

～1985年発売『雪肌精』の35th year 第二弾～  
『雪肌精』が生まれ変わります。

## 誕生 35 周年を機に初のリブランディング

2020年9月16日に新シリーズ「クリアウェルネス」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社を代表するスキンケアブランド『雪肌精』が2020年5月に誕生35周年を迎えたことを機に、初めて全面的なリブランディングを実施します。同時に、今回のリブランディングを体現し、今後の『雪肌精』の中核を担う新シリーズとして「雪肌精 クリアウェルネス」(10品目10品種、ノープリントプライス)と同シリーズの限定品(2品目2品種、ノープリントプライス)を発売します。



『雪肌精』は、1985年に効能特化型のスキンケアシリーズの1アイテムとして、和漢植物エキスを配合した化粧水1品でスタートしました。その独特の使用感と確かな効果で幅広い顧客層の支持を獲得したことに加え、薬瓶をイメージした瑠璃色の印象的なパッケージや、使用感や効果を漢字3文字で端的に表現したシンプルな商品名も話題となり、日本のスキンケア市場における定番商品として独自の地位を確立しました。

その後も、中心商品である化粧水「薬用 雪肌精」は発売当初から処方をほとんど変えることなく、ロングセラー商品として、世代を超え、性別を問わず愛用者を増やしており、発売から現在までの累計出荷本数は、6,150万本<sup>※1</sup>を突破しています。

また、様々なアイテムの拡充や多様な流通ニーズに対応するための派生シリーズの追加によって総合スキンケアブランドとして発展する一方、海外市場においてもアジアを中心に存

在感を高め、日本を代表するスキンケアブランドとして、世界的に知られる存在となっています。

※1 2020年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む

また、『雪肌精』は当社を代表するサステナビリティ推進活動、雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトを2009年より行っており、沖縄のサンゴ育成活動と東北の森林保全活動への寄附と啓蒙など、地球環境の保全にも取り組んでいます。

今回、さらなるグローバル化の加速と、新規顧客との接点拡大を目指し、1985年のブランド誕生から初めて、大きくリブランディングします。

新しい『雪肌精』がお客さまに約束することは、「Gift from the Earth SEKKISEI Clarity～地球からいただく雪肌精 透明素肌～」です。

『雪肌精』ならではの叶える肌「透明感のある素肌」を踏襲しながらも、これまで配合してきた和漢植物にとどまらず、植物・食物・大地など、地球の水が育んだ自然の力を探求し、商品に配合。また、地球環境にも配慮した設計を商品そのものに随所に取り入れるなど、サステナブルな対応を強化するブランドへと生まれ変わります。さらに、多分野にわたる日本の文化人とのコラボレーション等を通して日本発ブランドのイメージを発信。時代の変化に合わせ、グローバルで更に存在感のあるブランドへの転換を目指します。

「あなたが美しくなると、地球も美しくなる、雪肌精」をブランドメッセージとし、ブランドの最高峰と位置づける「雪肌精 みやび<sup>※2</sup>」、既存の「雪肌精<sup>※3</sup>」、今回発売する「雪肌精 クリアウェルネス」の3つのシリーズ体系で、生まれ変わった『雪肌精』ブランドの存在感と付加価値を高め、発信していきます。

※2 2020年1月14日発行 ニュースリリース <https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/01/20200114.pdf>

※3 「雪肌精 シュープレム」を含む

#### ブランドロゴについて

雪肌精 → SEKKISEI 雪肌精

【メインロゴ 変更前】                      【メインロゴ 変更後】                      【サブロゴ】

今回のリブランディングを機に、これまで親しまれたブランドロゴを変更します。メインのロゴをアルファベット「SEKKISEI」とし、グローバルでの認知度向上を狙います。さらに漢字の「雪肌精」においては、<sup>そうらんれい</sup>曾蘭隸書体から日本独自の明朝体に刷新します。

#### 「雪肌精 クリアウェルネス」シリーズの詳細

2020年9月16日より、新シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス」(10品目10品種、ノープリントプライス)と、限定品(2品目2品種、ノープリントプライス)を、全国にて発売し、順次、グローバルで展開していきます。



「雪肌精 クリアウェルネス」は、現代の肌トラブルの原因に“自分を取り巻く環境の変化”が挙げられることに着目し、トラブルの起こりにくい健康で透明感のある肌を目指すかたに向けて開発しました。シリーズ共通の成分として、日本産の植物から見出した独自成分「ITOWA<sup>イトワ</sup><sup>※4</sup>」を配合。“うるおいバリアの量と質”を上げることで、乾燥などの外部環境に左右されない、健やかで透明感のある肌へ導きます。

※4 ゲットウヨウ葉エキス、シャクヤク花エキス、ノニ果汁エキス(ヤエヤマアオキ果汁)、グリセリン(保湿)

「効能タイプ」、「フリータイプ」の2タイプ展開で、どのアイテムも、『雪肌精』独自のフリー基準をクリアした品質で設計しています。容器は、ミニマルなデザインで、地球が作り出す雫をイメージし、みずみずしさと肌へのやさしさを表現しています。

「効能タイプ」は、化粧水、乳液、美容ジェルクリーム、クレンジング、洗顔石けんをラインナップしました。独自成分「ITOWA」に加え、「クラリティブースト成分<sup>※5</sup>」を共通配合、うるおいのちからで、透明感を高めます。パラベン(防腐剤)フリー、無着色(フェイシャルソープ除く)で、自然の息吹を感じさせる、透明感のある香りです。メインアイテムの「ナチュラル ドリップ」は、バイオ由来<sup>※6</sup>のまるやかなとろみで、吸い込まれるように浸透する化粧水です。ゲッケイジュ葉エキス・グリセリン(保湿)を配合。べたつき、かさつきのない、みずみずしさあふれる肌へ導きます。

※5 加水分解イネ葉エキス、梅果実エキス、グリセリン(保湿) ※6 キサンタンガム



「フリータイプ」は、化粧水、乳液、クリーム、クレンジング、泡洗顔をラインナップしました。アルコール(エチルアルコール)フリー、パラベン(防腐剤)フリー、鉱物油フリー、無香料・無着色、アレルギーテスト済、パッチテスト済、ステインギング(皮膚刺激感)テスト済<sup>※7</sup>、低刺激処方です。メインアイテムの「ピュア コンク」は、透明タイプの低刺激化粧水です。カミツレ花エキス・グリセリン(保湿)を配合。いたわりを感じるようなマイルドな肌あたりで、うるおいのある肌へ導きます。

※7 すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません



また今回、「雪肌精 クリアウェルネス」のクリエイティブディレクターとして、グラフィックデザイナーの佐藤卓<sup>さとうたく</sup>氏を起用。商品デザイン、広告表現、売場などのディレクションを担当しています。

#### 佐藤 卓 氏 プロフィール



佐藤 卓 (さとう たく)

グラフィックデザイナー

パッケージデザイン、グラフィックデザイン、アートディレクションを中心に活動する。

生まれ：1955年、東京都

学歴：東京藝術大学

## プロモーションについて

ブランドのミューズには引き続き新垣結衣さんを起用し、TV-CF や Web 等を通して、新しく生まれ変わった『雪肌精』の世界観を訴求していきます。

また、新シリーズ「クリアウェルネス」の「フリータイプ」には、これまでも『雪肌精』のミューズを務めた清原果耶さんを起用します。「効能タイプ」には新たなミューズの起用を予定しており、後日発表します。



## サステナビリティへの取り組み

「雪肌精 クリアウェルネス」シリーズにおけるサステナブルな取り組みの具体例は以下の通りです。

### ■CO<sub>2</sub>排出量の削減

商品の外装の一部に、環境に配慮した素材である「バイオマス PET」を採用。「バイオマス PET」は、PET 樹脂の粗原料である石化由来のモノエチレングリコール (MEG) を、サトウキビの搾りかすを原料とした植物由来の MEG (バイオ MEG) におきかえたもので、生産時の CO<sub>2</sub> 排出量が、従来の石油系のプラスチックより削減可能です。

### ■プラスチック使用量の削減

一部アイテムを除き、包装資材やキット品のトレーなどでできるだけプラスチック樹脂の使用を控えるとともに、商品外装のティアテープ包装を廃止します。

### ■紙の使用量の削減

従来、商品に同梱していた紙製の能書や、店頭で配布するパンフレットを、QR コードを発行することでデジタル化し、できるだけ紙の使用量を減らしていきます。

### ■その他、サステナビリティへの取り組み

商品に印字するインキは、生分解されやすく、環境負荷の少ないバイオマスインキを採用します。また、商品の外箱は、日本でのリサイクル率が 90%以上と言われるダンボール素材を採用。外箱への表記は、当社が定めたユニバーサルフォントを使用し、どなたにも読みやすい大きさと書体を採用しました。



『雪肌精』ブランド全体の取り組みとしては、容器回収システムを導入することで、プラスチックのリサイクルに貢献していきます。一部店舗に、回収ボックスを設置、使用済みの化粧品容器を回収し、適切な方法でリサイクルすることを検討しています。詳細は後日発表します。

今後も、『雪肌精』は当社のサステナビリティ推進活動<sup>※8</sup>を牽引するブランドとして、その活動の幅を広げていく予定です。

※8 2020年4月30日発表「コーセー サステナビリティ プラン」

[https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/kose\\_sustainability\\_plan20200430.pdf](https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2020/04/kose_sustainability_plan20200430.pdf)

**2020年9月16日発売**  
**「雪肌精 クリアウェルネス」 新商品 (10品目 10品種)・限定品 (2品目 2品種)**

※ノープリントプライス

効能タイプ※9



	商品名	特長	容量
①	雪肌精 クリアウェルネス ナチュラル ドリップ 〈化粧水〉	エッセンスのような、とろんとやさしいタッチの化粧水。ITOWA、ゲッケイジュ葉エキス(保湿)配合。	200mL
②	雪肌精 クリアウェルネス スムージング ミルク 〈乳液〉	軽やかなタッチで負担感なくひろがり、柔らかくすべすべとした素肌に導く乳液。ITOWA、シコンエキス(保湿)配合。	140mL
③	雪肌精 クリアウェルネス ハイドレイティング ジェル 〈美容ジェルクリーム〉	ぶるんと弾けるジェルで肌を包み、うるおいバリアをたもつ美容ジェルクリーム。ITOWA、スイゼンジノリエキス※10(保湿)配合。	90g
④	雪肌精 クリアウェルネス ミルク クレンジー 〈クレンジング〉	ソフトスクラブ(こんにやく粒※11)配合。メイクアップ料・くすみ※12・毛穴の奥のよごれまですっきり落とすクレンジングミルク。ITOWA、ユキノシタエキス(保湿)配合。	140g
⑤	雪肌精 クリアウェルネス フェイシャル ソープ 〈洗顔石けん〉	うるおいを抱えた豊かな泡立ちで、くすみ※12・毛穴の奥のよごれまで包んで落とす洗顔石けん。ITOWA、アンズオイル※13(保湿)配合。	100g
⑥	【限定品】 雪肌精 クリアウェルネス ナチュラル ドリップキット	「ナチュラル ドリップ」の本品に「スムージング ミルク」のミニサイズがついた限定キット。	200mL +35mL

※9 効能タイプは、パラベン(防腐剤)フリー、無着色(フェイシャル ソープを除く)。フリータイプは、アルコール(エチルアルコール)フリー、パラベン(防腐剤)フリー、鉱物油フリー、無香料・無着色、アレルギーテスト済み、パッチテスト済み、ステインギン(皮膚刺激感)テスト済み(すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません)

※10 スイゼンジノリ細胞外多糖体    ※11 マンナン    ※12 古い角質による    ※13 アンズ核油

※ノープリントプライス

フリータイプ※9



	商品名	特長	容量
⑦	雪肌精 クリアウェルネス ピュア コンク 〈化粧水〉	うるおいバリアで肌あれを防ぎ、ベタつき・カサつきを感じない、みずみずしさあふれる肌へ導きます。 イトワ ITOWA、カツミレ花エキス(保湿)配合。	200mL
⑧	雪肌精 クリアウェルネス リファイニング ミルク 〈乳液〉	しっとりとしたやさしいタッチで肌を包み、うるおいバリアをたもつ乳液。イトワ ITOWA、ツキミソウ種子エキス※14 (保湿)配合。	140mL
⑨	雪肌精 クリアウェルネス ウォーター シールド クリーム 〈クリーム〉	ウォータータッチでみずみずしく伸び、うるおいをあたえるクリーム。イトワ ITOWA、ライチ種子エキス(保湿)配合。	40g
⑩	雪肌精 クリアウェルネス クレンジング ジェル 〈クレンジング〉	負担感のないなめらかジェルで、メイクアップ料・くすみ※12・毛穴の奥のよごれまですっきり落とすクレンジング料。イトワ ITOWA、ヨモギ葉エキス(保湿)配合。	140g
⑪	雪肌精 クリアウェルネス ジェントル ウォッシュ 〈泡洗顔〉	うるおいを抱えた豊かな泡立ちで、くすみ※12・毛穴の奥のよごれまで包んで落とす、泡で出てくる洗顔料。イトワ ITOWA、スギナエキス(保湿)配合。	160mL
⑫	【限定品】 雪肌精 クリアウェルネス ピュア コンク キット	「ピュア コンク」の本品に「リファイニング ミルク」のミニサイズがついた限定キット。	200mL +35mL

※14 メマツヨイグサ種子エキス

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。