

創業 55 周年を機に華麗なる<sup>かたじけなく</sup> 転身？！  
キューサイのケール青汁が“うま〜い”カレーに！！  
素材のうまみが溶け込んだ「ザ・ケールカレー」11月1日新発売

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡)は、国産ケール 100%であるキューサイのケールと 5 種の野菜、10 種のスパイスを使用した新商品「ザ・ケールカレー」を 11 月 1 日（日）から数量限定で販売いたします。



### ■ 商品の特長

#### ●キューサイ史上初の「ケール」を使用したレトルト食品誕生

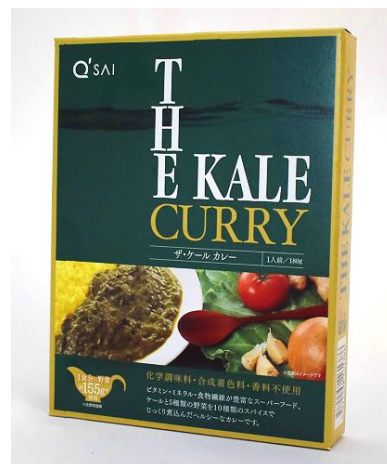
キューサイは、1982 年にケール青汁の製造・販売を開始し、100%国産のケールにこだわり様々な商品をお届けしてまいりました。昨年 10 月には、ロゴとコーポレートスローガンを刷新、同時に「青汁事業」から「ケール事業」への転換を発表し、青汁として「飲む」だけでないケールの魅力を商品やサービス、情報発信を通じて世の中にお届けしております。この度、創業 55 周年を記念した新たな提案として「ケール」を使用した当社初のオリジナルレトルト食品を開発しました。

#### ●スーパーフード「ケール」と 5 種の野菜で、1 食分に野菜が約 155g<sup>※1</sup> 入ったヘルシーカレー

現代の食生活で不足しがちな栄養素が豊富に含まれるスーパーフード「ケール」に加え、ほうれん草をはじめとした 5 種の野菜をふんだんに使用しました。1 食分で約 155g<sup>※1</sup>の野菜を摂取できる栄養価の高い食事を手軽にお楽しみいただけます。ケールを青汁として「飲む」ことに抵抗がある方にも、ケールをおいしく「食べて」いただくことができるヘルシーなカレーが完成しました。 ※1 生野菜換算

#### ●おいしさの秘密！10 種のスパイスを使用しじっくり煮込んだ本格派！

ケールなどの野菜に 10 種のスパイスを使用し、じっくり煮込むことで素材のうまみが溶け込んだ本格的な味に仕上げました。開発においては、様々なカレーを美食し、ケールと相性の良い組み合わせを探求し続けました。試作を重ねて、野菜そのものの甘みとコクにスパイスとケールの風味が加わり、絶妙なバランスの味にたどり着きました。



## ●安全・安心！化学調味料・合成着色料・香料不使用

キューサイのケール青汁「THE KALE」シリーズと同様に、化学調味料・合成着色料・香料といった余計なものは一切加えず、ケールをはじめとする素材の味を活かしました。

## ●55周年記念！1箱「550円（税込）」で数量限定販売

55周年記念企画として数量限定生産で、計3,000食を皆さまのお手元にお届けしてまいります。11月1日より公式ショッピングサイトでも1箱550円（税込）にて販売いたします。

◆キューサイ公式ショッピングサイト：<https://www.kyusai.co.jp/campaign/>

## ■生命力あふれるスーパーフード「ケール」のチカラ

スーパーフードとして注目されているケールは、アブラナ科の野菜で、キャベツやブロッコリー、カリフラワーなどの原種です。紀元前から自生し続け、その力強い生命力も魅力の一つです。ケールは、ビタミンB1・B2・B6、葉酸、ミネラル、ルテインなど健康・美容にお役立ていただける様々な栄養素が豊富に含まれています。食物繊維はレタスの約3.3倍<sup>※2</sup>、カルシウムは牛乳の約2倍<sup>※2</sup>、β-カロテンはピーマンの約7.2倍<sup>※2</sup>、ビタミンCはグレープフルーツの約2.2倍<sup>※2</sup>です。

※2 日本食品標準成分表 2015年版（七訂）より



## ■発売背景

ケールの栽培や研究を通じて、その生命力や栄養価の高さ、健康へ寄与するチカラなどケールの魅力を知る企業として、ケールのチカラをより多くの方へお届けできないかと考え、昨年よりスーパーフード「ケール」を日々の生活に取り入れるライフスタイル「KALE WORK（ケールワーク）」を提唱しております。

ケールをより身近に感じていただく取り組みの一環として、パンやラーメン、アイスクリームなど多くの方になじみのある食材でのコラボレーションを実施してまいりました。いずれもその味や栄養価の高さにおいて非常にご好評をいただいております。この度創業55周年を機に国民食としても愛される「カレー」にて自社オリジナルのケール食品の発売に至りました。

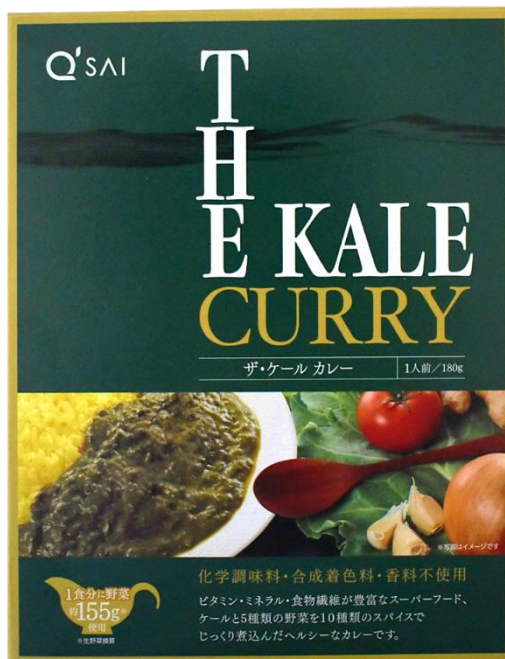
## ■今後の展開

これからも生命力あふれる野菜「ケール」のチカラを世の中にお届けするため、皆さまのライフスタイルに応じてケールを取り入れていただけるよう、新たな商品・サービスの開発や情報発信に努めてまいります。また、より多くの方にお楽しみいただけるようなキャンペーン施策なども随時展開してまいります。本商品「ザ・ケールカレー」発売記念キャンペーンも当社公式SNSアカウント(Instagram・Twitter)を通じて実施を予定しております。

◆キューサイ公式 Instagram [https://www.instagram.com/kyusai\\_kale\\_official/](https://www.instagram.com/kyusai_kale_official/)

◆キューサイ公式 Twitter [https://twitter.com/kyusai\\_official/](https://twitter.com/kyusai_official/)

## ■商品画像



## ■商品概要

商 品 名	ザ・ケールカレー
販売開始日	2020年11月1日
原 材 料	ソテーオニオン（国内製造）、ほうれん草ペースト、生クリーム（乳成分を含む）、トマトペースト、植物油脂、香辛料、チキンエキス、バター、ケール末、食塩、おろしにんにく加工品、砂糖、生姜、チキンエキス末、たん白加水分解物（ゼラチンを含む）/増粘剤（加工でんぷん）、クチナシ色素
内 容 量	180g
価 格	550円(税込)
お問い合わせ 電 話 番 号	お客様相談室 0120-327-831 [通話料無料][受付時間]月～金 9：00～18：00（土日祝除く）

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL：092-724-0179 メールアドレス：koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索