

ふきとり化粧水 国内販売シェア 5 年連続 No.1 のナリス化粧品 スキンケアに関する 1 万人調査実施

美容に関心がある女性の 9 割超が、ふきとり化粧水を使用

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、主力製品の「ふきとり化粧水」の国内販売シェアが 1 位になったことを記念し、2017 年に、日本記念日協会に 2 月 10 日を「ふきとりの日」を申請。2015 年度から 2019 年度までふきとり化粧水の国内販売シェア 1 位を獲得しています。※1 当社は、1937 年に初めて、ふきとり化粧水「コンク」を発売以降、ふきとり化粧水及び角層研究を積み重ね、正しい理解や、使用方法の理解を促進する取り組みを行っています。この度、2 月 10 日の「ふきとりの日」前に、ふきとり化粧水を中心に、女性のスキンケアに関する 1 万人規模の調査を行いましたので報告します。(調査期間：2020 年 12 月 29 日～1 月 3 日 調査方法：インターネット調査 調査対象：全国の 20～59 歳の女性 10,208 人)



1937 年 初のふきとり化粧水 コンク

ふきとり化粧水の市場規模は、5 年前の調査では、170 億円でしたが、2016 年度、176 億円、2017 年度、194 億円、2018 年度、196 億円と順調に拡大し、2019 年度の調査では、199 億円と 200 億円に迫る市場となりつつあります。

※2 当社の年間売上高は、約 27 億円で、13.6%のシェアを占め、2015 年度(2016 年 8 月実施)に調査を始めてから 5 年連続のシェア No.1 です。※3 当社では、ふきとり化粧水の実態を把握するために、2018 年 1 月に一般女性対象に、ふきとり化粧水に関する意識調査を実施。(内容は、2018 年 2 月 5 日にニュースリリース発行) その変化を知るために、定期的に意識調査を実施しています。今回、2020 年 12 月に調査を実施しましたので、3 年前の調査との比較を含めて以下に報告します。尚、3 年前の調査は、調査対象者人数が 1,200 名です。今回の調査は、調査精度をあげるためのものにつき 1 万人規模としましたが、可能な限り条件をそろえた比較検証としています。 ※1・2・3ともに TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ(2020 年 6 月)



【調査トピックス】

- ① スキンケアしている女性は、約 8 割。美容に関心がある女性は、約 7 割。
- ② ふきとり化粧水の認知率、7 割超。
3 年前の調査での認知は約 3 割で、認知率 3 年で 2 倍増。
- ③ 美容に関心がある女性の 9 割強が、ふきとり化粧水を現在使用中。
- ④ ふきとり化粧水の使用頻度「毎日使用している」女性は、約 7 割。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷(よこたに)

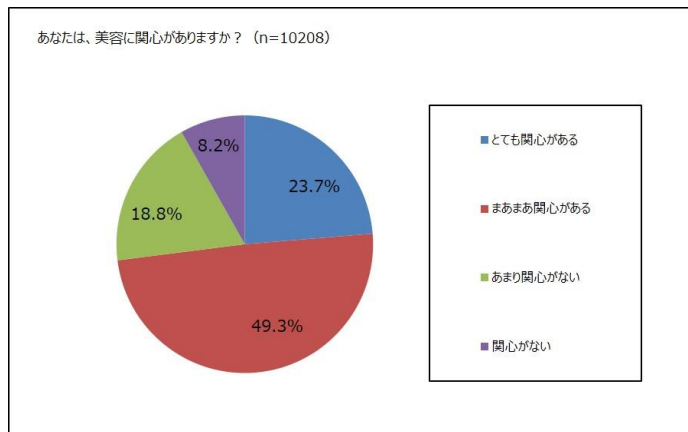
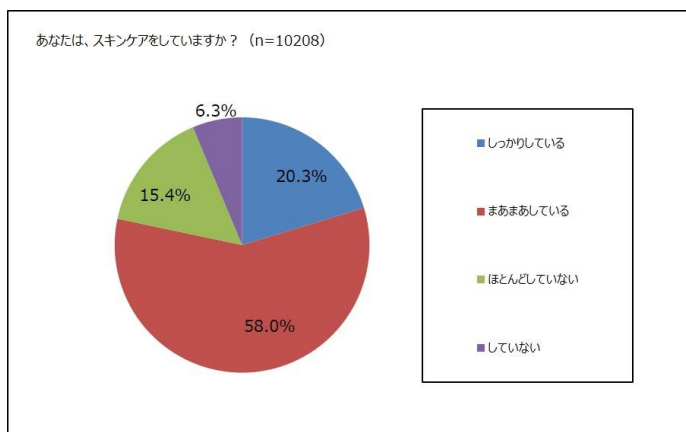
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672

FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:http://www.naris.co.jp

【調査結果】

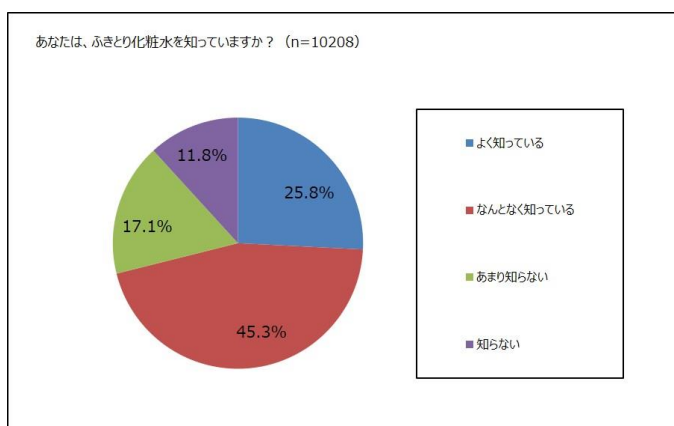
1、スキンケアしている女性は、約 8 割。美容の関心がある女性は、約 7 割。

全国の 20 歳から 59 歳の女性、10,208 名に、スキンケアをしているかどうか聞いたところ、「しっかりしている」女性 20.3%、「まあまあしている」女性 58.0%と 78.3%、約 8 割の女性が、スキンケアをしていると答えています。また、美容に関心があるかないかを聞いたところ、「とても関心がある」女性 23.7%、「まあまあ関心がある」女性 49.3%で 73.0%と約 7 割の女性が、美容に興味があると答えています。



2、ふきとり化粧水の認知率、7 割超。3 年前の調査での認知は約 3 割で、認知率 3 年で 2 倍増。

ふきとり化粧水を知っているかどうか聞いたところ、「よく知っている」25.8%、「なんとなく知っている」45.3%で、71.1%と 7 割を超える女性が、ふきとり化粧水を知っていると答えました。2018 年 1 月の調査では、「よく知っている」6.2%、「なんとなく知っている」27.6%で、知っている女性が 33.8%だったことから、認知率はこの 3 年で 2 倍以上に増加しました。一般的な化粧品のアイテム認知の調査を行うと若年層の女性の方が高齢層の女性に比べて、認知率が高いことが多いですが、ふきとり化粧水の認知においては、年齢による認知の差はほとんど見受けられないことがわかりました。



あなたは、ふきとり化粧水を知っていますか？

		よく知っている	なんとなく知っている	あまり知らない	知らない
全体	10208	25.8%	45.3%	17.1%	11.8%
20歳～24歳	1375	27.7%	40.4%	16.2%	15.7%
25歳～29歳	1382	24.8%	43.3%	17.6%	14.3%
30歳～34歳	1375	27.9%	42.5%	16.8%	12.7%
35歳～39歳	1350	26.1%	48.7%	15.3%	9.9%
40歳～44歳	1227	27.1%	46.9%	15.5%	10.6%
45歳～49歳	1254	25.0%	47.3%	17.2%	10.5%
50歳～54歳	1081	23.4%	46.9%	20.1%	9.6%
55歳～59歳	1164	23.5%	47.5%	18.8%	10.2%

3.ふきとり化粧水「美容に関心がある」女性の 9 割強が現在使用中。

ふきとり化粧水を現在使用している女性は、10,208 名のうち、ふきとり化粧水を知っていると答えた 8,803 名中 1,646 名で、18.7%。3 年前の調査では、9.6%であったことから、大幅に増えていることがわかりました。

尚、年齢別では、現在使っている女性は、若年層の方が多く、高齢層の方が使用しておらず、認知については、年齢による差が見られなかったものの、現在の使用においては差が生じています。高齢層になると、必然ではあるが、「過去に使っていたが今は使用していない」層が増える傾向になります。

また、ふきとり化粧水をよく知っている女性の 7 割は、現在使用しており、中でも、「とても美容に関心がある」女性の 48.1%、「まあまあ美容に関心がある」女性の 44.2%が、現在ふきとり化粧水を使用しており、美容に関心がある女性にとって、ふきとり化粧水は必須アイテムであることがわかりました。

あなたは、ふきとり化粧水を使ったことがありますか？

		現在使っている	過去に使っていたが今は使っていない	使ったことはない
全体	8803	18.7%	35.5%	45.8%
20歳～24歳	1114	23.0%	26.6%	50.4%
25歳～29歳	1157	21.1%	30.9%	48.1%
30歳～34歳	1176	25.0%	32.8%	42.2%
35歳～39歳	1190	20.1%	37.6%	42.3%
40歳～44歳	1084	17.6%	39.1%	43.3%
45歳～49歳	1105	14.8%	39.5%	45.7%
50歳～54歳	956	14.0%	36.1%	49.9%
55歳～59歳	1021	12.0%	42.5%	45.4%

あなたは、ふきとり化粧水を知っていますか？

		よく知っている	なんとなく知っている	あまり知らない	知らない
全体	10208	25.8%	45.3%	17.1%	11.8%
あなたは、ふきとり化粧水を使ったことがありますか？	現在使っている	1644	71.2%	27.9%	1.0%
	過去に使っていたが今は使っていない	3127	37.1%	57.0%	5.9%
	使ったことはない	4032	6.7%	57.4%	35.9%
					0.0%

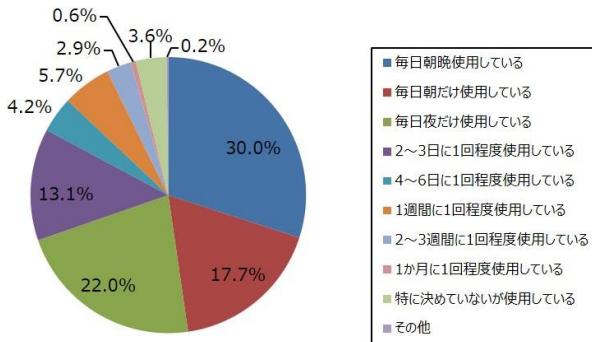
あなたは、美容に関心がありますか？

		とても関心がある	まあまあ関心がある	あまり関心がない	関心がない
全体	10208	23.7%	49.3%	18.8%	8.2%
あなたは、ふきとり化粧水を使ったことがありますか？	現在使っている	1644	48.1%	44.2%	6.6%
	過去に使っていたが今は使っていない	3127	27.4%	55.7%	14.9%
	使ったことはない	4032	16.9%	55.1%	24.5%
					3.6%

4、ふきとり化粧水の使用頻度、「毎日使用している」女性は、約 7 割。

3 年前に行った調査で、ふきとり化粧水を使用しない理由を尋ねたところ、「逆に肌荒れしそうだから」という理由が 22.9%と 1 位で、「自分に合うものがない」17.7%「知らないから」13.4%よりも上位でした。また、毎日使用している女性は、9.6%にとどまっていた。今回の調査では、「毎日朝晩使用している」30.0%、「毎日朝だけ使用している」17.7%、「毎日夜だけ使用している」22.0%と、合計 69.7%とふきとり化粧水を使用している女性のうち、約 7 割が毎日使用していることがわかりました。※3 年前の調査では、朝のみの使用、夜のみの使用まで詳細の聞き取りをしなかったため、毎日使用でまとめています。

あなたのふきとり化粧水の使用頻度を教えてください。（n=1644）



また、年齢別に見てみると、比較的若年層の方が毎日使用している女性が多く、美容に関心が高いほど、毎日使用している女性が多い傾向があります。

あなたのふきとり化粧水の使用頻度を教えてください。

		毎日朝晩 使用してい る	毎日朝だけ 使用してい る	毎日夜だけ 使用してい る	2～3日に1 回程度使 用している	4～6日に1 回程度使 用している	1週間に1 回程度使 用している	2～3週間 に1回程度 使用してい る	1か月に1 回程度使 用している	特に決めて いないが使 用している	その他
全体	1644	30.0%	17.7%	22.0%	13.1%	4.2%	5.7%	2.9%	0.6%	3.6%	0.2%
20歳～24歳	256	31.2%	19.1%	25.0%	9.8%	5.1%	3.1%	3.5%	0.8%	1.6%	0.8%
25歳～29歳	244	31.6%	19.7%	19.3%	12.3%	5.7%	4.5%	2.5%	1.2%	3.3%	0.0%
30歳～34歳	294	29.6%	17.7%	22.8%	11.2%	3.7%	5.8%	4.1%	0.3%	4.8%	0.0%
35歳～39歳	239	30.1%	20.1%	21.3%	11.3%	4.2%	7.9%	1.7%	0.8%	2.5%	0.0%
40歳～44歳	191	29.8%	14.1%	20.4%	15.7%	2.6%	7.3%	3.7%	0.5%	4.7%	1.0%
45歳～49歳	163	23.3%	20.2%	25.2%	14.1%	5.5%	5.5%	1.2%	0.0%	4.9%	0.0%
50歳～54歳	134	36.6%	15.7%	17.9%	13.4%	1.5%	5.2%	3.7%	0.0%	6.0%	0.0%
55歳～59歳	123	26.8%	10.6%	23.6%	23.6%	4.1%	6.5%	1.6%	0.8%	2.4%	0.0%

あなたのふきとり化粧水の使用頻度を教えてください。

			毎日朝晩 使用してい る	毎日朝だけ 使用してい る	毎日夜だけ 使用してい る	2〜3日に1 回程度使 用している	4〜6日に1 回程度使 用している	1週間に1 回程度使 用している	2〜3週間 に1回程度 使用してい る	1か月に1 回程度使 用している	特に決めて いないが使 用している	その他
全体		1644	30.0%	17.7%	22.0%	13.1%	4.2%	5.7%	2.9%	0.6%	3.6%	0.2%
あなたは、美容に関心がありますか？	とても関心がある	791	39.2%	16.6%	20.6%	10.1%	2.0%	4.9%	2.9%	0.4%	3.0%	0.3%
	まあまあ関心がある	726	20.9%	20.0%	24.0%	15.2%	6.1%	5.8%	3.0%	0.8%	4.0%	0.3%
	あまり関心がない	108	23.1%	13.0%	22.2%	21.3%	6.5%	8.3%	0.9%	0.0%	4.6%	0.0%
	関心がない	19	31.6%	5.3%	5.3%	10.5%	10.5%	15.8%	5.3%	5.3%	10.5%	0.0%

【全体を通した考察】

ふきとり化粧水は、余分な古い角質を取り除くことにより肌の正常な肌のターンオーバーを促すことで、健康な肌を目指す化粧水ですが、過去から、角質を取り除き過ぎることにより、肌が荒れたという意見や肌に刺激が強いものであるという認識があるのも事実でした。今回の調査では、約 3 年前に行った調査との比較をしましたが、n 数が異なるとは言え、使用している女性のうち、毎日使用している女性が 9.6%から、69.7%と飛躍的に増えたことは、とても驚きでした。これは、各企業のふきとり化粧水の安全性が高まり、毎日使用することで効果を実感する女性が増えたものであることが推察され、非常に喜ばしいことと言えます。この使用頻度の増が、市場規模の拡大に繋がっているものと推察できます。ただし、「過去に使っていたが今は使用していない」女性は、高齢層になるほど多く、一般的に化粧品の最新情報を積極的に知ろうとする若年層と比べて、化粧品の最新情報を更新しづらい高齢層では、「過去に使っていたが今は使っていない」と答えている女性の比率が増えます。角層ケアは、古い角質がたまりやすい高齢層ほど、その効果を発揮しやすいアイテムであるとも言えます。ふきとり化粧水をよく知っている女性ほどふきとり化粧水を使用している実態からも、過去にふきとり化粧水を使用したけど、効果がなかった、また肌に刺激があったという高齢女性に対し、現在のふきとり化粧水の技術や情報をしっかり伝え、体験を提供していくことが大切だと考えます。

【ふきとり化粧水とは】

余分な老化角質を取り除くことにより、肌のターンオーバーを促し、後で使用する化粧品の効果を高める目的で、1937 年（昭和 12 年）に、創業者である村岡満義により開発・発売。当時は、「塗り重ねること」がスキンケアの常識であったため、常識を覆した商品として注目を浴びました。スキンケアで使用する「化粧水」は、洗顔の後に種類だけを使用することが一般的ですが、当社では、洗顔の後、「ふきとり化粧水」を使用してから、「化粧水」を使用するという二種類の化粧水を使用する独自の美容理論のもと、商品を構成しています。使用方法は、コットンにふきとり化粧水をしみ込ませ、やさしくふきとります。

【ふきとり化粧水の歴史】

1937/昭和 12 年	初代ふきとり化粧水「コンク」発売
1953/昭和 28 年	ふきとり化粧水「コンク」と「クロホルモンクリーム」のコンビ「お蚕美容法」を発表
1978/昭和 53 年	「C-C-C 美容理論」としてふきとり化粧水を核とした美容理論を発表
2013/平成 25 年	初の一般流通（ドラッグストアなど）用のふきとり化粧水「ネイチャーコンク」を発売
2017/平成 29 年	初の男性用ふきとり化粧水を「アウラス ザ フェイス」から発売
2017/平成 29 年	国内販売シェア No.1 を記念し 2 月 10 日を「ふきとりの日」に記念日認定
2018/平成 30 年	初の通販用ふきとり化粧水を「サイクルプラス」から発売
2018/平成 30 年	ふきとり化粧水使用時の「心地よさ」を数値化する手法について学会発表
2020/令和 2 年	オリジナルのふきとり成分「純化白花豆エキスを「ルクエ」に配合

【ナリス化粧品の主なふきとり化粧水】

	<p>【商品名】ルクエ コンク</p> <p>【流通】訪問販売</p> <p>【価格】3,000 円（税抜） 3,300 円（税込）</p> <p>【容量】210mL</p> <p>【発売日】2020 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】マジェスタ コンクa・マジェスタ コンクb</p> <p>【流通】訪問販売</p> <p>【価格】7,500 円（税抜） 8,250 円（税込）</p> <p>【容量】180mL</p> <p>【発売日】2017 年 8 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】アウラス ザ フェイス クリア コンク</p> <p>【流通】訪問販売（男性用）</p> <p>【価格】2,000 円（税抜） 2,200 円（税込）</p> <p>【容量】200mL</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】ネイチャーコンク</p> <p>薬用 クリアローション・薬用 クリアローション とてもしっとり</p> <p>【流通】ドラッグストア、量販店流通</p> <p>【参考価格】850 円（税抜） 935 円（税込）</p> <p>【容量】200mL</p> <p>【発売日】2021 年 2 月 10 日</p> <p>【HP】www.narisup.com</p>
	<p>【商品名】サイクルプラス スキン ライトニング コンク</p> <p>【流通】通信販売</p> <p>【価格】2,400 円（税抜） 2,640 円（税込）</p> <p>【容量】150mL</p> <p>【発売日】2018 年 7 月 25 日</p> <p>【HP】www.cycleplus.jp</p>