

乾燥・肌あれと大気中の微粒子※¹から肌をWガード！ 「雪肌精 クリアウェルネス」から「W バリア ミスト」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』の中核シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス※²」より、うるおい成分で肌の乾燥を防ぎ、大気中の微粒子の肌への付着を抑制する「W バリア ミスト」(1 品目 1 品種、ノープリントプライス)を、2021 年 1 月 16 日より日本国内にて発売を開始し、順次、グローバル展開していきます。

※¹ ちり・ほこり・花粉など

※² 2020 年 6 月 26 日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/06/20200626.pdf>



コロナ禍に伴い、日常的なマスク着用が“新たな生活様式”として定着する中、マスク着用に伴う摩擦や蒸れなどに起因する肌あれや乾燥などの肌悩みも増えています。その一方で、様々な外的因子から自分自身を守りたいというニーズも高まっています。

今回発売する「W バリア ミスト」は、肌あれや乾燥を防ぐ“うるおいバリア”と、大気中の花粉・ちり・ほこりなどの肌への付着を防ぐ“微粒子バリア”の 2 つの機能を兼ね備えた、ミスト状美容ローションです。植物由来のバリア成分※³を配合、ふんわりとした微細なミストが肌に均一にひろがり、みずみずしく健やかな肌を守ります。素肌にだけでなく、メイクをした肌にも使用することができ、乾燥を感じた肌にうるおいを与えます。パラベン(防腐剤)フリー、無着色で、自然の息吹を感じさせる、透明感のある香りです。

※³ ヒドロキシプロピルメチルセルロース(植物の細胞膜の主成分であるセルロースの誘導体)

商品のボトルデザインは、“自然に滴る雫”を表現しました。地球環境への配慮として、ボトルには「バイオマスプラスチック」を使用、生産時の CO₂排出量の削減に繋がっています。また、外装の袋の材質にも「紙」を採用することで、プラスチック使用量の削減に取り組んでいきます。

健康でトラブルを起こしにくく透明感のある肌を叶える「雪肌精 クリアウェルネス」から、幅広いお客さまに対し、これまでのスキンケアに追加しやすいミスト状美容ローションを発売することで、新規顧客の獲得と既存愛用者の育成を目指します。

2021年1月16日発売
「雪肌精 クリアウェルネス」新商品（1品目1品種）

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量
雪肌精 クリアウェルネス W バリアミスト 〈うるおい&コート化粧水〉	うるおい&コートのWバリアで、肌あれ・乾燥を防ぎながら、大気中の微粒子からも肌をしっかりガードするミスト状美容ローション。 パラベン（防腐剤）フリー・無着色。自然の息吹を感じさせる、透明感のある香り。	80mL

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。