

ANAとマンダムが初タッグ、共同開発のスキンケア製品の販売を開始

～客室乗務員の声から生まれた、乾燥しがちな上空でもうるおうお肌へ導くモバイルスキンケア～

ANA ホールディングス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:片野坂 真哉、以下 ANAHD)と株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村 元延、以下マンダム)は、客室乗務員の声を生かした新たなスキンケア製品を共同で開発しました。共同開発した新製品を、うるおいあふれる肌を保ちたいと考える多くの方々にご提案したいと考え、2021年1月12日よりANAのクラウドファンディングサイト「WonderFLY」にて先行販売を開始します。

◆ 商品概要

～雲の上のいつも晴れた空のように、肌も心も輝く晴れやかな状態へ～

手軽に使えて上質なツヤ・うるおいを保つモバイルスキンケア「ANA×エムフォー ブライトスカイシリーズ」

◇客室乗務員による独自の体験と視点を生かした、地上はもちろん乾燥しやすい上空の航空機内でも健やかに輝くような肌を保つスキンケアシリーズ。

◇仕事中や外出先でもさっと使えるミストタイプの美容液と、目元・口元などの乾燥が気になるところに直接塗れるペンタイプの美容液の2アイテム。

◇どんな環境でも健やかな肌をはぐくむ「アルムK※1」をはじめとした美容成分配合で、表情を輝かせる肌に。



(写真左側)	エムフォー ブライトスカイシャワー	(保湿美容液ミスト)	60ml	3,000 円(税込 3,300 円)
(写真右側)	エムフォー ブライトビュースティック	(スティック型美容液)	3.7g	3,000 円(税込 3,300 円)

※1 整肌

◆ 先行販売について

ANAのクラウドファンディングサイト「WonderFLY (<https://wonderfly.ana.co.jp/cf>)」にて実施します。

・先行販売期間:2021年1月12日～2021年2月14日

◆ 共同開発の背景・各社の役割

客室乗務員はお客様により快適な時間をご提供するために、笑顔引き立つベストな肌状態でお客様をお迎えしたいという想いがあります。しかしながら、深夜や長時間にわたるフライト業務を地上よりも肌が乾燥しやすい上空の航空機内で担う客室乗務員の肌ストレスは大きくなりがちです。一方マンダムは、日々の疲れやストレスから肌の機能が低下しがちな現代女性に向け、スキンケアによる美の活性化を目指し商品を提案してきました。肌研究の知見を持ち、肌本来の健やかさを保つ化粧品の開発を行ってきたマンダムとANAHDが初めてタッグを組むことで、過酷な状況下でも美しい肌を保ちたいと願う客室乗務員自身が本当に欲しい、特別なオリジナル化粧品の開発が実現できるのではないかと考え、共同開発に至りました。

ANAHDは、現役客室乗務員への自身の経験や肌意識などをヒアリング調査し、それをもとにした商品企画をマンダムとともに実施しました。また、マンダムは肌研究の知見を生かしながら中味処方の開発と商品の製造を行いました。

ANAHDとマンダムは「常に新しいことへチャレンジしていくこと」を共通の風土として持つ企業同士です。オープンイノベーションによる、両社のもつ強みを掛け合わせた新しいスキンケア化粧品をぜひご利用ください。

以上

■別紙:「ANA×エムフォー ブライトスカイシリーズ」詳細について

◆お問い合わせ先

◇ANA ホールディングス広報・コーポレートブランド推進部 TEL. 03-6735-1111

◇マンダム 広報部

●大阪本社 奥田/酒井	TEL. 06-6767-5021	FAX. 06-6767-5045
●青山オフィス 下川/奥	TEL. 03-5766-2485	FAX. 03-5766-2486
●プレスメール	press@mandom.com	