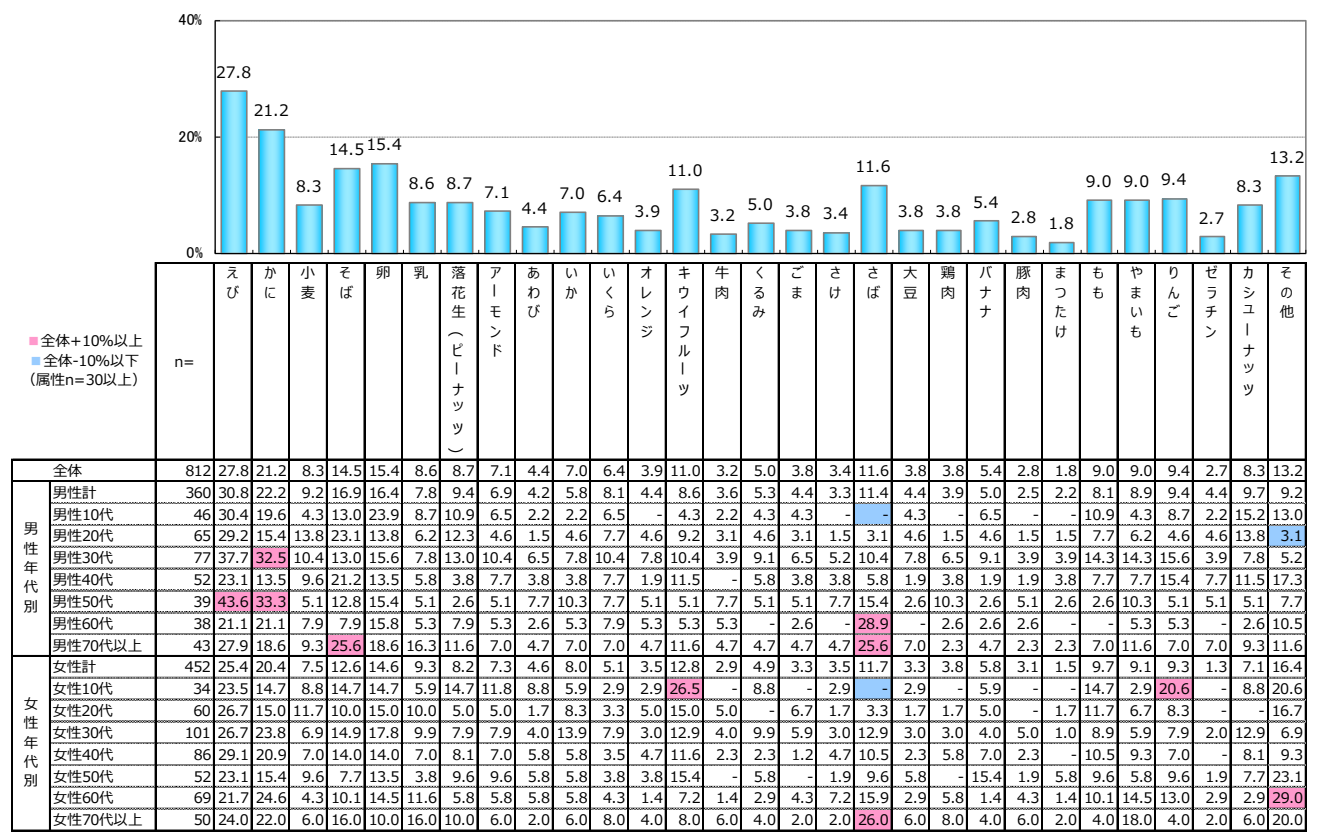


- ✓ 食品購入頻度は、「週に数回購入している」が 53.9%と最も多く、次いで「月に数回購入している」が 17.6%、「ほぼ毎日購入している」が 12.6%、「あまり購入していない（年に数回程度）」が 8.4%。

2 アレルゲン表示の活用状況、課題及び要望

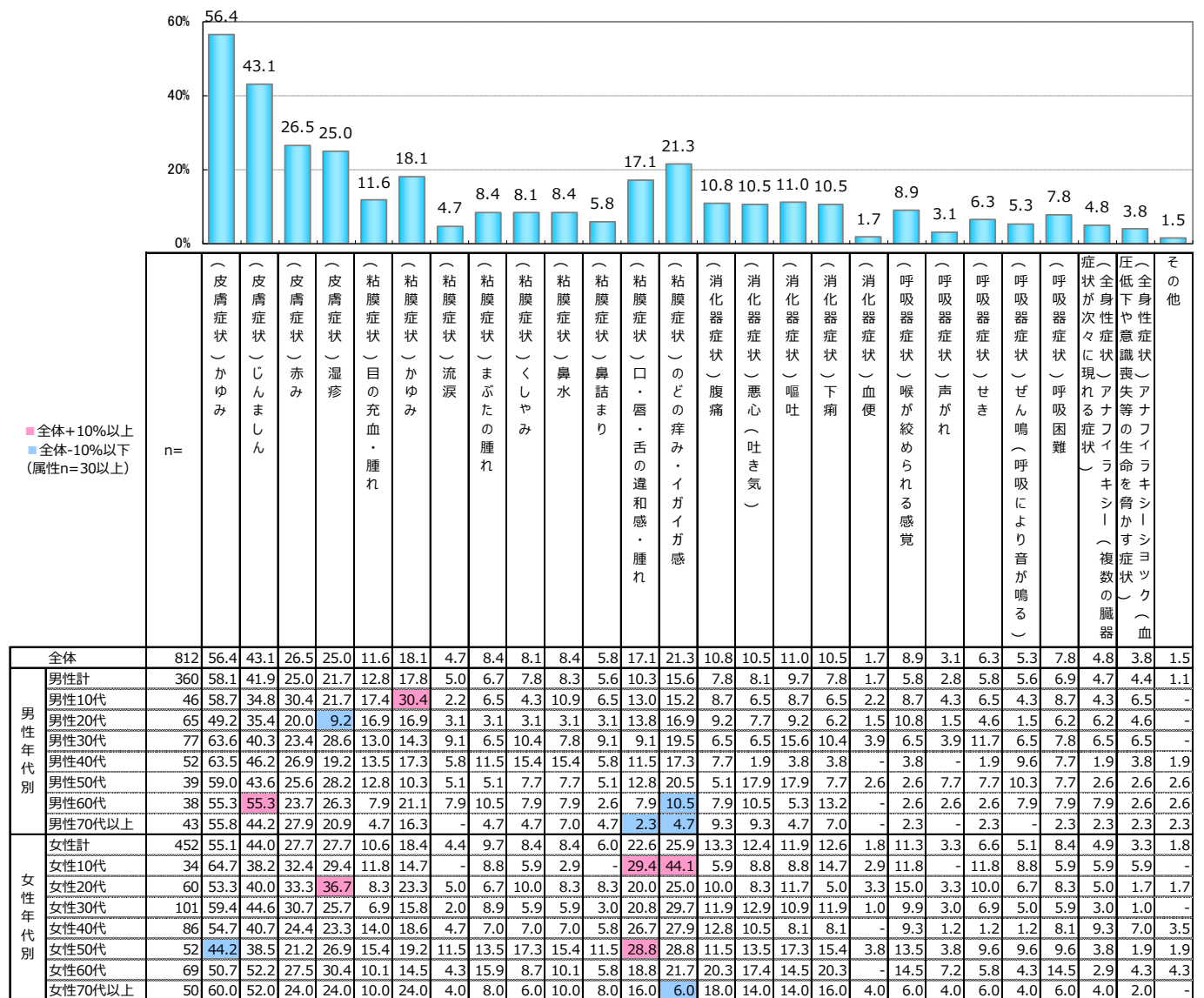
Q14. （あなた又は同居者の方の食事で「食物アレルギー」に気を付ける必要があると回答された方にお伺いします。）

あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）



「その他」の主な回答	
牡蠣	あさり
パイナップル	コーヒー
マンゴー	メロン
チーズ	たこ
たけのこ	トマト

Q15. もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）

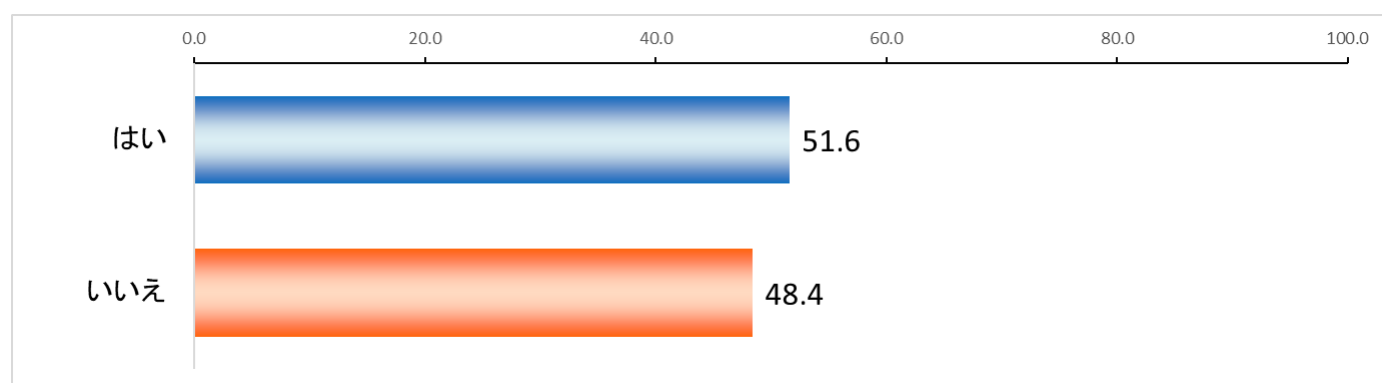


「その他」の主な回答

頭痛

めまい

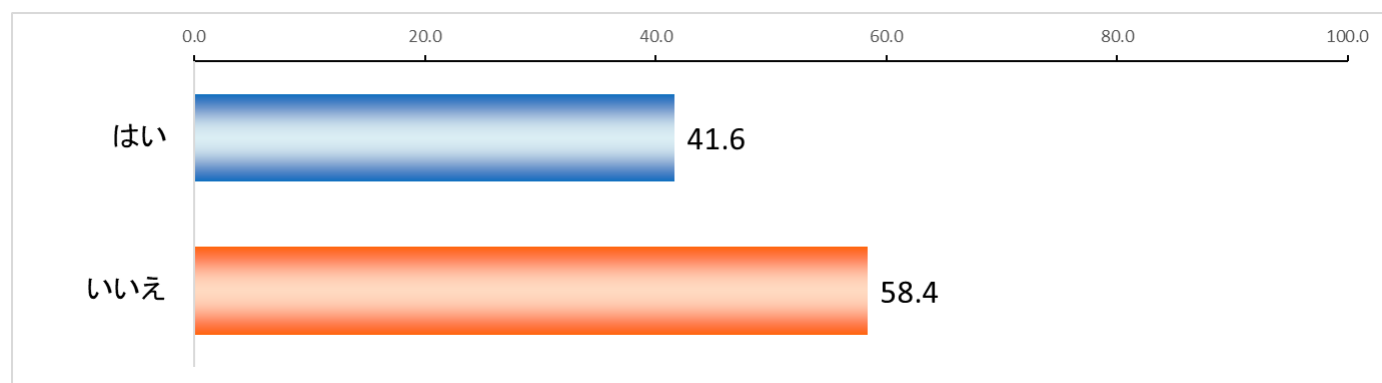
Q16S 1. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	812	360	46	65	77	52	39	38	43	452	34	60	101	86	52	69	50
はい	51.6	51.1	65.2	64.6	57.1	48.1	28.2	34.2	44.2	52.0	70.6	75.0	47.5	45.3	50.0	44.9	44.0
いいえ	48.4	48.9	34.8	35.4	42.9	51.9	71.8	65.8	55.8	48.0	29.4	25.0	52.5	54.7	50.0	55.1	56.0

✓ 医療機関で食物アレルギーの診断を受けている者の割合は 51.6%。

Q16S 2. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか。

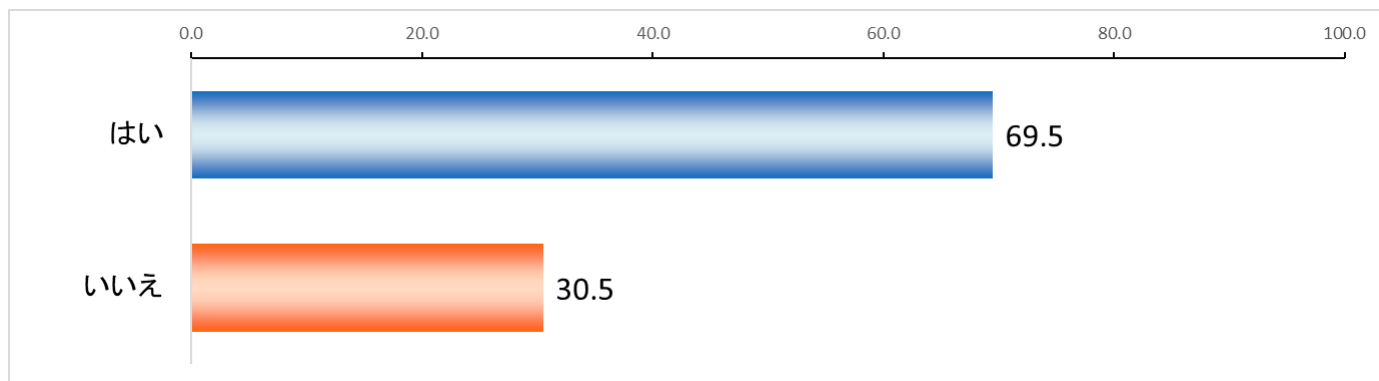


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	812	360	46	65	77	52	39	38	43	452	34	60	101	86	52	69	50
はい	41.6	41.1	50.0	52.3	50.6	44.2	20.5	26.3	25.6	42.0	55.9	56.7	36.6	38.4	40.4	33.3	46.0
いいえ	58.4	58.9	50.0	47.7	49.4	55.8	79.5	73.7	74.4	58.0	44.1	43.3	63.4	61.6	59.6	66.7	54.0

✓ 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っている者の割合は 41.6%。

3 食品表示制度等の理解・活用状況

Q17. あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	69.5	64.0	72.6	58.7	58.2	58.6	60.6	69.6	74.9	74.6	67.5	61.4	66.3	71.3	76.9	82.3	86.4
いいえ	30.5	36.0	27.4	41.3	41.8	41.4	39.4	30.4	25.1	25.4	32.5	38.6	33.7	28.7	23.1	17.7	13.6

- ✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者の割合は 69.5%であり、特に 60 代、70 代以上の女性は知っている者の割合が高かった。

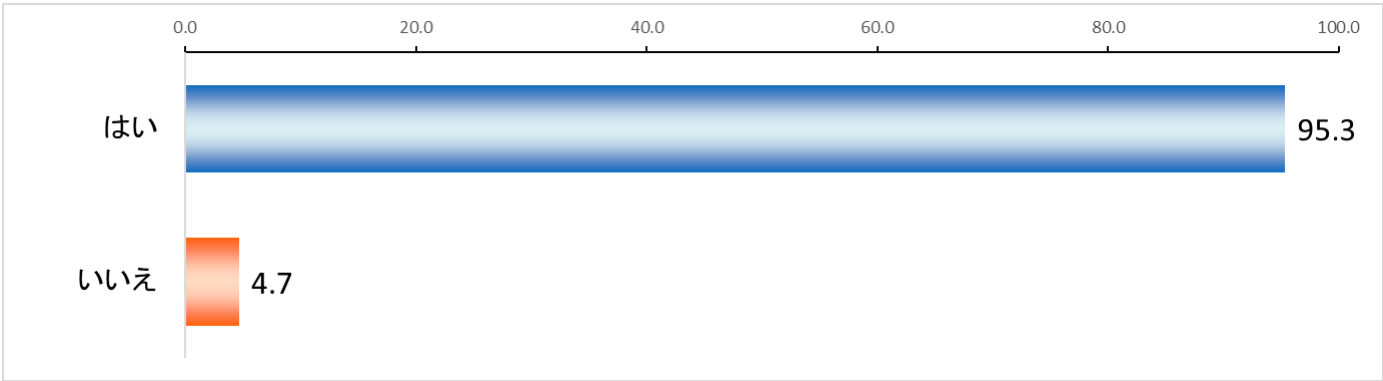
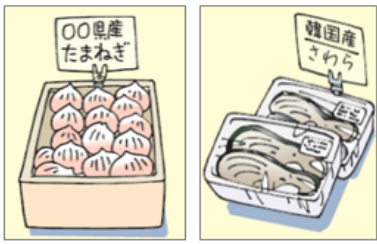
Q18. 「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図 1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図 2 のような立て札を指します。

あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。

図 1

名 称	豆菓子
原 材 料 名	落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、 香辛料
添 加 物	調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、 紅麹、カロチノイド)
内 容 量	100g
賞 味 期 限	2018. 6. 20
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。
製 造 者	〇〇食品株式会社 + A K 東京都千代田区×××-△△△

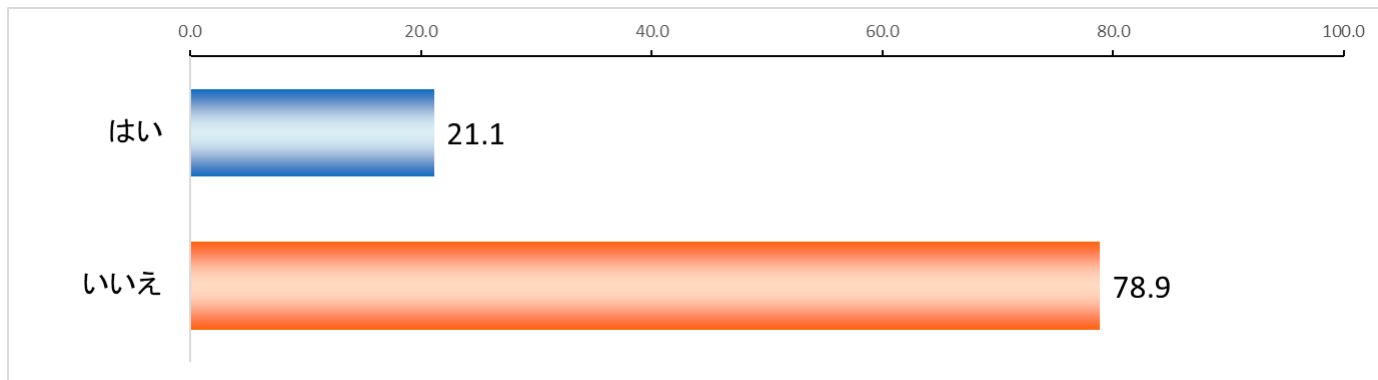
図 2



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	6949	3108	207	375	490	455	450	565	566	3841	183	382	545	547	579	942	663
はい	95.3	95.3	96.1	96.5	97.3	94.9	94.2	95.2	93.8	95.3	97.8	95.3	93.6	93.6	96.4	95.4	96.5
いいえ	4.7	4.7	3.9	3.5	2.7	5.1	5.8	4.8	6.2	4.7	2.2	4.7	6.4	6.4	3.6	4.6	3.5

✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者（全体の 69.5％）のうち、認識が一致している者の割合は 95.3％。

Q19. あなたは平成 27 年 4 月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。

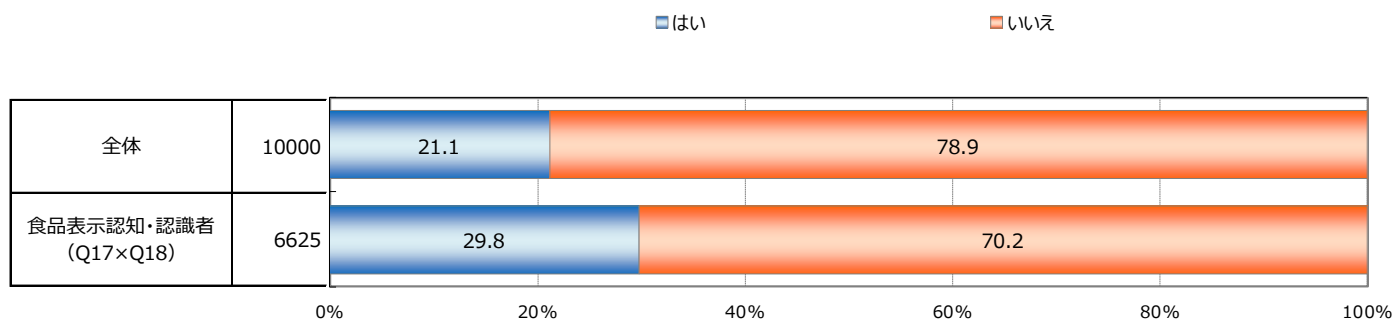


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	21.1	20.6	23.2	22.5	24.6	17.6	19.8	18.8	19.6	21.6	17.7	21.9	19.3	20.3	20.3	22.2	26.7
いいえ	78.9	79.4	76.8	77.5	75.4	82.4	80.2	81.2	80.4	78.4	82.3	78.1	80.7	79.7	79.7	77.8	73.3

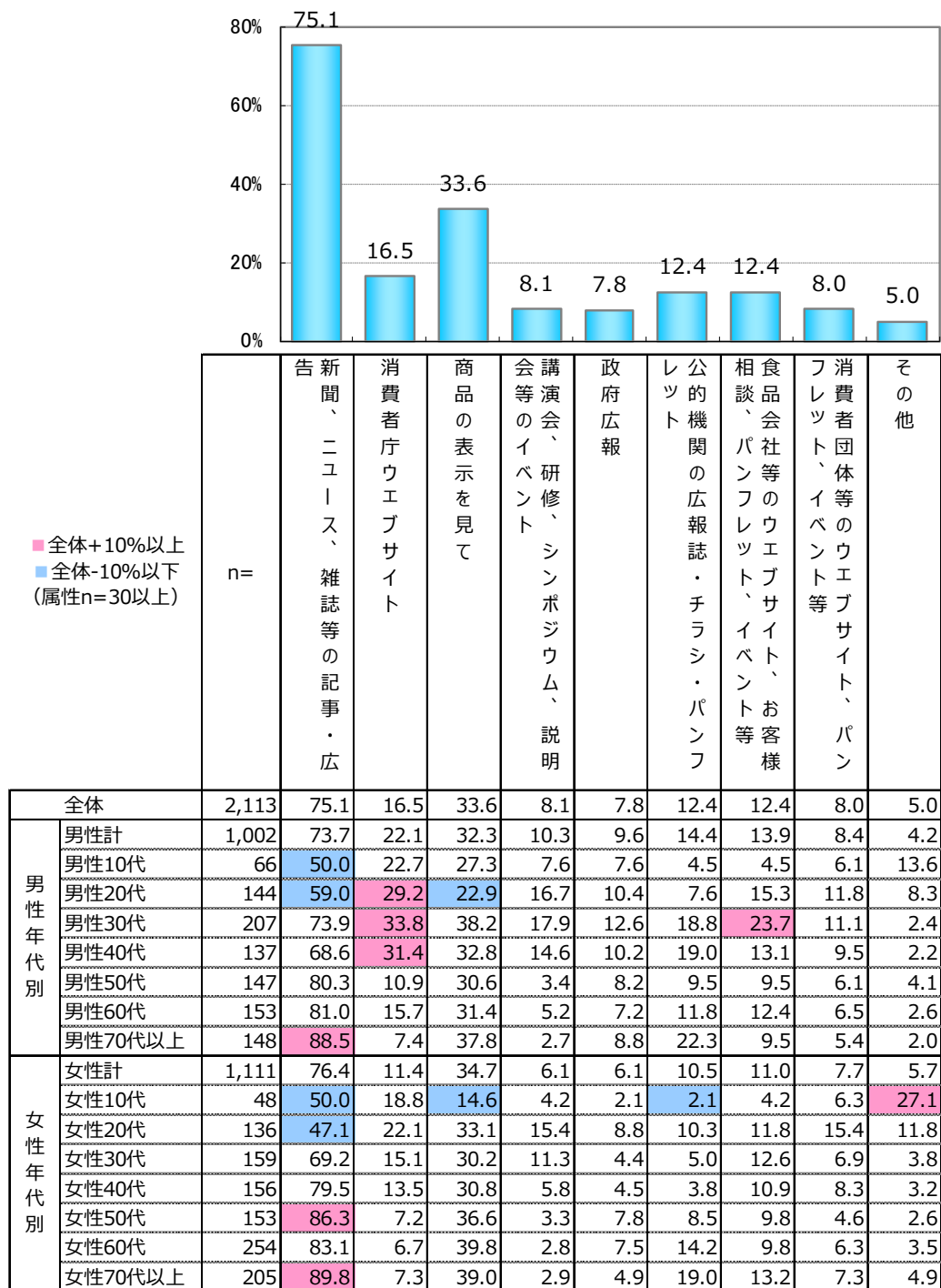
✓ 食品表示制度が新しくなったことを知っている者の割合は 21.1%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品表示制度」が新しくなったことを知っていた割合は 29.8%であり、全体と比べて、8.7 ポイント高かった。



Q20. あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



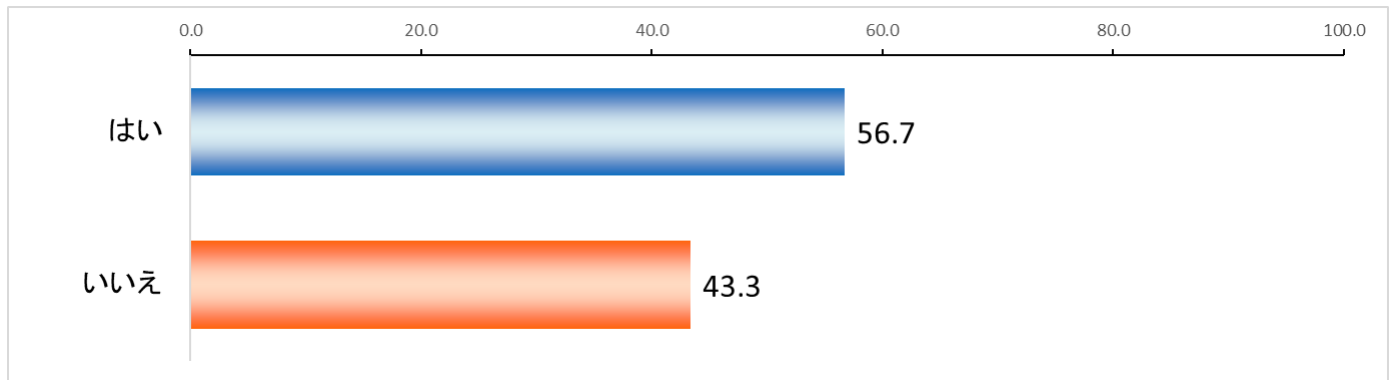
- ✓ 食品表示制度が新しくなったことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が75.1%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が33.6%、「消費者庁ウェブサイト」が16.5%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」及び「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」がいずれも12.4%。

「その他」の主な回答

学校

仕事

Q21. あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。

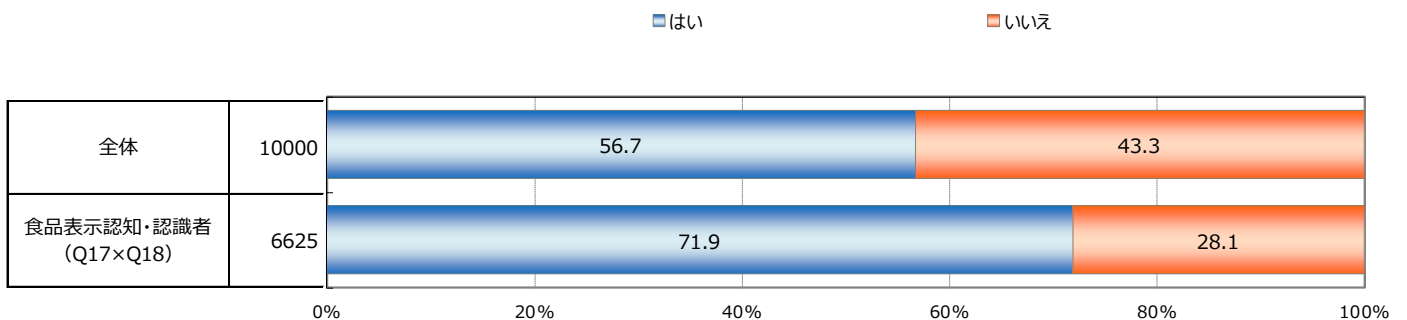


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	56.7	52.3	62.5	50.2	47.7	46.1	47.9	54.4	63.9	60.8	62.4	53.4	51.5	55.7	58.7	66.9	74.3
いいえ	43.3	47.7	37.5	49.8	52.3	53.9	52.1	45.6	36.1	39.2	37.6	46.6	48.5	44.3	41.3	33.1	25.7

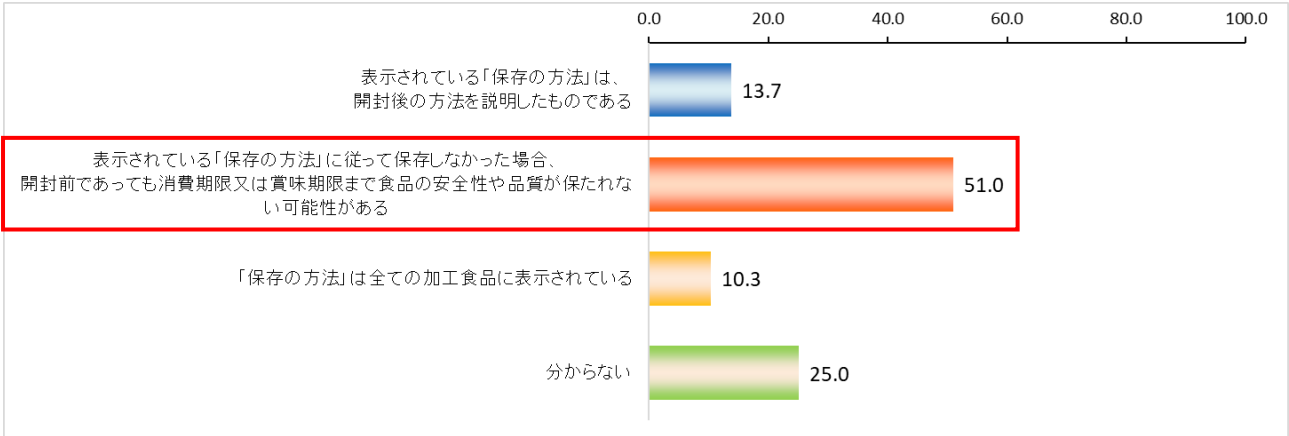
✓ 「保存の方法」が表示されていることを知っていた者の割合は 56.7%。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「保存方法」が表示されていることを「知っている」と回答した割合は 71.9%であり、全体と比べて、15.2 ポイント高かった。



Q22. 「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	13.7	13.4	18.6	15.3	15.6	11.3	10.1	12.1	14.3	14.0	18.1	13.8	14.5	12.5	12.1	14.3	15.4
表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	51.0	48.0	49.1	45.7	44.8	49.7	47.2	50.1	49.7	53.8	55.0	46.8	50.2	55.7	55.1	56.6	55.1
「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	10.3	9.9	9.5	9.5	8.1	7.2	10.1	11.0	13.6	10.7	9.2	10.1	8.3	8.1	11.0	11.5	15.4
分からない	25.0	28.7	22.8	29.4	31.6	31.8	32.6	26.8	22.4	21.5	17.7	29.3	27.0	23.7	21.8	17.6	14.1

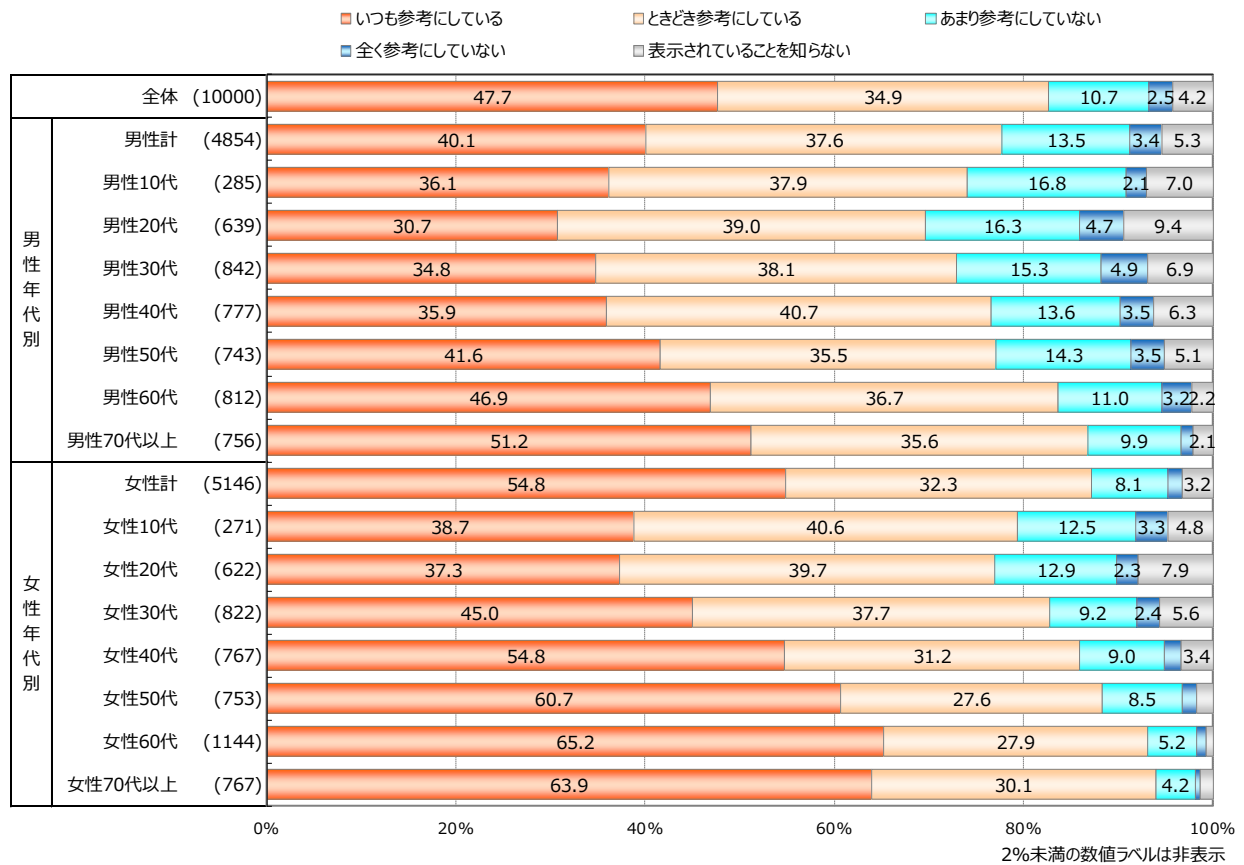
- ✓ 「保存の方法」の説明で正しい選択肢は、「表示されている『保存の方法』に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある」であり、51.0%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 59.8%であり、全体と比べて、8.8 ポイント高かった。

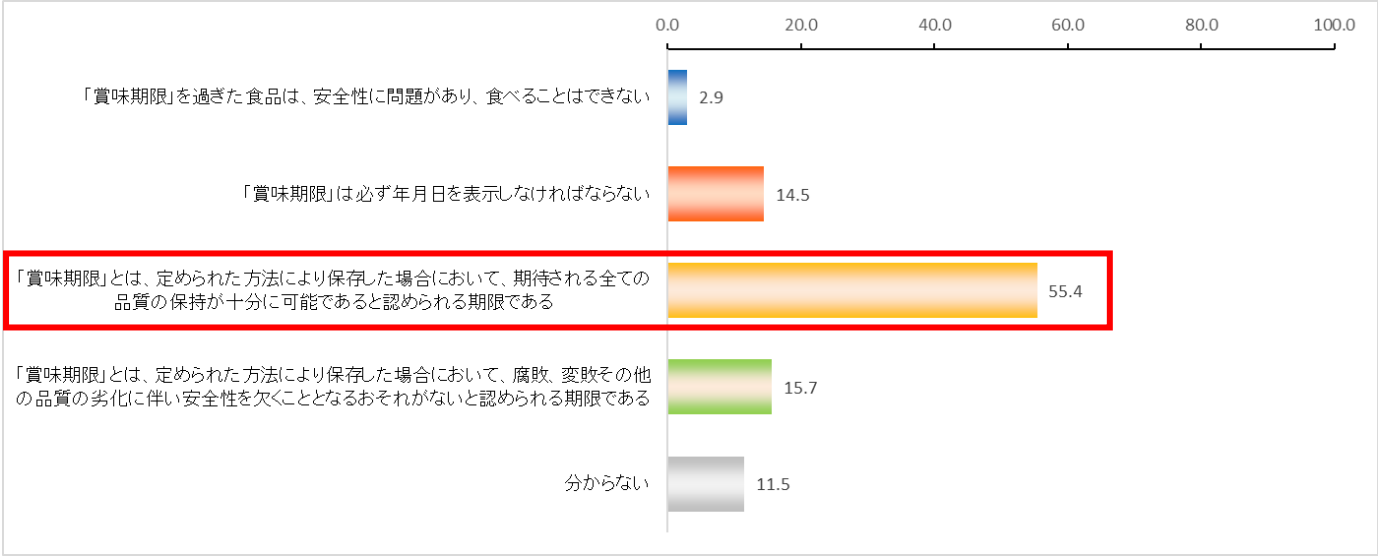
		表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	分からない
全体	10,000	13.7	51.0	10.3	25.0
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	16.1	59.8	11.2	12.9

Q23. あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 「消費期限」又は「賞味期限」の表示を食品選択のためにどの程度参考にしているかについては、「いつも参考にしている」が47.7%と最も多く、「ときどき参考にしている」と合わせると82.6%。

Q24. 「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	2.9	3.4	5.6	5.8	5.0	3.3	2.6	2.1	0.8	2.5	3.7	3.5	4.0	2.3	2.0	1.3	2.0
「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	14.5	15.5	14.7	16.1	18.4	14.3	13.7	13.2	17.6	13.5	10.3	16.2	14.4	13.2	11.4	11.5	16.7
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	55.4	52.7	55.8	47.3	46.1	51.4	52.5	58.4	59.0	58.0	67.2	50.3	55.0	55.9	59.5	64.3	55.5
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	15.7	14.9	11.2	13.5	14.3	15.2	15.1	15.9	16.4	16.4	9.2	15.8	13.3	18.3	17.9	15.7	20.5
分からない	11.5	13.6	12.6	17.4	16.3	15.8	16.2	10.5	6.2	9.6	9.6	14.1	13.4	10.3	9.2	7.1	5.3

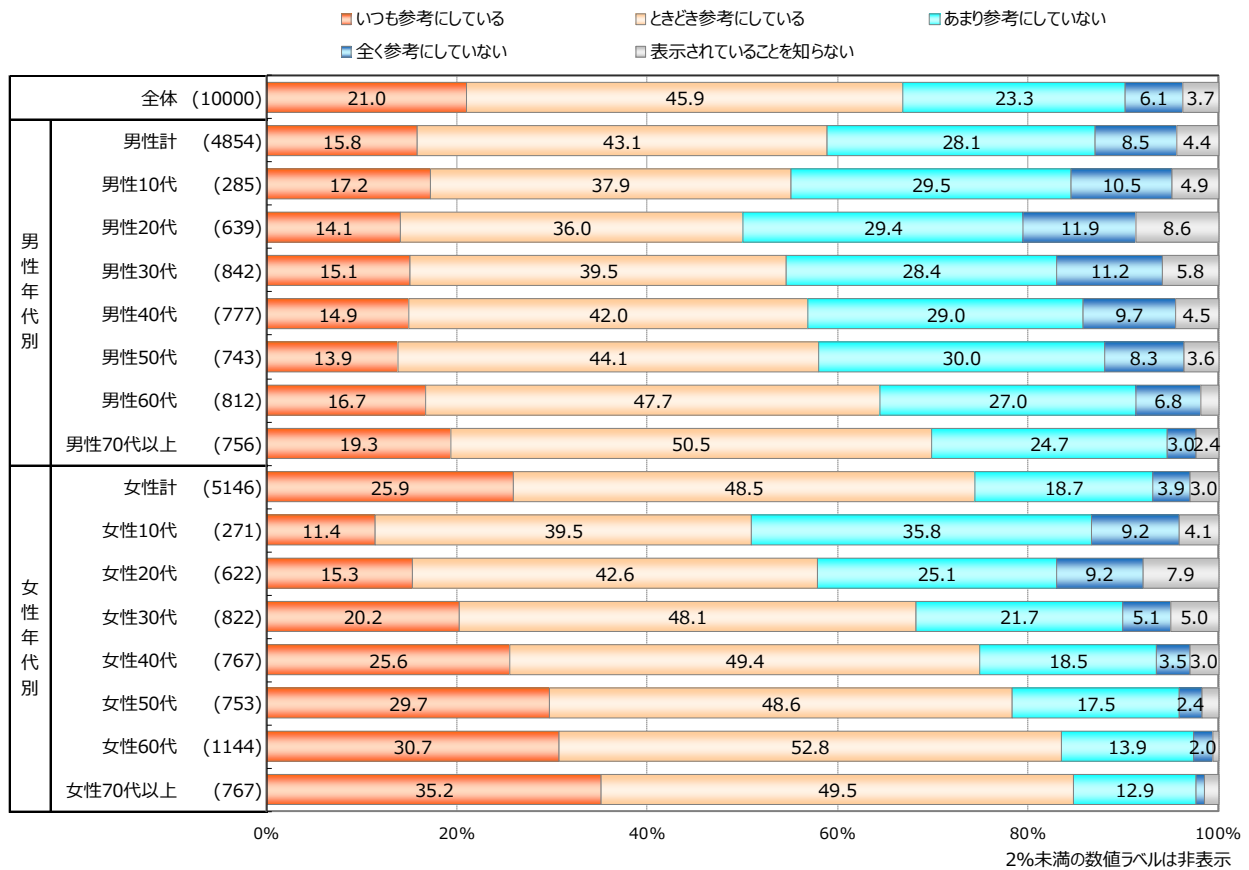
✓ 「賞味期限」の説明で正しい選択肢は、『賞味期限』とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である」であり、55.4%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は60.9%であり、全体と比べて、5.5ポイント高かった。

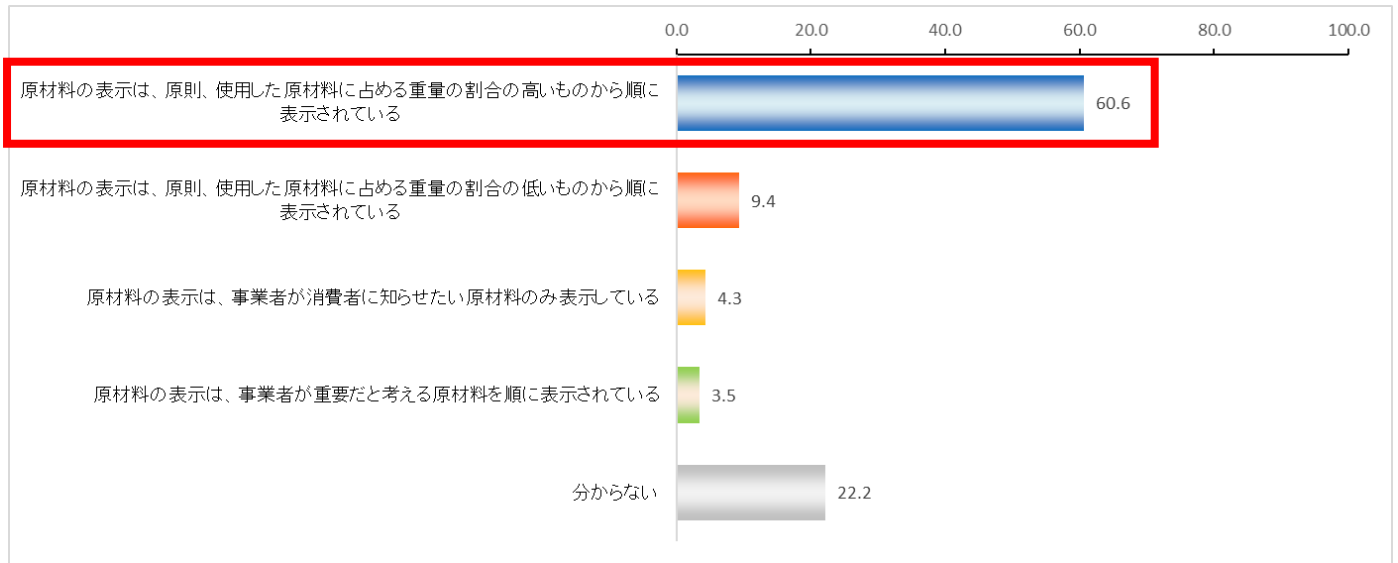
		「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	分からない
全体	10,000	2.9	14.5	55.4	15.7	11.5
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	3.1	14.9	60.9	16.7	4.3

Q25. あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 食品購入時に「原材料」の表示を、「時々参考にしている」が45.9%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると66.9%。

Q26. 「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	60.6	54.3	57.5	46.6	45.2	52.5	56.0	59.2	64.7	66.6	64.9	55.0	59.7	66.5	70.3	69.9	75.2
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	9.4	11.3	11.6	14.9	14.4	11.6	9.4	9.9	7.9	7.6	10.3	12.2	9.9	6.8	5.6	6.8	4.7
原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	4.3	5.2	4.2	5.9	6.5	5.9	4.6	4.6	3.7	3.5	1.8	5.5	4.0	2.9	3.3	3.1	3.1
原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	3.5	3.9	2.5	4.2	4.9	3.2	3.9	3.9	4.0	3.1	3.0	3.1	2.7	3.1	3.5	3.2	3.3
分からない	22.2	25.3	24.2	28.3	29.0	26.8	26.1	22.4	19.7	19.2	19.9	24.3	23.7	20.7	17.4	16.9	13.7

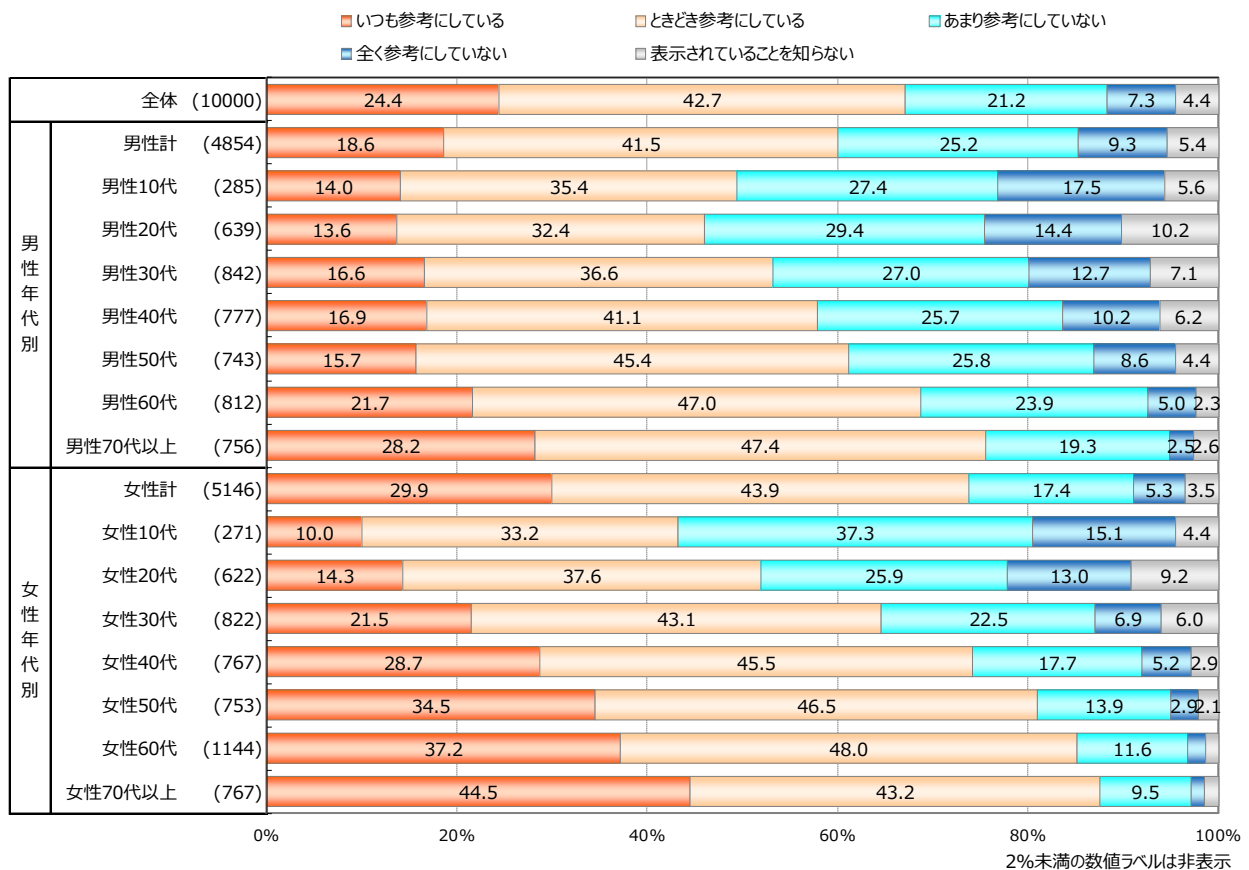
✓ 「原材料表示」の説明として正しい選択肢は、「原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であり、60.6%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は71.7%であり、全体と比べて、11.1ポイント高かった。

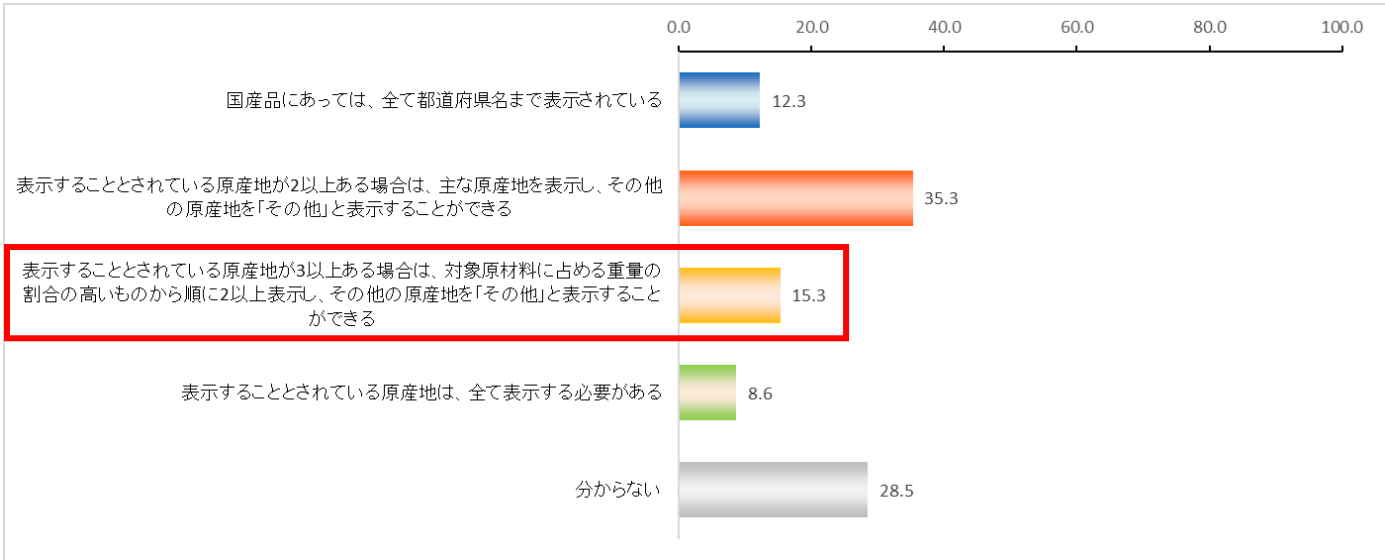
		原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	分からない
全体	10,000	60.6	9.4	4.3	3.5	22.2
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	71.7	9.5	3.6	3.2	12.0

Q27. あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。
(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「原料原産地名」の表示を「ときどき参考にしている」が42.7%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると67.1%。

Q28. 「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	12.3	12.5	18.9	15.0	11.9	11.1	10.4	11.3	13.4	12.0	15.1	13.3	10.9	11.2	10.9	11.5	13.8
表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	35.3	33.6	26.3	29.1	34.3	32.6	31.9	36.1	39.4	36.9	26.6	29.4	32.4	37.5	37.3	43.9	40.0
表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	15.3	14.7	14.4	13.0	14.4	17.4	15.9	15.0	12.6	15.9	12.9	17.2	15.9	16.3	17.4	13.6	17.3
表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	8.6	9.1	8.1	10.2	8.1	7.3	8.1	10.7	11.1	8.1	6.6	8.4	7.1	8.2	8.4	7.3	10.3
分からない	28.5	30.0	32.3	32.7	31.4	31.7	33.8	26.8	23.5	27.1	38.7	31.7	33.7	26.7	26.0	23.8	18.5

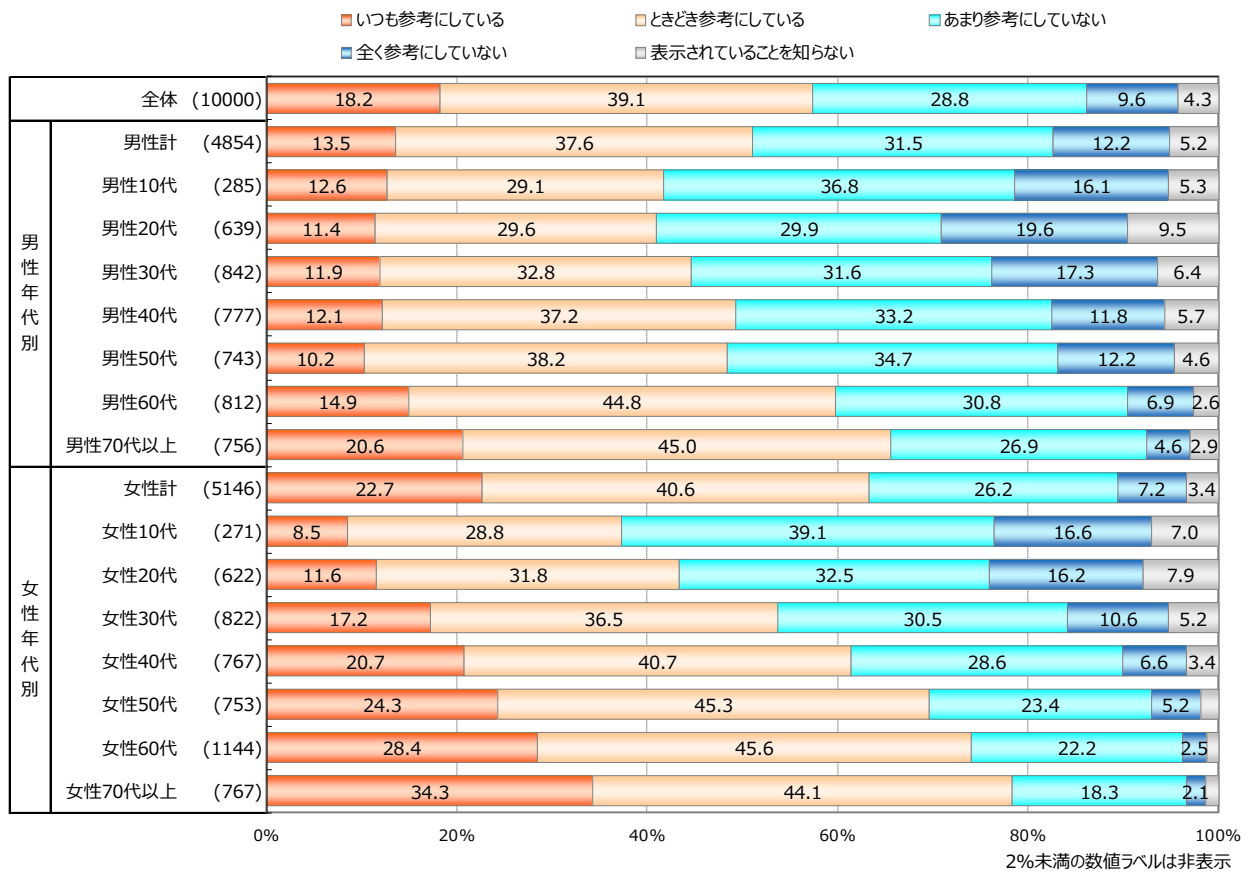
✓ 「原料原産地名表示」の説明として正しい選択肢は「表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を『その他』と表示することができる」であるが、正答率は15.3%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は17.7%であり、全体と比べて、2.4ポイント高かった。

		国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	分からない
全体	10,000	12.3	35.3	15.3	8.6	28.5
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	14.2	40.7	17.7	8.5	18.9

Q29. あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時に「添加物」の表示を「ときどき参考にしている」が 39.1%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると 57.4%。

Q30. 「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	22.4	22.9	24.6	17.8	16.9	17.8	21.4	29.2	33.5	21.9	17.7	13.5	15.7	18.9	23.5	26.9	30.9
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	24.4	22.8	22.8	26.1	26.7	24.2	20.5	19.7	20.0	25.8	26.9	28.5	26.8	28.4	25.8	23.7	22.8
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	22.3	20.5	21.4	20.3	21.7	22.4	19.7	18.5	20.1	23.9	26.2	24.0	24.2	24.8	23.4	23.8	22.7
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	6.2	6.5	4.6	5.2	4.9	5.8	7.1	9.5	7.0	6.0	2.6	5.0	5.0	3.1	6.8	6.9	9.6
分からない	24.7	27.2	26.7	30.5	29.8	29.9	31.4	23.2	19.4	22.4	26.6	29.1	28.3	24.8	20.6	18.7	14.0

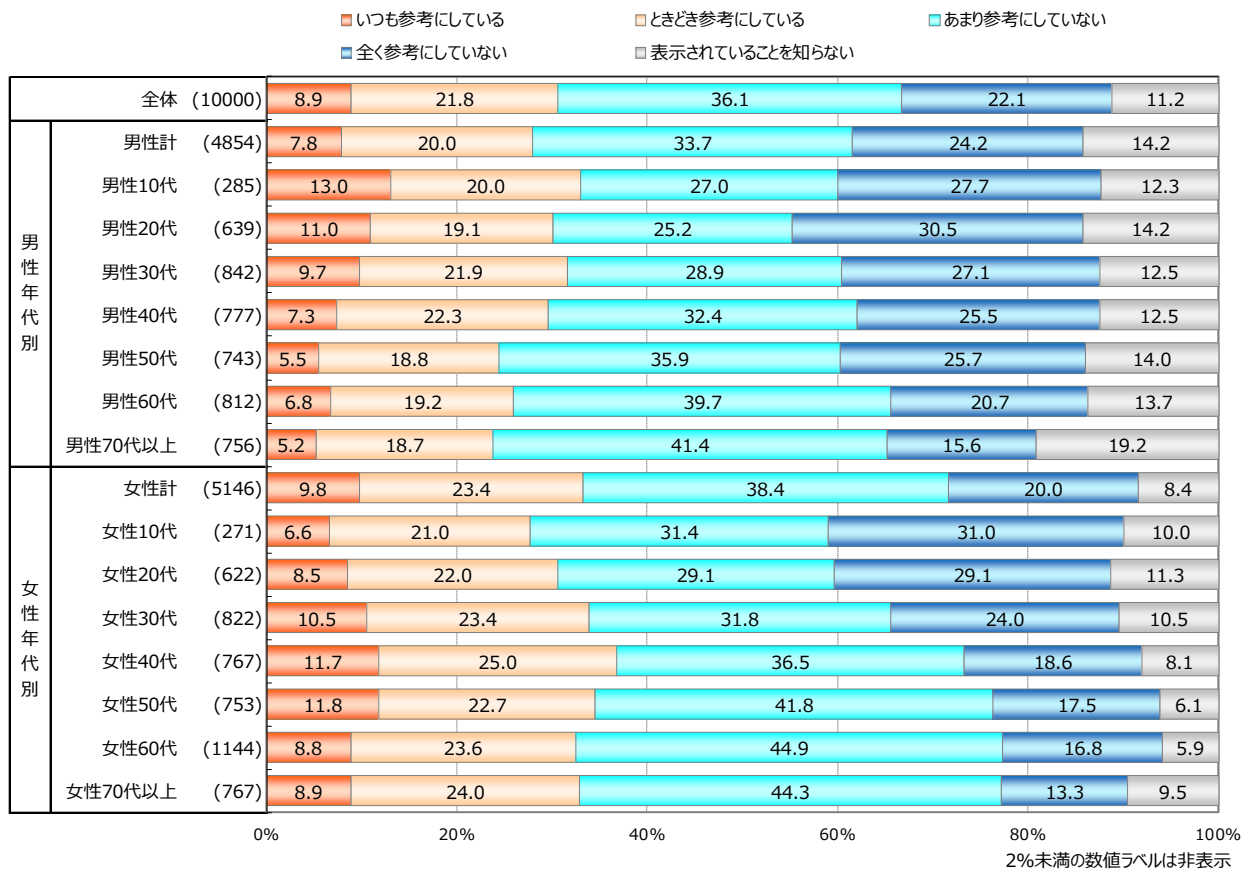
✓ 「添加物表示」の説明として正しい選択肢は「添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であるが、正答率は22.3%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は25.7%であり、全体と比べて、3.4ポイント高かった。

		添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、全て物質名で表示されている	分からない
全体	10,000	22.4	24.4	22.3	6.2	24.7
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	26.6	26.7	25.7	6.1	14.9

Q31. あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。
(お答えは1つ)



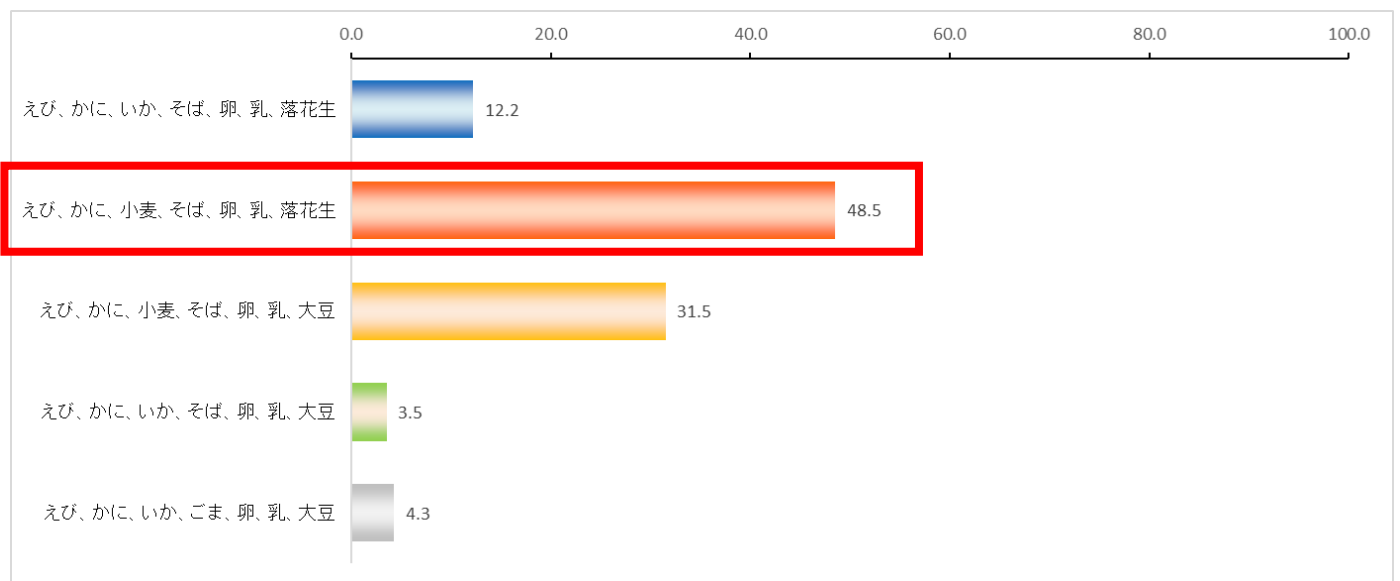
✓ 食品購入時に「アレルギー」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は30.6%。

（普段の食事における注意について）Q10orQ12. 食物アレルギー 回答者との比較

✓ 普段の食事における注意について回答者本人、もしくは同居者が「食物アレルギー」と回答している者が、「いつも参考にしている」又は「ときどき参考にしている」を選択していた割合は合わせて72.7%であり、全体と比べて、42.1ポイント高かった。

		いつも参考にしている (a)	ときどき参考にしている (b)	(a)+(b)
全体	10,000	8.9	21.8	30.6
本人か同居者が食物アレルギー (Q10,Q12)	812	33.0	39.7	72.7

Q32. 表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	12.2	13.3	18.9	10.8	14.7	12.7	14.1	14.0	10.8	11.2	8.5	11.7	13.9	10.6	10.0	10.7	11.3
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	48.5	45.4	48.4	49.8	44.9	48.9	44.0	41.9	43.0	51.4	52.8	47.6	51.1	55.8	54.1	50.6	48.5
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	31.5	31.3	24.6	27.9	30.4	27.4	32.2	35.7	36.0	31.7	34.3	30.7	27.4	27.8	32.1	35.2	34.4
えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	3.5	4.6	3.5	3.9	5.2	4.4	3.9	4.4	5.8	2.5	0.4	3.9	2.9	2.6	2.0	1.7	3.5
えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆	4.3	5.4	4.6	7.7	4.8	6.6	5.8	3.9	4.4	3.2	4.1	6.1	4.7	3.3	1.9	1.8	2.2

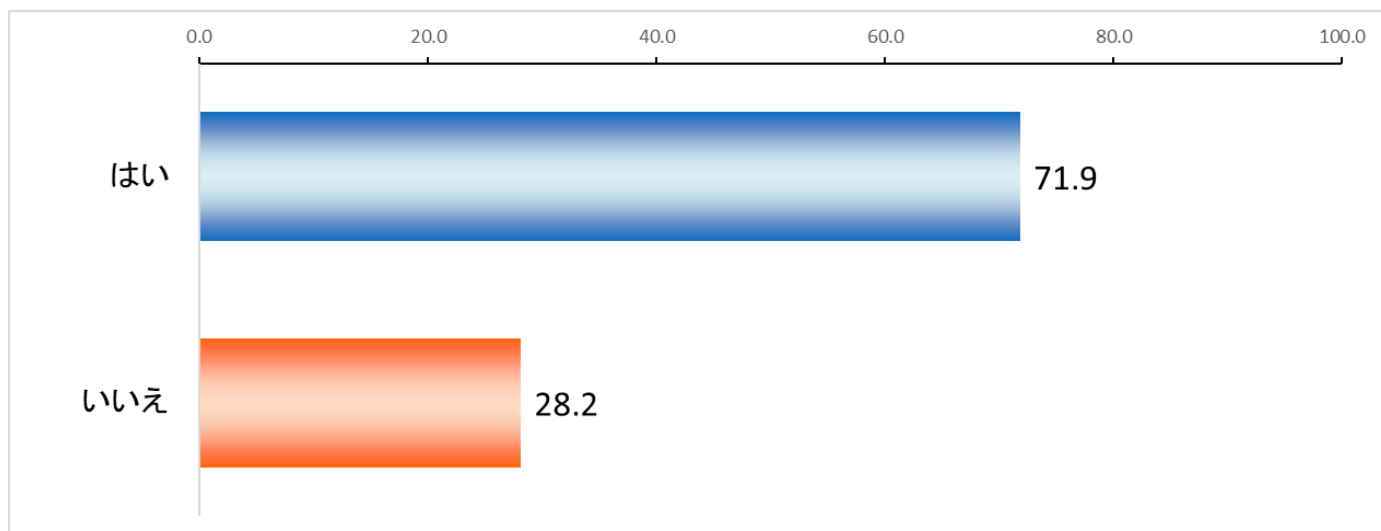
✓ 「特定原材料（7品目）」の正しい組合せは、「えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生」であり、48.5%が選択しており、最も多かった。

（食品表示について） Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は52.2%であり、全体と比べて、3.7ポイント高かった。

		えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
全体	10,000	12.2	48.5	31.5	3.5	4.3
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	11.4	52.2	32.1	2.7	1.7

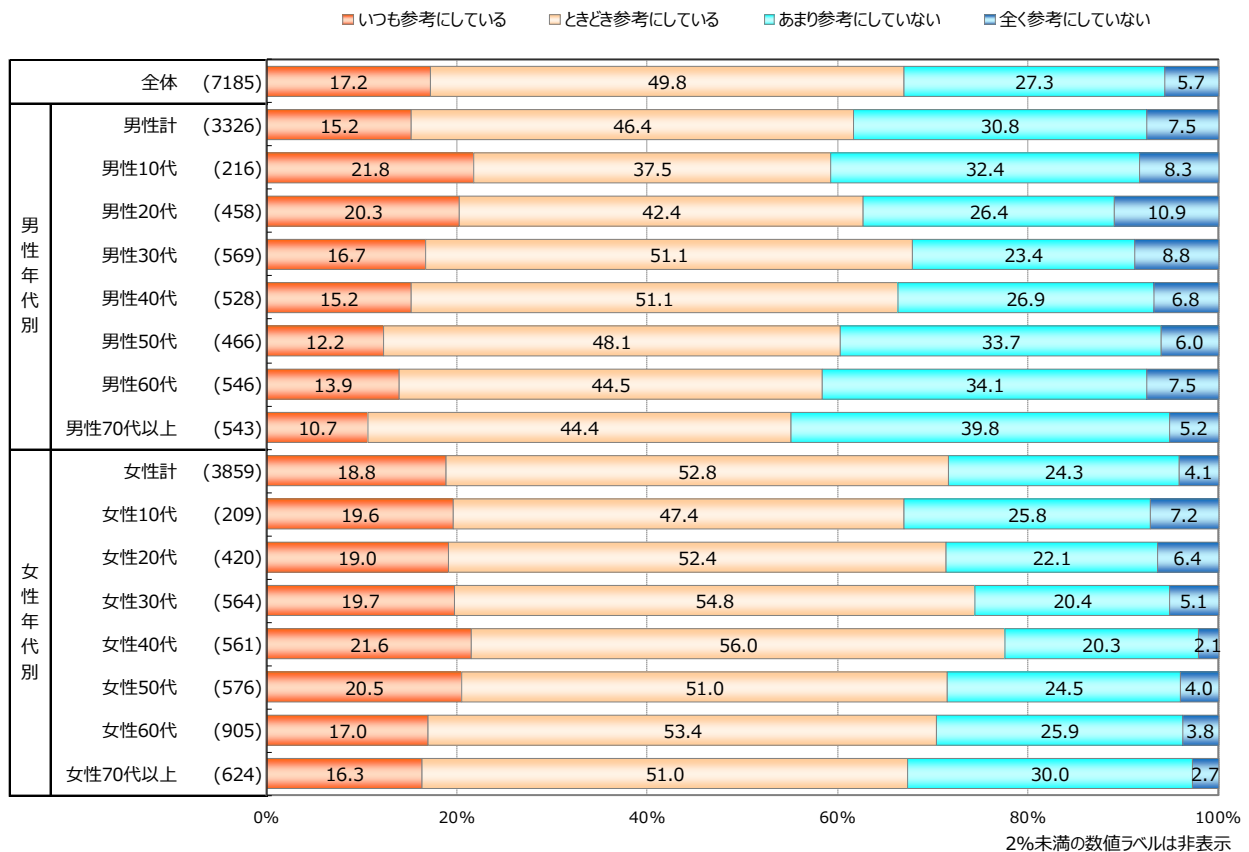
Q33. あなたは、食品に栄養成分表示がされていることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	71.9	68.5	75.8	71.7	67.6	68.0	62.7	67.2	71.8	75.0	77.1	67.5	68.6	73.1	76.5	79.1	81.4
いいえ	28.2	31.5	24.2	28.3	32.4	32.0	37.3	32.8	28.2	25.0	22.9	32.5	31.4	26.9	23.5	20.9	18.6

✓ 食品に栄養成分表示がされていることを知っていた者の割合は 71.9%。

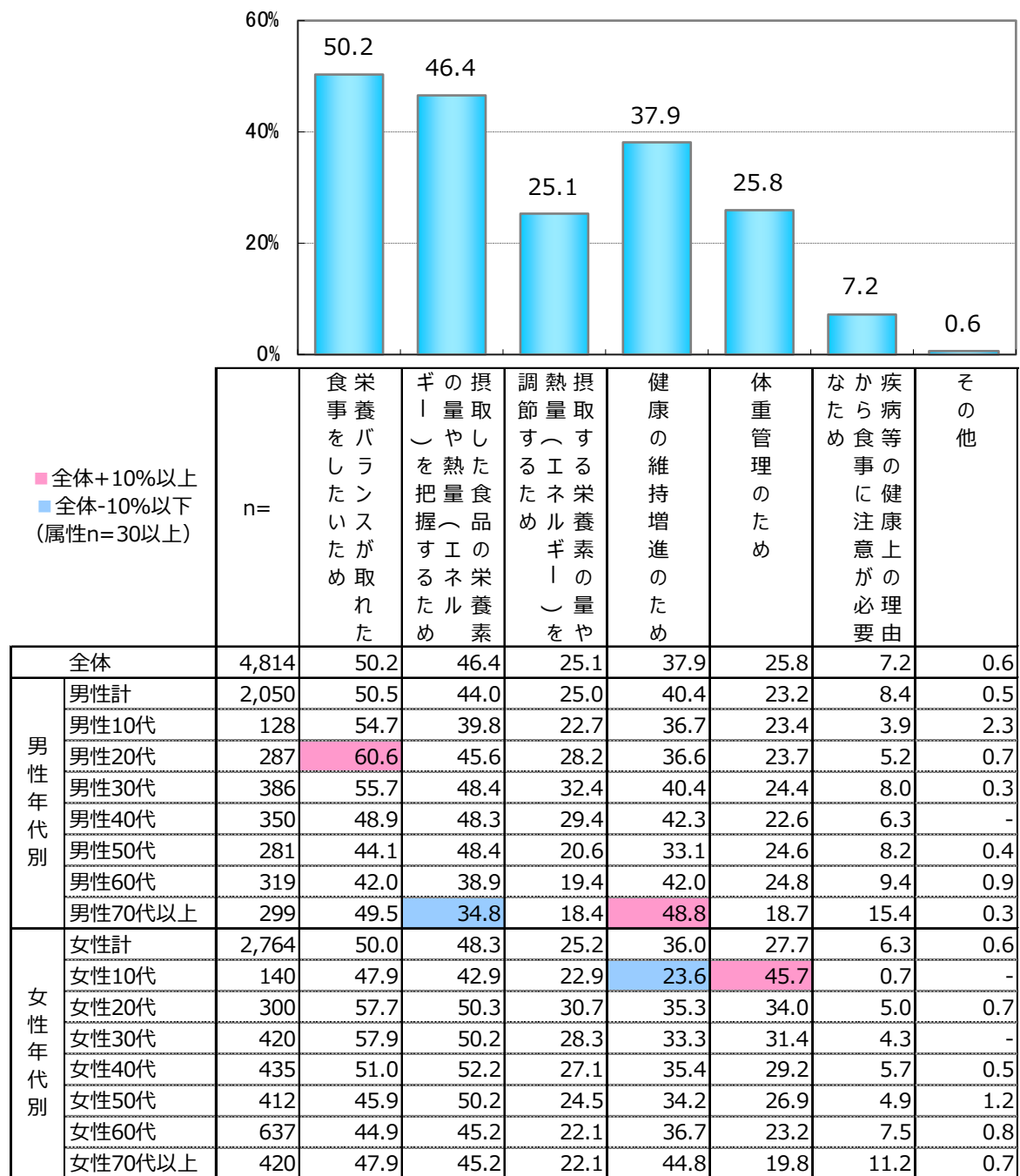
Q34. あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の表示を「ときどき参考にしている」が49.8%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると67.0%。

Q35. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。)

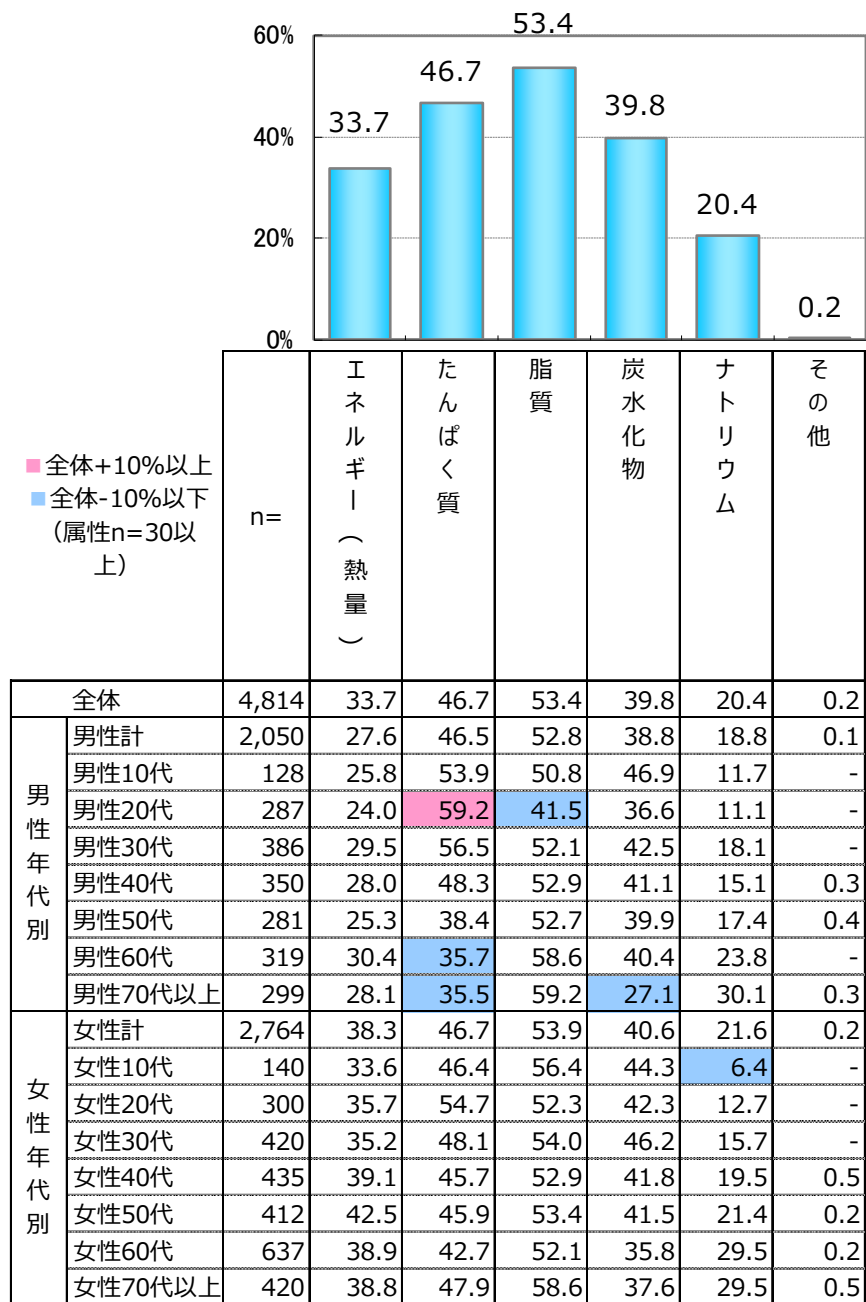
あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由について、「栄養バランスが取れた食事をしたため」が50.2%と最も多く、次いで「摂取した食品の栄養素の量や熱量(エネルギー)を把握するため」が46.4%、「健康の維持増進のため」が37.9%、「体重管理のため」が25.8%。

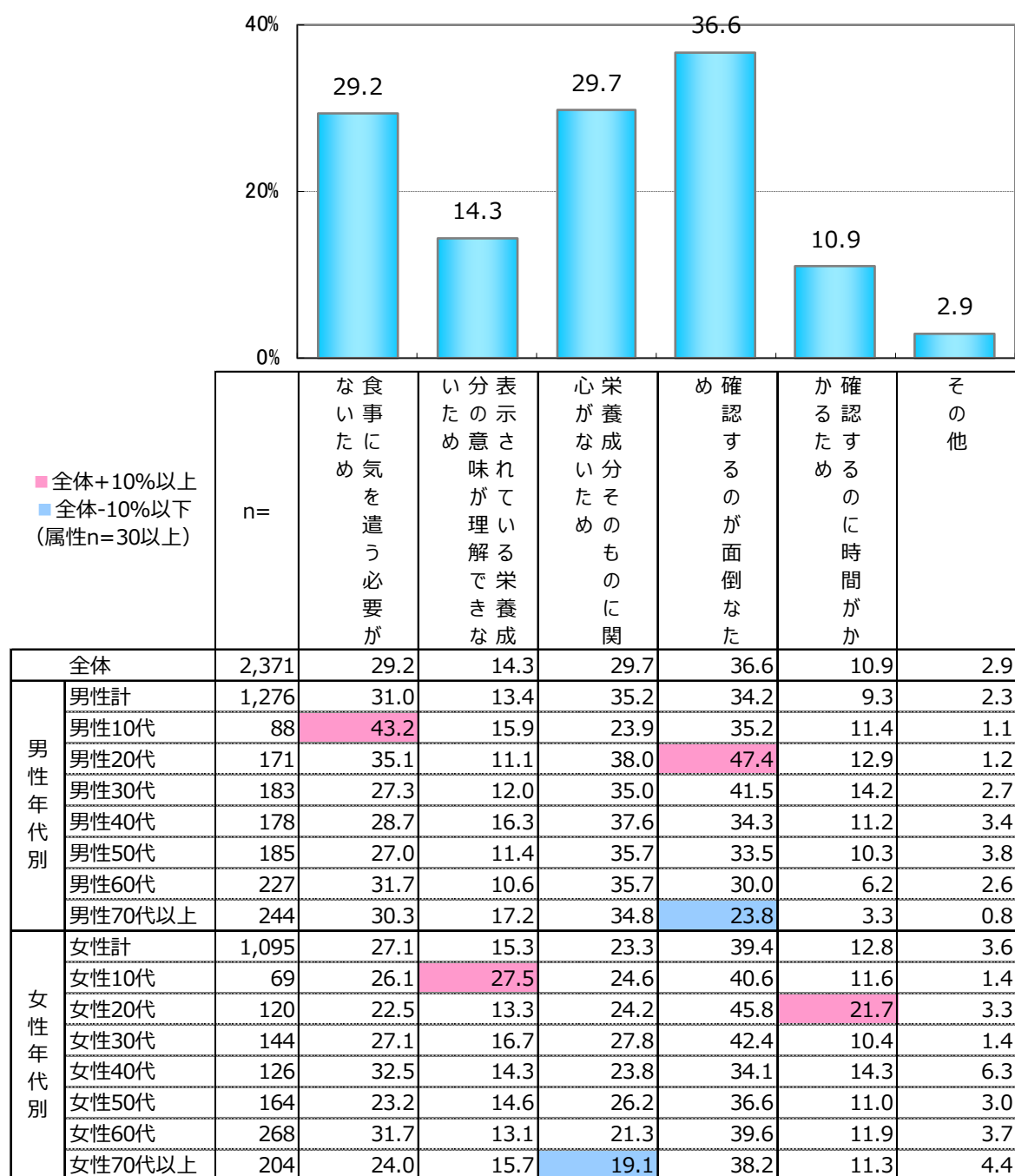
Q36. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。)

あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」をお答えください。(お答えはいくつでも)



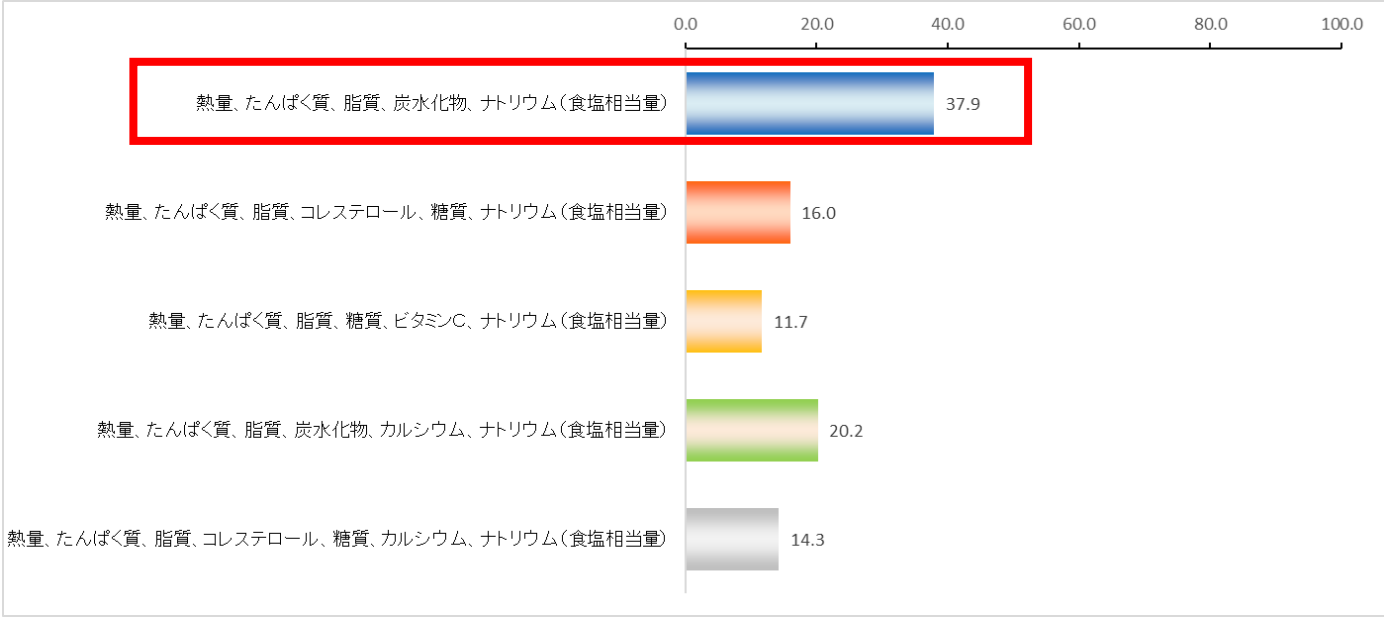
- ✓ 食品購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、「脂質」が53.4%と最も多く、次いで「たんぱく質」が46.7%、「炭水化物」が39.8%。

Q37. （「栄養成分表示」を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします。）
 あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認しない理由をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認しない理由について、「確認するのが面倒なため」が36.6%と最も多く、次いで「栄養成分そのものに関心がないため」が29.7%、「食事のために気を遣う必要がないため」が29.2%、「表示されている栄養成分の意味が理解できないため」が14.3%。

Q38. 一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性									女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767	
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム （食塩相当量）	37.9	35.2	42.5	41.6	35.6	34.0	30.6	34.1	33.5	40.4	45.0	40.5	43.6	39.1	39.7	38.6	40.0	
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナ トリウム（食塩相当量）	16.0	17.7	16.5	17.2	18.3	22.4	16.6	14.9	17.5	14.3	12.5	17.8	15.1	16.2	13.1	13.2	12.0	
熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウ ム（食塩相当量）	11.7	12.9	13.3	11.9	12.8	12.7	13.3	13.7	12.8	10.5	4.8	9.8	8.3	12.6	12.5	11.1	10.7	
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナト リウム（食塩相当量）	20.2	19.2	17.5	16.9	19.2	15.2	20.7	20.7	22.8	21.1	24.4	18.6	18.9	17.3	20.5	25.3	22.8	
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カ ルシウム、ナトリウム（食塩相当量）	14.3	14.9	10.2	12.4	14.0	15.7	18.8	16.6	13.5	13.6	13.3	13.2	14.2	14.7	14.2	11.8	14.5	

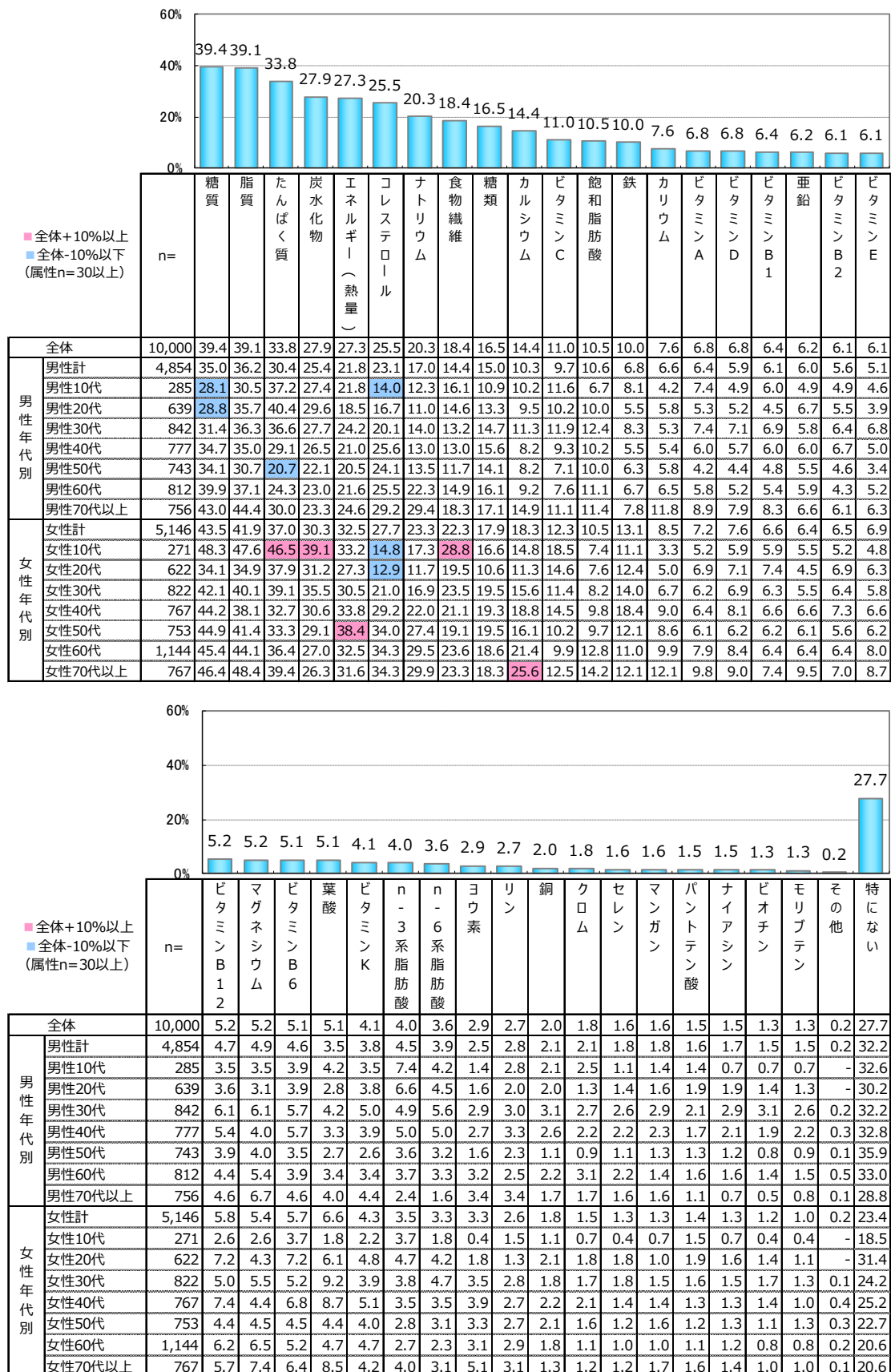
✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の正しい組合せは、「熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)」であり、37.9%が選択しており、最も多かった。

（食品表示について） Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は41.7%であり、全体と比べて、3.8ポイント高かった。

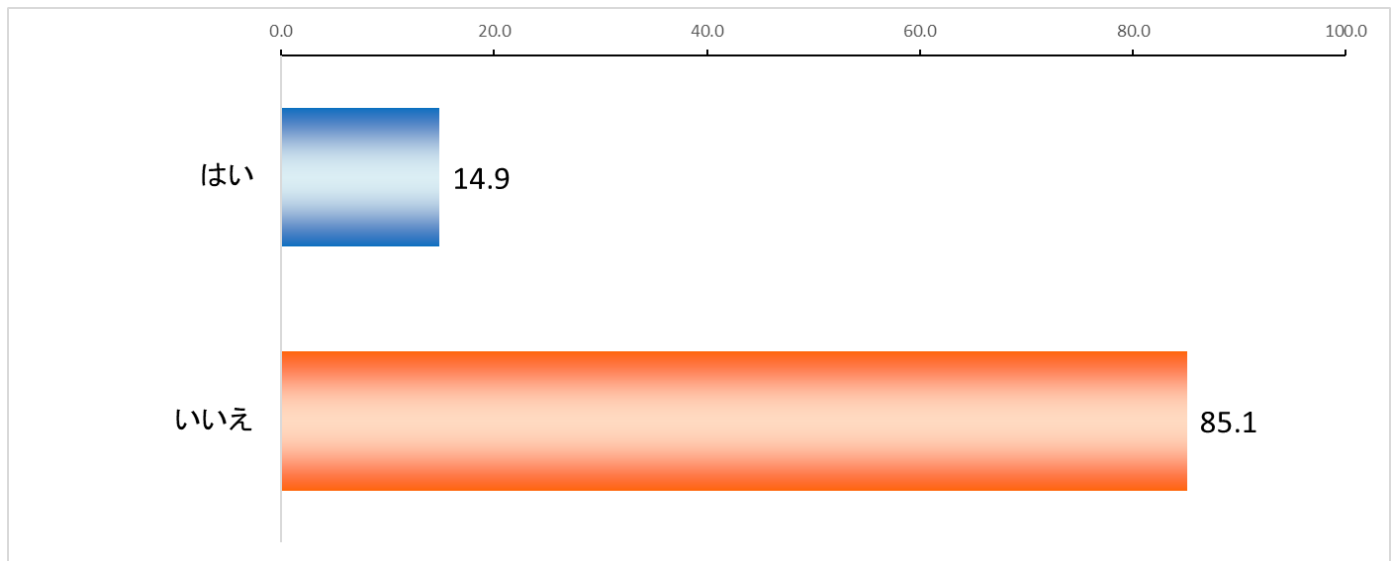
		熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)
全体	10,000	37.9	16.0	11.7	20.2	14.3
食品表示認知・認識者(Q17×Q18)	6,625	41.7	15.8	10.9	20.4	11.2

Q39. あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 義務表示を希望する栄養成分名は、「糖質」が 39.4%と最も多く、次いで「脂質」が 39.1%、「たんぱく質」が 33.8%、「炭水化物」が 27.9%。

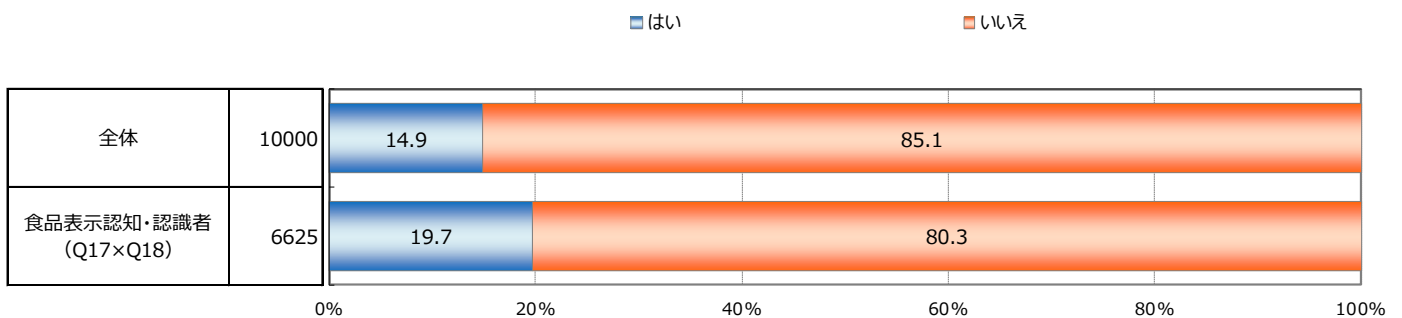
Q40. あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	14.9	15.3	24.9	19.6	19.6	15.2	10.2	12.1	11.6	14.6	15.1	17.5	18.7	13.4	13.0	13.5	11.9
いいえ	85.1	84.7	75.1	80.4	80.4	84.8	89.8	87.9	88.4	85.4	84.9	82.5	81.3	86.6	87.0	86.5	88.1

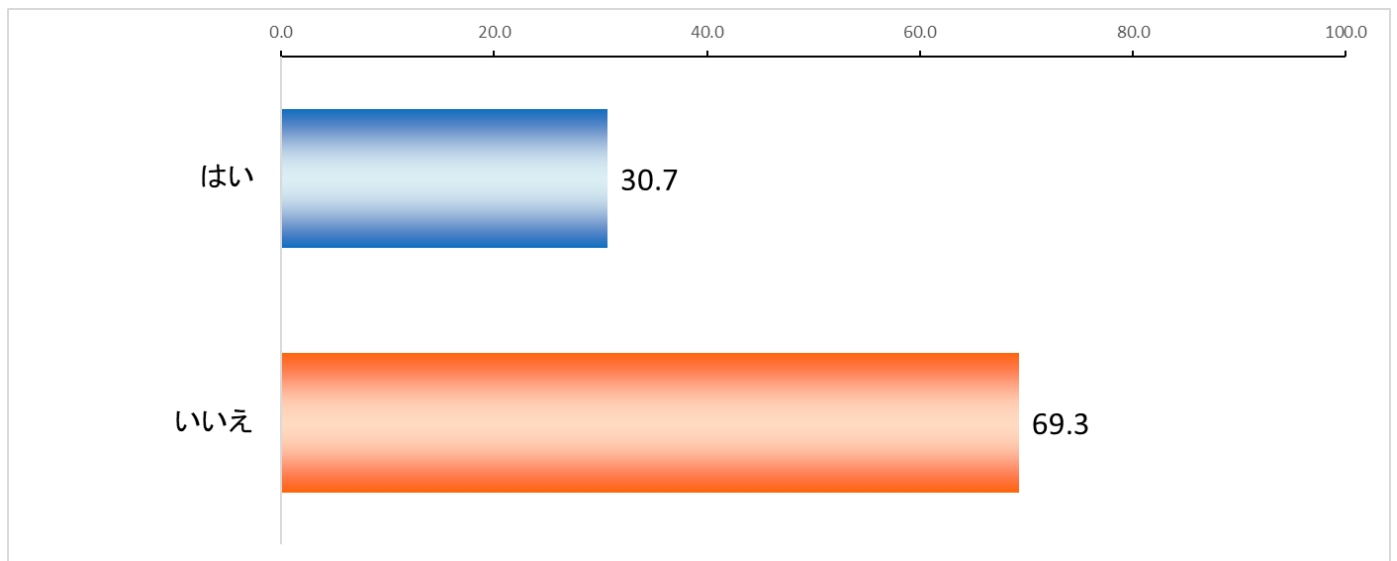
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えている」を選択していた割合は 19.7%であり、全体と比べて、4.8 ポイント高かった。



Q41. あなたは、製造所固有記号制度を知っていますか。

※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度

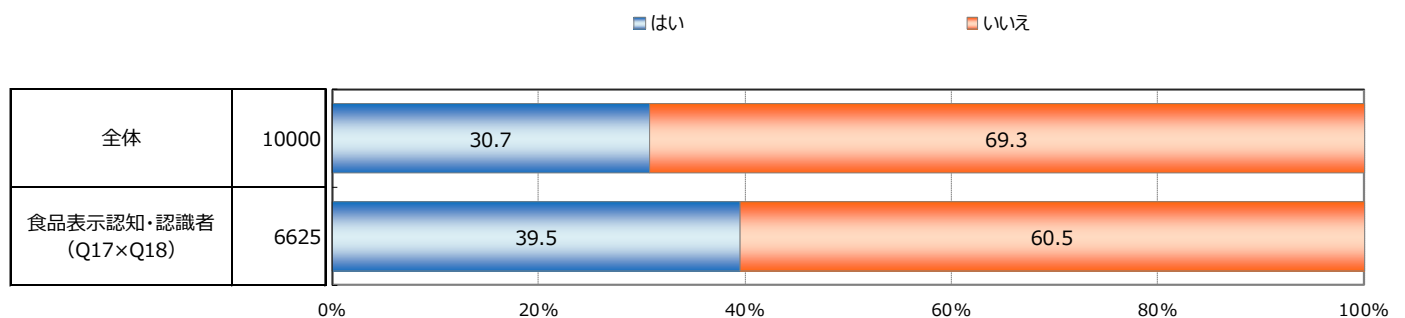


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	30.7	30.9	33.0	30.5	33.5	32.2	29.7	28.1	30.2	30.5	33.9	29.3	31.4	36.4	31.6	28.0	26.3
いいえ	69.3	69.1	67.0	69.5	66.5	67.8	70.3	71.9	69.8	69.5	66.1	70.7	68.6	63.6	68.4	72.0	73.7

✓ 「製造所固有記号制度」を知っている者の割合は 30.7%。

（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「製造所固有記号制度」を知っていた割合は 39.5%であり、全体と比べて、8.8 ポイント高かった。

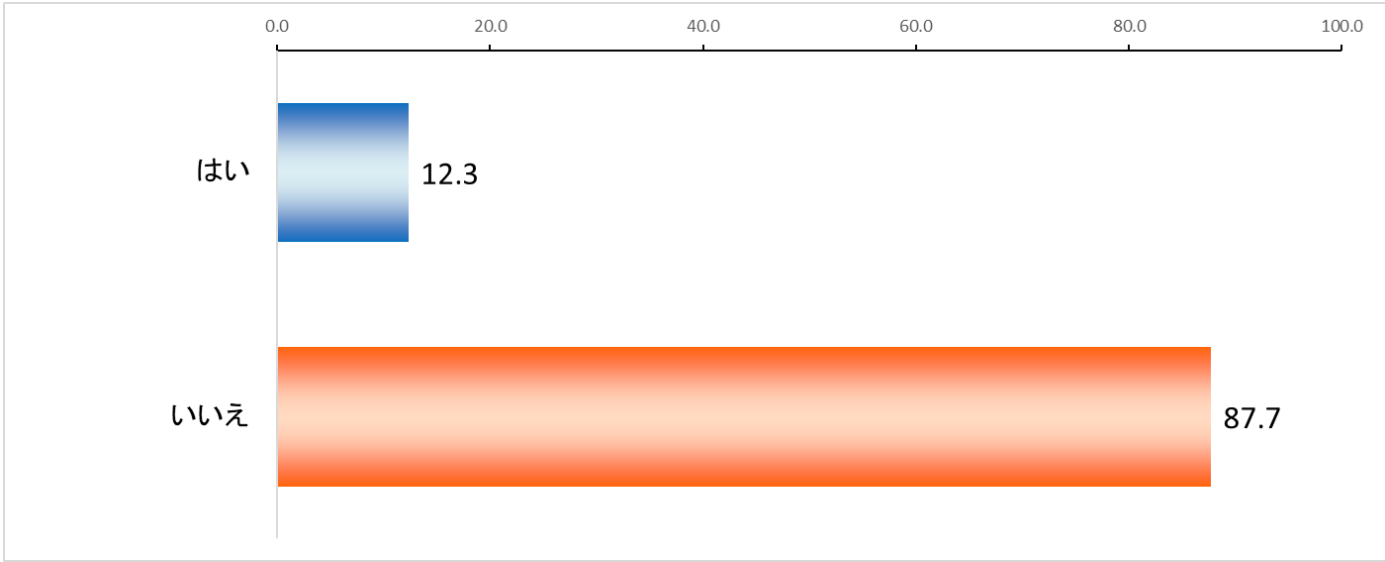


Q42. あなたは新たな食品表示制度に従って表示されたものには、製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。

名 称
原材料名
添 加 物
内 容 量
賞味期限
保存方法
製 造 者
お 客 様 ダ イ ヤ ル

従来表示例：AB
→新表示例：+AB

●●株式会社 +AB
東京都千代田区霞が関■-■-■
0 1 2 0 (〇〇) 〇〇〇〇

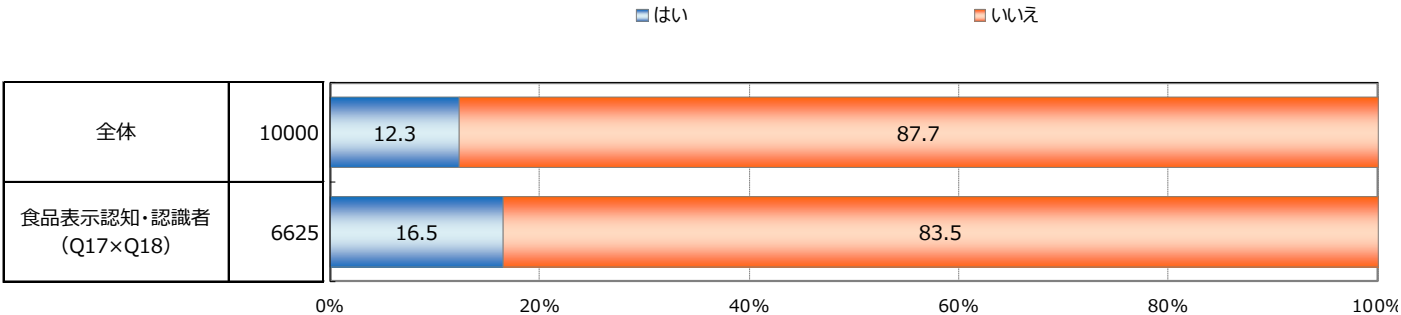


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	12.3	14.6	19.6	17.5	20.7	16.2	10.8	10.5	9.8	10.2	10.7	13.3	11.9	11.2	8.2	8.6	9.0
いいえ	87.7	85.4	80.4	82.5	79.3	83.8	89.2	89.5	90.2	89.8	89.3	86.7	88.1	88.8	91.8	91.4	91.0

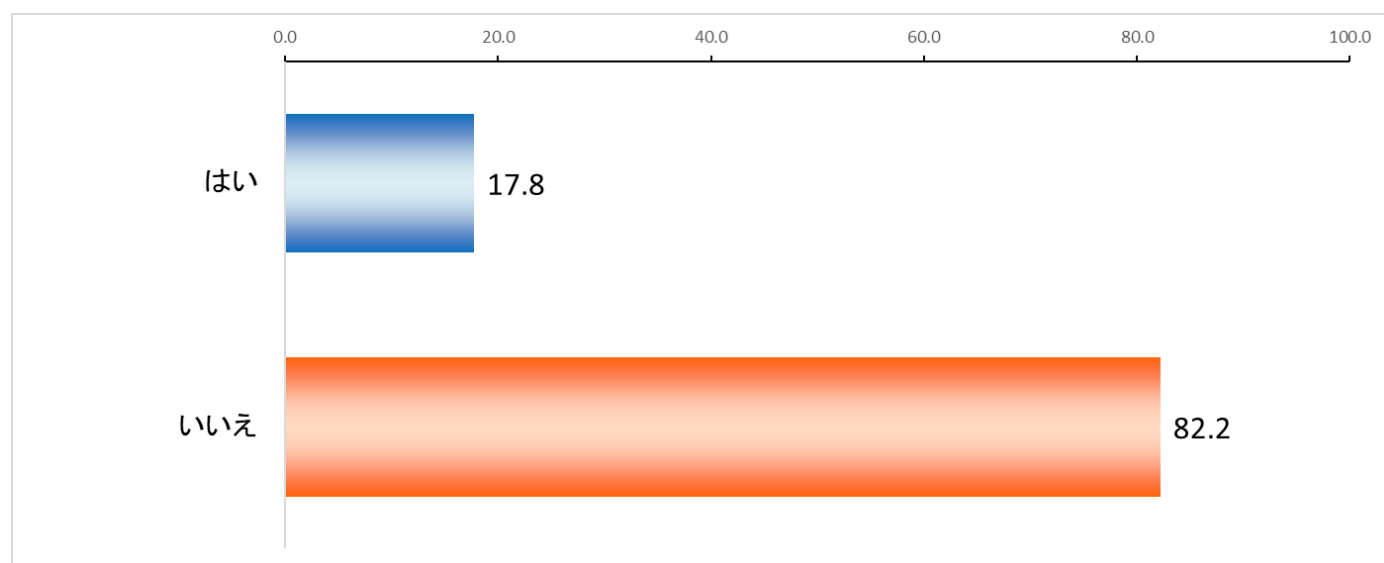
✓ 「製造所固有記号」の前に「+」が付与されていることを知っていた者の割合は12.3%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「+」が付与されていることを知っていた割合は16.5%であり、全体と比べて、4.2ポイント高かった。



Q43. あなたは製造所固有記号について、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。

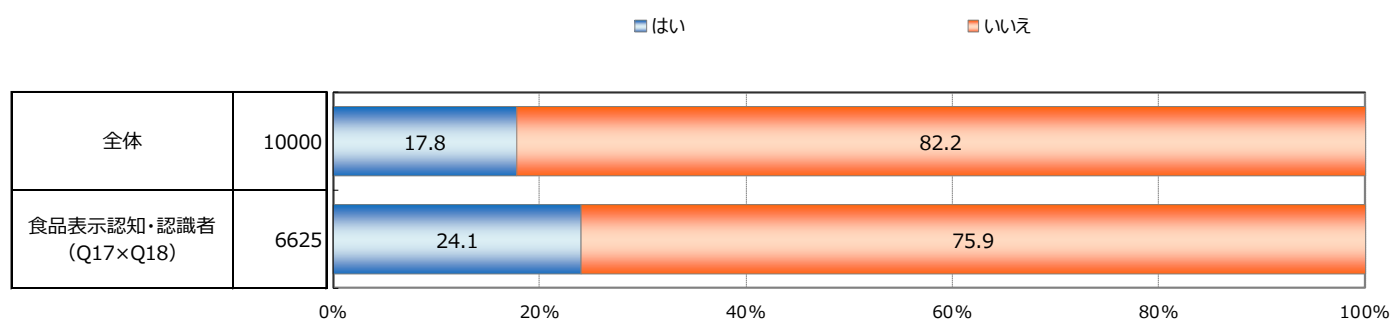


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	17.8	18.7	22.5	19.7	21.3	20.3	15.2	16.6	17.5	16.9	18.5	15.6	14.1	18.0	17.1	16.5	19.8
いいえ	82.2	81.3	77.5	80.3	78.7	79.7	84.8	83.4	82.5	83.1	81.5	84.4	85.9	82.0	82.9	83.5	80.2

- ✓ 消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていた者の割合は17.8%。

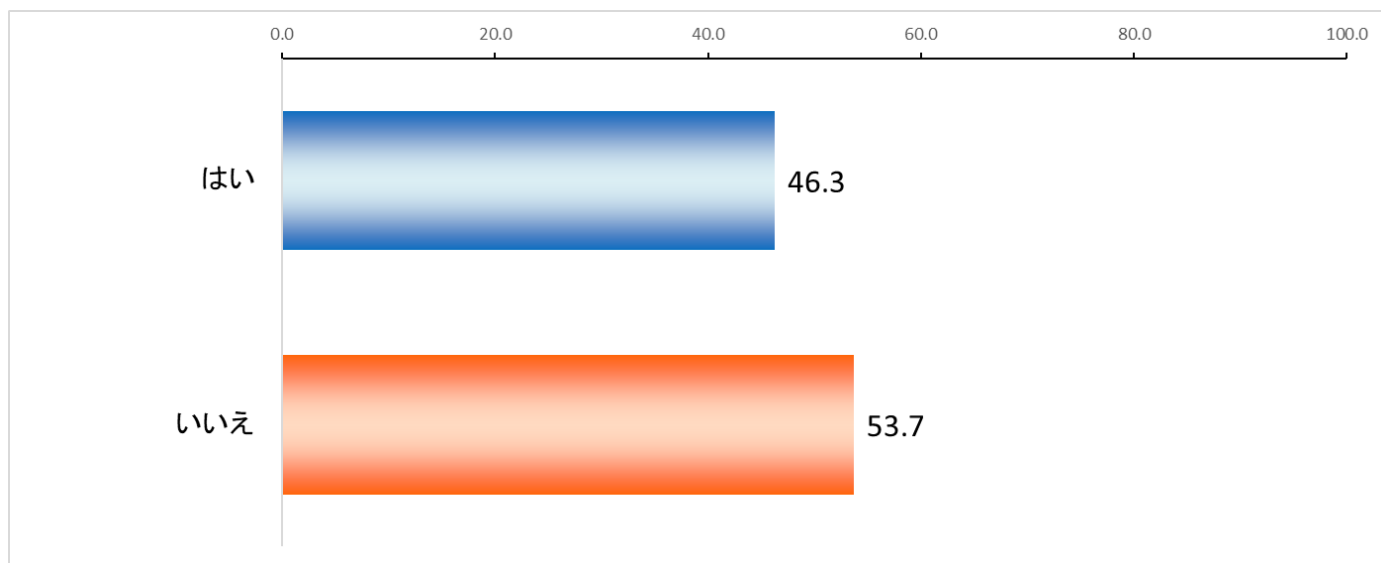
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていた割合は24.1%であり、全体と比べて、6.3ポイント高かった。



Q44.（消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします。）

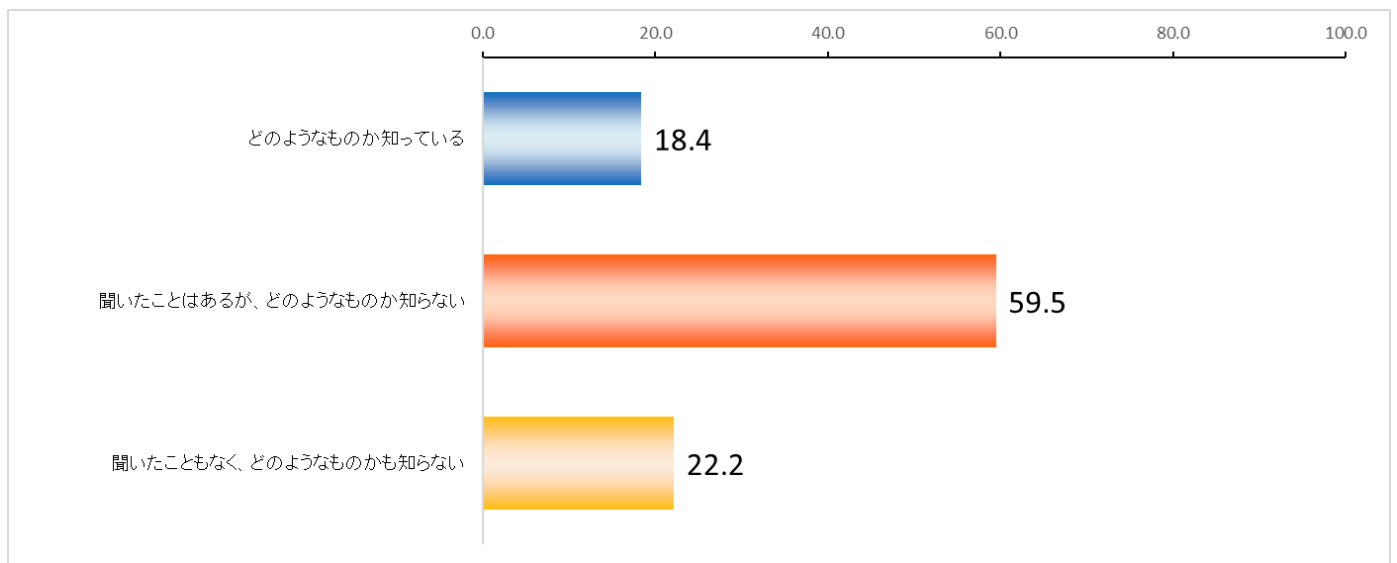
あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1778	907	64	126	179	158	113	135	132	871	50	97	116	138	129	189	152
はい	46.3	52.6	62.5	64.3	64.8	50.6	43.4	48.9	34.1	39.7	32.0	51.5	50.0	45.7	31.0	34.9	34.9
いいえ	53.7	47.4	37.5	35.7	35.2	49.4	56.6	51.1	65.9	60.3	68.0	48.5	50.0	54.3	69.0	65.1	65.1

✓ 消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を実際に確認したことがある者の割合は 46.3%。

Q45. 「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（お答えは1つ）

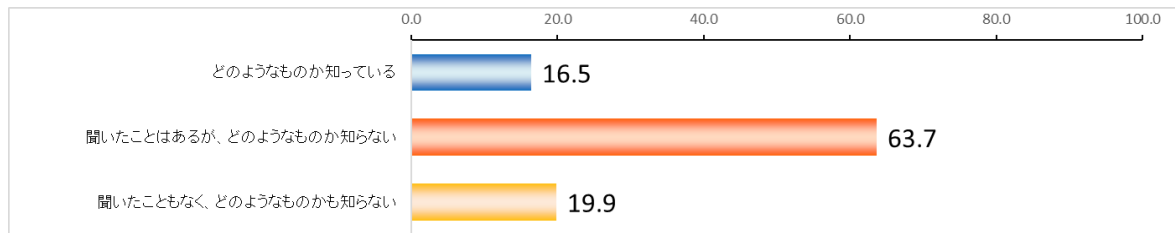


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	18.4	17.5	21.8	18.2	18.1	16.7	17.1	18.0	15.2	19.3	21.8	18.8	18.6	20.1	18.2	18.4	20.9
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	59.5	57.4	51.6	50.1	53.1	56.9	58.4	60.3	67.1	61.4	59.0	50.2	56.7	60.4	64.0	67.4	65.7
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	22.2	25.1	26.7	31.8	28.9	26.4	24.5	21.7	17.7	19.4	19.2	31.0	24.7	19.6	17.8	14.2	13.4

- ✓ 「保健機能食品」について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が 59.5%と最も多かった。

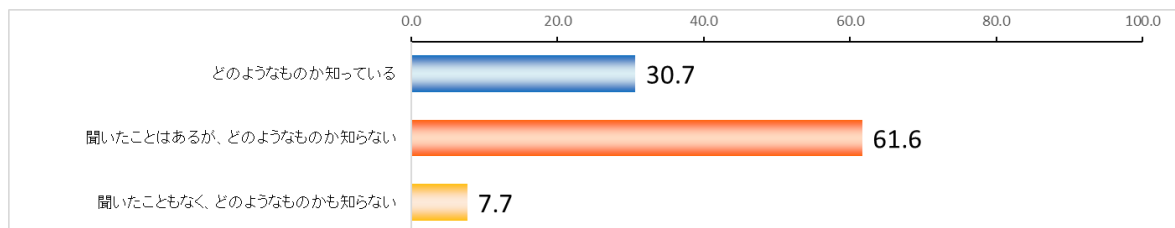
Q46. 「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。（お答えはそれぞれ1つ）

〔栄養機能食品〕



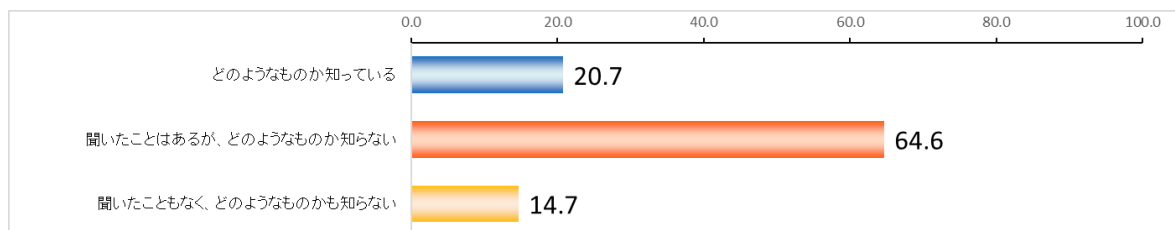
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	16.5	15.6	20.7	20.2	18.8	15.6	13.3	13.1	11.2	17.3	14.8	21.1	18.4	17.5	15.3	15.0	18.9
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	63.7	60.2	55.1	53.5	56.4	62.3	61.2	63.9	65.1	66.9	59.4	56.4	66.3	67.4	71.0	71.4	67.4
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	19.9	24.2	24.2	26.3	24.8	22.1	25.4	23.0	23.7	15.8	25.8	22.5	15.3	15.1	13.7	13.5	13.7

〔特定保健用食品（トクホ）〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	30.7	28.7	35.8	27.1	27.7	27.7	28.7	27.8	30.3	32.5	33.2	30.5	30.5	31.7	31.2	31.1	40.3
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	61.6	61.5	50.5	57.7	59.6	63.1	63.1	65.8	63.2	61.7	56.5	57.1	61.9	62.5	65.3	66.3	56.1
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	7.7	9.8	13.7	15.2	12.7	9.3	8.2	6.4	6.5	5.7	10.3	12.4	7.5	5.9	3.5	2.5	3.7

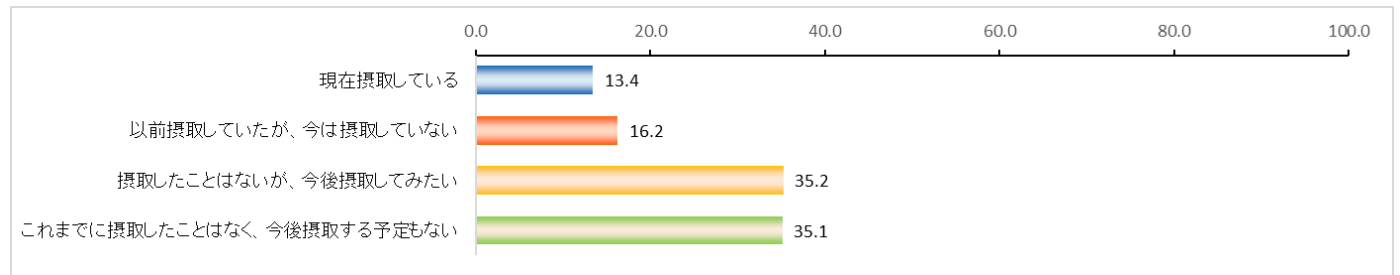
〔機能性表示食品〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	20.7	20.0	25.3	21.0	20.8	20.1	18.2	19.1	19.3	21.4	14.8	21.7	21.0	20.9	19.4	21.2	26.6
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	64.6	61.8	53.0	54.8	58.8	64.5	65.3	66.7	63.0	67.3	64.9	58.8	65.1	66.8	71.7	72.6	65.4
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	14.7	18.1	21.8	24.3	20.4	15.4	16.6	14.2	17.7	11.3	20.3	19.5	13.9	12.4	8.9	6.2	8.0

Q47. あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（お答えはそれぞれ1つ）

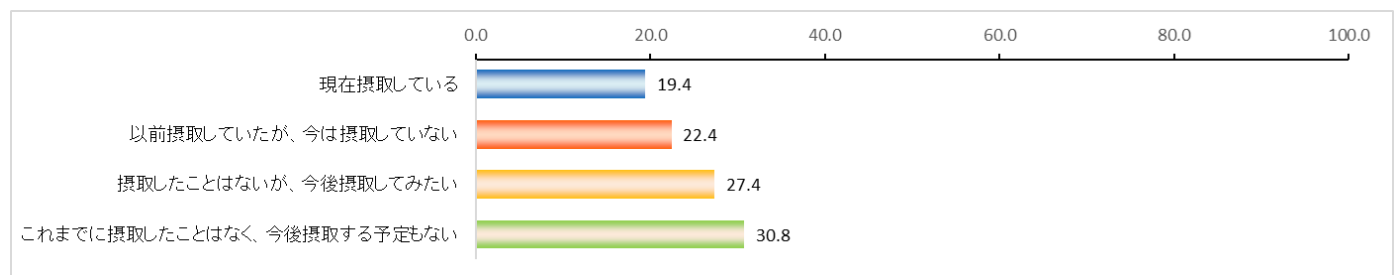
〔栄養機能食品〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	13.4	13.2	14.0	15.8	19.4	13.8	9.2	11.2	9.4	13.7	5.9	14.1	13.9	15.8	11.3	14.7	14.5
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.2	15.7	22.1	21.6	17.3	18.7	13.7	12.8	8.3	16.7	25.5	21.9	22.5	17.7	15.9	12.2	9.8
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	35.2	32.3	33.3	30.7	28.6	32.6	34.3	32.3	35.3	38.0	41.7	32.0	36.3	39.0	39.7	39.2	38.7
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	35.1	38.8	30.5	31.9	34.7	35.0	42.8	43.7	47.0	31.6	26.9	32.0	27.4	27.5	33.1	33.8	37.0

✓ 「栄養機能食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 29.7%。

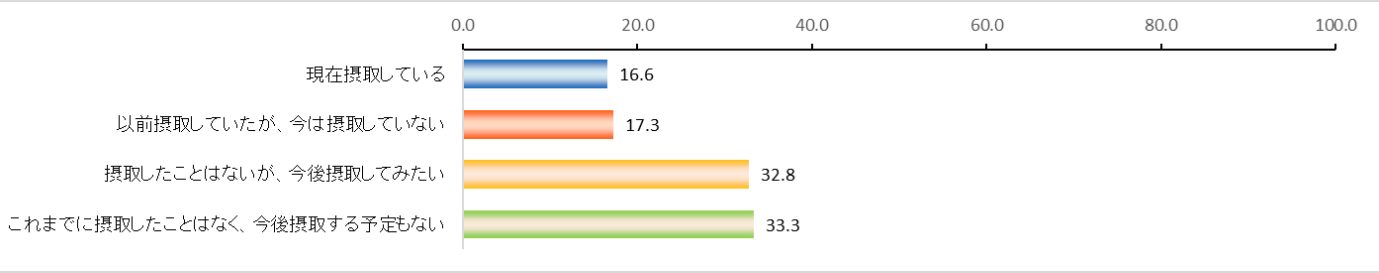
〔特定保健用食品（トクホ）〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	19.4	18.3	12.6	20.8	22.4	22.3	16.0	16.6	13.4	20.5	12.2	16.1	18.2	21.6	19.7	23.1	25.3
以前摂取していたが、今は摂取していない	22.4	22.3	30.5	23.9	23.9	24.5	22.3	21.2	15.2	22.5	30.3	27.3	26.8	22.2	23.4	18.1	17.3
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	27.4	25.0	28.8	25.7	22.2	22.4	26.0	25.2	27.6	29.6	32.5	28.3	31.0	31.8	29.7	29.5	26.2
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	30.8	34.4	28.1	29.6	31.5	30.9	35.7	36.9	43.8	27.4	25.1	28.3	24.0	24.4	27.2	29.4	31.2

✓ 「特定保健用食品（トクホ）」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 41.8%。

[機能性表示食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	16.6	15.2	11.9	16.1	19.0	17.4	12.5	15.6	11.5	17.8	6.6	15.6	15.7	19.4	16.6	21.1	20.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	17.3	17.5	25.3	22.5	18.5	20.1	15.3	15.6	10.6	17.1	21.8	22.3	21.4	17.2	17.4	12.8	12.6
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	32.8	30.2	31.2	30.2	28.6	28.8	31.9	28.2	33.6	35.3	41.7	31.2	36.6	35.9	36.4	35.5	32.9
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	33.3	37.1	31.6	31.1	33.8	33.7	40.2	40.5	44.3	29.8	29.9	30.9	26.3	27.5	29.6	30.7	33.9

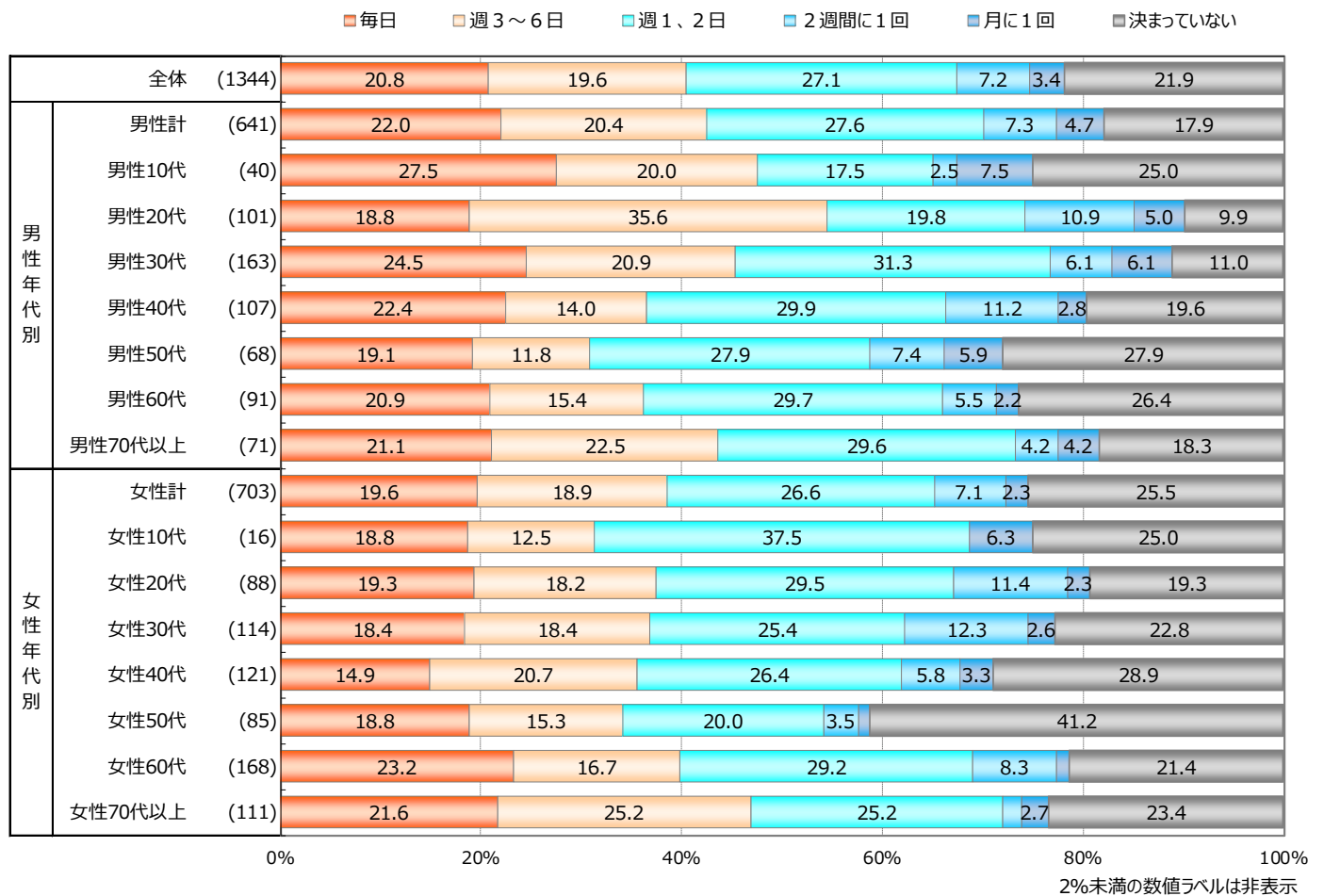
✓ 「機能性表示食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 33.9%。

Q48. (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。

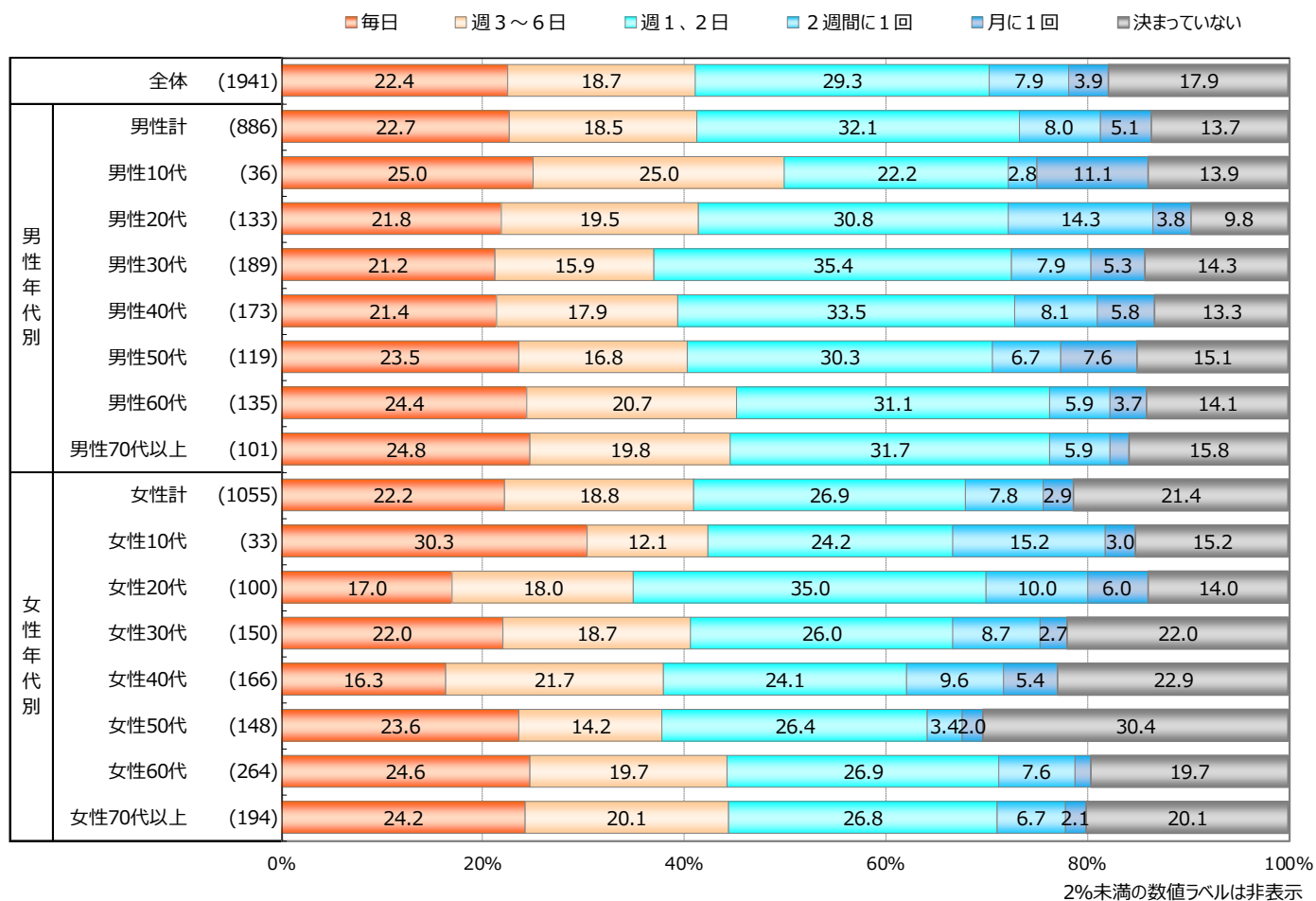
(お答えはそれぞれ1つ)

[栄養機能食品]



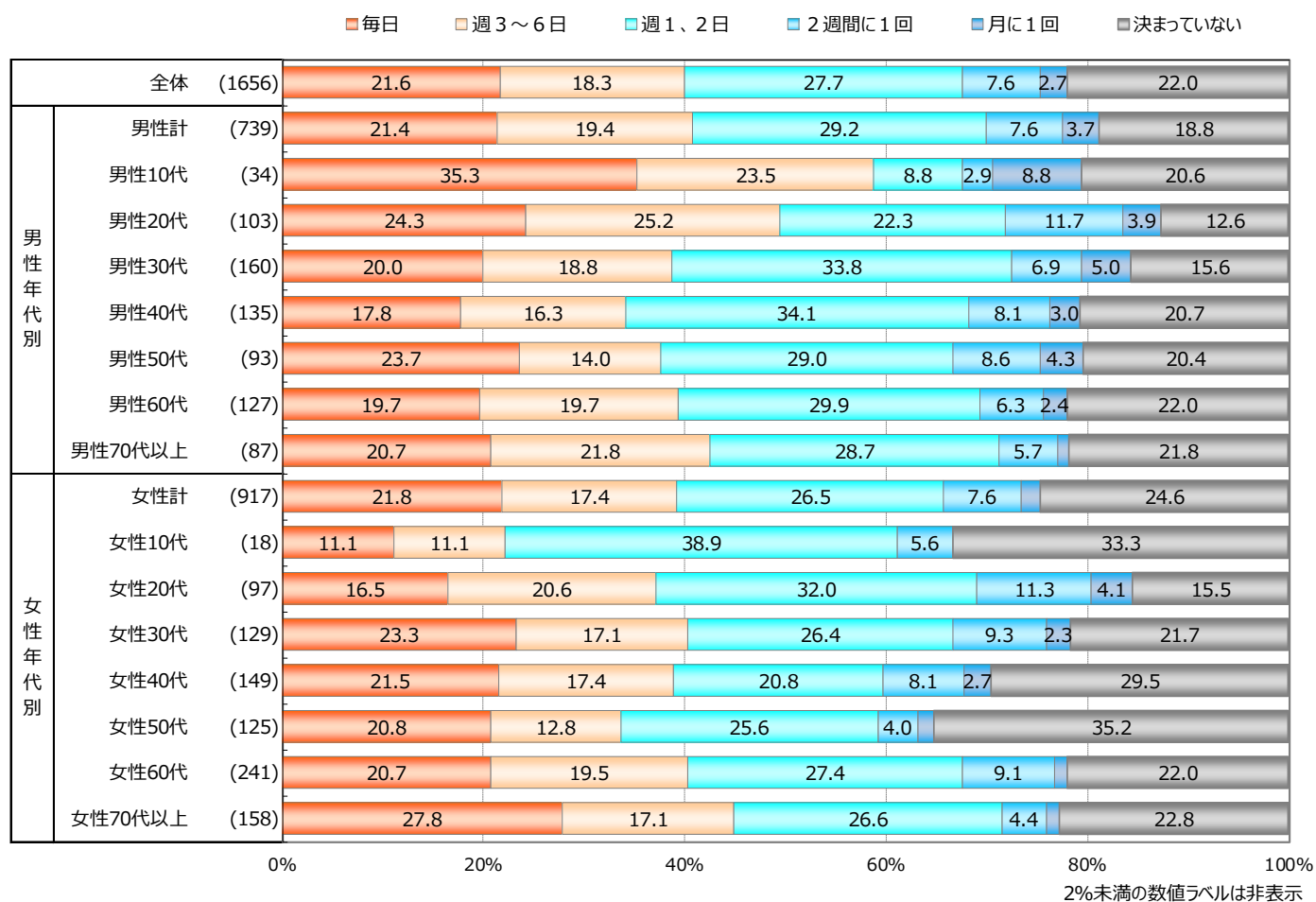
✓ 「栄養機能食品」を摂取している頻度については、「週1、2日」が27.1%と最も多く、次いで「決まっていない」が21.9%、「毎日」が20.8%、「週3～6日」が19.6%。

[特定保健用食品（トクホ）]



- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」を摂取している頻度については、「週1、2日」が29.3%と最も多く、次いで「毎日」が22.4%、「週3～6日」が18.7%、「決まっていない」が17.9%。

[機能性表示食品]



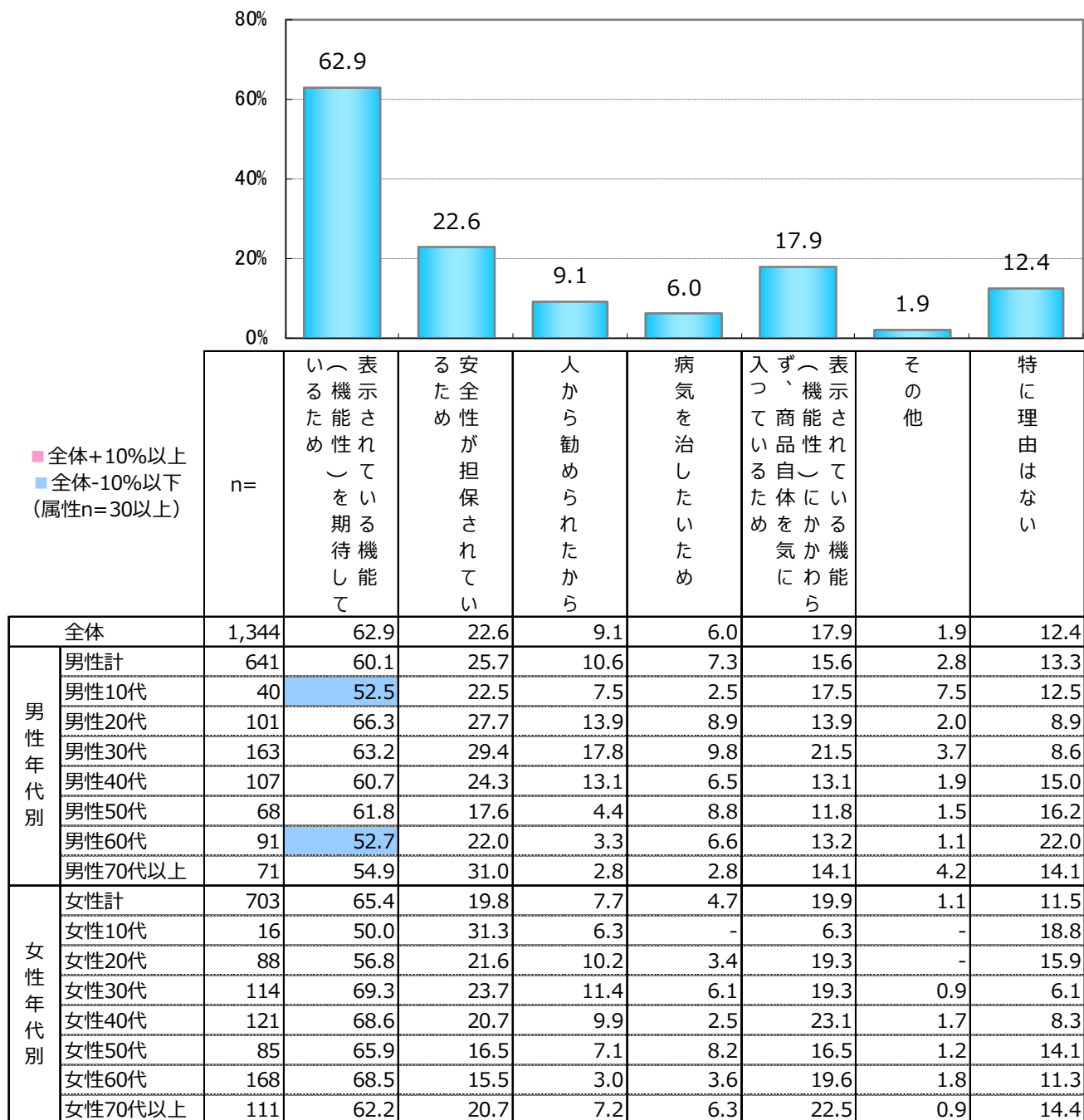
- ✓ 「機能性表示食品」を摂取している頻度については、「週1、2日」が27.7%と最も多く、次いで「決まっていない」が22.0%、「毎日」が21.6%、「週3～6日」が18.3%。

Q49. (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。

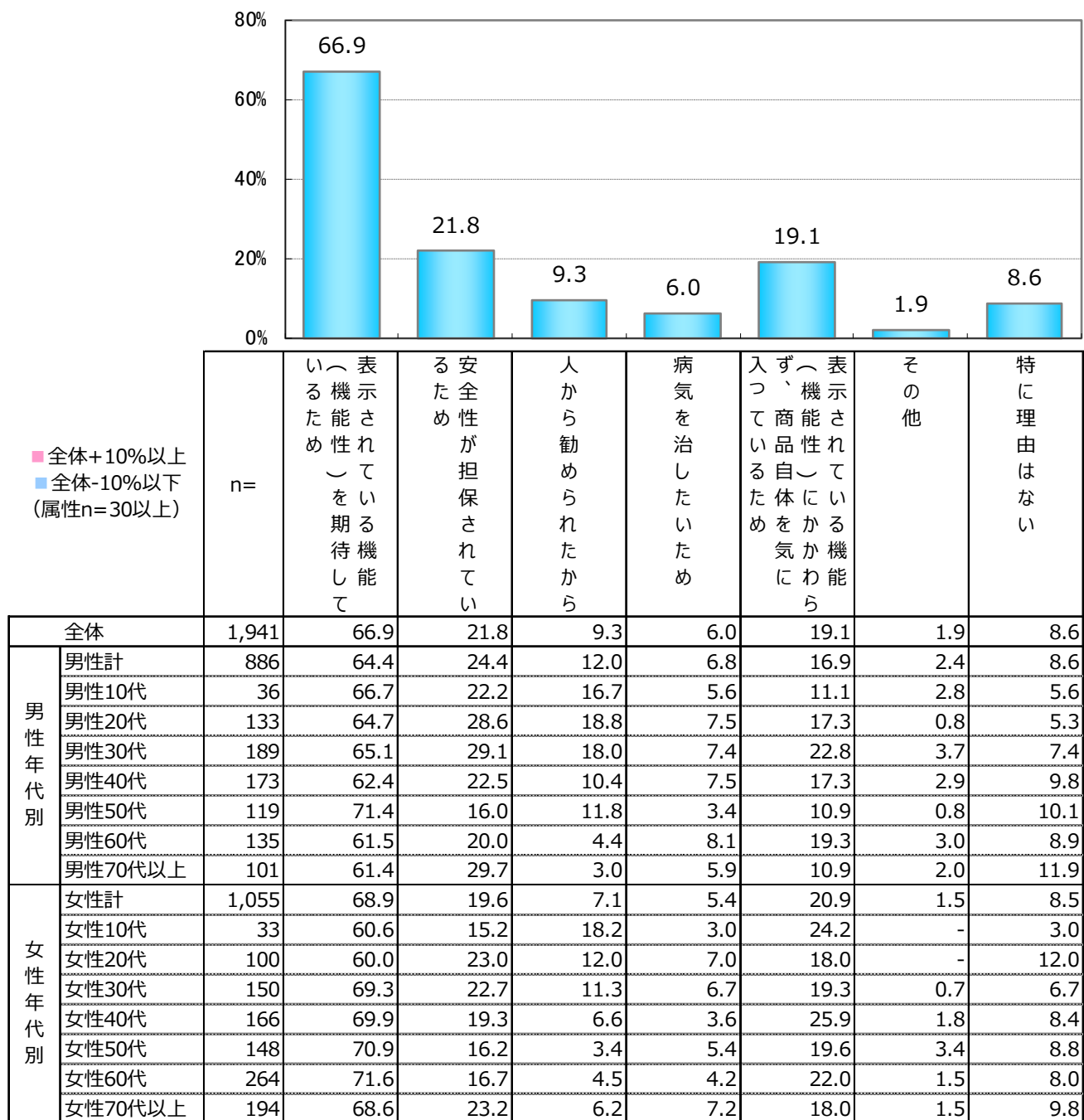
(お答えはそれぞれいくつでも)

[栄養機能食品]



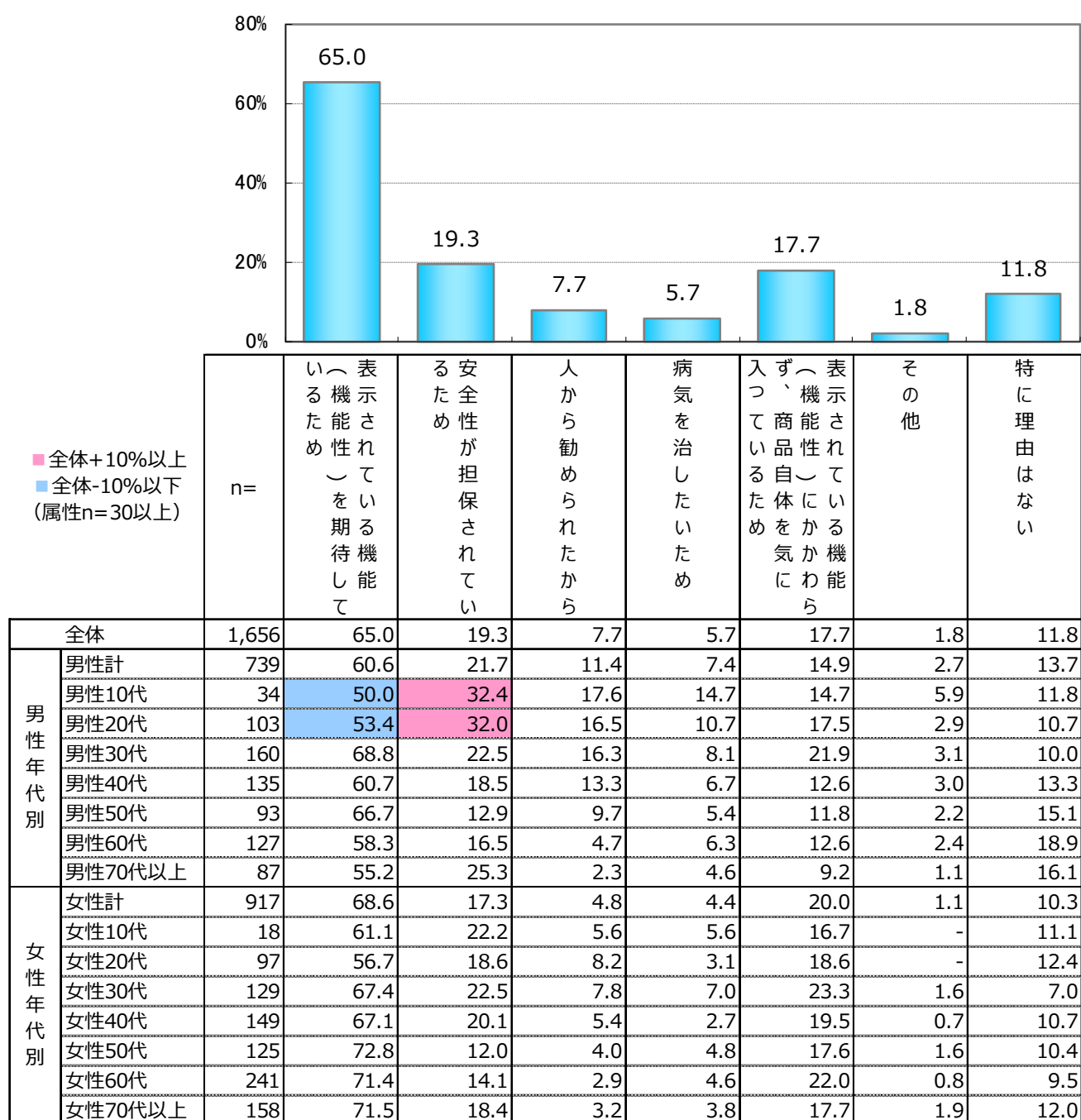
✓ 「栄養機能食品」を摂取している理由については、「特に理由はない」を除くと、「表示されている機能（機能性）を期待しているため」が62.9%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が22.6%、「表示されている機能（機能性）にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が17.9%、「人から勧められたから」が9.1%。

[特定保健用食品（トクホ）]



- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」を摂取している理由については、「表示されている機能（機能性）を期待しているため」が 66.9%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が 21.8%、「表示されている機能（機能性）にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が 19.1%、「人から勧められたから」が 9.3%。

[機能性表示食品]



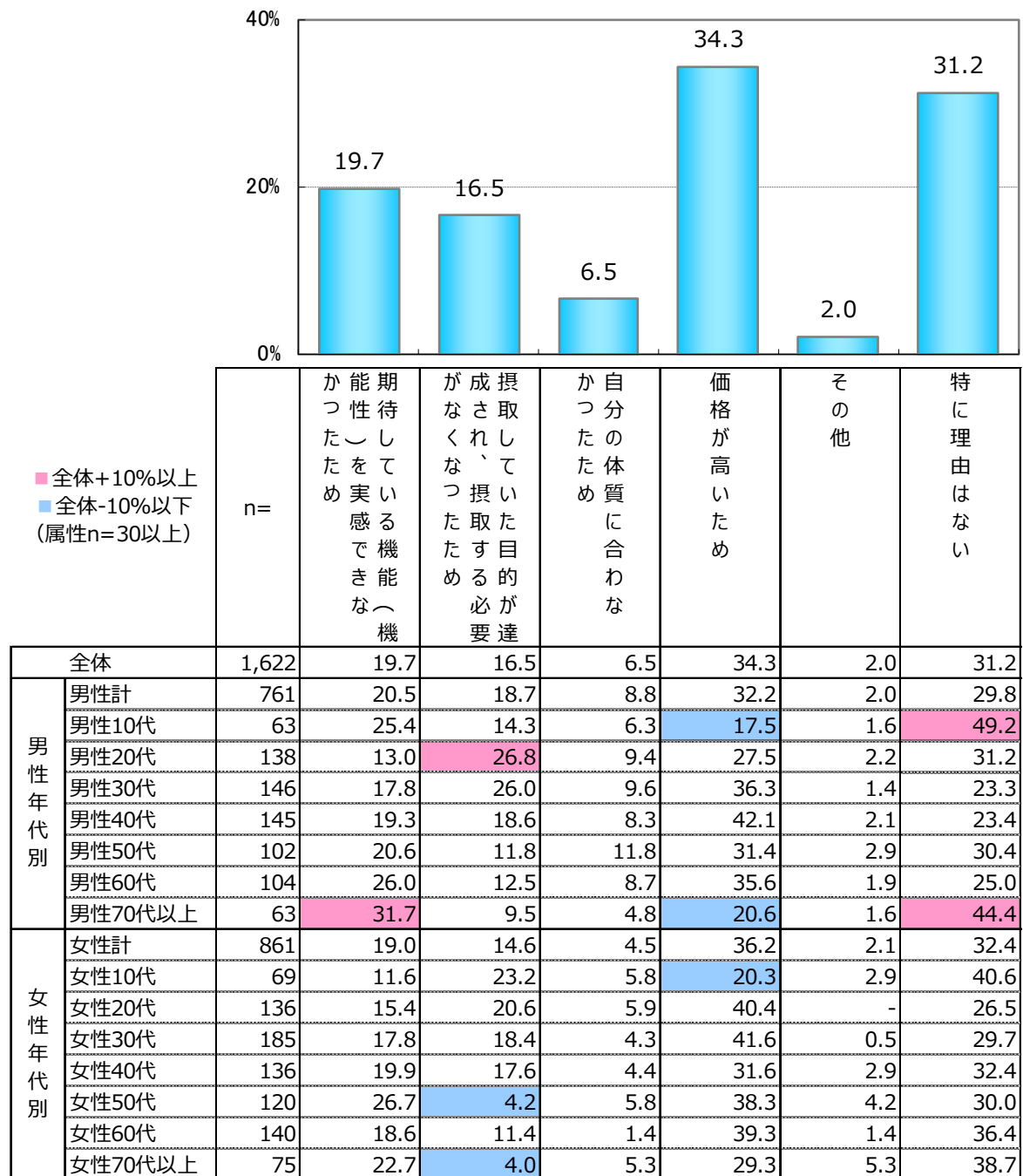
- ✓ 「機能性表示食品」を摂取している理由については、「表示されている機能（機能性）を期待しているため」が 65.0%と最も多く、次いで「安全性が担保されているため」が 19.3%、「表示されている機能（機能性）にかかわらず、商品自体を気に入っているため」が 17.7%。

Q50. [栄養機能食品] (栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」方にお伺いします。)

あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品又は機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。

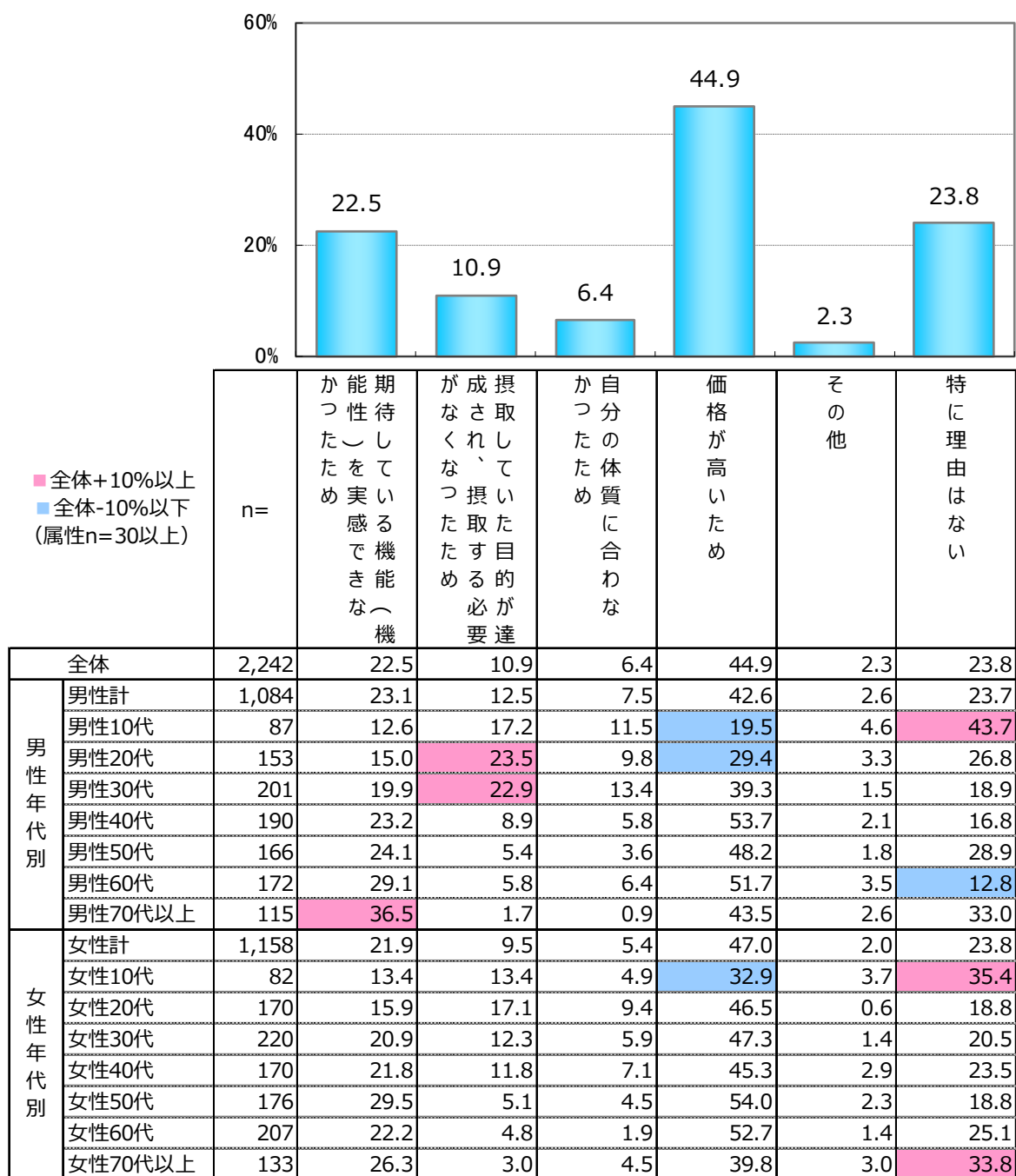
(お答えはそれぞれいくつでも)

[栄養機能食品]

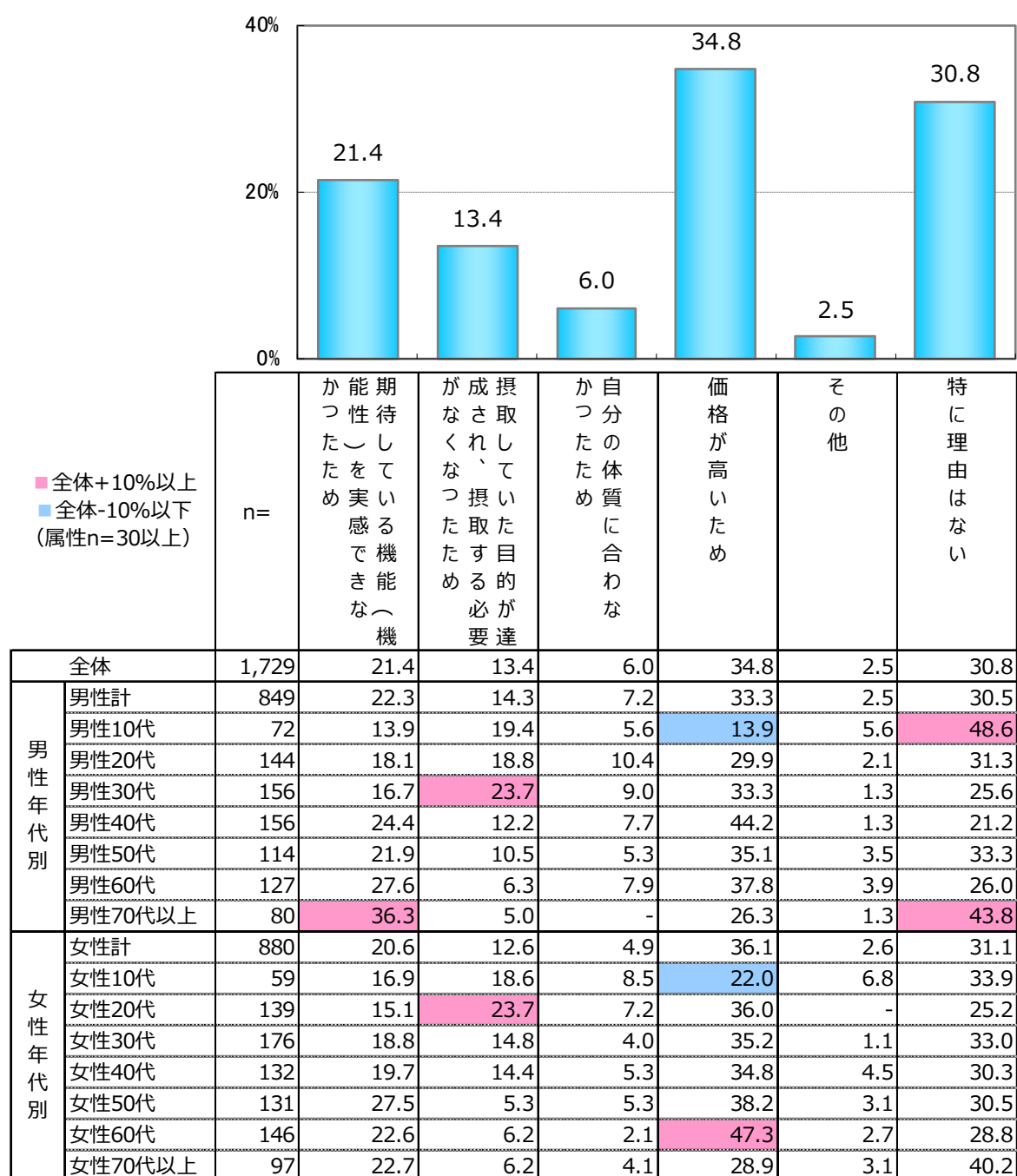


✓ 「栄養機能食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が34.3%と最も多く、次いで「期待している機能（機能性）を実感できなかったため」が19.7%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が16.5%、「自分の体質に合わなかったため」が6.5%。

[特定保健用食品（トクホ）]

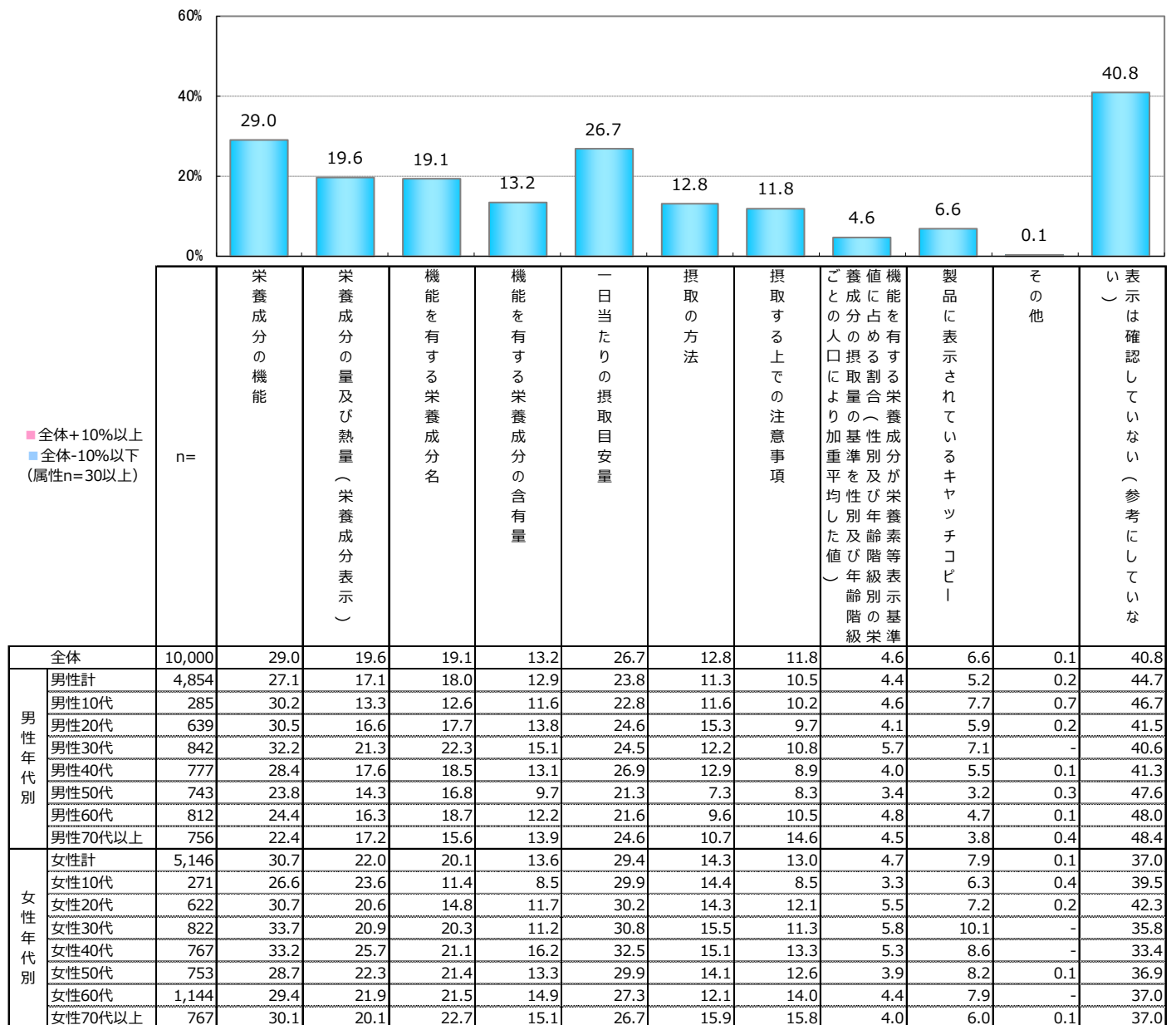


- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が44.9%と最も多く、次いで「期待している機能（機能性）を実感できなかったため」が22.5%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が10.9%、「自分の体質に合わなかったため」が6.4%。



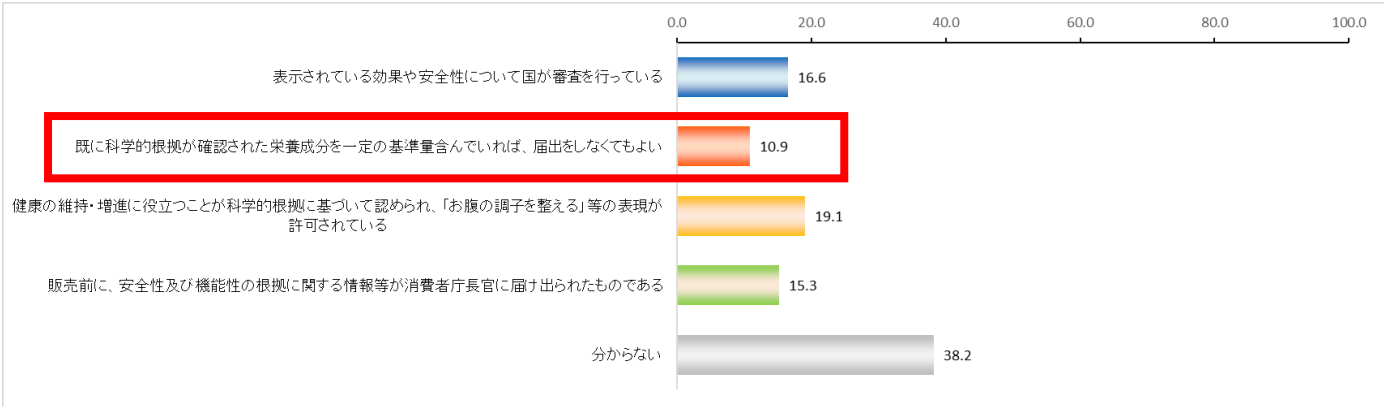
- ✓ 「機能性表示食品」の摂取を中止した理由については、「特に理由はない」を除くと、「価格が高いため」が34.8%と最も多く、次いで「期待している機能（機能性）を実感できなかったため」が21.4%、「摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため」が13.4%、「自分の体質に合わなかったため」が6.0%。

Q51. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



✓ 参考にする表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）」を除くと、「栄養成分の機能」が29.0%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が26.7%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が19.6%。

Q52. 「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	16.6	15.9	20.4	16.6	14.8	13.9	15.3	14.7	18.8	17.2	18.1	14.3	15.7	19.3	17.0	17.0	18.9
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	10.9	11.6	14.0	14.1	15.0	12.9	8.5	11.3	7.1	10.1	7.7	11.9	11.9	9.3	8.4	10.9	9.0
健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	19.1	17.8	17.9	18.9	18.9	19.0	18.7	15.5	15.7	20.3	19.6	20.7	20.0	22.2	19.4	20.4	19.7
販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	15.3	15.3	8.8	12.5	12.1	15.1	15.3	18.6	20.4	15.2	15.1	12.5	11.7	12.6	17.0	16.5	20.1
分からない	38.2	39.4	38.9	37.9	39.2	39.1	42.1	39.9	38.0	37.2	39.5	40.5	40.8	36.6	38.2	35.1	32.3

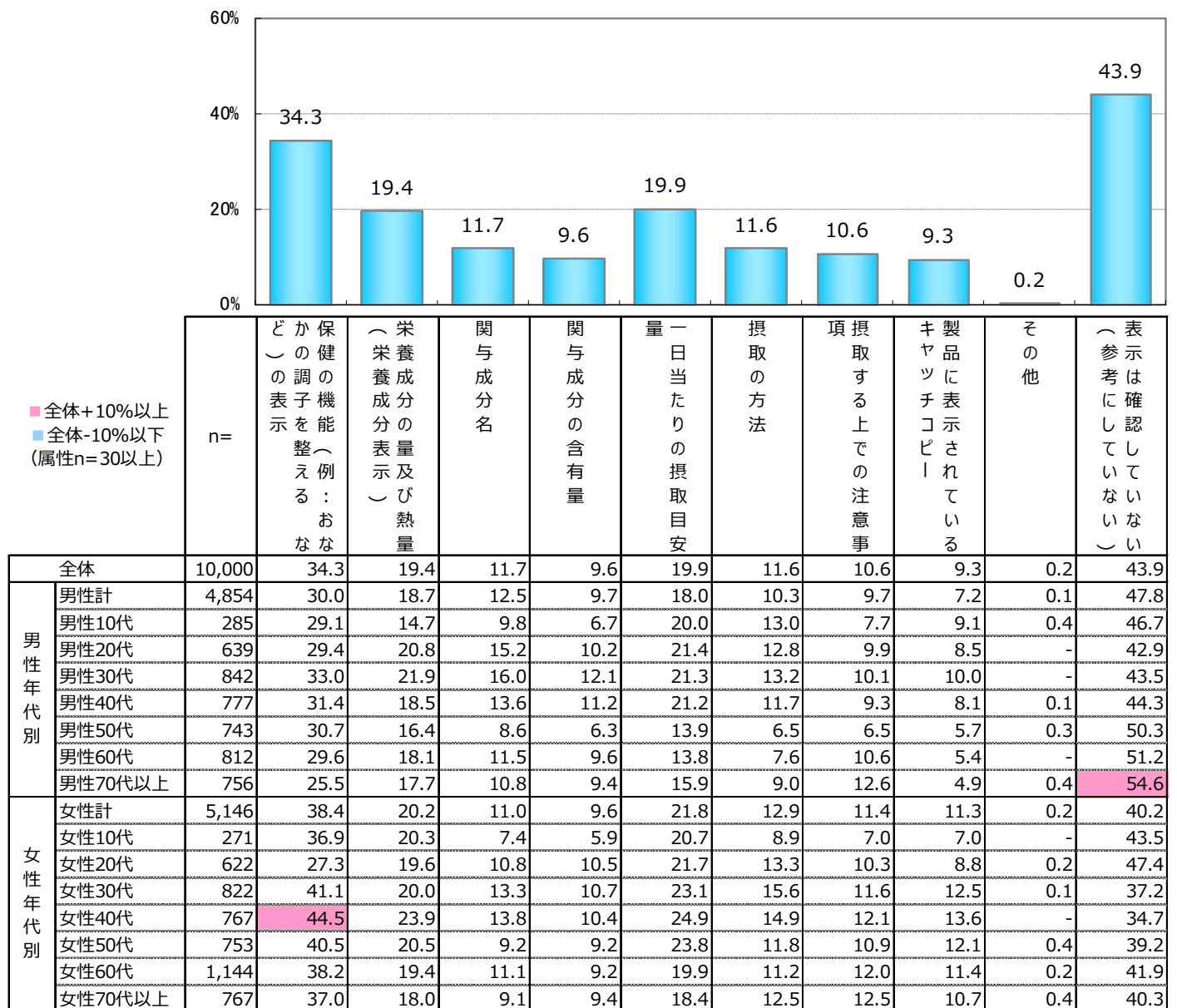
✓ 「栄養機能食品」の説明として正しい選択肢は、「既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい」であるが、正答率は 10.9%にとどまった。

（食品表示について） Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 12.5%であり、全体と比べて、1.6 ポイント高かった。

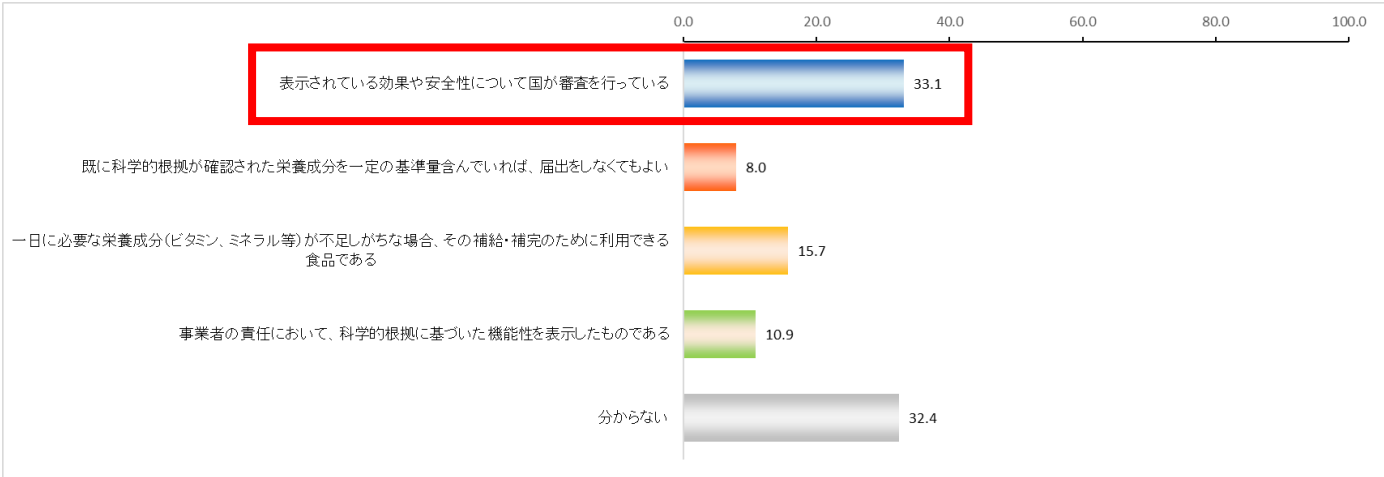
		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	分からない
全体	10,000	16.6	10.9	19.1	15.3	38.2
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	19.2	12.5	21.8	17.5	28.9

Q53. あなたは、食品の購入時など普段の食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」などの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



✓ 参考になっている表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）」を除くと「保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示」が 34.3%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が 19.9%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が 19.4%。

Q54. 「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	33.1	31.5	32.3	29.7	28.4	30.8	31.8	34.7	32.9	34.7	38.4	25.4	31.5	34.3	34.9	37.1	40.9
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	8.0	8.9	8.4	11.6	12.6	10.2	5.9	5.8	7.5	7.1	8.5	11.1	8.6	5.2	5.3	7.1	5.3
一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	15.7	14.6	18.6	16.9	14.1	14.2	14.0	13.9	13.8	16.7	18.5	17.8	14.0	16.8	15.8	16.8	18.4
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	10.9	11.0	6.0	8.5	9.6	10.2	11.0	14.2	13.9	10.8	4.4	9.2	9.9	12.6	12.7	10.6	11.7
分からない	32.4	34.0	34.7	33.3	35.3	34.7	37.3	31.4	31.9	30.8	30.3	36.5	36.0	31.0	31.2	28.5	23.6

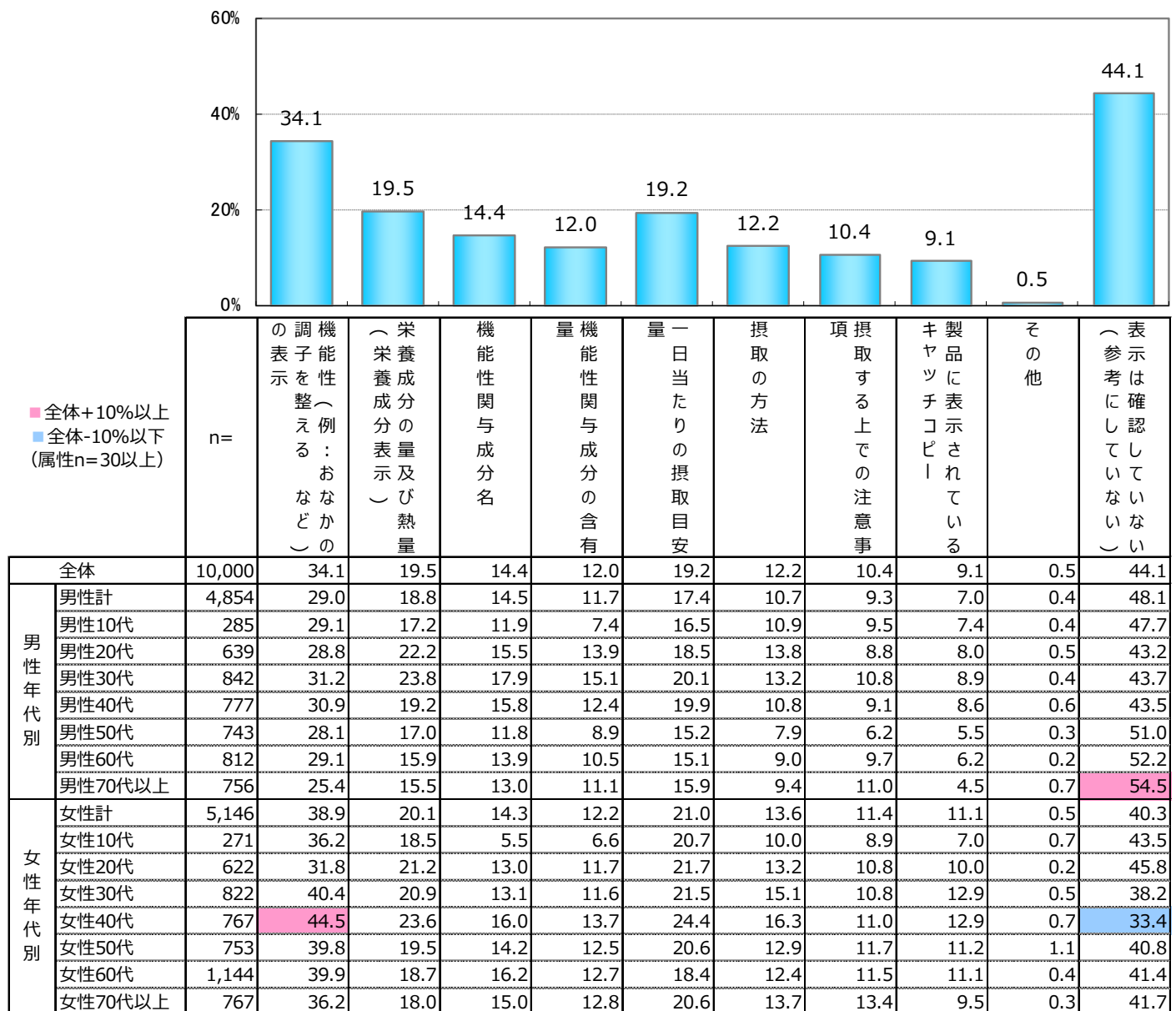
✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の説明で正しい選択肢は、「表示されている効果や安全性について国が審査を行っている」であり、33.1%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 39.6%であり、全体と比べて、6.5 ポイント高かった。

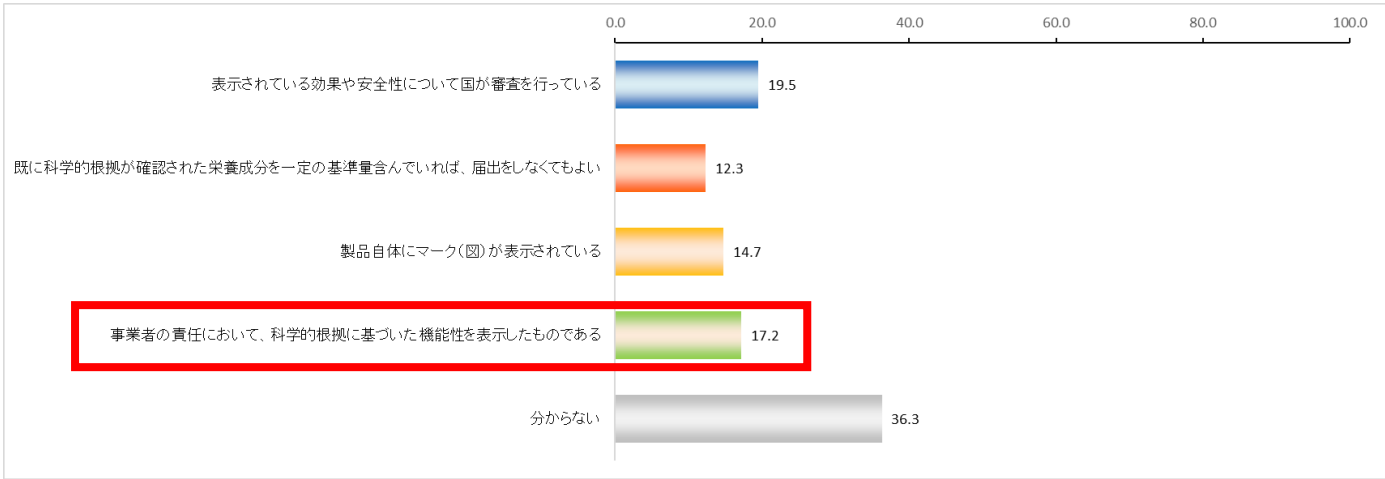
		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	33.1	8.0	15.7	10.9	32.4
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	39.6	8.8	17.1	11.8	22.8

Q55. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にして
いますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 「参考になっている表示事項について、「表示は確認していない（参考にしていない）」を除くと、「機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示」が 34.1%と最も多く、次いで「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が 19.5%、「一日当たりの摂取目安量」が 19.2%。

Q56. 「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	19.5	19.0	20.0	17.4	16.4	16.6	18.4	20.1	24.6	20.0	18.1	13.8	18.7	22.4	19.8	21.4	22.4
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	12.3	13.3	12.3	18.0	16.6	16.2	10.0	10.5	9.7	11.3	9.2	13.3	10.9	10.7	10.9	11.5	11.9
製品自体にマーク(図)が表示されている	14.7	12.9	15.1	15.6	12.8	11.6	13.6	13.3	9.8	16.4	25.1	17.5	15.6	16.0	16.1	15.1	16.2
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	17.2	17.5	14.0	14.2	14.8	17.6	18.6	20.4	20.4	16.9	11.1	13.5	13.9	15.3	18.3	20.1	20.5
分からない	36.3	37.3	38.6	34.7	39.3	38.0	39.4	35.7	35.6	35.3	36.5	41.8	40.9	35.6	34.9	31.9	29.1

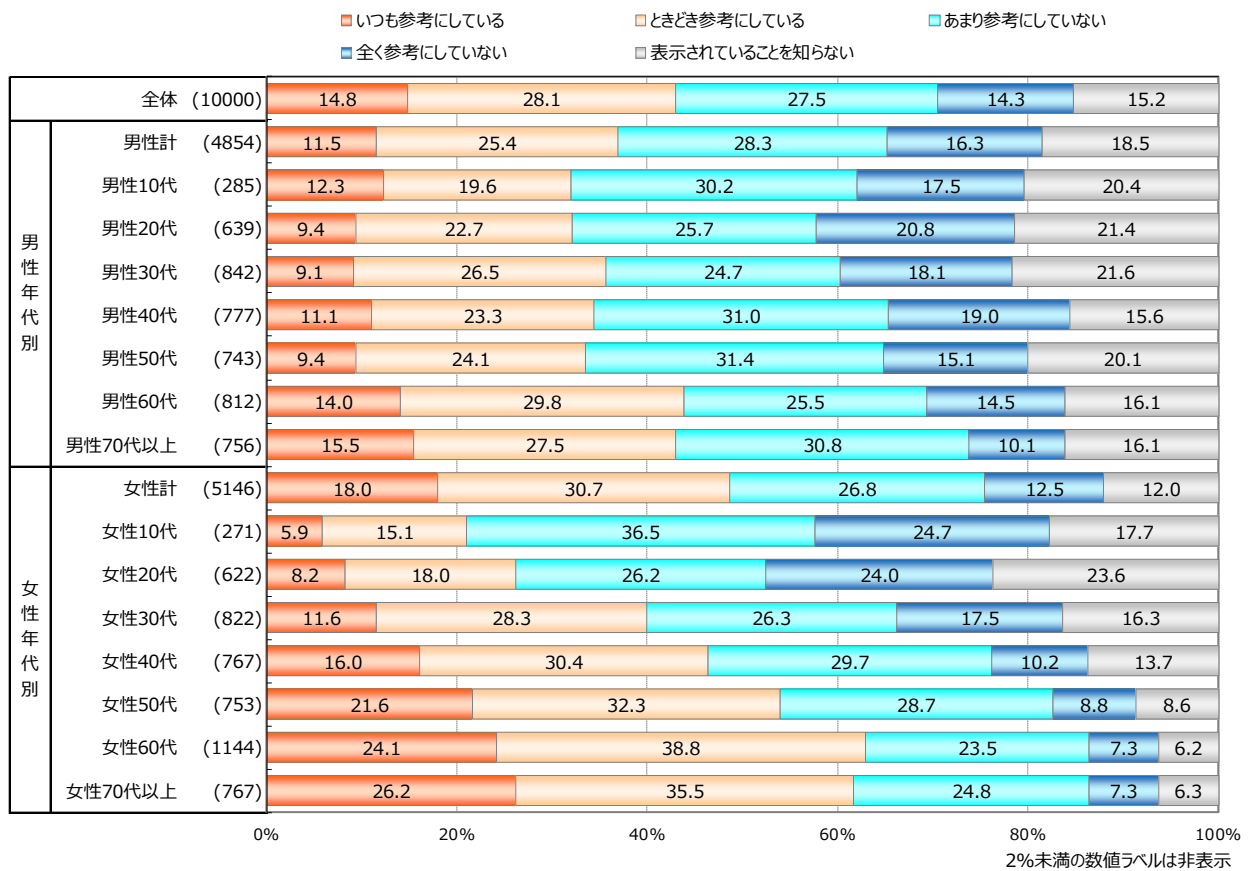
✓ 「機能性表示食品」の説明で正しい選択肢は、「事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである」であり、17.2%が選択していた。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は19.9%であり、全体と比べて、2.7ポイント高かった。

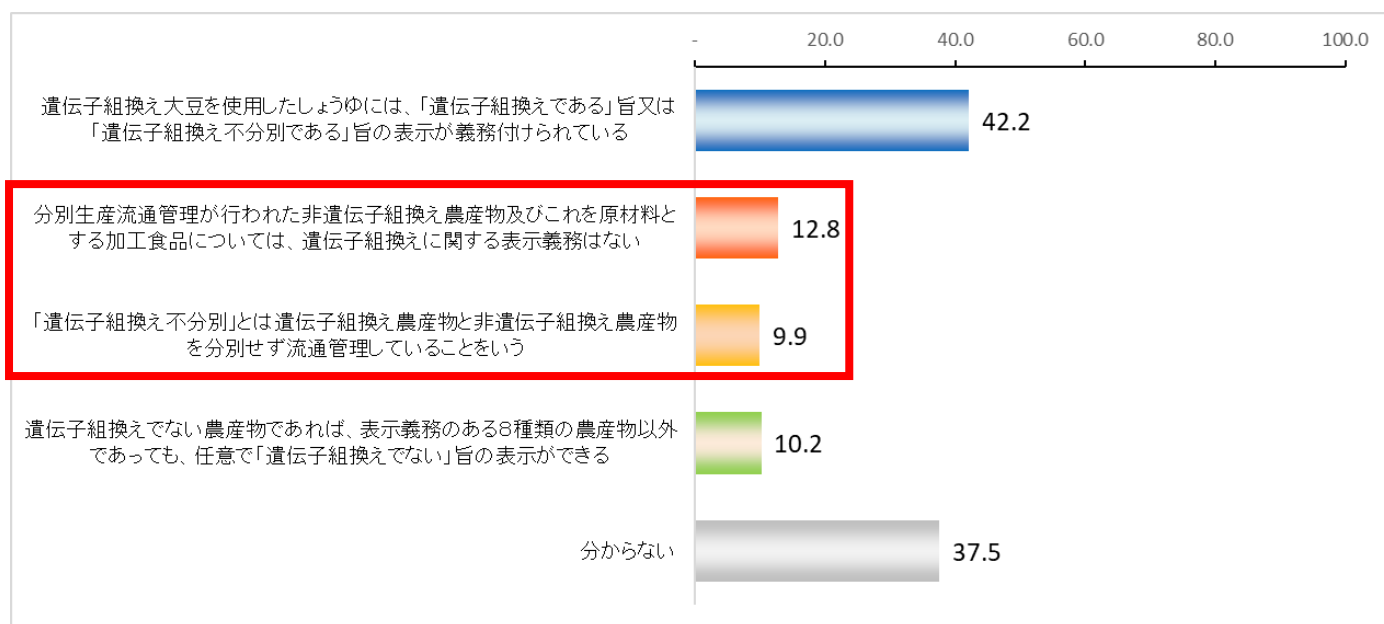
		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	製品自体にマーク(図)が表示されている	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	19.5	12.3	14.7	17.2	36.3
食品表示認知・認識者(Q17×Q18)	6,625	22.8	14.3	16.6	19.9	26.3

Q57. あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 「遺伝子組換え食品」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は43.0%。

Q58. 「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。
(お答えはいくつでも)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	42.2	39.9	41.8	31.5	35.3	38.0	40.6	45.6	46.7	44.3	41.0	30.4	39.4	43.2	46.1	50.1	52.7
分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	12.8	14.5	16.1	20.3	19.8	16.0	10.8	10.2	9.8	11.1	16.6	14.8	11.9	13.2	9.0	9.5	7.6
「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	9.9	11.5	9.8	14.4	14.7	12.2	9.7	10.5	8.1	8.5	7.4	11.9	10.2	8.9	9.3	6.6	5.7
遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	10.2	10.0	13.0	9.7	11.2	11.2	9.0	9.9	7.9	10.3	9.2	10.9	10.0	8.7	9.4	10.1	13.3
分からない	37.5	38.6	37.5	39.3	39.0	39.4	40.5	36.8	37.0	36.6	35.8	44.5	41.6	36.5	36.3	32.6	31.3

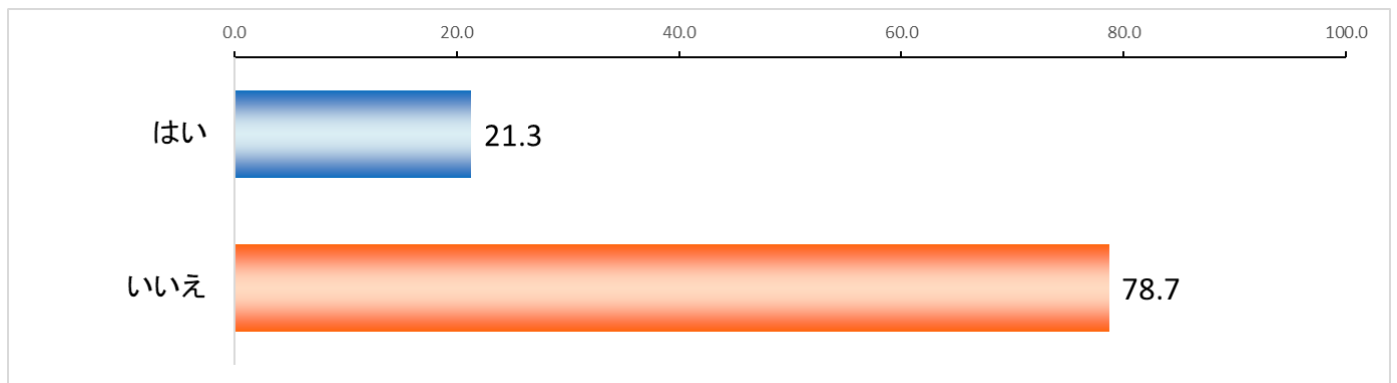
- ✓ 「遺伝子組換え食品」の表示説明で正しい選択肢は、「分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない」と『「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう」の2つであるが、正答率はそれぞれ 12.8%と 9.9%にとどまった。

(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合はそれぞれ 14.4%及び 11.2%であり、全体と比べて、それぞれ 1.6 ポイント及び 1.3 ポイント高かった。

		遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	分からない
全体	10,000	42.2	12.8	9.9	10.2	37.5
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	50.6	14.4	11.2	11.3	28.4

Q59. あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないとされていることを知っていますか。

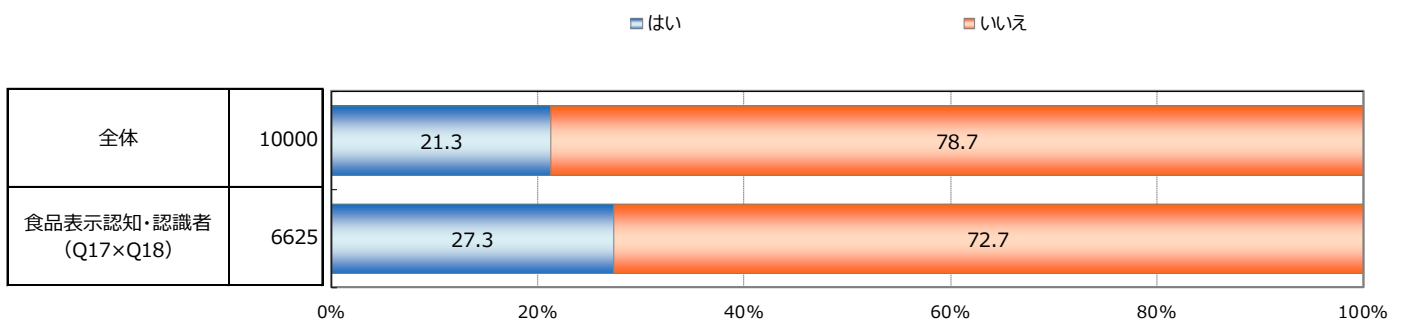


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	21.3	22.4	24.6	26.8	24.5	22.3	19.2	21.2	19.8	20.3	20.3	20.9	18.4	18.4	19.3	20.8	24.3
いいえ	78.7	77.6	75.4	73.2	75.5	77.7	80.8	78.8	80.2	79.7	79.7	79.1	81.6	81.6	80.7	79.2	75.7

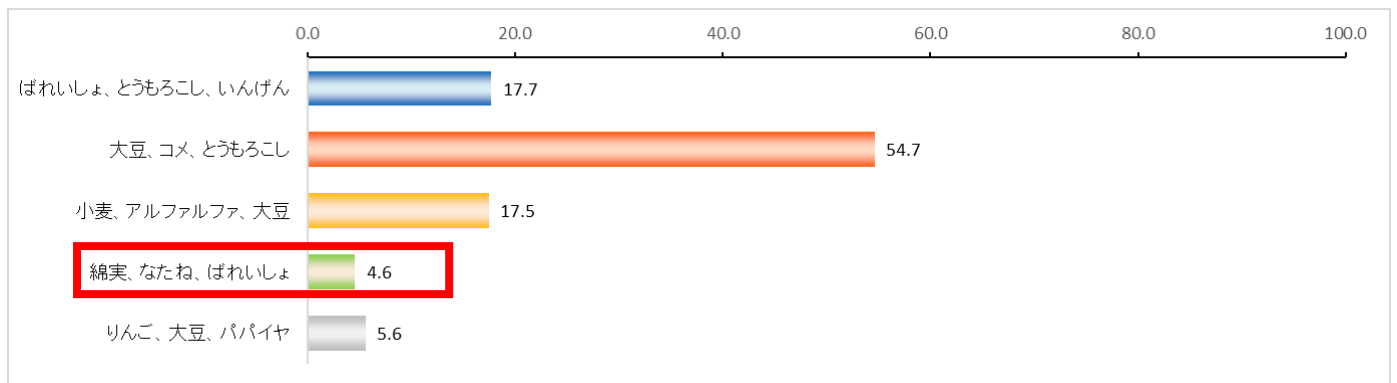
✓ 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入はやむを得ないとされていることを知っていた者の割合は21.3%。

（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、知っていた割合は27.3%であり、全体と比べて、6.0ポイント高かった。



Q60. 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	17.7	16.6	18.6	17.1	18.6	15.7	14.3	16.4	16.9	18.7	19.2	21.5	24.2	21.0	17.3	15.3	14.6
大豆、コメ、とうもろこし	54.7	54.7	53.7	54.5	56.3	55.1	56.9	54.4	51.3	54.6	54.2	50.3	49.9	56.7	56.4	56.0	57.1
小麦、アルファルファ、大豆	17.5	17.6	14.0	15.2	13.1	17.5	17.4	19.7	24.1	17.4	15.9	15.6	14.7	15.0	17.4	20.5	19.8
綿実、なたね、ばれいしょ	4.6	4.8	6.0	4.9	4.2	5.4	5.2	4.9	3.8	4.4	2.2	3.1	3.8	3.0	4.6	5.5	6.4
りんご、大豆、パパイヤ	5.6	6.2	7.7	8.5	7.8	6.3	6.2	4.6	3.8	5.0	8.5	9.5	7.4	4.3	4.2	2.7	2.1

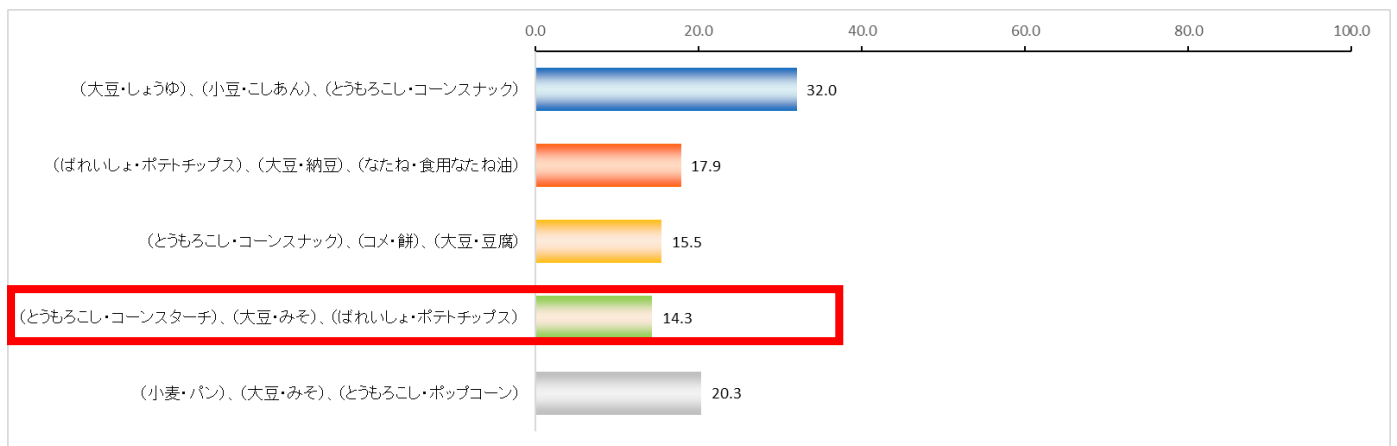
- ✓ 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして正しい選択肢は、「綿実、なたね、ばれいしょ」であるが、正答率は4.6%にとどまった。

（食品表示について）Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は4.6%であり、全体と比べて、差がなかった。

		ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	大豆、コメ、とうもろこし	小麦、アルファルファ、大豆	綿実、なたね、ばれいしょ	りんご、大豆、パパイヤ
全体	10,000	17.7	54.7	17.5	4.6	5.6
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	18.1	56.6	17.8	4.6	2.9

Q61. 遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	32.0	31.4	37.2	27.5	32.7	27.9	32.4	31.2	33.7	32.6	33.9	30.1	36.3	35.7	31.1	30.9	31.2
(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	17.9	17.3	22.8	23.9	19.4	19.4	14.5	12.7	13.0	18.4	19.9	20.9	21.7	19.3	17.5	17.0	14.1
(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	15.5	16.9	11.6	16.6	15.3	17.6	19.0	19.3	15.3	14.2	14.4	13.3	13.4	11.3	15.5	16.0	14.3
(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	14.3	14.5	13.0	14.1	15.6	15.1	13.1	16.3	13.0	14.2	13.7	17.7	14.8	14.7	14.3	12.0	13.3
(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)	20.3	20.0	15.4	17.8	17.1	19.9	21.0	20.6	25.0	20.7	18.1	18.0	13.9	18.9	21.5	24.0	27.1

✓ 対象農産物と加工食品の組合せで正しい選択肢は、「(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)」であるが、正答率は14.3%にとどまった。

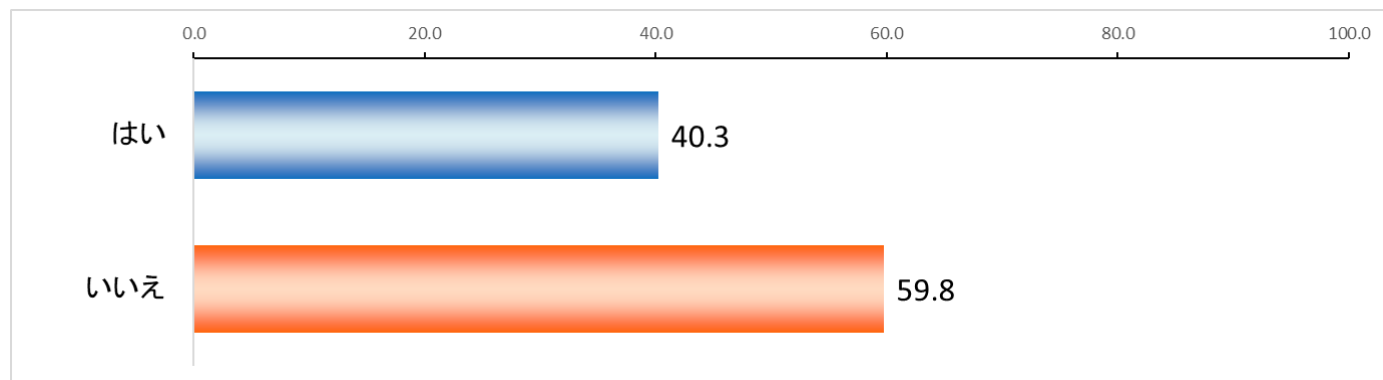
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は14.6%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)
全体	10,000	32.0	17.9	15.5	14.3	20.3
食品表示認知・認識者 (Q17×Q18)	6,625	33.6	17.8	14.9	14.6	19.1

4 添加物について

Q62. あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。

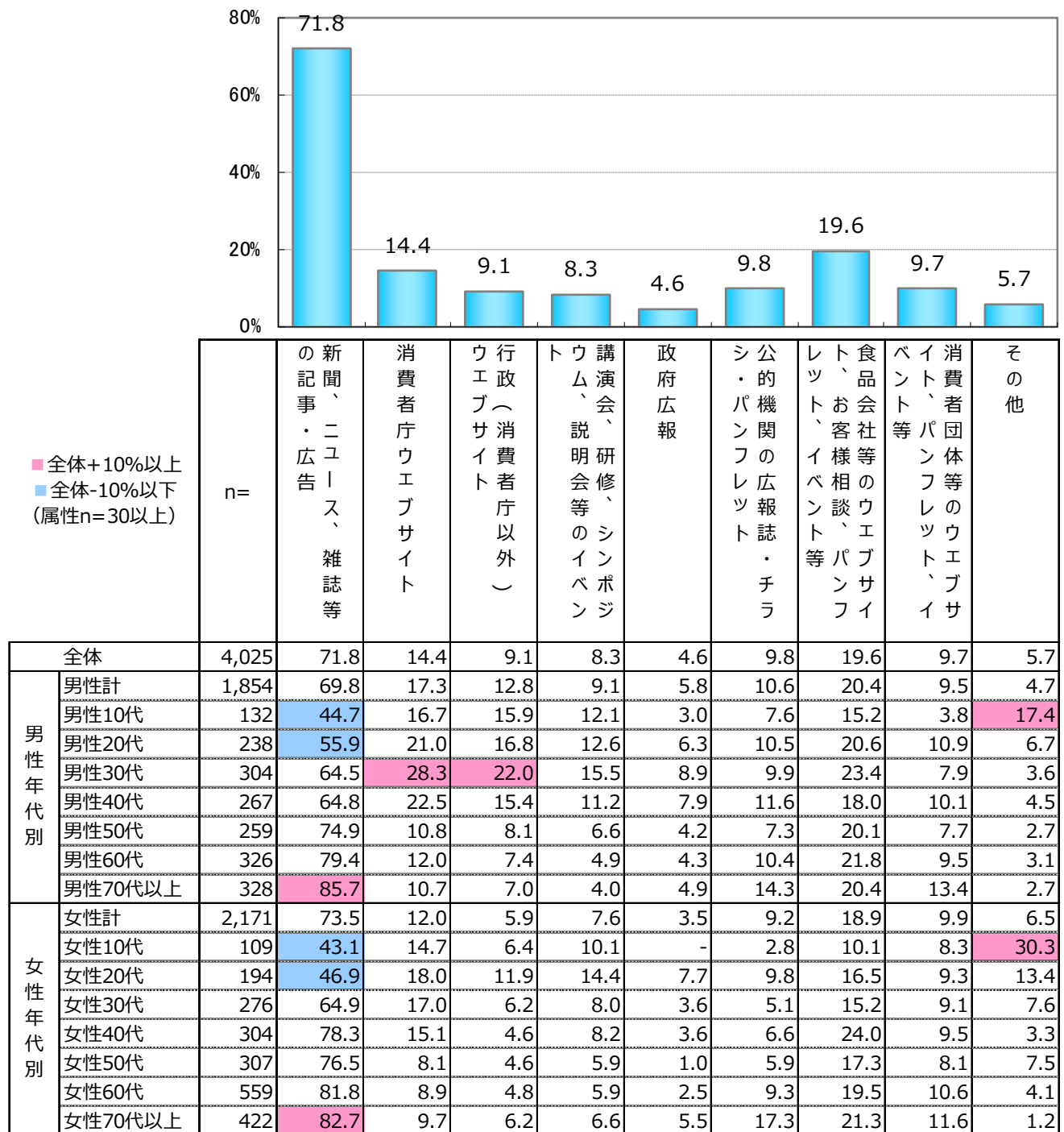


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	40.3	38.2	46.3	37.2	36.1	34.4	34.9	40.1	43.4	42.2	40.2	31.2	33.6	39.6	40.8	48.9	55.0
いいえ	59.8	61.8	53.7	62.8	63.9	65.6	65.1	59.9	56.6	57.8	59.8	68.8	66.4	60.4	59.2	51.1	45.0

- ✓ 「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていた者の割合は40.3%。

Q63. (食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。)

あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)

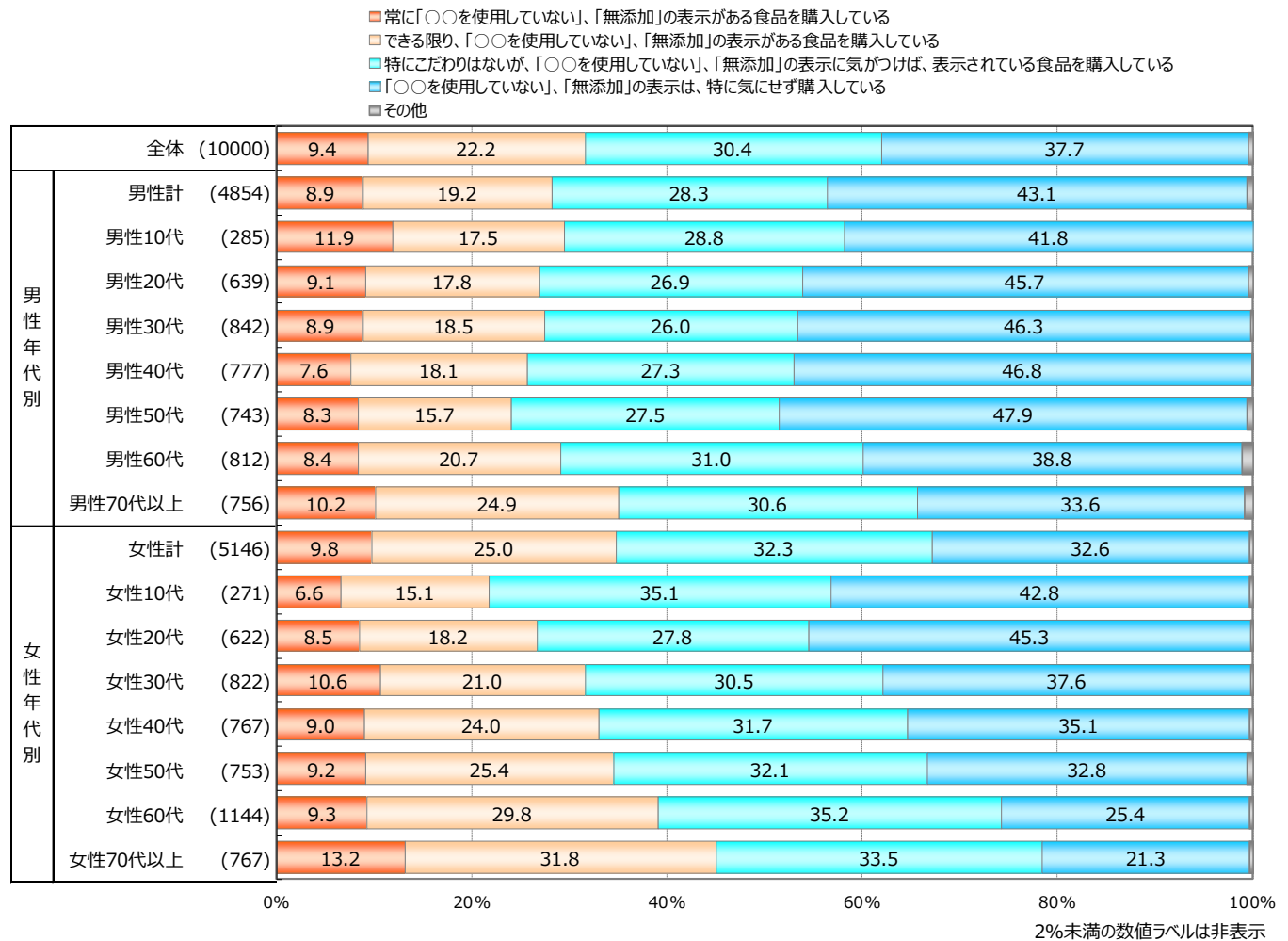


- ✓ 「食品添加物」の安全性に関する情報を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が71.8%と最も多く、次いで「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が19.6%、「消費者庁ウェブサイト」が14.4%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」が9.8%。

「その他」の主な回答
SNS
学校の授業

Q64. 現在販売されている食品には、「人工甘味料無添加」、「保存料を使用していません」、「合成着色料不使用」、「添加物不使用」など、添加物を使用していない旨の表示が見られます。

あなたは商品選択の際にこのような表示を参考にしていますか。（お答えは1つ）

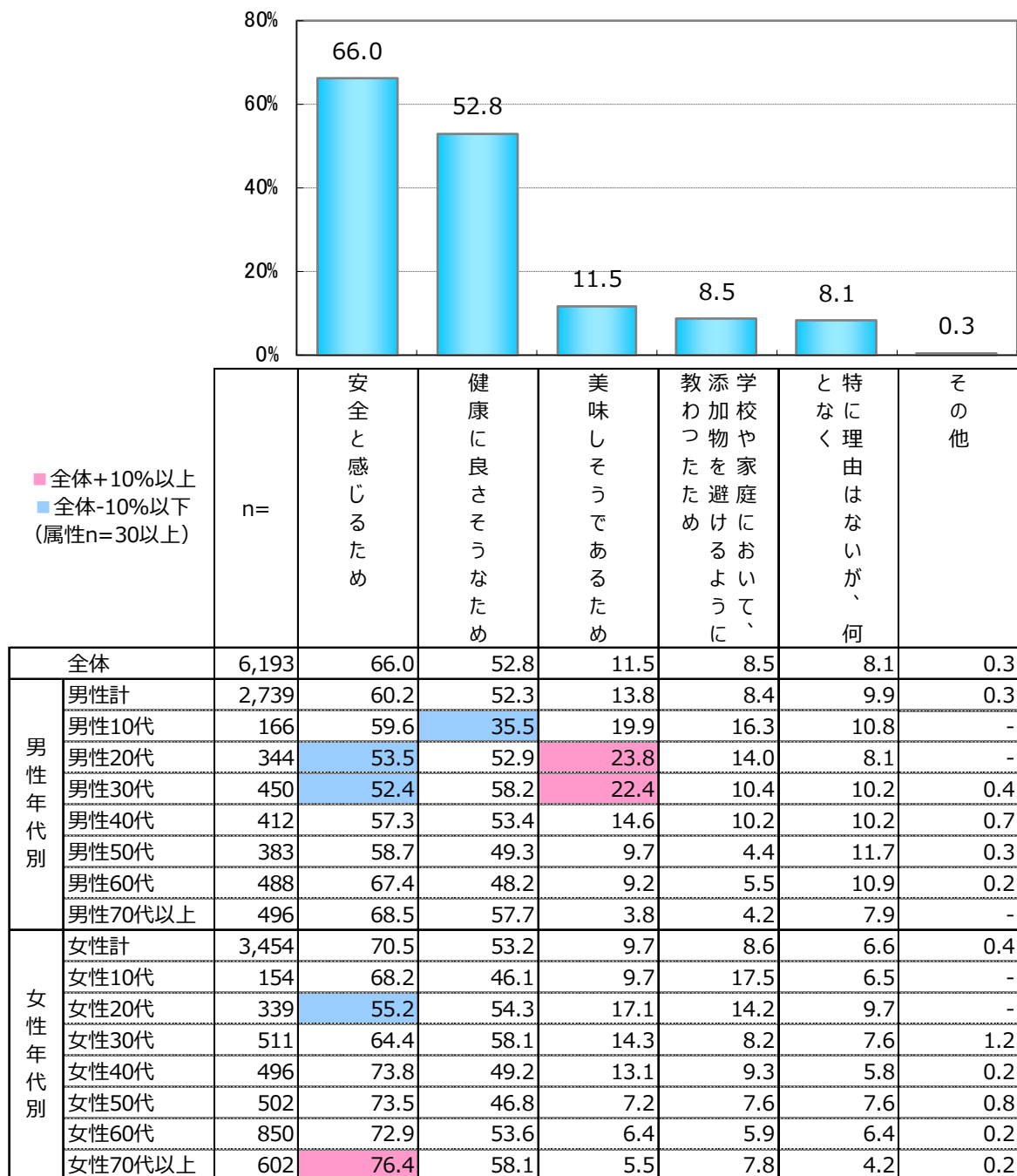


- ✓ 商品選択の際に添加物を使用していない旨の表示を参考にしているかについて、『『〇〇を使用していない』、『無添加』の表示は、特に気にせず購入している』が 37.7%と最も多く、次いで「特にこだわりはないが、『〇〇を使用していない』、『無添加』の表示に気がつけば、表示されている食品を購入している」が 30.4%、「できる限り、『〇〇を使用していない』、『無添加』の表示がある食品を購入している」が 22.2%、「常に『〇〇を使用していない』、『無添加』の表示がある食品を購入している」が 9.4%。

Q65. (購入時の商品選択の際、「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします。)

あなたが「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示がある食品を購入する理由をお教えてください。

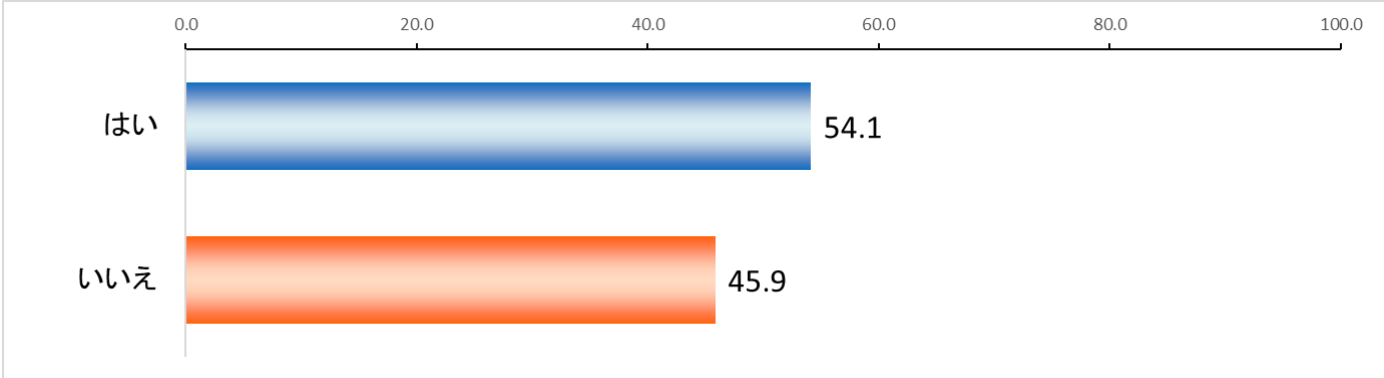
(お答えはいくつでも)



✓ 「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」と回答した者の購入理由について、「安全とを感じるため」が66.0%と最も多く、次いで「健康に良さそうのため」が52.8%、「美味しそうであるため」が11.5%、「学校や家庭において、添加物を避けるように教わったため」が8.5%。

Q66. （購入時の商品選択の際、添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします。）

あなたが「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	6193	2739	166	344	450	412	383	488	496	3454	154	339	511	496	502	850	602
はい	54.1	51.1	57.8	50.0	55.3	48.5	46.0	51.2	51.6	56.6	45.5	46.0	54.8	56.9	59.8	59.9	59.3
いいえ	45.9	48.9	42.2	50.0	44.7	51.5	54.0	48.8	48.4	43.4	54.5	54.0	45.2	43.1	40.2	40.1	40.7

✓ 「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認している者の割合は 54.1%。

Q67. 「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していると回答された方にお伺いします。一括表示欄を確認している理由をお教えてください。（お答えは具体的に）

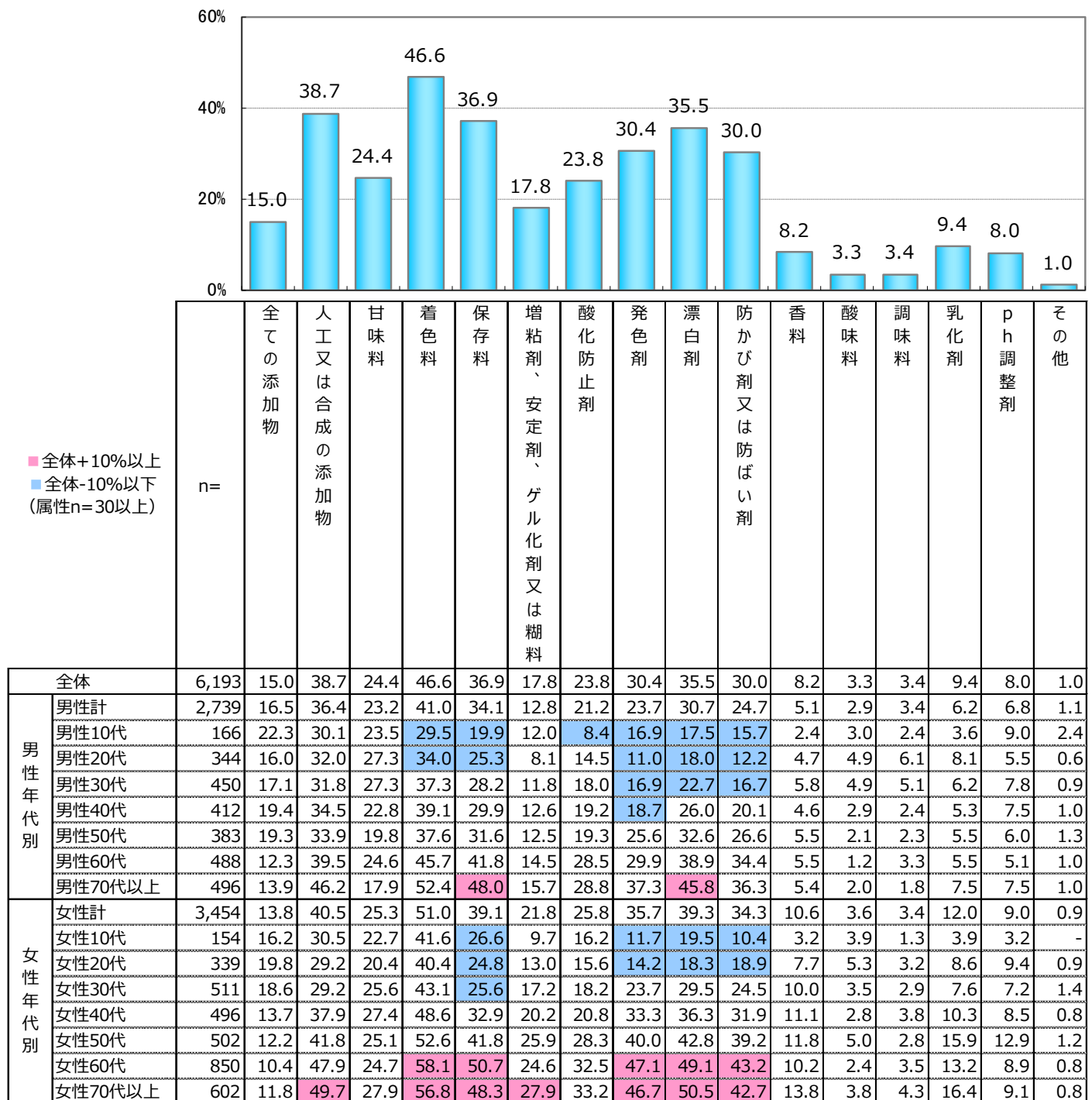
主な回答
安心かどうか知りたいため。
そのような表示がある製品でも、一括表示欄を確認すると添加物を使用している場合があるため。
健康に害があるか心配だから。
〇〇の代わりに何が使われているのか見るため。
その食品が何の材料でできているか把握したいため。
一括表示欄で詳しい情報が得られるため。
できるだけ添加物が少ないものを選びたいため。
なるべく自然のものを食べたいため。
アレルギーがあるため。
〇〇を使用していない、と書かれている場合、それに代わるものは何を使っているのかを知りたいため。
あまりとりたいと思わないものが入っていないか確認するため。

Q68. 「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していないと回答された方にお伺いします。一括表示欄を確認していない理由をお教えてください。（お答えは具体的に）

主な回答
安全なものしか店頭に並んでないと思うから。
「無添加」の表示だけで安心感があるから。
あまり気にしていない。
いちいち確認するのが手間であるため。
あまりに情報が多く、買い物時に面倒なため。
「〇〇を使用していない」、「無添加」の表示を確認した時点で安心しているから。
どこに書いてあるか分からないため。
いつも購入しているものなので確認せずを買ってしまうため。
アレルギーの心配がないため。

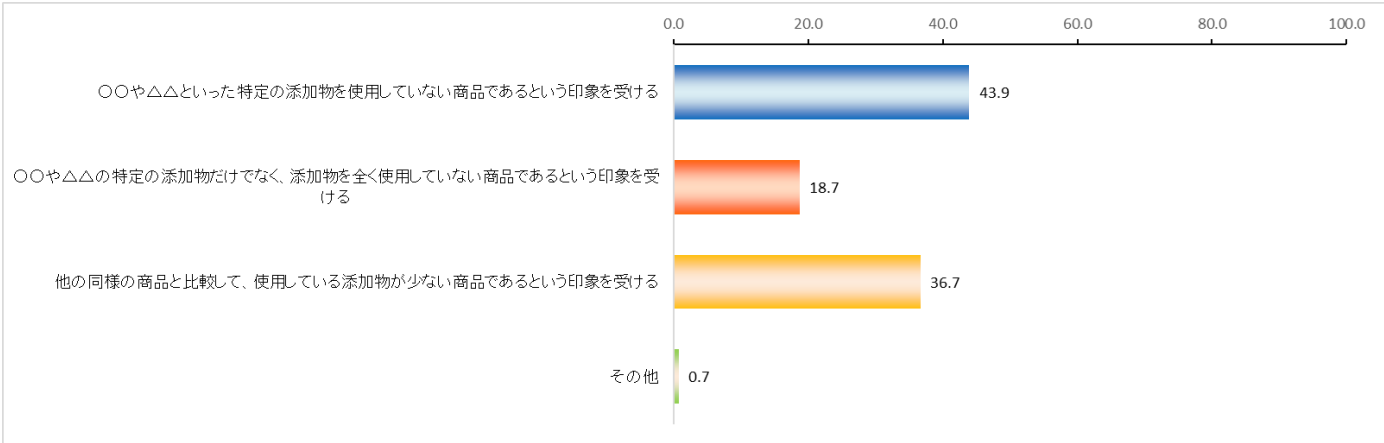
Q69. (購入時の商品選択の際、「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします。)

具体的にどのような食品添加物を避けて購入していますか。(お答えはいくつでも)



✓ 購入時に避けている食品添加物について、「着色料」が 46.6%と最も多く、次いで「人工又は合成の添加物」が 38.7%、「保存料」が 36.9%、「漂白剤」が 35.5%。

Q70. あなたは「〇〇を使用していない」、「△△無添加」など、〇〇や△△といった特定の添加物を使用していないという表示について、どのような印象を受けますか。（お答えは1つ）

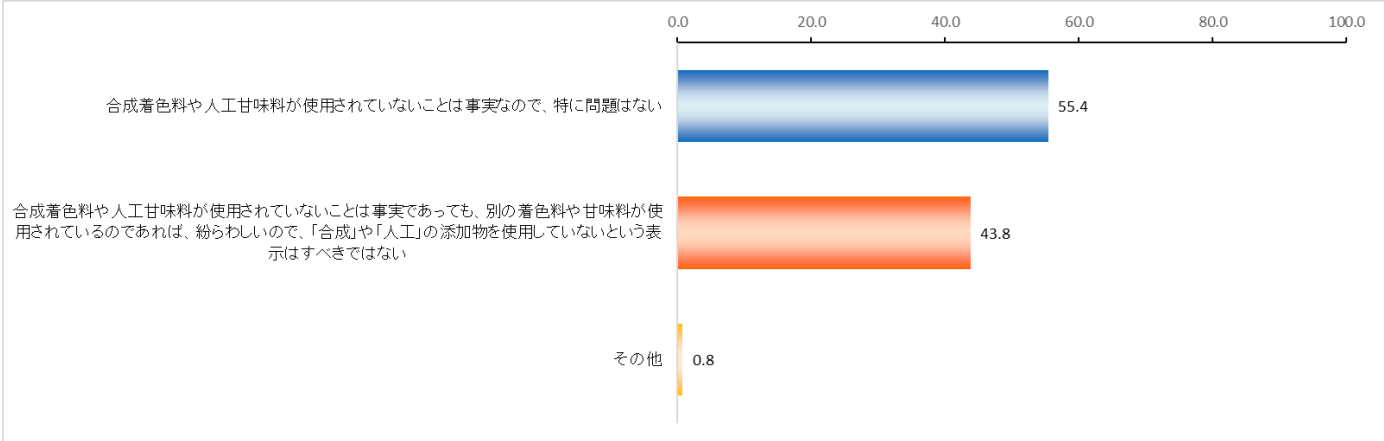


	全体	男性									女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767	
〇〇や△△といった特定の添加物を使用していない商品であるという印象を受ける	43.9	41.0	41.4	37.2	37.9	39.4	40.0	46.1	44.8	46.6	48.3	39.4	44.2	45.1	46.7	51.8	48.1	
〇〇や△△の特定の添加物だけでなく、添加物を全く使用していない商品であるという印象を受ける	18.7	20.8	26.7	25.2	23.5	21.9	20.2	16.3	16.0	16.8	15.5	25.1	18.5	18.0	15.3	13.5	13.7	
他の同様の商品と比較して、使用している添加物が少ない商品であるという印象を受ける	36.7	37.2	30.9	36.3	37.9	37.6	38.6	36.8	38.0	36.2	35.1	35.0	37.2	36.8	37.6	33.9	37.7	
その他	0.7	1.1	1.1	1.3	0.7	1.2	1.2	0.9	1.2	0.4	1.1	0.5	0.1	0.1	0.4	0.7	0.5	

- ✓ 特定の添加物を使用していない表示の印象について、「〇〇や△△といった特定の添加物を使用していない商品であるという印象を受ける」が 43.9%と最も多く、次いで「他の同様の商品と比較して、使用している添加物が少ない商品であるという印象を受ける」が 36.7%、「〇〇や△△の特定の添加物だけでなく、添加物を全く使用していない商品であるという印象を受ける」が 18.7%。

「その他」の主な回答
抵抗がある。
保存が利かない。

Q71. あなたは「合成着色料を使用していない」、「人工甘味料無添加」など、合成〇〇や人工△△といった「合成」や「人工」の添加物を使用していないという表示がされている商品に、果物や野菜から抽出された色素や、植物から抽出された甘味料などが使用されていることについて、どのような印象を受けますか。（お答えは1つ）



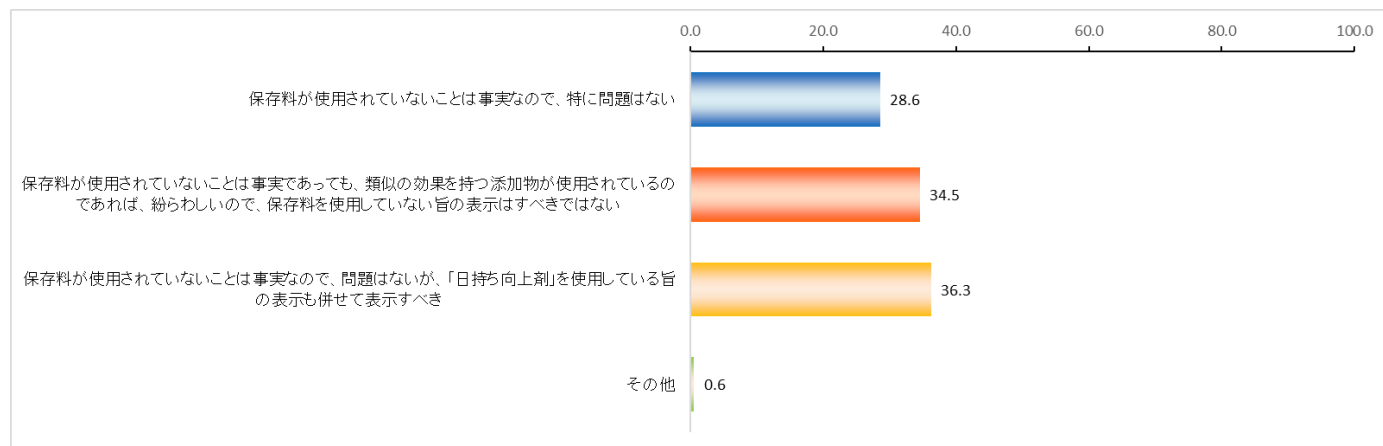
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない	55.4	54.2	59.6	55.2	52.7	50.2	52.2	54.3	58.6	56.6	65.7	55.9	53.2	54.5	56.3	58.7	57.1
合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実であっても、別の着色料や甘味料が使用されているのであれば、紛らわしいので、『合成』や『人工』の添加物を使用していないという表示はすべきではない	43.8	45.0	40.0	43.8	46.6	48.9	46.2	45.1	40.7	42.7	32.8	43.7	46.1	45.2	42.2	40.7	42.2
その他	0.8	0.9	0.4	0.9	0.7	0.9	1.6	0.6	0.7	0.7	1.5	0.3	0.7	0.3	1.5	0.5	0.7

- ✓ 果物や野菜から抽出された色素や植物から抽出された甘味料などが使用されていることの印象について、「合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない」が 55.4%と最も多く、次いで「合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実であっても、別の着色料や甘味料が使用されているのであれば、紛らわしいので、『合成』や『人工』の添加物を使用していないという表示はすべきではない」が 43.8%。

「その他」の主な回答
「植物性の色素を使用」などと併記してほしい。

Q72. 保存料ではありませんが、「日持ち向上剤」など日持ちを向上させる効果を持つ添加物があります。

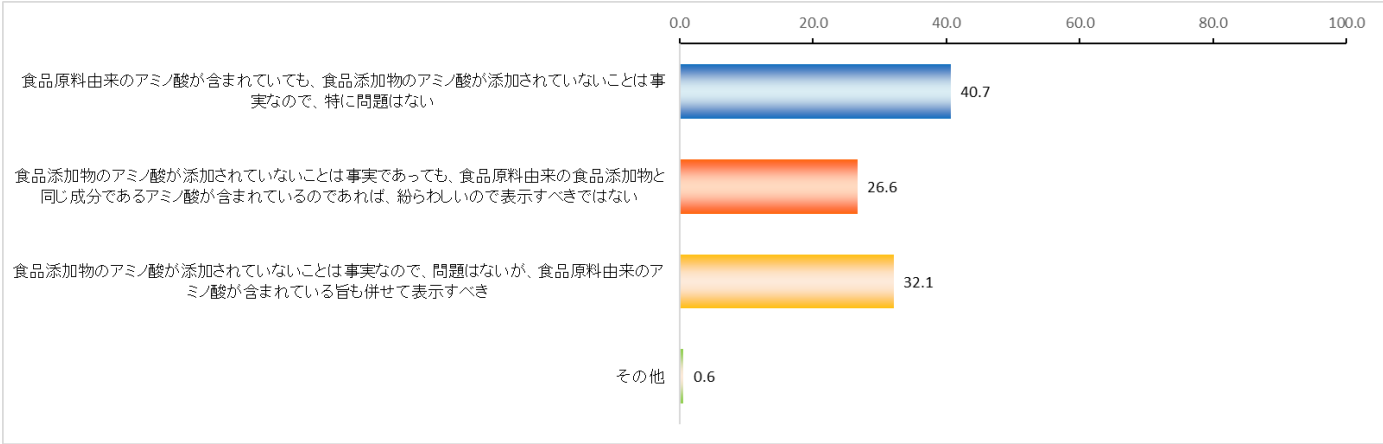
あなたは「保存料を使用していない」、「保存料無添加」など、保存料を使用していないと表示されている商品に、「日持ち向上剤」など添加物が使用されていることについて、どのような印象を受けますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
保存料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない	28.6	31.9	36.8	38.3	35.2	32.2	33.8	24.3	26.7	25.5	31.7	33.6	29.2	25.9	23.9	21.9	19.3
保存料が使用されていないことは事実であっても、類似の効果を持つ添加物が使用されているのであれば、紛らわしいので、保存料を使用していない旨の表示はすべきではない	34.5	34.1	31.2	31.6	32.9	35.0	32.0	37.9	35.8	34.9	28.4	36.3	36.7	34.6	33.6	34.4	36.5
保存料が使用されていないことは事実なので、問題はないが、「日持ち向上剤」を使用している旨の表示も併せて表示すべき	36.3	33.2	31.9	29.1	31.2	32.3	33.1	36.9	36.4	39.2	39.1	29.7	33.7	39.1	42.1	43.4	43.7
その他	0.6	0.8	0.0	0.9	0.7	0.5	1.1	0.9	1.1	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5

- ✓ 「保存料を使用していない」、「保存料無添加」など、保存料を使用していないと表示されている商品に、「日持ち向上剤」など添加物が使用されていることの印象について、「保存料が使用されていないことは事実なので、問題はないが、『日持ち向上剤』を使用している旨の表示も併せて表示すべき」が 36.3%と最も多く、次いで「保存料が使用されていないことは事実であっても、類似の効果を持つ添加物が使用されているのであれば、紛らわしいので、保存料を使用していない旨の表示はすべきではない」が 34.5%、「保存料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない」が 28.6%。

Q73. 食品添加物として使用されている物質（アミノ酸、ビタミン、ミネラル等）が、野菜や肉、魚介類等の通常の食品に含まれている場合があります。あなたは「食品添加物無添加」など、食品添加物を使用していない旨の表示がされている商品に、例えば食品原料由来のアミノ酸が含まれていることについて、どのような印象を受けますか。（お答えは1つ）

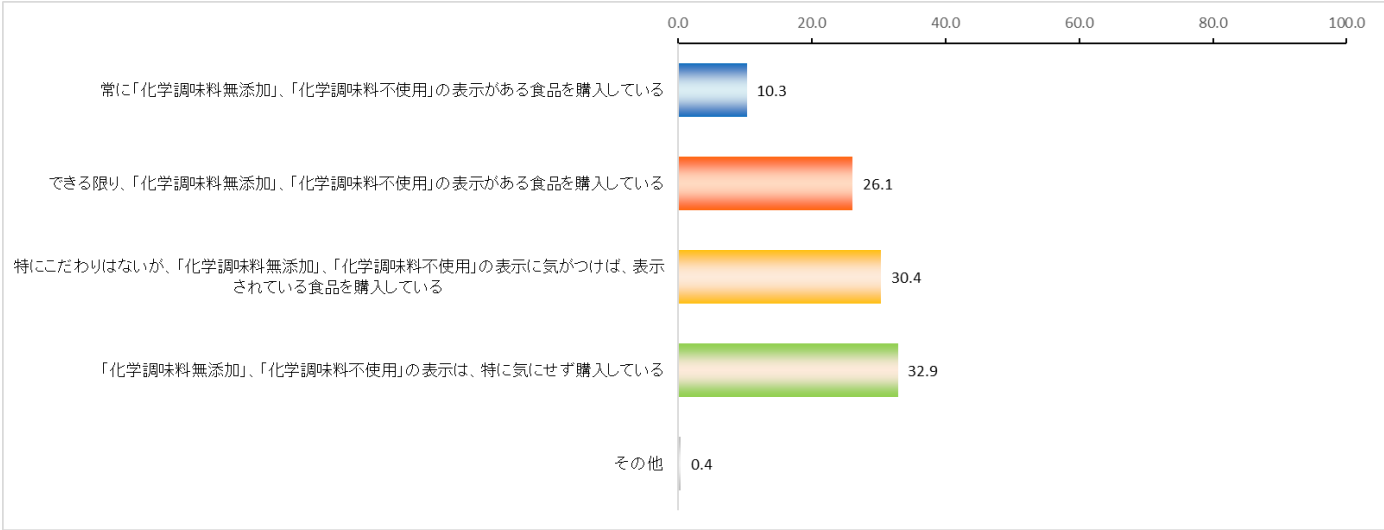


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
食品原料由来のアミノ酸が含まれていても、食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、特に問題はない	40.7	42.3	48.1	46.3	41.7	42.2	42.0	39.9	40.1	39.2	50.9	46.0	40.8	36.9	38.1	36.4	35.2
食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実であっても、食品原料由来の食品添加物と同じ成分であるアミノ酸が含まれているのであれば、紛らわしいので表示すべきではない	26.6	27.2	26.7	23.6	29.0	27.4	29.6	25.9	27.5	26.1	19.2	25.9	28.0	29.9	25.4	25.2	24.9
食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、問題はないが、食品原料由来のアミノ酸が含まれている旨も併せて表示すべき	32.1	29.9	24.9	29.3	28.9	30.0	27.6	33.6	31.6	34.3	29.2	27.5	31.0	33.0	35.7	37.9	39.4
その他	0.6	0.6	0.4	0.8	0.5	0.4	0.8	0.6	0.8	0.5	0.7	0.6	0.2	0.3	0.8	0.5	0.5

- ✓ 食品添加物を使用していない旨の表示がされている商品に食品原料由来のアミノ酸が含まれていることの印象について、「食品原料由来のアミノ酸が含まれていても、食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、特に問題はない」が 40.7%と最も多く、次いで「食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、問題はないが、食品原料由来のアミノ酸が含まれている旨も併せて表示すべき」が 32.1%、「食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実であっても、食品原料由来の食品添加物と同じ成分であるアミノ酸が含まれているのであれば、紛らわしいので表示すべきではない」が 26.6%。

「その他」の主な回答
「植物性の色素を使用」などと併記してほしい。

Q74. 現在販売されている食品には、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」など、「化学調味料」を使用していない旨の表示が見られます。あなたは、これらの表示を商品選択の際に参考に使っていますか。
(お答えは1つ)

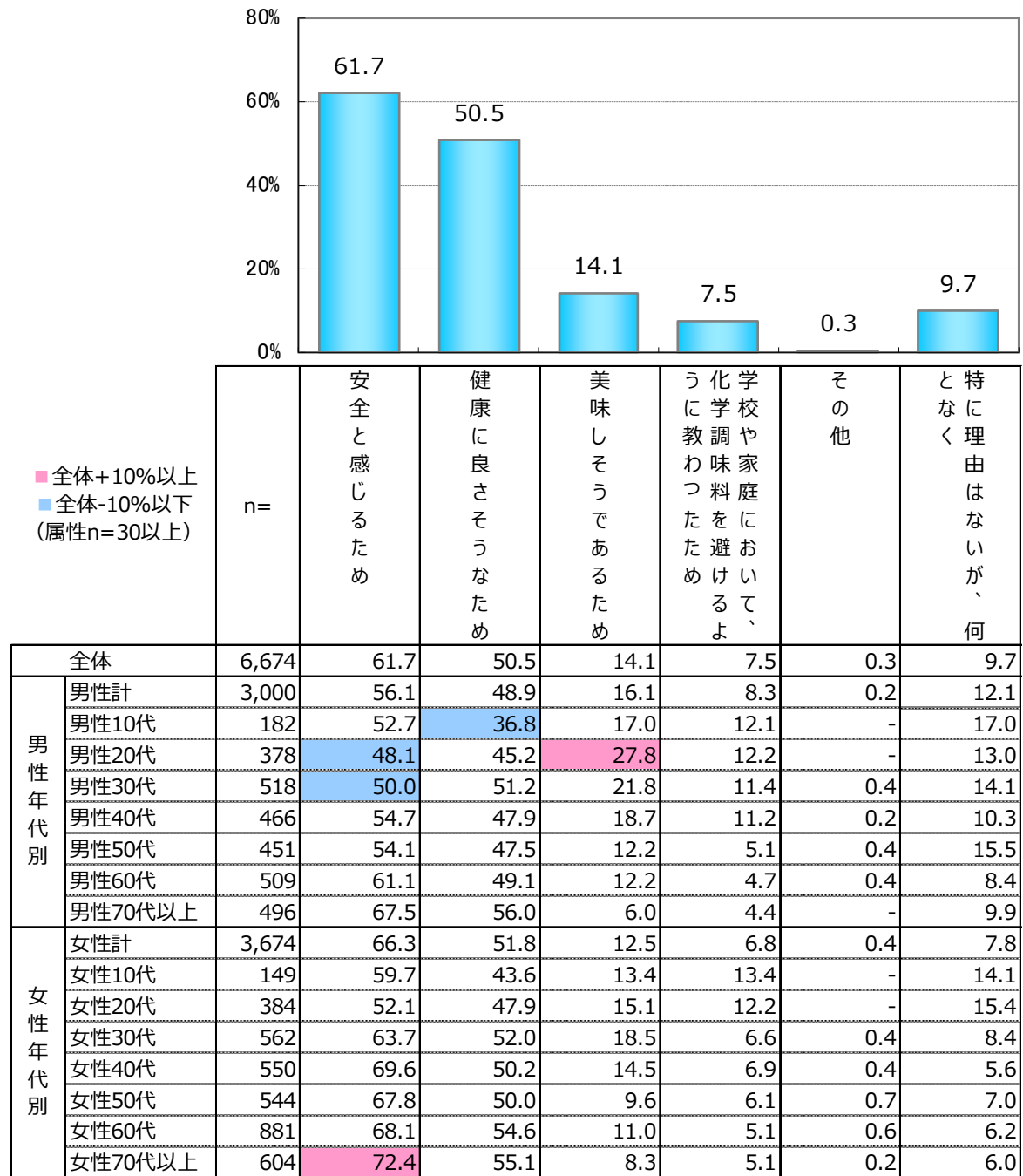


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
常に「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入している	10.3	10.6	16.5	10.6	11.8	10.2	9.6	9.2	10.1	9.9	8.5	10.3	10.5	9.0	9.8	10.0	10.7
できる限り、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入している	26.1	22.6	24.9	21.3	22.2	21.2	20.1	22.3	27.6	29.4	17.0	22.0	24.0	30.5	30.3	34.4	36.1
特にこだわりはないが、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示に気がつければ、表示されている食品を購入している	30.4	28.6	22.5	27.2	27.6	28.6	31.1	31.2	27.9	32.0	29.5	29.4	33.9	32.2	32.1	32.6	31.9
「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示は、特に気にせず購入している	32.9	37.7	36.1	40.4	38.0	39.8	38.5	36.7	33.7	28.3	44.3	38.1	31.5	28.0	27.4	22.7	20.9
その他	0.4	0.5	0.0	0.5	0.5	0.3	0.8	0.6	0.7	0.3	0.7	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4

- ✓ 食品購入時に「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」など、「化学調味料」を使用していない旨の表示を参考に使っている者について、『化学調味料無添加』、『化学調味料不使用』の表示は、特に気にせず購入している」が 32.9%と最も多く、「特にこだわりはないが、『化学調味料無添加』、『化学調味料不使用』の表示に気がつければ、表示されている食品を購入している」が 30.4%、「できる限り、『化学調味料無添加』、『化学調味料不使用』の表示がある食品を購入している」が 26.1%、「常に『化学調味料無添加』、『化学調味料不使用』の表示がある食品を購入している」が 10.3%。

Q75. (購入時の商品選択の際、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」表示がある食品を購入しているという方にお伺いします。)

あなたが「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入する理由をお教えてください。(お答えはいくつでも)



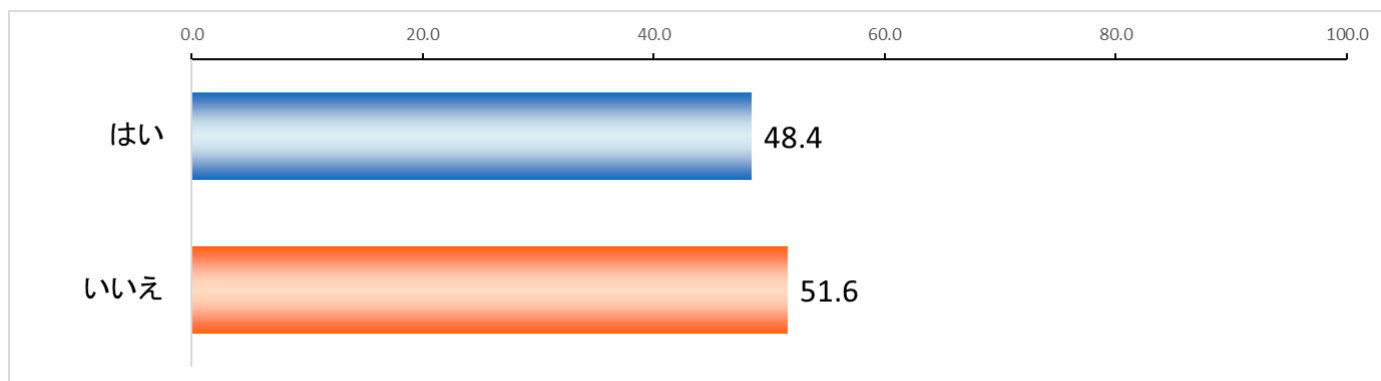
- ✓ 「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」食品を購入している者の購入理由について、「安全とを感じるため」が61.7%と最も多く、次いで「健康に良さそうのため」が50.5%、「美味しそうであるため」が14.1%、「学校や家庭において、化学調味料を避けるように教わったため」が7.5%。

「その他」の主な回答

化学調味料の味を好まないから。

Q76. （購入時の商品選択の際、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」表示がある食品を購入しているという方にお伺いします。）

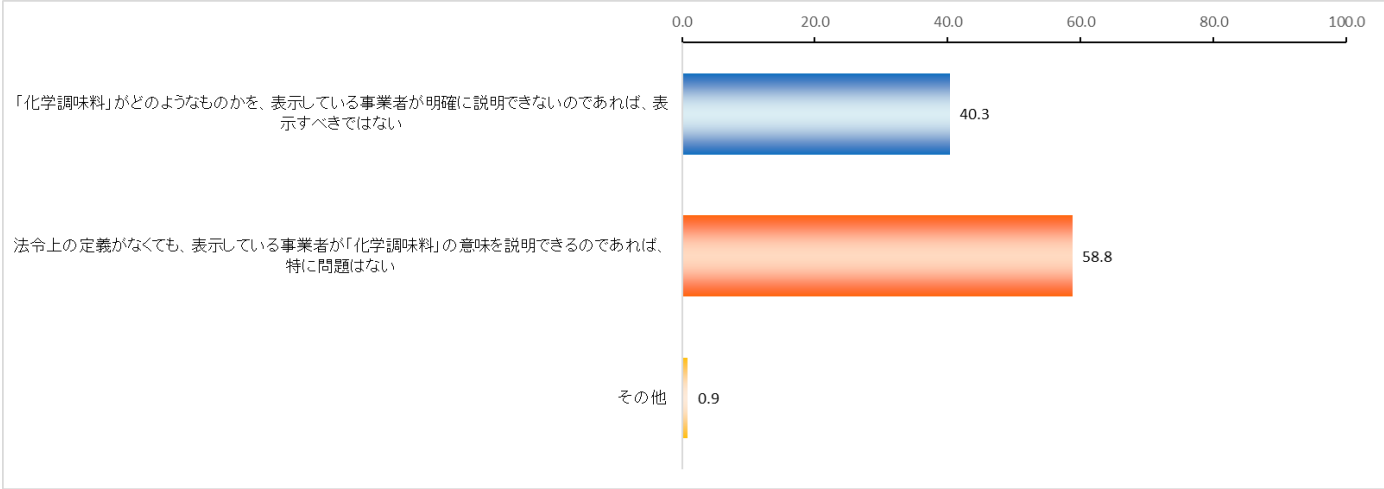
あなたは「化学調味料」とはどのようなものか理解していますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	6674	3000	182	378	518	466	451	509	496	3674	149	384	562	550	544	881	604
はい	48.4	48.5	45.6	39.9	43.6	42.9	44.6	55.0	63.3	48.4	30.2	36.2	34.2	43.5	48.3	56.8	66.2
いいえ	51.6	51.5	54.4	60.1	56.4	57.1	55.4	45.0	36.7	51.6	69.8	63.8	65.8	56.5	51.7	43.2	33.8

✓ 「化学調味料」とはどのようなものか理解した者の割合は48.4%。

Q77. 「化学調味料」という用語に法令上の定義はありませんが、あなたは、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」など、化学調味料を使用していない旨の表示がされていることについて、どのような印象を受けますか。（お答えは1つ）

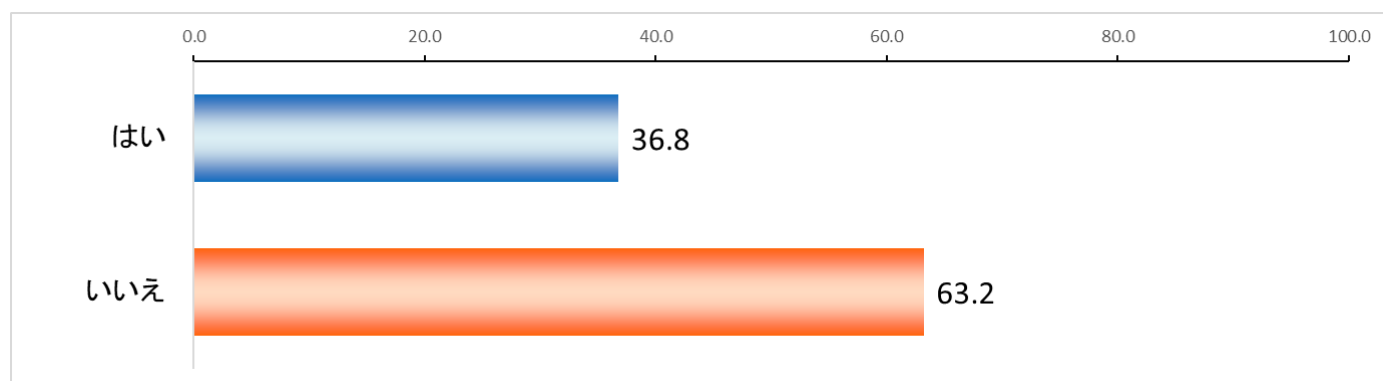


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
「化学調味料」がどのようなものかを、表示している事業者が明確に説明できないのであれば、表示すべきではない	40.3	38.9	43.2	40.5	40.7	40.8	35.7	36.1	38.2	41.6	38.4	41.2	44.4	39.8	42.8	43.3	38.3
法令上の定義がなくても、表示している事業者が「化学調味料」の意味を説明できるのであれば、特に問題はない	58.8	60.2	56.1	58.8	58.6	58.4	63.0	62.7	61.0	57.5	60.1	58.5	55.0	59.8	56.4	55.4	60.2
その他	0.9	0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.3	1.2	0.8	0.9	1.5	0.3	0.6	0.4	0.8	1.3	1.4

✓ 化学調味料を使用していない旨の表示がされていることの印象について、「法令上の定義がなくても、表示している事業者が『化学調味料』の意味を説明できるのであれば、特に問題はない」が 58.8%と最も多く、次いで「『化学調味料』がどのようなものかを、表示している事業者が明確に説明できないのであれば、表示すべきではない」が 40.3%。

5 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等

Q78. あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。

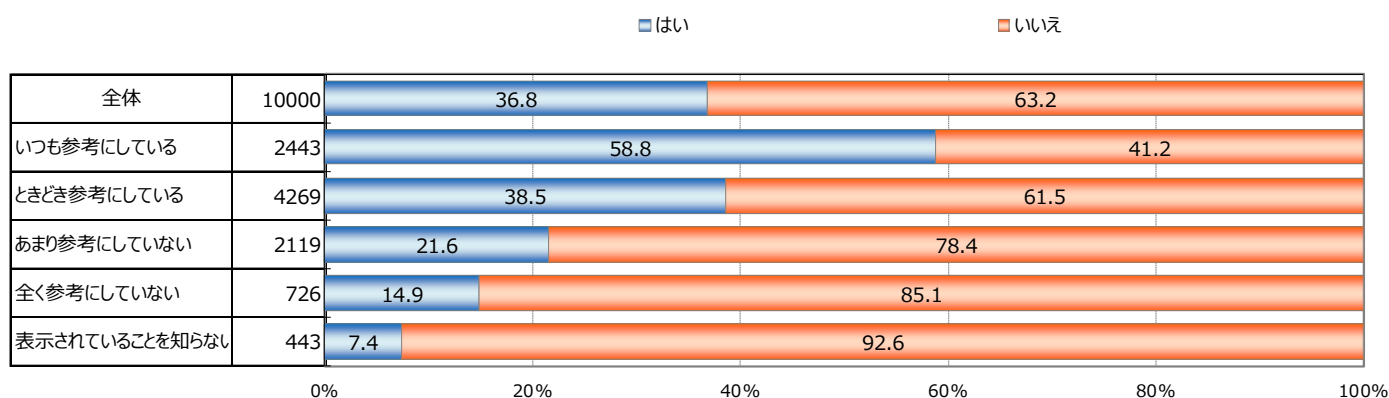


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	36.8	35.6	39.3	30.7	34.0	35.1	31.5	38.2	41.9	37.9	28.8	28.3	33.5	36.1	35.7	43.6	49.2
いいえ	63.2	64.4	60.7	69.3	66.0	64.9	68.5	61.8	58.1	62.1	71.2	71.7	66.5	63.9	64.3	56.4	50.8

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることについて知っている者の割合は36.8%。

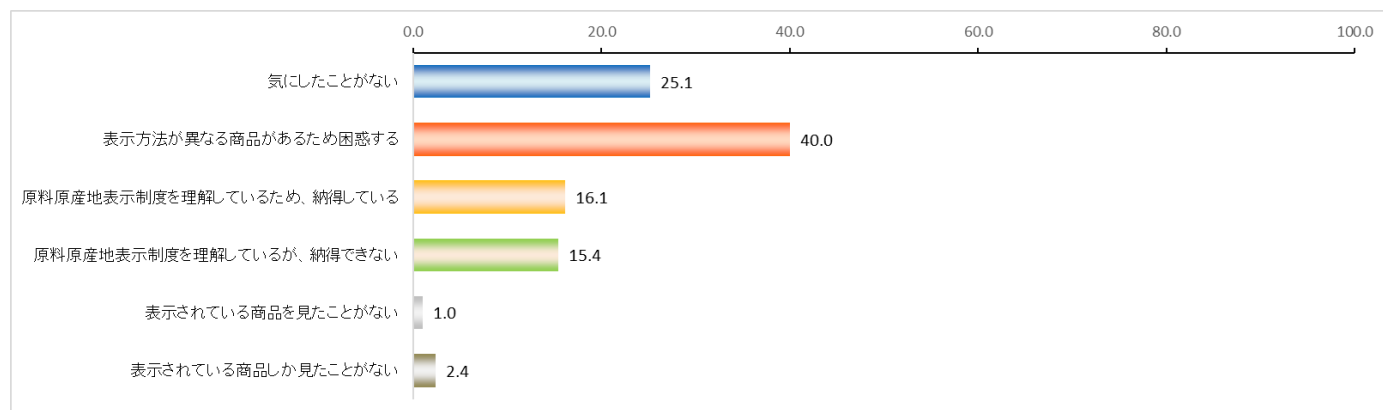
Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考に行っている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている回答が多い。



Q79. (原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(お答えは1つ)

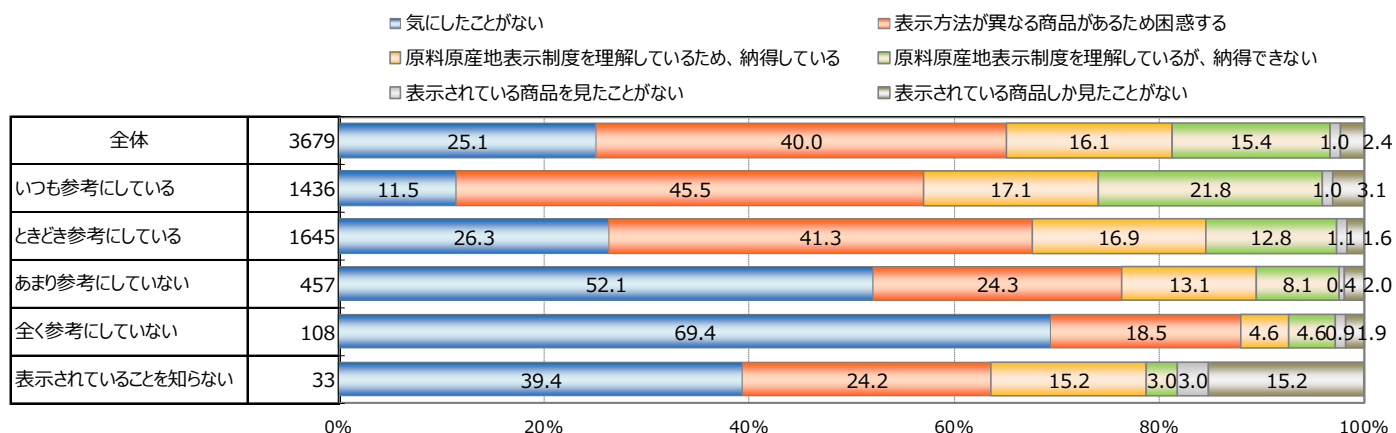


	全体	男性									女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	3679	1728	112	196	286	273	234	310	317		1951	78	176	275	277	269	499	377	
気にしたことがない	25.1	29.6	47.3	38.3	31.8	32.2	29.5	24.2	19.2		21.1	50.0	37.5	28.4	19.5	16.4	15.4	14.3	
表示方法が異なる商品があるため困惑する	40.0	35.4	27.7	32.1	38.8	34.8	37.6	33.5	37.5		44.1	41.0	35.2	42.9	46.9	50.9	46.1	40.1	
原料原産地表示制度を理解しているため、納得している	16.1	17.9	12.5	20.9	18.2	17.6	15.8	16.8	20.5		14.6	3.8	15.3	12.7	12.6	11.5	15.2	20.7	
原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない	15.4	14.6	8.0	7.7	9.4	12.5	14.1	23.2	19.6		16.1	3.8	6.8	9.5	16.6	17.5	19.2	22.3	
表示されている商品を見たことがない	1.0	0.9	0.9	0.0	0.7	1.5	1.3	0.6	0.9		1.1	0.0	1.7	2.2	1.8	0.7	1.0	0.3	
表示されている商品しか見たことがない	2.4	1.7	3.6	1.0	1.0	1.5	1.7	1.6	2.2		3.0	1.3	3.4	4.4	2.5	3.0	3.0	2.4	

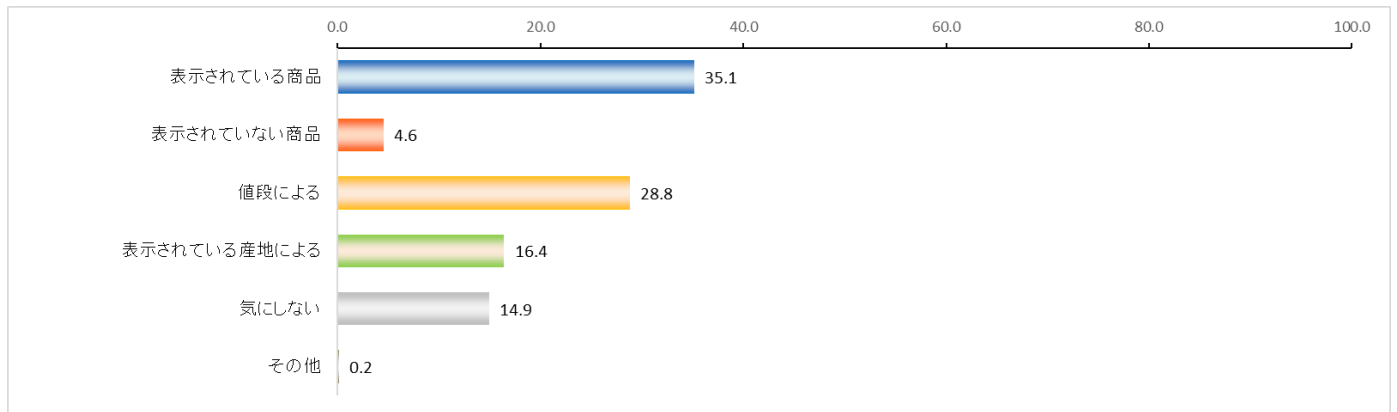
✓ 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」が40.0%と最も多かった。

Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考に行っている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」との回答が多い。



Q80. 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。（お答えは1つ）

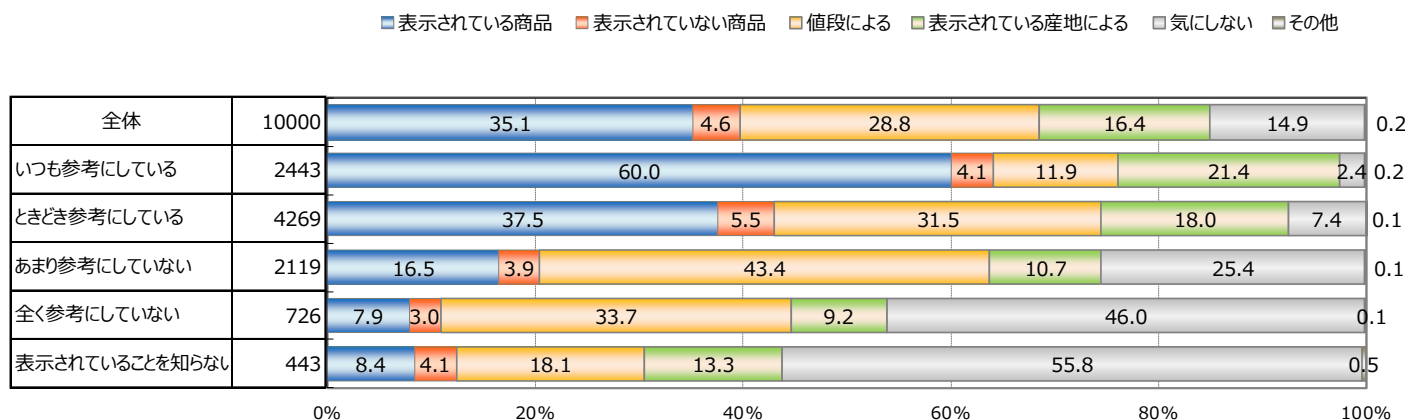


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている商品	35.1	30.4	22.5	19.1	24.1	26.8	31.0	36.0	47.0	39.6	24.4	24.0	29.7	42.1	42.2	46.4	53.2
表示されていない商品	4.6	5.7	6.0	7.7	8.4	7.1	5.0	3.4	2.5	3.5	3.3	8.0	5.6	3.3	2.3	1.9	1.4
値段による	28.8	31.9	36.5	38.0	35.9	35.8	34.3	26.6	20.0	25.9	38.0	35.2	34.2	26.6	25.1	18.3	16.4
表示されている産地による	16.4	13.3	9.5	11.0	10.2	13.4	11.2	17.6	17.3	19.4	12.5	12.5	15.5	18.0	20.8	25.3	22.9
気にしない	14.9	18.6	25.6	24.1	21.0	17.0	18.6	16.4	12.8	11.4	21.8	20.3	15.0	10.0	9.4	7.8	5.7
その他	0.2	0.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3

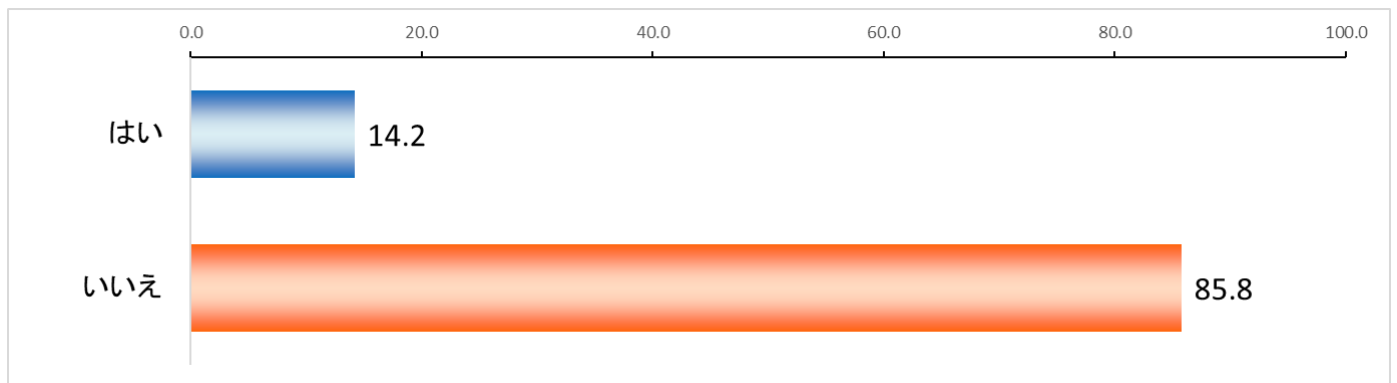
✓ 加工食品の原料原産地について、「表示されている商品」を購入するが35.1%と最も多かった。

Q27 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考に行っている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、「表示されている商品」を購入するとの回答が多い。



Q81. あなたは平成 29 年 9 月 1 日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。

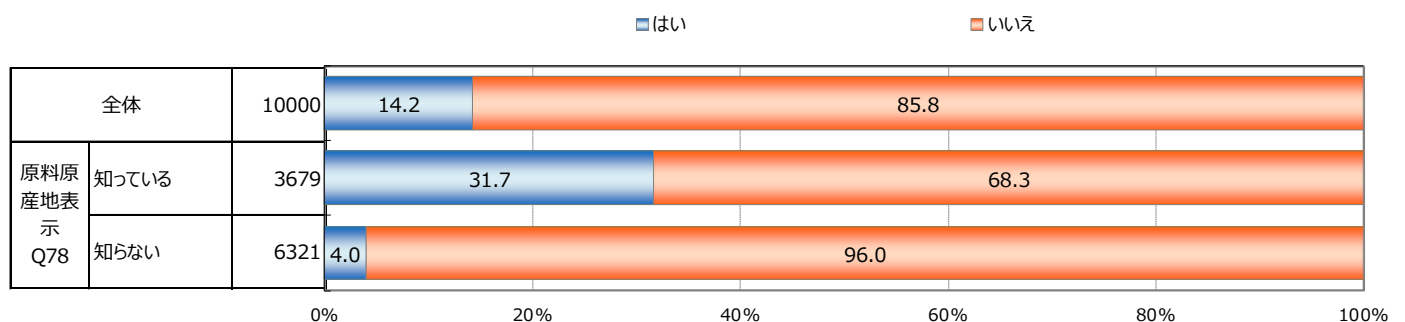


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	14.2	15.7	19.6	14.9	19.2	15.3	13.5	13.5	16.0	12.8	7.7	11.9	12.2	12.6	10.2	13.3	17.9
いいえ	85.8	84.3	80.4	85.1	80.8	84.7	86.5	86.5	84.0	87.2	92.3	88.1	87.8	87.4	89.8	86.7	82.1

✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことについて知っていた者の割合は 14.2%。

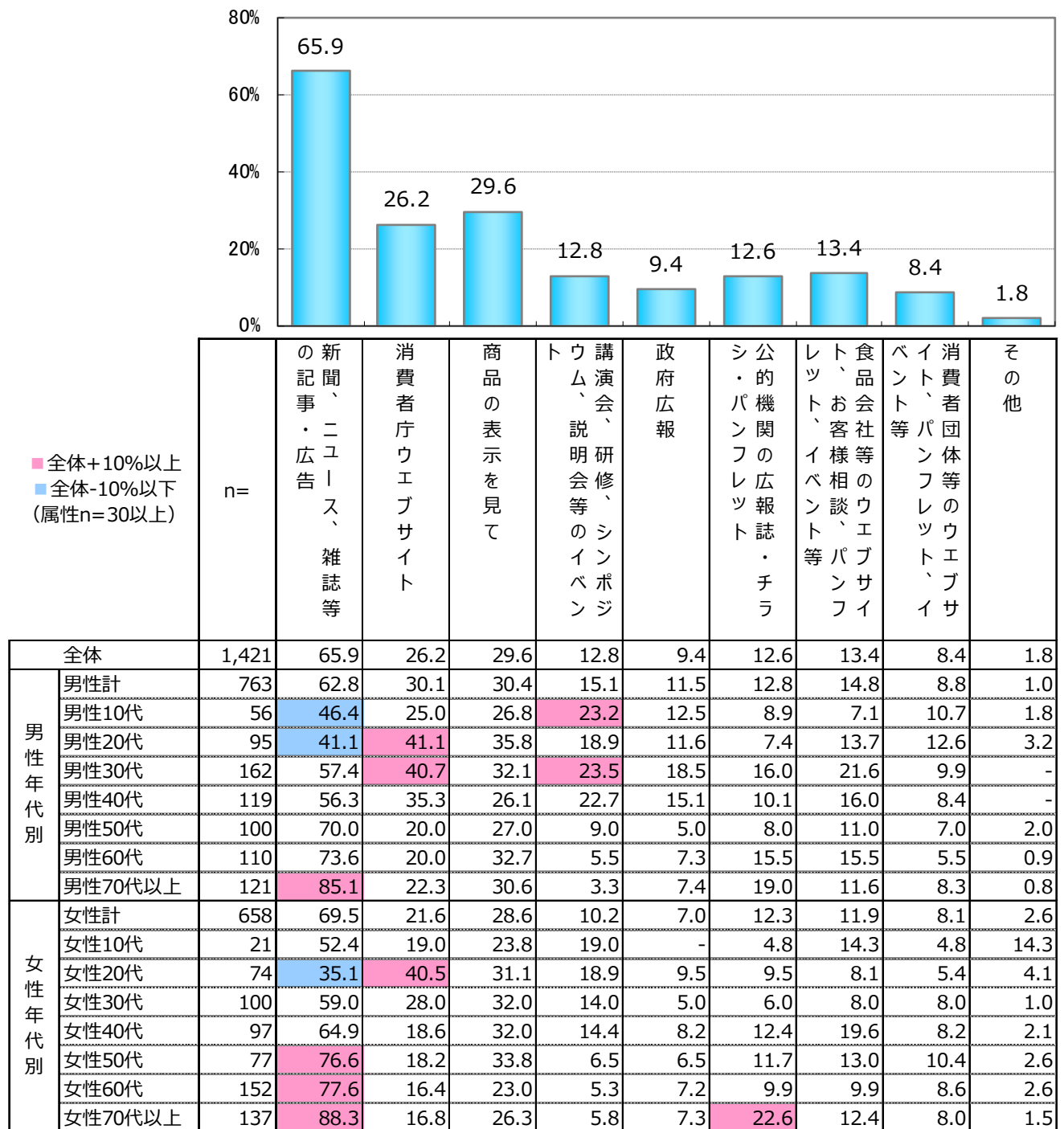
Q78 加工食品には「原料原産地」が表示されていることを知っているかどうか 回答との比較

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている者が、「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた割合は 31.7%であり、全体と比べて、17.5 ポイント高かった。



Q82. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



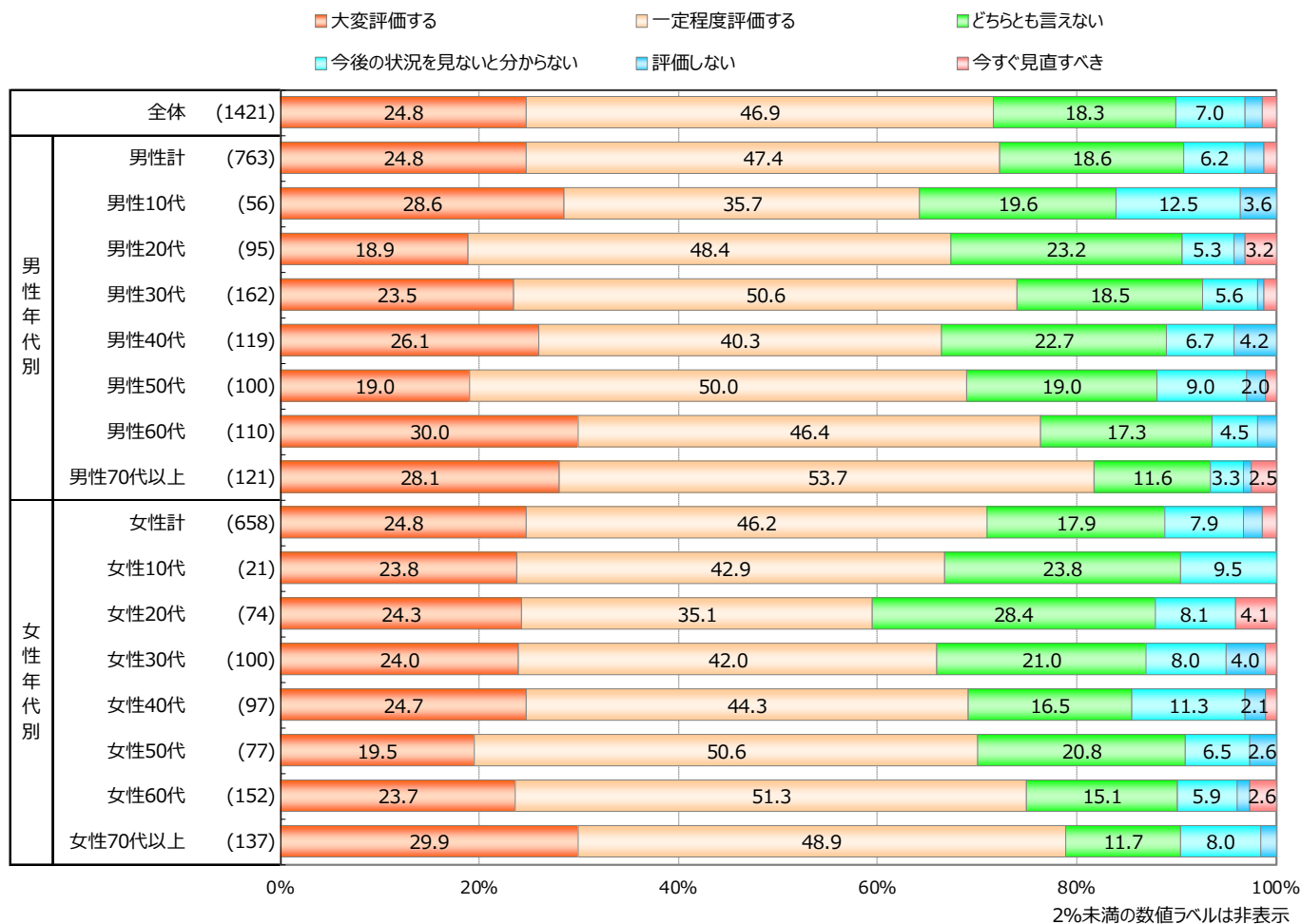
- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が65.9%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が29.6%、「消費者庁ウェブサイト」が26.2%、「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が13.4%。

「その他」の主な回答

職場

Q83. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(お答えは1つ)

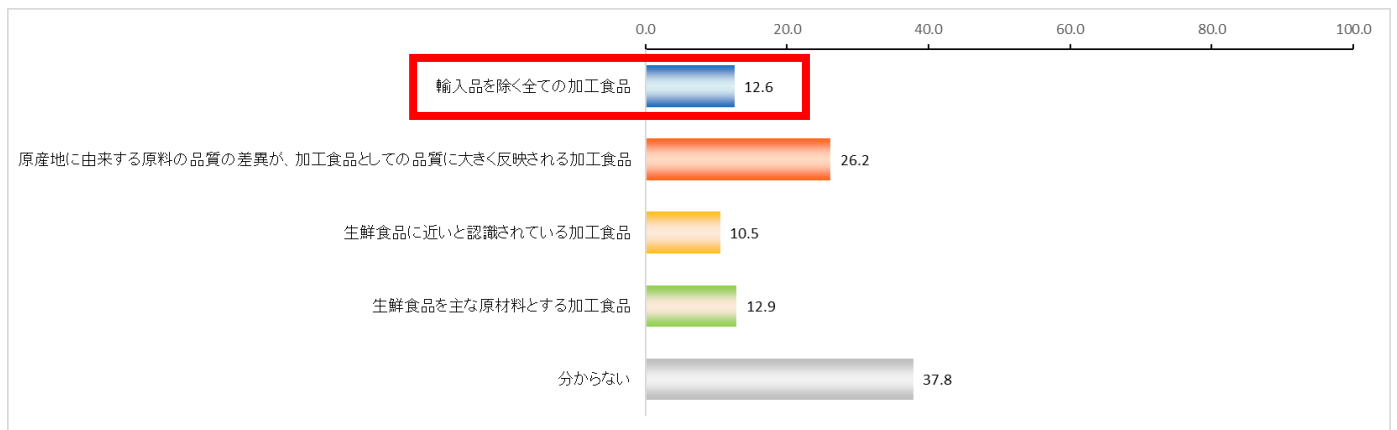


✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度」について、「一定程度評価する」と「大変評価する」を合わせると71.6%。

Q84. 新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします。「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお答えください。(お答えは具体的に)

主な回答
わかりにくいため。
加工前の原産地は表示すべき。
食品の安全性はまだ信用できないため。
あまり見やすすくないため。

Q85. 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
輸入品を除く全ての加工食品	12.6	13.0	15.4	13.1	11.3	13.9	12.9	12.2	13.8	12.2	11.1	10.6	12.4	12.5	13.4	11.2	13.6
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	26.2	27.2	21.4	23.8	25.8	26.6	25.3	29.7	33.9	25.1	18.8	20.3	22.9	24.9	25.9	28.6	28.0
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	10.5	11.4	12.3	13.5	14.4	14.2	10.6	8.0	7.7	9.7	13.7	15.8	9.6	11.1	8.6	6.6	8.0
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	12.9	12.3	10.9	11.6	10.9	10.4	14.0	13.3	14.3	13.4	10.0	10.3	13.1	12.0	13.3	15.3	16.4
分からない	37.8	36.1	40.0	38.0	37.6	34.9	37.1	36.8	30.4	39.5	46.5	43.1	42.0	39.5	38.8	38.4	34.0

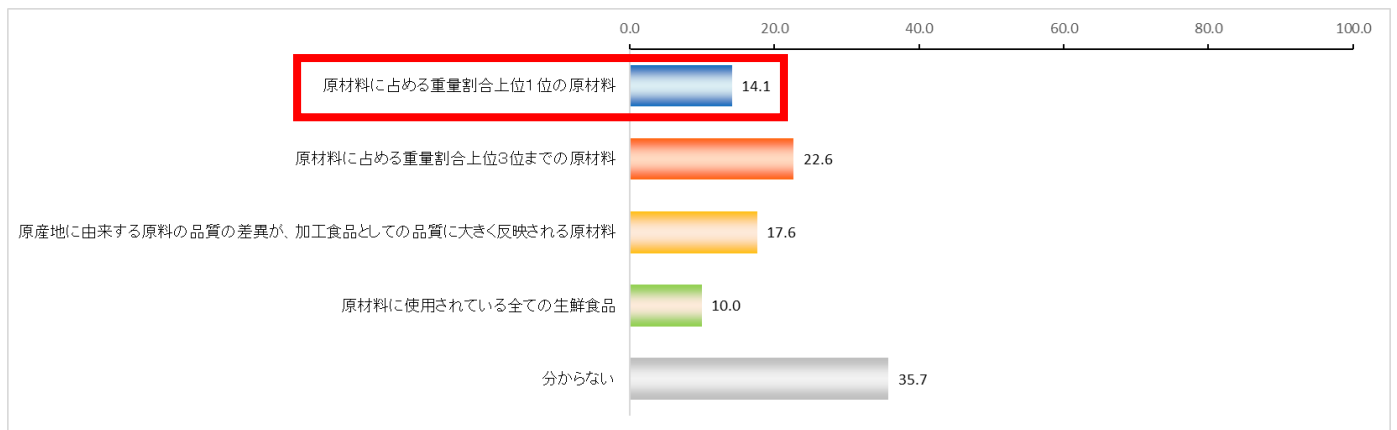
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であり、正答率は12.6%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は22.3%であり、全体と比べて、9.7ポイント高かった。

		全体	輸入品を除く全ての加工食品	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	生鮮食品に近いと認識されている加工食品	生鮮食品を主な原材料とする加工食品	分からない
全体		10000	12.6	26.2	10.5	12.9	37.8
新たな原料原産地表示制度 Q81	知っている	1421	22.3	46.2	13.2	10.2	8.1
	知らない	8579	11.0	22.8	10.1	13.3	42.8

Q86. 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	14.1	13.8	10.2	12.1	12.1	14.0	13.1	14.8	17.7	14.4	8.9	9.6	12.9	15.1	13.3	17.0	18.6
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	22.6	23.1	21.1	25.8	24.8	24.8	20.9	22.7	20.4	22.2	25.5	21.7	22.0	20.9	21.8	23.6	21.4
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	17.6	18.6	22.5	16.0	17.6	16.9	18.0	18.3	23.0	16.7	15.5	16.7	15.7	15.6	17.5	15.8	19.4
原材料に使用されている全ての生鮮食品	10.0	9.9	8.8	9.9	9.1	9.9	9.4	11.0	10.3	10.0	11.8	9.2	9.2	10.3	9.4	9.7	11.7
分からない	35.7	34.7	37.5	36.3	36.3	34.4	38.6	33.3	28.6	36.7	38.4	42.8	40.1	38.1	38.0	33.9	28.8

- ✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料」の説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であり、正答率は14.1%にとどまった。

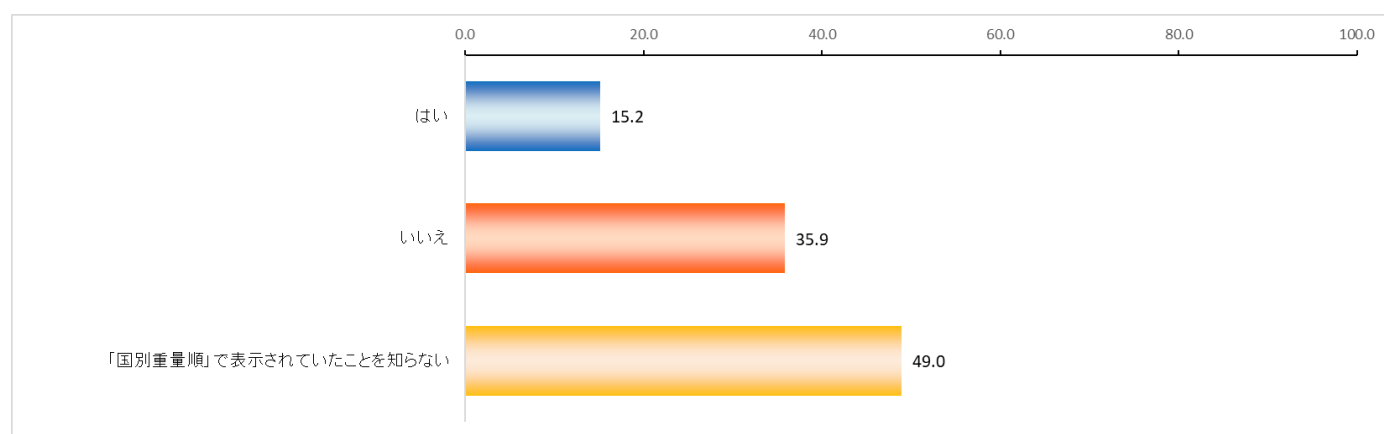
Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は22.0%であり、全体と比べて、7.9ポイント高かった。

		全体	原材料に占める重量割合上位1位の原材料	原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	原材料に使用されている全ての生鮮食品	分からない
全体		10000	14.1	22.6	17.6	10.0	35.7
新たな原料原産地表示制度 Q81	知っている	1421	22.0	38.8	23.2	8.0	7.9
	知らない	8579	12.8	19.9	16.7	10.3	40.3

Q87. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。（お答えは1つ）

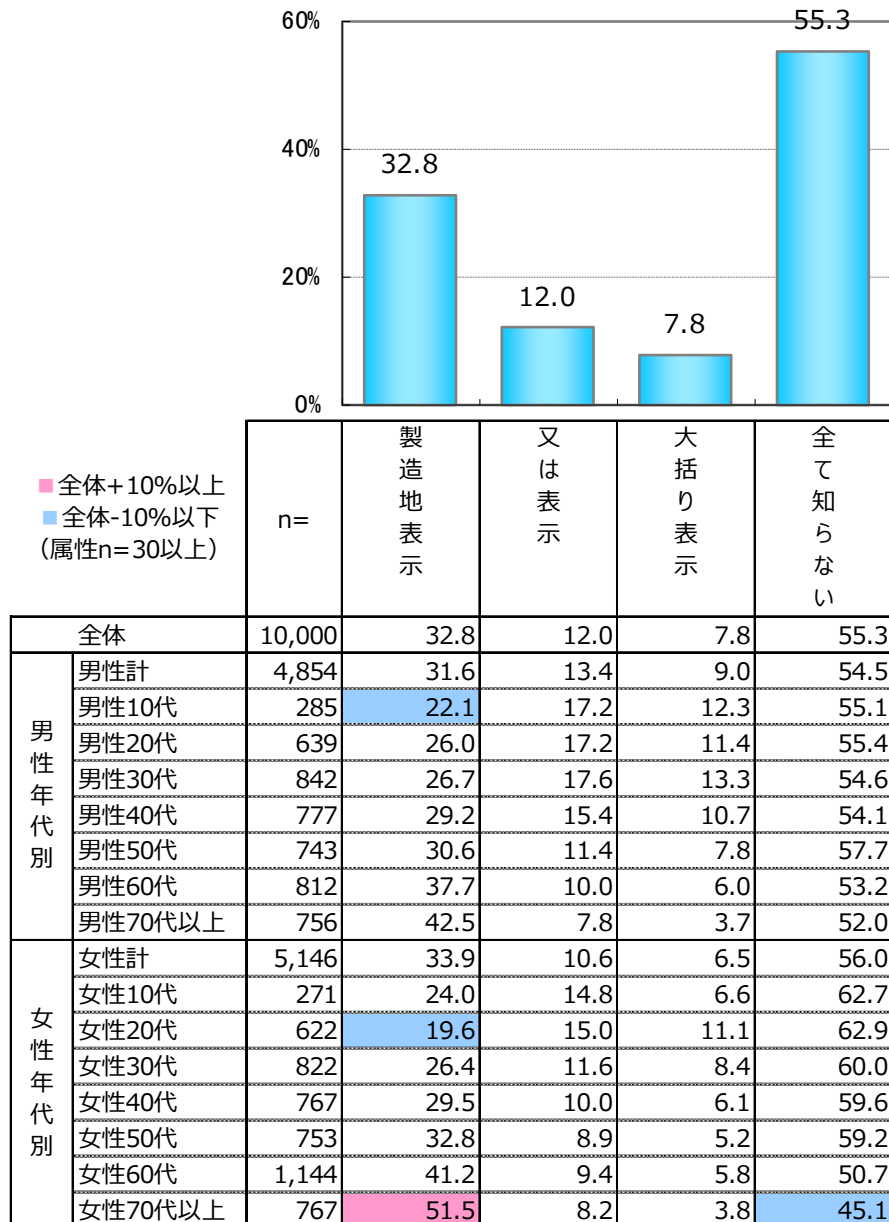
※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	15.2	15.4	18.2	16.7	17.2	14.4	11.0	14.3	17.7	14.9	11.4	12.4	11.1	16.0	12.9	16.5	21.0
いいえ	35.9	37.4	38.9	40.5	36.5	37.7	35.9	38.4	35.2	34.4	46.1	37.9	39.2	34.8	32.0	31.0	29.5
「国別重量順」で表示されていたことを知らない	49.0	47.2	42.8	42.7	46.3	47.9	53.0	47.3	47.1	50.6	42.4	49.7	49.8	49.2	55.1	52.4	49.5

✓ 「国別重量順表示以外に新たに認められた表示方法がある」 ことについて知っていた者の割合は 15.2%。

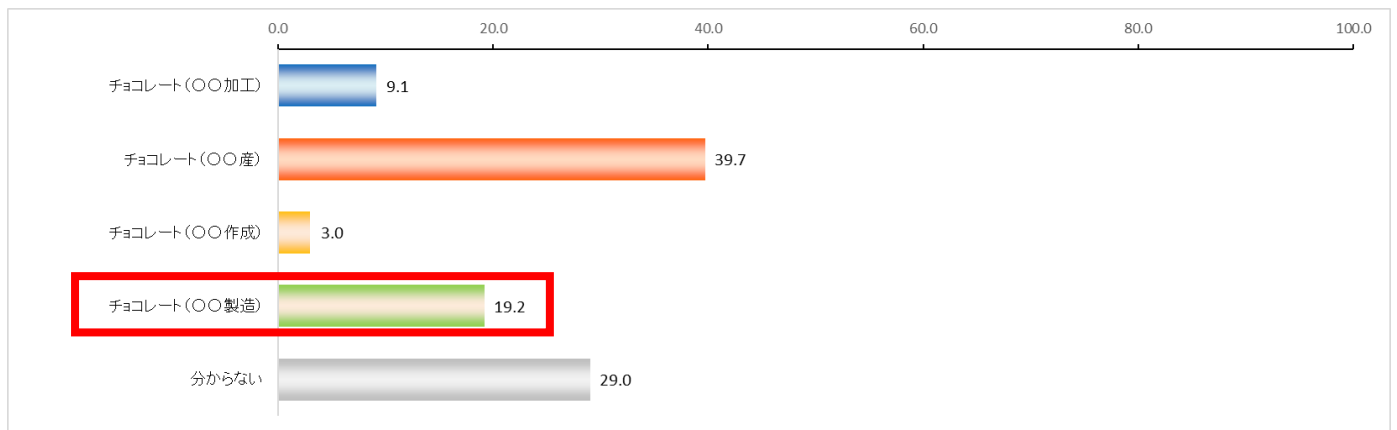
Q88. 新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り（おおくり）表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 新たに認められた表示方法で知っているものについて、「全て知らない」が55.3%と最も多く、次いで「製造地表示」が32.8%、「又は表示」が12.0%、「大括り表示」が7.8%。

Q89. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
チョコレート(〇〇加工)	9.1	9.2	10.2	11.3	10.1	10.9	7.7	6.9	8.1	9.1	7.0	8.8	10.5	10.4	8.8	8.1	8.7
チョコレート(〇〇産)	39.7	39.7	38.6	37.4	41.0	42.1	39.8	38.1	39.8	39.7	43.5	35.4	39.7	40.8	41.4	40.8	37.5
チョコレート(〇〇作成)	3.0	4.0	5.3	7.4	5.8	5.1	2.3	2.1	1.2	2.1	4.8	4.5	2.7	3.1	0.8	0.9	0.4
チョコレート(〇〇製造)	19.2	16.9	21.8	17.7	15.2	13.0	16.3	19.8	17.5	21.4	23.2	22.2	20.9	19.7	20.3	22.6	21.4
分からない	29.0	30.3	24.2	26.3	27.9	28.8	33.9	33.1	33.5	27.8	21.4	29.1	26.3	25.9	28.7	27.5	31.9

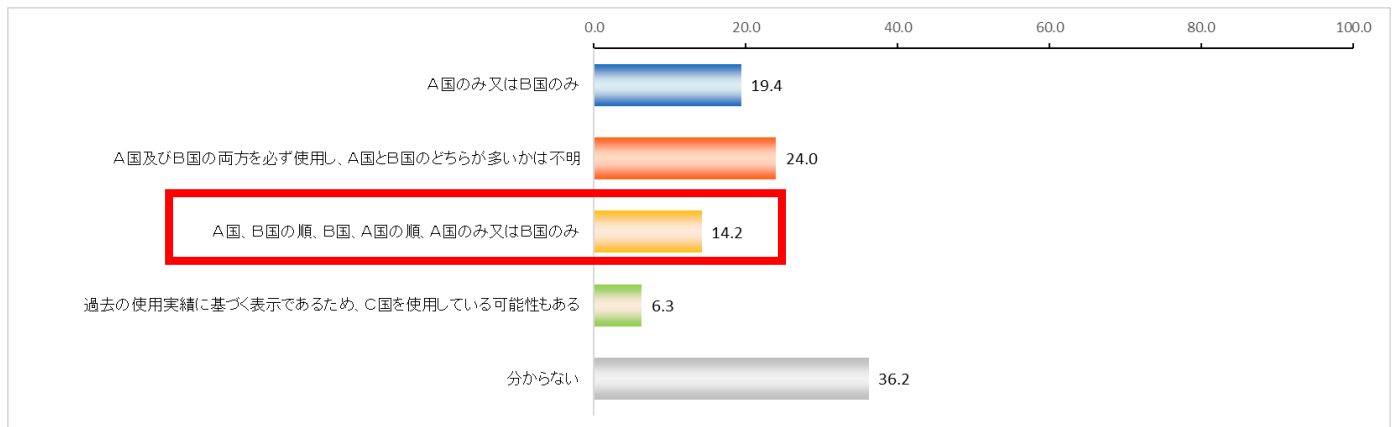
✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート(〇〇製造)」であり、正答率は19.2%。

Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、18.7%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		全体	チョコレート(〇〇加工)	チョコレート(〇〇産)	チョコレート(〇〇作成)	チョコレート(〇〇製造)	分からない
全体		10000	9.1	39.7	3.0	19.2	29.0
新たな原料 原産地 表示制度 Q81	知っている	1421	17.6	46.7	7.9	18.7	9.1
	知らない	8579	7.7	38.5	2.2	19.3	32.3

Q90. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）（Ⅲ 調査項目（P160）参照）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
A国のみ又はB国のみ	19.4	19.4	20.7	18.9	18.2	17.4	17.4	19.6	24.5	19.4	16.6	19.1	18.5	18.4	19.8	20.5	20.7
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	24.0	23.3	24.9	29.0	22.6	20.7	21.4	23.2	23.7	24.6	28.8	20.9	24.5	27.2	22.7	24.2	25.8
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	14.2	14.9	16.8	15.5	16.7	17.8	14.1	12.3	12.4	13.5	13.7	15.8	16.1	14.0	13.7	11.0	11.9
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	6.3	6.5	6.0	5.0	6.8	6.9	7.5	8.0	4.5	6.0	5.2	8.0	5.5	5.5	5.6	6.9	5.1
分からない	36.2	35.8	31.6	31.6	35.7	37.2	39.6	36.9	34.9	36.5	35.8	36.2	35.5	34.9	38.2	37.4	36.5

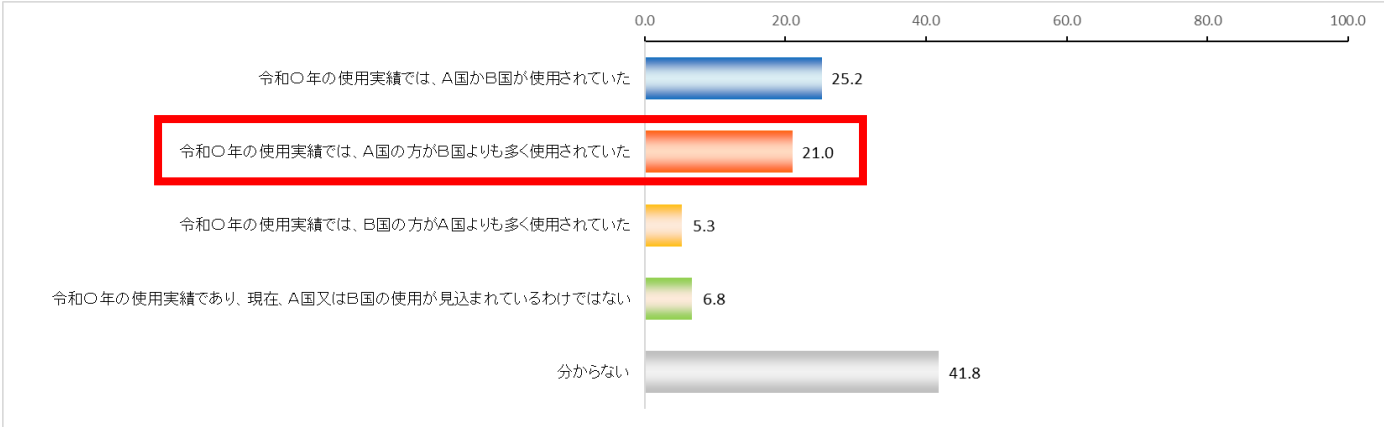
- ✓ 当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、正しい選択肢は「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、正答率は14.2%にとどまった。

Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、17.9%であり、全体と比べて、3.7ポイント高かった。

		全体	A国のみ又はB国のみ	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	分からない
全体		10000	19.4	24.0	14.2	6.3	36.2
新たな原料原産地表示制度 Q81	知っている	1421	27.9	36.3	17.9	6.3	11.5
	知らない	8579	18.0	21.9	13.6	6.2	40.3

Q91. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）（Ⅲ 調査項目（P160）参照）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	25.2	24.2	23.9	22.5	22.2	21.4	24.1	28.3	26.7	26.0	20.3	21.7	25.5	26.6	26.3	26.9	30.0
令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	21.0	22.0	24.9	25.2	23.0	23.4	20.6	17.7	21.7	20.0	24.7	21.9	17.6	19.8	17.8	22.4	18.1
令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	5.3	6.2	7.7	9.9	8.4	6.4	4.8	4.1	3.3	4.5	5.5	7.1	7.1	5.2	4.1	2.0	2.6
令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	6.8	7.0	7.7	6.4	7.0	7.1	6.5	8.3	6.6	6.5	7.4	8.2	6.7	6.5	5.2	5.9	6.5
分からない	41.8	40.5	35.8	36.0	39.3	41.7	44.0	41.6	41.7	43.0	42.1	41.2	43.1	41.9	46.6	42.7	42.8

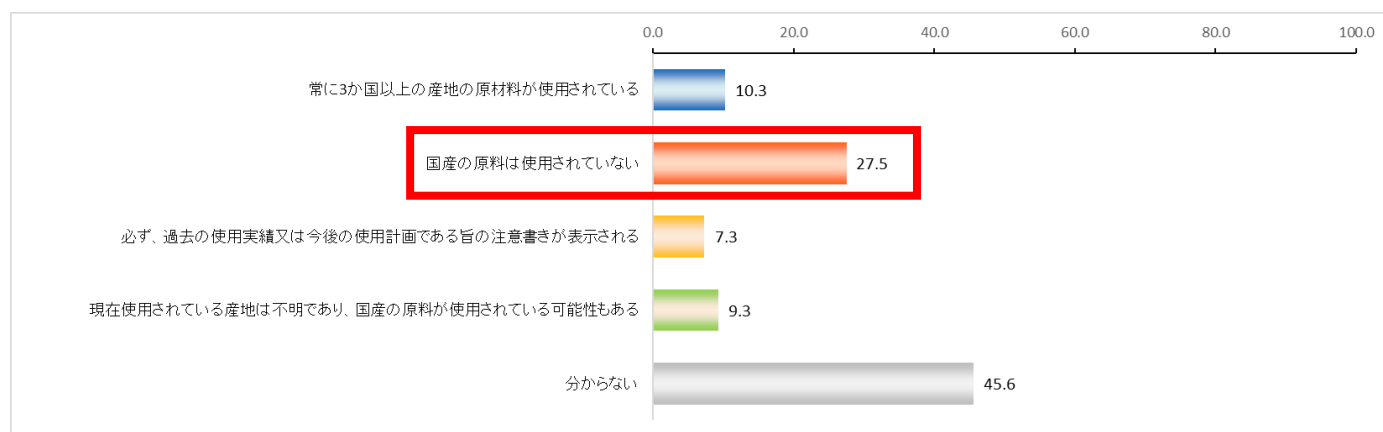
✓ 「又は表示」の意味についての説明として正しい選択肢は、「令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であり、正答率は21.0%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、33.5%であり、全体と比べて、12.5ポイント高かった。

		全体	平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	分からない
全体		10000	25.2	21.0	5.3	6.8	41.8
新たな原料原産地表示制度 Q81	知っている	1421	34.8	33.5	8.6	7.2	15.9
	知らない	8579	23.6	18.9	4.8	6.7	46.1

Q92. 「大括り（おおくり）表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	10.3	10.9	14.0	12.1	11.2	10.7	9.8	10.2	10.3	9.7	11.8	9.5	11.1	9.6	9.6	8.5	9.8
国産の原料は使用されていない	27.5	26.5	22.5	26.1	25.4	24.1	23.4	28.4	33.1	28.5	19.2	25.2	25.7	27.6	26.3	31.1	36.4
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	7.3	8.8	7.4	12.1	11.3	10.9	7.1	7.1	4.9	5.9	9.6	8.5	7.7	6.1	4.2	5.0	3.7
現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	9.3	10.3	13.7	10.5	10.3	11.8	11.0	8.4	8.3	8.3	8.5	10.0	8.9	9.5	8.5	8.2	5.1
分からない	45.6	43.6	42.5	39.3	41.8	42.5	48.6	45.8	43.4	47.6	50.9	46.8	46.7	47.1	51.4	47.2	45.1

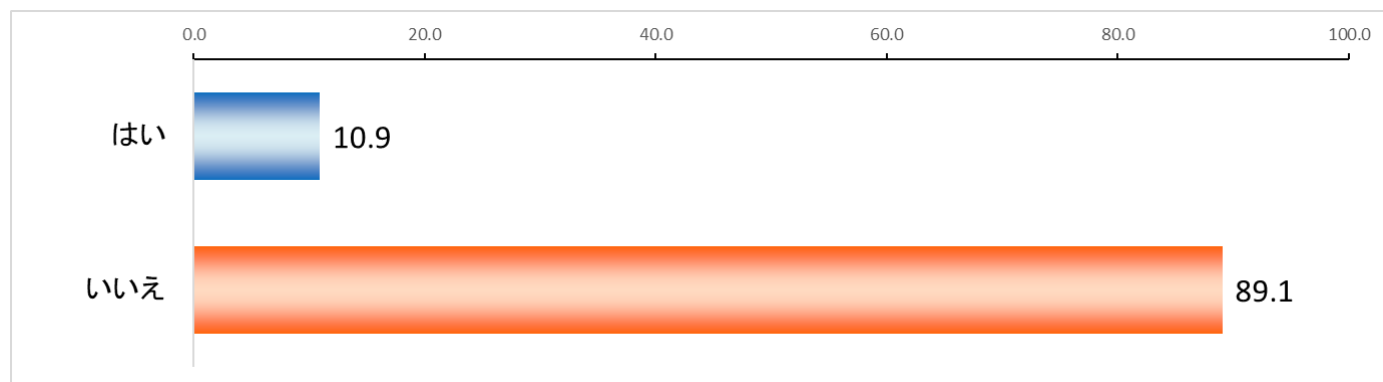
✓ 「大括り（おおくり）表示」についての説明として正しい選択肢は、「国産の原料は使用されていない」であり、正答率は27.5%。

Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、37.2%であり、全体と比べて、9.7ポイント高かった。

		全体	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	国産の原料は使用されていない	必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	分からない
全体		10000	10.3	27.5	7.3	9.3	45.6
新たな原料原産地表示制度 Q81	知っている	1421	21.7	37.2	14.0	10.6	16.5
	知らない	8579	8.4	25.9	6.2	9.0	50.4

Q93. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。

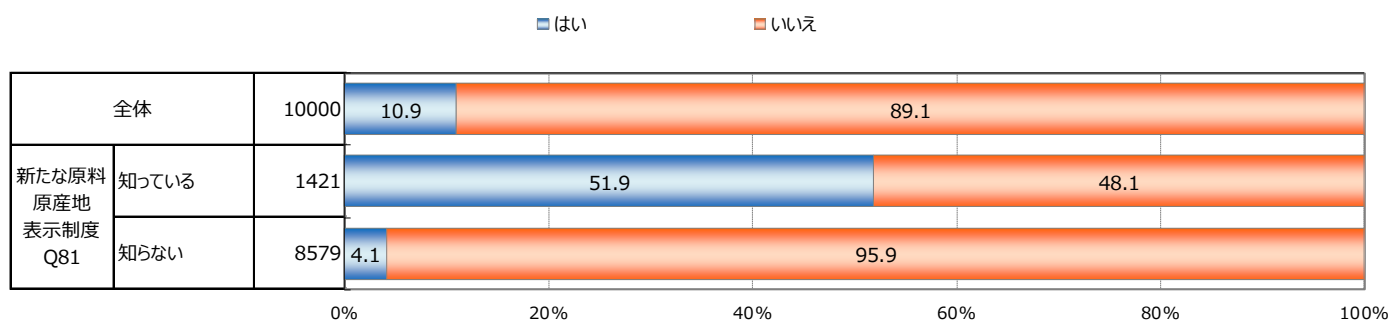


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	10.9	12.5	14.7	16.0	15.9	13.1	10.5	9.5	9.3	9.5	7.4	10.5	9.5	11.6	9.6	8.0	9.4
いいえ	89.1	87.5	85.3	84.0	84.1	86.9	89.5	90.5	90.7	90.5	92.6	89.5	90.5	88.4	90.4	92.0	90.6

- ✓ 「加工食品の原料原産地表示制度の新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は 10.9%。

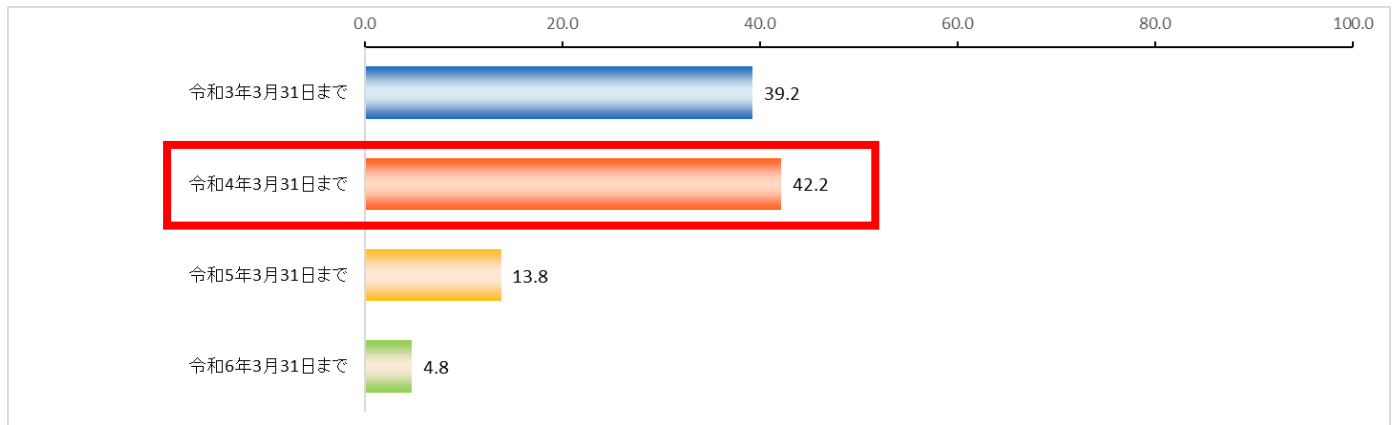
Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は、51.9%であり、全体と比べて、41.0 ポイント高かった。



Q94. (表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1093	605	42	102	134	102	78	77	70	488	20	65	78	89	72	92	72
令和3年3月31日まで	39.2	35.7	40.5	33.3	34.3	32.4	39.7	44.2	30.0	43.6	50.0	36.9	46.2	50.6	45.8	38.0	41.7
令和4年3月31日まで	42.2	46.4	45.2	46.1	51.5	46.1	39.7	39.0	54.3	36.9	45.0	50.8	30.8	32.6	34.7	38.0	34.7
令和5年3月31日まで	13.8	13.6	7.1	19.6	9.7	15.7	15.4	13.0	11.4	14.1	5.0	9.2	19.2	14.6	13.9	14.1	15.3
令和6年3月31日まで	4.8	4.3	7.1	1.0	4.5	5.9	5.1	3.9	4.3	5.3	0.0	3.1	3.8	2.2	5.6	9.8	8.3

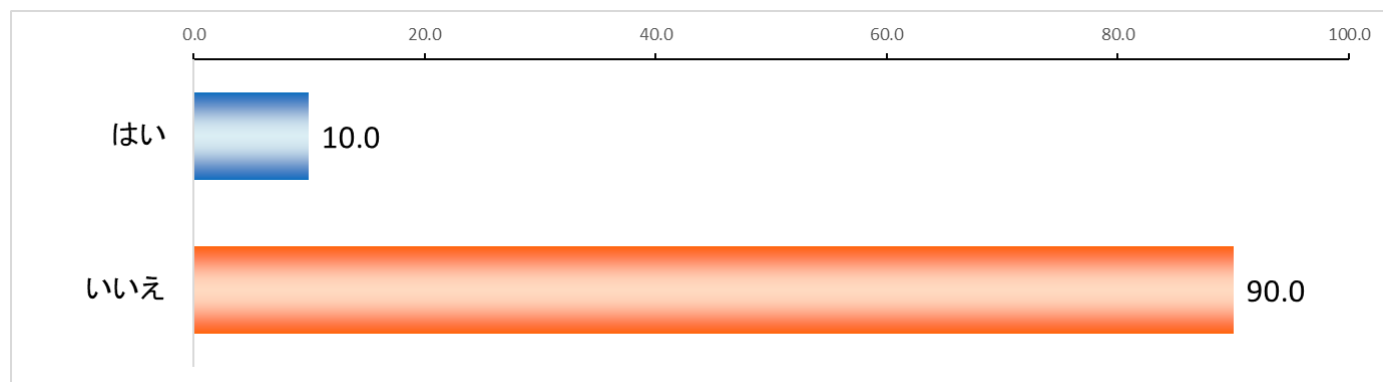
✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間」についての説明として正しい選択肢は、「令和4年3月31日まで」であり、42.2%が選択しており、最も多かった。

Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、43.7%であり、全体と比べて1.5ポイント高かった。

		全体	令和3年3月31日まで	令和4年3月31日まで	令和5年3月31日まで	令和6年3月31日まで
全体		1093	39.2	42.2	13.8	4.8
新たな原料 原産地 表示制度 Q81	知っている	737	40.4	43.7	12.2	3.7
	知らない	356	36.8	39.0	17.1	7.0

Q95. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。

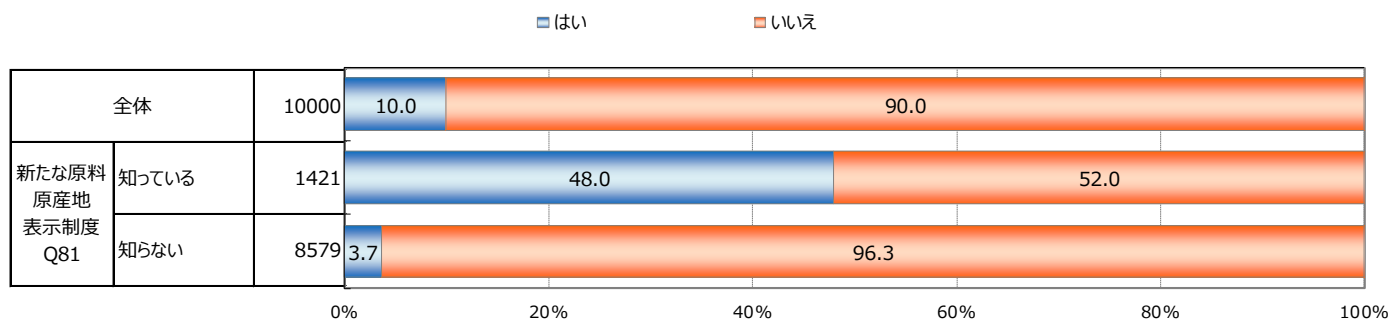


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	10.0	11.9	19.3	17.2	15.6	11.2	9.2	8.6	7.4	8.1	10.0	11.4	8.5	8.2	7.0	6.2	8.3
いいえ	90.0	88.1	80.7	82.8	84.4	88.8	90.8	91.4	92.6	91.9	90.0	88.6	91.5	91.8	93.0	93.8	91.7

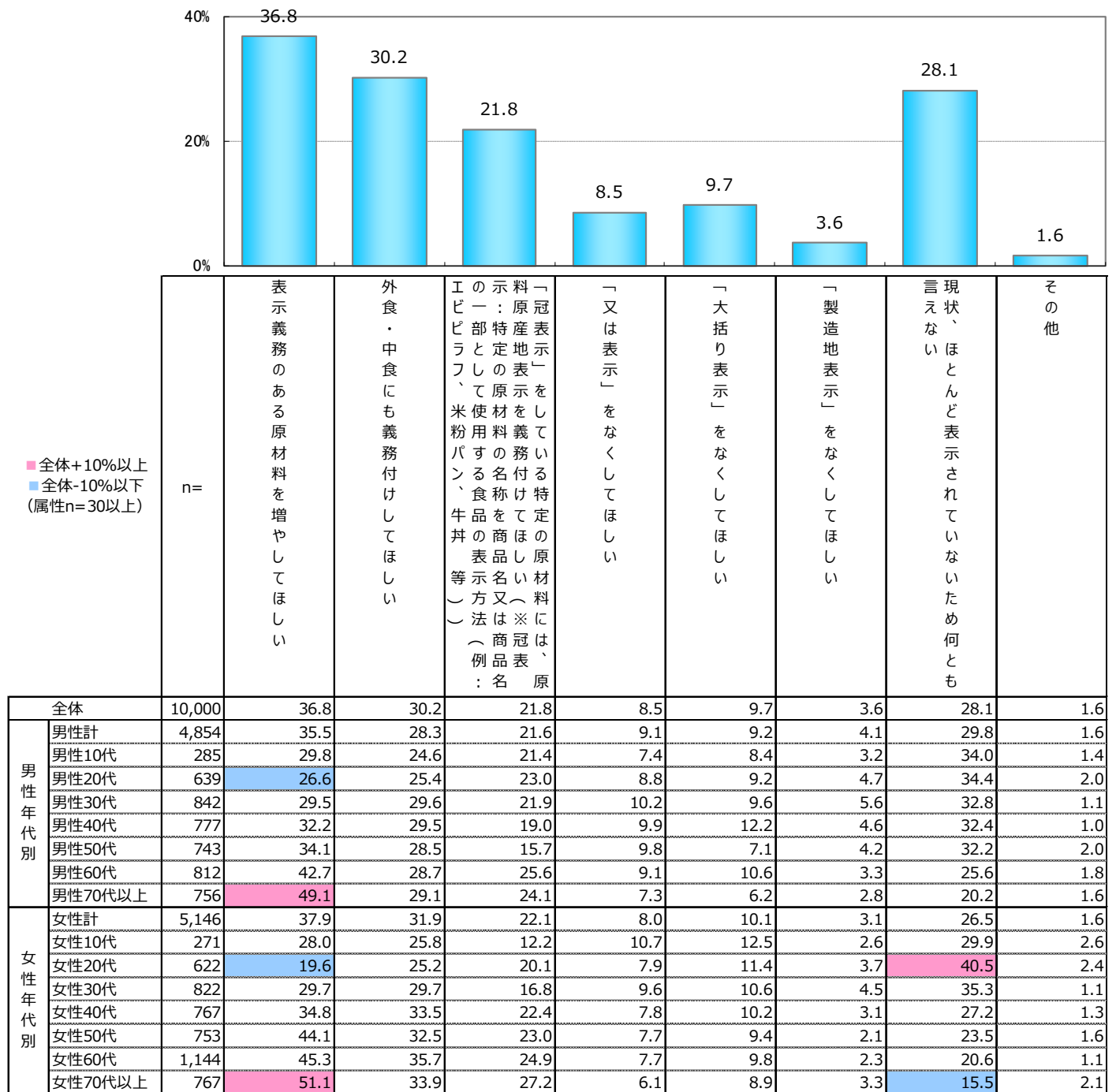
✓ おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことについて知っていた者の割合は10.0%。

Q81 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者で、「おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は、48.0%であり、全体と比べて、38.0ポイント高かった。



Q96. あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 今後の原料原産地表示制度については、「表示義務のある原材料を増やしてほしい」が 36.8%と最も多く、次いで「外食・中食にも義務付けしてほしい」が 30.2%。

「その他」の主な回答

消費者にわかりやすくしてほしい。

誤解の少ない表示にしてほしい。

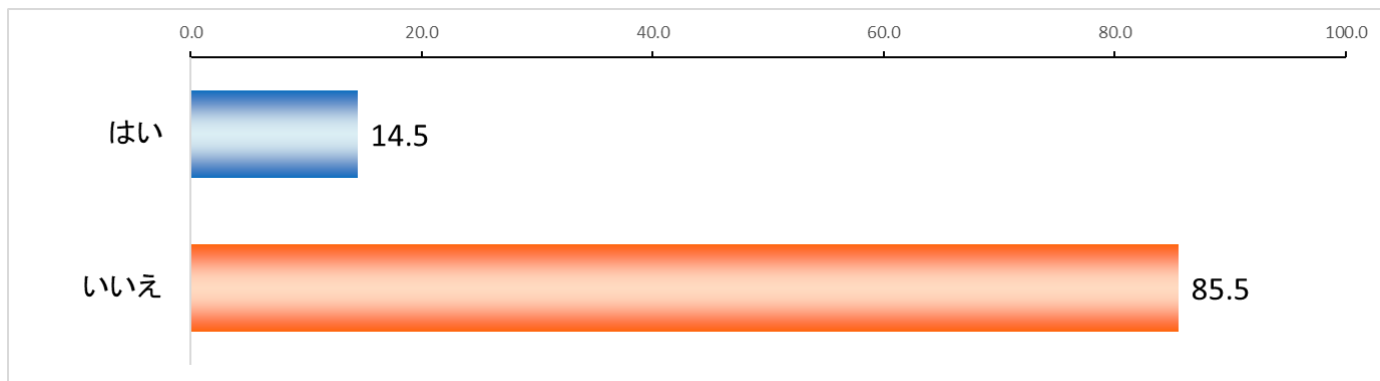
原材料生産地と加工地は表示してほしい。

Q97. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。（お答えは具体的に）

主な回答
簡単にわかりやすくしてほしい。
出来る限り正確な産地の表記を義務付けてほしい。
表示のスペースが小さすぎる。

6 乳児用規格適用食品について

Q98. あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていますか。

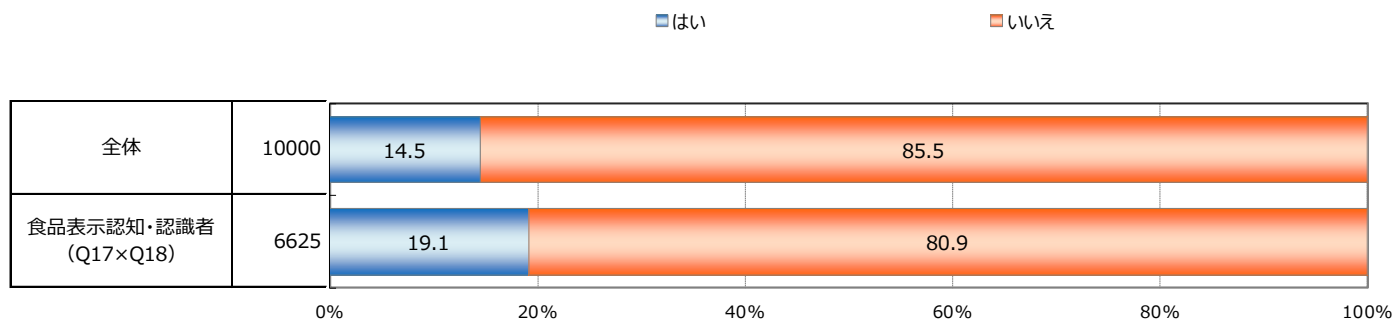


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	14.5	14.3	24.9	17.2	17.1	12.7	9.2	11.7	14.0	14.7	13.3	17.2	18.1	14.2	10.2	13.1	16.4
いいえ	85.5	85.7	75.1	82.8	82.9	87.3	90.8	88.3	86.0	85.3	86.7	82.8	81.9	85.8	89.8	86.9	83.6

✓ 「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていた者の割合は14.5%。

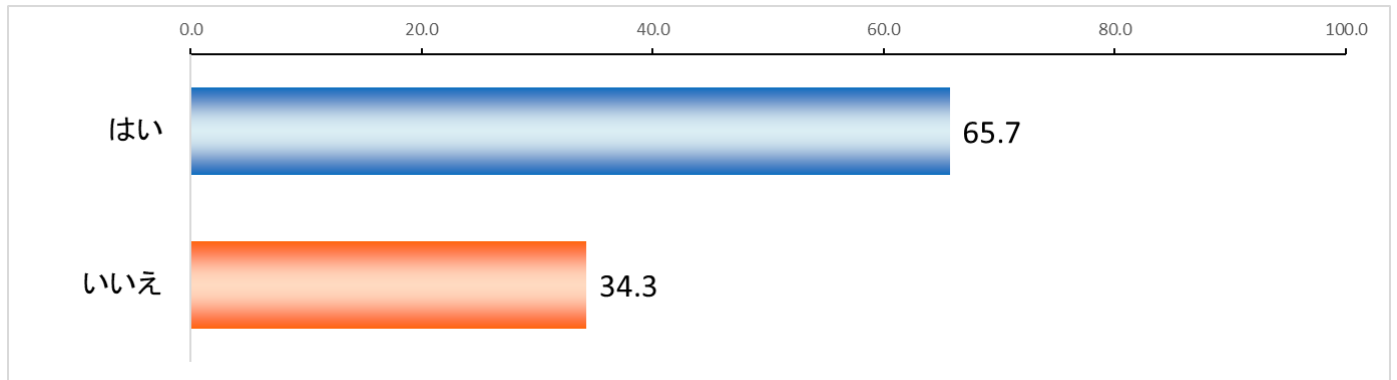
(食品表示について) Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていた割合は19.1%であり、全体と比べて、4.6ポイント高かった。



Q99. （「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている方にお伺いします。）

あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていますか。

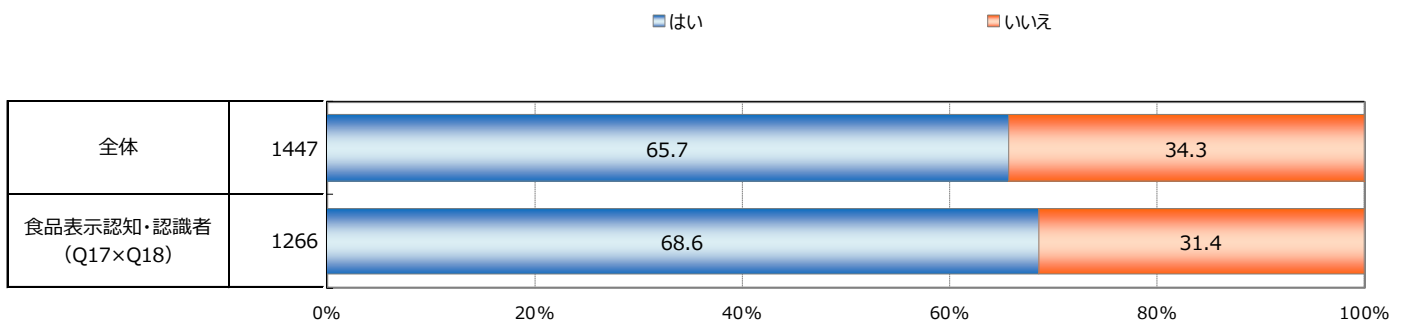


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1447	693	71	110	144	99	68	95	106	754	36	107	149	109	77	150	126
はい	65.7	72.6	62.0	72.7	80.6	80.8	79.4	65.3	63.2	59.4	61.1	54.2	57.7	70.6	63.6	58.0	54.8
いいえ	34.3	27.4	38.0	27.3	19.4	19.2	20.6	34.7	36.8	40.6	38.9	45.8	42.3	29.4	36.4	42.0	45.2

- ✓ 「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていた者の割合は 65.7%。

（食品表示について） Q17. どのようなものか知っている×Q18. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「乳児用規格適用食品」が食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていた割合は 68.6%であり、全体と比べて、2.9 ポイント高かった。



Q100. 「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき、乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知らなかった方にお伺いします。あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思っていましたか。（お答えは具体的に）

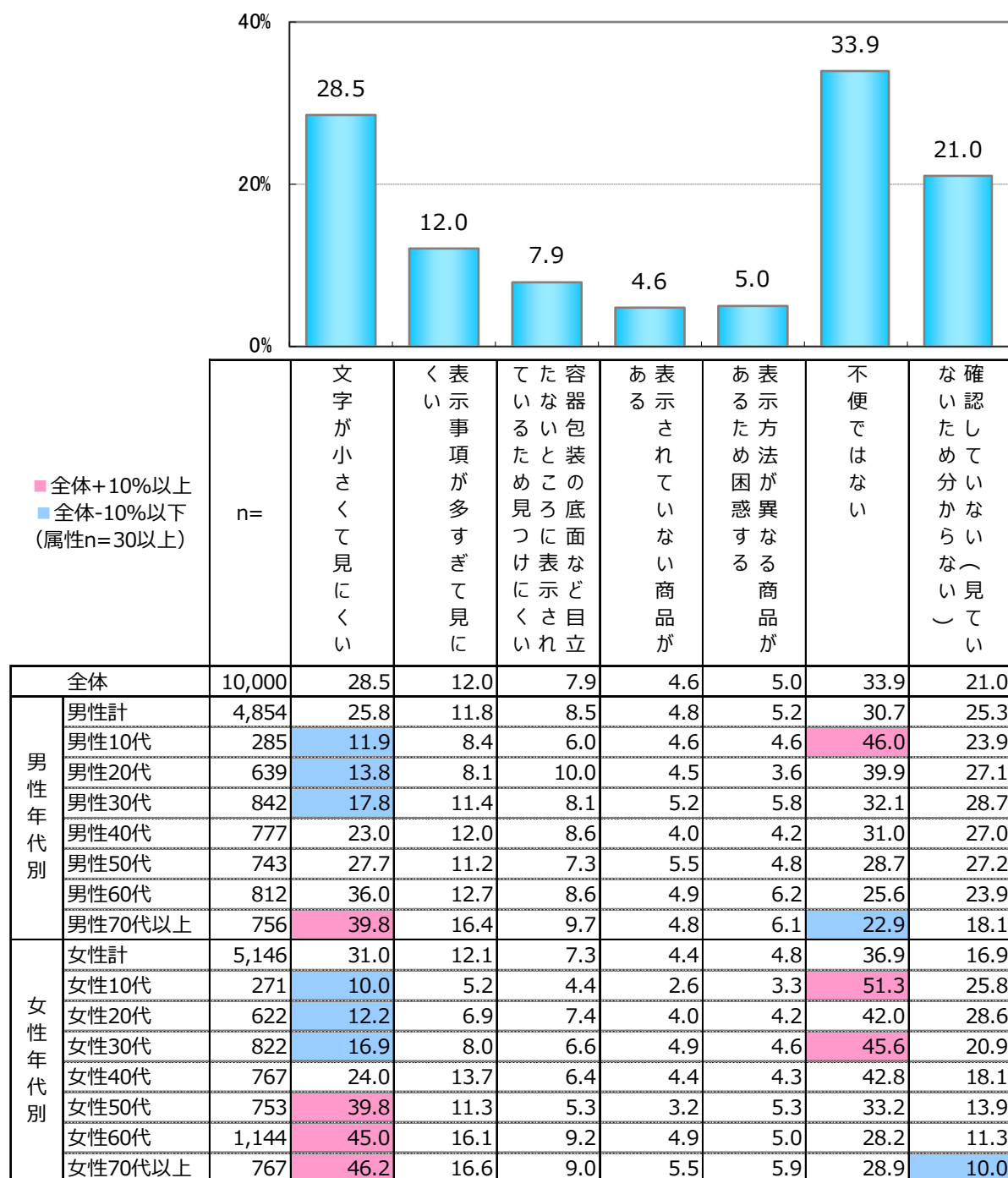
主な回答
乳幼児が摂取しても健康上問題のない食品。
ベビーフードなど離乳食、半加工食品。
ヨーグルトや牛乳。
乳幼児でも食べられる安全性の高い食品。

Q101. 「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知らなかった方にお伺いします。
あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品であると思いますか。（お答えは具体的に）

主な回答
わからない。
離乳食。
乳幼児が食べてもアレルギー反応を起こさない食品。
粉ミルク。
乳児にとって安全で良い商品に表示されている食品。
乳児に適した基準食品。
ピーナッツ、はちみつが使用されている食品。
乳児用に味付け、アレルギー等考慮した食品。

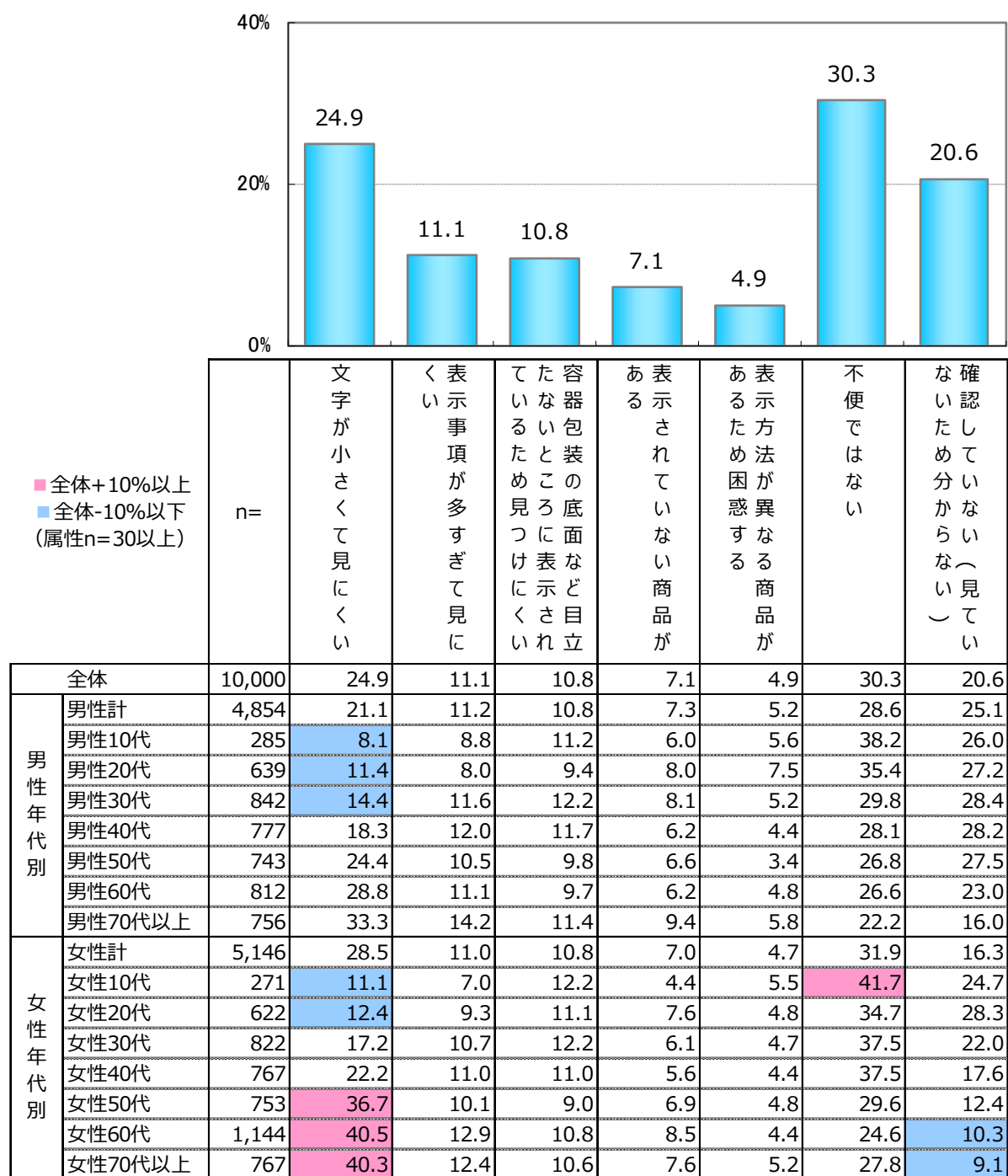
7 現行の食品表示に対する課題と要望

Q102S 1. 加工食品の容器包装に表示された「名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



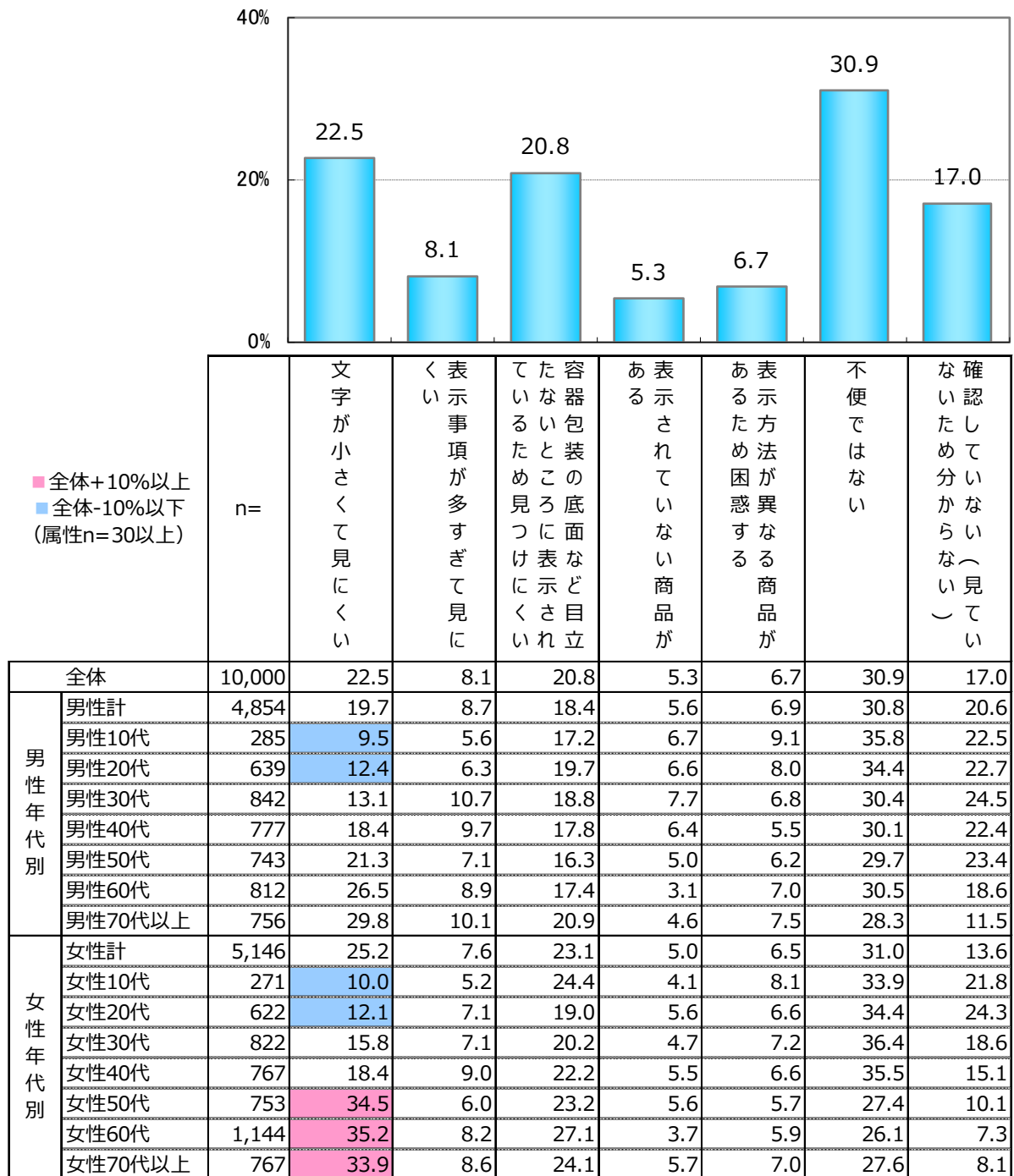
- ✓ 「名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 33.9%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 28.5%、「確認していない（見ていないため分からない）」が 21.0%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 12.0%。

Q102S 2. 加工食品の容器包装に表示された「保存方法」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



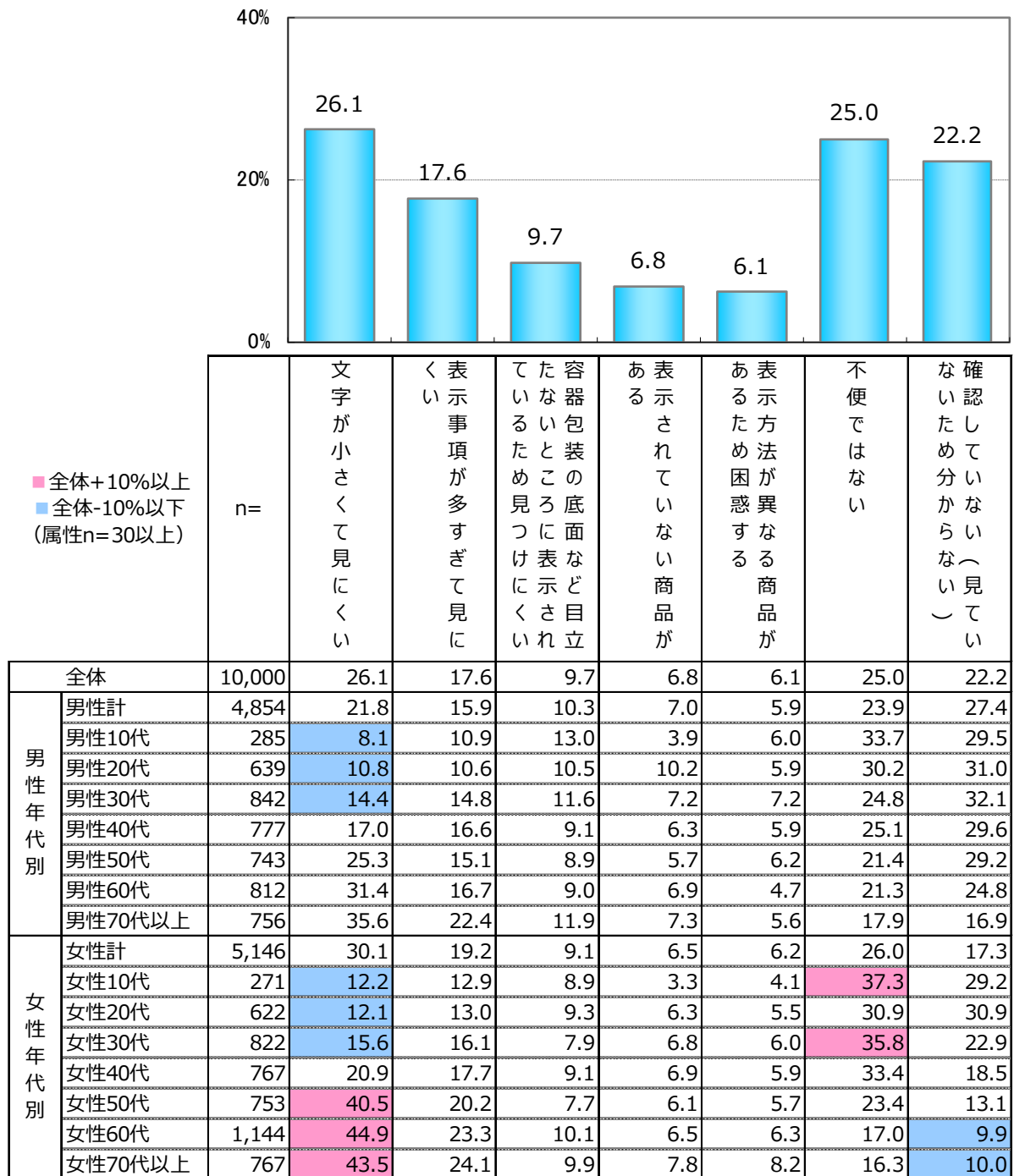
- ✓ 「保存方法」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が30.3%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が24.9%、「確認していない（見ていないため分からない）」が20.6%、「表示事項が多すぎて見にくい」が11.1%。

Q102S 3. 加工食品の容器包装に表示された「消費期限又は賞味期限」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



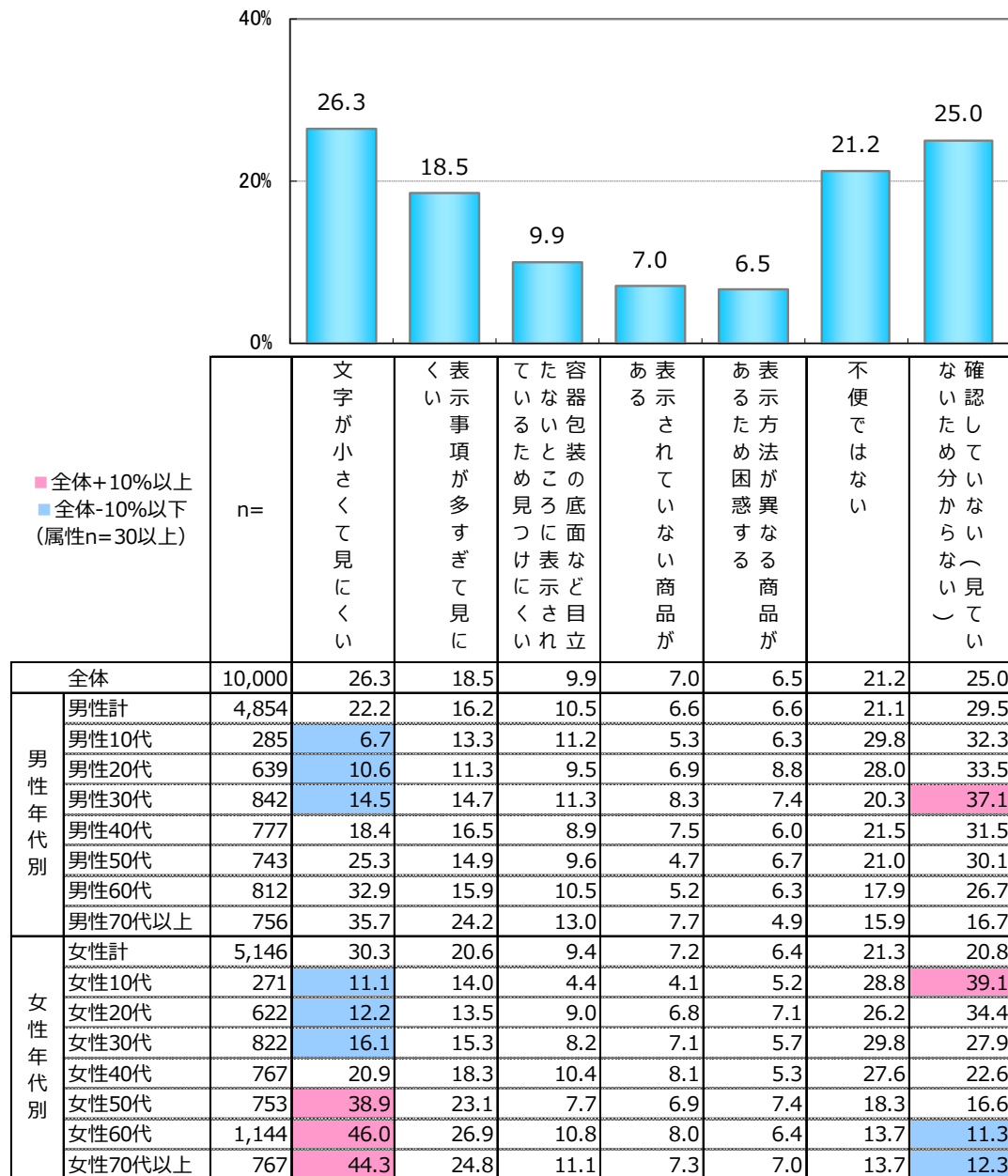
✓ 「消費期限又は賞味期限」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 30.9%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 22.5%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 20.8%、「確認していない（見ていないため分からない）」が 17.0%。

Q102S 4. 加工食品の容器包装に表示された「原材料名」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



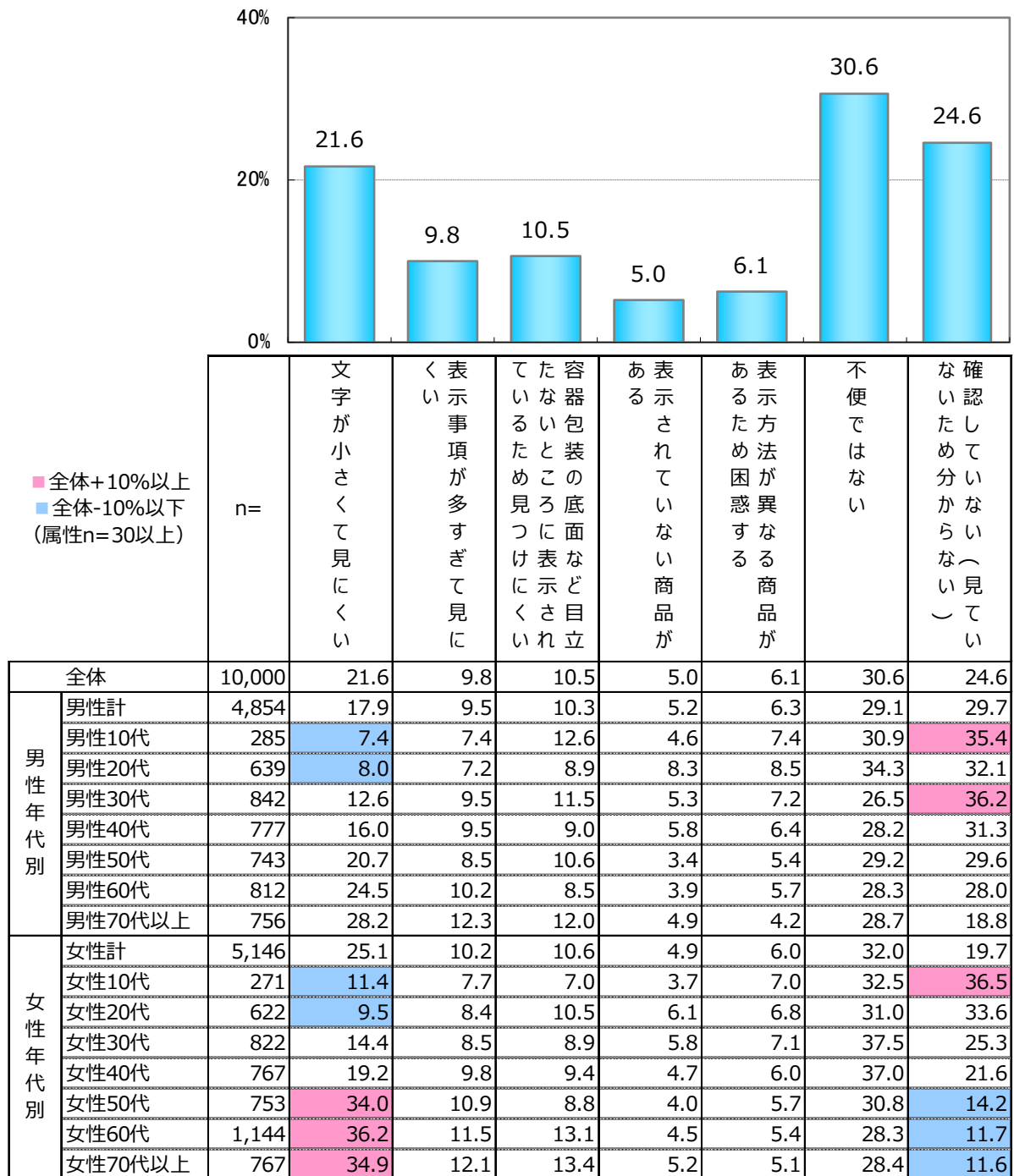
- ✓ 「原材料名」を確認する際に不便に感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が26.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が25.0%、「確認していない（見ていないため分からない）」が22.2%、「表示事項が多すぎて見にくい」が17.6%。

Q102S 5. 加工食品の容器包装に表示された「添加物」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



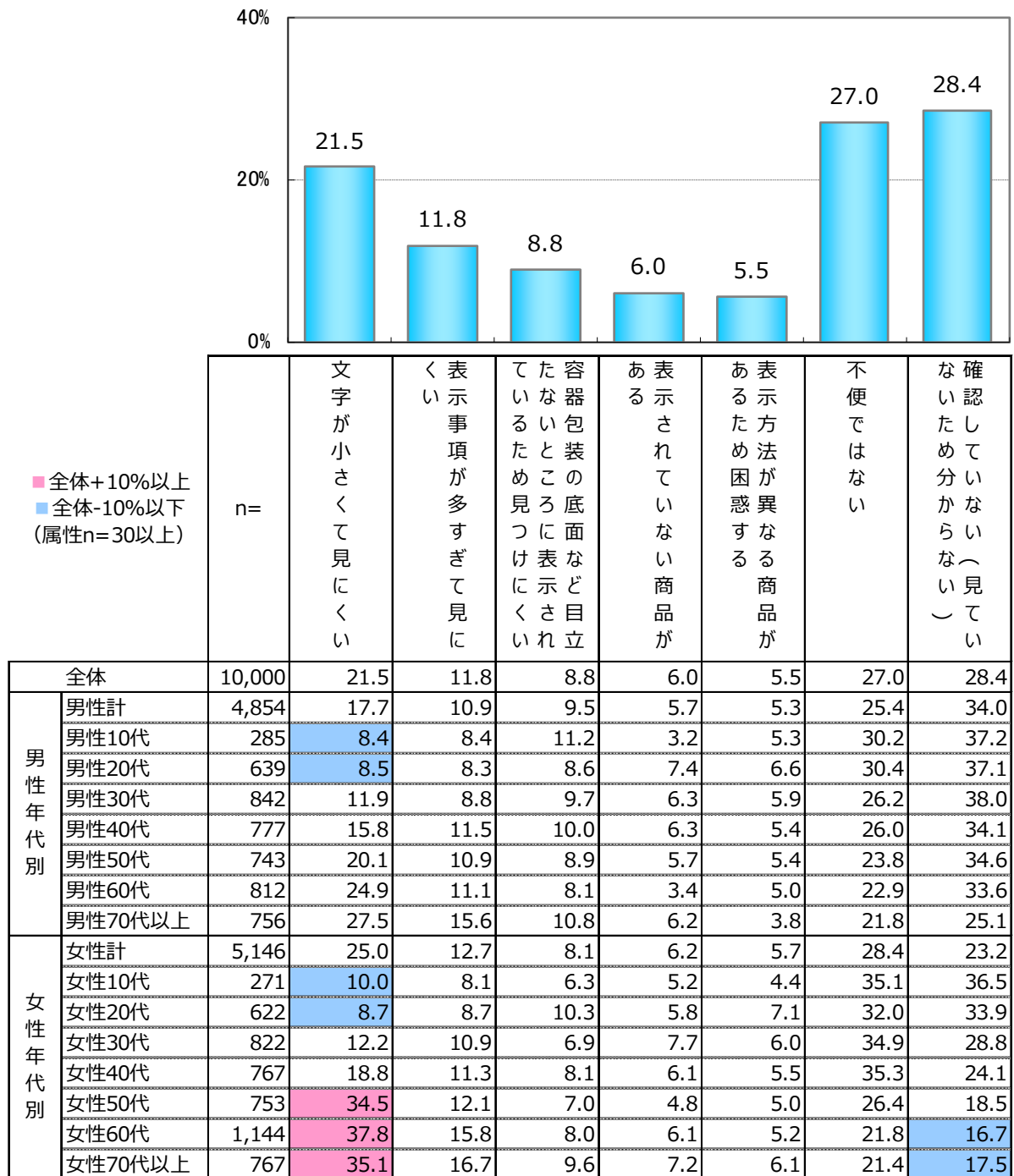
- ✓ 「添加物」を確認する際に不便に感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が 26.3%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が 25.0%、「不便ではない」が 21.2%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 18.5%。

Q102S 6. 加工食品の容器包装に表示された「内容量又は固形量及び内容総量」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



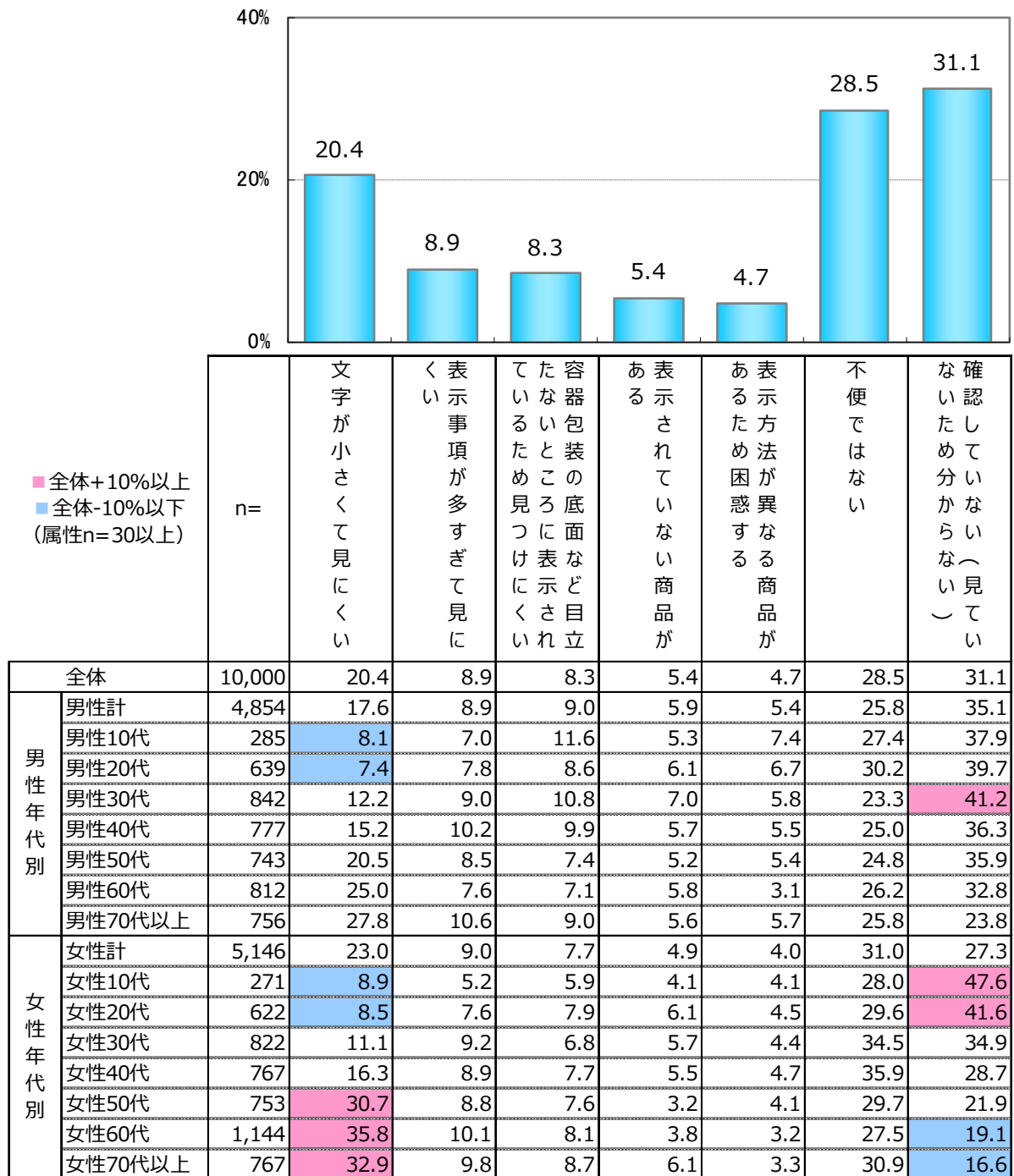
✓ 「内容量又は固形量及び内容総量」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 30.6%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が 24.6%、「文字が小さくて見にくい」が 21.6%、「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 10.5%。

Q102S 7. 加工食品の容器包装に表示された「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



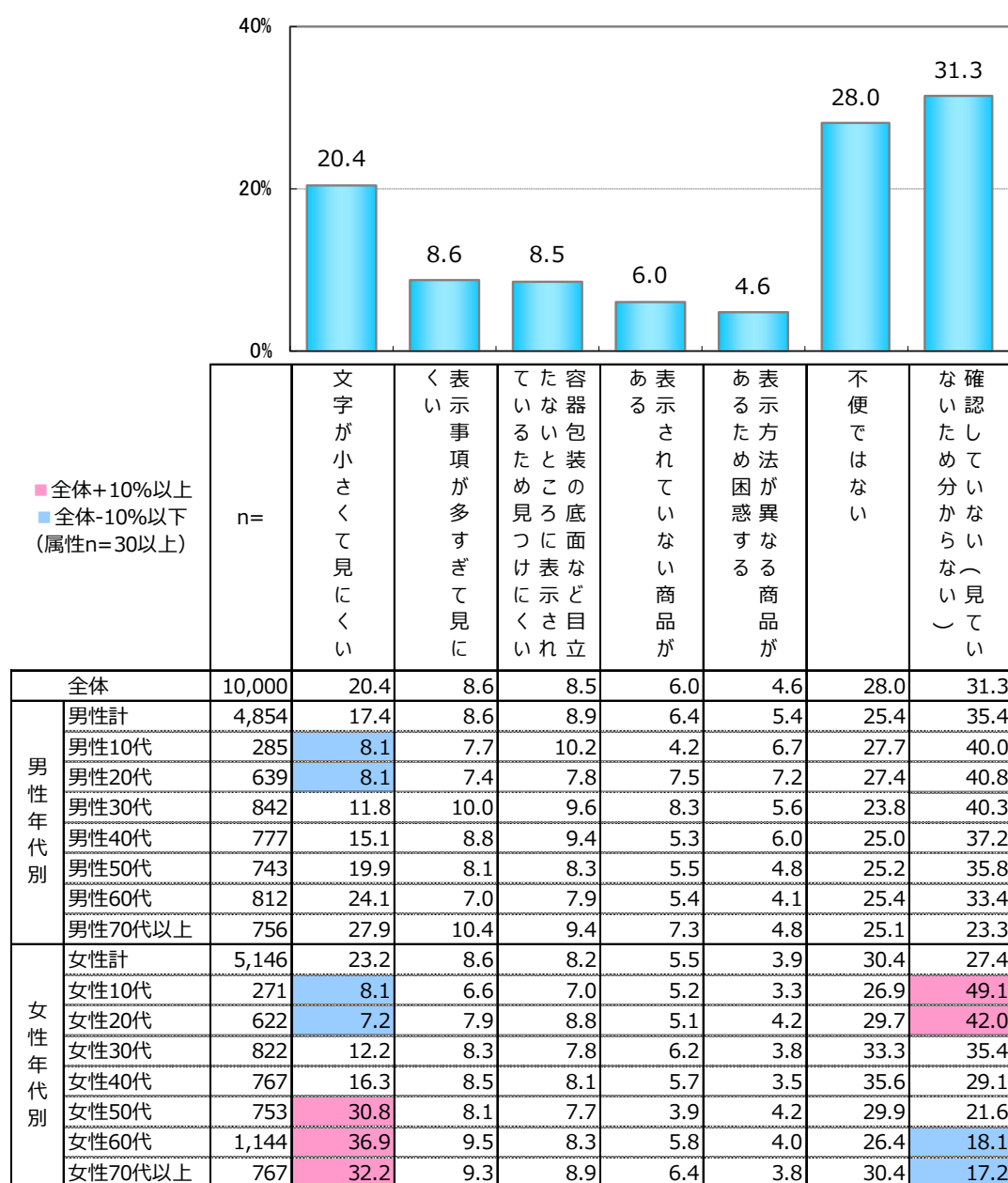
✓ 「栄養成分の量及び熱量」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 28.4%と最も多く、次いで「不便ではない」が 27.0%、「文字が小さくて見にくい」が 21.5%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 11.8%。

Q102S 8. 加工食品の容器包装に表示された「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



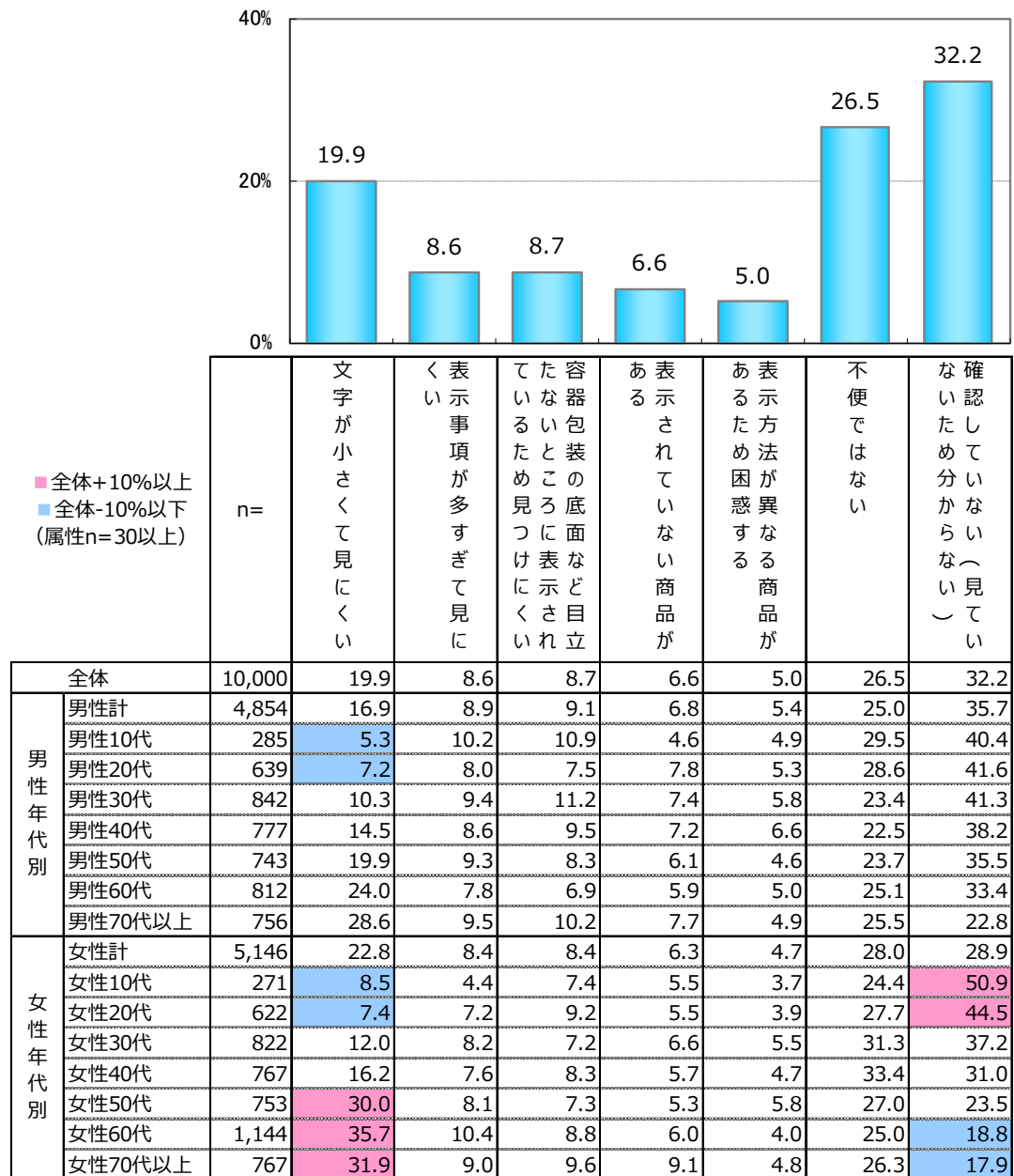
- ✓ 「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見えていないため分からない）」が31.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が28.5%、「文字が小さくて見にくい」が20.4%、「表示事項が多すぎて見にくい」が8.9%。

Q102S 9. 加工食品の容器包装に表示された「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



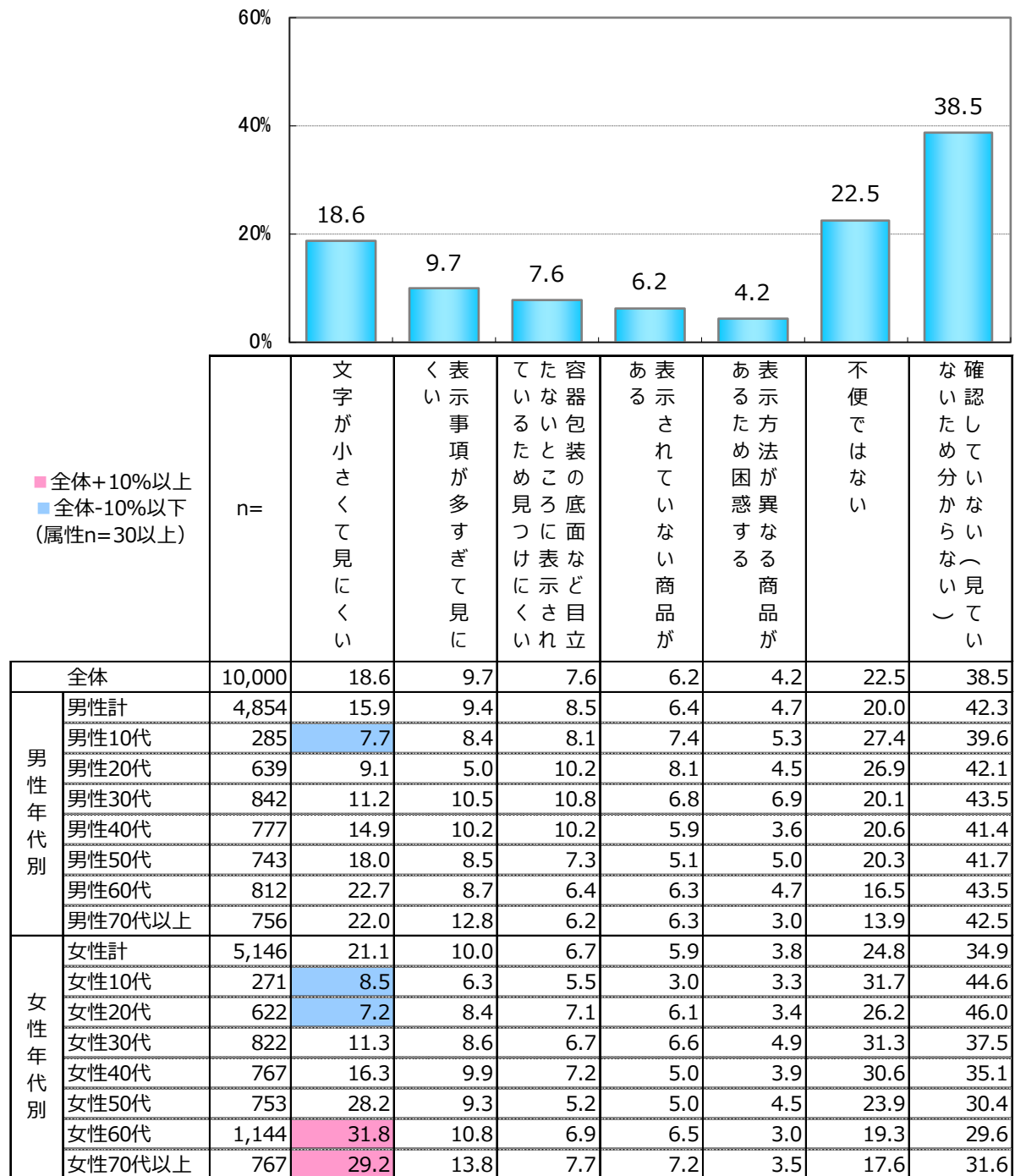
- ✓ 「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が31.3%と最も多く、次いで「不便ではない」が28.0%、「文字が小さくて見にくい」が20.4%

Q102S10. 加工食品の容器包装に表示された「輸入業者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



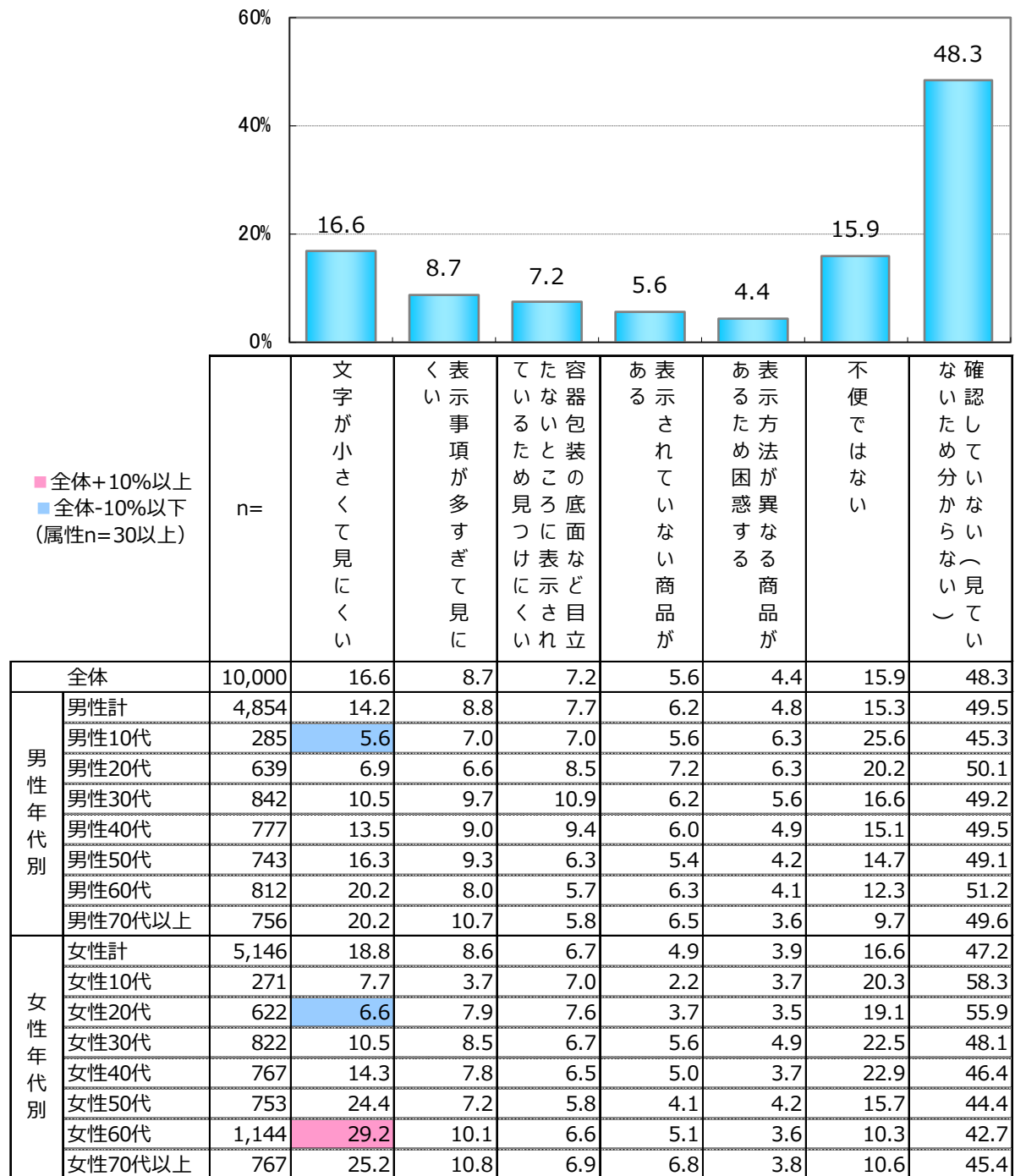
✓ 「輸入業者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 32.2%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.5%、「文字が小さくて見にくい」が 19.9%。

Q102S11. 加工食品の容器包装に表示された「アレルギー」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



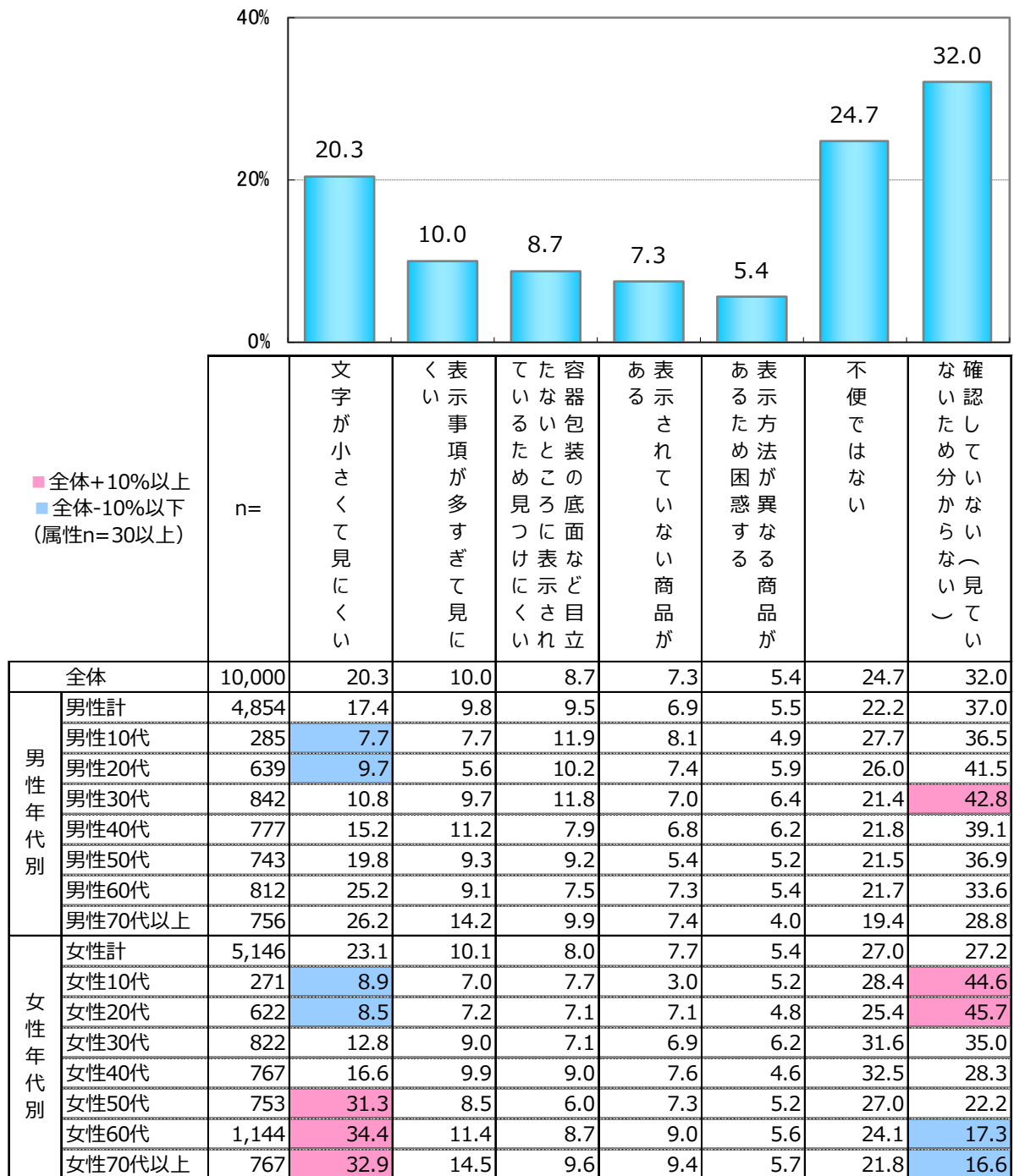
✓ 「アレルギー」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 38.5%と最も多く、次いで「不便ではない」が 22.5%、「文字が小さくて見にくい」が 18.6%、

Q102S12. 加工食品の容器包装に表示された「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。お答えはそれぞれいくつでも）



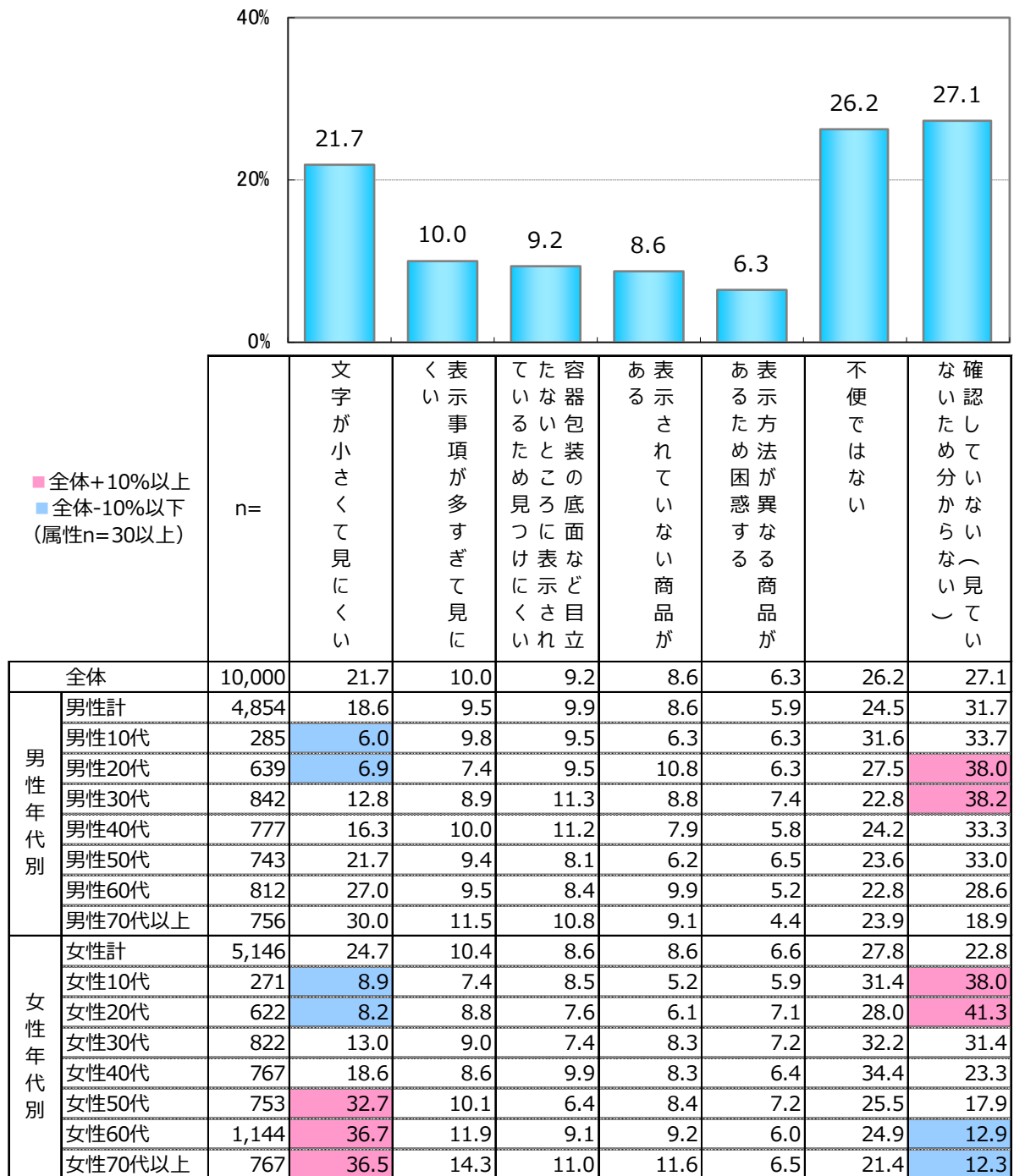
- ✓ 「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 48.3%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 16.6%、「不便ではない」が 15.9%、

Q102S13. 加工食品の容器包装に表示された「遺伝子組換え」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



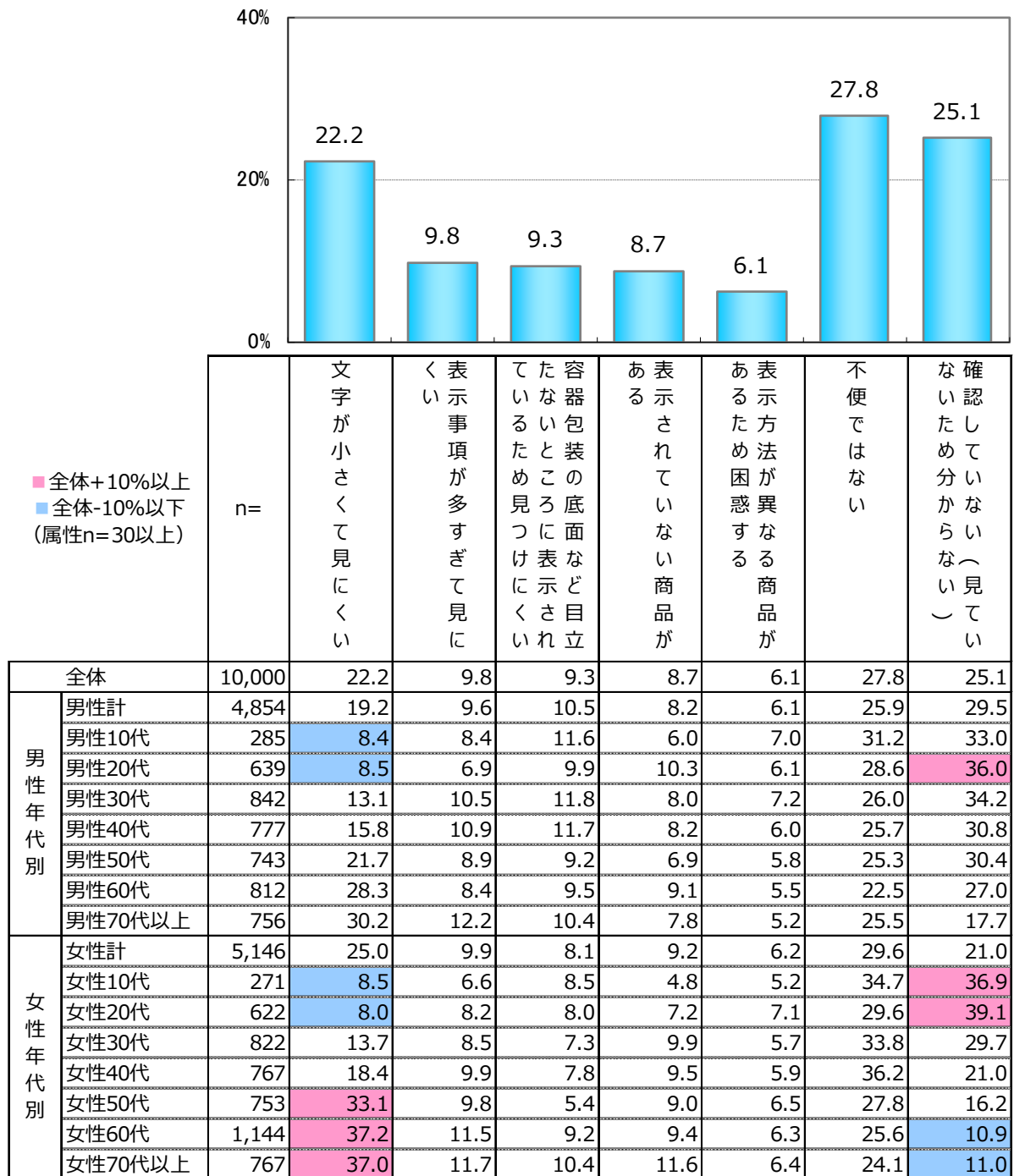
✓ 「遺伝子組換え」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 32.0%と最も多く、次いで「不便ではない」が 24.7%、「文字が小さくて見にくい」が 20.3%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 10.0%。

Q102S14. 加工食品の容器包装に表示された「原料原産地」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



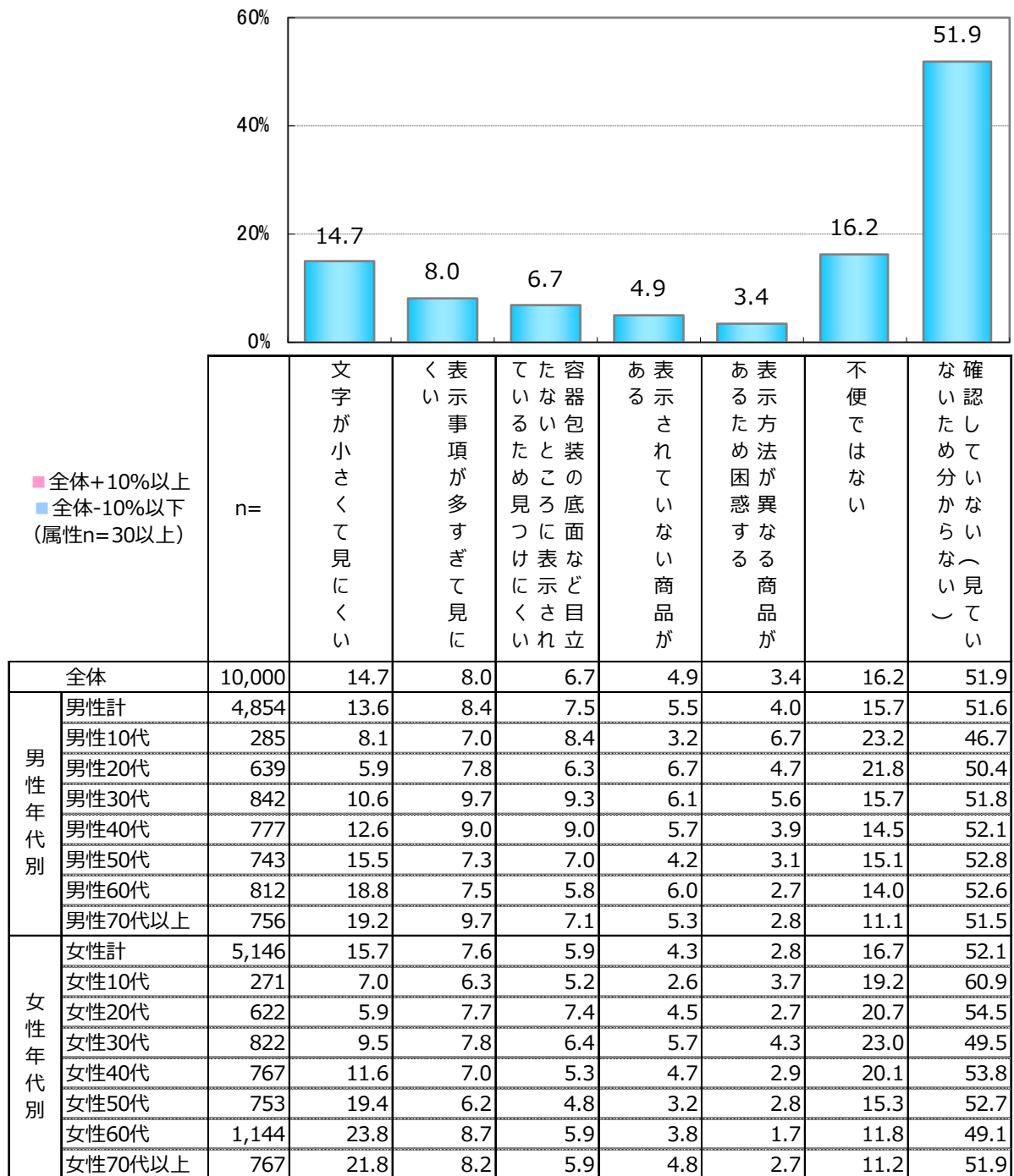
- ✓ 「原料原産地」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 27.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が 26.2%、「文字が小さくて見にくい」が 21.7%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 10.0%。

Q102S15. 加工食品の容器包装に表示された「原産国」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「原産国」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が27.8%と最も多く、次いで「確認していない（見えていないため分からない）」が25.1%、「文字が小さくて見にくい」が22.2%。

Q102S16. 加工食品の容器包装に表示された「乳児用規格適用食品である旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

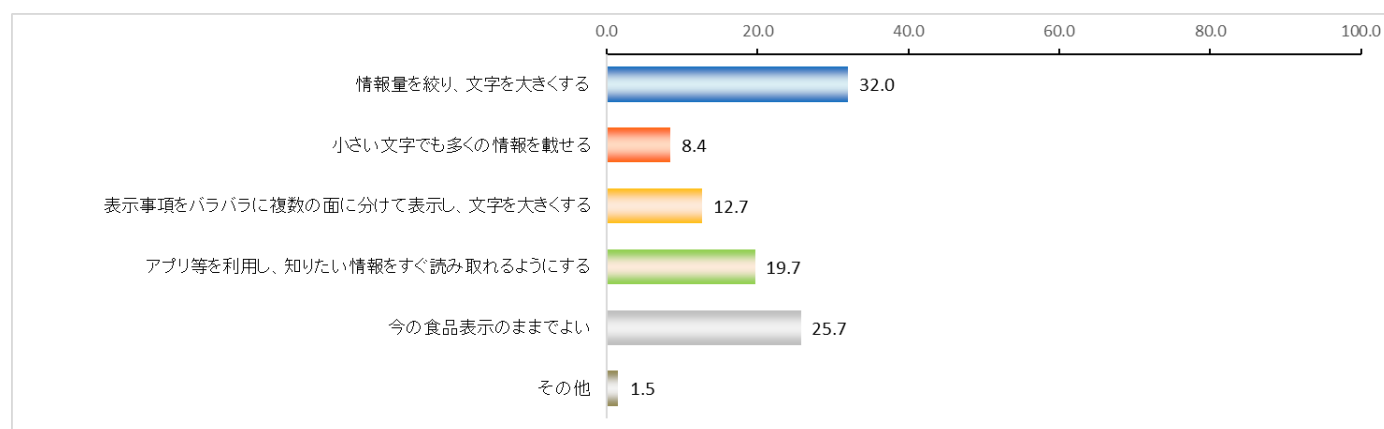


- ✓ 「乳児用規格適用食品である旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 51.9%と最も多く、次いで「不便ではない」が 16.2%、「文字が小さくて見にくい」が 14.7%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 8.0%。

Q103. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、「その他」と回答された方にお伺いします。前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	正しい名称。
	字体がわかりにくい。
	一般的な名称にしてほしい。
2.保存方法	温度を表示してほしい。
	冷暗所がどこなのかわかりにくい。
	開封前と開封後がわかりにくい。
3.消費期限 又は賞味期限	記載場所が分らない。
	意味までしっかり書いてほしい。
	消費期限だけでいい。
	どっちかに統一するべき。
4.原材料名	詳細に書いてほしい。
	原産国も知りたい。
5.添加物	体にどのような影響があるか知りたい。
	どのような害があるのか具体的に知りたい。
	添加物の内容。
	知らない添加物が多いのでわかりにくい。
6.内容量又は固形量及び 内容総量	単位が分かりにくい。
	表示位置を統一してほしい。
	グラム表記で統一してほしい。
7.栄養成分の量及び熱量 (栄養成分表示)	100gあたりではなく、当該食品の量に対する成分量であるべきだ。
	グラムあたりではなく総カロリーを載せてほしい。
	成分の内容。
8.食品関連事業者の氏 名又は名称及び住所	製造者の名前があると安心する。
9.製造所又は加工所の所 在地及び製造者又は加工 者の氏名又は名称	問い合わせ先を明示してほしい。
	加工所のみ記載し原産地が記載されていない食品がある。
	記号ではなく場所を明記してほしい。
10.輸入業者の氏名又は 名称	輸入業者より、原産地表示をはっきりしてほしい。
	生産地が不明。
11.アレルゲン	出来るだけ形式を同じにしてほしい。
	アレルギーはこわいので大きめに示してほしい。
12.L-フェニルアラニン化合 物を含む旨	どういった影響があるのか知らない。
	化合物の説明を表示してほしい。
13.遺伝子組換え	大きなマークを付けてわかりやすくしてほしい。
	遺伝子組み換えは全て表示してほしい。
	どんな影響があるかわからない。
14.原料原産地	国名を表示してもらいたい。
	どの国がどのくらいの割合なのか知りたい。
15.原産国	原材料がどの国が表示してほしい。
	正確に表示すること。
	加工品にもきちんと表示してほしい。
16.乳児用規格適用食品 である旨	基準が周知されていない。
	見やすく表示してほしい。

Q104. あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）

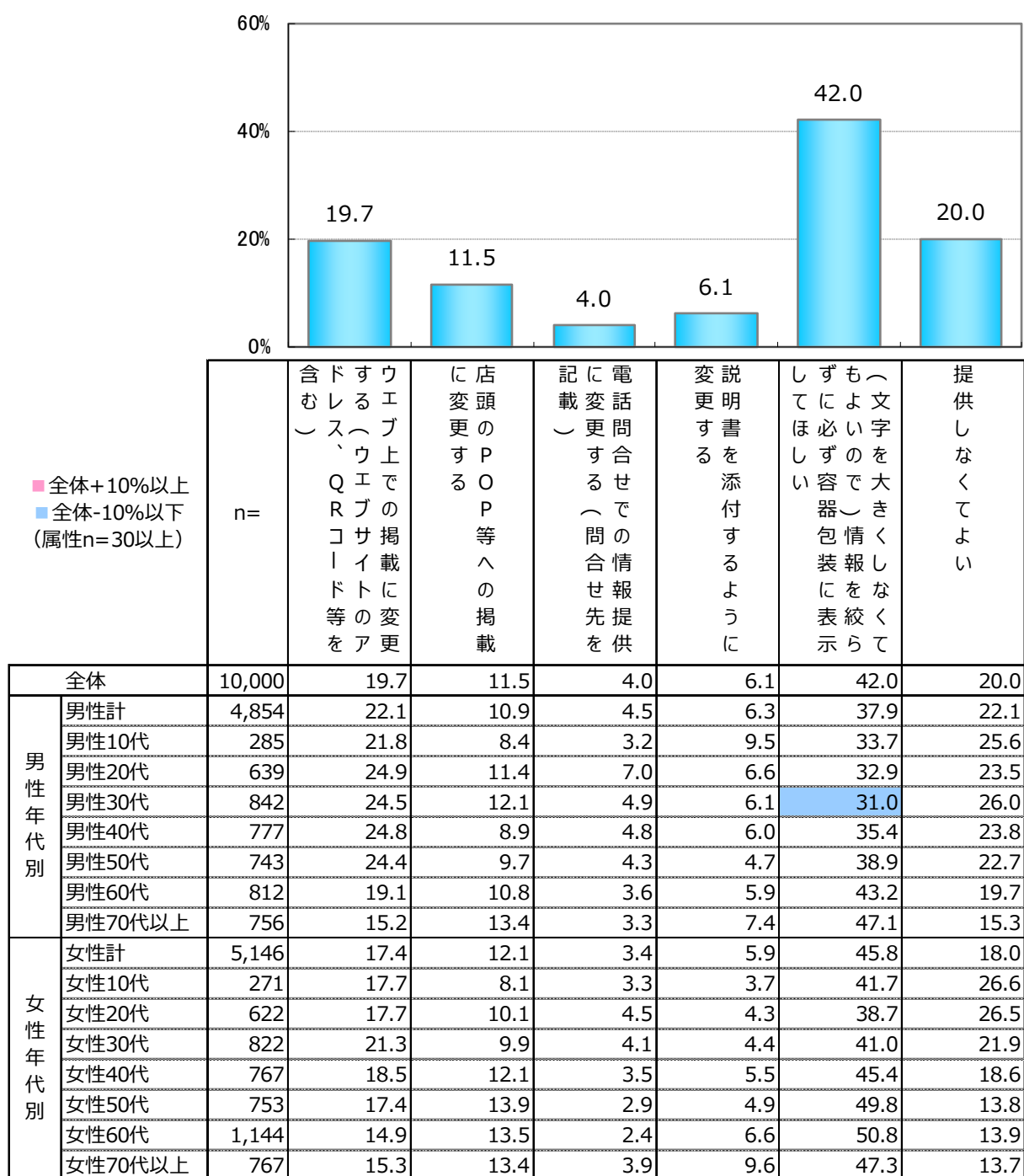


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
情報量を絞り、文字を大きくする	32.0	30.6	21.8	23.2	22.7	30.5	27.7	35.7	46.7	33.3	19.9	17.2	21.9	30.0	37.7	42.3	48.9
小さい文字でも多くの情報を載せる	8.4	8.7	10.2	9.7	13.1	8.6	7.1	6.8	6.3	8.0	7.4	7.6	10.8	9.1	6.8	7.5	6.5
表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする	12.7	11.8	10.5	12.5	11.3	9.4	11.3	11.6	15.2	13.5	12.5	14.1	13.5	10.6	13.3	14.9	14.5
アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする	19.7	19.4	21.4	20.7	19.4	21.1	21.5	21.2	11.9	20.0	28.4	25.2	22.6	21.1	20.3	17.2	12.4
今の食品表示のままでよい	25.7	27.9	35.4	33.6	32.5	29.2	30.1	22.7	17.3	23.6	31.4	35.4	29.9	28.0	19.9	16.0	15.4
その他	1.5	1.5	0.7	0.3	1.1	1.2	2.2	2.1	2.5	1.5	0.4	0.5	1.2	1.2	2.0	2.0	2.3

- ✓ 「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものについては、「情報量を絞り、文字を大きくする」が 32.0%と最も多く、次いで「今の食品表示のままでよい」が 25.7%、「アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする」が 19.7%、「表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする」が 12.7%。

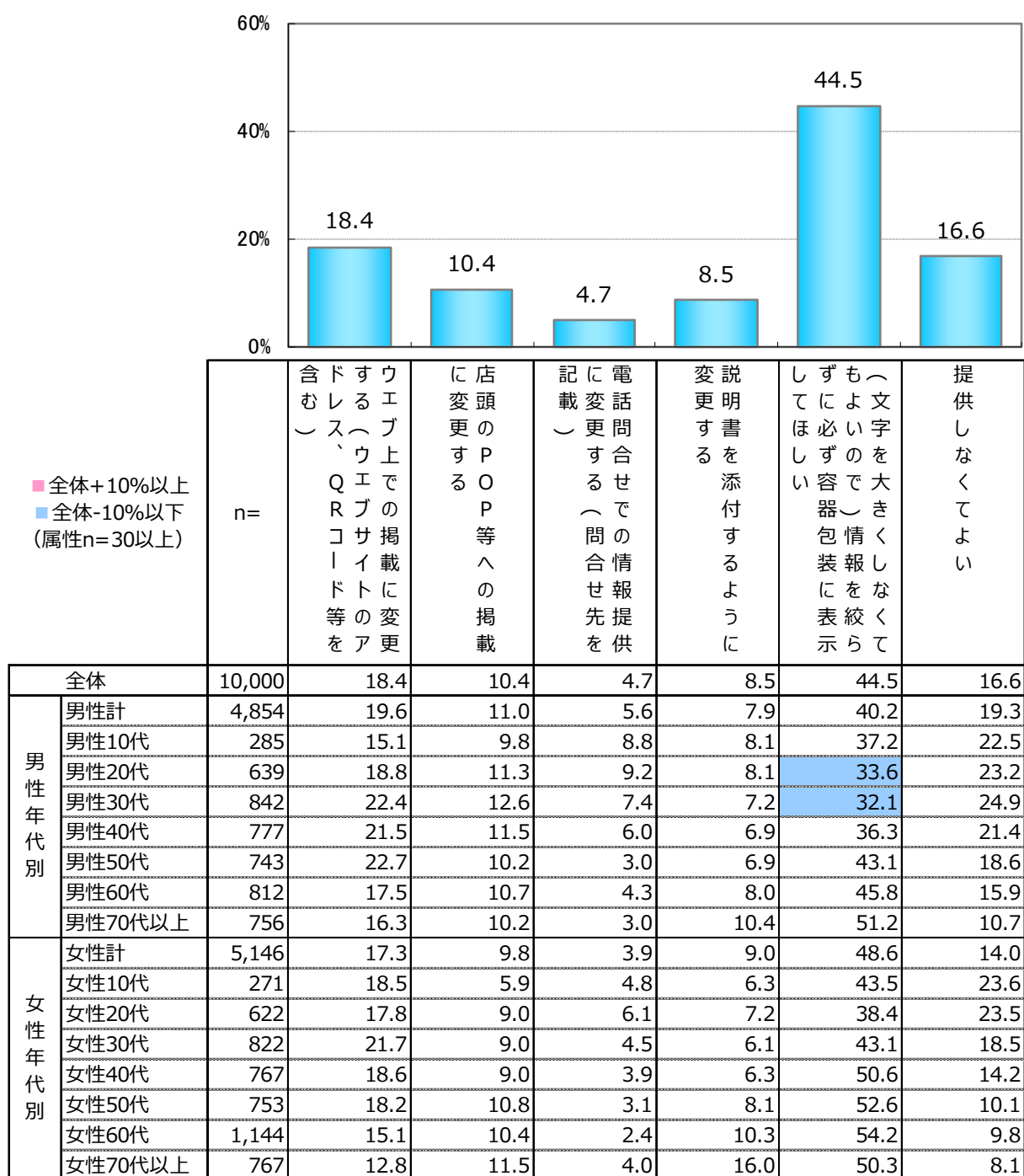
Q105S 1. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[名称]



Q105S2 2. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。
(お答えはそれぞれいくつでも)

[保存方法]

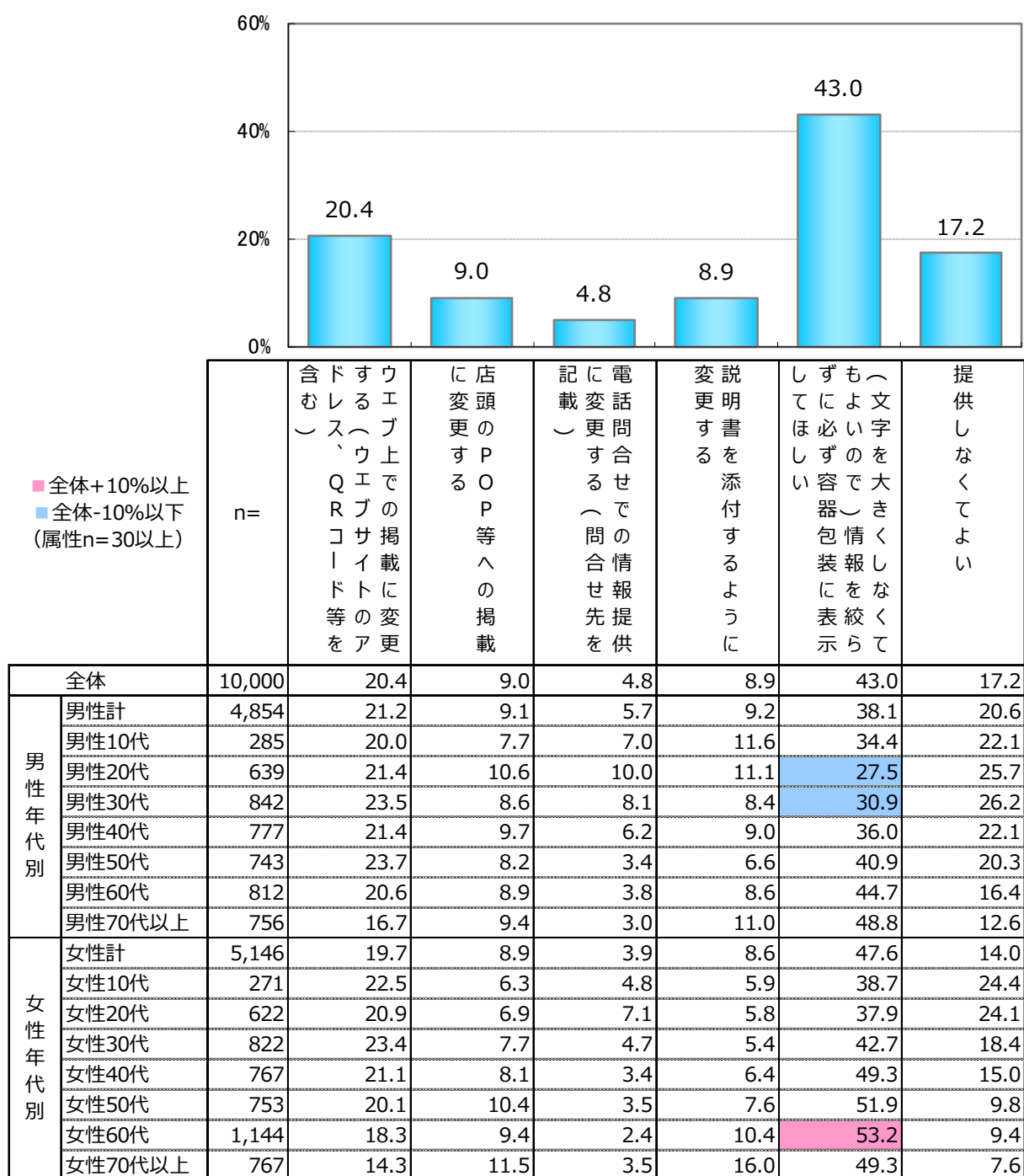


[消費期限又は賞味期限]



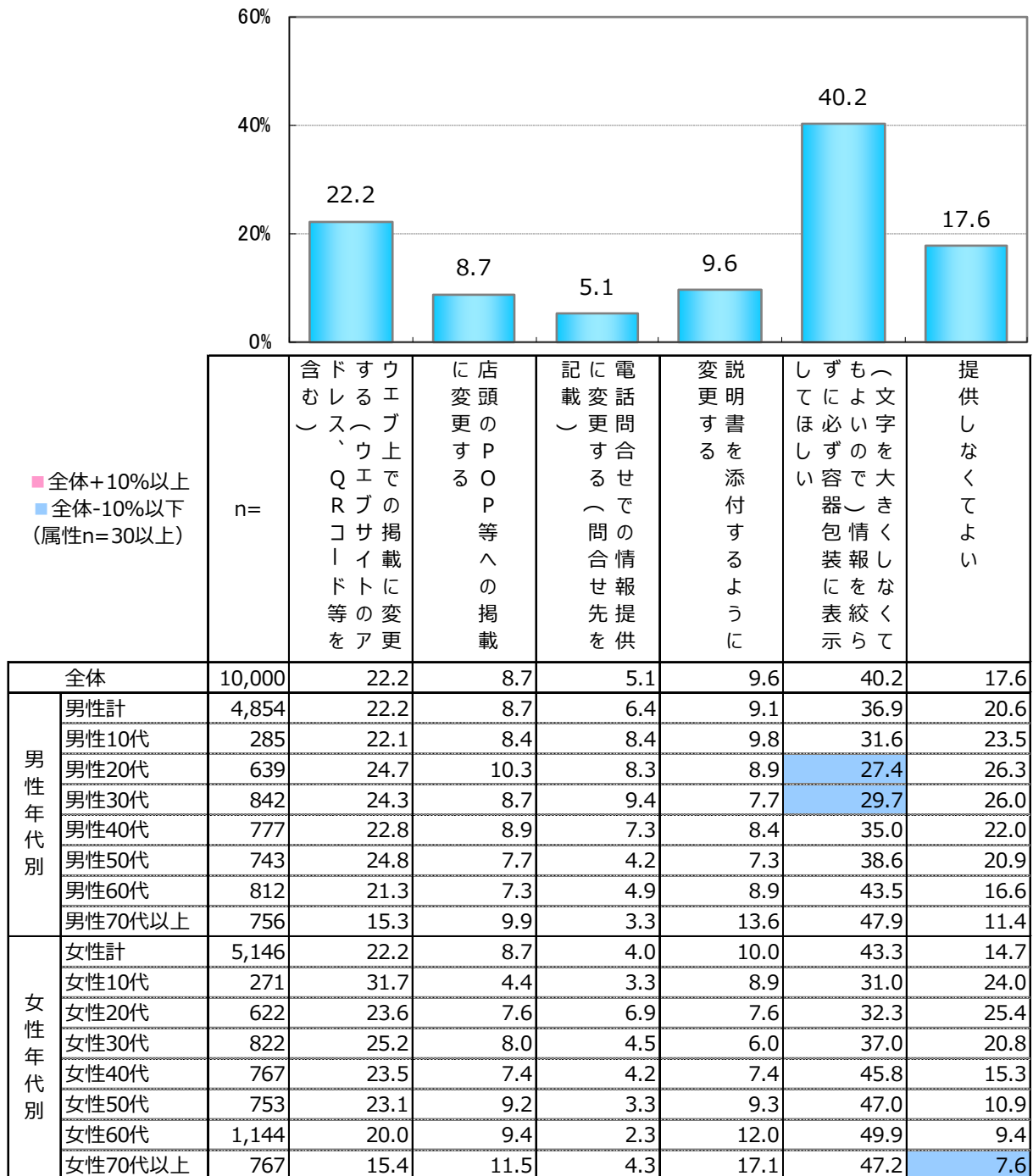
Q105S4 4. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。
(お答えはそれぞれいくつでも)

[原材料名]



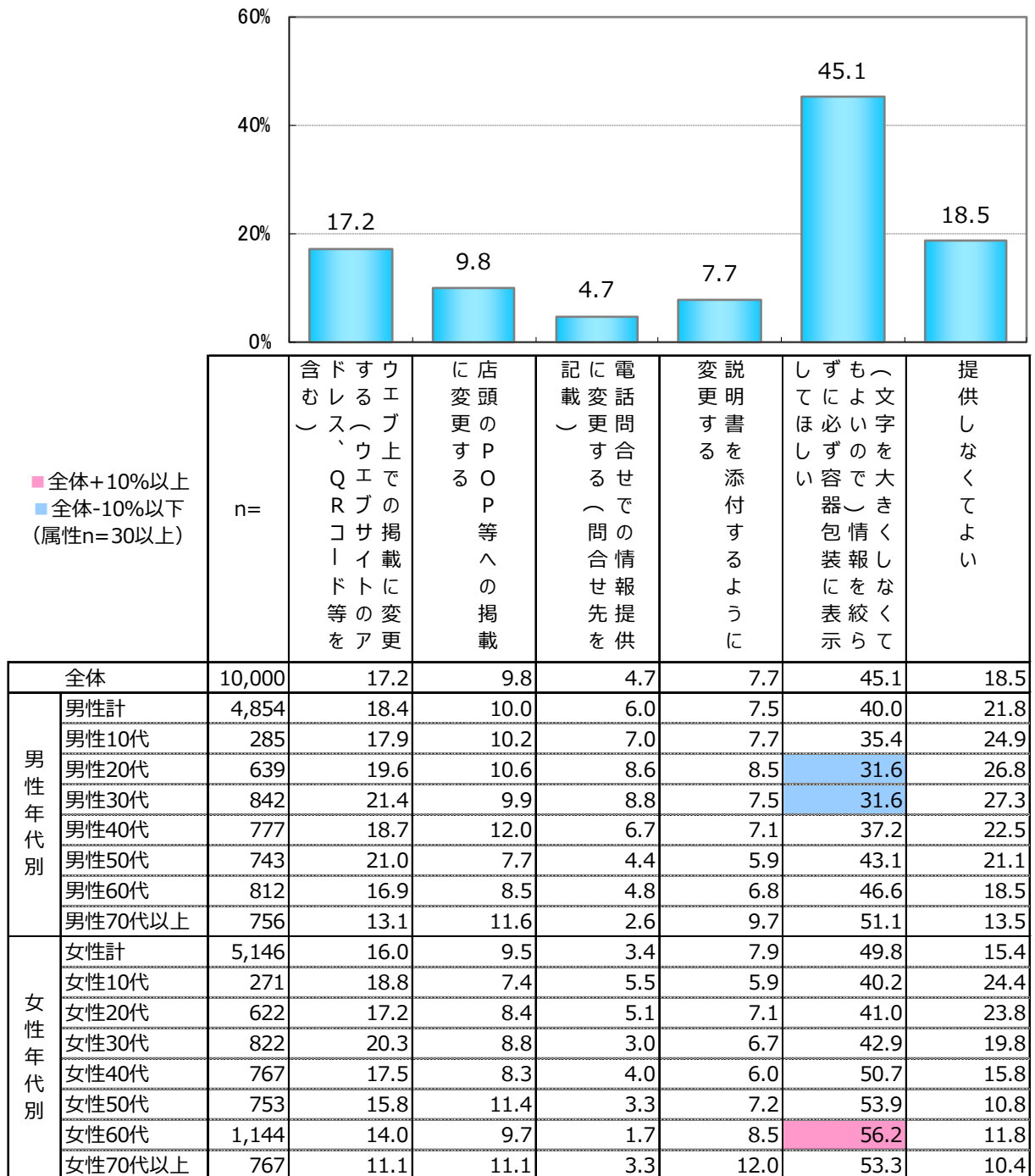
Q105S5. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[添加物]



Q105S6. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[内容量]

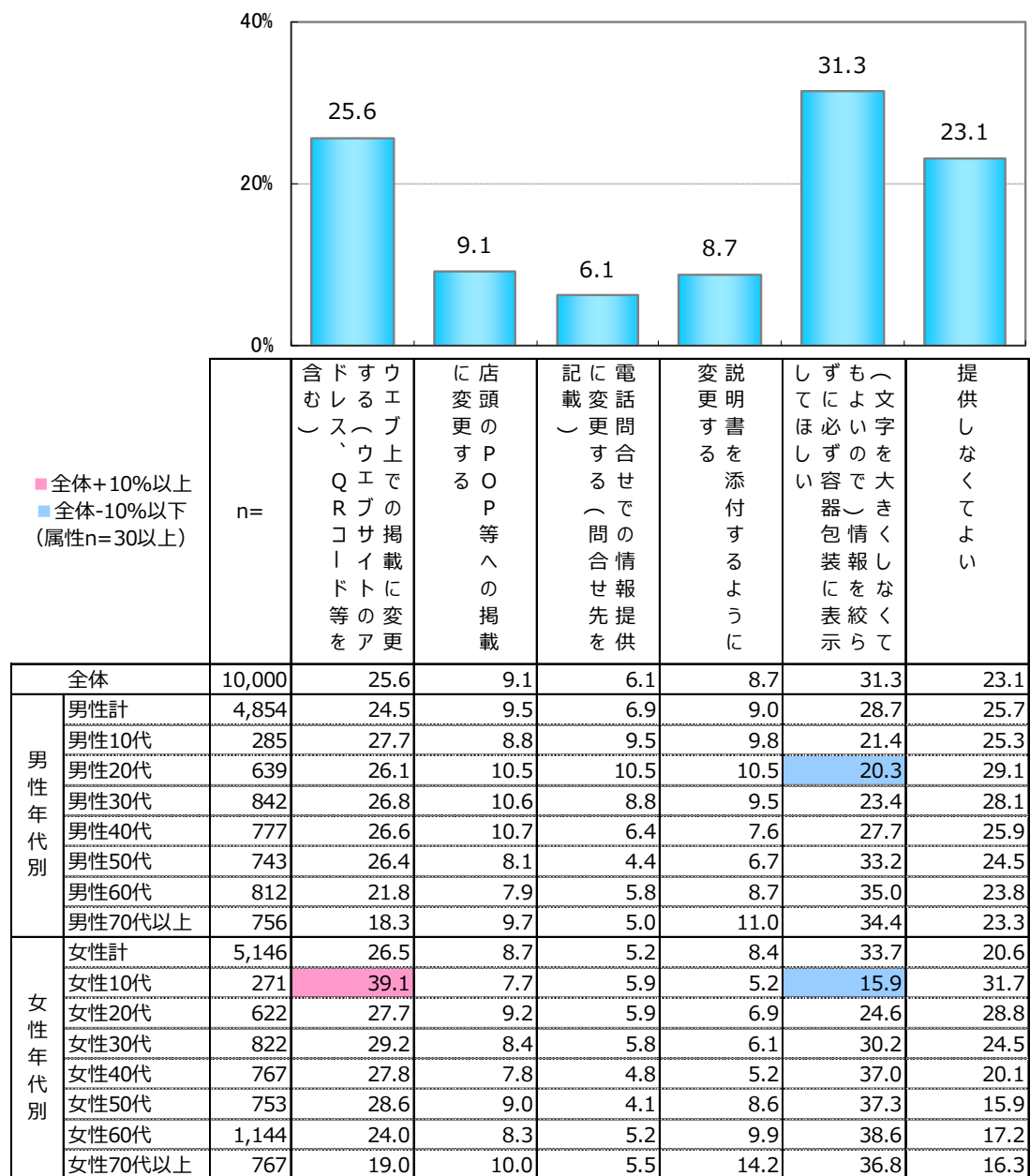


[栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）]



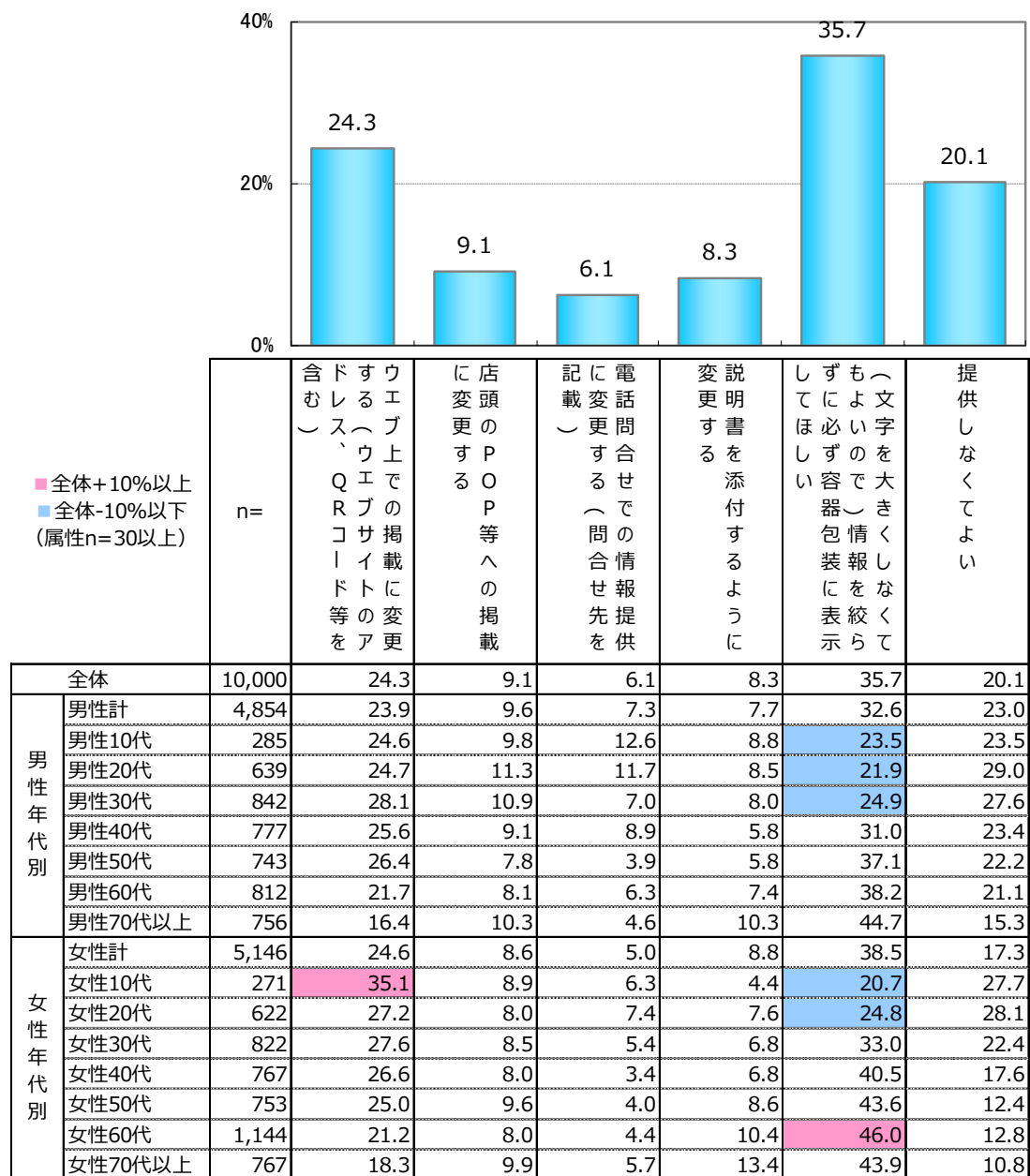
Q105S 8. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[食品関連事業者]



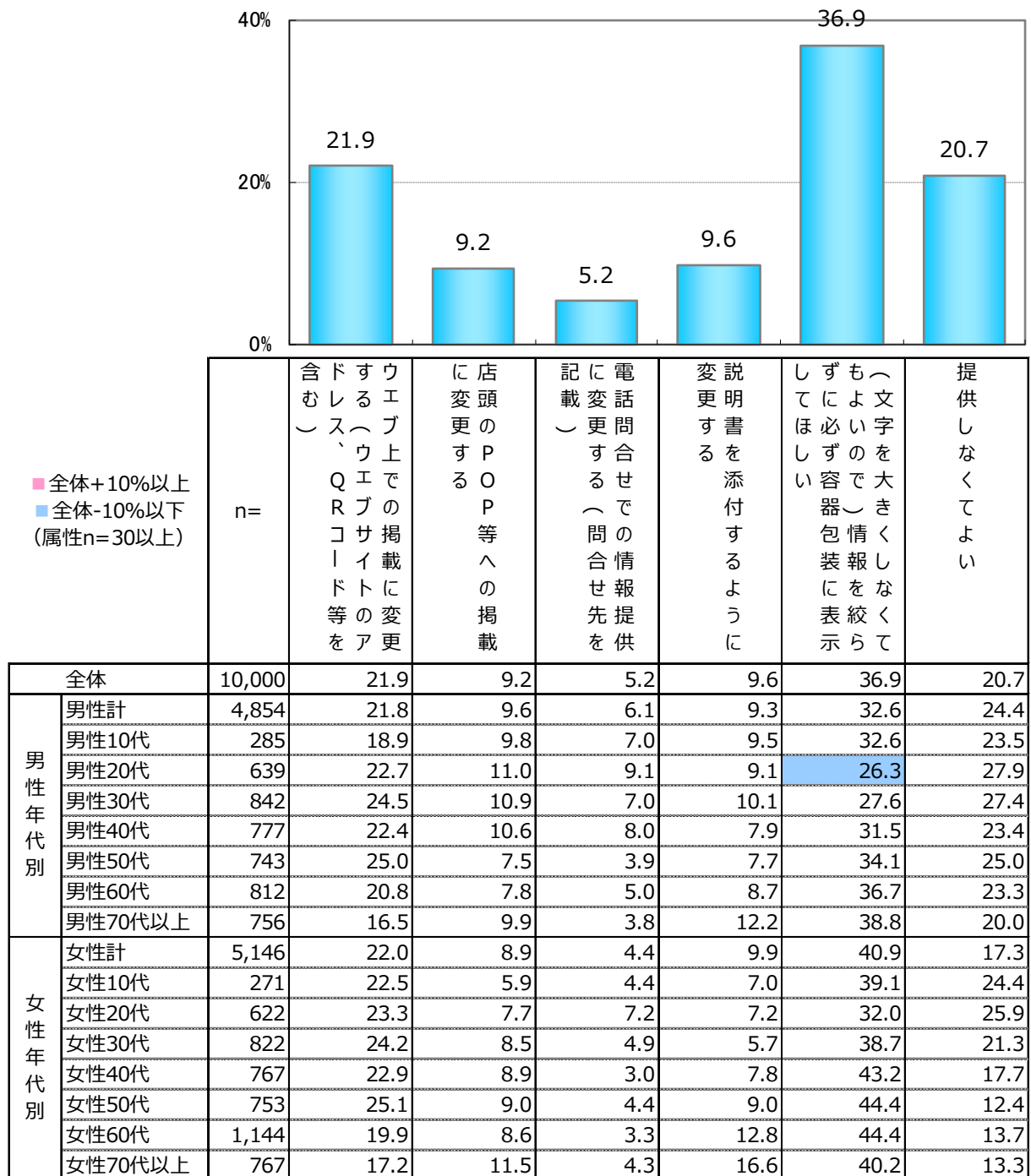
Q105S 9. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[製造所・製造者名]



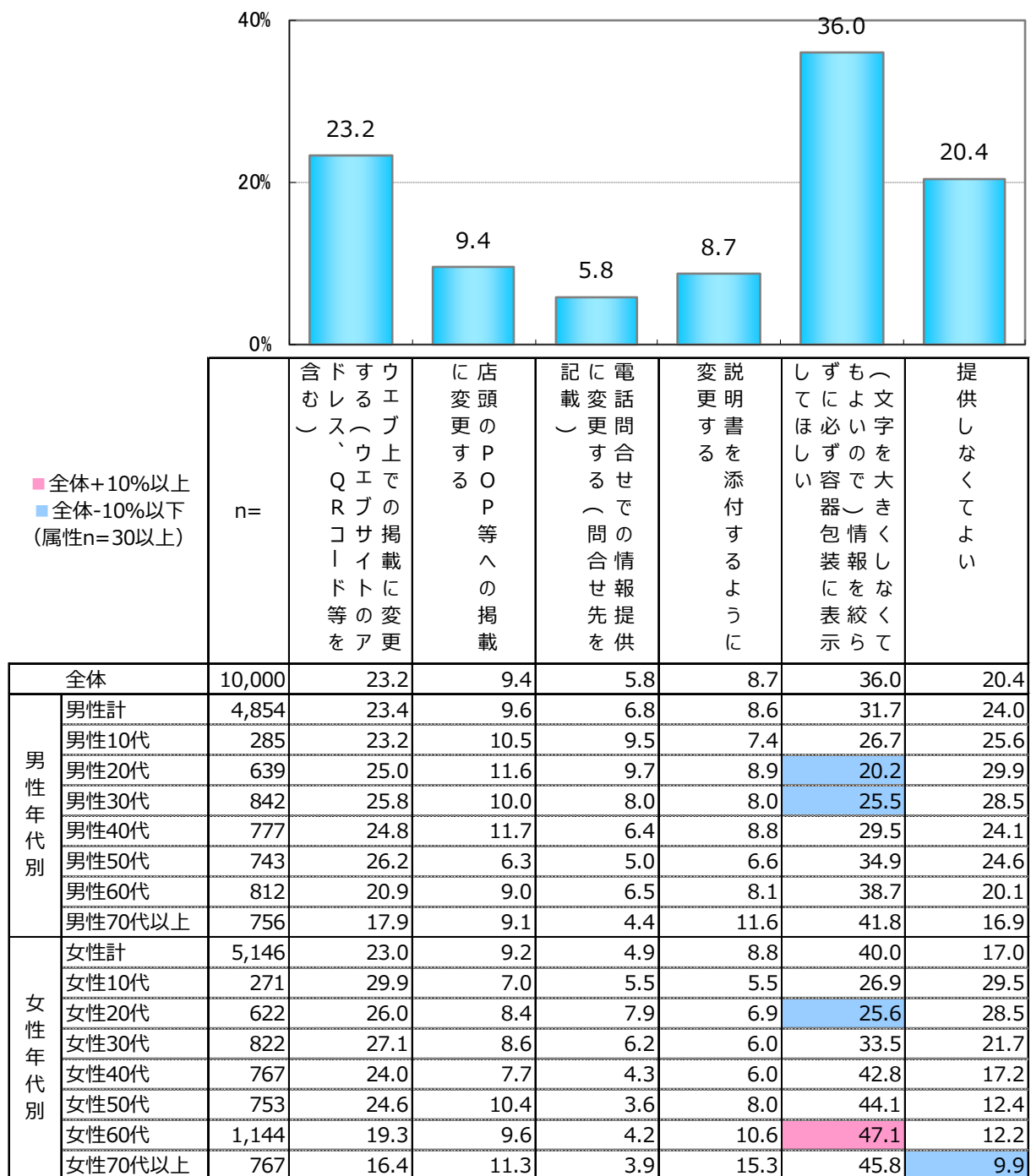
Q105S10. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[アレルゲン]



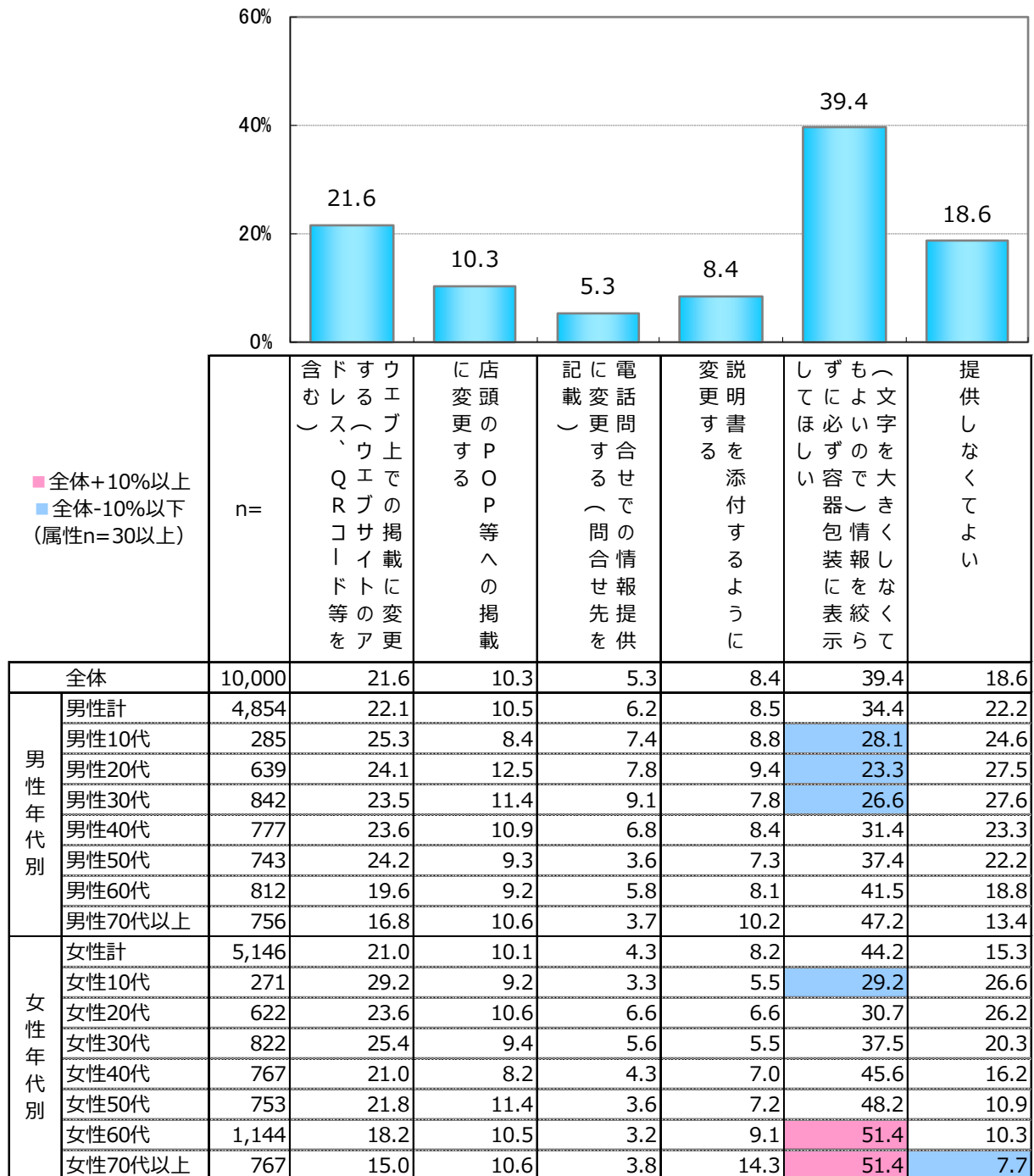
Q105S11. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[遺伝子組換え]



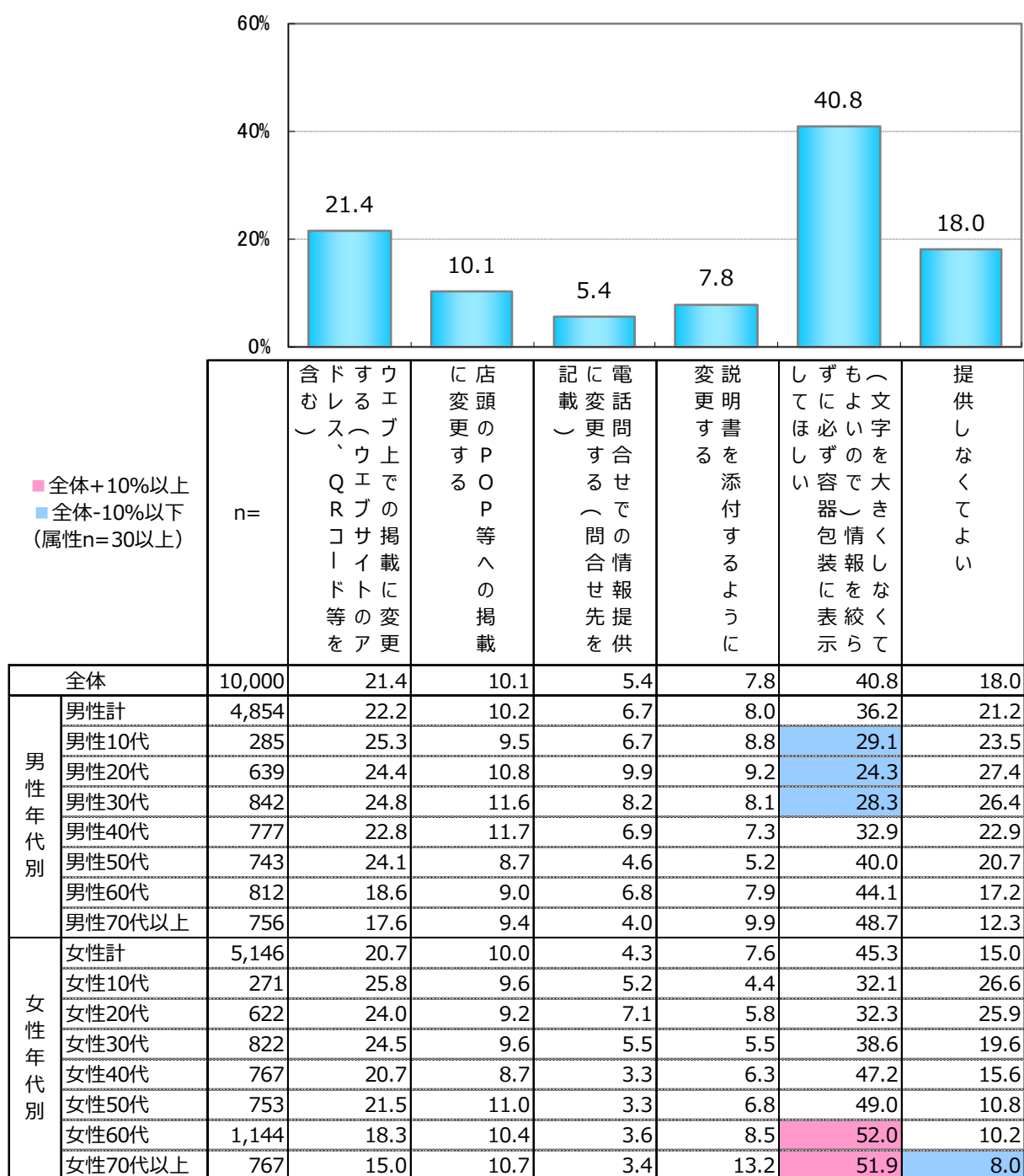
Q105S12. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原料原産地]



Q105S13. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報をどのような提供方法に変更するのがよいと思うか、それぞれお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原産国]

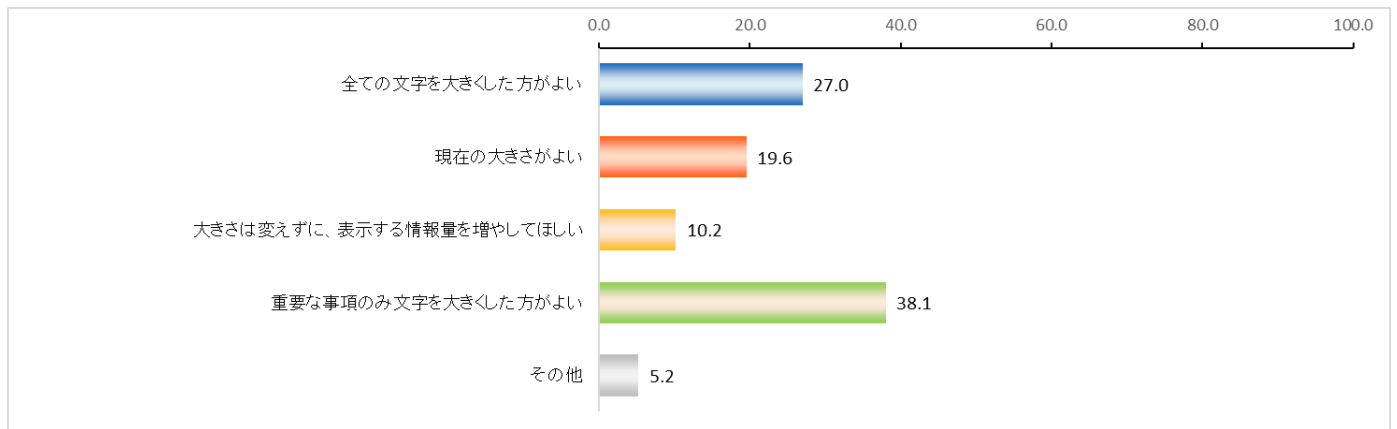


Q106. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、前問でお選びいただいた点以外にお気づきのことがあればお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	ラベル。
	ポップ。
	QRコードをスマホで読み取る。
2.保存方法	別記で商品に添付する。
	常温保存又は冷蔵保存。
	記号化する。
3.消費期限 又は賞味期限	はっきりと表示してほしい。
	見やすい位置に表示してほしい。
4.原材料名	web確認。
	見やすい色と文字にしてほしい。
	説明書添付。
5.添加物	全て説明した物を別に付けてほしい。
	アプリやウェブで詳しく表示してほしい。
	どんなものがどのような影響を与えるかのポップ表示をしてほしい。
6.内容量又は固形量及び内容総量	値札に表示してほしい。
	POP。
7.栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	ホームページにて説明。
	含有割合表示。
	QRコード読取り。
8.食品関連事業者	QRコード等で簡単に読み取れるようなシステムがいい。
	ネットに掲載してもらいたい。
9.製造所・製造者名	必要がない。
	簡素化する。
10.アレルゲン	スマートフォンで見れるようにしてほしい。
	QRコードで読み取れるようにする。
	大きめの文字でわかりように。
11.遺伝子組換え	マークで表示してほしい。
	店頭POPにて表示してほしい。
	説明書を添付してほしい。
12.原料原産地	QRコード読取り。
	必ず表示してほしい。
13.原産国	原料原産地表示でいい。
	QRコード読取り。

Q107. 容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。

※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね 150 平方センチメートル（年賀はがき 1 枚分）以上ある場合は、8 ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。（お答えは 1 つ）

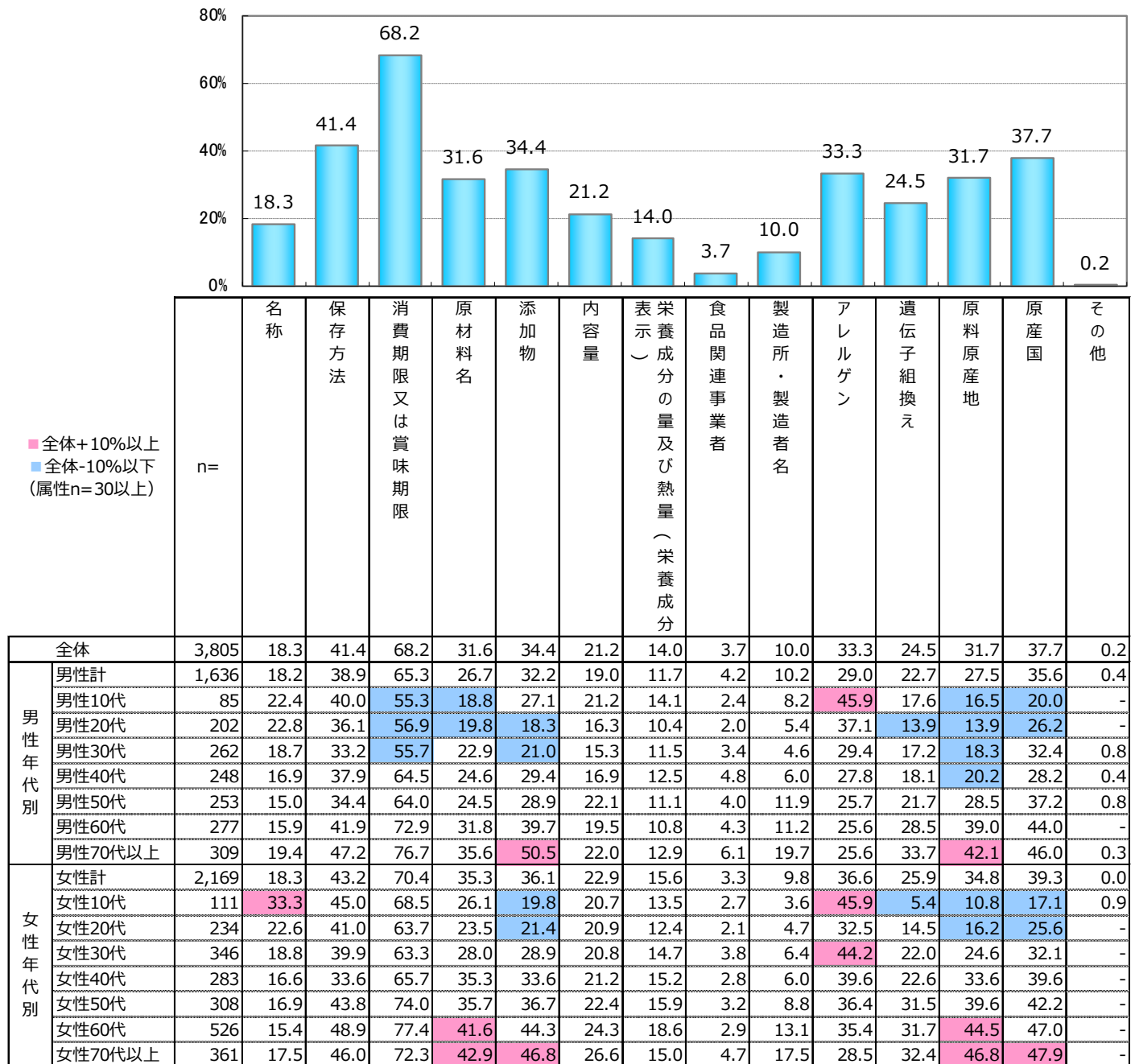


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
全ての文字を大きくした方がよい	27.0	28.0	18.9	18.0	21.0	23.7	31.8	37.9	38.0	26.1	17.3	15.6	17.9	24.9	31.3	31.2	34.9
現在の大きさがよい	19.6	21.4	29.1	30.7	27.9	25.0	17.6	14.4	11.2	17.8	28.4	28.1	21.8	21.5	15.5	11.5	9.1
大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい	10.2	11.0	16.5	14.1	15.2	12.7	9.2	7.5	5.7	9.4	9.2	12.2	12.5	11.3	7.7	8.0	5.6
重要な事項のみ文字を大きくした方がよい	38.1	33.7	29.8	31.6	31.1	31.9	34.1	34.1	40.9	42.1	41.0	37.6	42.1	36.9	40.9	46.0	47.1
その他	5.2	5.8	5.6	5.6	4.8	6.7	7.4	6.0	4.2	4.6	4.1	6.4	5.7	5.3	4.5	3.3	3.3

- ✓ 容器包装の文字の大きさについては、「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」が 38.1%と最も多く、次いで「全ての文字を大きくした方がよい」が 27.0%、「現在の大きさがよい」が 19.6%、「大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい」が 10.2%。

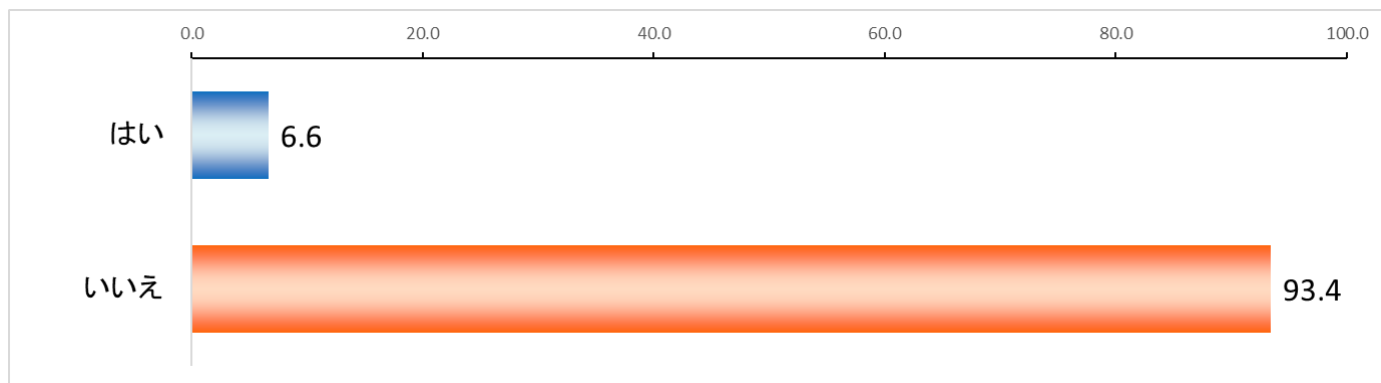
Q108. (「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします)

あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。(お答えはいくつでも)



✓ 文字を大きくした方がよいと思うものについては、「消費期限又は賞味期限」が 68.2%と最も多く、次いで「保存方法」が 41.4%、「原産国」が 37.7%、「添加物」が 34.4%。

Q109. あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。

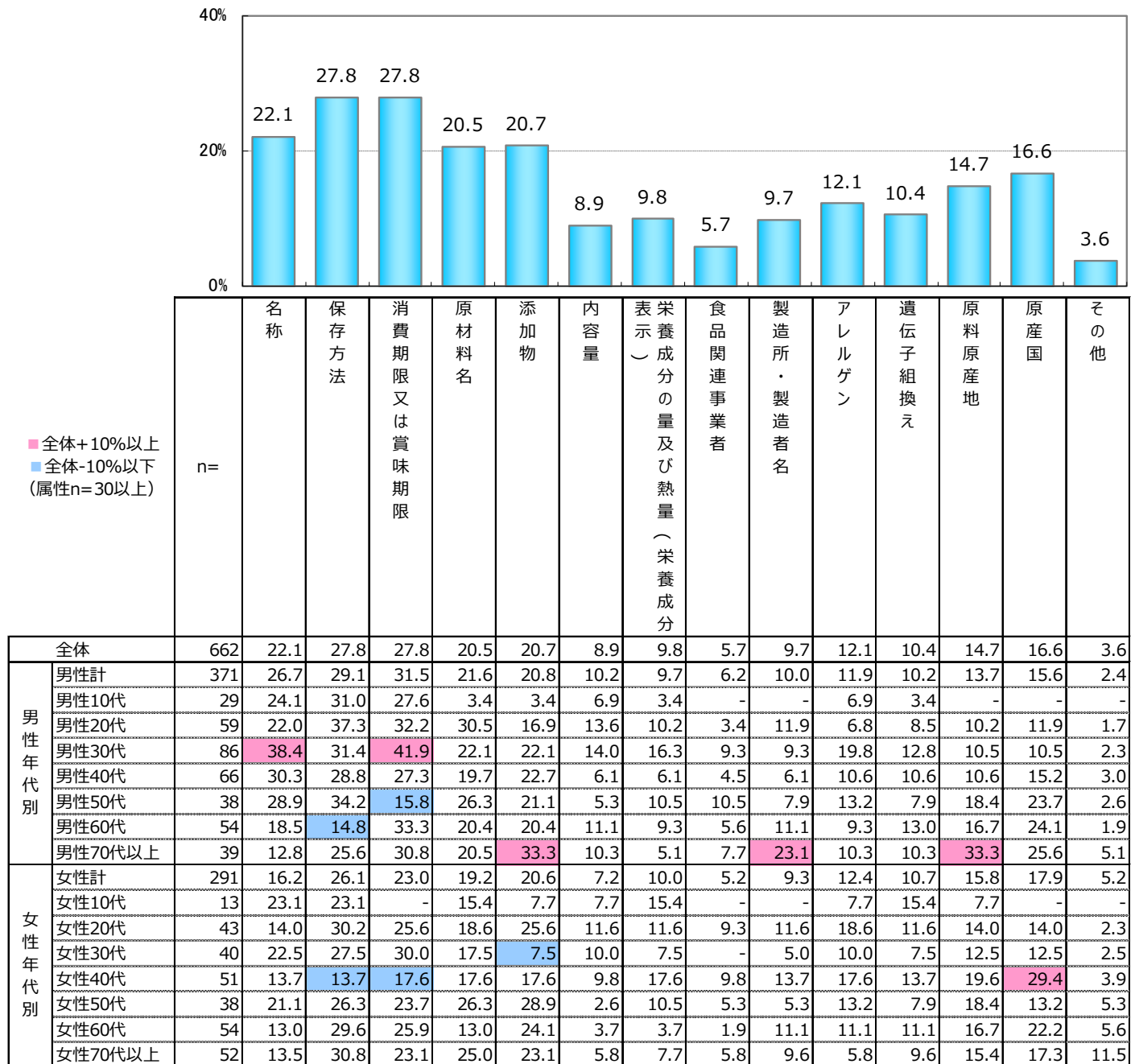


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	6.6	7.6	10.2	9.2	10.2	8.5	5.1	6.7	5.2	5.7	4.8	6.9	4.9	6.6	5.0	4.7	6.8
いいえ	93.4	92.4	89.8	90.8	89.8	91.5	94.9	93.3	94.8	94.3	95.2	93.1	95.1	93.4	95.0	95.3	93.2

✓ 事業者に表示内容について問い合わせたことがある者の割合は 6.6%。

Q110. (問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします)

あなたが問合せしたものをお選びください。(お答えはいくつでも)



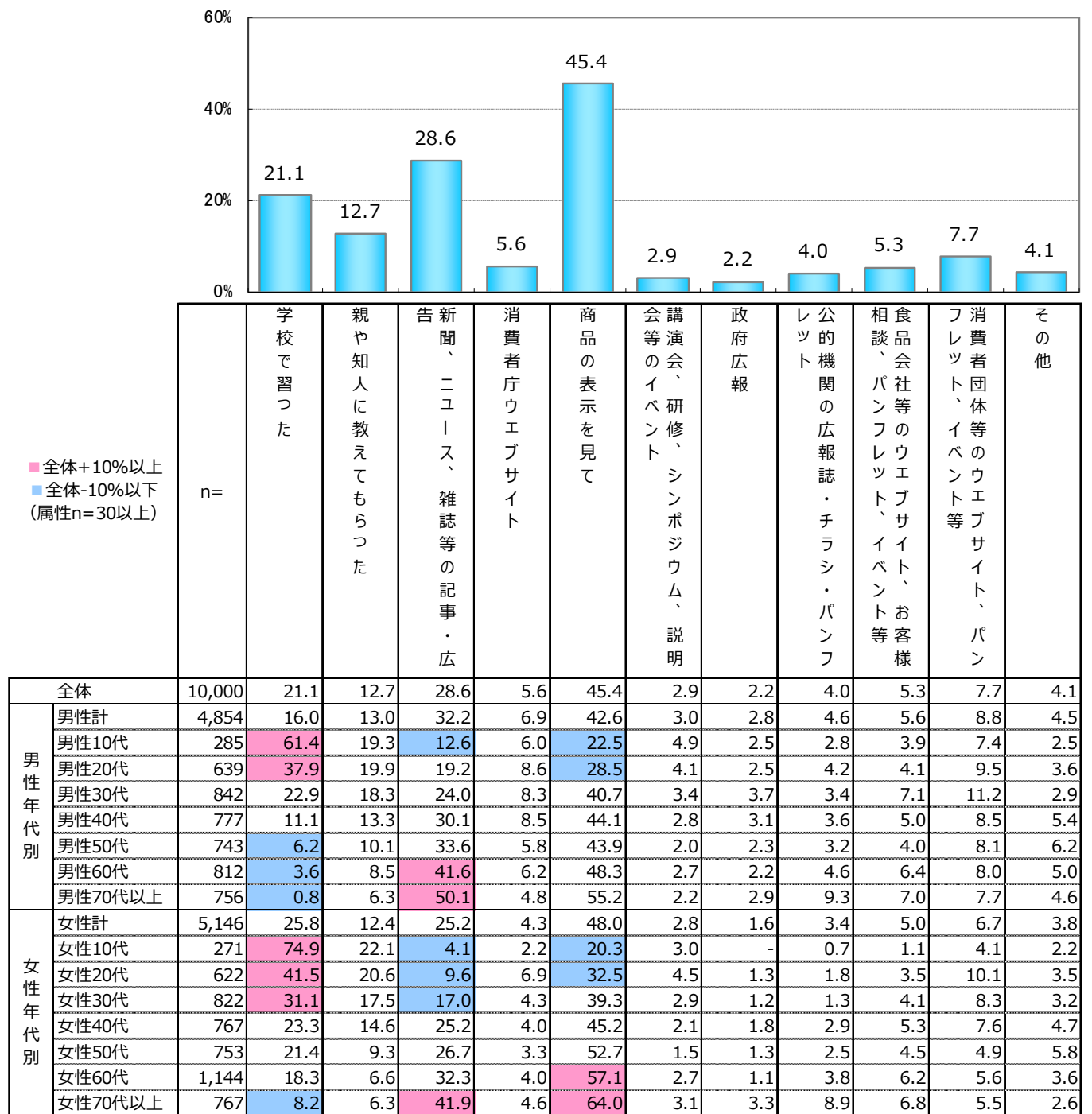
- ✓ 問合せした内容としては、「保存方法」と「消費期限又は賞味期限」がそれぞれ27.8%と最も多く、次いで「名称」が22.1%、「添加物」が20.7%。

「その他」の主な回答

容器がリサイクルできるものかどうか。

商品自体に不備があったこと。

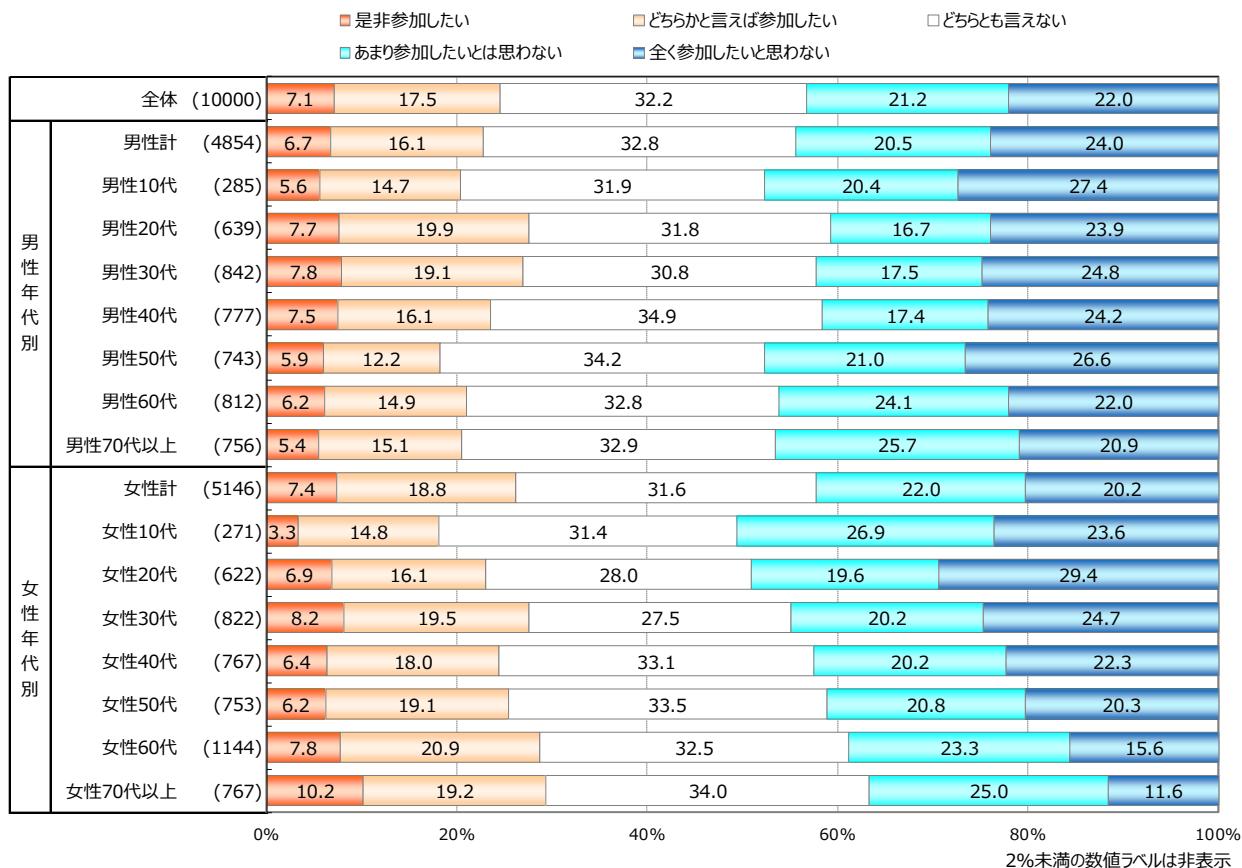
Q111. あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食品表示の見方を知った方法については、「商品の表示を見て」が45.4%と最も多く、次いで「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が28.6%、「学校で習った」が21.1%、「親や知人に教えてもらった」が12.7%。

「その他」の主な回答
自習
テレビ番組
ネットのニュース記事

Q112. あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）



Q113. 今後、食品表示に関するセミナー等に「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。

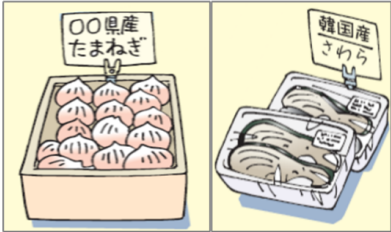
（お答えは具体的に）

主な回答
参加するほど勉強したいと思わないため。
今は必要性を感じていないため。
インターネット等で情報を得られると思うため。
参加するほど興味を持っていないため。
コロナが流行しているため。
理解できないため。

質問番号	番号	質問文・選択肢
Q1		あなたの性別をお教えてください。（ひとつだけ）
	1	男性
	2	女性
Q2		あなたの年代をお教えてください。（ひとつだけ）
	1	20代
	2	30代
	3	40代
	4	50代
	5	60代
	6	70代
	7	80代以上
Q3		あなたのお住まいをお教えてください。（ひとつだけ）
	1	北海道
	2	青森県
	3	岩手県
	4	宮城県
	5	秋田県
	6	山形県
	7	福島県
	8	茨城県
	9	栃木県
	10	群馬県
	11	埼玉県
	12	千葉県
	13	東京都
	14	神奈川県
	15	新潟県
	16	富山県
	17	石川県
	18	福井県
	19	山梨県
	20	長野県
	21	岐阜県
	22	静岡県
	23	愛知県
	24	三重県
	25	滋賀県
	26	京都府
	27	大阪府
	28	兵庫県
	29	奈良県
	30	和歌山県
	31	鳥取県
	32	島根県
	33	岡山県
	34	広島県
	35	山口県
	36	徳島県
	37	香川県
	38	愛媛県
	39	高知県
	40	福岡県
	41	佐賀県
	42	長崎県
	43	熊本県
	44	大分県
	45	宮崎県
	46	鹿児島県
	47	沖縄県
Q4		あなたの現在の健康状態はいかがですか。（ひとつだけ）
	1	よい
	2	まあよい
	3	ふつう
	4	あまりよくない
	5	よくない

Q5		あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	1 気を遣っている 2 どちらかと言えば気を遣っている 3 どちらかと言えば気を遣っていない 4 気を遣っていない
Q6		（あなたの「お金のかけ方」について伺います。） あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	1 食べること 2 交際（飲食を含む） 3 理美容・身だしなみ 4 医療 5 旅行 6 ファッション 7 住まい 8 通信（電話、インターネット等） 9 教育（子供の教育） 10 車 11 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 12 健康・リラックス 13 スポーツ（自分でやること） 14 習い事・教室・資格・自己啓発 15 家電・A V 機器 16 ペットに関する費用 17 保育・介護・家事等のサービス 18 その他の出費 19 貯金 20 投資（資産形成） 21 老後の準備 22 該当するものはない
Q7		（あなたの「お金のかけ方」について伺います。） あなたが今後（も）お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	1 食べること 2 交際（飲食を含む） 3 理美容・身だしなみ 4 医療 5 旅行 6 ファッション 7 住まい 8 通信（電話、インターネット等） 9 教育（子供の教育） 10 車 11 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 12 健康・リラックス 13 スポーツ（自分でやること） 14 習い事・教室・資格・自己啓発 15 家電・A V 機器 16 ペットに関する費用 17 保育・介護・家事等のサービス 18 その他の出費 19 貯金 20 投資（資産形成） 21 老後の準備 22 該当するものはない
Q8		（あなたの「お金のかけ方」について伺います。） 逆にあなたが今後（も）節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	1 食べること 2 交際（飲食を含む） 3 理美容・身だしなみ 4 医療 5 旅行 6 ファッション 7 住まい 8 通信（電話、インターネット等） 9 教育（子供の教育） 10 車 11 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 12 健康・リラックス 13 スポーツ（自分でやること） 14 習い事・教室・資格・自己啓発 15 家電・A V 機器 16 ペットに関する費用 17 保育・介護・家事等のサービス 18 その他の出費 19 貯金 20 投資（資産形成） 21 老後の準備 22 該当するものはない

Q9		あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。 (ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 1 2 3 4 5	価格 機能 安全性 広告 ブランドイメージ 評判 特典（ポイントカード、景品等） 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度 苦情や要望に対する対応 商品やサービスが環境に及ぼす影響 経営方針や理念、社会貢献活動 常に意識する よく意識する たまに意識する ほとんど意識しない 全く意識しない
Q10		あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	食物アレルギー フェニルケトン尿症 脂質異常症 高血圧 糖尿病 肥満・メタボリックシンドローム 痩せすぎ 腎臓疾患 その他 特に気を付けることはない
Q11		あなたの同居者について教えてください。（ひとつだけ）
	1 2 3	同居者あり（あなたが食事を提供している） 同居者あり（あなたが食事を提供していない） 同居者なし（単身）
Q12		（同居者があり、あなたが食事を提供している方にお伺いします） あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	食物アレルギー フェニルケトン尿症 脂質異常症 高血圧 糖尿病 肥満・メタボリックシンドローム 痩せすぎ 腎臓疾患 乳児（満1歳未満） 幼児（満1歳から小学校に就学するまで） 高齢者（65歳以上） その他 特に気を付けることはない
Q13		あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	ほぼ毎日購入している 週に数回購入している 月に数回購入している あまり購入していない（年に数回程度） 全く購入していない
Q14		（以下の質問は、あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付けていると回答された方にお伺いします）あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生（ピーナッツ） アーモンド あわび いか いくら オレンジ キウイフルーツ 牛肉 くるみ ごま さけ さば 大豆 鶏肉 バナナ 豚肉 まつたけ もも やまいも りんご ゼラチン カシューナッツ その他

Q15		もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（いくつでも）														
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	【皮膚症状】かゆみ 【皮膚症状】じんましん 【皮膚症状】赤み 【皮膚症状】湿疹 【粘膜症状】目の充血・腫れ 【粘膜症状】かゆみ 【粘膜症状】流涙 【粘膜症状】まぶたの腫れ 【粘膜症状】くしゃみ 【粘膜症状】鼻水 【粘膜症状】鼻詰まり 【粘膜症状】口・唇・舌の違和感・腫れ 【粘膜症状】のどの痒み・イガイガ感 【消化器症状】腹痛 【消化器症状】悪心（吐き気） 【消化器症状】嘔吐 【消化器症状】下痢 【消化器症状】血便 【呼吸器症状】喉が絞められる感覚 【呼吸器症状】声がれ 【呼吸器症状】せき 【呼吸器症状】ぜん鳴（呼吸により音が鳴る） 【呼吸器症状】呼吸困難 【全身性症状】アナフィラキシー（複数の臓器症状が次々に現れる症状） 【全身性症状】アナフィラキシーショック（血圧低下や意識喪失等の生命を脅かす症状） その他														
Q16		あなた又はあなたが食事を提供する同居者についてお伺いします。（ひとつだけ）														
	1 2 1 2	医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか はい いいえ														
Q17		あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ														
Q18		「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。 あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ 図1 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>名 称</td><td>豆菓子</td></tr> <tr><td>原 材 料 名</td><td>落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料</td></tr> <tr><td>添 加 物</td><td>調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麹、カロチノイド）</td></tr> <tr><td>内 容 量</td><td>100g</td></tr> <tr><td>賞 味 期 限</td><td>2018. 6. 20</td></tr> <tr><td>保 存 方 法</td><td>直射日光を避け、常温で保存してください。</td></tr> <tr><td>製 造 者</td><td>〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××△△△</td></tr> </table> 図2 	名 称	豆菓子	原 材 料 名	落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料	添 加 物	調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麹、カロチノイド）	内 容 量	100g	賞 味 期 限	2018. 6. 20	保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。	製 造 者	〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××△△△
名 称	豆菓子															
原 材 料 名	落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料															
添 加 物	調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麹、カロチノイド）															
内 容 量	100g															
賞 味 期 限	2018. 6. 20															
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。															
製 造 者	〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××△△△															
Q19		あなたは平成27年4月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ														
Q20		あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（いくつでも） 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他														
Q21		あなたは容器包装に入った食品には、「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ														
Q22		「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）														
	1 2 3 4	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである 表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある 「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている 分からない														

Q23		あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考をしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q24		「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない 「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である 分からない
Q25		あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考をしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q26		「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている 原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している 原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている 分からない
Q27		あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考をしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q28		「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	国産品にあっては、全て都道府県名まで表示されている 表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある 分からない
Q29		あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考をしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q30		「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、全て物質名で表示されている 分からない
Q31		あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考をしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q32		表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
Q33		あなたは、栄養成分表示がされていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ

Q34		あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない
Q35		（栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします） あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認する理由をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7	栄養バランスが取れた食事をしたいため 摂取した食品の栄養素の量や熱量（エネルギー）を把握するため 摂取する栄養素の量や熱量（エネルギー）を調節するため 健康の維持増進のため 体重管理のため 疾病等の健康上の理由から食事に注意が必要なため その他
Q36		（栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします） あなたが食品の購入時に確認する栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n - 3 系脂肪酸 n - 6 系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミン A ビタミン B 1 ビタミン B 2 ビタミン B 6 ビタミン B 12 ビタミン C ビタミン D ビタミン E ビタミン K 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし
Q37		（栄養成分表示を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします） あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認しない理由をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6	食事に気を遣う必要がないため 表示されている栄養成分の意味が理解できないため 栄養成分そのものに関心がないため 確認するのが面倒なため 確認するのに時間がかかるため その他
Q38		一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミン C、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）

Q39		あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n - 3 系脂肪酸 n - 6 系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミン A ビタミン B 1 ビタミン B 2 ビタミン B 6 ビタミン B 12 ビタミン C ビタミン D ビタミン E ビタミン K 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし
Q40		あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えていますか。
	1 2	はい いいえ
Q41		あなたは製造所固有記号制度を知っていますか。（ひとつだけ） ※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度
	1 2	はい いいえ
Q42		製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q43		消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q44		（消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q45		「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。 あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3	どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものか知らない
Q46		「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の 3 種類があります。 あなたはそれぞれを知っていますか。（それぞれひとつだけ）
	1 2 3 1 2 3	栄養機能食品 特定保健用食品（トクホ） 機能性表示食品 どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものか知らない

Q47		あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（それぞれひとつだけ）
	1 2 3 1 2 3 4	栄養機能食品 特定保健用食品（トクホ） 機能性表示食品 現在摂取している 以前摂取していたが、今は摂取していない 摂取したことはないが、今後摂取してみたい これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない
Q48		（栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします） あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品の製品を摂取する頻度をお答えください。（それぞれひとつだけ）
	1 2 3 1 2 3 4 5 6	栄養機能食品 特定保健用食品（トクホ） 機能性表示食品 毎日 週3～6日 週1、2日 2週間に1回 月に1回 決まっていない
Q49		（栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品を「現在摂取している」方にお伺いします） あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品を摂取している理由をお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 1 2 3 4 5 6 7	栄養機能食品 特定保健用食品（トクホ） 機能性表示食品 表示されている機能性を期待しているため 安全性が担保されているため 人から勧められたから 病気を治したいため 表示されている機能性にかかわらず、商品自体を気に入っているため 特に理由はない その他
Q50		（栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品を「以前摂取していたが、今は摂取していない」方にお伺いします） あなたが、栄養機能食品、特定保健用食品、または機能性表示食品の摂取をやめた理由をお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 1 2 3 4 5 6	栄養機能食品 特定保健用食品（トクホ） 機能性表示食品 期待している機能（機能性）を実感できなかったため 摂取していた目的が達成され、摂取する必要がなくなったため 自分の体質に合わなかったため 特に理由はない 価格が高いため その他
Q51		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	栄養成分の機能 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 機能を有する栄養成分名 機能を有する栄養成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 機能を有する栄養成分が栄養素等表示基準値に占める割合（性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により加重平均した値） 製品に表示されているキャッチコピー その他 表示は確認していない（参考にしていない）
Q52		「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている 販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである 分からない
Q53		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 関与成分名 関与成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 製品に表示されているキャッチコピー その他 表示は確認していない（参考にしていない）

Q54		「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 分からない
Q55		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 機能性関与成分名 機能性関与成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 製品に表示されているキャッチコピー その他 表示は確認していない（参考にしていない）
Q56		「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 製品自体にマーク（図）が表示されている 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 分からない
Q57		あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q58		「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5	遺伝子組換え大豆を使用したしゅうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている 分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう 遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる 分からない
Q59		あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ない とされていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q60		流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	ばれいしょ、とうもろこし、いんげん 大豆、コメ、とうもろこし 小麦、アルファルファ、大豆 綿実、なたね、ばれいしょ りんご、大豆、パパイア
Q61		遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	（大豆・しょうゆ）、（小豆・こしあん）、（とうもろこし・コーンスナック） （ばれいしょ・ポテトチップス）、（大豆・納豆）、（なたね・食用なたね油） （とうもろこし・コーンスナック）、（コメ・餅）、（大豆・豆腐） （とうもろこし・コーンスターチ）、（大豆・みそ）、（ばれいしょ・ポテトチップス） （小麦・パン）、（大豆・みそ）、（とうもろこし・ポップコーン）
Q62		あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q63		（食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします） あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 行政（消費者庁以外）ウェブサイト 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他

Q64		現在販売されている食品には、「人工甘味料無添加」、「保存料を使用していません」、「合成着色料不使用」、「添加物不使用」など、添加物を使用していない旨の表示が見られます。あなたは商品選択の際にこのような表示を参考にしていますか。（ひとつだけ） 一括表示部分の表示例（原材料と添加物） パッケージデザイン（イメージ）
	1 2 3 4 5	常に「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入している できる限り、「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入している 特にこだわりはないが、「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示に気がつけば、表示されている食品を購入している 「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示は、特に気にせず購入している その他
Q65		（商品選択の際、「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします） あなたが「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入する理由をお教えてください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6	安全と感ずるため 健康に良さそうのため 美味しそうであるため 学校や家庭において、添加物を避けるように教わったため 特に理由はないが、何となく その他
Q66		（商品選択の際、「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします） あなたが「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していますか。
	1 2	はい いいえ
Q67		（「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していると回答された方にお伺いします）一括表示欄を確認している理由をお教えてください。
		自由記載
Q68		（「〇〇」を使用していない、「無添加」の表示がある食品を購入する際に、原材料や添加物が表示されている一括表示欄を確認していないと回答された方にお伺いします）一括表示欄を確認していない理由をお教えてください。
		自由記載
Q69		（商品選択の際、「添加物を使用していない旨の表示がある食品を購入している」という方にお伺いします） 具体的にどのような食品添加物を避けて購入していますか （いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	全ての添加物 人工又は合成の添加物 甘味料 着色料 保存料 増粘剤、安定剤、ゲル化剤又は糊料 酸化防止剤 発色剤 漂白剤 防かび剤又は防ばい剤 香料 酸味料 調味料 乳化剤 p h 調整剤 その他
Q70		あなたは「〇〇」を使用していない、「△△無添加」など、〇〇や△△といった特定の添加物を使用していないという表示について、どのような印象を受けますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	〇〇や△△といった特定の添加物を使用していない商品であるという印象を受ける 〇〇や△△の特定の添加物だけでなく、添加物を全く使用していない商品であるという印象を受ける 他の同様の商品と比較して、使用している添加物が少ない商品であるという印象を受ける その他
Q71		あなたは「合成着色料を使用していない」、「人工甘味料無添加」など、合成〇〇や人工△△といった「合成」や「人工」の添加物を使用していないという表示がされている商品に、果物や野菜から抽出された色素や、植物から抽出された甘味料などが使用されていることについて、どのような印象を受けますか。（ひとつだけ）
	1 2 3	合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない 合成着色料や人工甘味料が使用されていないことは事実であっても、別の着色料や甘味料が使用されているのであれば、紛らわしいので、「合成」や「人工」の添加物を使用していないという表示はすべきではない その他
Q72		保存料ではありませんが、「日持ち向上剤」など日持ちを向上される効果を持つ添加物があります。あなたは「保存料を使用していない」、「保存料無添加」など、保存料を使用していないという表示されている商品に、「日持ち向上剤」など添加物が使用されていることについて、どのような印象を受けますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	保存料が使用されていないことは事実なので、特に問題はない 保存料が使用されていないことは事実であっても、類似の効果を持つ添加物が使用されているのであれば、紛らわしいので、保存料を使用していない旨の表示はすべきではない 保存料が使用されていないことは事実なので、問題はないが、「日持ち向上剤」を使用している旨の表示も併せて表示すべき その他
Q73		食品添加物として使用されている物質（アミノ酸、ビタミン、ミネラル等）が、野菜や肉、魚介類等の通常の食品に含まれている場合があります。あなたは「食品添加物無添加」など、食品添加物を使用していない旨の表示がされている商品に、例えば食品原料由来のアミノ酸が含まれていることについて、どのような印象を受けますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	食品原料由来のアミノ酸が含まれていても、食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、特に問題はない 食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実であっても、食品原料由来の食品添加物と同じ成分アミノ酸が含まれているのであれば、紛らわしいので表示すべきではない 食品添加物のアミノ酸が添加されていないことは事実なので、問題はないが、食品原料由来のアミノ酸が含まれている旨も併せて表示すべき その他
Q74		現在販売されている食品には、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」など、「化学調味料」を使用していない旨の表示が見られます。 あなたは、これらの表示を商品選択の際に参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	常に「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入している できる限り、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入している 特にこだわりはないが、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示に気がつけば、表示されている食品を購入している 「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示は、特に気にせず購入している その他

Q75		(商品選択の際、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」表示がある食品を購入している)という方にお伺いします) あなたが「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」の表示がある食品を購入する理由をお教えてください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6	安全と感ずるため 健康に良さそうのため 美味しそうであるため 学校や家庭において、化学調味料を避けるように教わったため 特に理由はないが、何となく その他
Q76		(商品選択の際、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用表示がある食品を購入している)という方にお伺いします) あなたは「化学調味料」とはどのようなものか理解していますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q77		「化学調味料」という用語に法令上の定義はありませんが、あなたは、「化学調味料無添加」、「化学調味料不使用」など、化学調味料を使用していない旨の表示がされていることについて、どのような印象を受けますか。(ひとつだけ)
	1 2 3	「化学調味料」がどのようなものを明確に説明できないのであれば、表示すべきではない 法令上の定義がなくても、表示している事業者が「化学調味料」の意味を説明できるのであれば、特に問題はない その他
Q78		あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q79		(原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている)と回答された方にお伺いします) あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	気にしたことがない 表示方法が異なる商品があるため困惑する 原料原産地表示制度を理解しているため、納得している 原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない 表示されている商品を見たことがない 表示されている商品しか見たことがない
Q80		加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	表示されている商品 表示されていない商品 値段による 表示されている産地による 気にしない その他
Q81		あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q82		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っている)と回答された方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q83		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っている)と回答された方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	大変評価する 一定程度評価する どちらとも言えない 今後の状況を見ないと分からない 評価しない 今すぐ見直すべき
Q84		(新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします)「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお教えてください。
		自由記載
Q85		新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	輸入品を除く全ての加工食品 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品 生鮮食品に近いと認識されている加工食品 生鮮食品を主な原材料とする加工食品 分からない
Q86		新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	原材料に占める重量割合上位1位の原材料 原材料に占める重量割合上位3位までの原材料 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料 原材料に使用されている全ての生鮮食品 分からない

Q87		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。（ひとつだけ） ※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。
	1 2 3	はい いいえ 「国別重量順」で表示されていたことを知らない
Q88		新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4	製造地表示 又は表示 大括り表示 全て知らない
Q89		「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ） ※選択肢内の“○○”には原産国名が入ります
	1 2 3 4 5	チョコレート（○○加工） チョコレート（○○産） チョコレート（○○作成） チョコレート（○○製造） 分からない
Q90		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、・・・ ※ 豚肉の産地は、令和○年の使用実績順 A国のみ又はB国のみ A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明 A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ 過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある 分からない
Q91		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、・・・ ※ 豚肉の産地は、令和○年の使用実績順 令和○年の使用実績では、A国がB国が使用されていた 令和○年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた 令和○年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた 令和○年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない 分からない
Q92		「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている 国産の原料は使用されていない 必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される 過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある 分からない
Q93		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q94		（表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします） 新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	令和2年3月31日まで 令和3年3月31日まで 令和4年3月31日まで 令和5年3月31日まで
Q95		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q96		あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8	表示義務のある原材料を増やしてほしい 外食・中食にも義務付けてほしい 「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい（※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法（例：エビピザ、米粉パン、牛丼 等）） 「又は表示」をなくしてほしい 「大括り表示」をなくしてほしい 「製造地表示」をなくしてほしい 現状、ほとんど表示されていないため何とも言えない その他
Q97		原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお教えてください。
		自由記載

Q98		あなたは「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q99		（「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知っている方に伺います。）あなたは「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知っていますか。
	1 2	はい いいえ
Q100		（「乳児用規格適用食品」とは、食品衛生法に基づき、乳児用としての放射性物質の基準を満たしている食品であることを知らなかった方に伺います。）あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品かと思っていましたか。
		自由記載
Q101		（「乳児用規格適用食品」と表示されている商品があることを知らなかった方に伺います。）あなたは「乳児用規格適用食品」とは、どのような食品かと思えますか。
		自由記載
Q102		加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお選びください。（それぞれいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 1 2 3 4 5 6 7	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルギー L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 文字が小さくて見にくい 表示事項が多すぎて見にくい 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい 表示されていない商品がある 表示方法が異なる商品があるため困惑する 不便ではない 確認していない（見ていないため分からない）
Q103		加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、 前問でお選びいただいた点以外 にお気付きのことがあればお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルギー L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 特になし
Q104		あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5 6	情報量を絞り、文字を大きくする 小さい文字でも多くの情報を載せる 表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする 今の食品表示のままでよい その他
Q105		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお選びください。（それぞれいくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 1 2 3 4 5 6	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 ウェブ上に掲載する（ウェブサイトのアドレス、QRコード等を含む） 店頭でのPOP等で提供する 電話で情報提供する（問合せ先を記載） 説明書を添付 必ず容器包装に表示してほしい 提供しなくてよい

Q106		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、 前問で選びいただいた点以外 にお気付きのことがあればお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 特になし
Q107		容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。（ひとつだけ） ※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね150平方センチメートル（年賀はがき 1 枚分）以上ある場合は、8 ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。
	1 2 3 4 5	全ての文字を大きくした方がよい 現在の大きさがよい 大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい 重要な事項のみ文字を大きくした方がよい その他
Q108		（「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします）あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q109		あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q110		（問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします）あなたが問合せしたものをお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q111		あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	学校で習った 親や知人に教えてもらった 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q112		あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	是非参加したい どちらかと言えば参加したい どちらとも言えない あまり参加したいとは思わない 全く参加したいと思わない
Q113		（「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします）あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。
		自由記載