

# 令和元年度食品表示に関する 消費者意向調査

## 報 告 書

令和2年3月

調査委託者 消費者庁食品表示企画課

調査受託者 株式会社ネオマーケティング

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社ネオマーケティングが調査を行い取りまとめたものである。

# < 目次 >

I	調査の概要 .....	1
II	アンケート調査結果.....	3
1	属性 Q1～Q13 .....	4
2	食品表示制度等の理解・活用状況 Q14～Q61.....	19
3	添加物について Q62・Q63 .....	69
4	新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解 Q64～Q83.....	71
5	アレルギー表示の活用状況、課題及び要望 Q84～Q86.....	91
6	外食等のアレルギー表示について Q87～Q94.....	94
7	現行の食品表示に対する課題と要望 Q95～Q106.....	102
III	調査項目 .....	142

# I 調査の概要

## 1 調査の目的

消費者基本計画（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）において、食品表示法（平成 25 年法律第 70 号）に基づく新しい食品表示制度について、消費者・事業者等への普及啓発を行い、円滑な施行とその定着を図ることとされた。

本調査は、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査し、その結果を分析することで、食品表示法等の関係法令やガイドライン等の定着状況を把握するとともに、消費者の食品表示に対するニーズを把握し、食品表示制度の見直しに役立てることを目的とする。

## 2 調査の方法

受託者である株式会社ネオマーケティングにてインターネットによるアンケートを実施した。

【対象者】 全国の満 15 歳以上の日本国籍を有する一般消費者

【アンケート回収期間】 令和 2 年 3 月 4 日（水）から令和 2 年 3 月 10 日（火）まで

## 3 調査対象者

平成 27 年国勢調査の性別、年代、地域の比率を考慮し、有効回答数 11,380 件から無作為による 10,000 サンプルを抽出した。

地域	性年代別																合計
	男								女								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	
北海道	12	25	33	31	34	35	36	206	12	26	34	34	37	45	46	234	440
東北	21	42	54	52	61	58	62	350	20	41	52	52	62	127	27	381	731
関東	94	242	319	295	247	273	235	1,705	89	225	300	273	240	283	307	1,717	3,422
中部北陸	51	110	150	137	131	146	138	863	48	104	142	133	131	236	105	899	1,762
近畿	47	103	134	124	112	137	121	778	45	105	138	129	118	148	165	848	1,626
中国四国	25	50	68	61	68	77	76	425	24	50	68	63	70	143	51	469	894
九州	35	67	84	77	90	86	88	527	33	71	88	83	95	162	66	598	1,125
合計	285	639	842	777	743	812	756	4,854	271	622	822	767	753	1,144	767	5,146	10,000

## 4 調査内容の概要

ア. 属性（消費者の年齢、地域、男女の別等）

イ. 食品表示制度等の理解・活用状況

- ・ 栄養表示、アレルギー表示、原材料・添加物表示、原料原産地表示、製造所固有記号等の理解・活用状況（製造所固有記号届出データベースの活用状況を含む。）

ウ. 個別のテーマについて

- ・ 新たな原料原産地表示制度の認知度、理解度等
- ・ アレルギー表示の活用状況、課題及び要望
- ・ 外食等のアレルギー表示に対する課題と要望

エ. 現行の食品表示に対する課題と要望

- ・ 文字の大きさ、情報量のバランス及び表示方法

## 5 表示上の注意

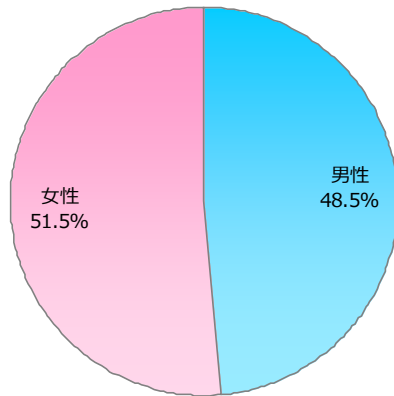
- ・ 本報告書の集計結果は原則として小数第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の集計結果は合計が 100%を超える場合がある。
- ・ 各表の比率（%）は縦軸（全体・性年代別などの属性）

## Ⅱ アンケート調査結果

# 1 属性

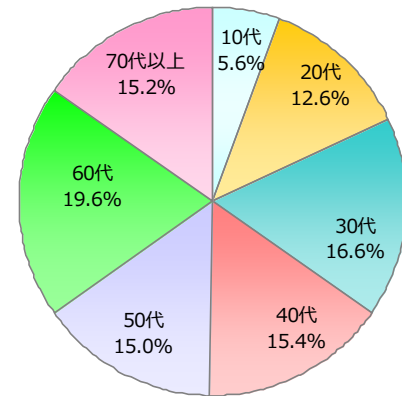
Q1. あなたの性別をお答えください。

■Q1. 性別 (n=10000/男性：4854s、女性：5146s)



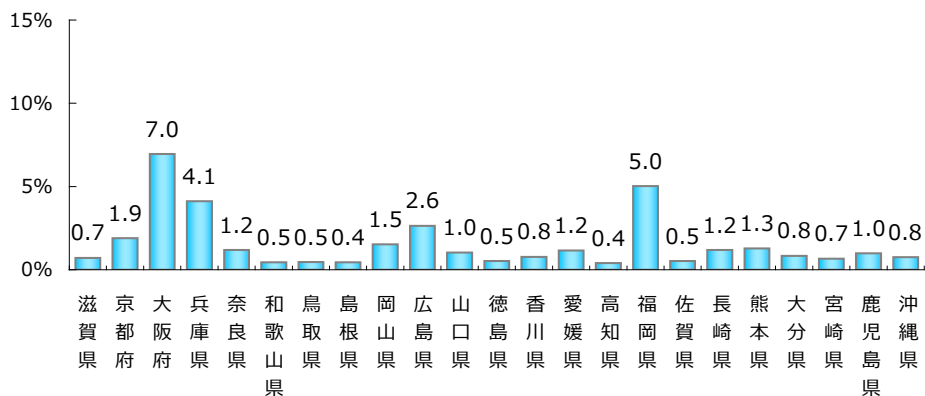
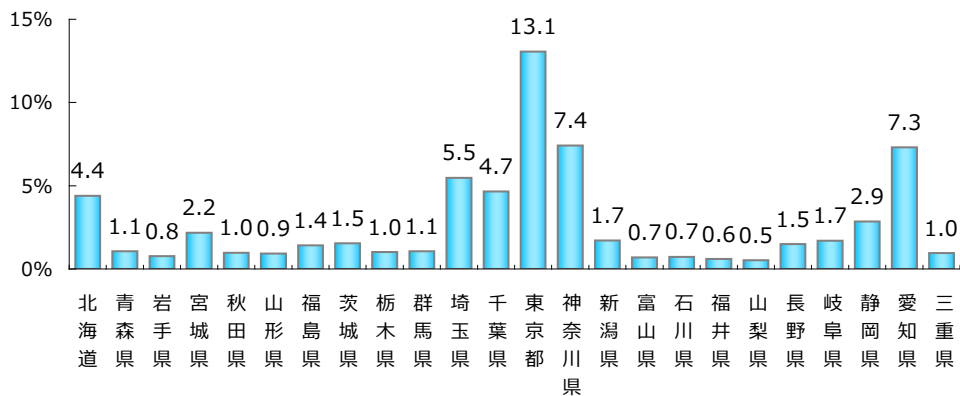
Q2. あなたの年齢をお答えください。

■Q2. 年齢 (n=10000/10代：556s、20代：1261s、30代：1664s、40代：1544s、50代：1496s、60代：1956s、70代以上：1523s)

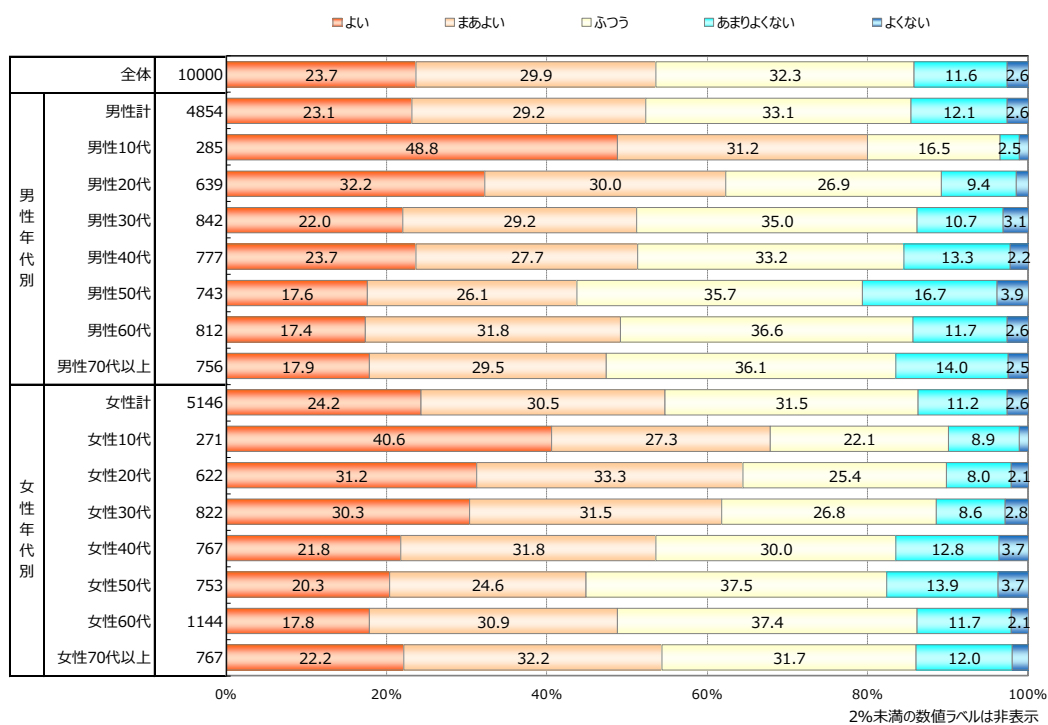


Q3. あなたのお住まいの地域をお答えください。

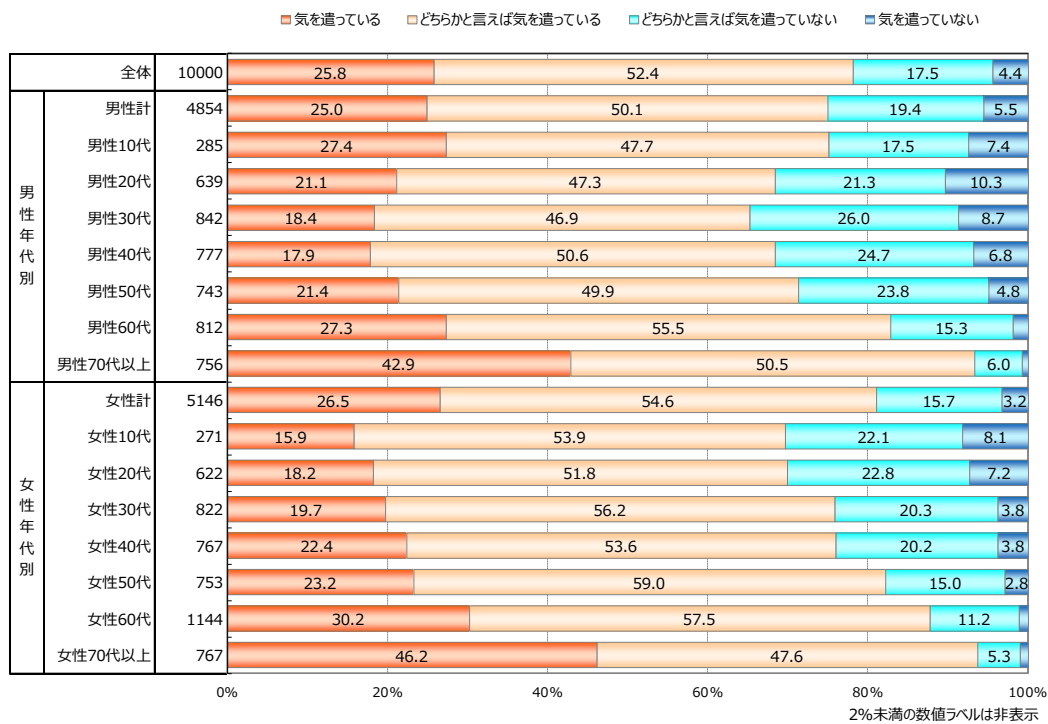
■Q3. 居住地 (n=10000)



Q4. あなたの現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）



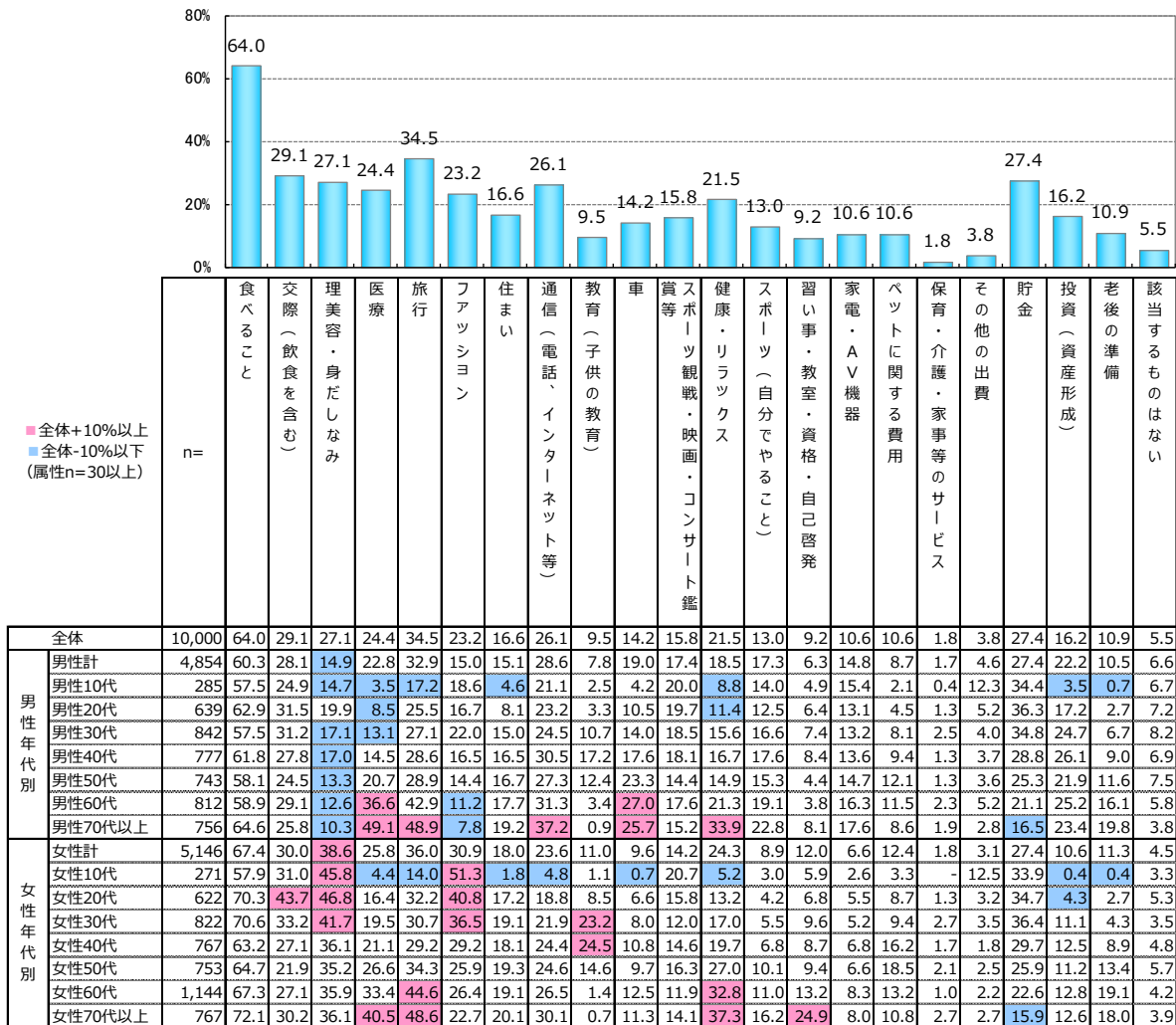
Q5. あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）



Q6. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。

(お答えはいくつでも)



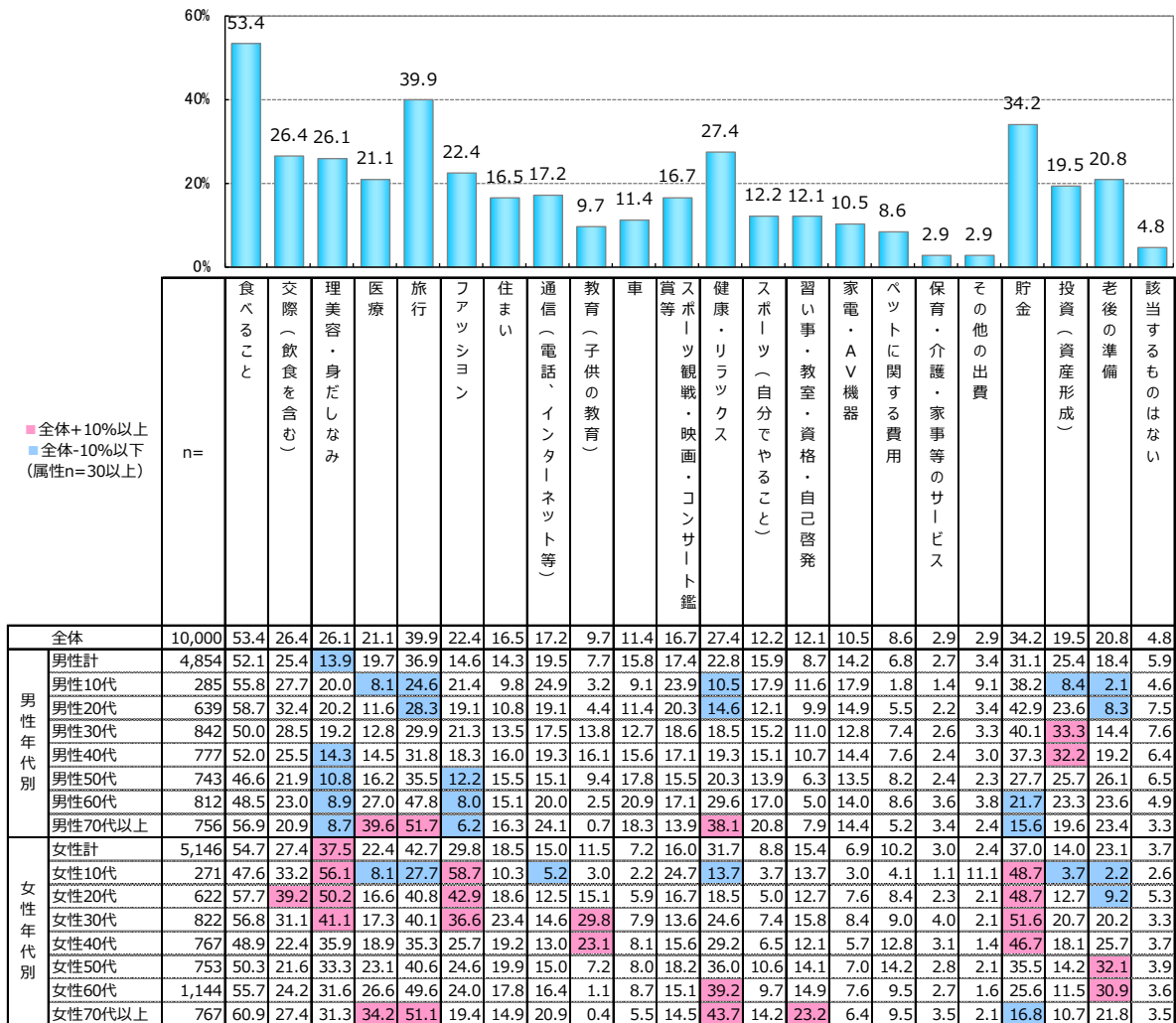
- ✓ 現在お金をかけているものについては、「食べることに」が64.0%と最も多く、次いで「旅行」が34.5%、「交際(飲食を含む)」が29.1%、「貯金」が27.4%。

「その他」の主な回答
つり
音楽
趣味
本
ゲーム



Q7. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

あなたが今後(も)お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。  
(お答えはいくつでも)



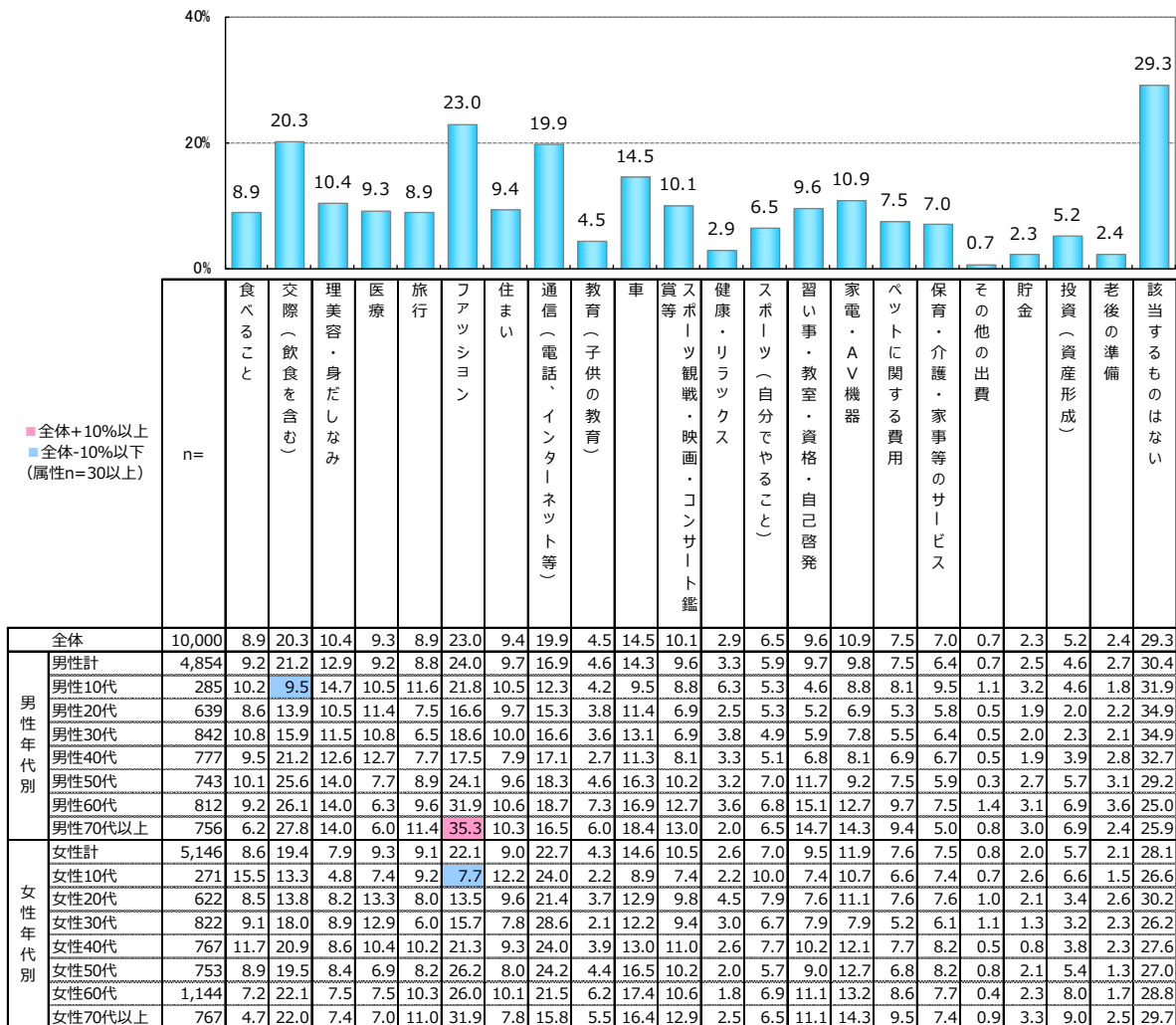
✓ 今後(も)お金をかけたいと思っているものについては、「食べること」が53.4%と最も多く、次いで「旅行」が39.9%、「貯金」が34.2%、「健康・リラックス」が27.4%。

「その他」の主な回答
読書
趣味
ゲーム

Q8. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

あなたが今後（も）節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。

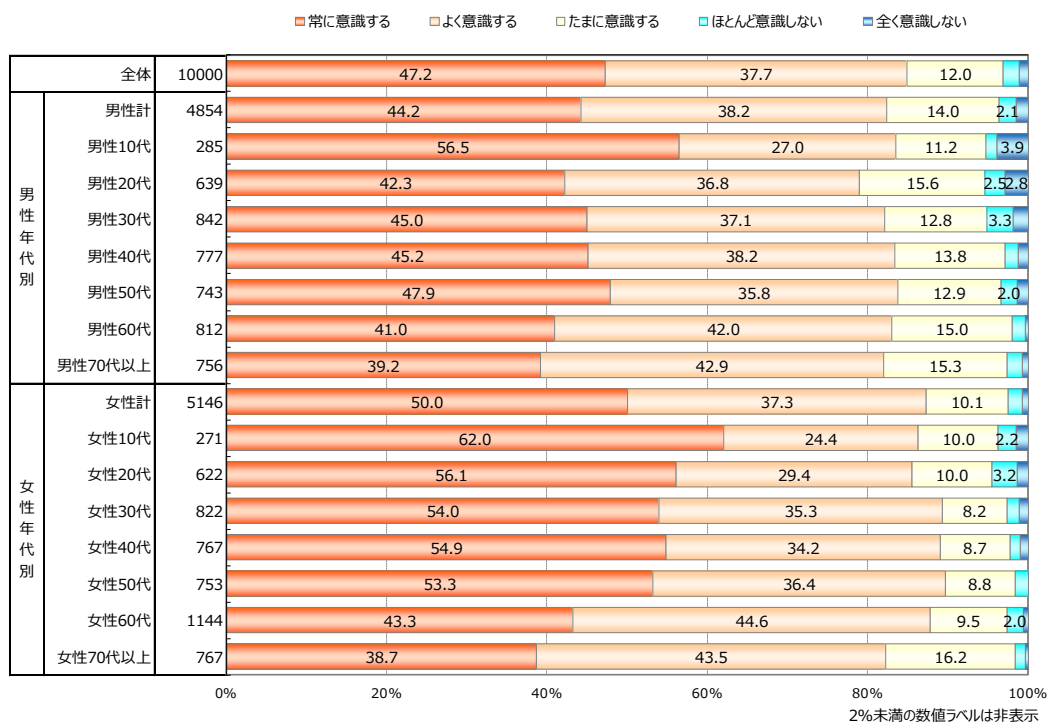
(お答えはいくつでも)



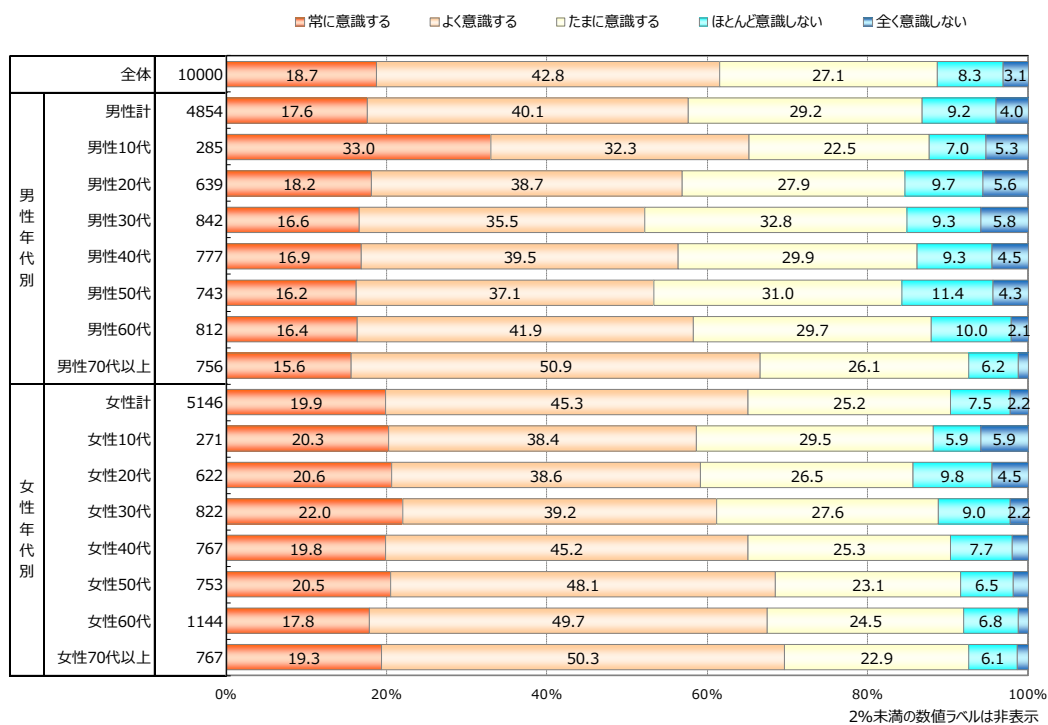
- ✓ 今後（も）節約していきたいと思っているものについては、「該当するものはない」を除けば、「ファッション」が23.0%と最も多く、次いで「交際（飲食を含む）」が20.3%、「通信（電話、インターネット等）」が19.9%、「車」が14.5%。

「その他」の主な回答
税金
娯楽費
冠婚葬祭費
光熱費

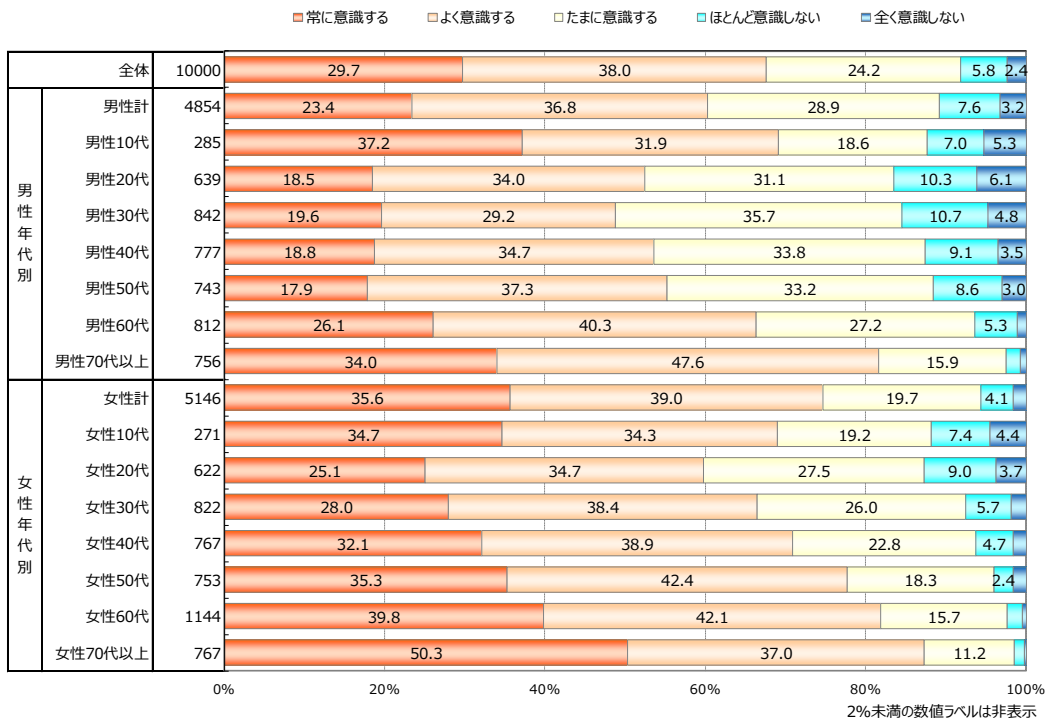
Q9S1. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「価格」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



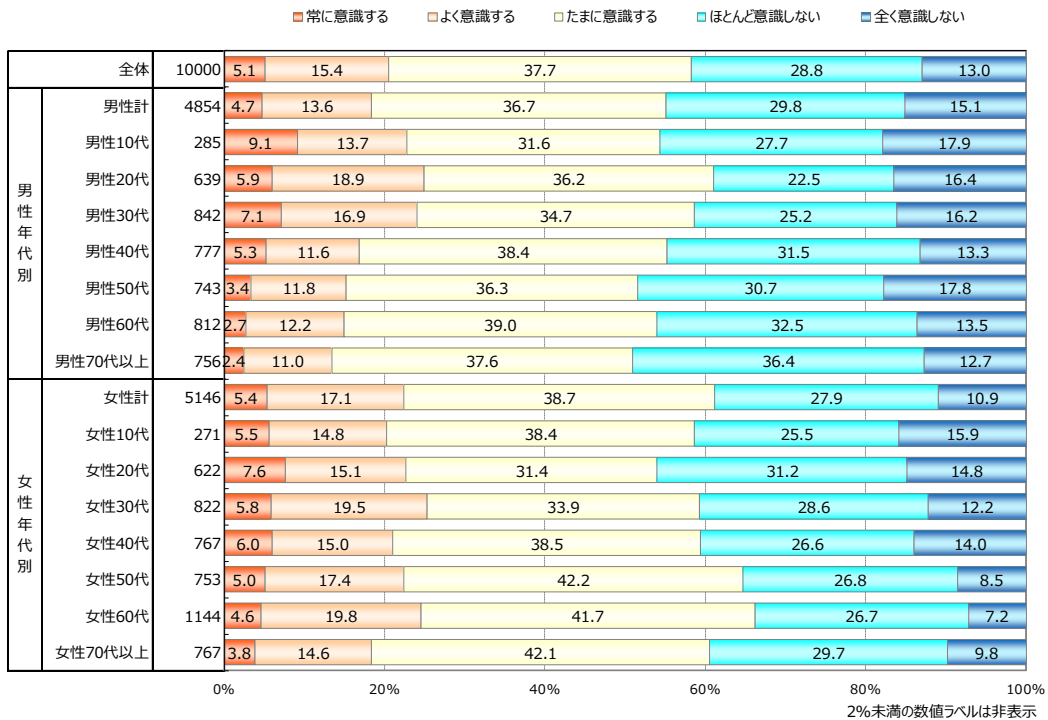
Q9S2. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「機能」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



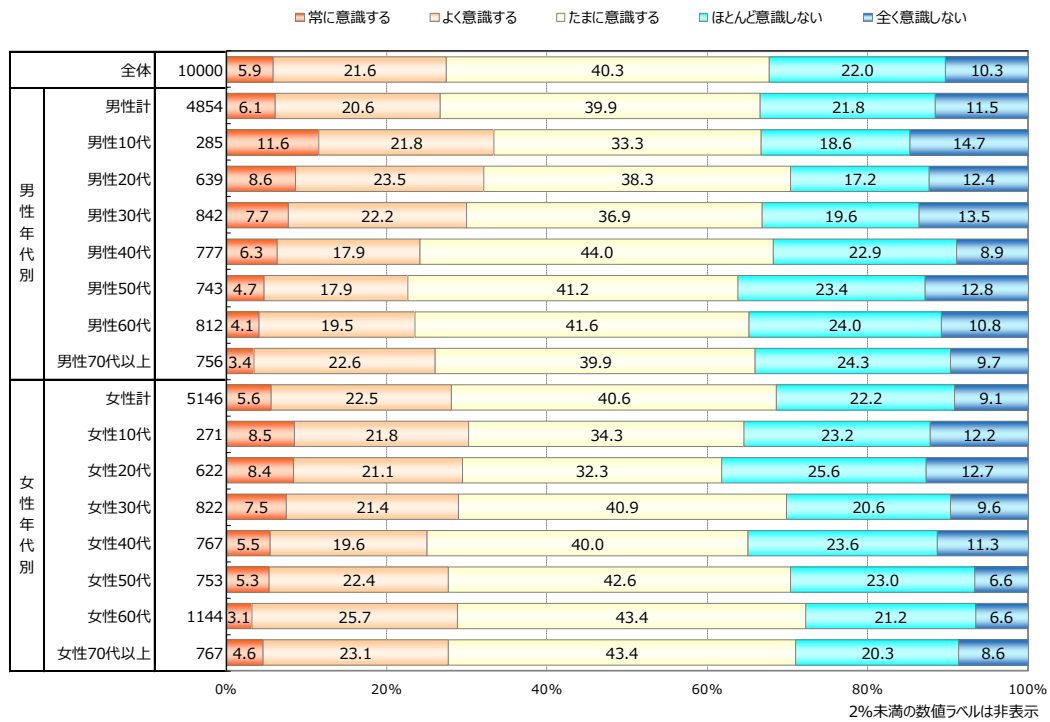
Q9S3. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「安全性」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



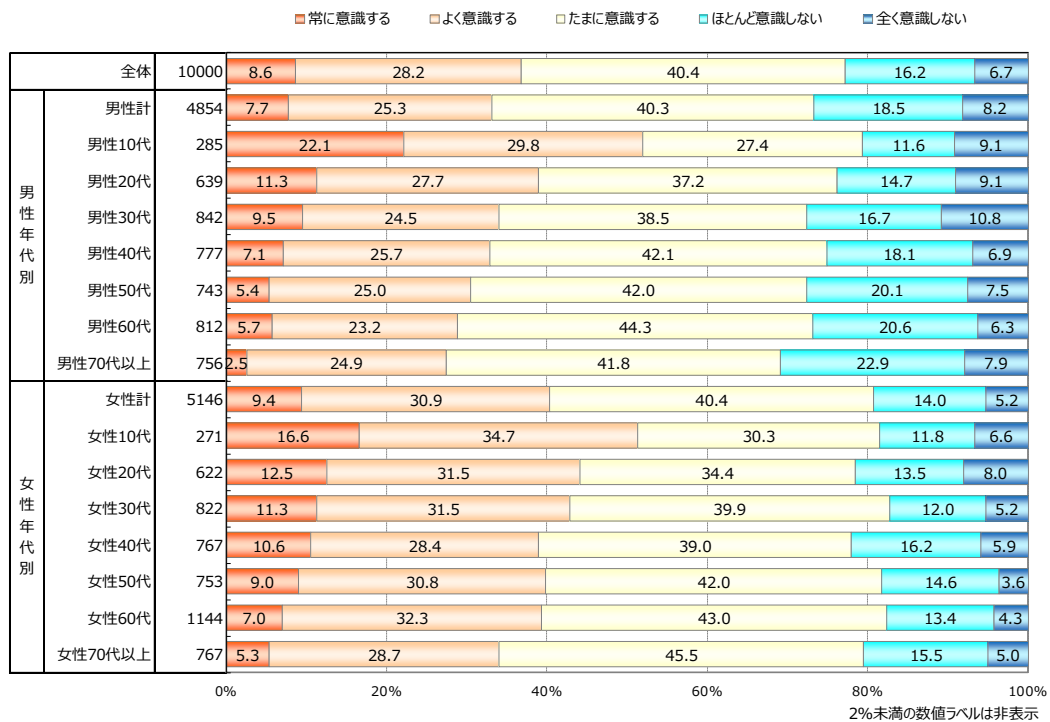
Q9S4. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「広告」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



Q9S5. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「ブランドイメージ」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

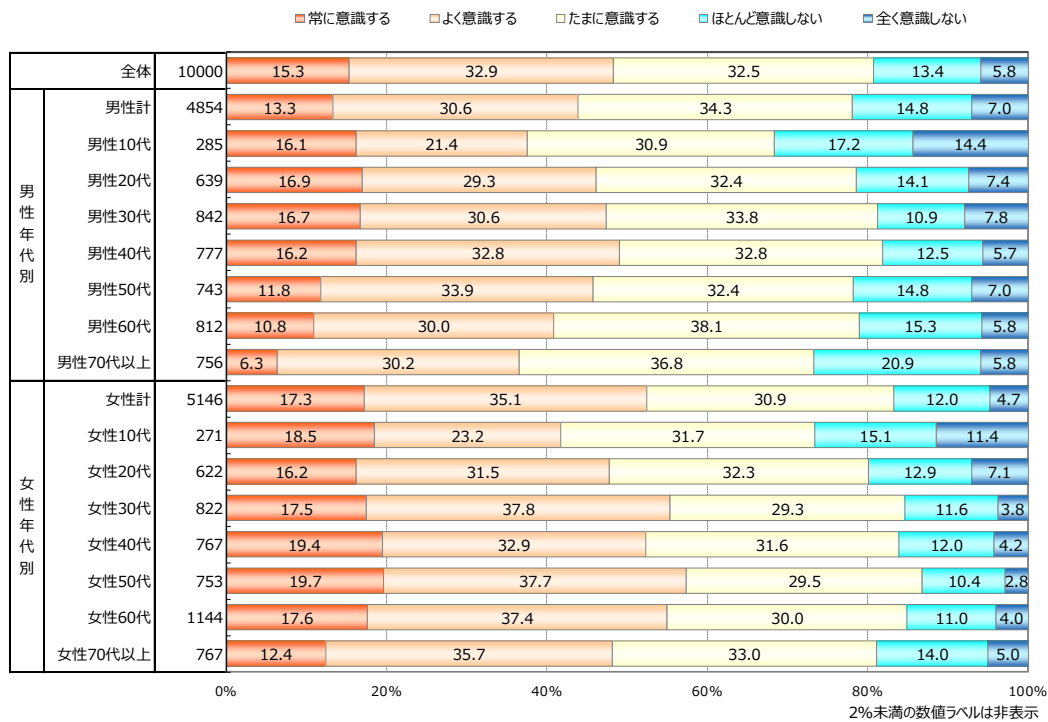


Q9S6. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「評判」をどの程度意識することがありますか。  
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



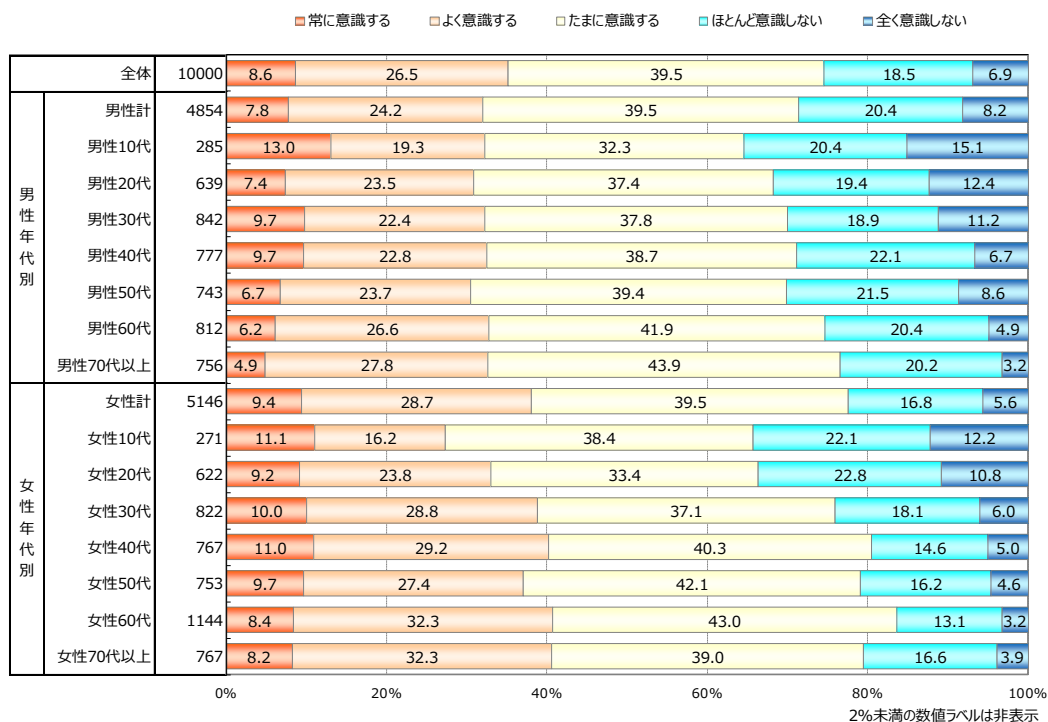
Q9S7. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「特典（ポイントカード、景品等）」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



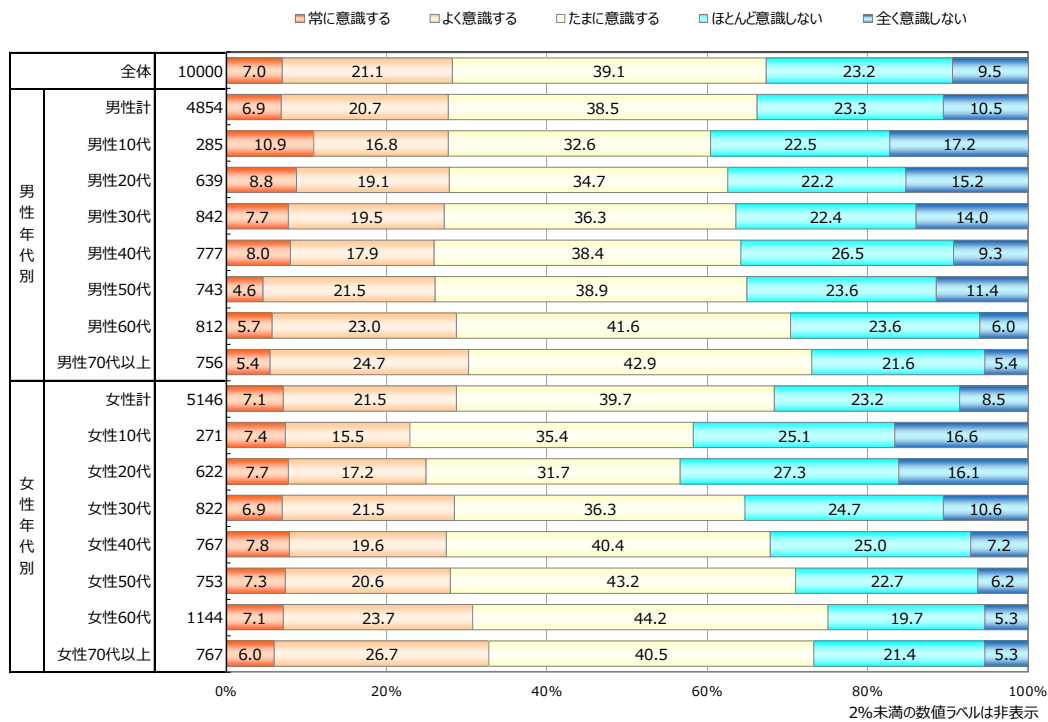
Q9S8. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「購入（利用）時の説明や対応等の接客態度」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



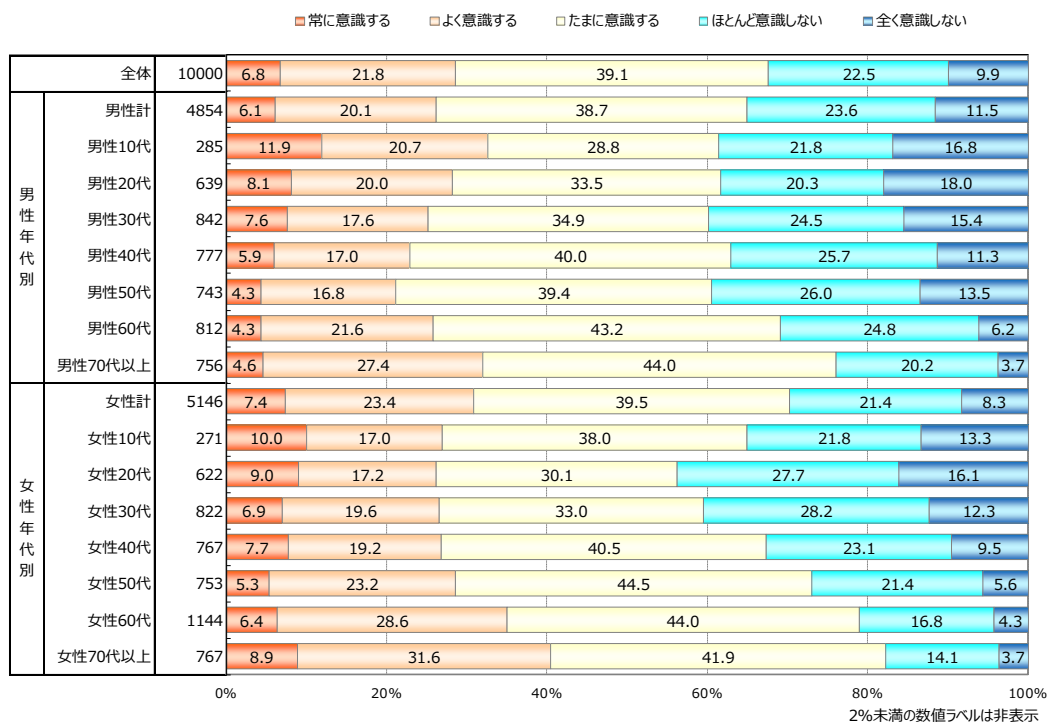
Q9S9. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「苦情や要望に対する対応」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



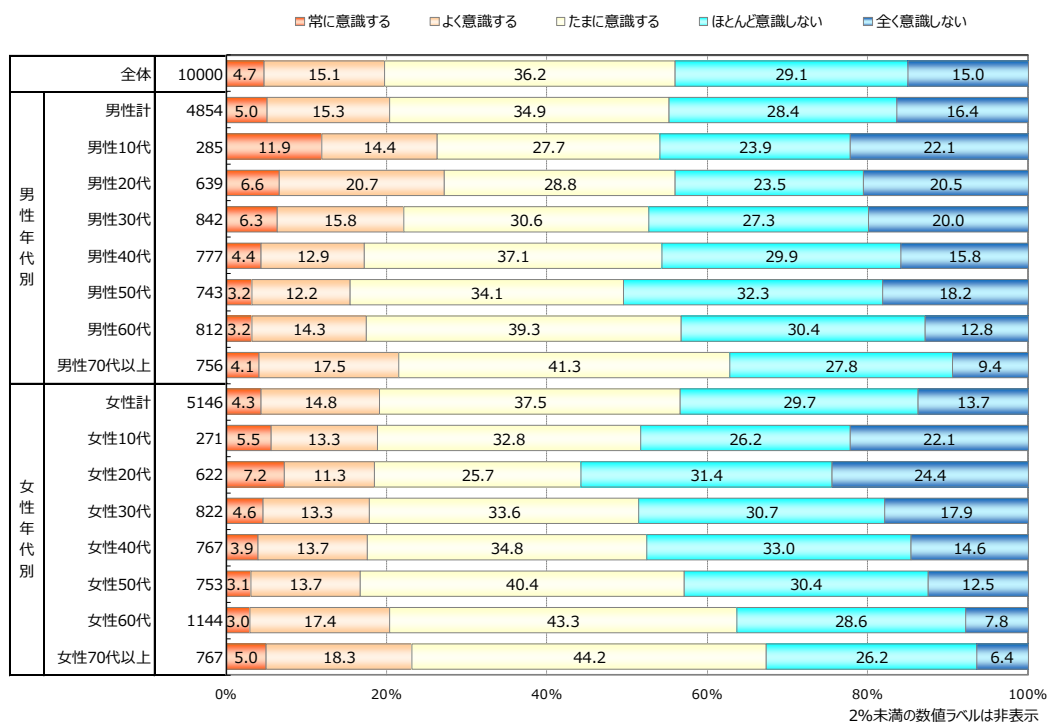
Q9S10. あなたが食品を選ぶとき、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



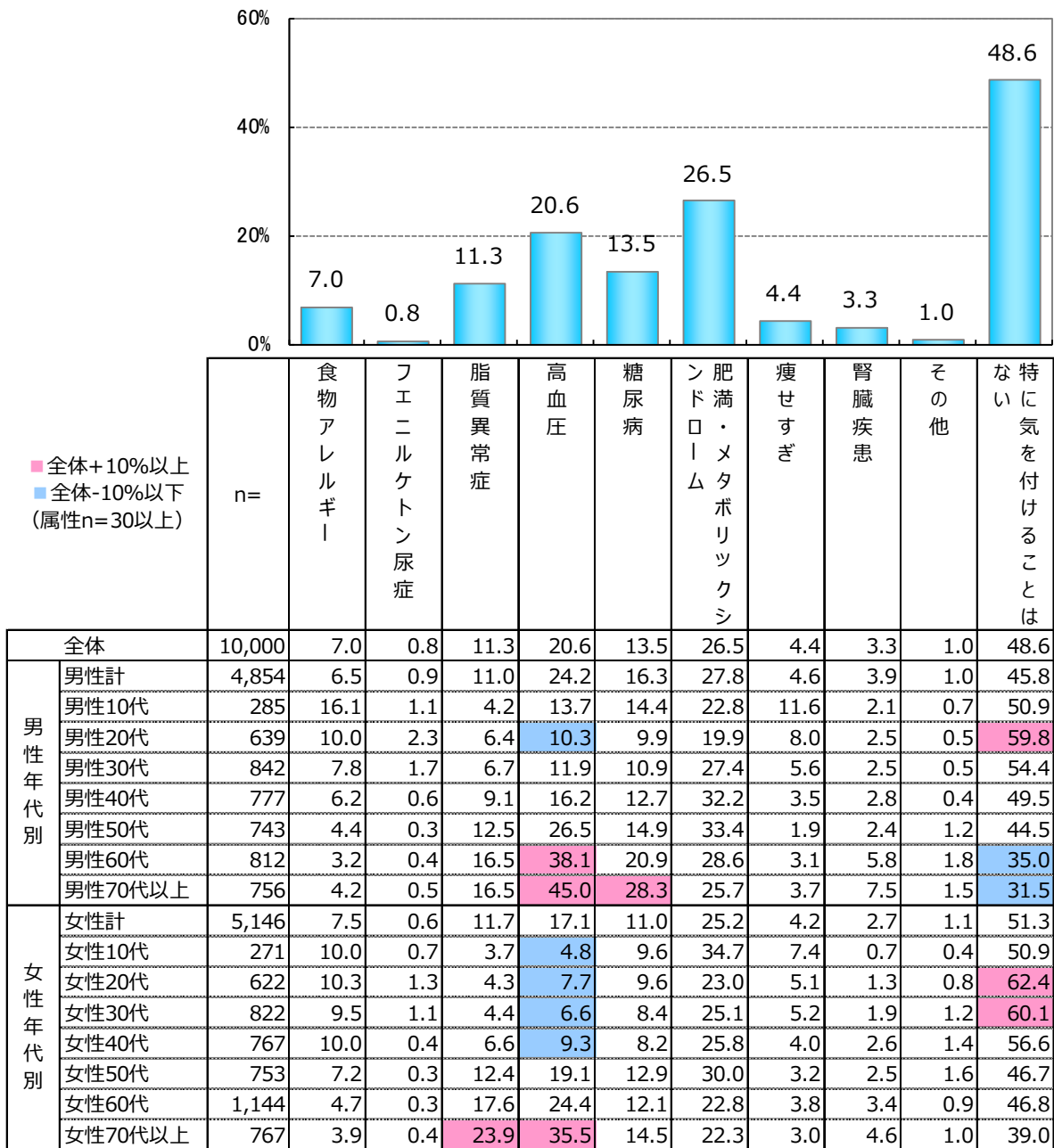
Q9S11. あなたが食品を選ぶとき、当該食品を製造又は販売している企業の「経営方針や理念、社会貢献活動」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）





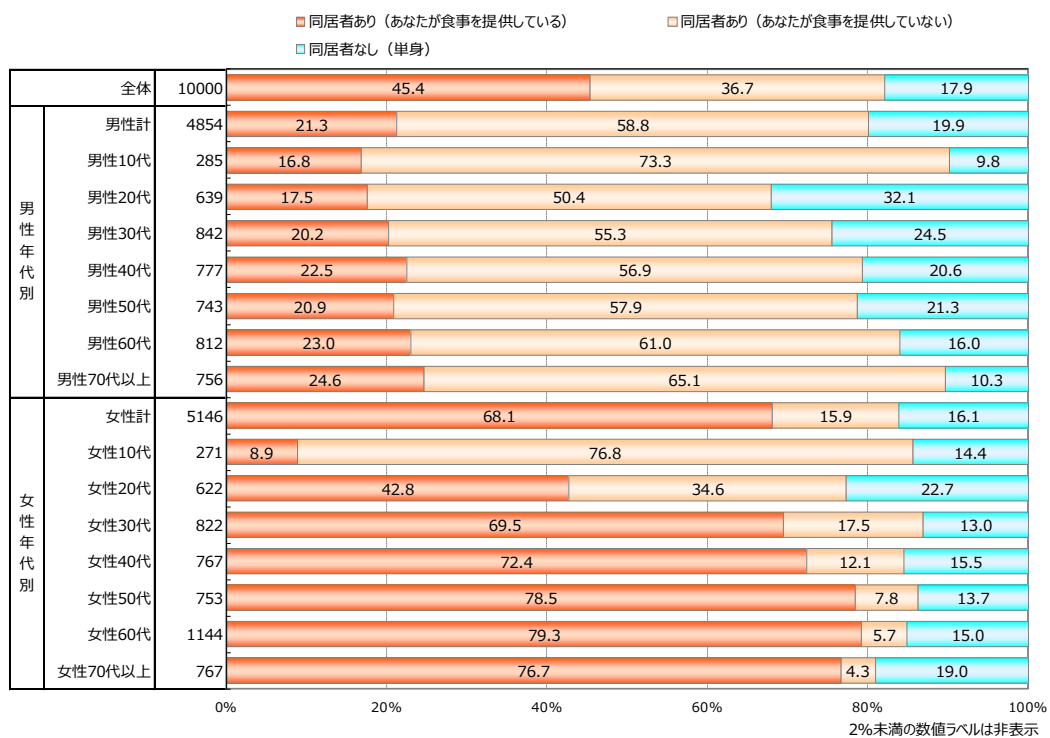
Q10. あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。  
(お答えはいくつでも)



✓ ふだん食事に気を付ける必要の有無については、「特になにを付けることはない」を除けば、「肥満・メタボリックシンドローム」が26.5%と最も多く、次いで「高血圧」が20.6%、「糖尿病」が13.5%、「脂質異常症」が11.3%。

「その他」の主な回答
添加物
塩分
栄養のバランス
骨粗鬆症
貧血

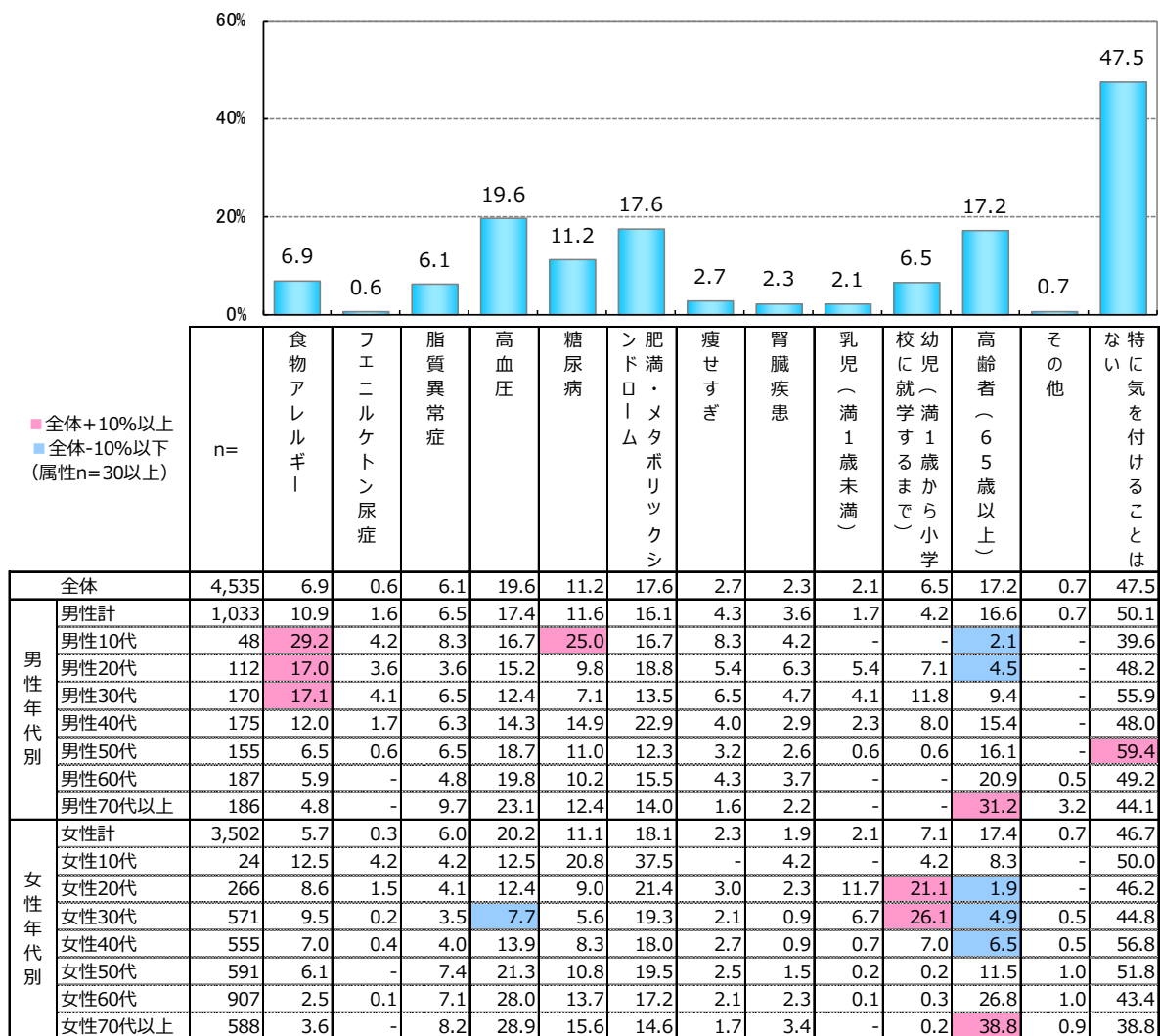
Q11. あなたの同居者についてお答えください。（お答えは1つ）



Q12. (「同居者がおり、あなたが食事を提供している」という方にお伺いします。)

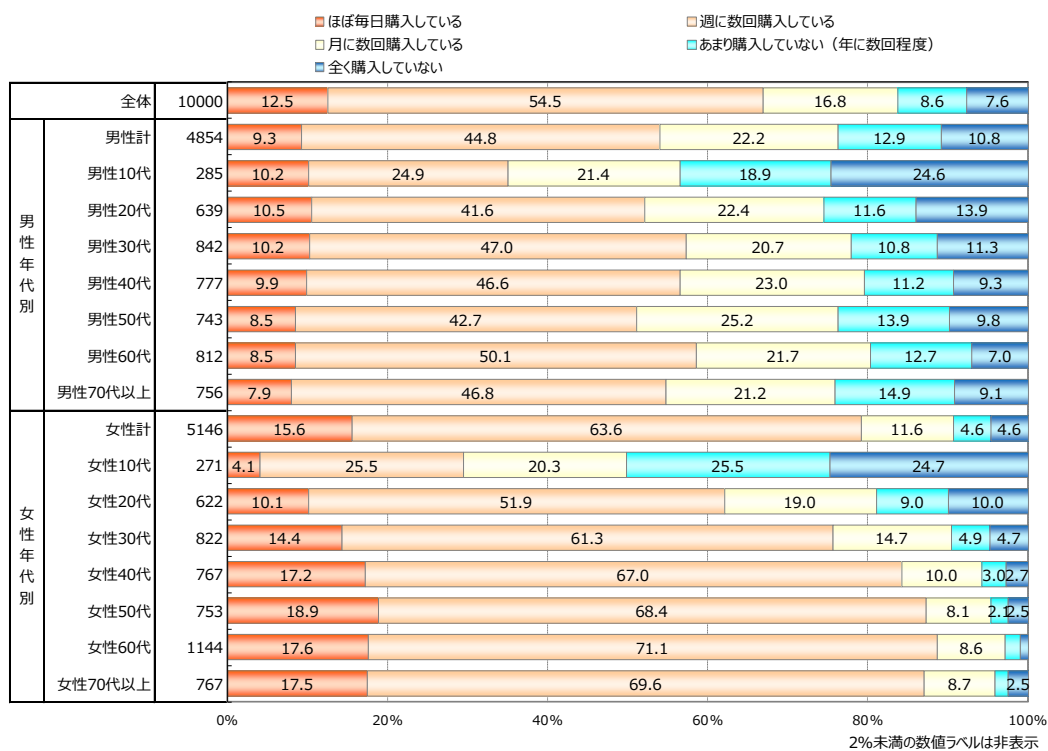
あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。

当てはまる項目を全てお答えください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方は、「特になし」を除けば、「高血圧」が19.6%と最も多く、次いで「肥満・メタボリックシンドローム」が17.6%、「高齢者(65歳以上)」が17.2%、「糖尿病」が11.2%。

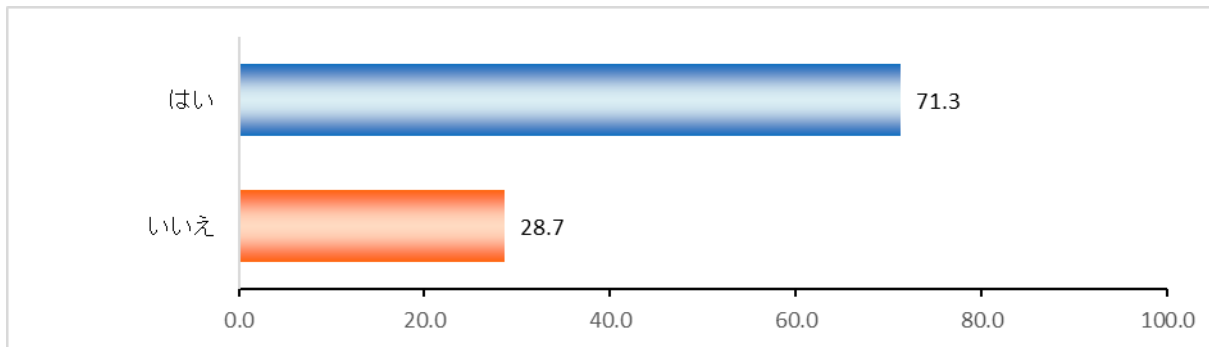
Q13. あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品の購入頻度は、「週に数回購入している」が54.5%と最も多く、次いで「月に数回購入している」が16.8%、「ほぼ毎日購入している」が12.5%、「あまり購入していない（年に数回程度）」が8.6%。

## 2 食品表示制度等の理解・活用状況

Q14. あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	71.3	65.8	73.3	58.2	58.2	60.2	64.2	71.7	78.7	76.5	74.9	61.7	65.3	76.1	78.8	84.8	87.0
いいえ	28.7	34.2	26.7	41.8	41.8	39.8	35.8	28.3	21.3	23.5	25.1	38.3	34.7	23.9	21.2	15.2	13.0

- ✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者の割合は71.3%であり、特に60代、70代以上の女性は知っている者の割合が高かった。

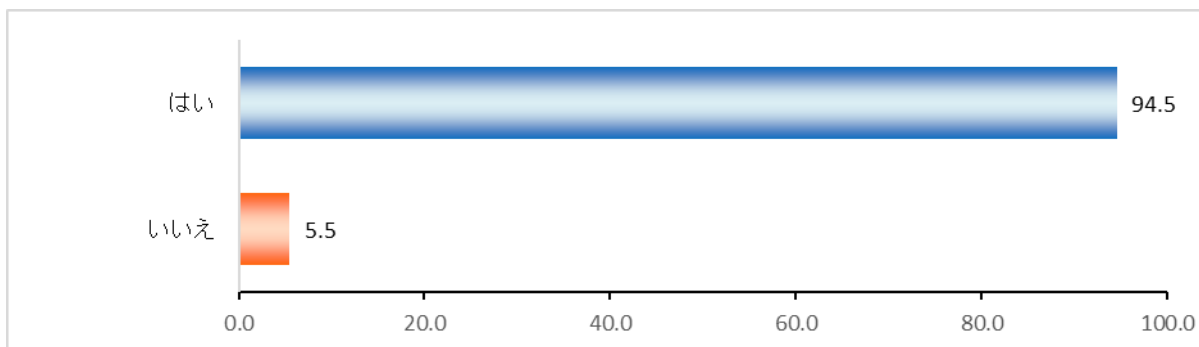
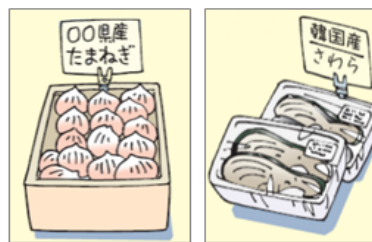
Q15. 「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。

あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。

図1

名 称	豆腐子
原 材 料 名	落花生(国内産)、米粉、ゼン粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料
添 加 物	調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、紅麴、カロチノイド)
内 容 量	100g
賞 味 期 限	2018.6.20
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。
製 造 者	〇〇食品株式会社 +A K 東京都千代田区×××-△△△

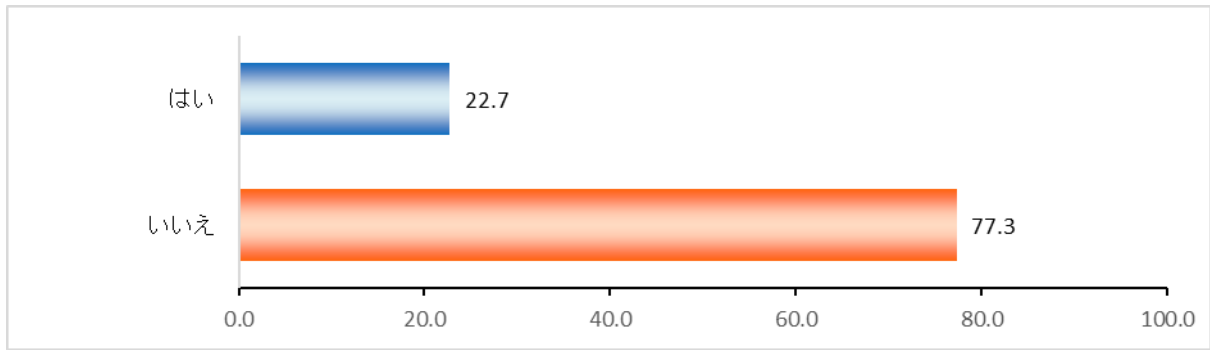
図2



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	7131	3193	209	372	490	468	477	582	595	3938	203	384	537	584	593	970	667
はい	94.5	94.0	99.0	94.4	96.3	94.0	91.2	92.1	94.1	95.0	97.0	93.5	95.2	94.3	95.6	95.2	94.9
いいえ	5.5	6.0	1.0	5.6	3.7	6.0	8.8	7.9	5.9	5.0	3.0	6.5	4.8	5.7	4.4	4.8	5.1

✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者(全体の71.3%)のうち、認識が一致している者の割合は94.5%。

Q16. あなたは、平成 27 年 4 月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。

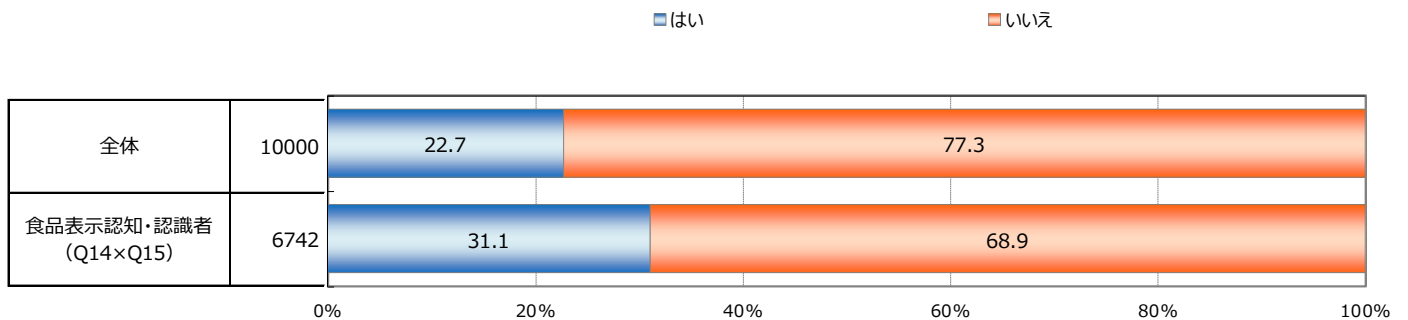


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	22.7	21.7	21.4	21.8	22.4	17.6	18.8	25.0	24.5	23.6	17.0	17.2	20.0	21.4	23.2	27.0	32.9
いいえ	77.3	78.3	78.6	78.2	77.6	82.4	81.2	75.0	75.5	76.4	83.0	82.8	80.0	78.6	76.8	73.0	67.1

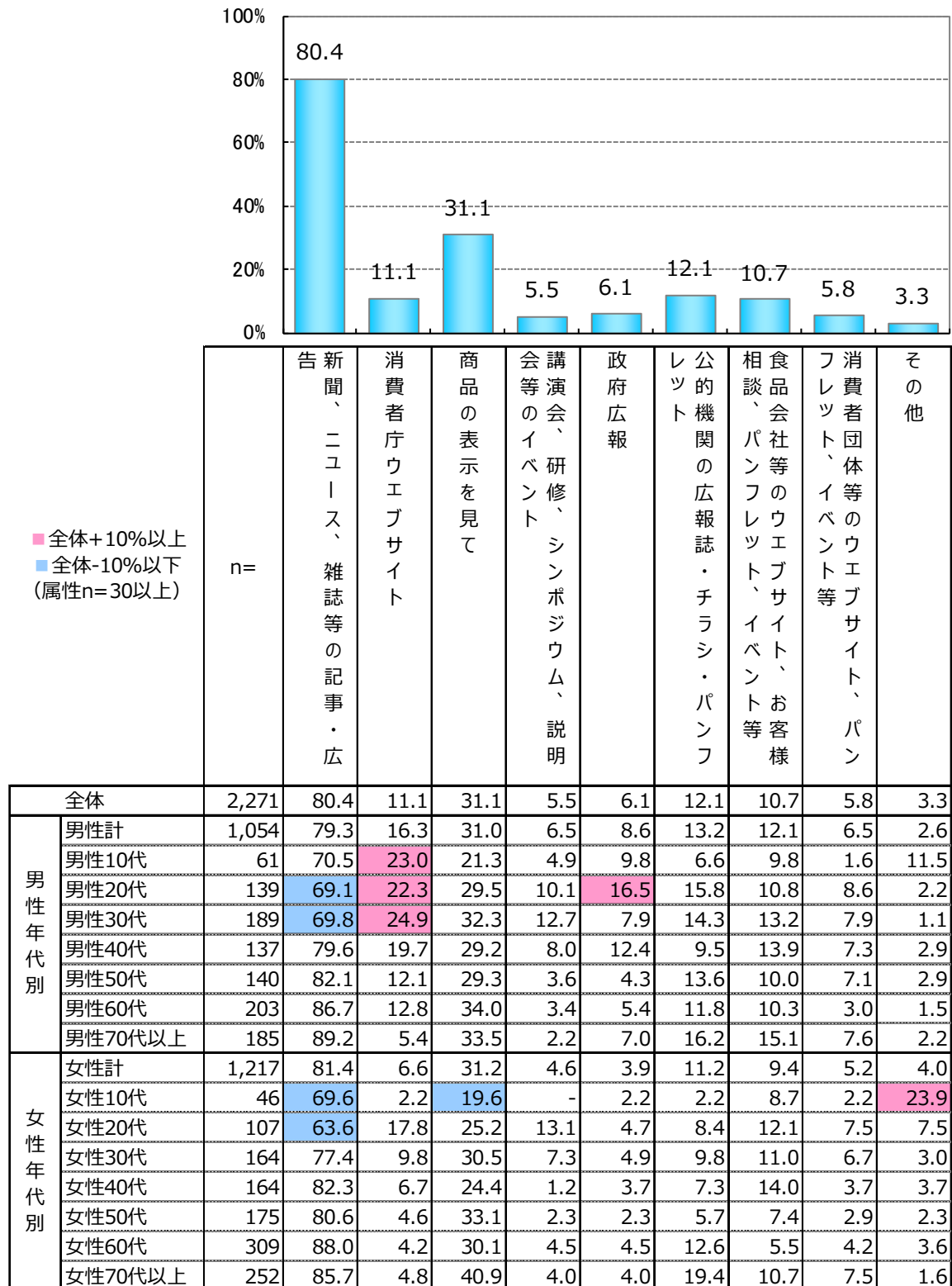
✓ 食品表示制度が新しくなったことを知っている者の割合は 22.7%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品表示制度」が新しくなったことを知っていた割合は 31.1%であり、全体と比べて、8.4 ポイント高かった。



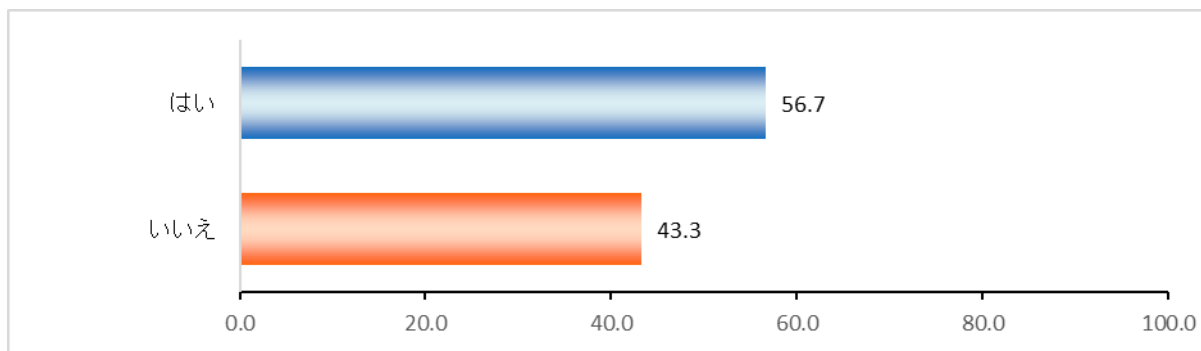
Q17. あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



✓ 食品表示制度が新しくなったことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が80.4%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が31.1%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」が12.1%、「消費者庁ウェブサイト」が11.1%。



Q18. あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。

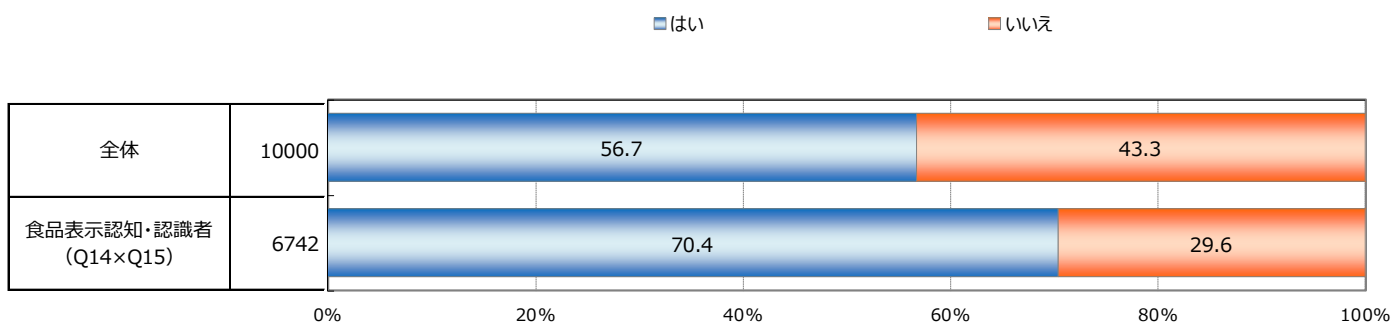


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	56.7	52.9	65.6	49.3	45.7	45.3	46.4	59.9	65.6	60.3	65.3	48.9	48.8	55.8	62.7	67.7	71.2
いいえ	43.3	47.1	34.4	50.7	54.3	54.7	53.6	40.1	34.4	39.7	34.7	51.1	51.2	44.2	37.3	32.3	28.8

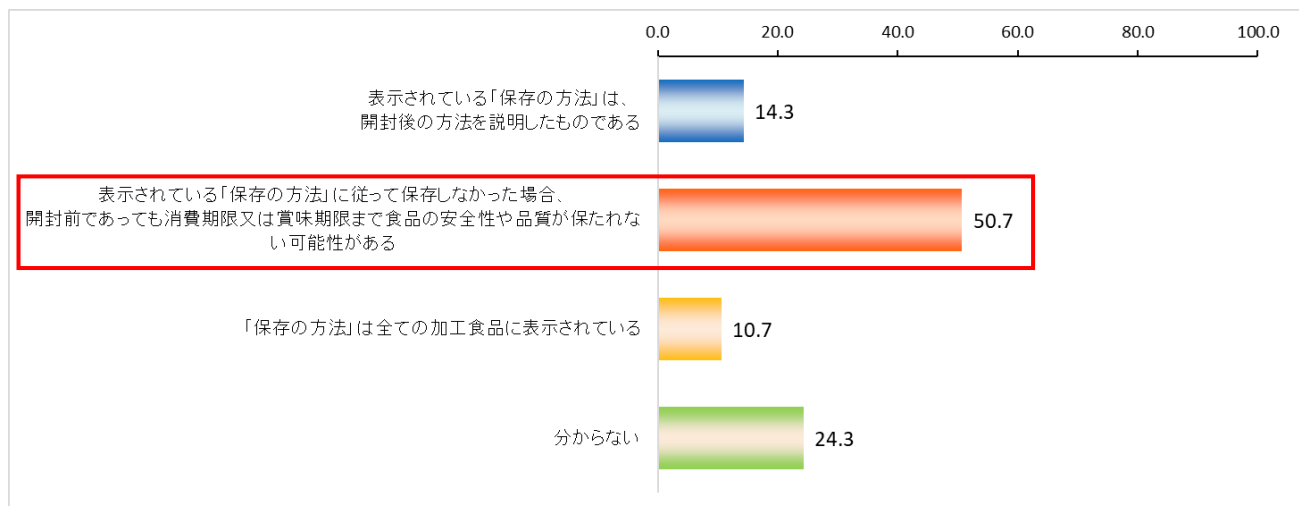
✓ 「保存の方法」が表示されていることを知っていた者の割合は56.7%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「保存方法」が表示されていることを「知っている」と回答した割合は70.4%であり、全体と比べて、13.7ポイント高かった。



Q19. 「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	14.3	14.9	21.1	17.1	15.0	11.3	10.4	15.0	18.8	13.8	19.2	13.3	13.6	11.1	11.2	15.1	15.6
表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	50.7	47.4	51.6	44.6	41.9	47.7	48.9	51.2	48.1	53.9	52.4	49.5	49.3	58.5	59.2	53.9	52.9
「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	10.7	9.9	8.4	8.9	9.0	9.3	8.2	9.1	15.6	11.3	6.6	9.0	10.0	9.1	10.8	13.4	16.0
分からない	24.3	27.8	18.9	29.4	34.1	31.7	32.6	24.6	17.5	21.0	21.8	28.1	27.1	21.3	18.9	17.6	15.4

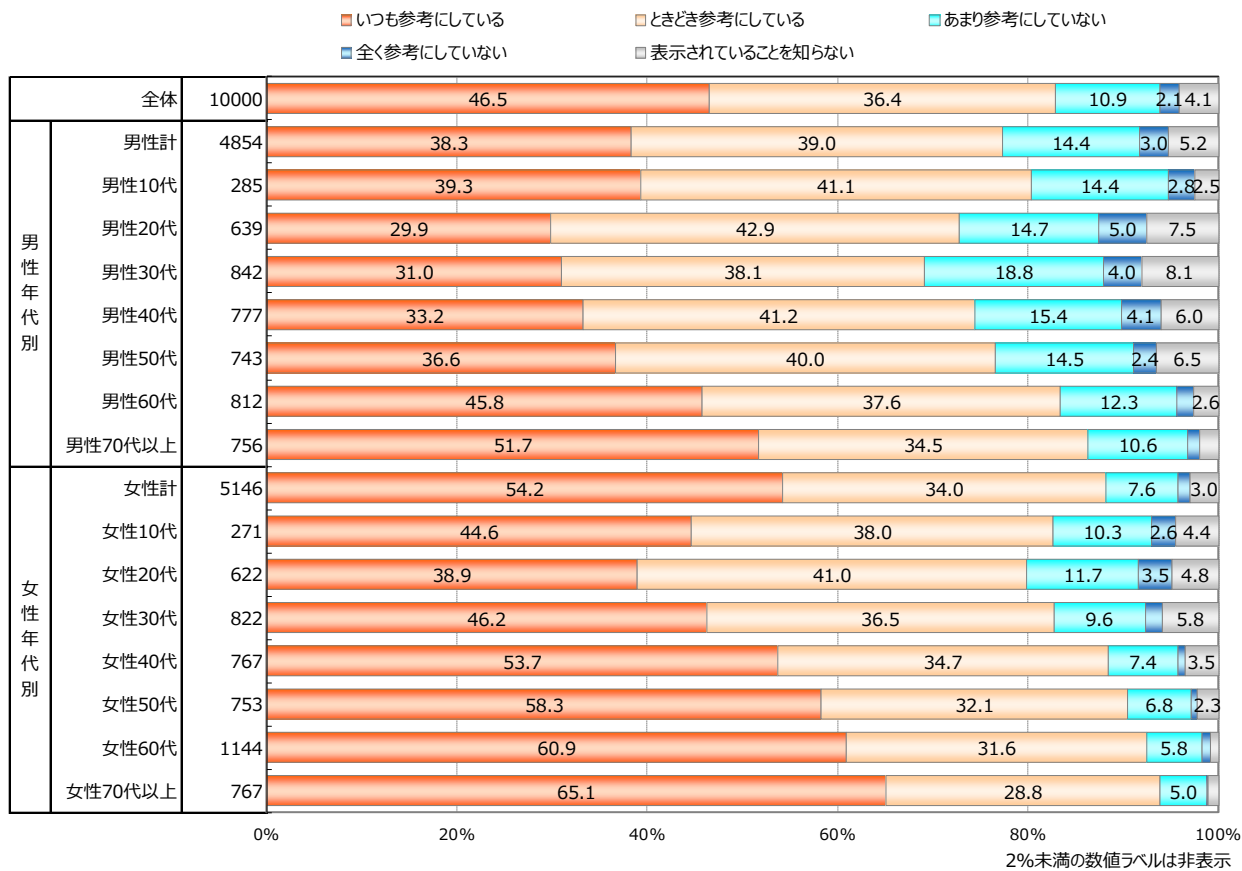
✓ 「保存の方法」の説明で正しい選択肢は、「表示されている『保存の方法』に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある」であり、50.7%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は58.5%であり、全体と比べて、7.8ポイント高かった。

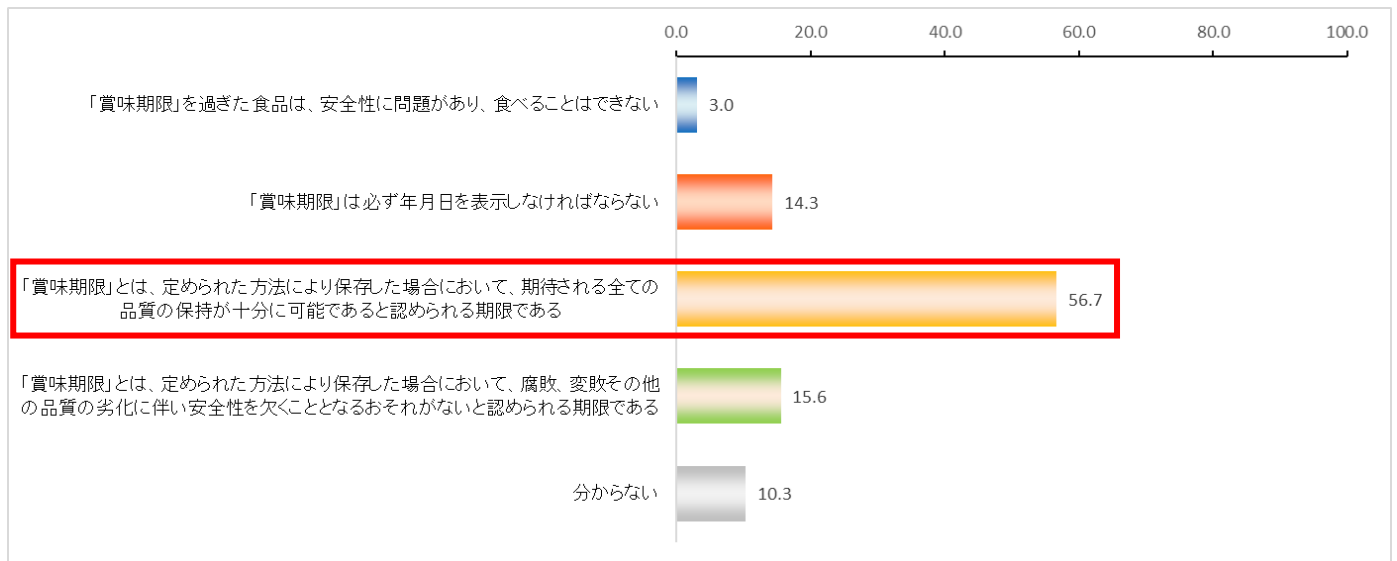
	全体	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	分からない
全体	10,000	14.3	50.7	10.7	24.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	16.8	58.5	11.4	13.3

Q20. あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしているかについては、「いつも参考になっている」が46.5%と最も多く、「ときどき参考になっている」と合わせると82.9%。

Q21. 「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	3.0	3.6	5.3	4.2	5.8	3.0	3.9	2.2	1.7	2.5	3.3	4.2	3.5	1.7	2.3	2.0	1.6
「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	14.3	15.3	14.0	18.0	16.5	13.5	12.8	15.1	16.9	13.4	15.9	15.3	13.3	12.0	11.8	11.1	17.3
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	56.7	54.7	61.4	50.2	49.9	54.7	51.7	60.2	58.5	58.6	60.1	49.8	56.7	61.4	61.2	60.8	58.5
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	15.6	13.7	12.3	13.9	11.3	12.9	14.3	13.5	17.5	17.3	11.1	15.0	15.7	16.6	18.5	20.2	18.5
分からない	10.3	12.6	7.0	13.6	16.5	16.0	17.4	8.9	5.4	8.2	9.6	15.8	10.8	8.3	6.2	5.9	4.0

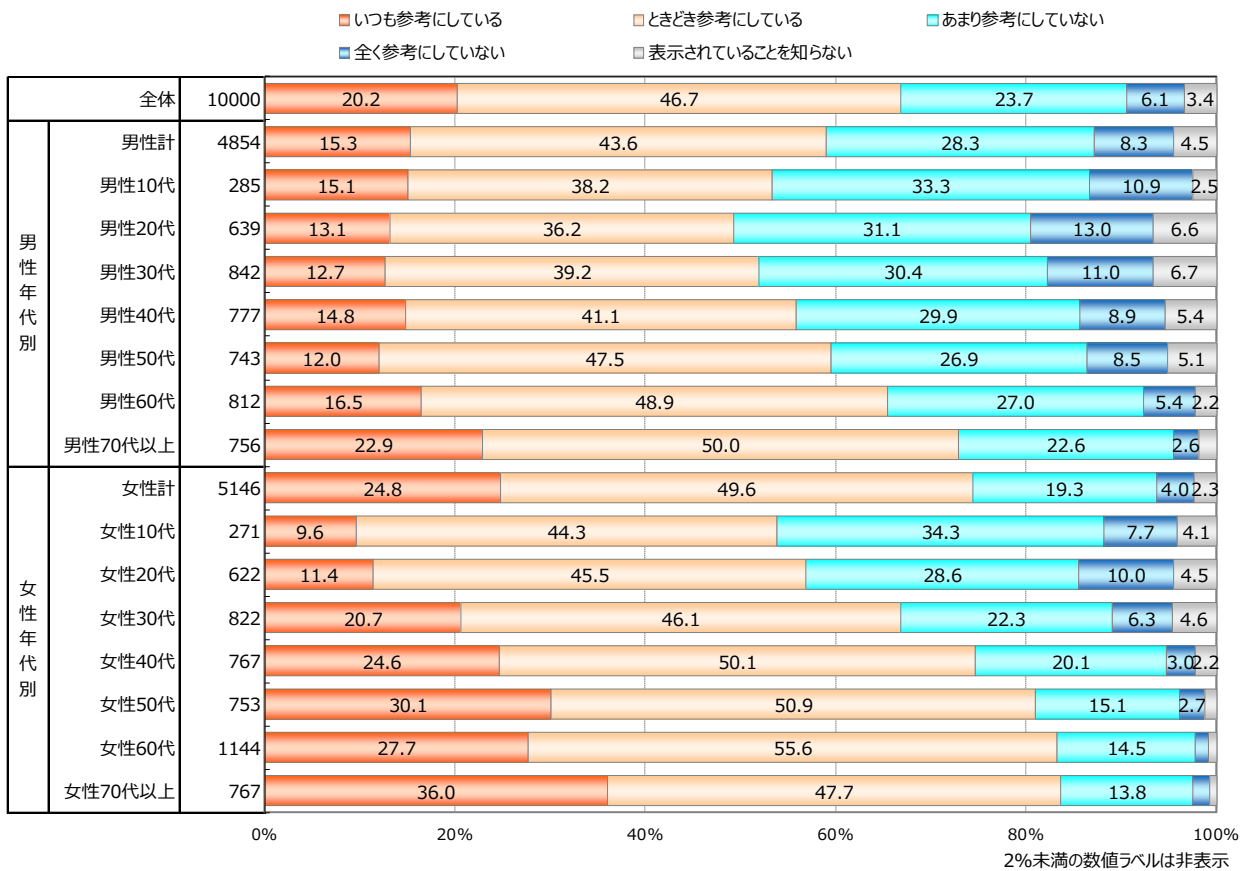
✓ 「賞味期限」の説明で正しい選択肢は、「『賞味期限』とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である」であり、56.7%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は61.7%であり、全体と比べて、5.0ポイント高かった。

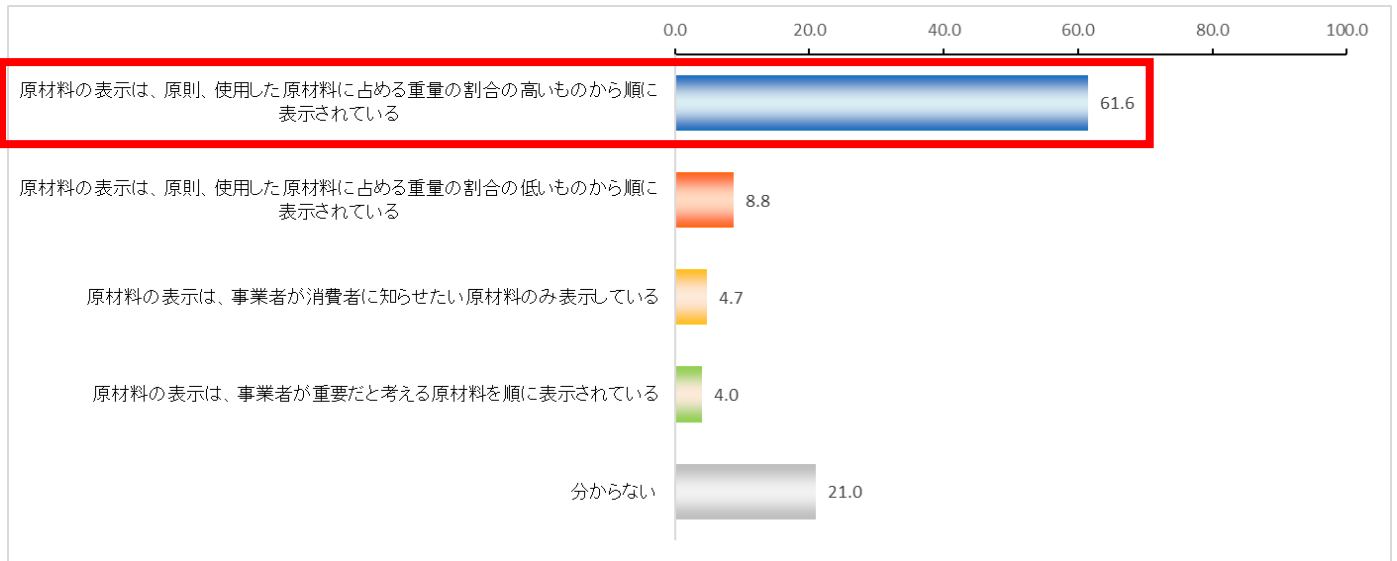
	人数	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	分からない
全体	10,000	3.0	14.3	56.7	15.6	10.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	3.0	14.4	61.7	16.4	4.4

Q22. あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。  
 (お答えは1つ)



✓ 食品購入時に「原材料」の表示を「ときどき参考にしている」が 46.7%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると 66.9%。

Q23. 「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	61.6	55.6	60.4	46.8	45.2	53.5	57.9	61.8	65.9	67.2	60.1	57.7	62.5	69.9	70.9	69.3	72.8
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	8.8	10.6	11.2	13.6	14.1	8.9	9.7	10.6	6.6	7.1	10.0	8.2	7.9	7.0	6.2	7.5	4.6
原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	4.7	5.5	4.6	6.4	6.7	5.7	5.1	3.9	5.4	4.0	3.3	5.8	4.4	2.7	3.7	4.0	3.8
原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	4.0	4.6	3.9	5.0	4.6	5.9	3.6	3.9	4.9	3.4	1.5	2.3	3.0	2.5	3.2	4.5	4.8
分からない	21.0	23.7	20.0	28.2	29.3	26.0	23.7	19.7	17.2	18.4	25.1	26.0	22.1	17.9	15.9	14.7	14.1

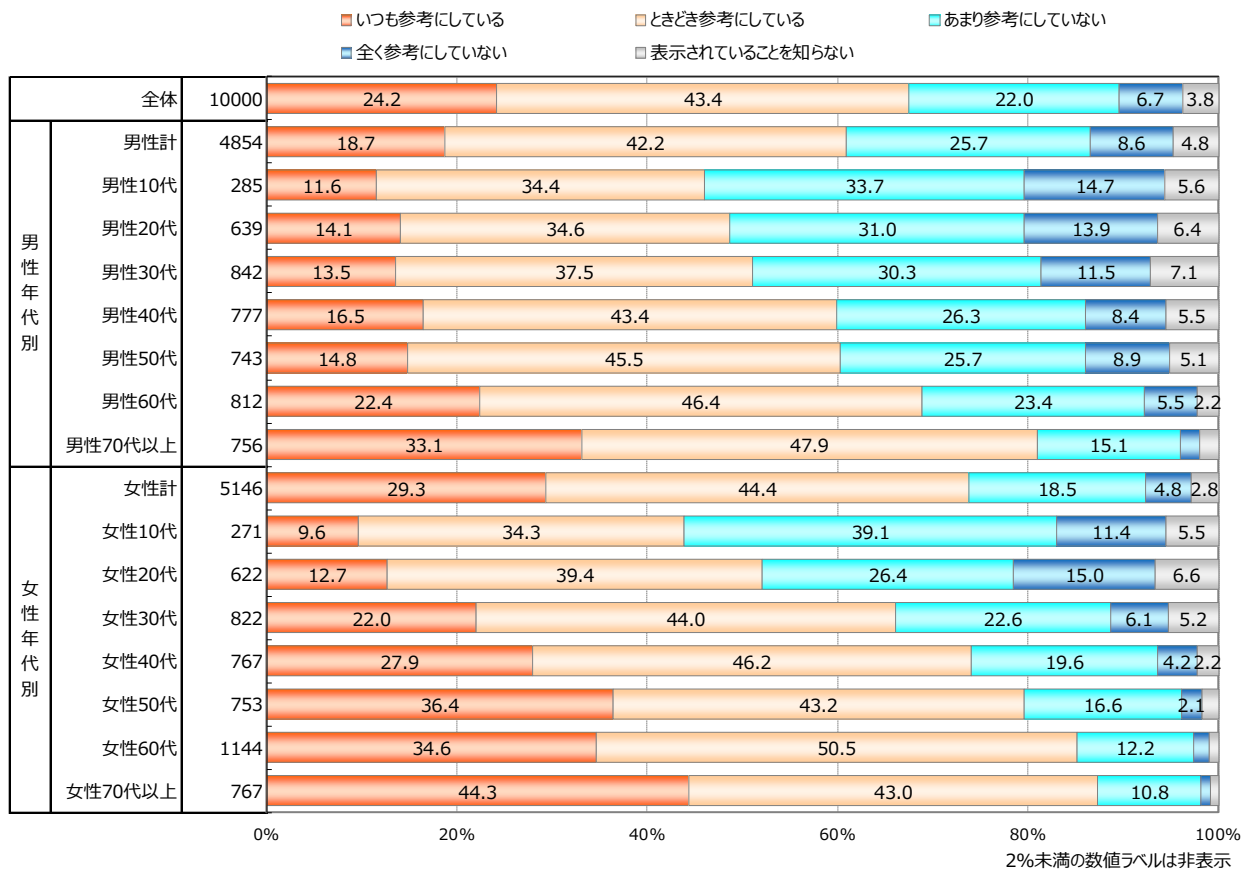
✓ 「原材料表示」の説明として正しい選択肢は、「原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であり、61.6%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は71.8%であり、全体と比べて、10.2ポイント高かった。

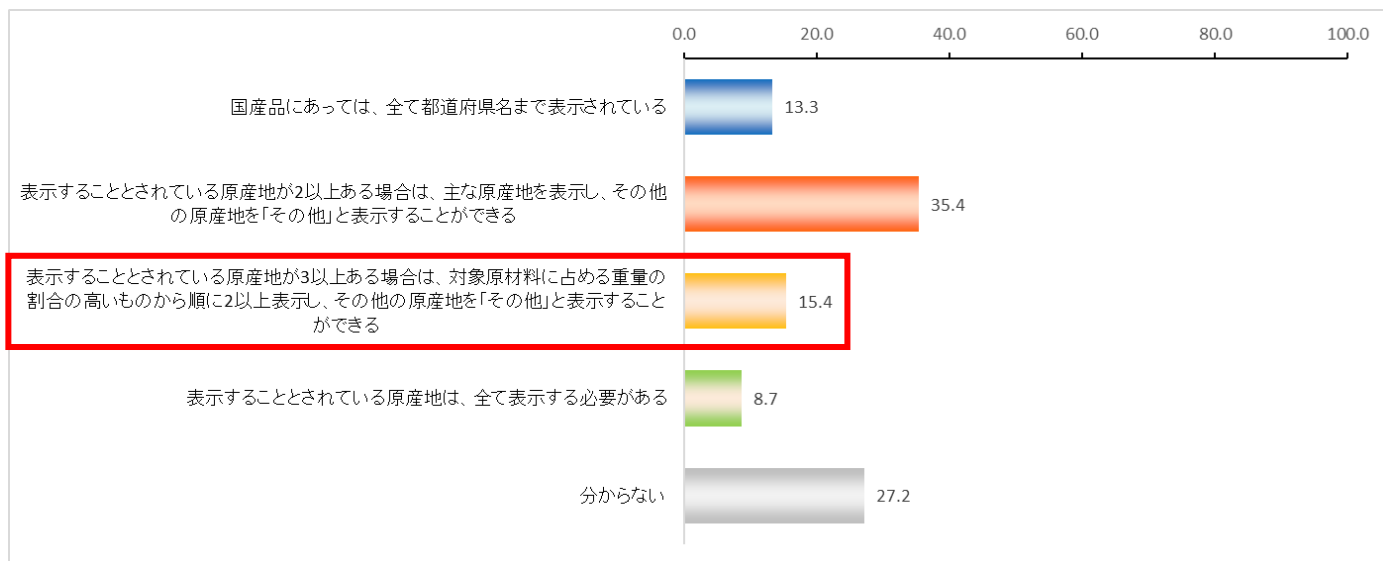
	全体	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	分からない
全体	10,000	61.6	8.8	4.7	4.0	21.0
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	71.8	8.8	3.9	3.4	12.1

Q24. あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。  
 (お答えは1つ)



✓ 食品購入時に「原料原産地名」の表示を「ときどき参考にしている」が43.4%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると67.6%。

Q25. 「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	13.3	13.6	22.5	13.0	12.4	12.1	12.1	12.9	16.0	13.1	18.5	12.5	10.9	10.2	13.1	13.6	15.8
表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	35.4	34.3	28.8	31.1	29.6	34.5	33.8	37.8	40.6	36.5	28.0	28.6	32.8	38.6	37.1	41.3	39.8
表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	15.4	15.0	13.0	14.7	15.8	15.2	15.7	15.4	13.5	15.9	11.1	16.1	17.0	16.2	17.7	15.6	14.3
表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	8.7	9.1	9.1	8.0	9.4	7.7	8.3	10.1	11.1	8.2	6.6	6.8	8.8	5.3	8.8	9.2	10.3
分からない	27.2	28.0	26.7	33.2	32.9	30.5	30.0	23.8	18.8	26.4	35.8	36.0	30.4	29.7	23.4	20.3	19.8

✓ 「原料原産地名表示」の説明として正しい選択肢は「表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を『その他』と表示することができる」であるが、正答率は15.4%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

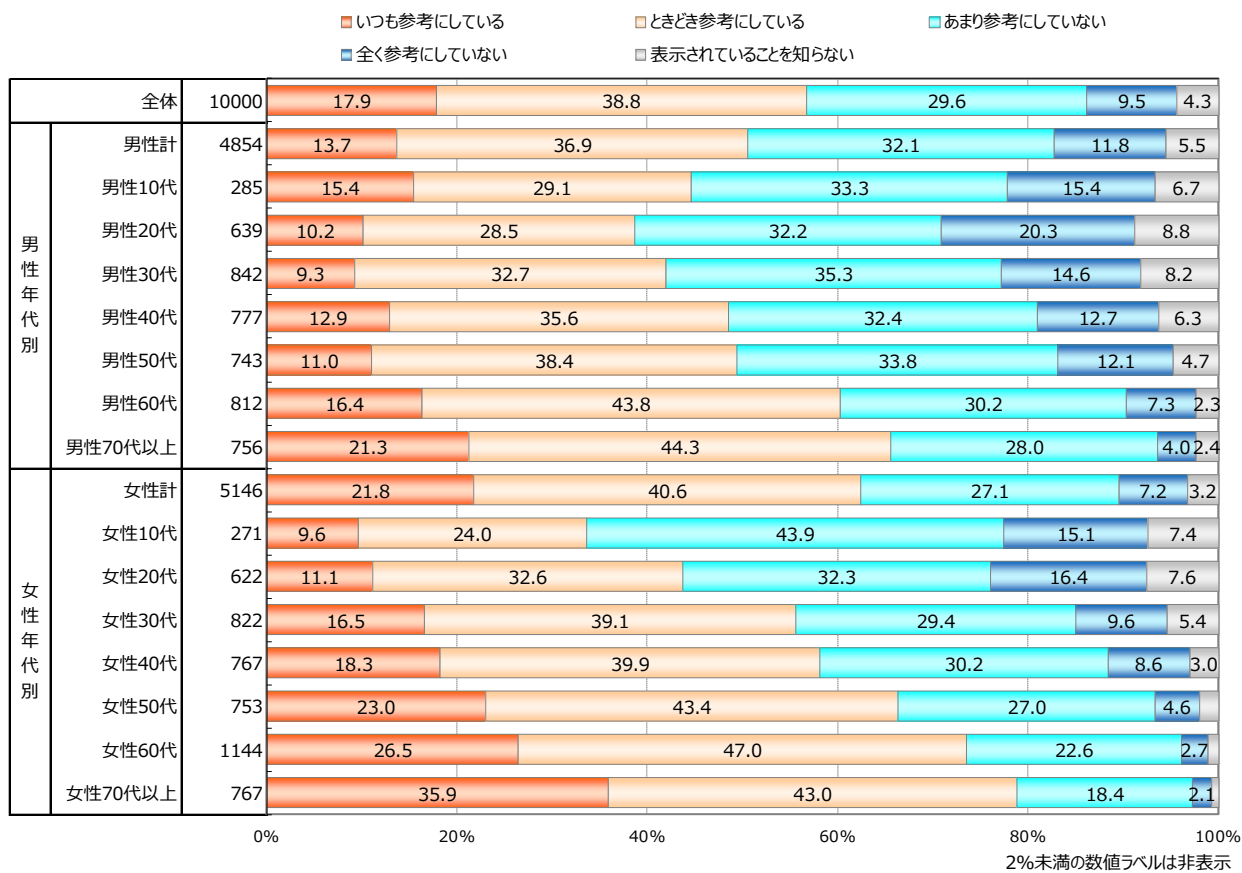
✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は17.5%であり、全体と比べて、2.1ポイント高かった。

	国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	分からない	
全体	10,000	13.3	35.4	15.4	8.7	27.2
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	14.6	40.2	17.5	8.8	19.0



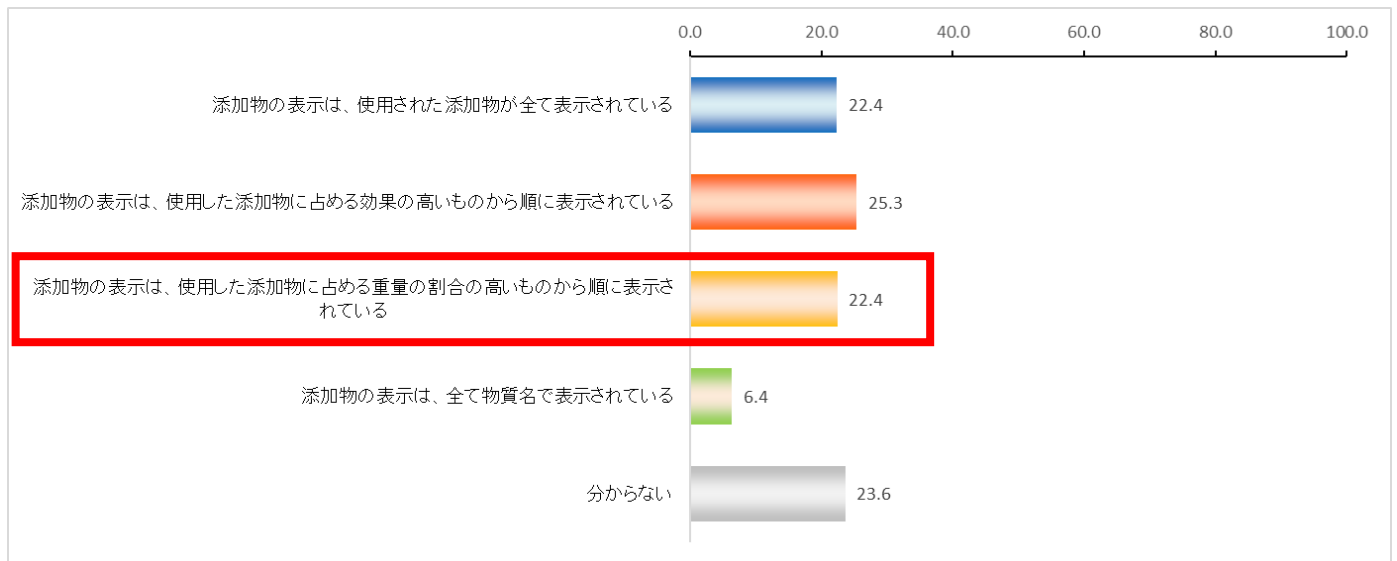
Q26. あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。

(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「添加物」の表示を「ときどき参考にしている」が38.8%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると56.7%。

Q27. 「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	22.4	22.1	21.8	15.5	16.0	17.5	21.3	30.0	31.5	22.6	16.2	15.1	14.7	17.7	23.5	31.1	30.6
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	25.3	24.0	27.0	27.5	25.2	25.7	22.2	20.7	22.2	26.5	25.1	26.8	29.6	29.3	27.2	24.3	23.2
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	22.4	21.5	24.9	20.3	20.9	20.2	22.2	23.4	20.8	23.2	25.5	24.1	24.7	24.4	22.8	21.6	21.6
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	6.4	6.8	3.9	5.2	6.7	7.2	6.2	6.3	9.9	6.0	3.7	5.8	4.7	3.5	5.6	6.6	10.0
分からない	23.6	25.6	22.5	31.5	31.2	29.3	28.1	19.6	15.6	21.7	29.5	28.1	26.3	25.0	20.8	16.3	14.5

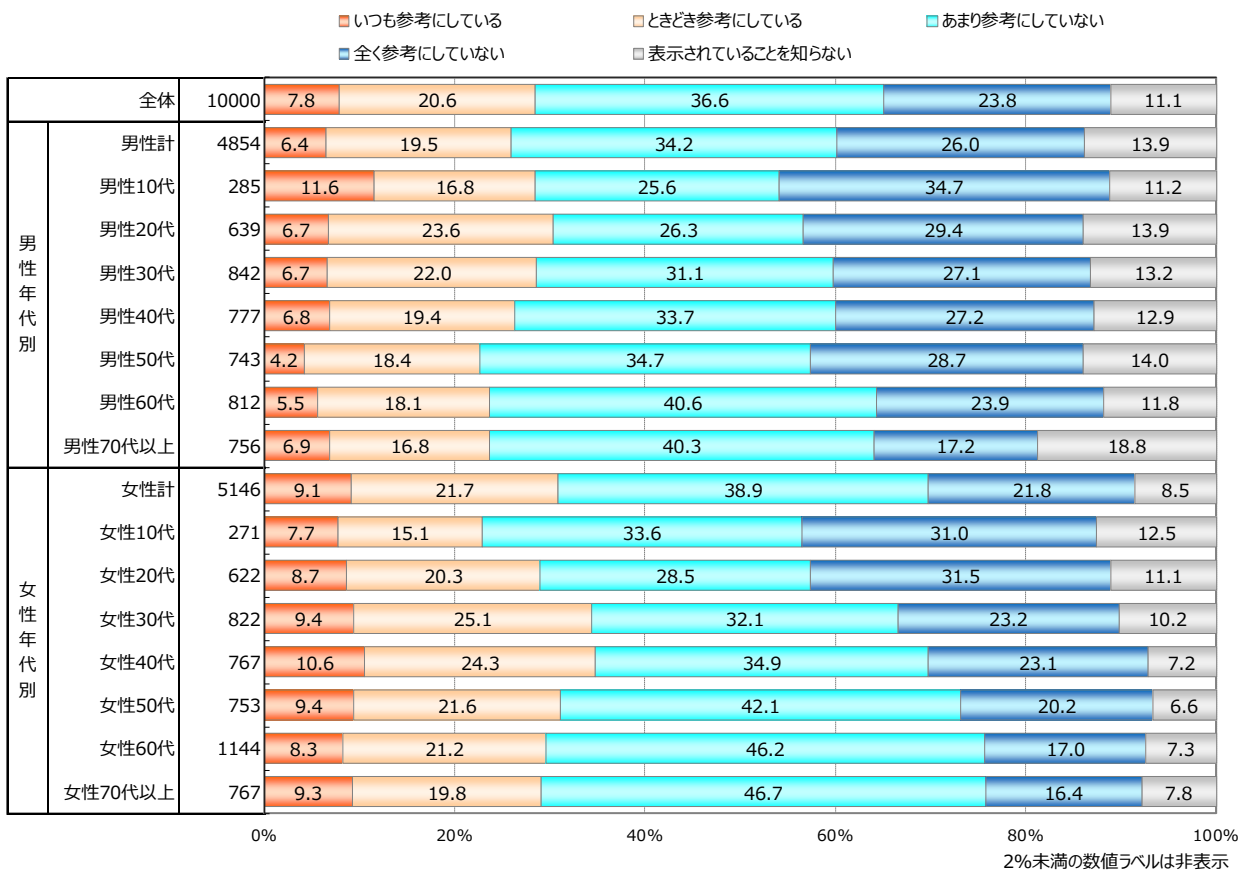
✓ 「添加物表示」の説明として正しい選択肢は「添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であるが、正答率は22.4%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は25.4%であり、全体と比べて、3.0ポイント高かった。

	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、全て物質名で表示されている	分からない	
全体	10,000	22.4	25.3	22.4	6.4	23.6
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	26.0	28.1	25.4	6.2	14.4

Q28. あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。  
 (お答えは1つ)



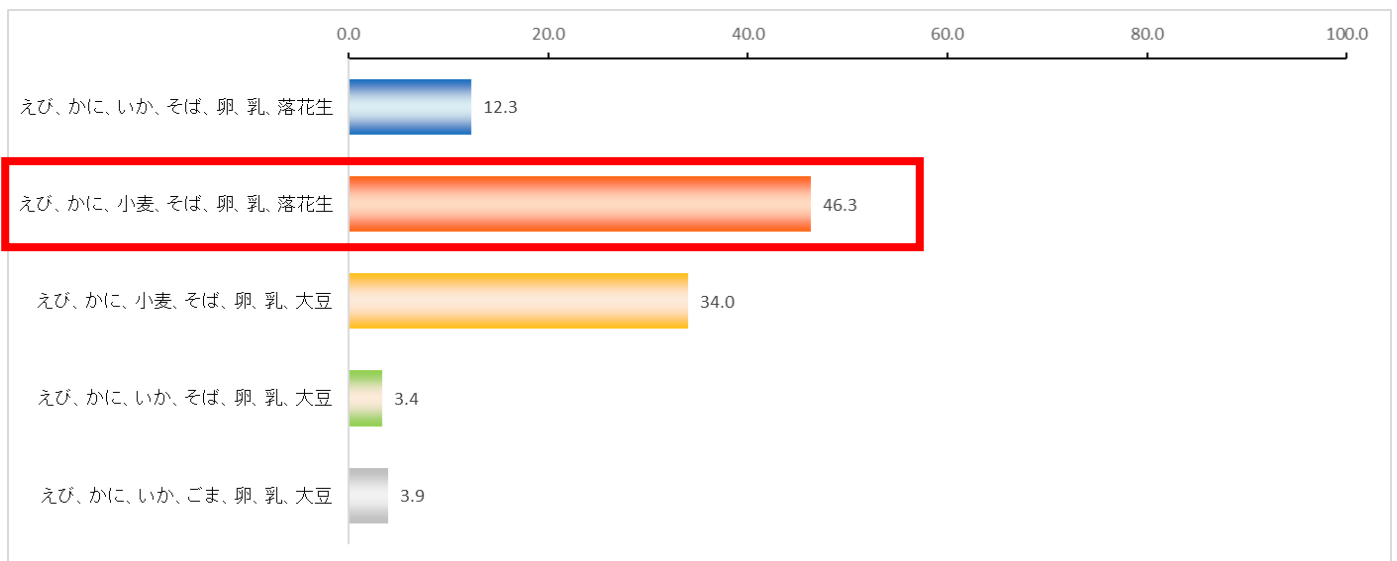
✓ 食品購入時に「アレルギー」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は28.4%。

（普段の食事における注意について）Q10orQ12. 食物アレルギー 回答者との比較

✓ 普段の食事における注意について回答者本人、もしくは同居者が「食物アレルギー」と回答している者が、「いつも参考にしている」又は「ときどき参考にしている」を選択していた割合は合わせて73.2%であり、全体と比べて、44.8ポイント高かった。

		いつも参考にしている (a)	ときどき参考にしている (b)	(a)+(b)
全体	10,000	7.8	20.6	28.4
本人か同居者が食物アレルギー (Q10,Q12)	836	35.6	37.6	73.2

Q29. 表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	12.3	13.0	15.1	14.1	14.4	12.6	13.3	12.4	10.4	11.7	12.9	11.6	11.3	12.1	13.1	11.0	10.8
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	46.3	42.4	44.2	44.0	44.7	42.2	43.7	43.0	36.2	50.0	48.7	46.9	51.9	55.5	50.7	48.1	47.5
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	34.0	35.1	33.0	31.9	29.9	34.7	34.2	37.1	43.3	33.0	32.1	33.9	30.4	28.4	31.7	36.0	36.8
えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	3.4	4.5	2.5	4.5	4.6	5.0	3.9	4.1	5.6	2.4	3.0	1.9	1.8	1.7	1.7	3.0	3.7
えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆	3.9	5.0	5.3	5.5	6.4	5.4	4.8	3.4	4.5	2.9	3.3	5.6	4.5	2.2	2.7	1.9	1.3

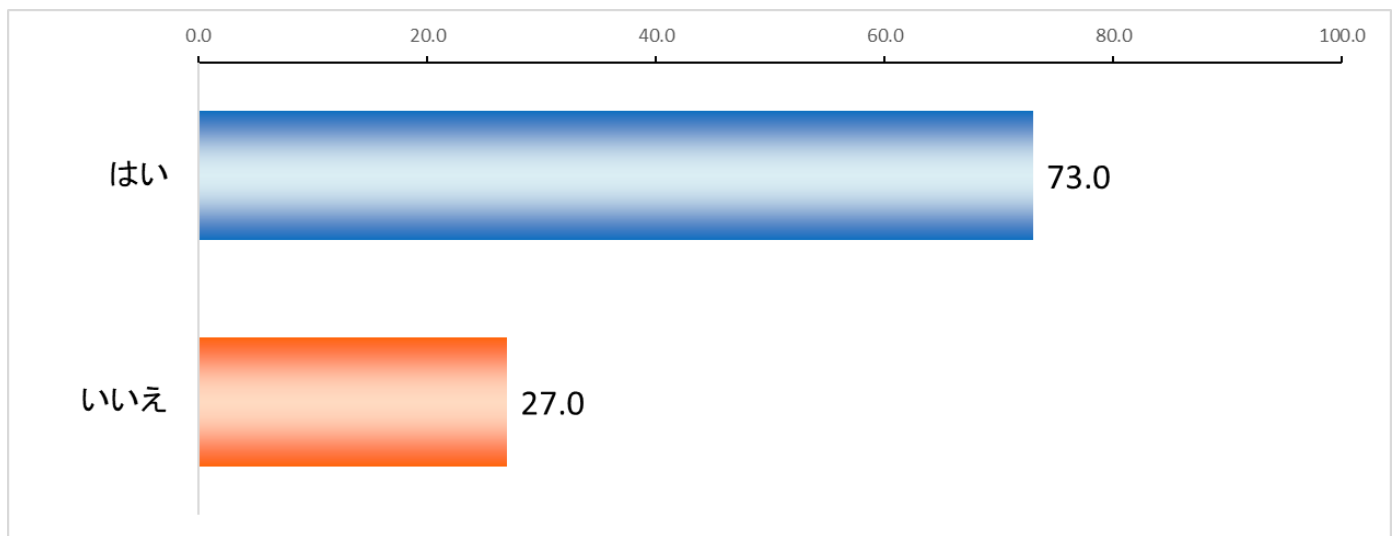
✓ 「特定原材料（7品目）」の正しい組合せは、「えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生」であり、46.3%が選択しており、最も多かった。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は49.9%であり、全体と比べて、3.6ポイント高かった。

	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
全体	10,000	46.3	34.0	3.4	3.9
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	49.9	34.3	2.7	1.6

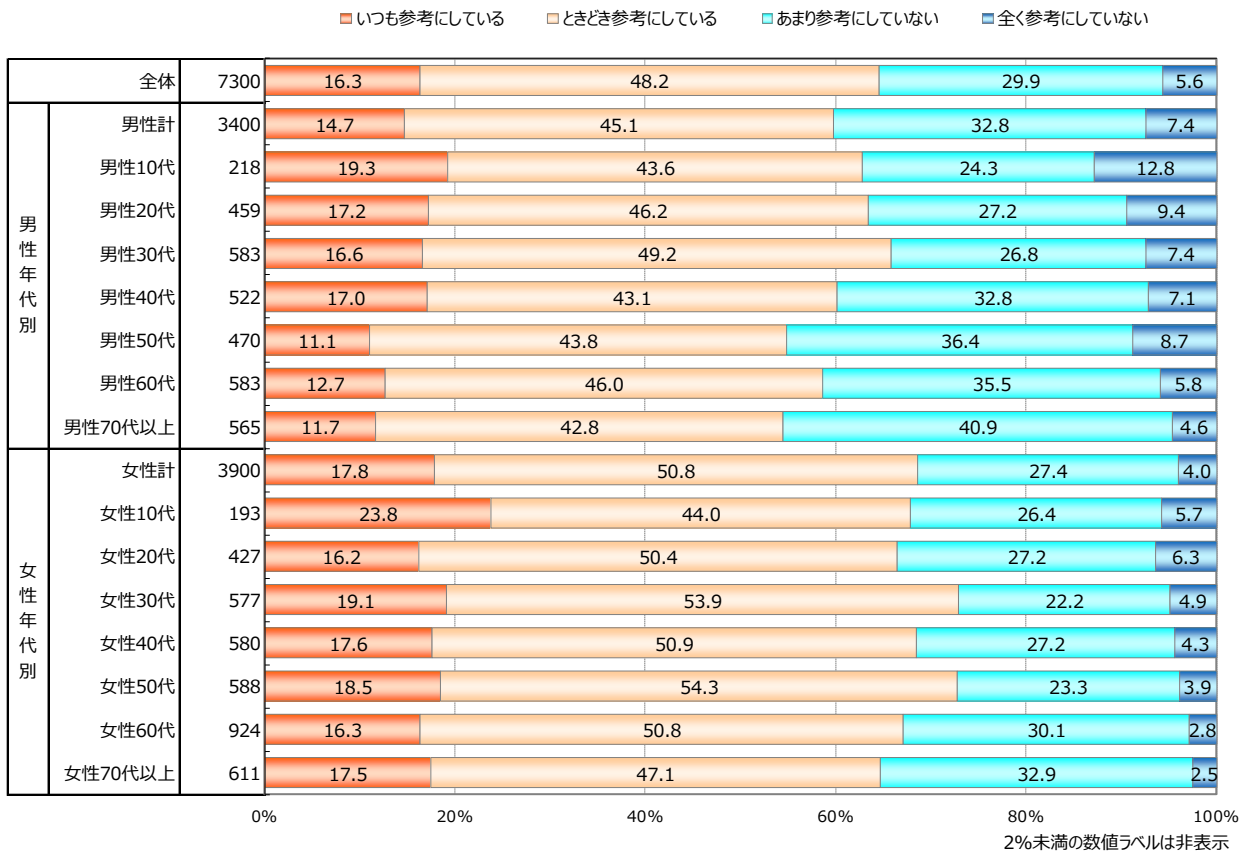
Q30. あなたは、食品に栄養成分表示がされていることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	73.0	70.0	76.5	71.8	69.2	67.2	63.3	71.8	74.7	75.8	71.2	68.6	70.2	75.6	78.1	80.8	79.7
いいえ	27.0	30.0	23.5	28.2	30.8	32.8	36.7	28.2	25.3	24.2	28.8	31.4	29.8	24.4	21.9	19.2	20.3

✓ 食品に栄養成分表示がされていることを知っていた者の割合は73.0%。

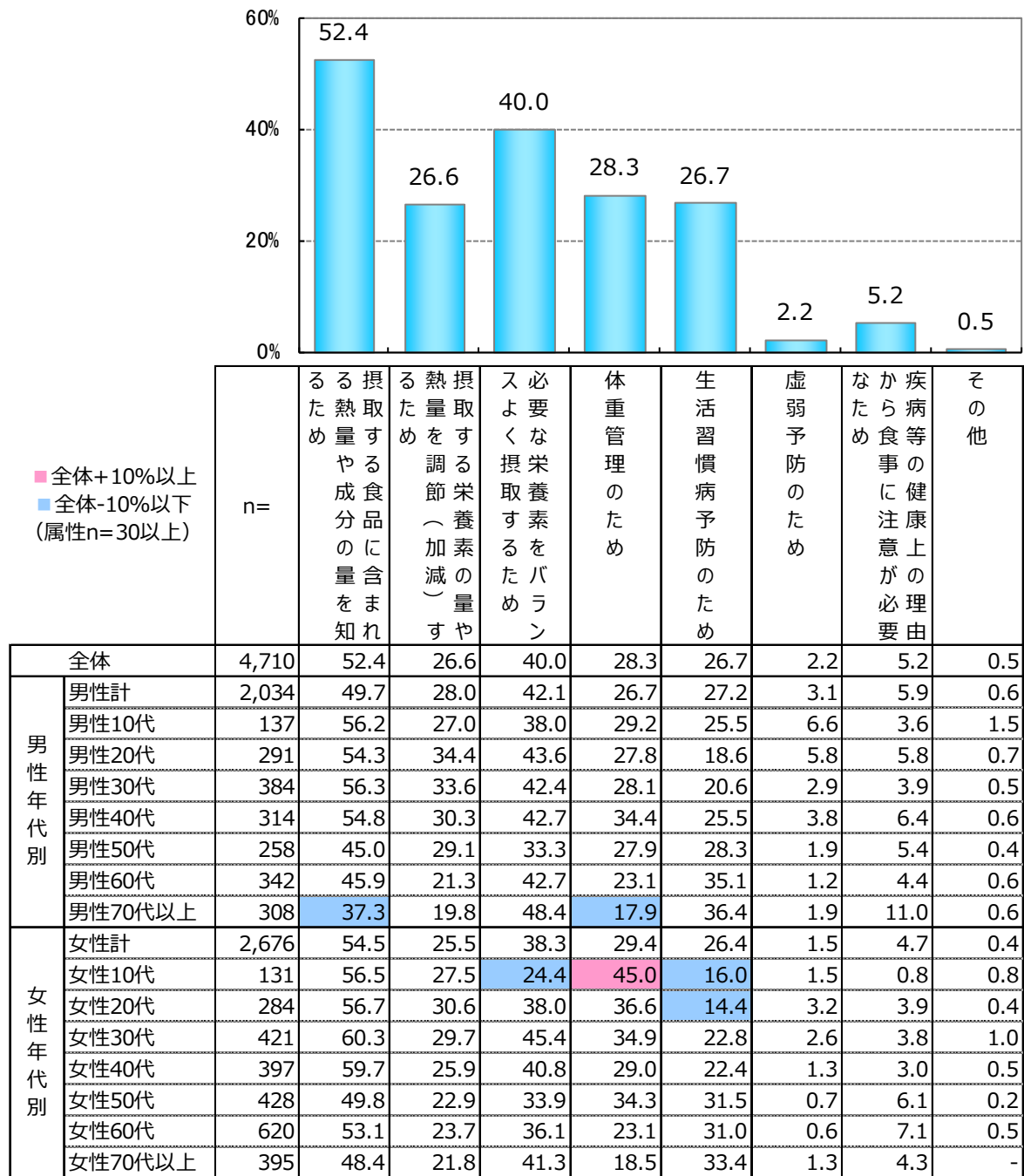
Q31. あなたは、食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 食品購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の表示を「ときどき参考にしている」が48.2%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると64.5%。

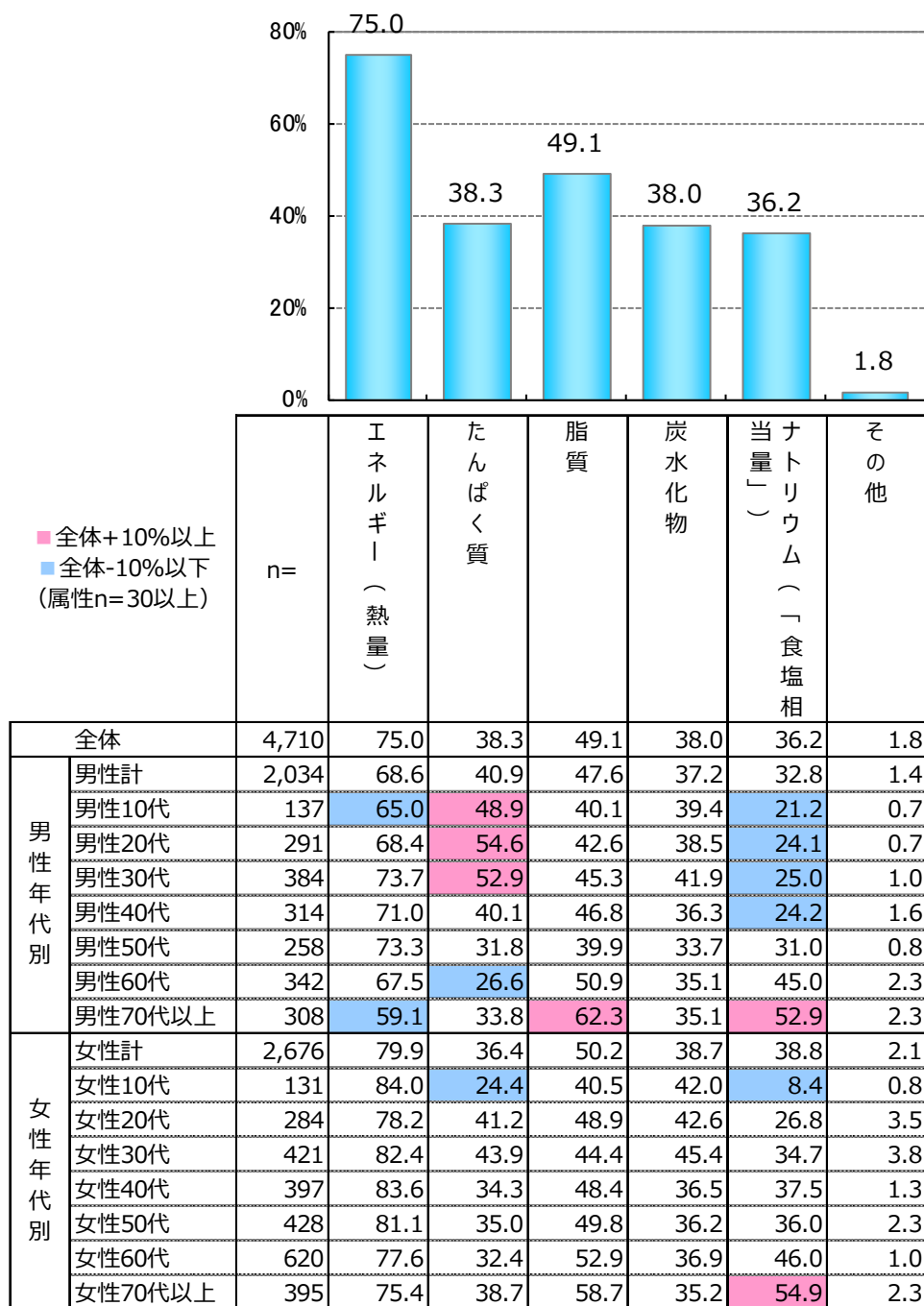
Q32. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。)

あなたが食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



- ✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由について、「摂取する食品に含まれる熱量や成分の量を知りたい」が52.4%と最も多く、次いで「必要な栄養素をバランスよく摂取するため」が40.0%、「体重管理のため」が28.3%、「生活習慣病予防のため」が26.7%。
- ✓ 女性10代~30代及び50代は「体重管理のため」に確認している割合が全体に比べて高い。

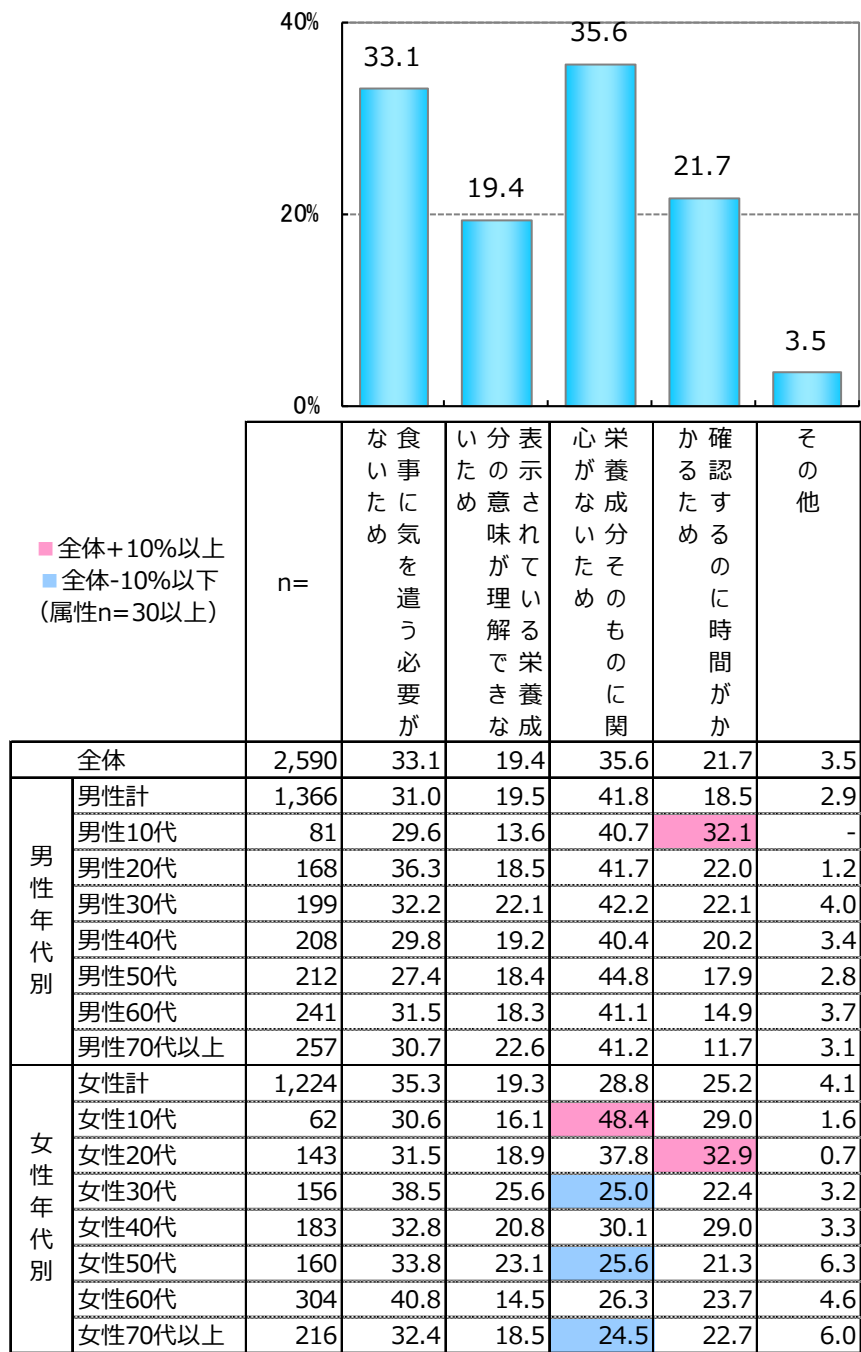
Q33. (「栄養成分表示」を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。) あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」について、「エネルギー(熱量)」が75.0%と最も多く、次いで「脂質」が49.1%、「たんぱく質」が38.3%、「炭水化物」が38.0%。

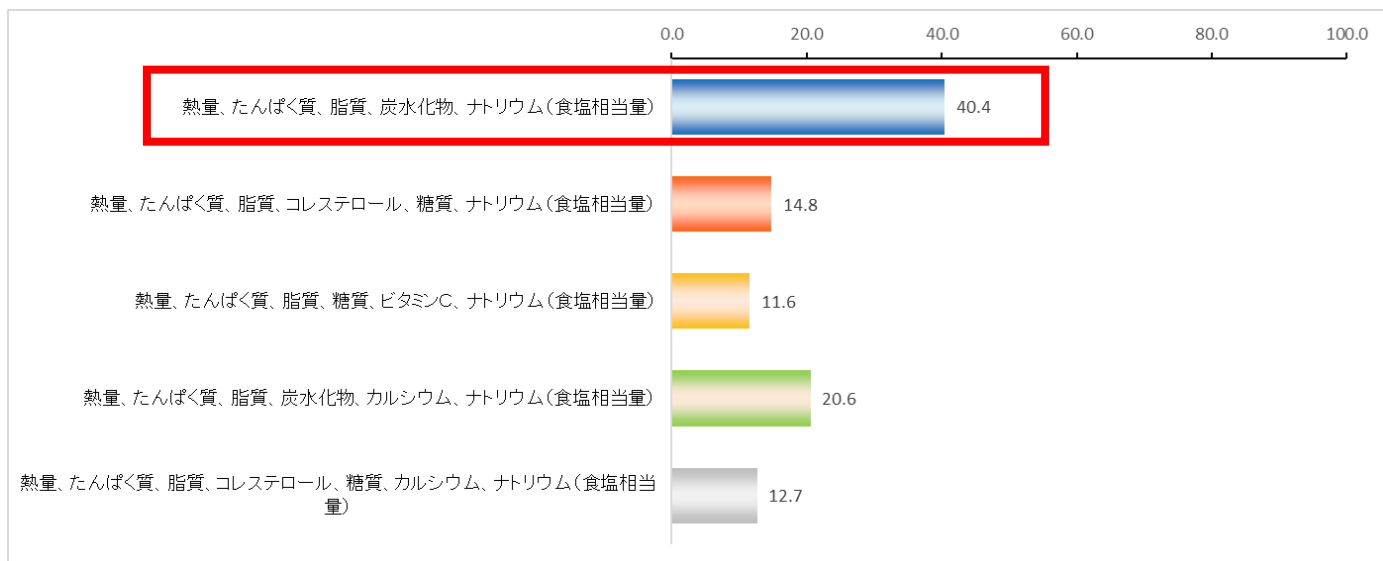


Q34. (「栄養成分表示」を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします。) あなたが食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認しない理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認しない理由について、「栄養成分そのものに関心がないため」が35.6%と最も多く、次いで「食事に気を遣う必要がないため」が33.1%、「確認するのに時間がかかるため」が21.7%、「表示されている栄養成分の意味が理解できないため」が19.4%。

Q35. 一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)	40.4	38.1	43.9	44.4	38.4	37.6	35.3	37.6	34.3	42.6	46.1	44.9	45.7	40.0	42.6	40.1	42.5
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム(食塩相当量)	14.8	16.5	17.2	17.1	19.5	16.2	14.3	15.4	16.3	13.1	13.3	13.7	15.7	15.4	11.7	11.4	11.5
熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム(食塩相当量)	11.6	12.7	14.7	11.6	12.0	13.8	14.9	11.5	11.8	10.5	8.1	10.3	8.5	11.5	11.3	11.5	10.7
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	20.6	19.5	16.1	15.0	16.2	17.6	21.4	22.9	24.7	21.6	24.0	19.0	18.1	21.1	21.2	24.1	23.3
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	12.7	13.1	8.1	11.9	14.0	14.8	14.1	12.7	13.0	12.2	8.5	12.2	11.9	12.0	13.1	12.9	12.0

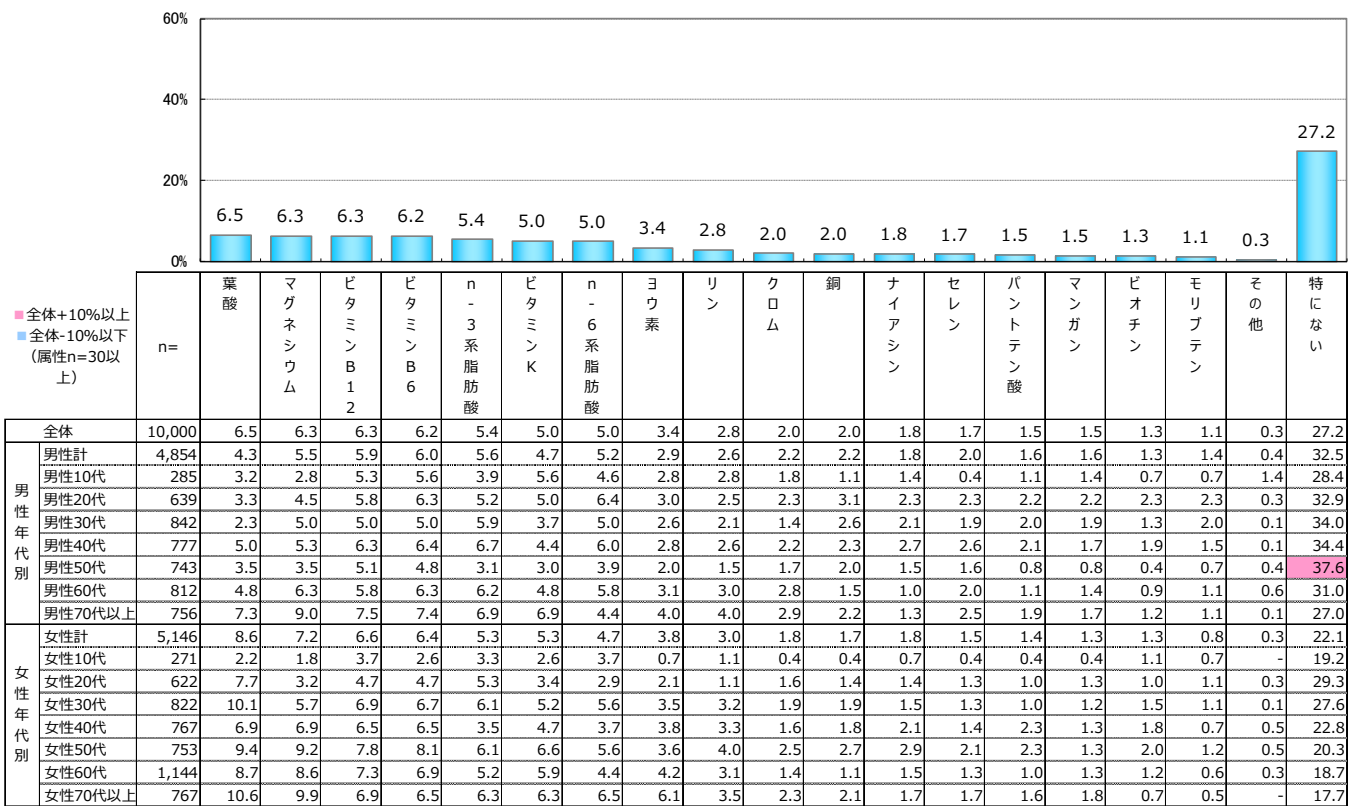
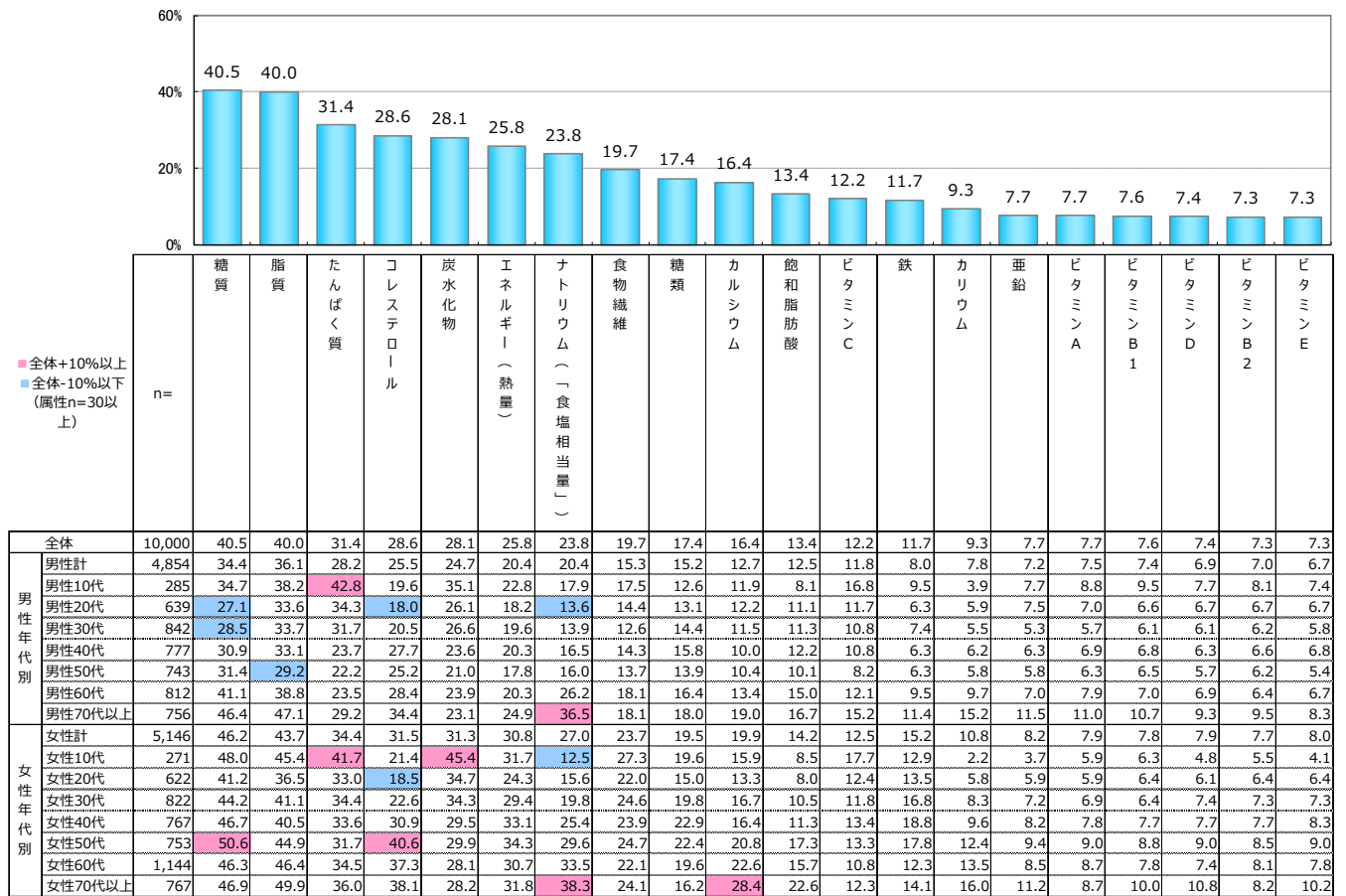
✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の正しい組合せは、「熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）」であり、40.4%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は44.2%であり、全体と比べて、3.8ポイント高かった。

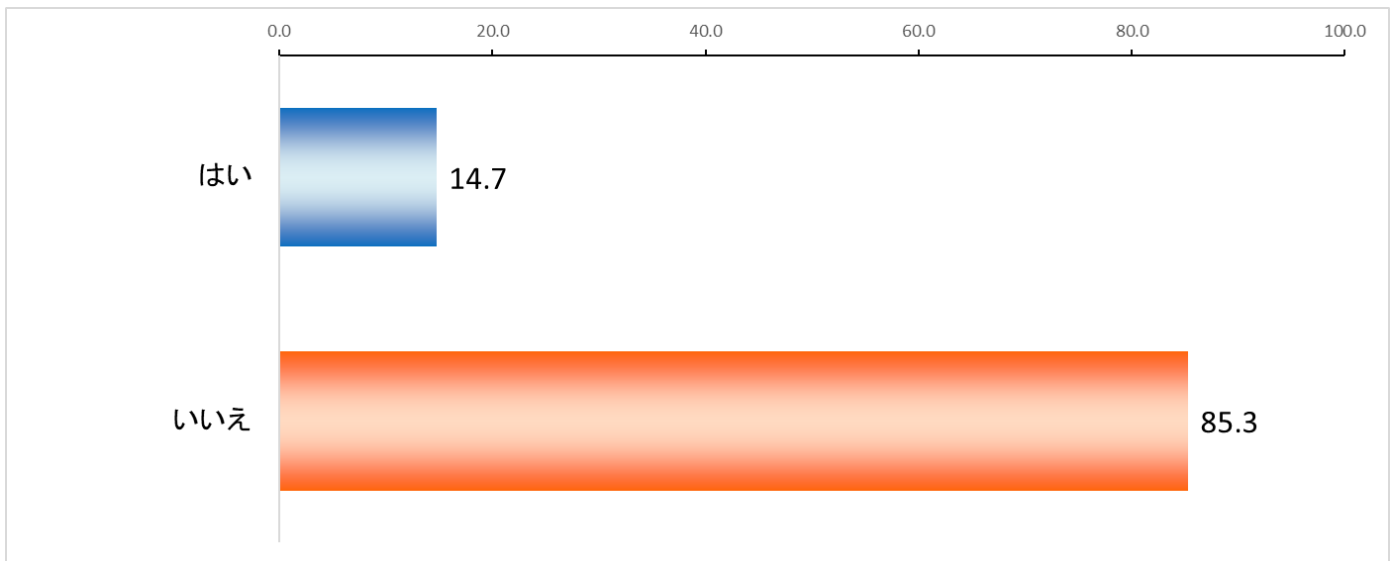
	全体	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム(食塩相当量)
全体	10,000	40.4	14.8	11.6	20.6	12.7
食品表示認知・認識者(Q14×Q15)	6,742	44.2	14.7	10.8	20.5	9.9

Q36. あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 義務表示を希望する栄養成分名は、「糖質」が40.5%と最も多く、次いで「脂質」が40.0%、「たんぱく質」が31.4%、「コレステロール」が28.6%。

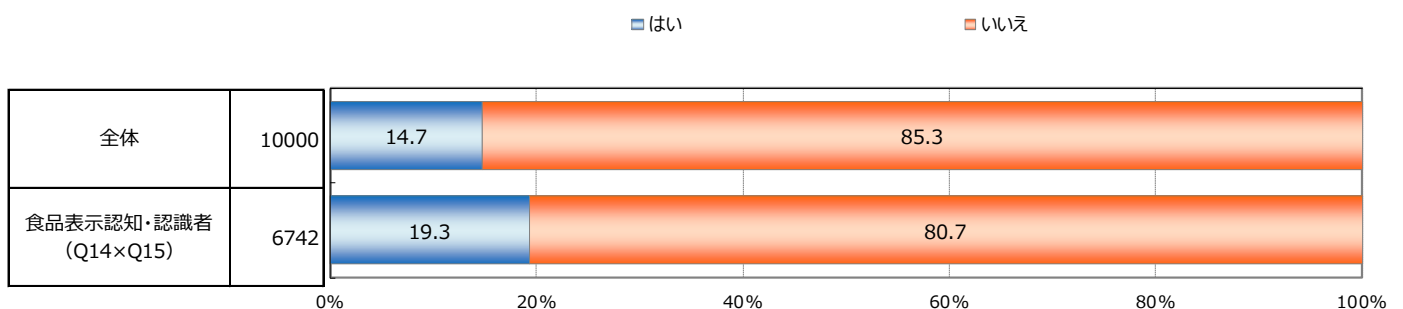
Q37. あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	14.7	15.3	20.7	21.0	19.4	13.1	10.5	12.8	13.5	14.2	21.4	13.8	15.2	13.4	13.1	14.4	12.5
いいえ	85.3	84.7	79.3	79.0	80.6	86.9	89.5	87.2	86.5	85.8	78.6	86.2	84.8	86.6	86.9	85.6	87.5

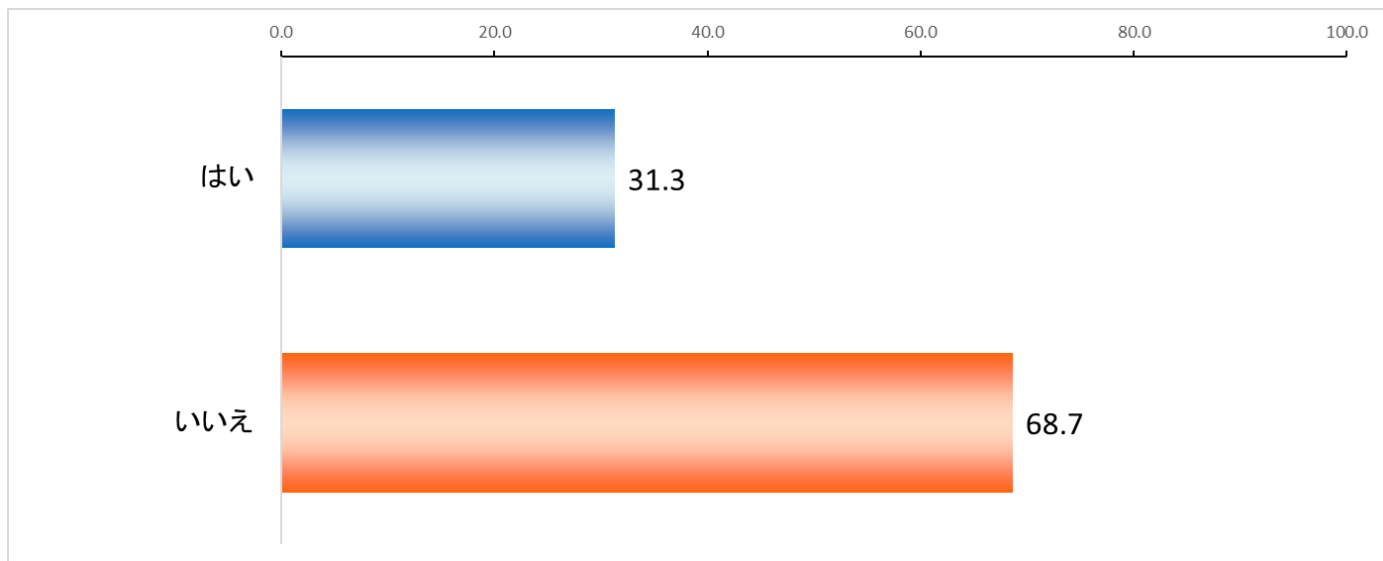
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えている」を選択していた割合は19.3%であり、全体と比べて、4.6ポイント高かった。



Q38. あなたは、製造所固有記号制度を知っていますか。

※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度

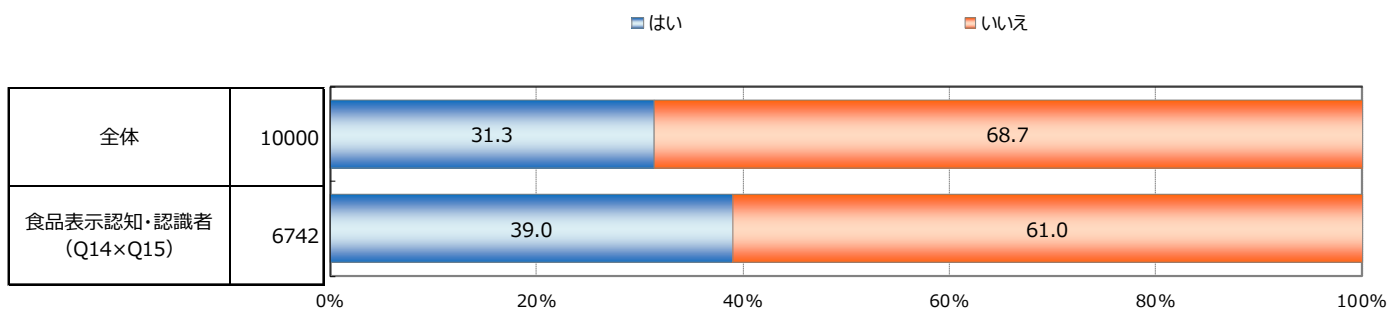


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	31.3	32.1	38.6	33.0	30.2	34.1	32.0	29.3	32.1	30.6	29.9	27.5	30.8	36.9	31.2	31.1	25.6
いいえ	68.7	67.9	61.4	67.0	69.8	65.9	68.0	70.7	67.9	69.4	70.1	72.5	69.2	63.1	68.8	68.9	74.4

✓ 「製造所固有記号制度」を知っている者の割合は31.3%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「製造所固有記号制度」を知っていた割合は39.0%であり、全体と比べて、7.7ポイント高かった。

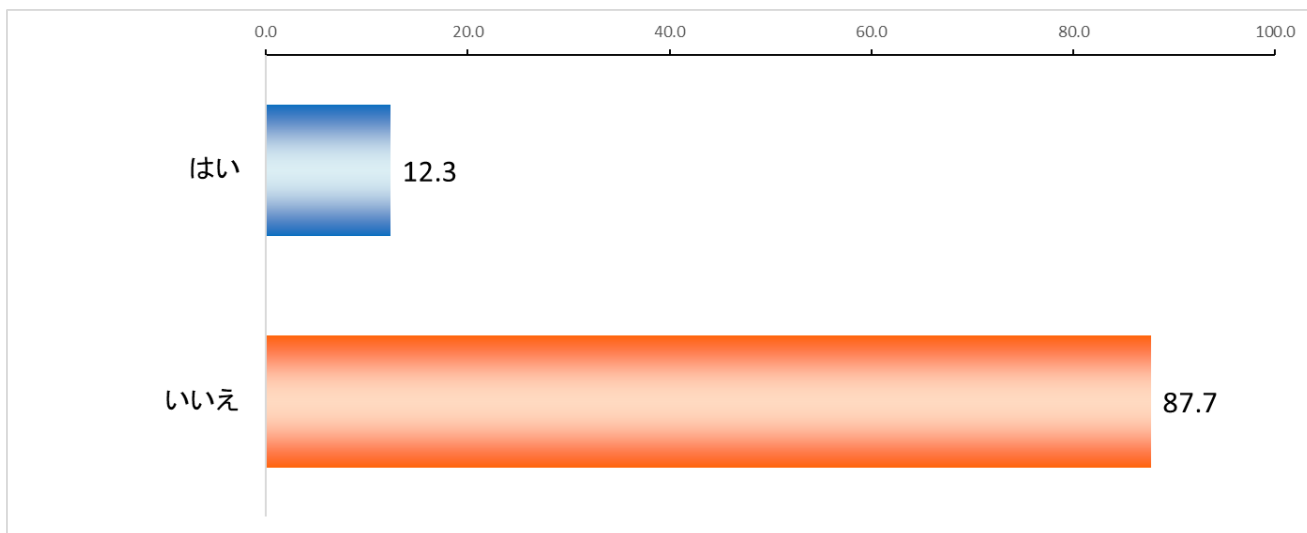


Q39. あなたは新たな食品表示制度に従って表示されたものには、製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。

名称
原材料名
添加物
内容量
賞味期限
保存方法
製造者
お客様ダイヤル

従来表示例：AB  
 →新表示例：+AB

●●株式会社 +AB  
 東京都千代田区霞が関 ■-■-■  
 お客様ダイヤル 0120 (00) 0000

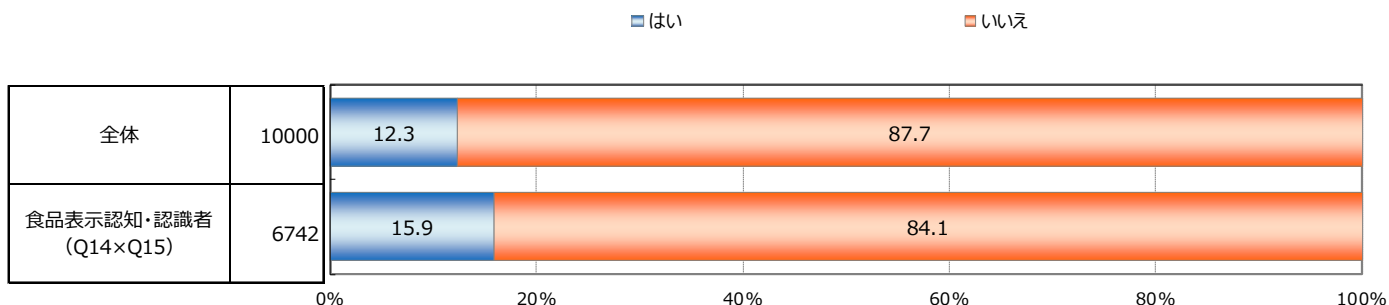


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	12.3	14.2	17.9	18.5	17.3	13.5	11.4	11.9	11.5	10.6	11.4	12.4	11.7	9.6	10.0	10.9	8.7
いいえ	87.7	85.8	82.1	81.5	82.7	86.5	88.6	88.1	88.5	89.4	88.6	87.6	88.3	90.4	90.0	89.1	91.3

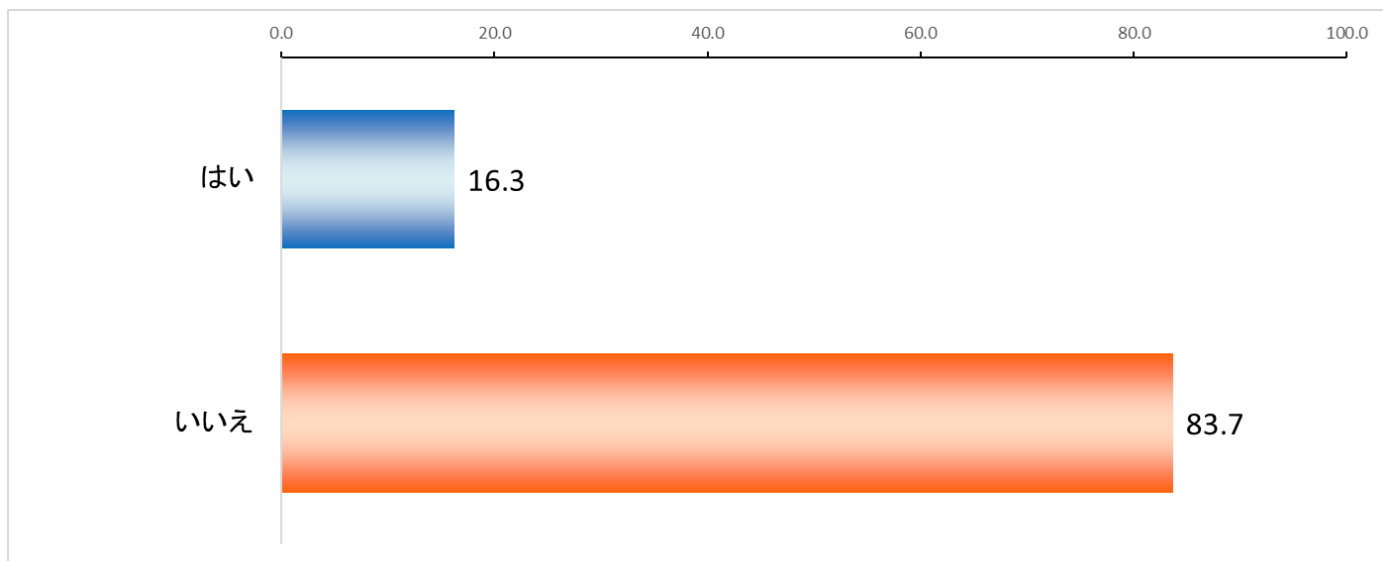
✓ 「製造所固有記号」の前に「+」が付与されていることを知っていた者の割合は12.3%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「+」が付与されていることを知っていた割合は15.9%であり、全体と比べて、3.6ポイント高かった。



Q40. あなたは新たな食品表示制度に従って表示されている製造所固有記号については、消費者庁ウェブサイト  
 トで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。

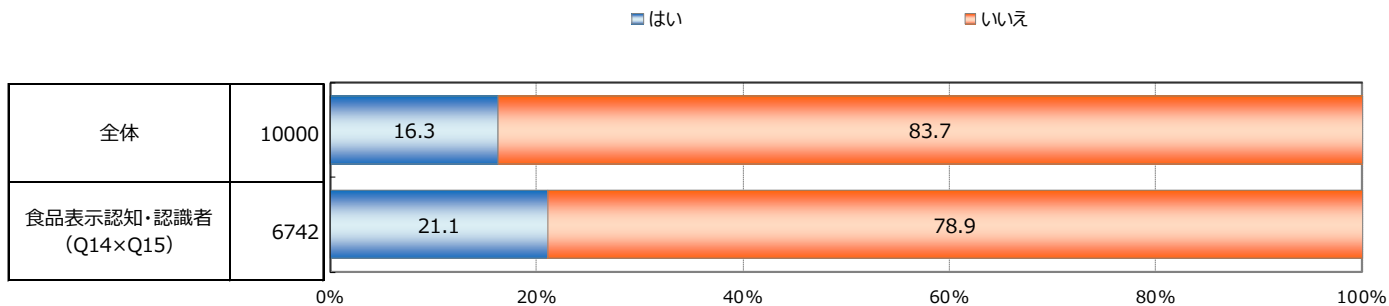


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	16.3	17.4	22.8	20.2	18.3	16.0	14.8	16.0	17.5	15.3	17.7	12.9	12.2	16.8	15.9	15.3	17.3
いいえ	83.7	82.6	77.2	79.8	81.7	84.0	85.2	84.0	82.5	84.7	82.3	87.1	87.8	83.2	84.1	84.7	82.7

✓ 消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていた者の割合は16.3%。

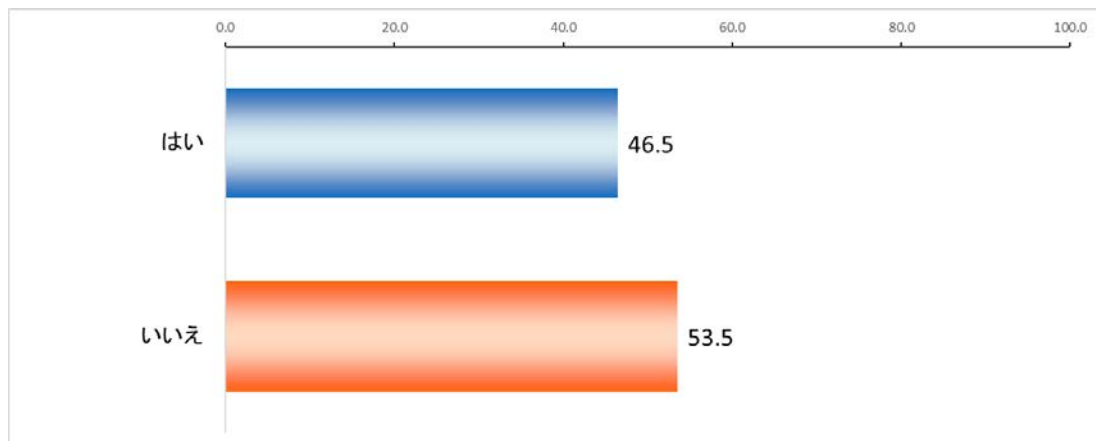
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、消費者庁ウェブサイト  
 トで確認できることを知っていた割合は21.1%であり、全体と比べて、4.8ポイント高かった。



Q41. (消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします。)

あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。

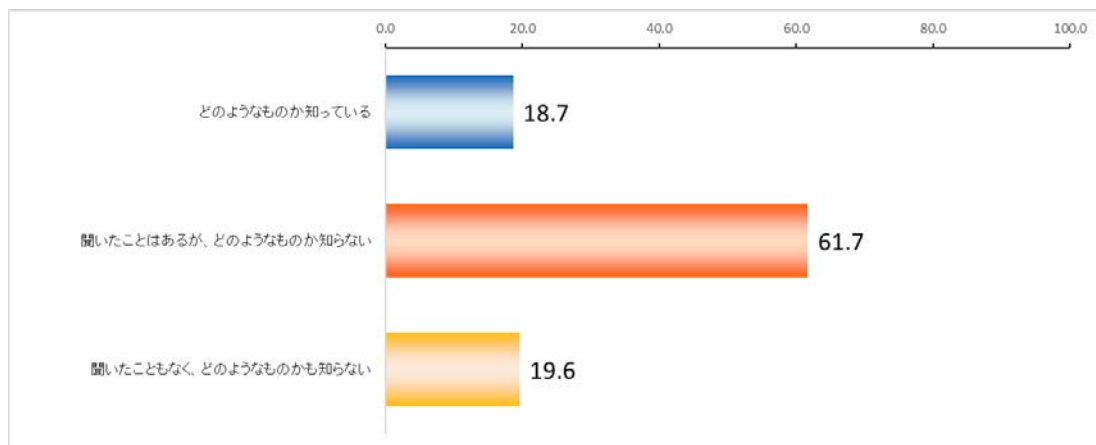


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1629	844	65	129	154	124	110	130	132	785	48	80	100	129	120	175	133
はい	46.5	53.2	43.1	63.6	63.6	52.4	50.9	47.7	43.9	39.2	29.2	58.8	48.0	37.2	38.3	36.6	30.8
いいえ	53.5	46.8	56.9	36.4	36.4	47.6	49.1	52.3	56.1	60.8	70.8	41.3	52.0	62.8	61.7	63.4	69.2

✓ 消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を、実際に確認したことがある者の割合は46.5%。



Q42. 「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（お答えは1つ）

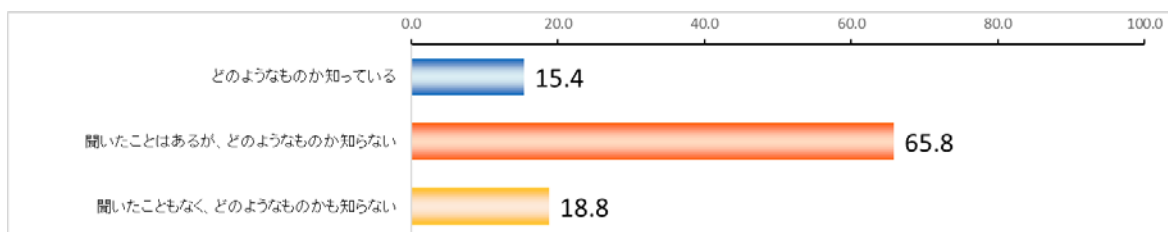


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	18.7	17.9	24.2	20.0	17.3	17.9	16.6	18.0	15.6	19.4	19.9	18.2	19.6	20.3	20.6	18.0	19.8
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	61.7	59.3	50.5	52.3	55.3	57.4	60.0	63.9	69.3	64.0	52.0	54.2	57.4	66.0	66.5	69.5	70.7
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	19.6	22.8	25.3	27.7	27.3	24.7	23.4	18.1	15.1	16.6	28.0	27.7	23.0	13.7	12.9	12.5	9.5

✓ 「保健機能食品」について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が61.7%と最も多かった。

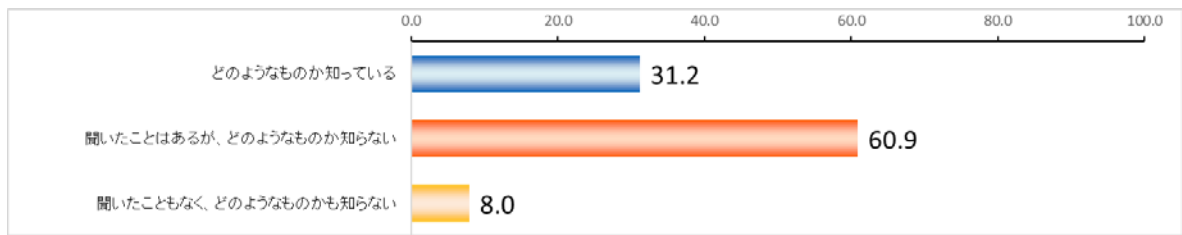
Q43. 「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。（お答えはそれぞれ1つ）

[栄養機能食品]



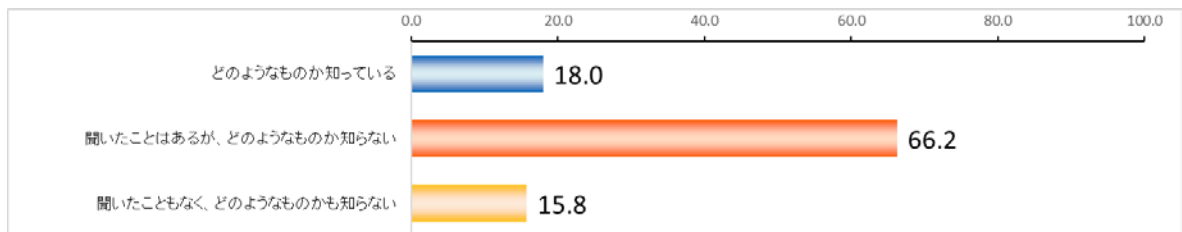
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	15.4	14.7	24.2	19.9	16.9	12.6	12.0	13.8	10.1	16.1	16.6	16.7	17.3	16.0	16.2	13.4	17.9
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	65.8	62.9	52.6	57.4	59.3	65.4	64.1	64.2	70.5	68.5	57.6	57.1	65.6	72.9	73.2	73.9	67.9
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	18.8	22.4	23.2	22.7	23.9	22.0	24.0	22.0	19.4	15.4	25.8	26.2	17.2	11.1	10.6	12.8	14.2

[特定保健用食品（トクホ）]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	31.2	29.9	38.6	29.9	27.3	28.6	28.0	31.4	31.3	32.4	31.7	30.1	28.5	31.0	32.7	32.4	39.5
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	60.9	60.1	50.2	56.7	60.3	61.8	62.2	60.5	62.2	61.6	55.4	58.0	63.5	64.5	63.7	62.9	57.6
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	8.0	10.0	11.2	13.5	12.4	9.7	9.8	8.1	6.5	6.0	12.9	11.9	8.0	4.4	3.6	4.6	2.9

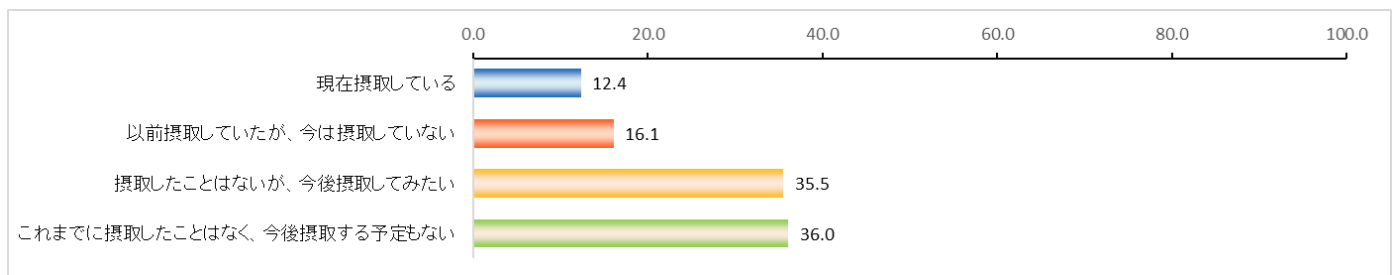
[機能性表示食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	18.0	17.5	25.3	19.6	16.9	17.5	15.6	18.5	14.6	18.4	16.2	17.4	16.5	18.4	19.4	18.2	21.5
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	66.2	63.7	53.0	57.7	63.4	63.3	65.4	64.4	71.3	68.6	57.9	60.1	66.2	72.5	71.3	72.8	69.0
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	15.8	18.7	21.8	22.7	19.7	19.2	19.0	17.1	14.2	13.0	25.8	22.5	17.3	9.1	9.3	9.0	9.5

Q44. あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（お答えはそれぞれ1つ）

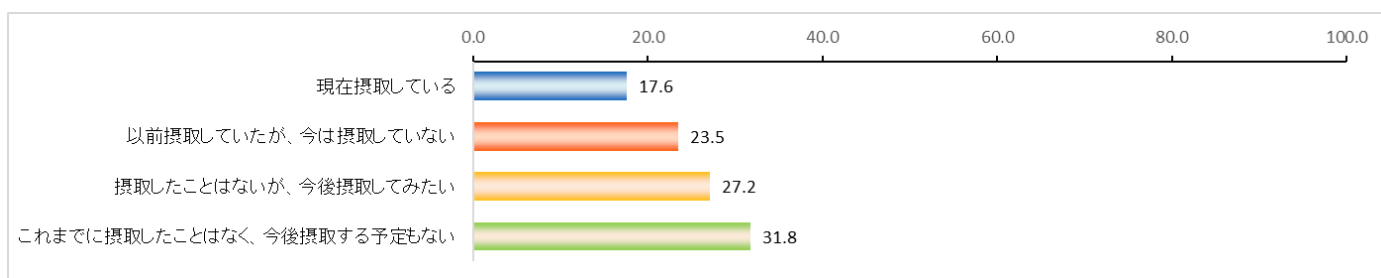
[栄養機能食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	12.4	11.9	14.0	13.9	16.6	12.1	9.0	10.5	8.3	12.8	10.0	10.1	14.8	12.4	12.0	13.9	13.2
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.1	16.7	21.1	23.5	19.1	18.3	14.9	12.9	10.8	15.5	21.4	20.9	20.0	19.2	13.7	11.0	9.0
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	35.5	31.6	29.8	29.0	29.0	33.5	30.8	34.0	33.9	39.2	40.6	38.1	37.5	36.4	42.5	39.2	41.1
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	36.0	39.8	35.1	33.6	35.3	36.2	45.2	42.6	47.0	32.5	28.0	30.9	27.7	32.1	31.9	35.8	36.8

✓ 「栄養機能食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 28.5%。

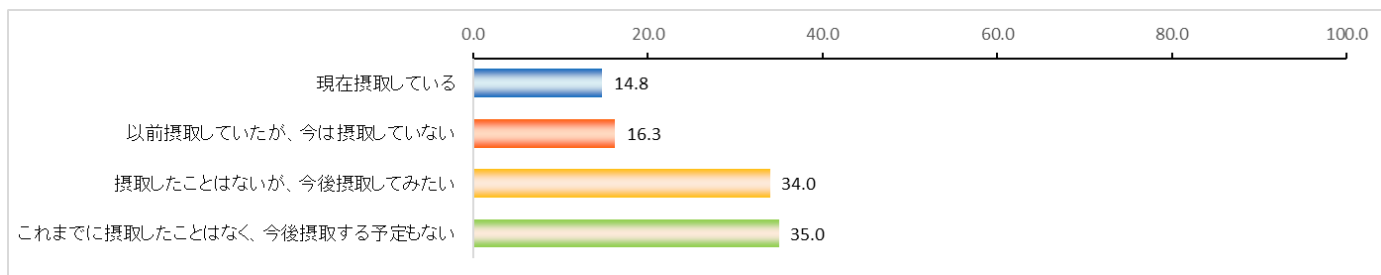
[特定保健用食品（トクホ）]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	17.6	16.7	16.5	18.2	21.1	17.5	13.6	17.1	12.4	18.5	11.4	12.7	16.8	17.5	19.4	21.9	22.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	23.5	23.1	27.0	26.0	23.5	27.2	23.7	20.2	17.1	23.8	34.3	29.3	27.5	26.7	23.2	18.5	17.3
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	27.2	25.2	25.6	24.7	22.3	24.7	23.3	27.6	28.2	29.0	31.4	30.4	29.9	27.2	29.7	29.0	27.2
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	31.8	35.0	30.9	31.1	33.0	30.6	39.4	35.1	42.3	28.6	22.9	27.7	25.8	28.6	27.6	30.5	32.9

✓ 「特定保健用食品（トクホ）」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 41.1%。

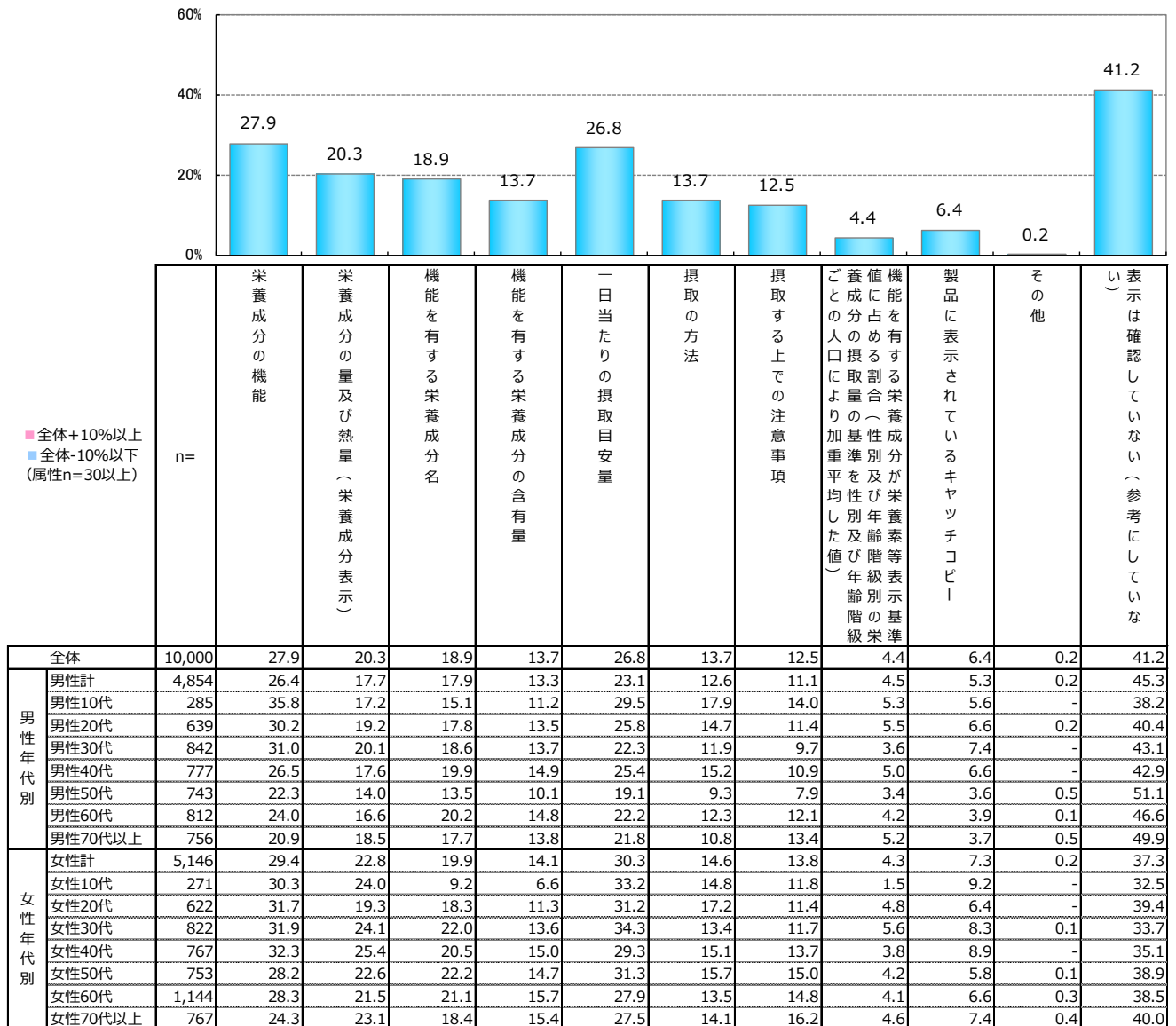
[機能性表示食品]



	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	14.8	13.6	11.9	15.0	15.8	14.7	11.8	13.7	11.1	15.9	7.4	10.6	15.1	15.3	16.6	19.3	18.9
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.3	17.1	22.5	22.1	21.4	18.9	14.8	13.4	10.7	15.4	22.1	19.6	19.6	18.6	14.6	11.2	9.1
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	34.0	30.6	31.2	30.7	26.5	31.7	30.0	32.6	32.0	37.2	41.7	37.9	37.5	35.7	37.8	36.6	36.2
これまでに摂取したことはない、今後摂取する予定もない	35.0	38.7	34.4	32.2	36.3	34.7	43.3	40.3	46.2	31.5	28.8	31.8	27.9	30.4	30.9	32.9	35.7

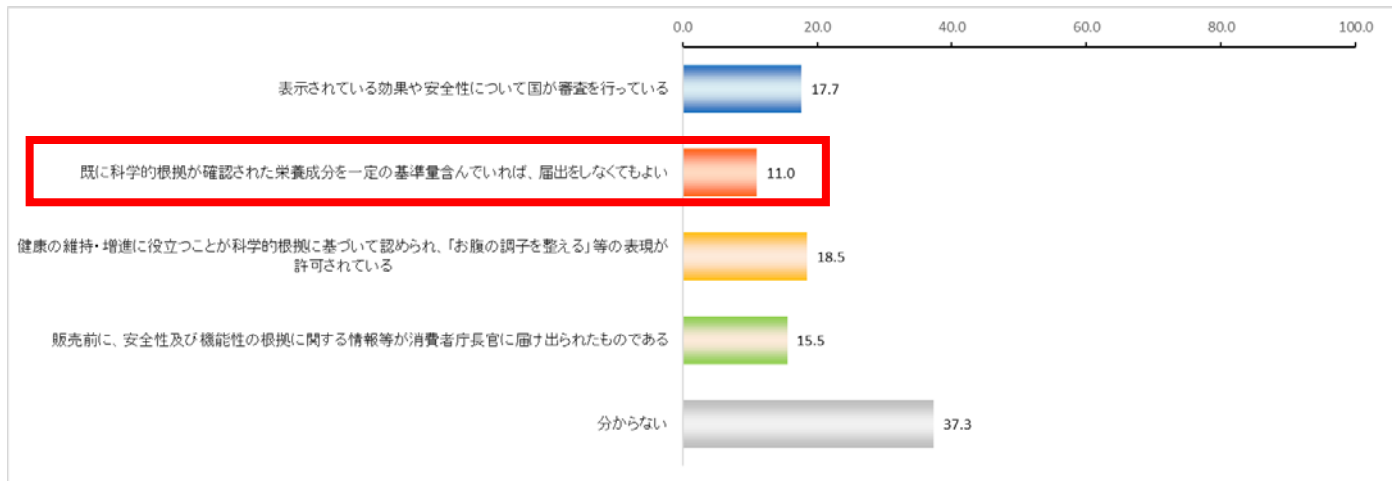
- ✓ 「機能性表示食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 31.1%。

Q45. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にして  
いますか。(お答えはいくつでも)



✓ 参考にする表示事項について、「栄養成分の機能」が27.9%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が26.8%、「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」が20.3%、「機能を有する栄養成分名」が18.9%。

Q46. 「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	17.7	16.6	24.6	17.5	16.6	14.9	15.1	16.5	16.4	18.7	18.5	18.0	18.4	16.6	18.9	19.1	20.9
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	11.0	12.4	10.5	16.3	14.1	13.1	10.6	11.2	10.4	9.6	11.1	11.1	9.4	9.4	8.2	11.1	7.3
健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	18.5	17.5	21.1	15.8	17.0	20.6	16.8	16.9	16.5	19.5	18.1	17.4	21.9	22.6	20.1	17.2	18.8
販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	15.5	15.2	12.3	12.5	10.8	12.2	15.5	20.0	20.9	15.9	11.1	12.2	14.0	15.3	15.1	19.0	19.4
分からない	37.3	38.2	31.6	37.9	41.4	39.1	42.0	35.5	35.7	36.4	41.3	41.3	36.4	36.2	37.7	33.6	33.6

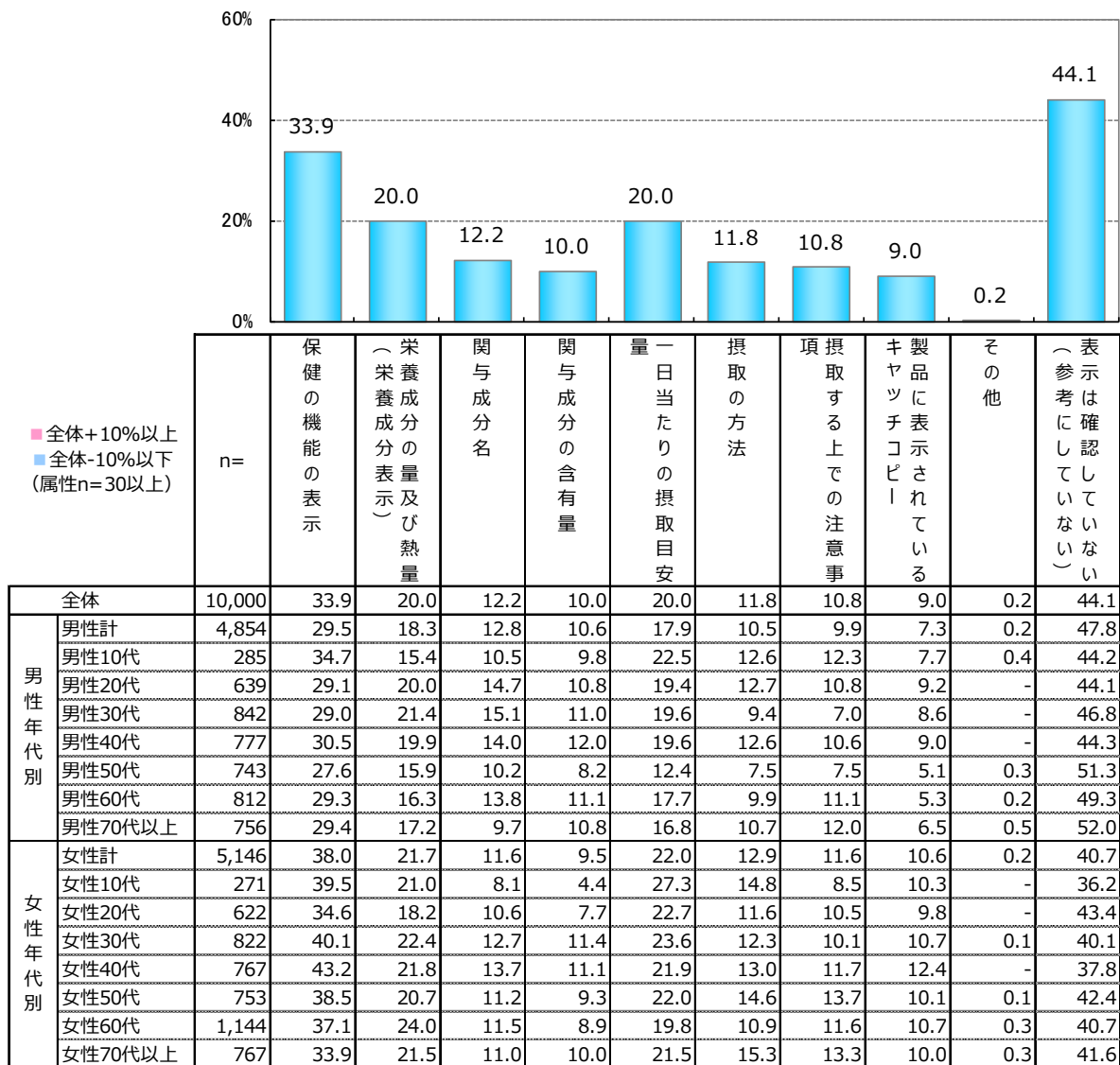
✓ 「栄養機能食品」の説明として正しい選択肢は、「既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい」であるが、正答率は11.0%にとどまった。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は12.5%であり、全体と比べて、1.5ポイント高かった。

		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	分からない
全体	10,000	17.7	11.0	18.5	15.5	37.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	20.4	12.5	20.9	17.7	28.5

Q47. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）

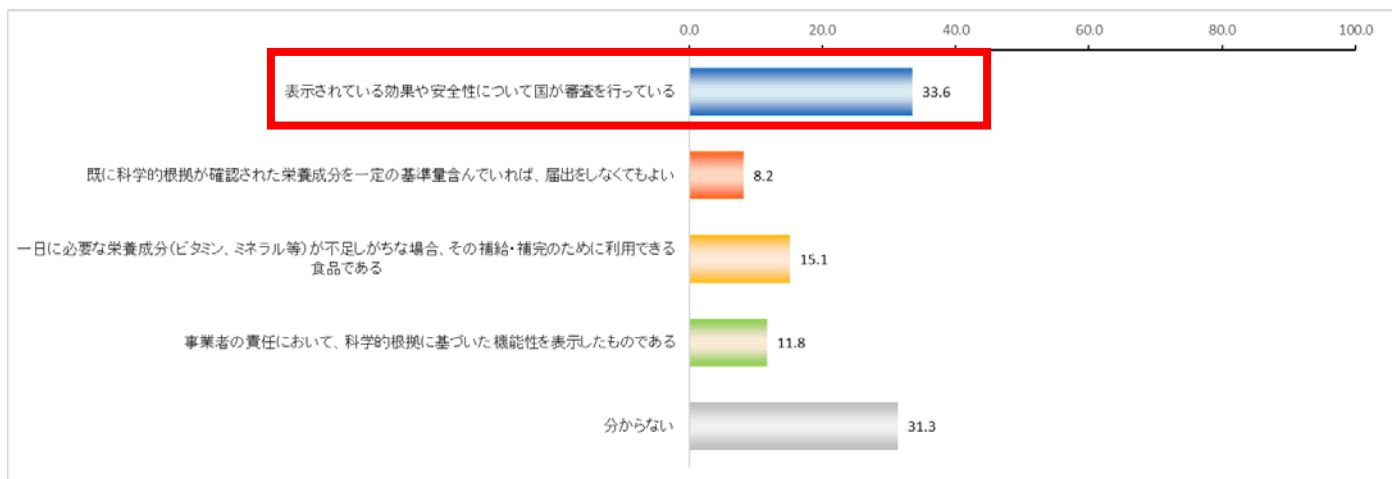


- ✓ 参考にする表示事項について、「保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示」が33.9%と最も多く、次いで「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」及び「一日当たりの摂取目安量」が20.0%、「関与成分名」が12.2%。

「その他」の主な回答
トクホを購入したことがない。
添加物

Q48. 「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。

（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	33.6	31.9	36.8	28.8	28.5	32.7	31.2	34.6	33.5	35.2	28.0	30.2	30.9	36.4	36.9	36.7	40.9
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	8.2	9.7	10.2	14.4	11.2	9.0	8.6	6.7	9.3	6.8	8.5	9.6	7.9	6.1	4.5	6.3	6.5
一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	15.1	14.0	18.9	13.3	13.9	13.6	11.8	14.2	14.9	16.2	18.1	14.8	15.6	15.9	15.9	16.3	17.6
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	11.8	11.9	9.1	10.6	9.4	10.9	12.8	14.2	14.3	11.6	10.7	9.0	12.9	12.9	11.7	12.8	9.6
分からない	31.3	32.5	24.9	32.9	37.1	33.7	35.5	30.4	28.0	30.2	34.7	36.3	32.7	28.7	30.9	27.8	25.3

✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の説明で正しい選択肢は、「表示されている効果や安全性について国が審査を行っている」であり、33.6%が選択しており、最も多かった。

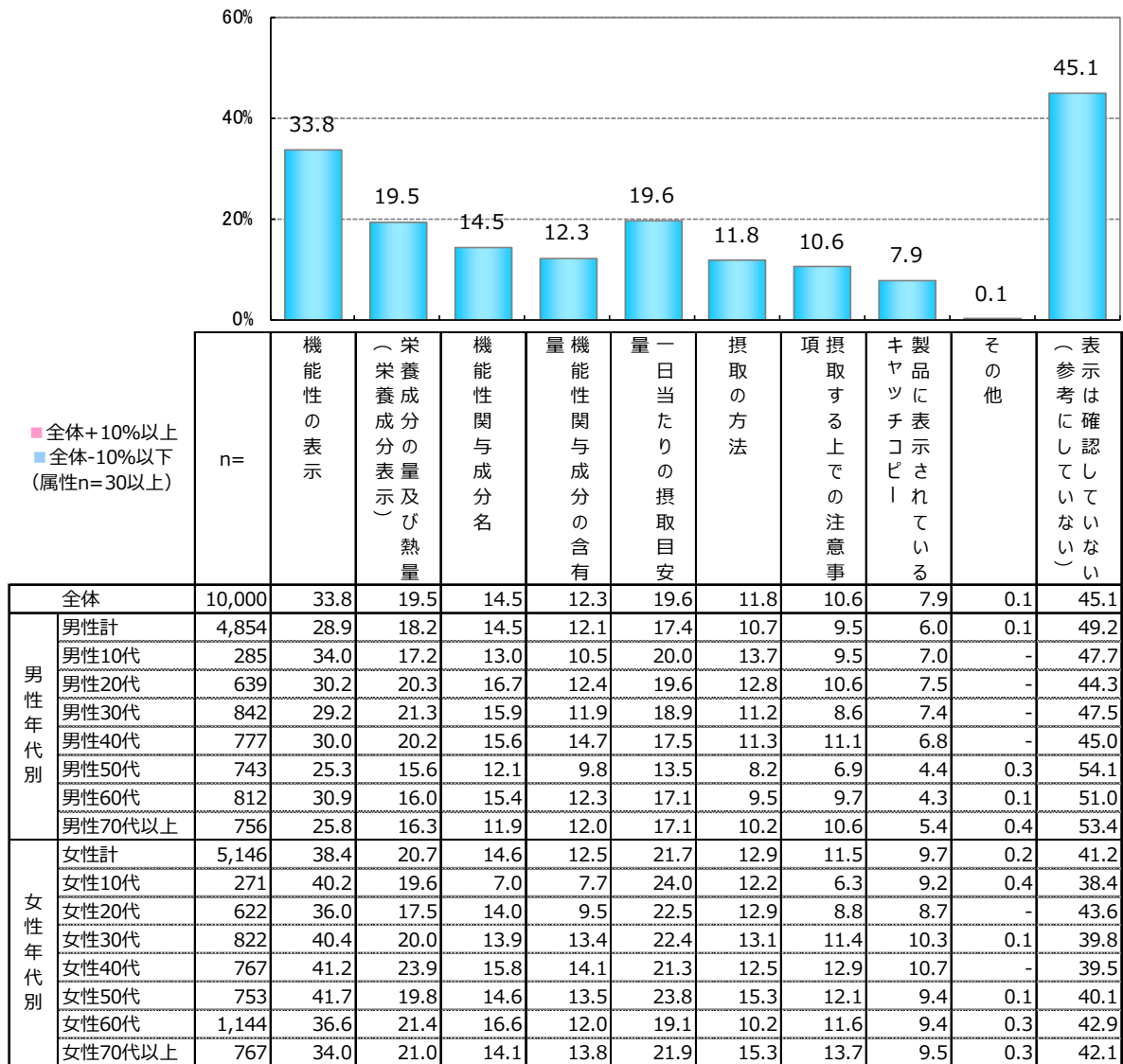
（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は39.1%であり、全体と比べて、5.5ポイント高かった。

	全体	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	33.6	8.2	15.1	11.8	31.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	39.1	9.0	16.3	12.8	22.7



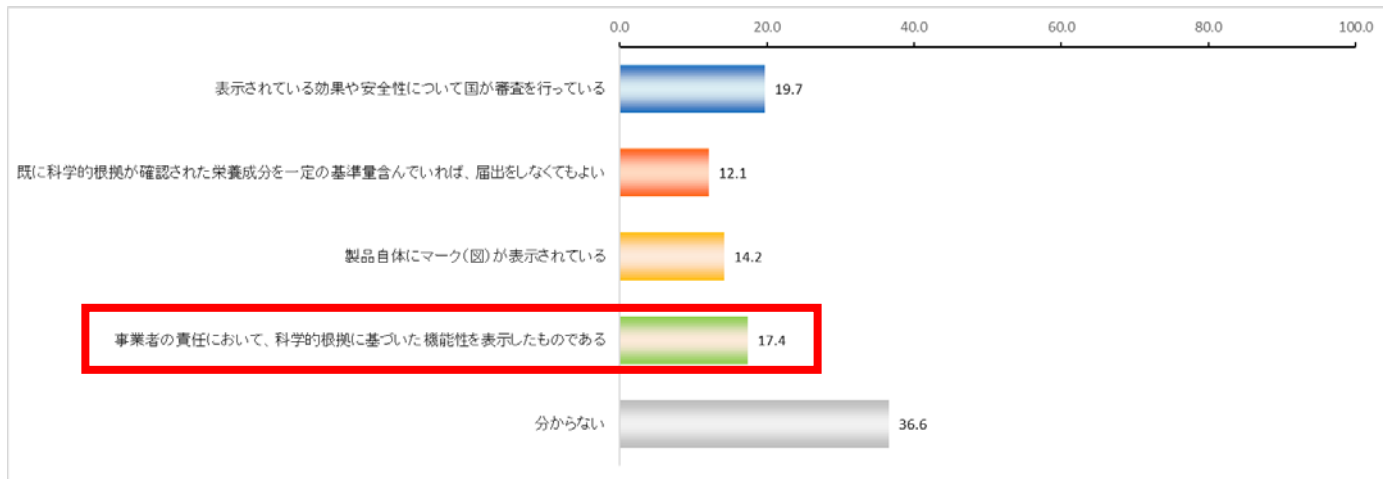
Q49. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にして  
いますか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 参考にする表示事項について、「機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示」が 33.8%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」が 19.6%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」が 19.5%、「機能性関与成分名」が 14.5%。

「その他」の主な回答
購入した事が無い。
添加物
機能性表示食品がなにか分からない。

Q50. 「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	19.7	18.8	22.8	15.8	16.4	17.6	19.0	19.2	23.1	20.5	14.8	15.8	17.8	19.3	22.2	24.0	24.0
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	12.1	12.8	13.3	16.1	15.2	12.7	10.2	12.4	10.2	11.4	12.2	10.8	12.4	12.9	11.4	10.8	9.8
製品自体にマーク(図)が表示されている	14.2	13.0	19.6	14.4	13.3	11.7	12.5	12.2	11.4	15.4	21.0	17.5	18.1	13.0	12.1	15.2	14.6
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	17.4	17.7	14.0	16.1	14.6	18.0	16.7	20.8	21.4	17.1	13.3	13.5	12.9	18.6	16.2	19.8	21.1
分からない	36.6	37.7	30.2	37.6	40.5	39.9	41.6	35.3	33.9	35.6	38.7	42.4	38.8	36.1	38.1	30.2	30.5

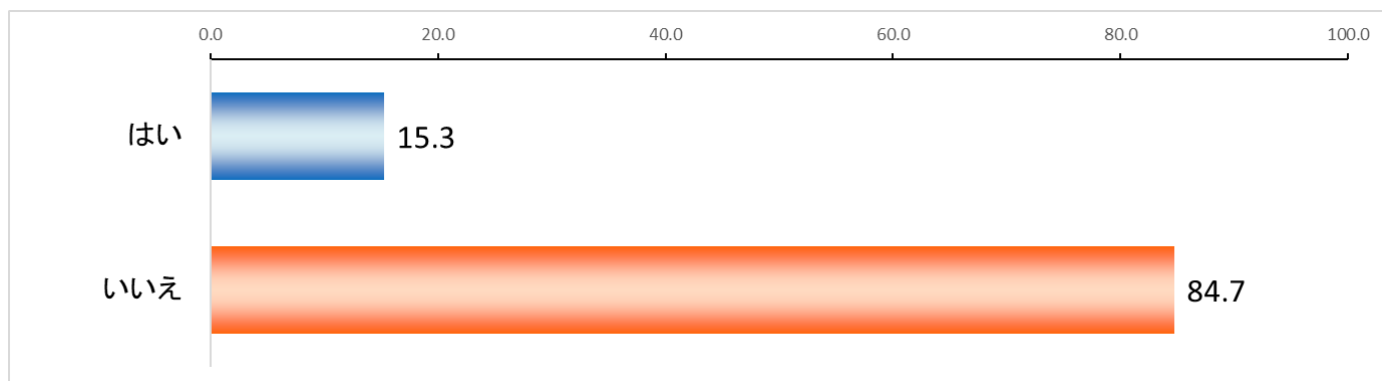
✓ 「機能性表示食品」の説明として正しい選択肢は、「事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである」であり、17.4%が選択していた。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は19.8%であり、全体と比べて、2.4ポイント高かった。

	全体	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	製品自体にマーク(図)が表示されている	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	19.7	12.1	14.2	17.4	36.6
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	22.6	14.0	16.0	19.8	27.6

Q51. あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。

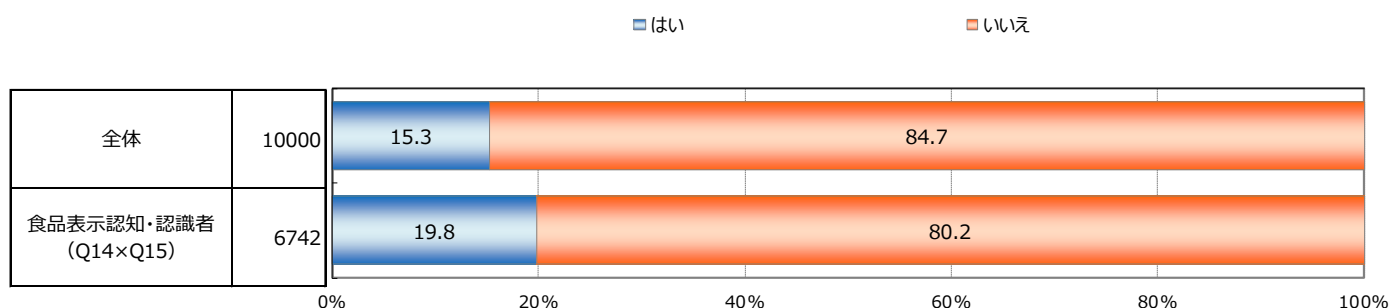


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	15.3	17.4	20.0	21.6	20.4	16.9	13.9	16.9	14.3	13.2	10.0	14.5	12.4	11.7	12.2	14.2	15.1
いいえ	84.7	82.6	80.0	78.4	79.6	83.1	86.1	83.1	85.7	86.8	90.0	85.5	87.6	88.3	87.8	85.8	84.9

✓ 「機能性表示食品」の届出情報を消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っている者の割合は15.3%。

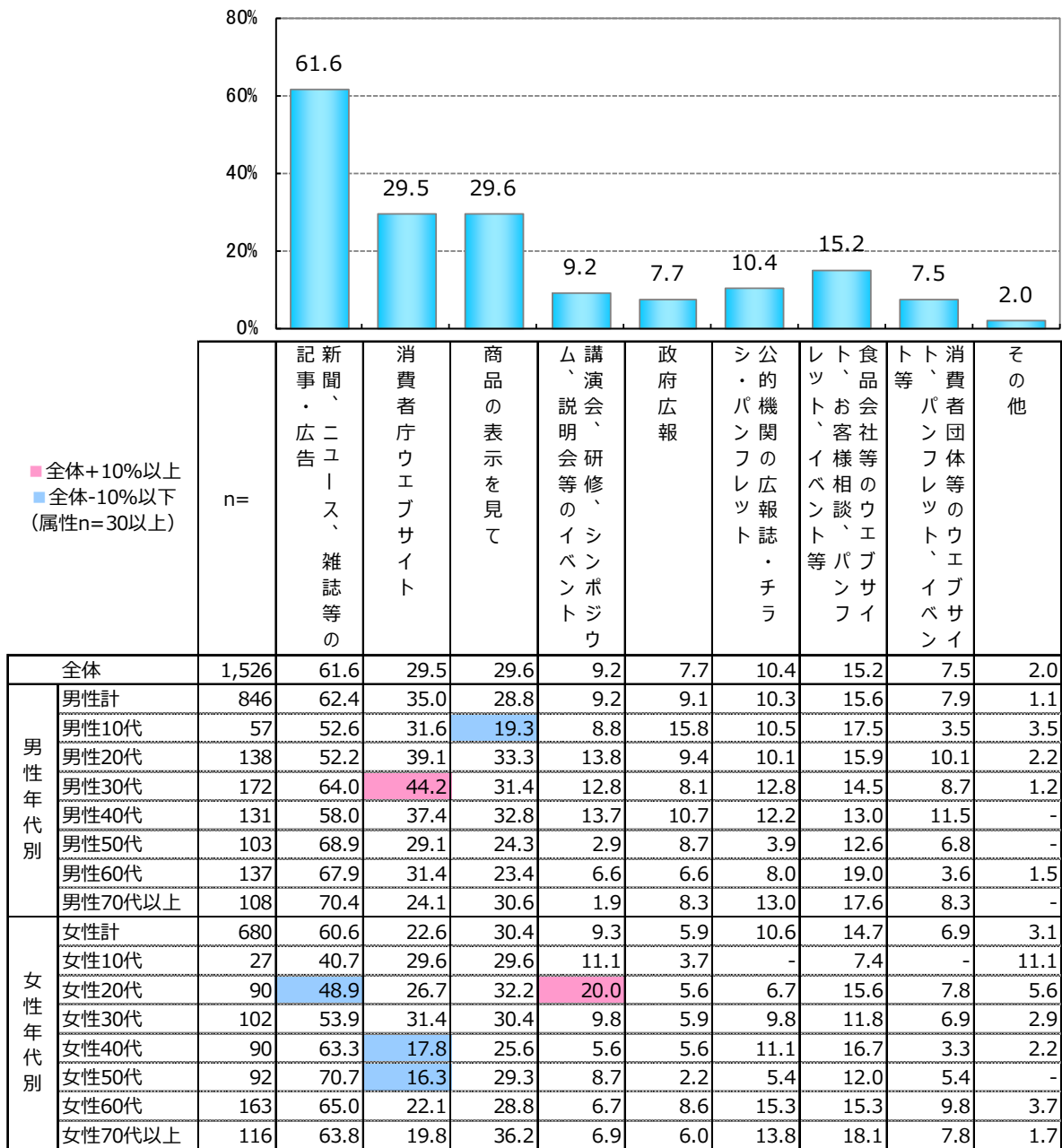
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、知っていた割合は19.8%であり、全体と比べて、4.5ポイント高かった。



Q52. (消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。)

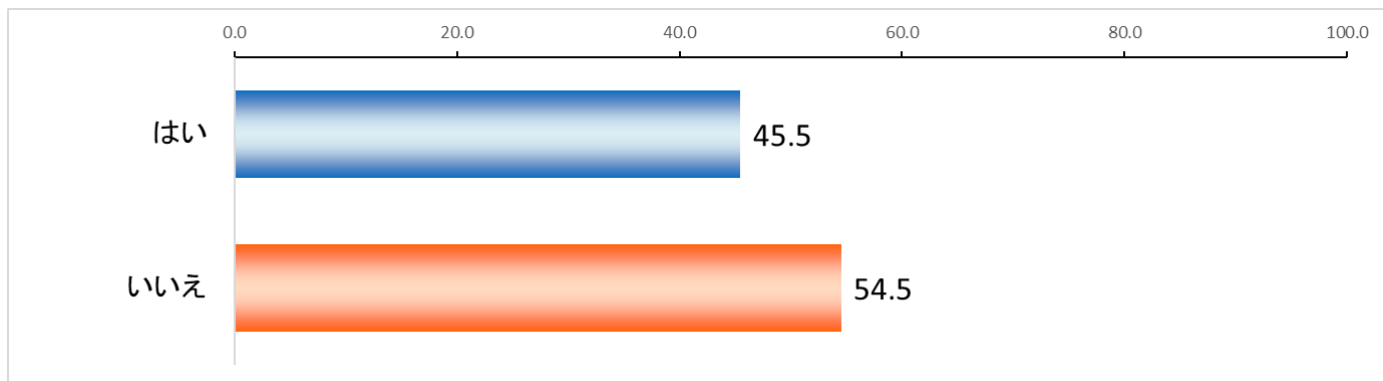
あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることをどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 消費者庁ウェブサイトで確認できることを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が61.6%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が29.6%、「消費者庁ウェブサイト」が29.5%、「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が15.2%。

Q53. (消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。)

あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。

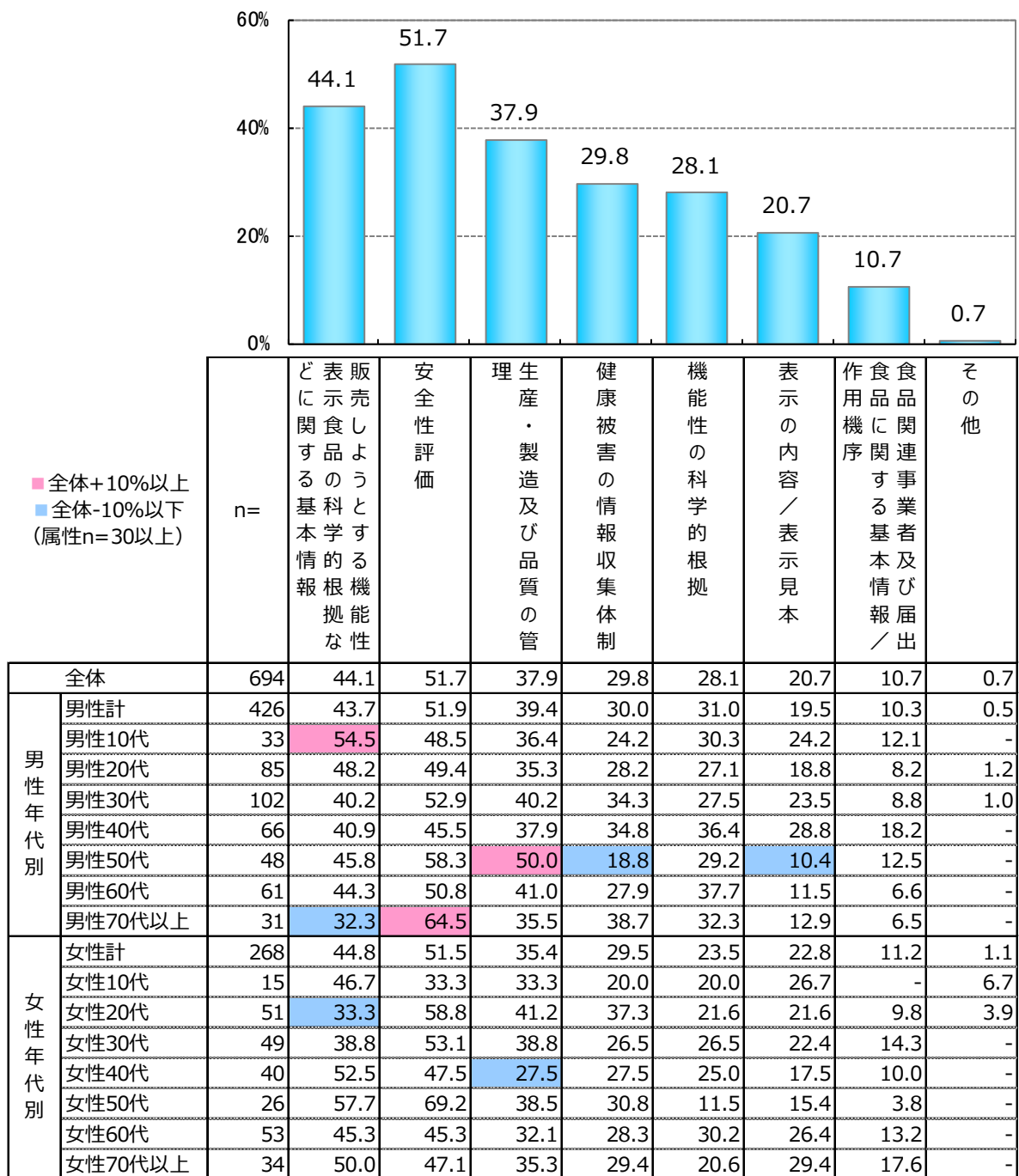


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1526	846	57	138	172	131	103	137	108	680	27	90	102	90	92	163	116
はい	45.5	50.4	57.9	61.6	59.3	50.4	46.6	44.5	28.7	39.4	55.6	56.7	48.0	44.4	28.3	32.5	29.3
いいえ	54.5	49.6	42.1	38.4	40.7	49.6	53.4	55.5	71.3	60.6	44.4	43.3	52.0	55.6	71.7	67.5	70.7

- ✓ 消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている者のうち、実際に確認したことがある者の割合は45.5%。

Q54. (「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします。)

あなたは届出情報について、どのような情報を確認しましたか。(お答えはいくつでも)



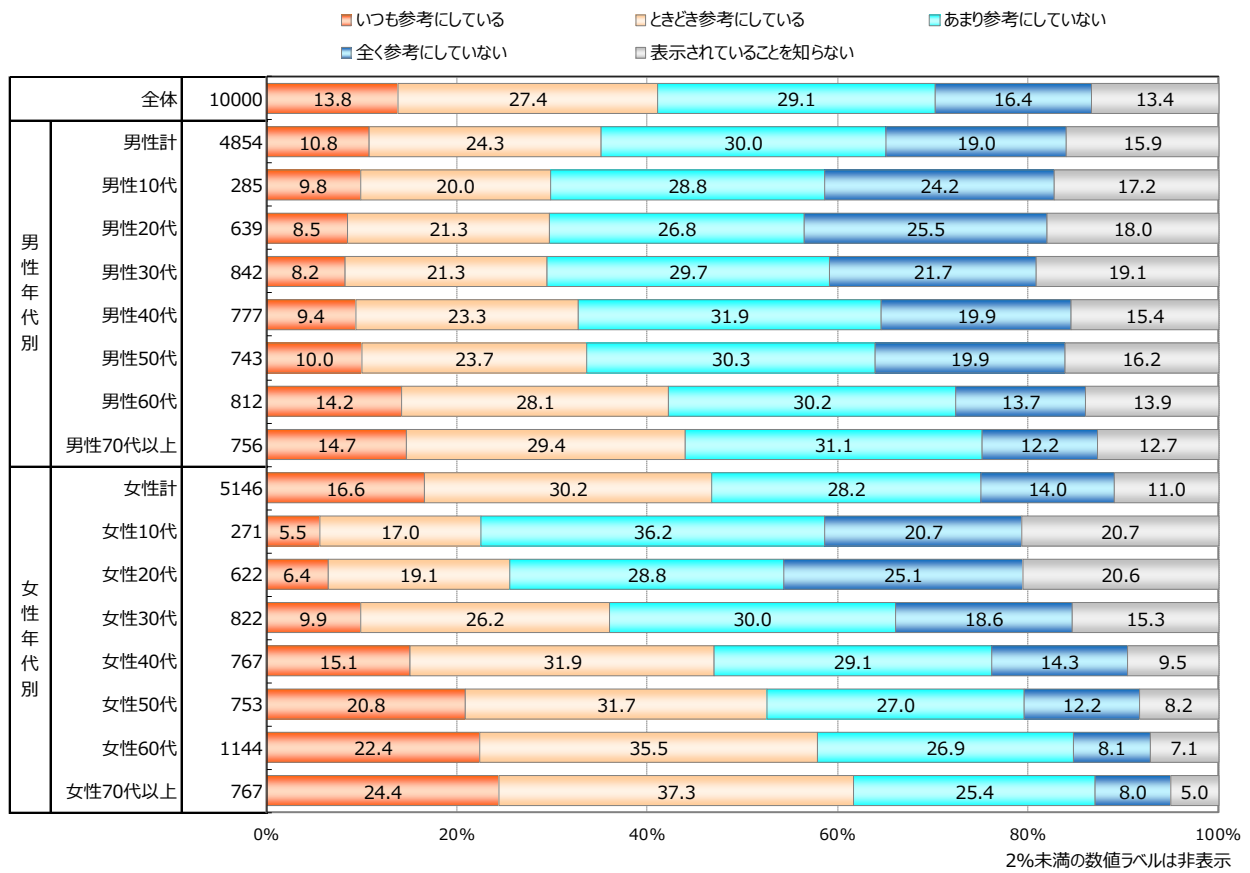
- ✓ 「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある者が確認した届出情報は、「安全性評価」が51.7%と最も多く、次いで「販売しようとする機能性表示食品の科学的根拠などに関する基本情報」が44.1%、「生産・製造及び品質の管理」が37.9%、「健康被害の情報収集体制」が29.8%。

Q55. 「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします。

あなたが届出情報を確認した理由をお答えください。

主な回答一覧
どのような機能性を持っているかを確認するため。
安全性、製造及び品質の管理を確認したかったから。
「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある。
機能性表示の根拠データ（どんな試験で、どんな結果だったか）を確認したかった。
信頼できる業者かどうかを確認したかった。
企業がどのように研究したのか知りたいと思ったから。
どのような機関に届け入れしたのか。
情報を確認できることを知り、一度見てみたいと思ったから。
知らないメーカーで安いから本当かなと思った。
どのような科学的根拠に基づいた申請か興味があったから。
商品に興味を持ったから。
自分の求めているものがきちんと入っているか（含まれているか）どうか確認したかったため。
機能性表示食品の表記だけを見ると体に良さそうなイメージを受けるが、どれだけの効果があるのか疑問に思ったから。
脂肪や糖類の吸収がどのように抑えられているのかを確認しました。理由がよく分からないものを摂取しなくなかったので。
家族が飲用するので確認したかったため。

Q56. あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）

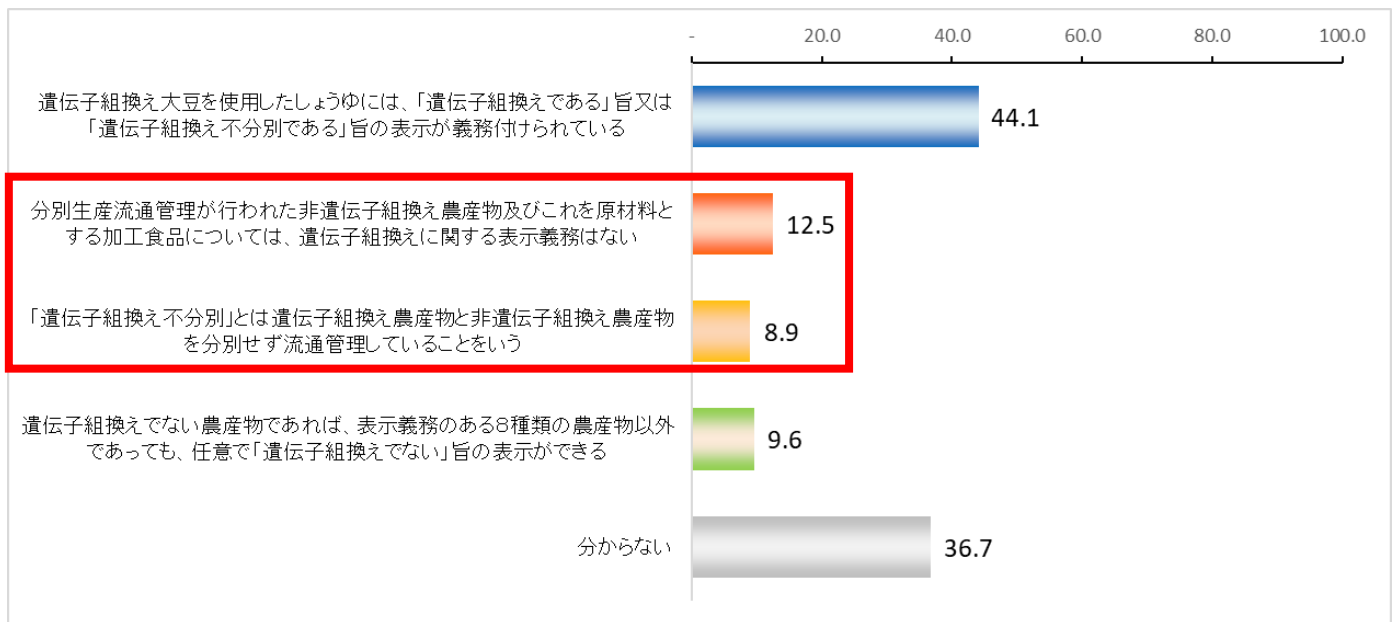


✓ 「遺伝子組換え食品」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は41.2%。



Q57. 「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。

(お答えはいくつでも)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	44.1	41.7	44.6	36.3	34.6	38.9	40.6	45.3	53.0	46.3	40.2	33.9	39.9	46.8	48.7	49.8	57.2
分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	12.5	14.4	16.5	19.1	17.1	14.8	11.7	12.2	11.0	10.7	12.9	13.3	12.5	13.6	10.0	8.6	7.0
「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	8.9	10.4	10.2	12.7	10.6	12.7	9.0	9.4	8.5	7.6	7.0	9.0	7.8	7.3	7.2	8.0	6.4
遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	9.6	8.4	8.8	8.1	7.6	10.7	6.7	8.3	8.7	10.8	7.7	8.8	11.7	11.0	9.6	10.4	14.0
分からない	36.7	38.0	32.6	39.4	43.6	37.6	40.4	35.5	33.5	35.5	41.0	44.5	39.7	34.8	34.3	33.0	27.6

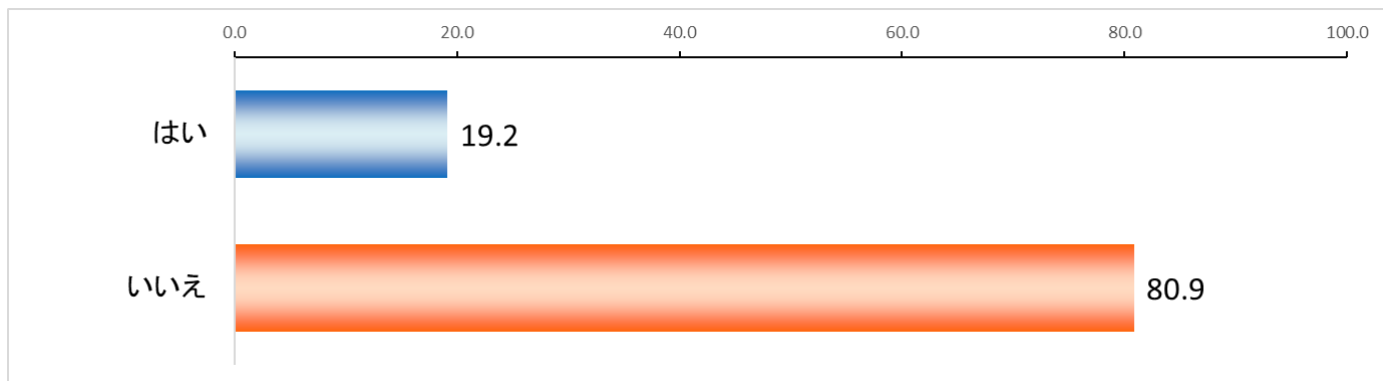
- ✓ 「遺伝子組換え食品」の説明として正しい選択肢は、「分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない」と「『遺伝子組換え不分別』とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう」の2つであるが、正答率はそれぞれ12.5%と8.9%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合はそれぞれ 13.7%及び9.7%であり、全体と比べて、それぞれ 1.2 ポイント及び0.8 ポイント高かった。

		遺伝子組換え大豆を使用した しよゆには、「遺伝子組換えで ある」旨又は「遺伝子組換え不 分別である」旨の表示が義務 付けられている	分別生産流通管理が行われ た非遺伝子組換え農産物及 びこれを原材料とする加工食 品については、遺伝子組換え に関する表示義務はない	「遺伝子組換え不分別」とは 遺伝子組換え農産物と非遺 伝子組換え農産物を分別せず 流通管理していることをいう	遺伝子組換えでない農産物で あれば、表示義務のある8種 類の農産物以外であっても、任 意で「遺伝子組換えでない」旨 の表示ができる	分からない
全体	10,000	44.1	12.5	8.9	9.6	36.7
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	52.3	13.7	9.7	10.9	27.9

Q58. あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないとされていることを知っていますか。

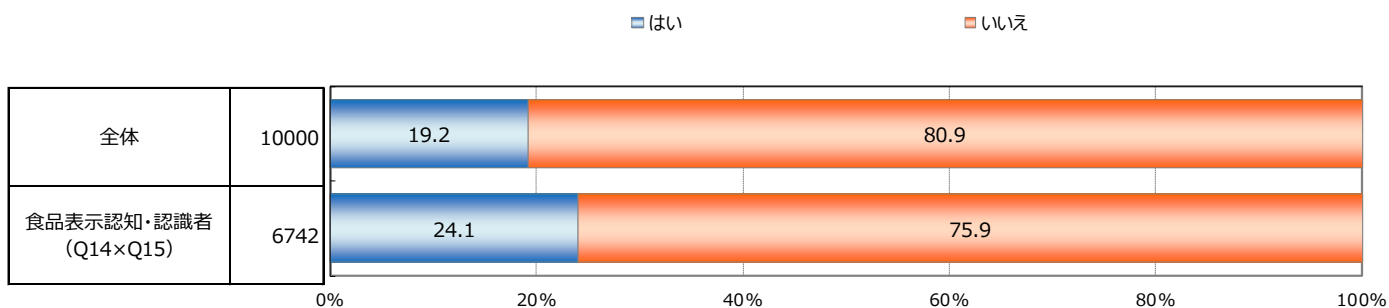


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	19.2	20.2	28.4	22.2	18.4	19.3	17.4	20.8	20.2	18.2	18.8	17.5	15.2	16.4	17.4	19.6	22.2
いいえ	80.9	79.8	71.6	77.8	81.6	80.7	82.6	79.2	79.8	81.8	81.2	82.5	84.8	83.6	82.6	80.4	77.8

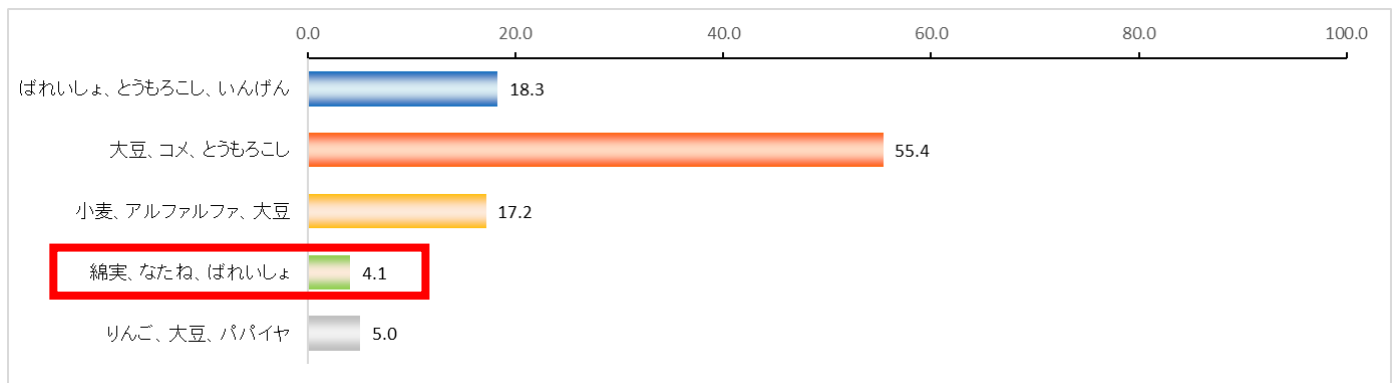
✓ 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入はやむを得ないとされていることを知っていた者の割合は19.2%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、知っていた割合は24.1%であり、全体と比べて、4.9ポイント高かった。



Q59. 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	18.3	17.0	12.3	16.9	17.9	17.0	18.4	14.4	19.3	19.5	21.0	23.5	26.2	18.6	17.3	17.5	14.3
大豆、コメ、とうもろこし	55.4	53.9	58.6	52.9	54.6	53.7	52.2	56.4	51.2	56.9	53.1	51.0	51.8	58.8	62.4	59.6	57.0
小麦、アルファルファ、大豆	17.2	18.4	18.9	15.6	15.7	17.6	19.5	20.4	21.0	16.0	14.0	13.0	13.4	17.1	13.4	16.7	22.3
綿実、なたね、ばれいしょ	4.1	4.7	3.2	6.7	3.6	4.8	4.7	5.3	4.0	3.6	5.2	3.5	2.4	2.6	3.6	3.8	4.8
りんご、大豆、パパイヤ	5.0	6.0	7.0	7.8	8.2	6.9	5.1	3.4	4.5	4.1	6.6	9.0	6.2	2.9	3.3	2.4	1.6

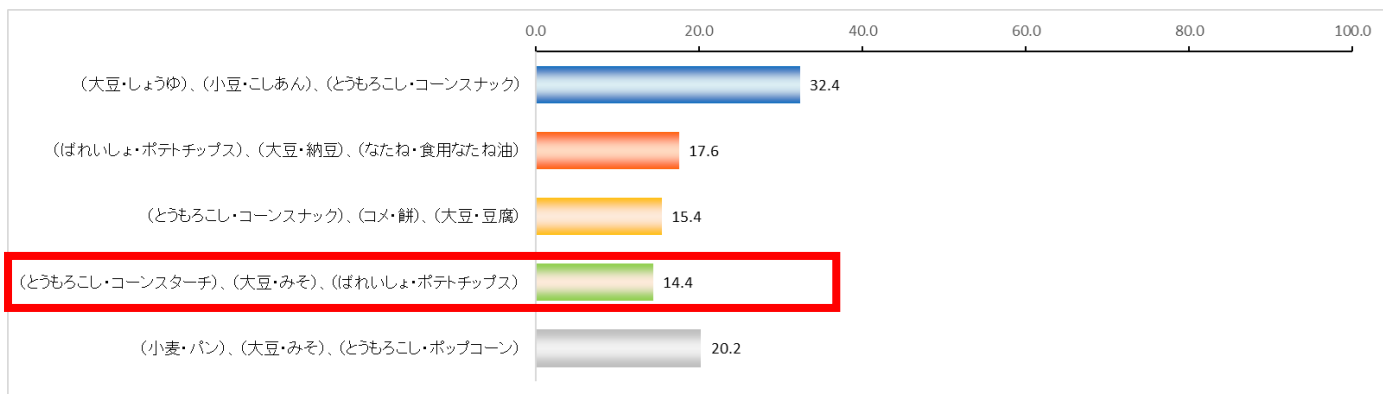
✓ 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして正しい選択肢は、「綿実、なたね、ばれいしょ」であるが、正答率は4.1%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は3.8%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	大豆、コメ、とうもろこし	小麦、アルファルファ、大豆	綿実、なたね、ばれいしょ	りんご、大豆、パパイヤ
全体	10,000	18.3	55.4	17.2	4.1	5.0
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	18.5	58.0	17.2	3.8	2.5

Q60. 遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	32.4	31.9	31.9	27.4	31.5	30.8	31.6	34.7	34.5	32.8	34.7	36.2	31.4	33.1	32.5	32.2	32.1
(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	17.6	18.2	24.6	24.6	20.0	18.1	15.3	14.2	15.5	17.0	22.5	16.4	20.3	17.1	15.8	15.8	14.9
(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	15.4	16.1	14.7	15.3	16.6	17.2	15.5	18.0	13.9	14.8	15.1	13.8	15.5	14.5	15.9	14.9	13.8
(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	14.4	14.6	15.1	14.9	13.2	16.3	17.0	13.9	12.3	14.2	13.7	16.4	16.7	15.3	14.2	13.5	10.0
(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)	20.2	19.3	13.7	17.8	18.8	17.5	20.6	19.2	23.8	21.1	14.0	17.2	16.2	20.1	21.5	23.6	29.2

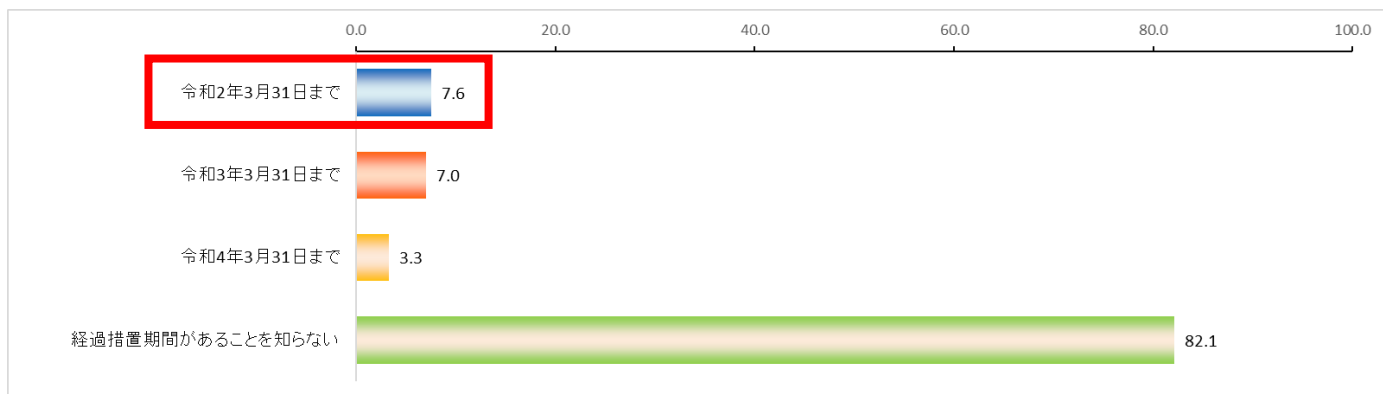
✓ 対象農産物と加工食品の組合せで正しい選択肢は、「(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)」であるが、正答率は14.4%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は14.0%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

	n	(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)
全体	10,000	32.4	17.6	15.4	14.4	20.2
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	34.4	18.4	15.0	14.0	18.1

Q61. 平成 27 年 4 月 1 日に施行された新たな食品表示制度の経過措置期間（新ルールに基づく表示への移行の猶予期間）について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは 1 つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
令和2年3月31日まで	7.6	8.7	9.8	7.2	6.7	8.9	6.7	10.7	11.1	6.5	7.7	8.2	6.2	5.1	5.8	6.3	7.6
令和3年3月31日まで	7.0	9.3	13.0	13.8	10.6	8.0	7.7	8.0	6.9	4.9	7.7	5.5	5.4	3.8	4.6	4.4	5.2
令和4年3月31日まで	3.3	4.4	4.6	7.0	4.9	5.0	3.1	4.6	2.2	2.2	5.2	3.1	2.6	1.8	1.9	1.7	1.7
経過措置期間があることを知らない	82.1	77.6	72.6	72.0	77.9	78.1	82.5	76.7	79.8	86.3	79.3	83.3	85.9	89.3	87.6	87.7	85.5

✓ 「新たな食品表示制度の経過措置期間」の説明として正しい選択肢は、「令和2年3月31日まで」であるが、正答率は7.6%にとどまった。

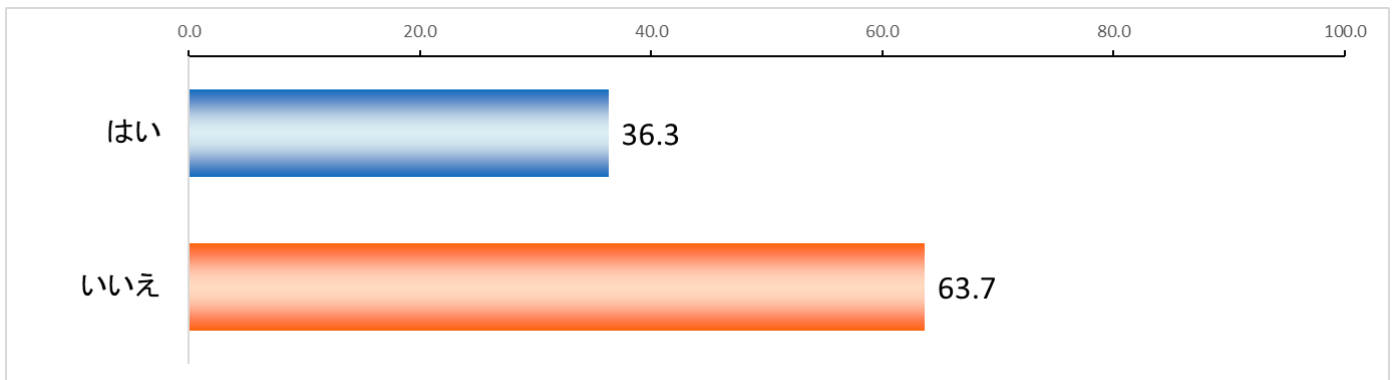
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は9.4%であり、全体と比べて、1.8ポイント高かった。

	全体	令和2年3月31日まで	令和3年3月31日まで	令和4年3月31日まで	経過措置期間があることを知らない
全体	10,000	7.6	7.0	3.3	82.1
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,742	9.4	7.6	2.8	80.1

### 3 添加物について

Q62. あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。

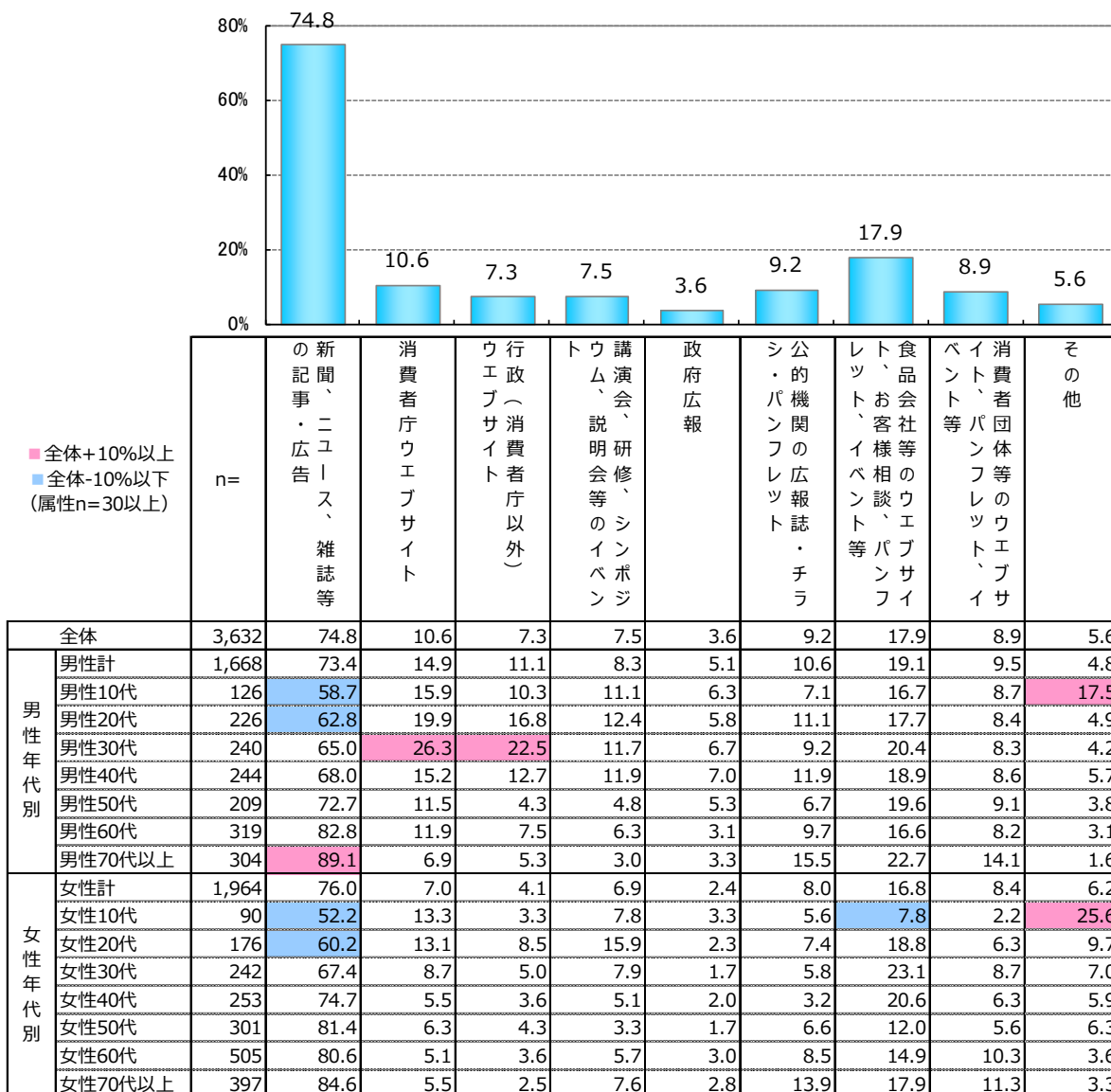


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	36.3	34.4	44.2	35.4	28.5	31.4	28.1	39.3	40.2	38.2	33.2	28.3	29.4	33.0	40.0	44.1	51.8
いいえ	63.7	65.6	55.8	64.6	71.5	68.6	71.9	60.7	59.8	61.8	66.8	71.7	70.6	67.0	60.0	55.9	48.2

- ✓ 「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていた者の割合は36.3%。

Q63. (食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。)

あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



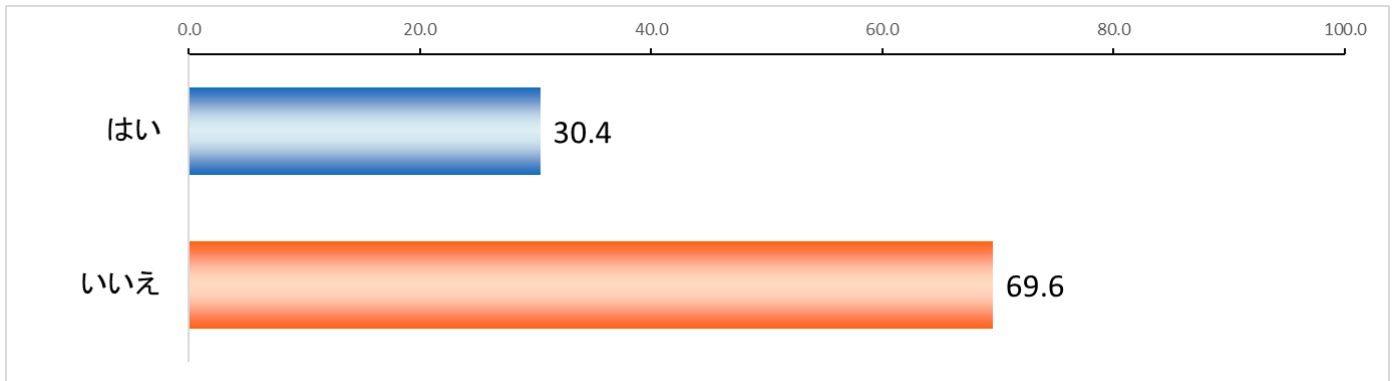
✓ 「食品添加物」の安全性に関する情報を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が74.8%と最も多く、次いで「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が17.9%、「消費者庁ウェブサイト」が10.6%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」が9.2%。

「その他」の主な回答
TV番組
学校の授業
本
口コミ
SNS



#### 4 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度・理解

Q64. あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。

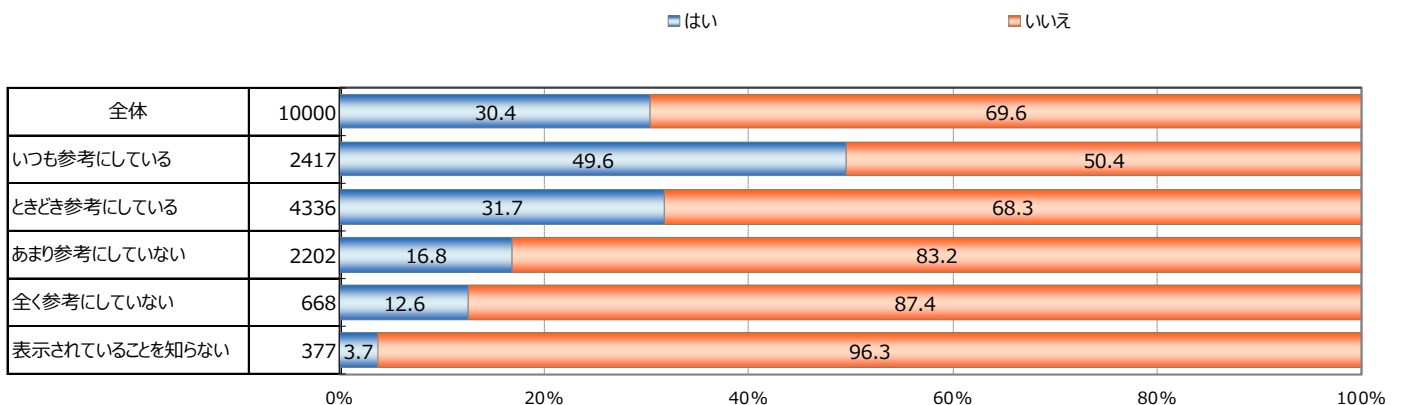


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	30.4	28.9	38.9	30.4	26.7	26.8	22.2	30.8	33.1	31.8	25.5	28.8	28.5	31.6	28.3	36.0	37.8
いいえ	69.6	71.1	61.1	69.6	73.3	73.2	77.8	69.2	66.9	68.2	74.5	71.2	71.5	68.4	71.7	64.0	62.2

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることについて知っていた者の割合は30.4%。

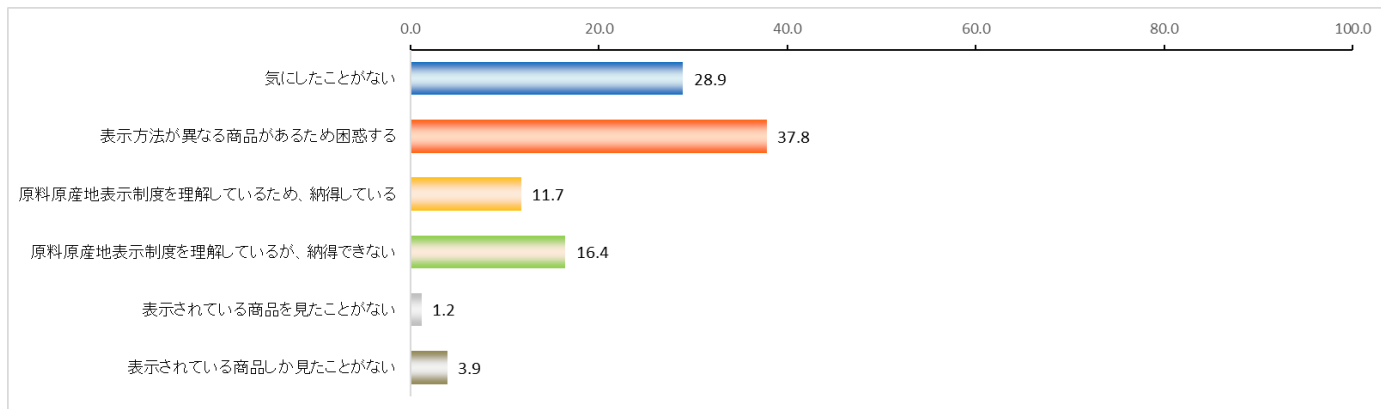
#### Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 食品購入時の原料原産地表示をいつも参考にしている者ほど、「原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている」との回答が多い。



Q65. (原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとお答えされた方にお伺いします。)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(お答えは1つ)

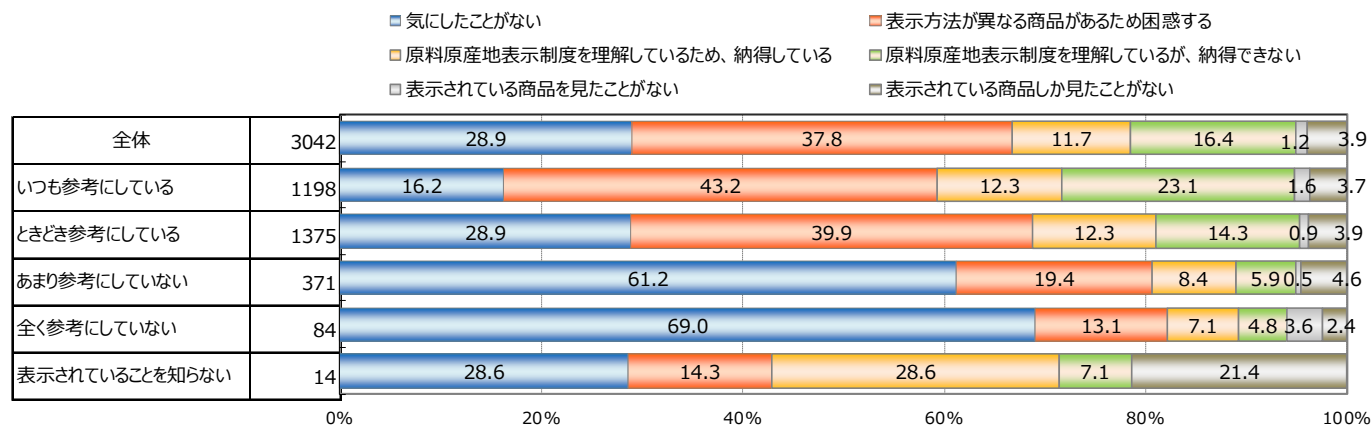


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	3042	1403	111	194	225	208	165	250	250	1639	69	179	234	242	213	412	290
気にしたことがない	28.9	31.1	45.9	30.4	32.4	32.2	35.2	22.0	29.2	27.1	62.3	40.2	35.9	31.0	19.2	19.2	17.2
表示方法が異なる商品があるため困惑する	37.8	35.6	29.7	40.7	36.0	38.5	31.5	40.0	30.0	39.7	24.6	35.2	41.0	38.8	42.7	41.7	40.3
原料原産地表示制度を理解しているため、納得している	11.7	13.9	14.4	13.4	20.0	9.1	12.7	13.6	13.6	9.9	7.2	7.8	9.0	9.9	10.3	10.4	11.4
原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない	16.4	14.7	4.5	12.9	8.4	14.4	16.4	20.0	20.0	17.9	2.9	11.2	10.3	15.3	18.8	24.0	24.8
表示されている商品を見たことがない	1.2	0.7	0.0	0.5	0.4	2.4	1.2	0.0	0.4	1.6	2.9	2.8	1.3	0.4	3.8	1.0	1.0
表示されている商品しか見たことがない	3.9	4.0	5.4	2.1	2.7	3.4	3.0	4.4	6.8	3.8	0.0	2.8	2.6	4.5	5.2	3.6	5.2

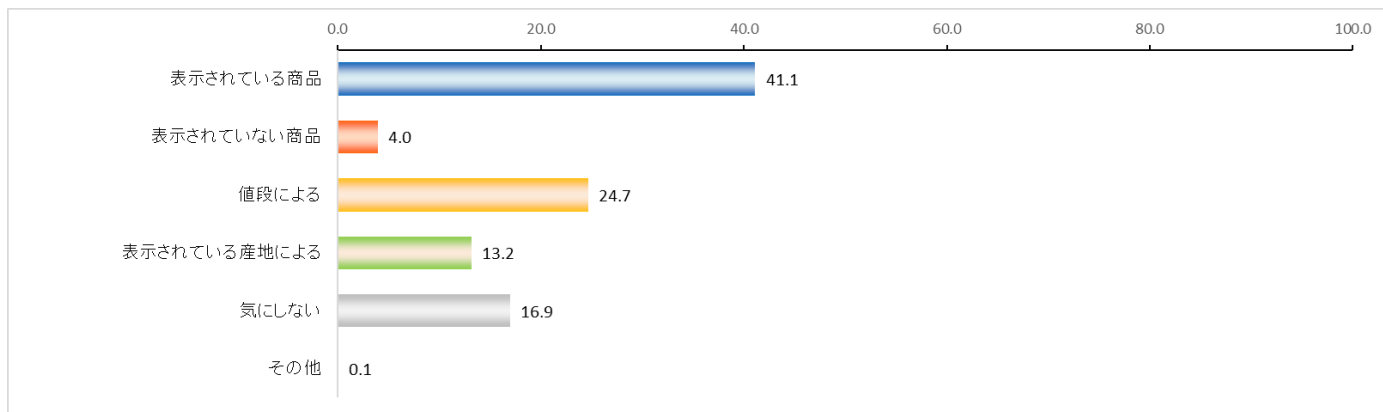
✓ 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」が37.8%と最も多かった。

#### Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしてしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」との回答が多い。



Q66. 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。（お答えは1つ）

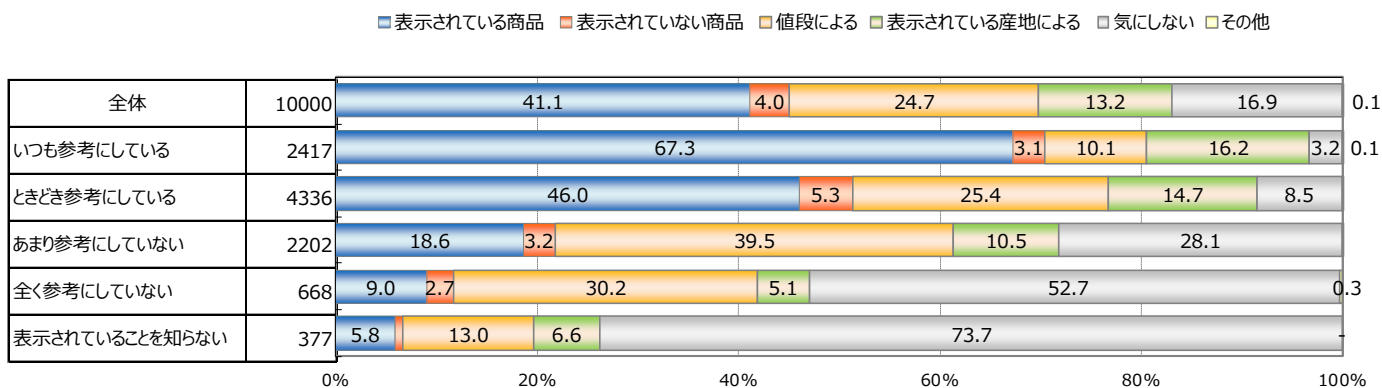


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている商品	41.1	36.1	35.1	26.0	25.8	33.2	34.1	44.3	52.4	45.9	32.1	28.3	36.9	45.5	49.9	54.1	59.1
表示されていない商品	4.0	5.1	4.9	7.5	7.4	4.4	4.4	4.8	2.5	2.9	2.2	4.8	4.3	2.9	2.1	2.2	1.7
値段による	24.7	26.3	28.4	30.2	32.5	31.1	27.9	21.8	13.8	23.1	29.2	33.1	30.5	25.2	20.8	18.4	12.4
表示されている産地による	13.2	11.2	7.7	11.7	8.9	9.4	10.9	12.3	15.9	15.0	10.7	10.5	12.2	14.5	15.8	17.5	19.6
気にしない	16.9	21.2	23.9	24.6	25.4	21.9	22.6	16.6	15.5	12.9	25.5	23.3	16.1	12.0	11.0	7.7	7.3
その他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0

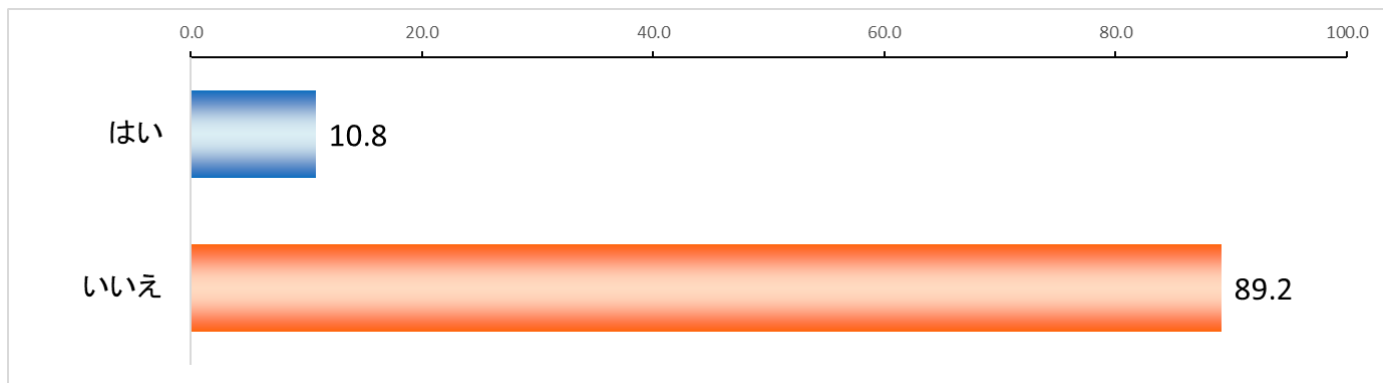
✓ 加工食品の原料原産地について、「表示されている商品」を購入するが41.1%と最も多かった。

Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、「表示されている商品」を購入するとの回答が多い。



Q67. あなたは平成 29 年 9 月 1 日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。

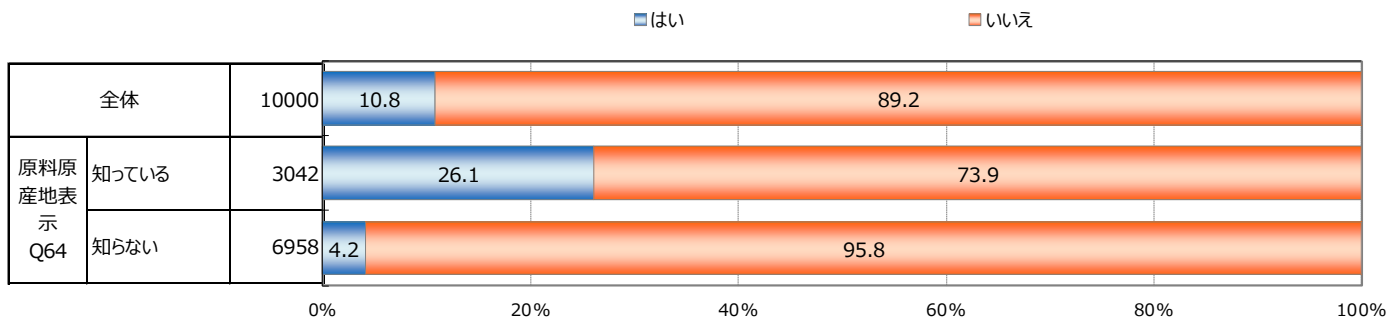


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	10.8	12.6	16.5	15.6	13.2	10.2	8.5	13.2	14.2	9.1	7.0	9.0	7.3	6.3	7.8	11.5	12.5
いいえ	89.2	87.4	83.5	84.4	86.8	89.8	91.5	86.8	85.8	90.9	93.0	91.0	92.7	93.7	92.2	88.5	87.5

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた者の割合は 10.8%。

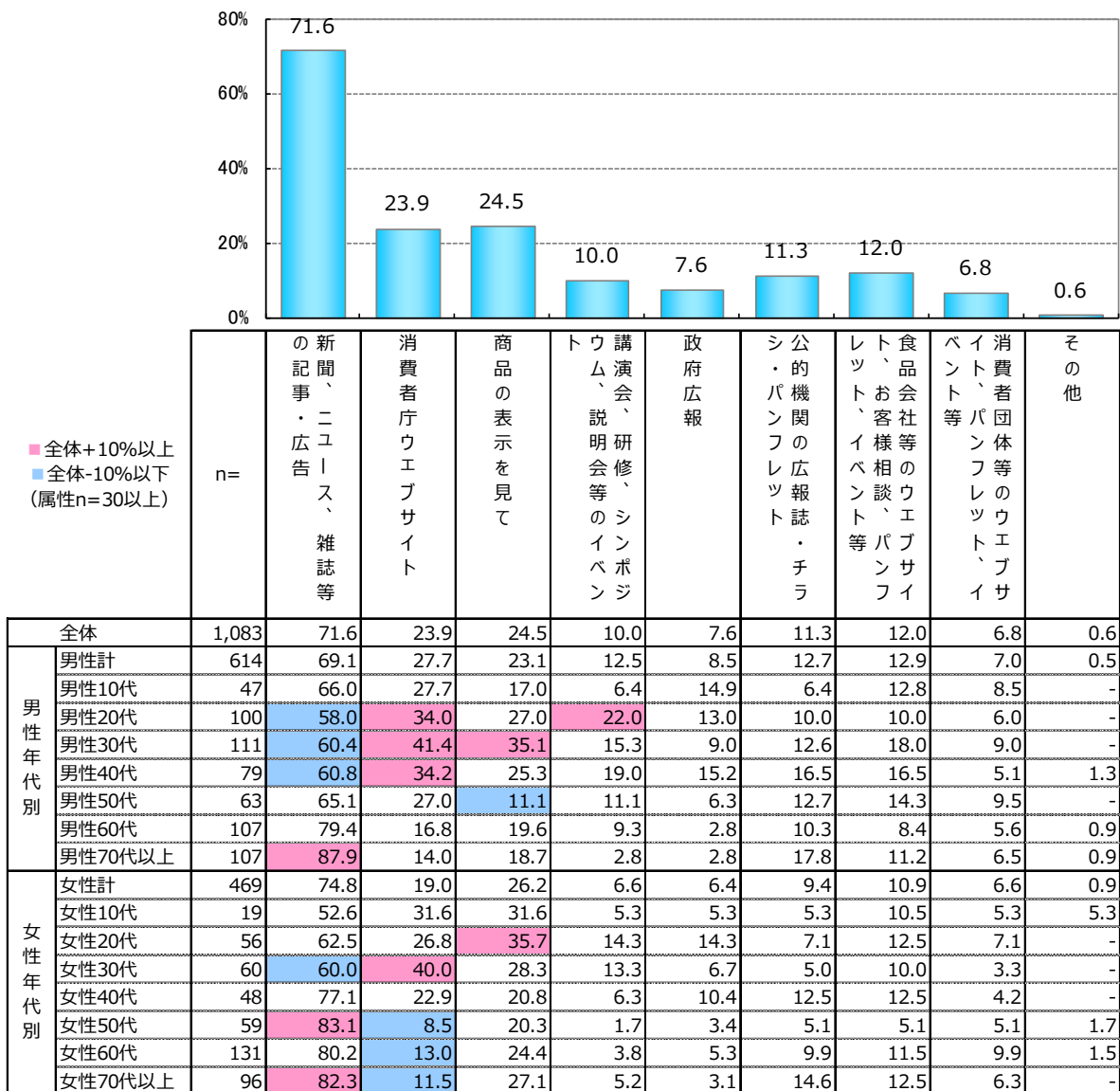
**Q64 加工食品には「原料原産地」が表示されていることを知っているかどうか 回答との比較**

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている者が、「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた割合は 26.1%であり、全体と比べて、15.3 ポイント高かった。



Q68. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。)

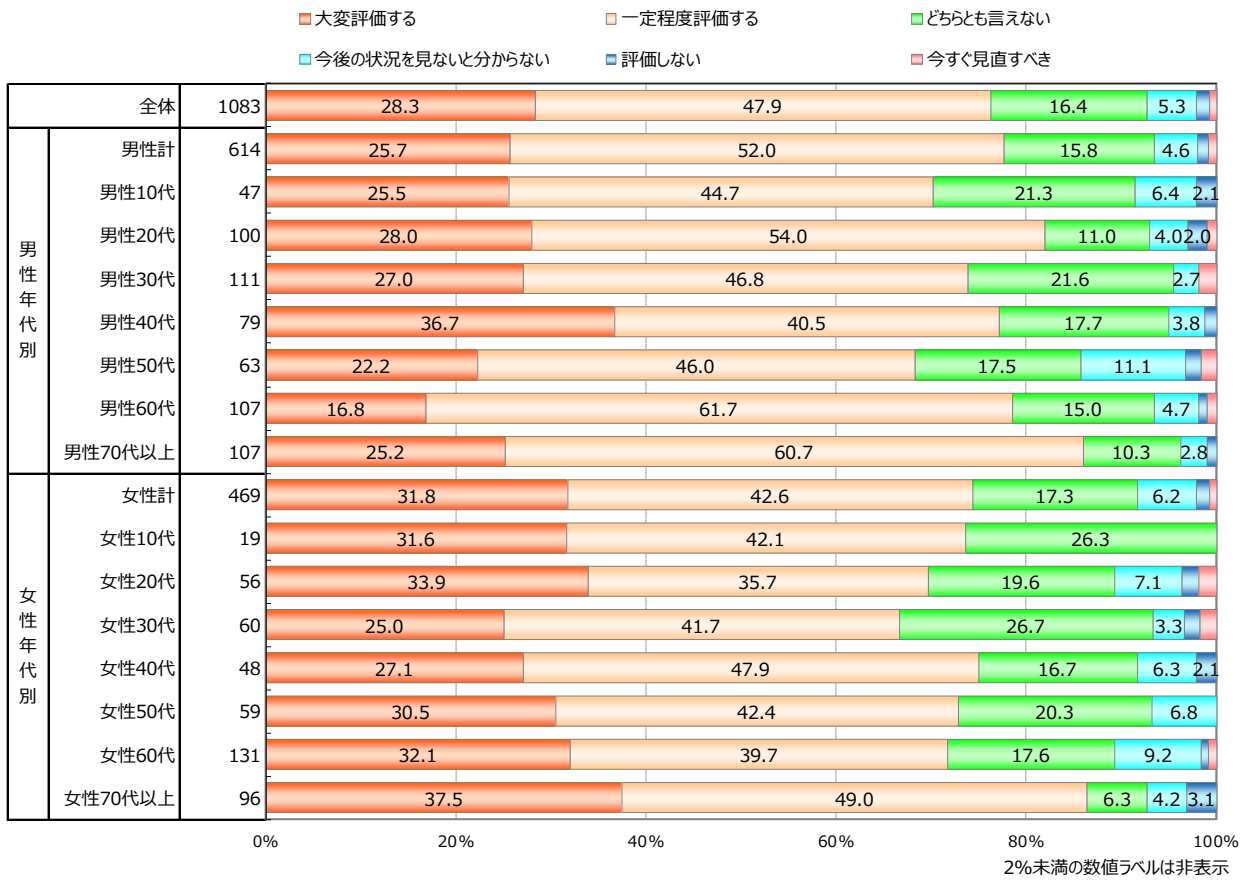
あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が71.6%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」が24.5%、「消費者庁ウェブサイト」が23.9%、「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」が12.0%。

Q69. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとお答えされた方にお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(お答えは1つ)



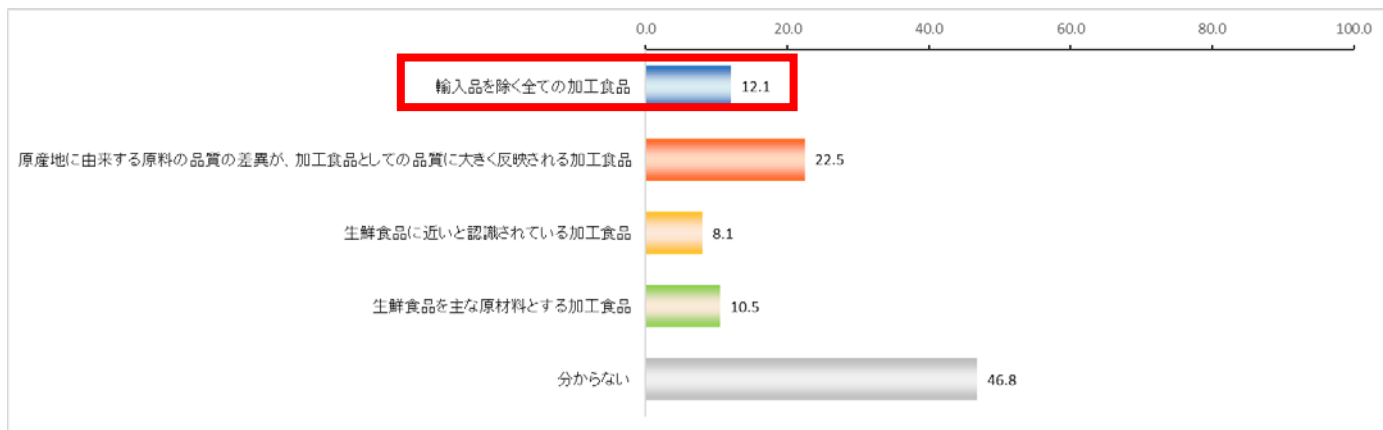
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度」について、「一定程度評価する」と「大変評価する」を合わせると76.2%。

Q70. (新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします。)

「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお答えください。

主な回答一覧
最も使用割合の多い原料だけでいいとか、3か国以上からの輸入原料なら「輸入」でいいとか、必要十分な情報が提供されているとは到底思えない。
加工食品は何が何だか分からない。
食の安全は、命に関わるものであるからきちんとしてほしい。
加工食品を購入する際の目安になるものだから全て表示した方がよい。
今まで売っていたものが、過度の反応で売れなくなる。
信頼性のない原産地の商品は買いたくないが、現状、表示されている事が少ない。
原産地とは違うのにすり抜けられる手法がある。

Q71. 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
輸入品を除く全ての加工食品	12.1	12.0	14.0	10.5	10.6	11.5	11.7	11.9	15.2	12.1	11.4	11.1	12.9	11.9	12.0	12.8	12.0
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	22.5	24.6	24.9	23.3	23.4	23.3	21.3	28.0	27.9	20.6	19.2	16.4	19.0	19.4	21.1	21.3	25.7
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	8.1	8.7	13.0	11.0	10.0	9.4	9.4	6.9	4.1	7.5	7.7	10.3	8.6	9.0	5.8	6.2	5.9
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	10.5	9.4	4.6	9.2	9.1	8.1	8.9	11.0	11.6	11.6	8.9	9.6	10.6	10.8	11.2	12.2	15.6
分からない	46.8	45.3	43.5	46.0	46.9	47.7	48.7	42.2	41.1	48.2	52.8	52.6	48.9	48.9	49.9	47.6	40.8

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であり、正答率は12.1%。

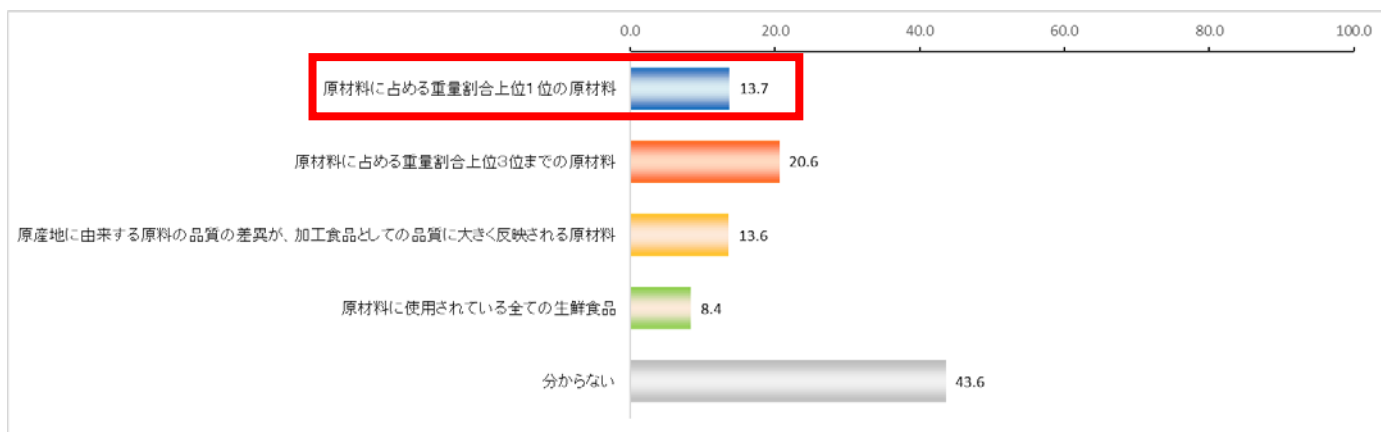
**Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は25.2%であり、全体と比べて、13.1ポイント高かった。

		全体	輸入品を除く全ての加工食品	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	生鮮食品に近いと認識されている加工食品	生鮮食品を主な原材料とする加工食品	分からない
全体		10000	12.1	22.5	8.1	10.5	46.8
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	25.2	43.9	10.5	9.6	10.8
	知らない	8917	10.5	19.9	7.8	10.6	51.2



Q72. 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	13.7	13.3	11.2	10.5	11.2	13.1	11.8	16.4	16.9	14.2	15.5	8.5	12.9	16.0	14.2	15.0	16.4
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	20.6	21.6	26.0	25.5	22.1	22.4	19.2	19.6	19.7	19.7	22.5	19.1	21.8	19.7	18.5	20.0	17.9
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	13.6	14.7	17.2	13.3	13.7	13.5	13.2	16.1	17.5	12.6	11.4	13.0	11.3	12.1	13.9	11.4	15.1
原材料に使用されている全ての生鮮食品	8.4	8.0	7.4	8.5	6.7	7.3	8.5	9.1	8.2	8.7	7.0	7.6	6.4	7.4	7.7	11.1	11.6
分からない	43.6	42.4	38.2	42.3	46.4	43.6	47.2	38.8	37.7	44.8	43.5	51.8	47.6	44.7	45.7	42.5	39.0

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料」の説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であり、正答率は13.7%にとどまった。

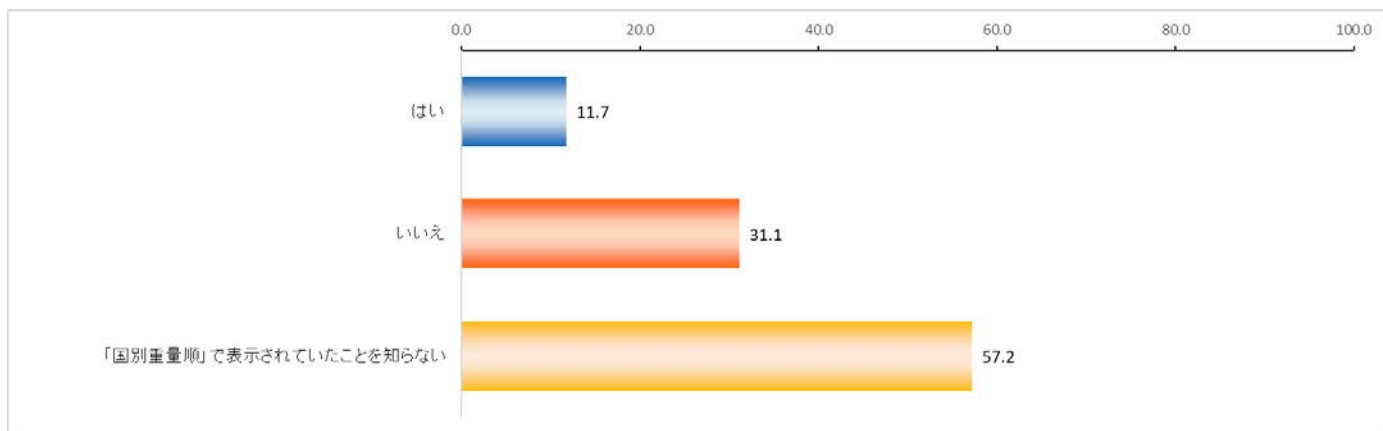
**Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は27.7%であり、全体と比べて、14.0ポイント高かった。

		全体	原材料に占める重量割合上位1位の原材料	原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	原材料に使用されている全ての生鮮食品	分からない
全体		10000	13.7	20.6	13.6	8.4	43.6
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	27.7	36.8	18.5	7.1	9.9
	知らない	8917	12.0	18.7	13.1	8.5	47.7

Q73. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。（お答えは1つ）

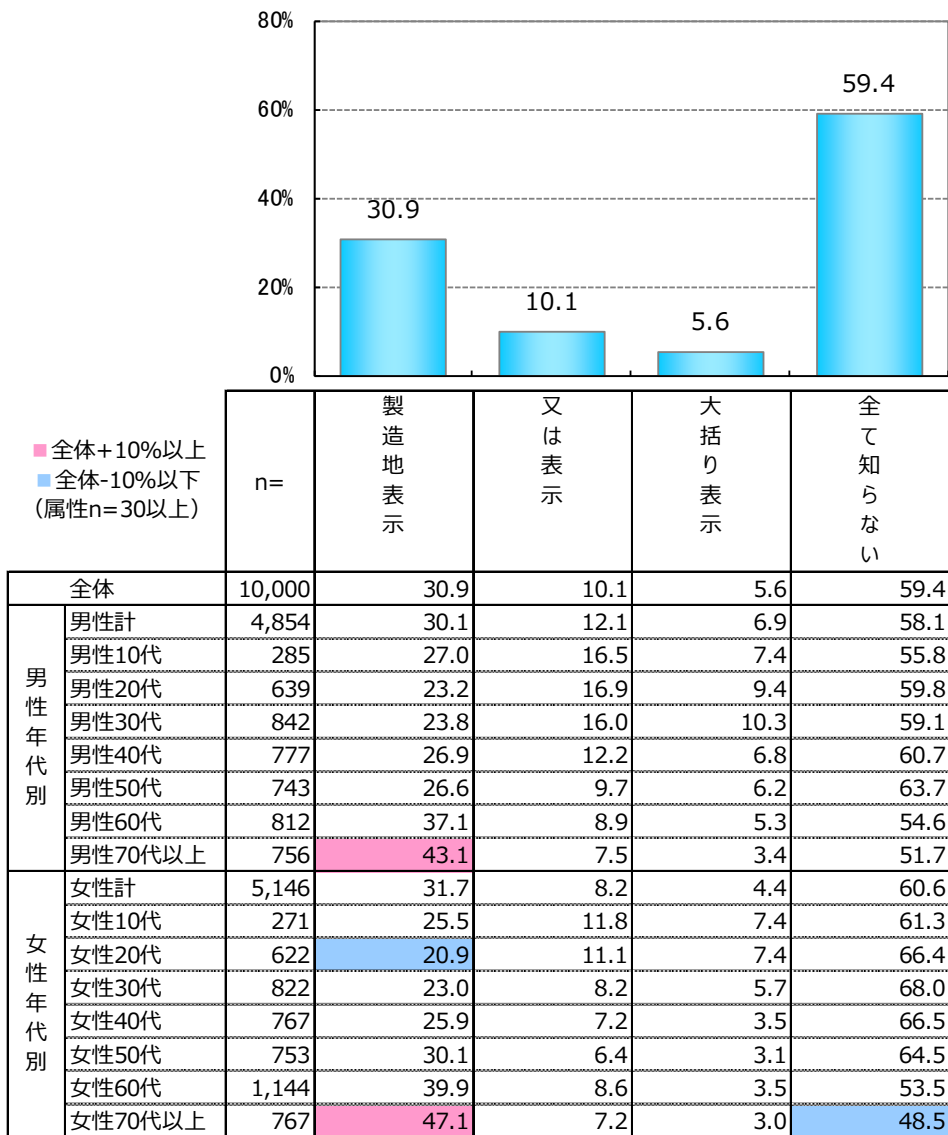
※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	11.7	12.5	14.4	12.5	14.1	11.8	8.3	12.9	14.0	11.0	8.9	9.5	8.2	7.6	9.0	14.7	16.0
いいえ	31.1	34.0	40.0	35.7	32.5	31.0	36.1	35.2	31.5	28.4	37.6	33.3	30.3	29.7	26.4	24.3	25.9
「国別重量順」で表示されていたことを知らない	57.2	53.6	45.6	51.8	53.3	57.1	55.6	51.8	54.5	60.6	53.5	57.2	61.6	62.7	64.5	61.0	58.0

✓ 「国別重量順表示以外に新たに認められた表示方法がある」 ことについて知っていた者の割合は 11.7 %。

Q74. 新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）



- ✓ 新たに認められた表示方法で知っているものについて、「全て知らない」が59.4%と最も多く、次いで「製造地表示」が30.9%、「又は表示」が10.1%、「大括り表示」が5.6%。

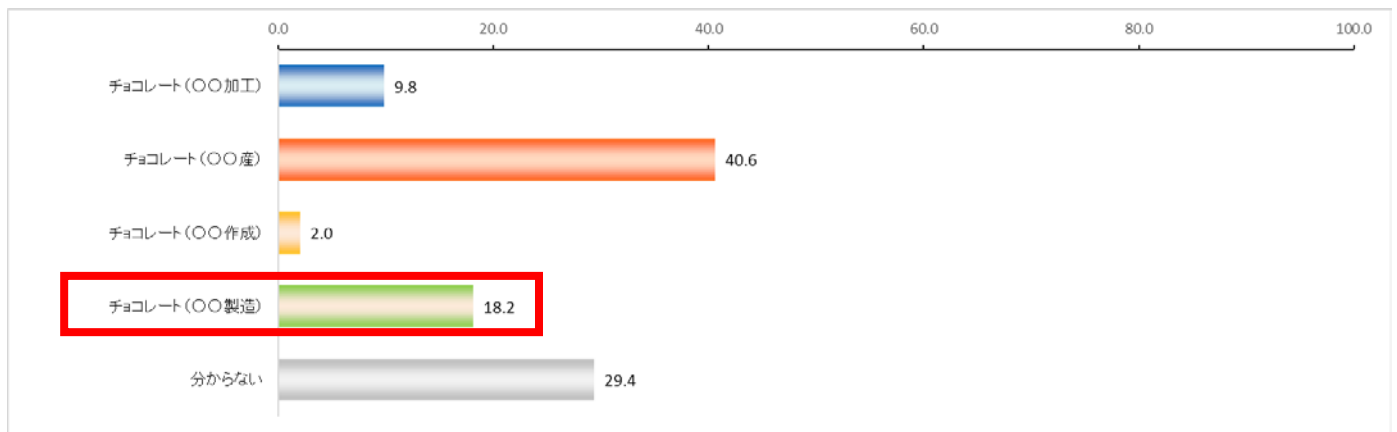
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新たに認められた表示方法」を知っていた割合は、全体と比べて、45.5ポイント高かった。

		製造地表示	又は表示	大括り表示	全て知らない
全体	10,000	30.9	10.1	5.6	59.4
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	63.0	33.2	15.2	13.9
	知らない	27.0	7.3	4.5	64.9

Q75. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
チョコレート(〇〇加工)	9.8	9.8	12.3	11.4	12.5	11.3	6.7	7.6	8.6	9.8	6.3	12.5	11.8	9.8	11.6	8.0	7.7
チョコレート(〇〇産)	40.6	38.8	41.1	34.6	39.1	38.5	40.2	38.9	40.2	42.3	42.8	35.9	40.1	45.1	42.1	44.7	43.5
チョコレート(〇〇作成)	2.0	2.7	3.5	5.8	3.2	2.6	2.3	2.1	0.7	1.3	3.7	1.9	2.2	1.4	0.7	0.7	0.5
チョコレート(〇〇製造)	18.2	16.7	24.2	19.1	13.5	14.5	15.1	18.1	17.9	19.5	26.2	24.1	17.9	17.2	18.6	20.2	17.2
分からない	29.4	31.9	18.9	29.1	31.7	33.1	35.7	33.3	32.7	27.1	21.0	25.6	28.0	26.5	27.1	26.4	31.0

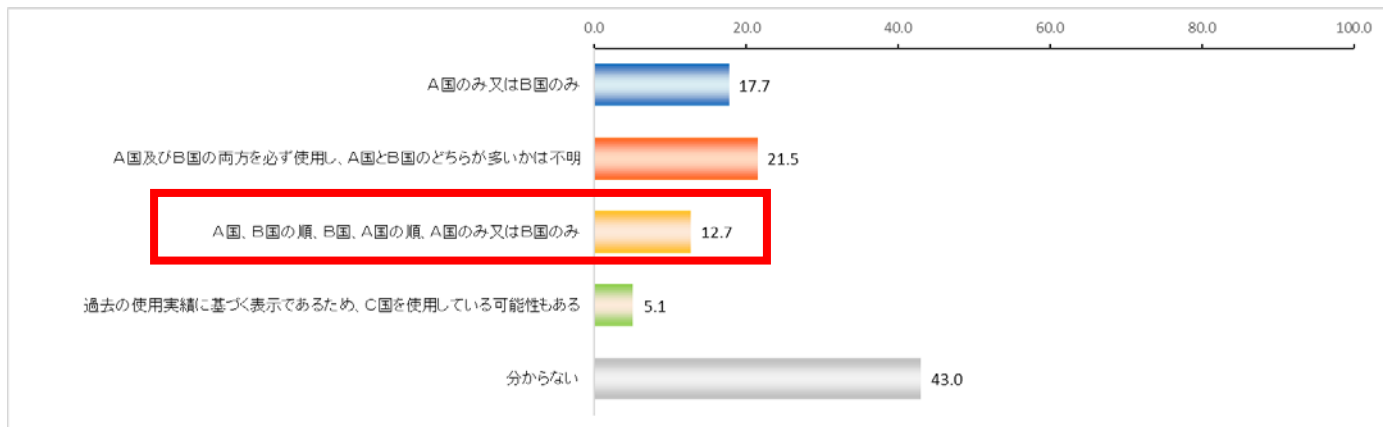
✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート(〇〇製造)」であり、正答率は18.2%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、18.1%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		全体	チョコレート(〇〇加工)	チョコレート(〇〇産)	チョコレート(〇〇作成)	チョコレート(〇〇製造)	分からない
全体		10000	9.8	40.6	2.0	18.2	29.4
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	19.9	49.1	4.6	18.1	8.2
	知らない	8917	8.6	39.6	1.7	18.2	32.0

Q76. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）（Ⅲ 調査項目（P152）参照）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
A国のみ又はB国のみ	17.7	17.6	17.9	16.0	17.1	14.0	16.8	18.7	22.9	17.8	18.1	15.6	16.4	18.6	19.1	17.5	19.4
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	21.5	22.0	28.4	26.0	22.3	22.3	18.3	20.4	21.0	21.0	26.2	21.7	20.2	20.1	19.9	20.5	22.2
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	12.7	13.7	16.8	15.5	12.7	14.7	13.6	13.9	11.0	11.7	11.8	11.1	13.5	14.0	13.3	9.8	9.5
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	5.1	5.4	5.3	4.4	6.1	6.4	4.3	6.5	4.4	4.8	2.6	6.6	4.6	4.8	3.9	5.2	4.6
分からない	43.0	41.2	31.6	38.2	41.8	42.6	47.0	40.4	40.7	44.6	41.3	45.0	45.3	42.5	43.8	46.9	44.3

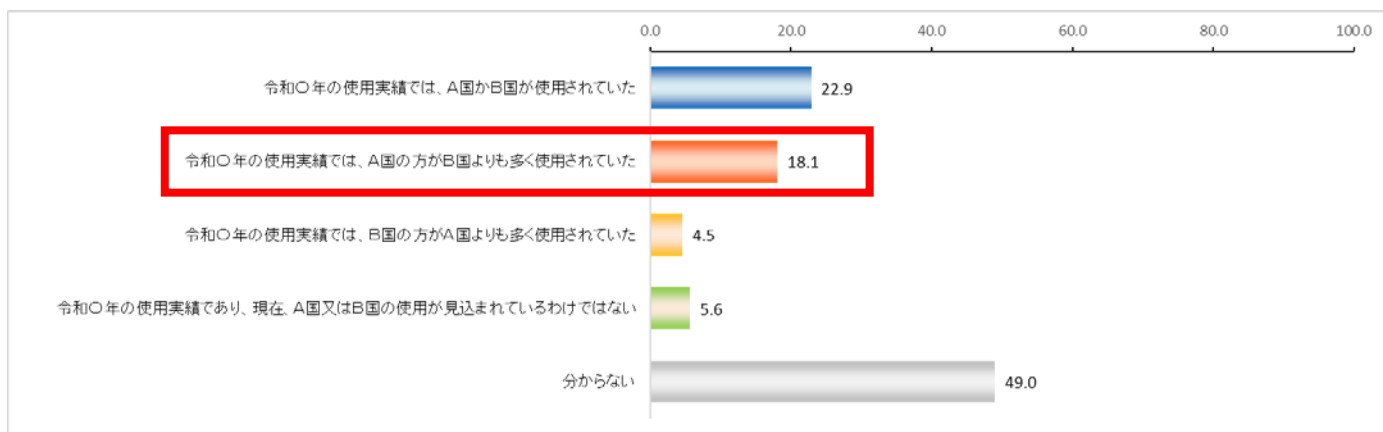
✓ 当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、正しい選択肢は「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、正答率は12.7%にとどまった。

**Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、15.5%であり、全体と比べて、2.8ポイント高かった。

		全体	A国のみ又はB国のみ	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	分からない
全体		10000	17.7	21.5	12.7	5.1	43.0
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	25.5	38.3	15.5	6.0	14.7
	知らない	8917	16.8	19.5	12.3	5.0	46.4

Q77. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）（Ⅲ 調査項目（P152）参照）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	22.9	21.6	23.9	20.5	18.5	20.3	20.3	23.3	25.8	24.1	30.3	20.1	20.1	21.6	24.4	25.9	28.9
令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	18.1	19.8	25.6	19.9	22.7	19.4	17.0	18.6	18.5	16.4	17.0	17.0	15.7	17.9	16.3	15.3	16.9
令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	4.5	5.3	6.3	8.1	5.7	6.4	4.6	4.3	2.6	3.8	6.3	4.7	5.8	3.8	3.2	3.1	1.7
令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	5.6	6.1	7.4	7.7	5.6	6.7	4.7	7.4	4.5	5.1	4.8	6.6	7.1	5.1	3.3	4.9	3.7
分からない	49.0	47.2	36.8	43.8	47.5	47.1	53.4	46.4	48.5	50.6	41.7	51.6	51.3	51.6	52.7	50.9	48.8

✓ 「又は表示」の意味についての説明として正しい選択肢は、「令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であり、正答率は18.1%。

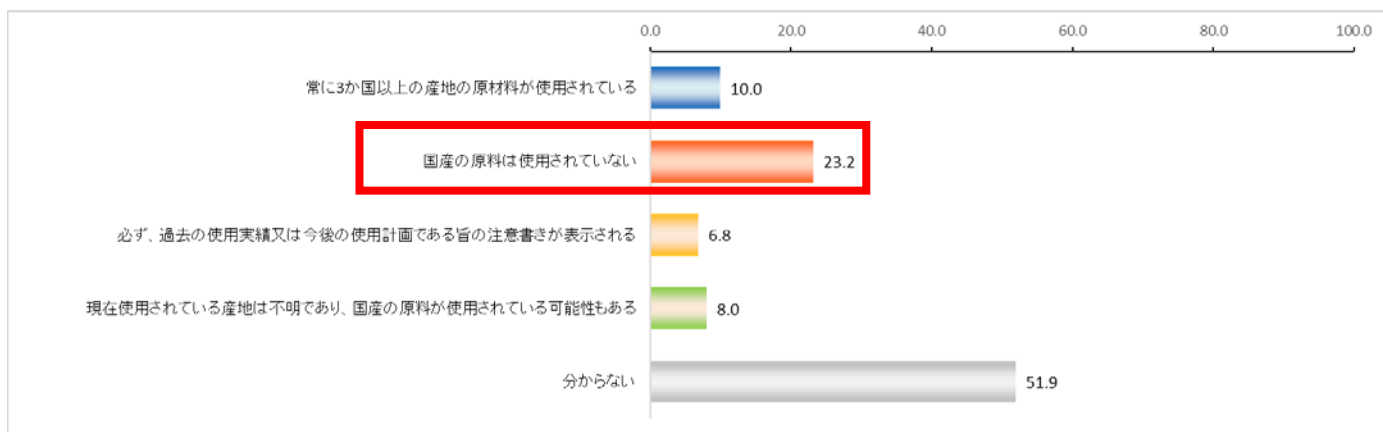
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、32.1%であり、全体と比べて、14.0ポイント高かった。

		全体	平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	分からない
全体		10000	22.9	18.1	4.5	5.6	49.0
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	34.5	32.1	8.1	5.7	19.5
	知らない	8917	21.5	16.3	4.1	5.6	52.6

Q78. 「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。

(お答えは1つ) (Ⅲ 調査項目 (P153) 参照)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	10.0	10.4	15.4	11.1	11.6	10.9	8.3	10.2	8.2	9.6	11.4	14.3	9.7	8.7	9.7	7.5	8.7
国産の原料は使用されていない	23.2	22.1	20.0	22.5	18.9	19.0	19.8	24.5	28.7	24.3	19.6	18.0	21.7	23.3	23.4	27.4	31.0
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	6.8	8.3	11.6	10.8	10.1	10.4	5.5	5.9	6.0	5.5	8.1	6.8	7.2	6.0	5.7	3.5	3.8
現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	8.0	9.1	13.7	8.9	10.3	9.5	9.6	9.6	4.9	7.0	10.3	8.0	8.8	5.9	6.9	7.1	4.3
分からない	51.9	50.1	39.3	46.6	49.0	50.1	56.8	49.8	52.2	53.7	50.6	52.9	52.7	56.1	54.3	54.5	52.2

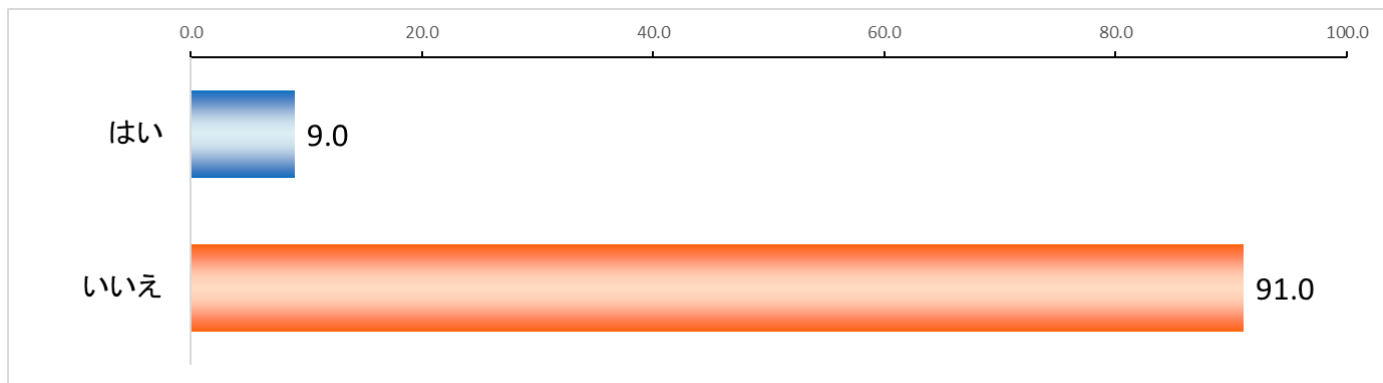
✓ 「大括り表示の意味」についての説明として正しい選択肢は、「国産の原料は使用されていない」であり、正答率は23.2%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、32.0%であり、全体と比べて、8.8ポイント高かった。

		全体	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	国産の原料は使用されていない	必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	分からない
全体		10000	10.0	23.2	6.8	8.0	51.9
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1083	23.5	32.0	14.5	9.5	20.4
	知らない	8917	8.3	22.1	5.9	7.9	55.8

Q79. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。

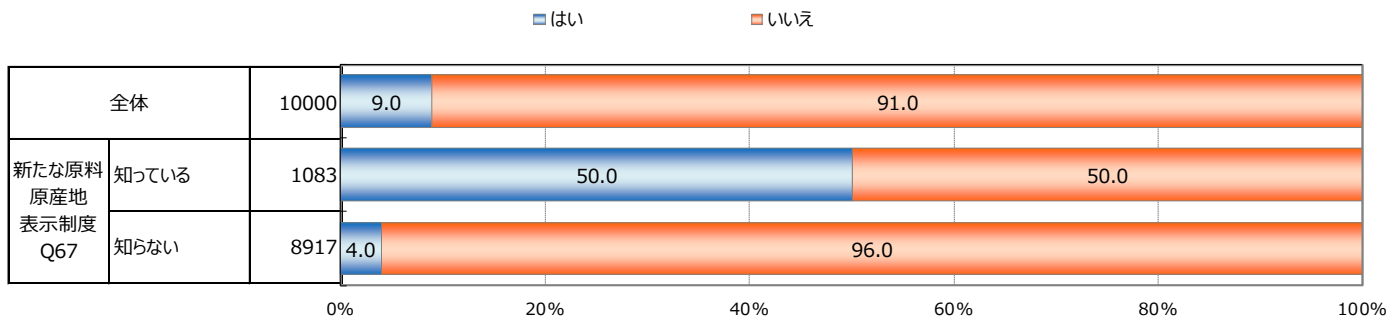


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	9.0	11.0	17.2	13.9	11.9	9.8	7.9	11.0	9.7	7.0	6.3	9.2	6.9	5.7	6.0	6.9	8.2
いいえ	91.0	89.0	82.8	86.1	88.1	90.2	92.1	89.0	90.3	93.0	93.7	90.8	93.1	94.3	94.0	93.1	91.8

✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は9.0%。

**Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

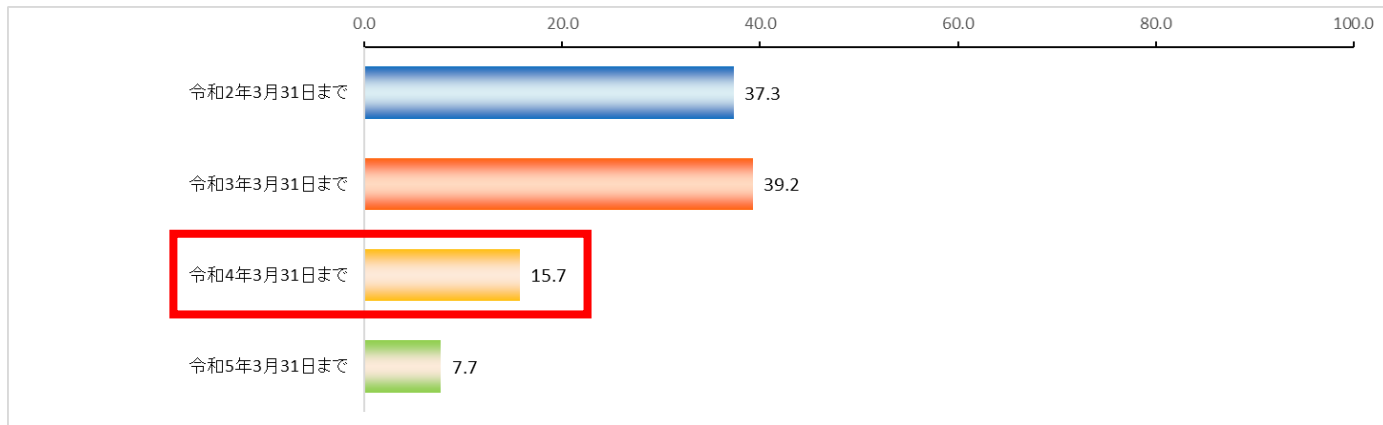
✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は、50.0%であり、全体と比べて、41.0ポイント高かった。





Q80. (表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	897	535	49	89	100	76	59	89	73	362	17	57	57	44	45	79	63
令和2年3月31日まで	37.3	35.5	38.8	33.7	36.0	42.1	28.8	34.8	34.2	40.1	47.1	45.6	40.4	38.6	42.2	34.2	39.7
令和3年3月31日まで	39.2	40.6	44.9	48.3	40.0	39.5	42.4	31.5	39.7	37.3	47.1	28.1	29.8	43.2	40.0	44.3	34.9
令和4年3月31日まで	15.7	16.4	6.1	14.6	17.0	11.8	18.6	27.0	15.1	14.6	5.9	15.8	21.1	11.4	11.1	16.5	12.7
令和5年3月31日まで	7.7	7.5	10.2	3.4	7.0	6.6	10.2	6.7	11.0	8.0	0.0	10.5	8.8	6.8	6.7	5.1	12.7

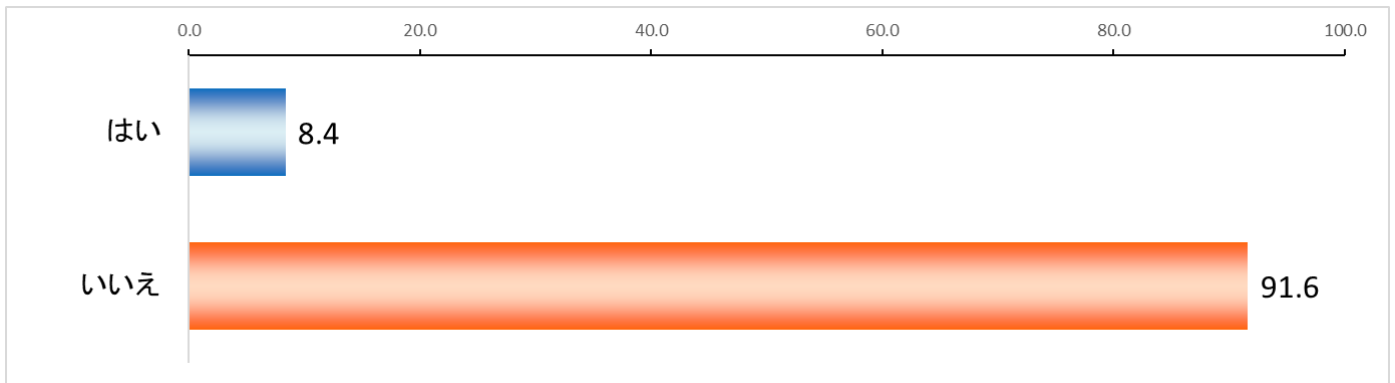
✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間」についての説明として正しい選択肢は、「令和4年3月31日まで」であるが、正答率は15.7%にとどまった。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、13.8%であり、全体と比べて1.9ポイント低かった。

		全体	令和2年3月31日まで	令和3年3月31日まで	令和4年3月31日まで	令和5年3月31日まで
全体		897	37.3	39.2	15.7	7.7
新たな原料 原産地 表示制度 Q67	知っている	542	38.2	41.5	13.8	6.5
	知らない	355	36.1	35.8	18.6	9.6

Q81. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。

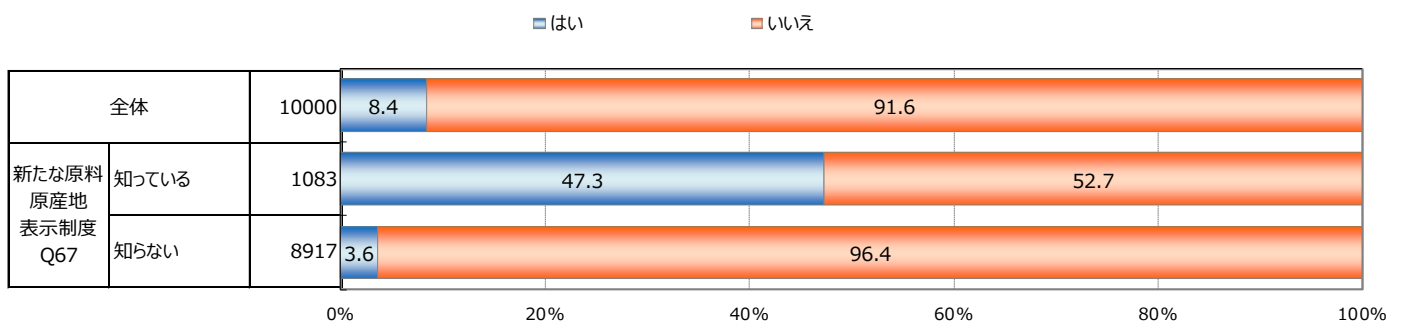


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	8.4	10.0	16.5	14.1	12.4	8.8	6.5	10.0	6.2	6.8	10.0	9.2	6.1	5.9	5.7	5.7	8.5
いいえ	91.6	90.0	83.5	85.9	87.6	91.2	93.5	90.0	93.8	93.2	90.0	90.8	93.9	94.1	94.3	94.3	91.5

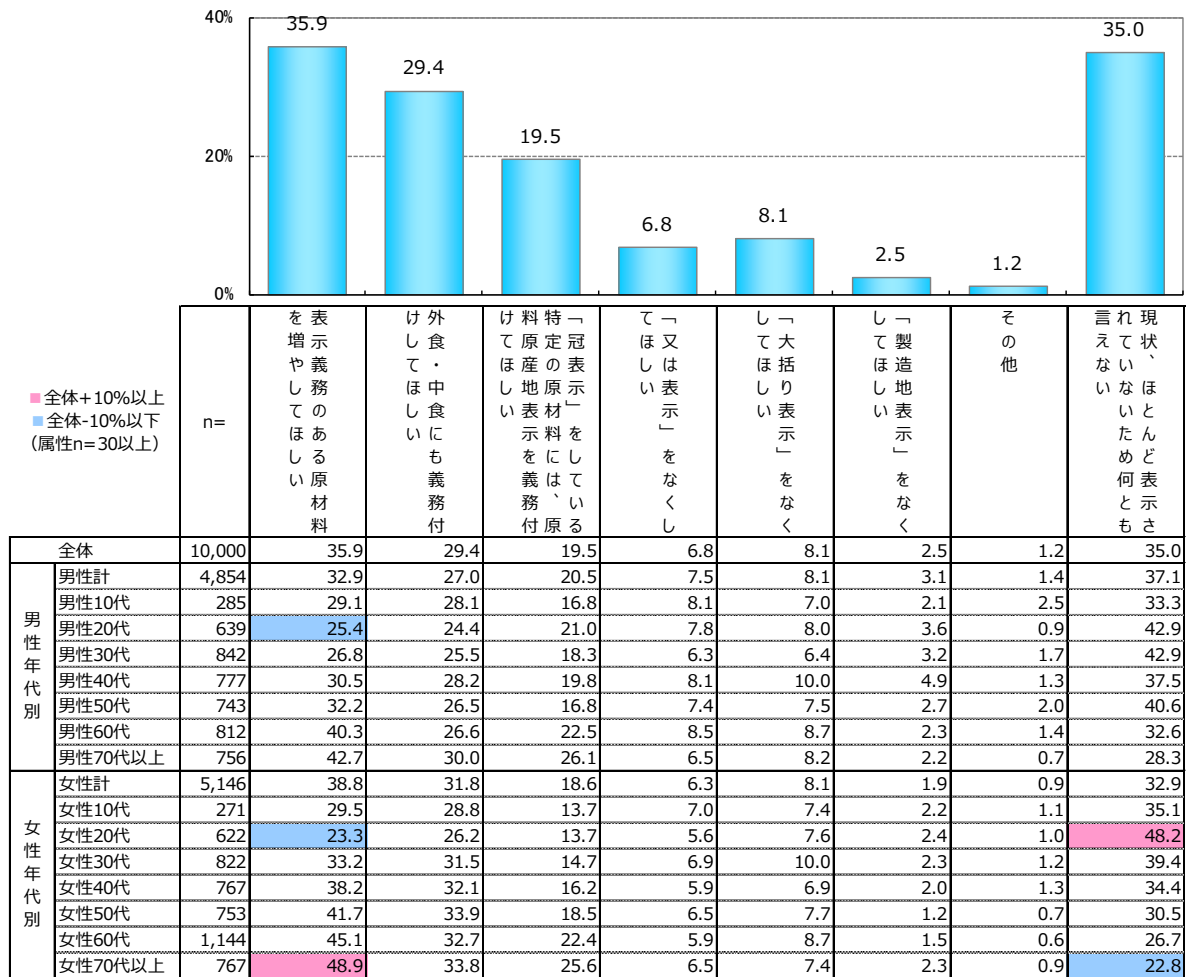
✓ おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことについて知っていた者の割合は8.4%。

**Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較**

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者で、「おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は、47.3%であり、全体と比べて、38.9ポイント高かった。



Q82. あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 今後の原料原産地表示制度については、「表示義務のある原材料を増やしてほしい」が 35.9%と最も多く、次いで「外食・中食にも義務付けしてほしい」が 29.4%

「その他」の主な回答
原料原産地や製造地は詳しく表示してほしい。
一般的に分かりやすくしてほしい。
輸入品に関しては厳しく義務付けてほしい。
複雑すぎるので、簡潔にほしい。

Q83. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。

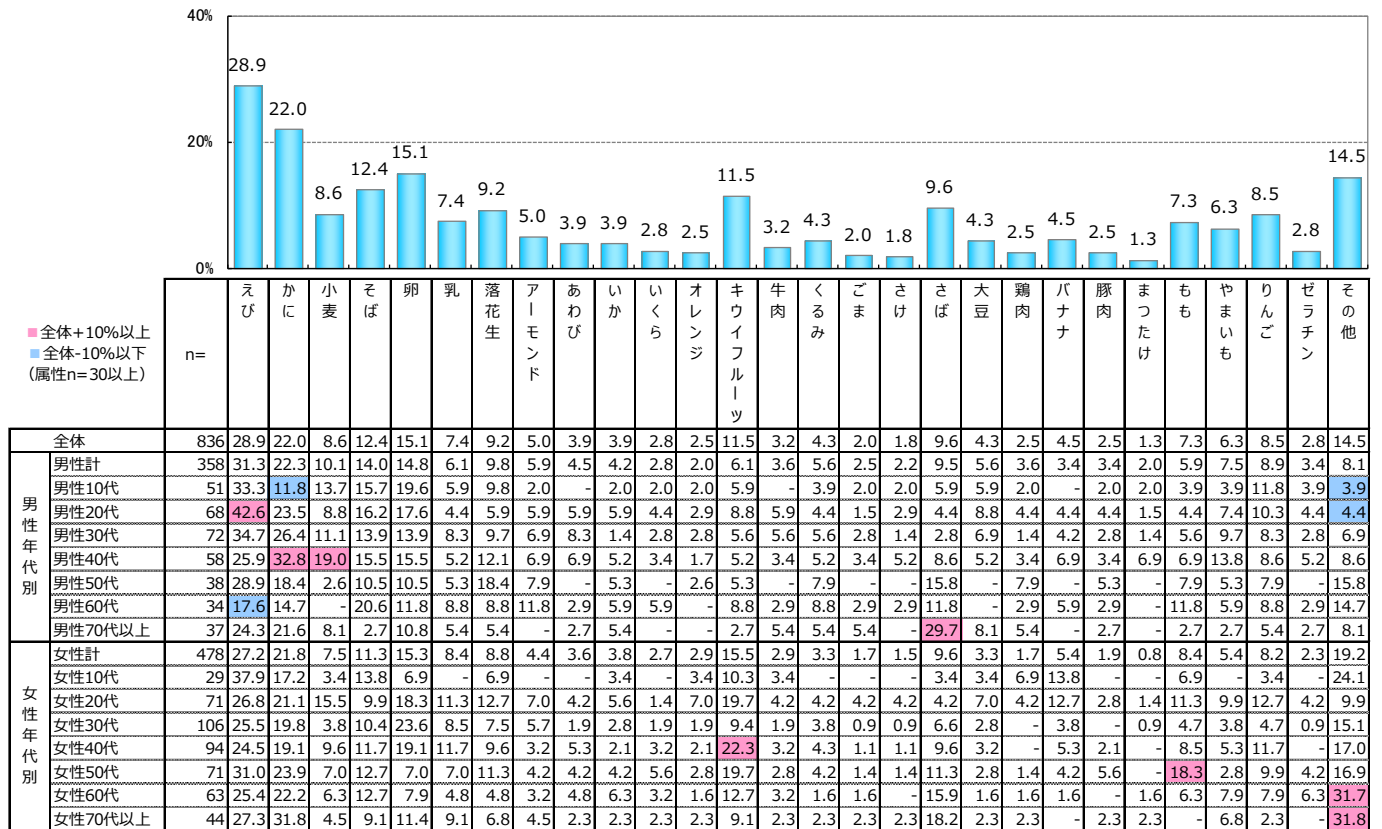
主な回答一覧
消費者に分かりやすく表示してほしい。
なんだか普段何も考えなく買っていることに気が付きました。少し知らないともずいです。
外食においてはどこ産のものを使っているのか気になる。
思ったより複雑なものであり、もっと分かりやすくしてほしい。
消費者に分かりやすく、誤認する表示がないようにしてほしい。また、あまり、制度の内容がどのようなものなのかを見る機会がないので増やしてほしい。
消費者として、原料原産地表示制度については、どこまでその商品の記載が本当かは、分かりません。食の安全を守るため、きちんとした嘘のない表示を義務付けてほしいと思います。
原料原産地表示は必要だが、あくまでも安全性を前提としたものであってほしい。
二次元バーコードでサイトに誘導し、そこで詳しい表示がされているようにすべき。
気にしたり、ものによたら気にせずお買い物をしています。もっと関心を持たないといけなと思いました。
原料、原産地の定義を明確にして余すところ無く表示することを義務付けてほしい。
安全には気を付けているつもりでしたが、あまり表示の知識がないと思いました。
冷凍食品などの加工食品はどここの原材料なのか分からないことが多かったので詳しく書いてあると参考になります。アレルギーに関わる成分を含む場合は正確に表示してほしいです。
原材料の産地は加工品であっても全て表示させることを義務化するべき。
表示制度自体を分かりやすく店頭にて表示してほしい。
指定アレルギー以外のものにアレルギーがある子もいるので、原材料の表示は原材料の原材料まで明確にほしい。
商品を買う側は表示を信用するしかないので、全てを表示してほしい。
食の安全と正確に偽りない表示を徹底的にしてほしいと思います。
きちんと間違いなく表示されているか購入する側には分からない。
なかなか細かいルールを把握する機会がないので、テレビで取り上げたり分かりやすい冊子を配布するなりしてほしい。その上で、多少表示が長くなっても読めば勘違いを起さず理解できるような表示の仕方にしてほしい。
原材料の生産地が食品の安全安心の目安となる表示を希望します。
あまり詳しく見たことがなく、ふれる機会もないので、特集でレクチャーなどがあれば分かりやすくいいと思う。小さい子供の食事を作るときは多少気にするので、離乳食のパンフとかに載せていただけると目が通しやすい。
条件（どこで加工をしても、どれほどの期間別の場所で保管をしても）を変えることなく原産地名の表示をすることにしてほしい。
季節要因で原産地を頻繁に変更せざるを得ない加工食品もあることから、必ずしも商品パッケージへの表示にこだわらず、ウェブでの原産地情報提供を認めてほしい。
気にしすぎると買えないから特に詳しい表示はいらないです。
表示されているまを受け入れていたので、それが全てだと思っていました。
原材料が非常に少ない場合は、それを表示しなくても良い場合があるそうですが、例え微量でも、何十年もそれを摂取していれば、体に何らかの異変があることも考えられるので、微量の原料でも表示していただきたいです。
わたしは個人的に関心があるため表示に注意しているが、それが浸透しているとは思っていない。もっとみんなが興味を持ってほしい。
原料原産地は明確に表示してほしい。原産地が多く、パッケージに記載できないときはQRコードで詳細が分かるようにしてほしい。
大きい字じゃないと読めない。
印字が小さく見にくいと感じている。
原産地が分かることで安心感がある。
食の安全を考える上でとても大切な情報だと思います。
原料原産地についてはハッキリと国や地域を表示するだけでも十分である。
定義の周知が十分でないので、表記を軽視してしまいがちになってしまったと思いました。

## 5 アレルゲン表示の活用状況、課題及び要望

Q84. (あなた又は同居者の方の食事で「食物アレルギー」に気を付ける必要があると回答された方にお伺いします。)

あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。

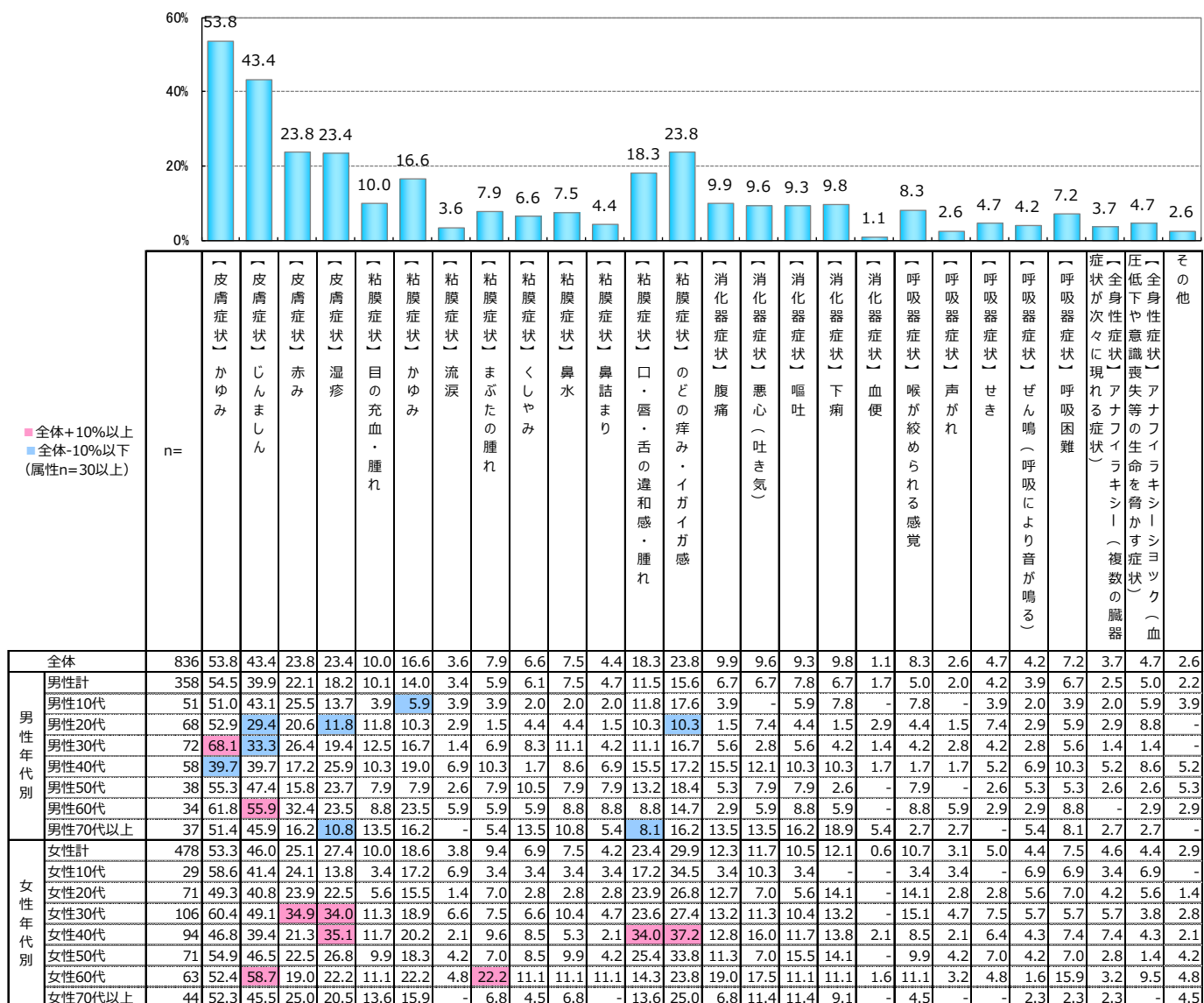
(お答えはいくつでも)



### 「その他」の主な回答

牡蠣	あさり
パイナップル	ほたて
マンゴー	メロン
チーズ	たこ
たけのこ	トマト

Q85. もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）



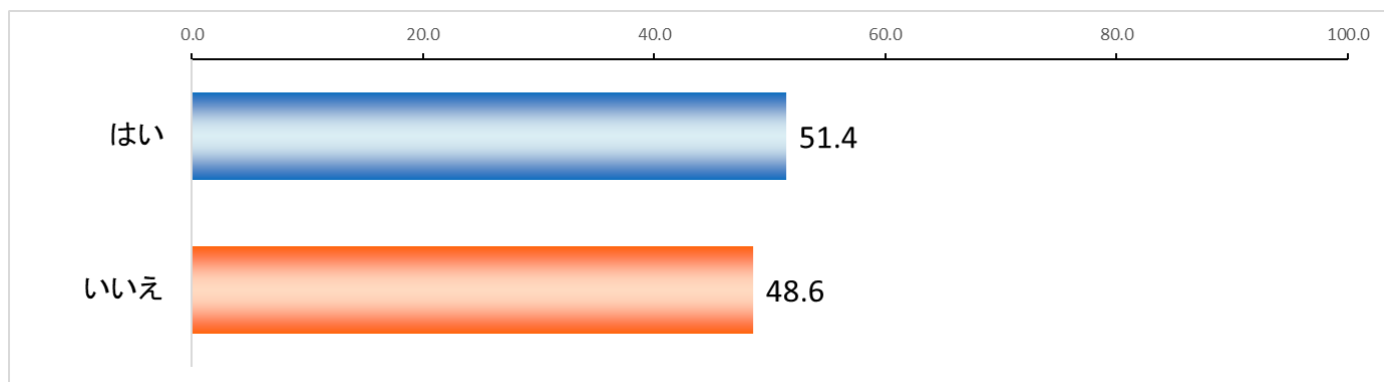
「その他」の主な回答

頭痛

めまい

倦怠感

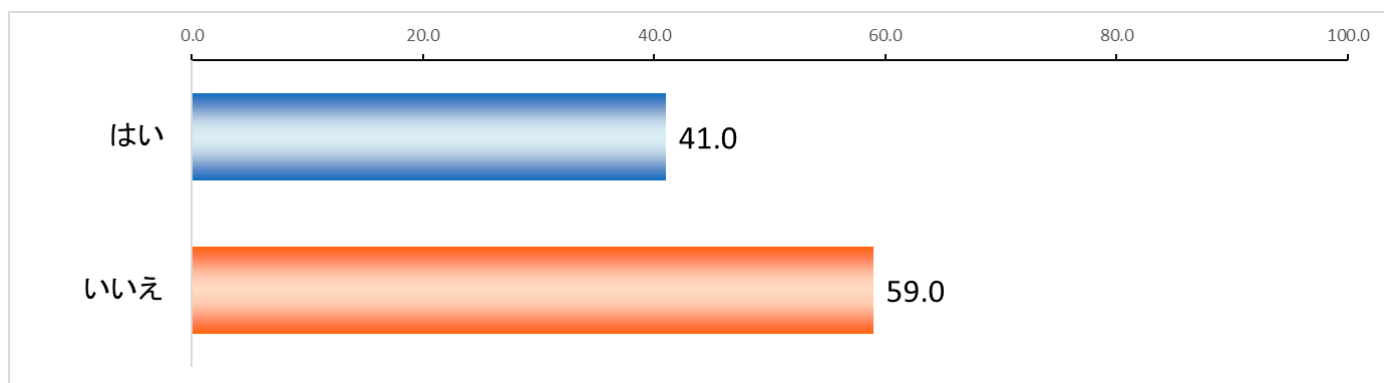
Q86S 1. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
はい	51.4	49.4	62.7	50.0	59.7	39.7	47.4	44.1	32.4	52.9	44.8	56.3	54.7	52.1	52.1	52.4	52.3
いいえ	48.6	50.6	37.3	50.0	40.3	60.3	52.6	55.9	67.6	47.1	55.2	43.7	45.3	47.9	47.9	47.6	47.7

✓ 医療機関で食物アレルギーの診断を受けている者の割合は51.4%。

Q86S 2. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか。

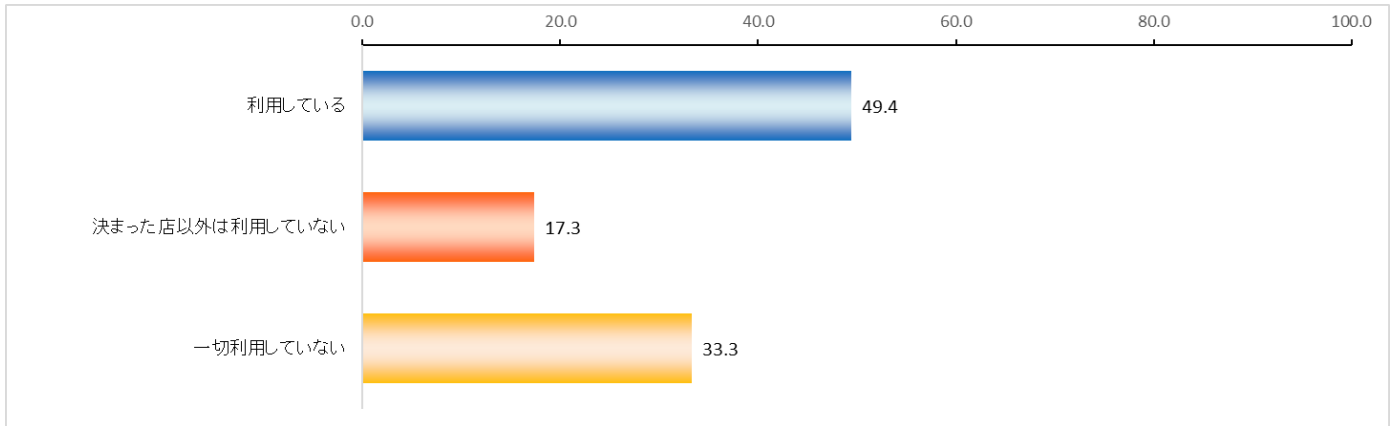


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
はい	41.0	38.3	51.0	38.2	45.8	36.2	34.2	26.5	24.3	43.1	48.3	45.1	47.2	40.4	42.3	41.3	36.4
いいえ	59.0	61.7	49.0	61.8	54.2	63.8	65.8	73.5	75.7	56.9	51.7	54.9	52.8	59.6	57.7	58.7	63.6

✓ 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っている者の割合は41.0%。

## 6 外食等のアレルギー表示について

Q87. あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、飲食店や注文に応じて調理されるお弁当（持ち帰り弁当）を利用していますか。（お答えは1つ）

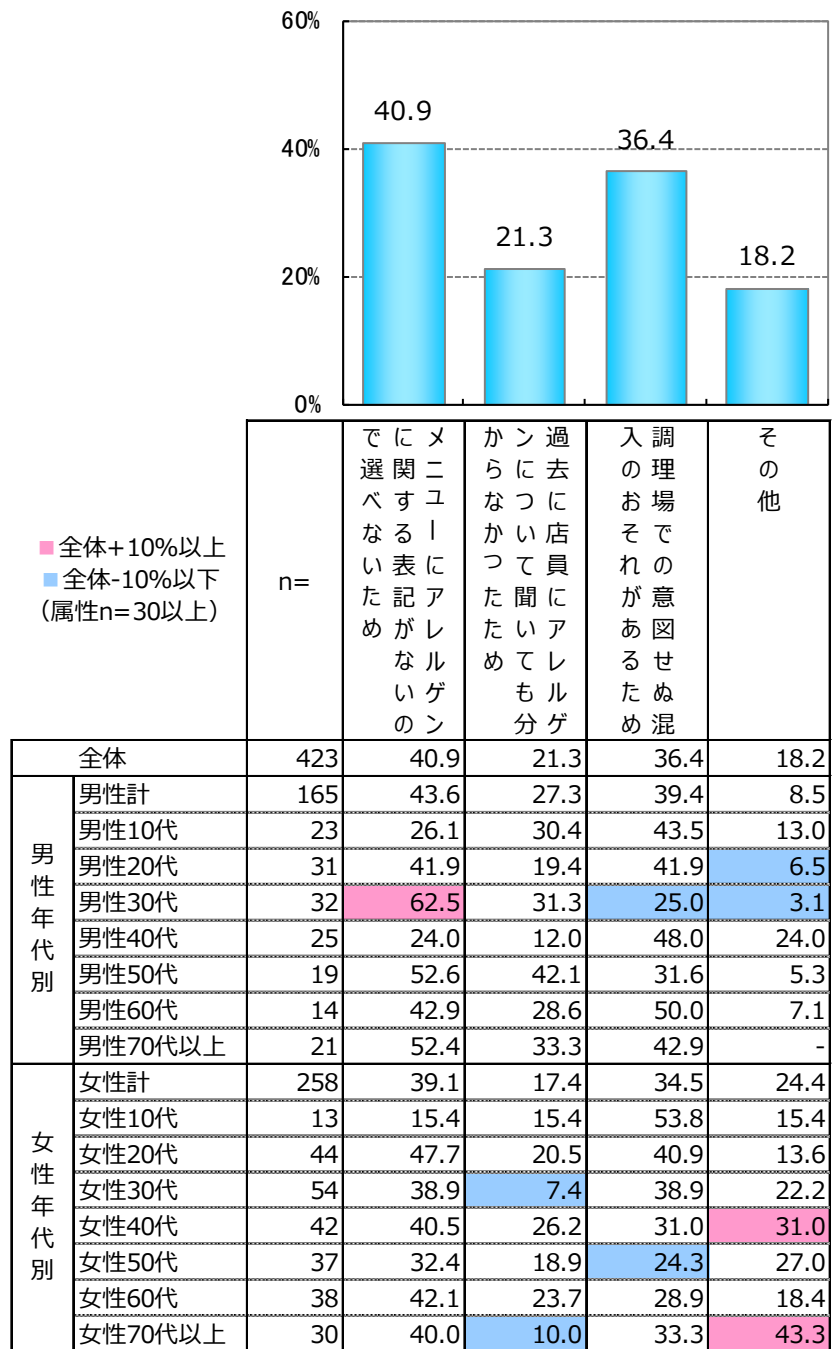


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
利用している	49.4	53.9	54.9	54.4	55.6	56.9	50.0	58.8	43.2	46.0	55.2	38.0	49.1	55.3	47.9	39.7	31.8
決まった店以外は利用していない	17.3	18.2	19.6	17.6	20.8	17.2	21.1	14.7	13.5	16.7	13.8	23.9	17.0	16.0	21.1	12.7	6.8
一切利用していない	33.3	27.9	25.5	27.9	23.6	25.9	28.9	26.5	43.2	37.2	31.0	38.0	34.0	28.7	31.0	47.6	61.4



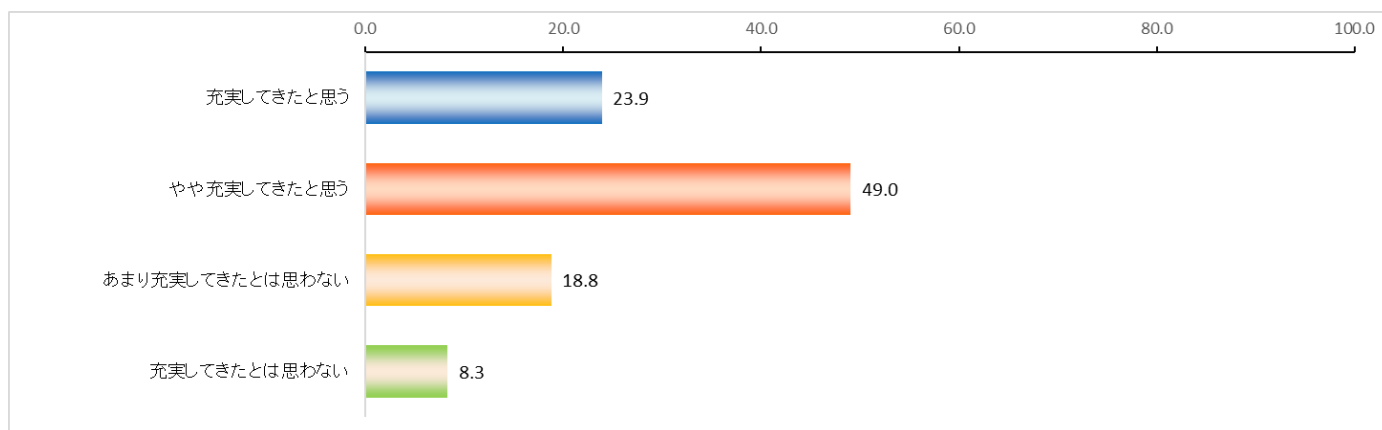
Q88. (前問で飲食店や注文に応じて調理されるお弁当(持ち帰り弁当)を「一切利用していない」又は、「決まった店以外は利用していない」と回答された方にお伺いします。)

外食等を利用していない理由についてお聞かせください。(お答えはいくつでも)



✓ 外食等を利用していない理由については、「メニューにアレルギーに関する表記がないので選べないため」が40.9%と最も多く、次いで「調理場での意図せぬ混入のおそれがあるため」が36.4%。

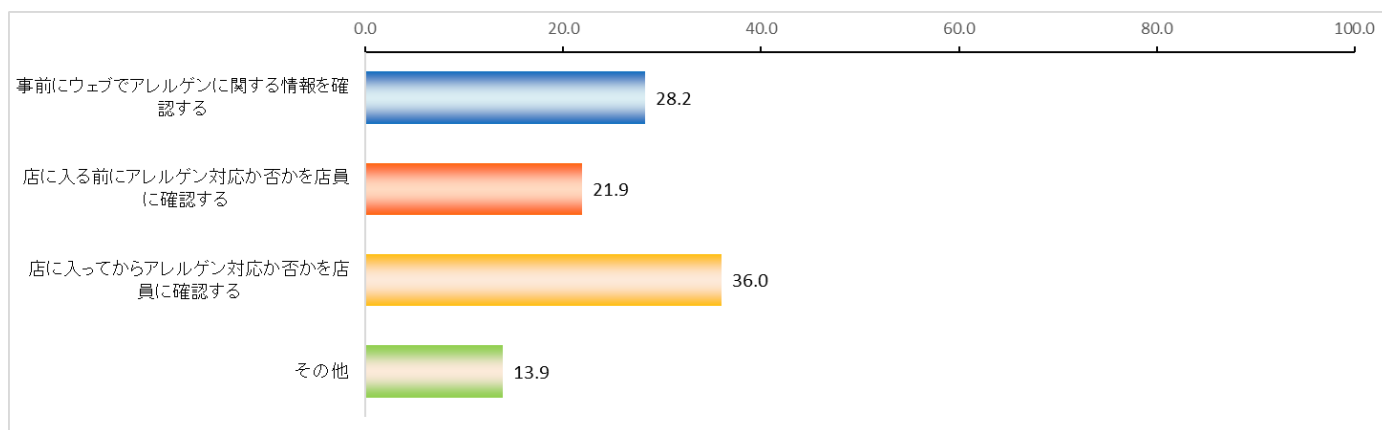
Q89. あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、外食等におけるアレルギーに関する施設（店舗）による情報提供は、以前（約5年前）と比べると充実してきていると感じますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
充実してきたと思う	23.9	23.2	37.3	23.5	22.2	19.0	26.3	14.7	16.2	24.5	31.0	26.8	29.2	25.5	22.5	15.9	18.2
やや充実してきたと思う	49.0	48.3	49.0	51.5	51.4	50.0	36.8	50.0	43.2	49.6	48.3	47.9	51.9	53.2	47.9	47.6	45.5
あまり充実してきたとは思わない	18.8	18.2	11.8	16.2	18.1	17.2	26.3	14.7	27.0	19.2	13.8	14.1	15.1	16.0	25.4	28.6	25.0
充実してきたとは思わない	8.3	10.3	2.0	8.8	8.3	13.8	10.5	20.6	13.5	6.7	6.9	11.3	3.8	5.3	4.2	7.9	11.4

- ✓ アレルギーに関する施設（店舗）による情報提供は、以前（約5年前）と比べると「充実してきたと思う」が、23.9%であり、「やや充実してきたと思う」と合わせると72.9%。

Q90. あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、外食等を利用する際には、どのように店を選んでいきますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
事前にウェブでアレルギーに関する情報を確認する	28.2	30.4	39.2	30.9	40.3	29.3	26.3	11.8	21.6	26.6	31.0	40.8	26.4	28.7	19.7	20.6	15.9
店に入る前にアレルギー対応か否かを店員に確認する	21.9	27.7	23.5	39.7	31.9	24.1	21.1	17.6	24.3	17.6	24.1	19.7	19.8	16.0	11.3	22.2	11.4
店に入ってからアレルギー対応か否かを店員に確認する	36.0	32.1	33.3	23.5	26.4	32.8	36.8	47.1	37.8	38.9	37.9	35.2	42.5	36.2	50.7	36.5	27.3
その他	13.9	9.8	3.9	5.9	1.4	13.8	15.8	23.5	16.2	16.9	6.9	4.2	11.3	19.1	18.3	20.6	45.5

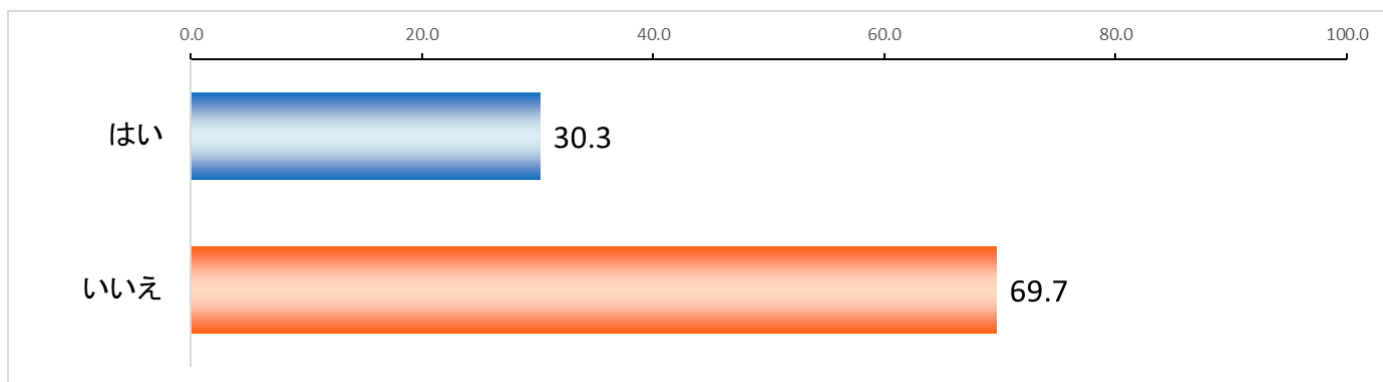
✓ 外食等を利用する際にお店を選ぶ方法については、「店に入ってからアレルギー対応か否かを店員に確認する」が36.0%と最も多く、次いで「事前にウェブでアレルギーに関する情報を確認する」が28.2%。

「その他」の主な回答
メニューを見て確認する。
アレルギーのある料理を選ばない。
料理を見て確認する。
店に行かない。

Q91. 外食等を利用する際に、アレルギーの誤食を避けるために、今後あると便利だと思う事項や取組があればお教えてください。（お答えは具体的に）

<b>主な回答一覧</b>
メニュー等アレルギーの表示をいれてほしい。
色を変えてほしい。
注文時にアレルギーの食物があるか尋ねてほしい。
アレルギー表示を義務化する。
メニューにQRコード等の表示を付け、読み取るとアレルギーを表示する機能。
アレルギーごとにメニューへの記載方法が統一されると分かりやすいと思う。また、該当のアレルギー食品を使用していない場合の表示もウェブページ等にあると通いやすいかと思う。
子供でも分かりやすく表示してほしい。
専門的知識を持っている人材を養成する。表示を分かりやすくする。
タッチパネルで注文できること。その際にアレルギーの有無とアレルギー食材の除去を依頼できると便利だと思う。
店員によってアレルギーの知識がある人とあまりない人が見受けられるので店の方でしっかりと指導してほしい。
分かりやすいイラストで「この食品は何と何が入っている」と書くのが1番効果的だと思います。

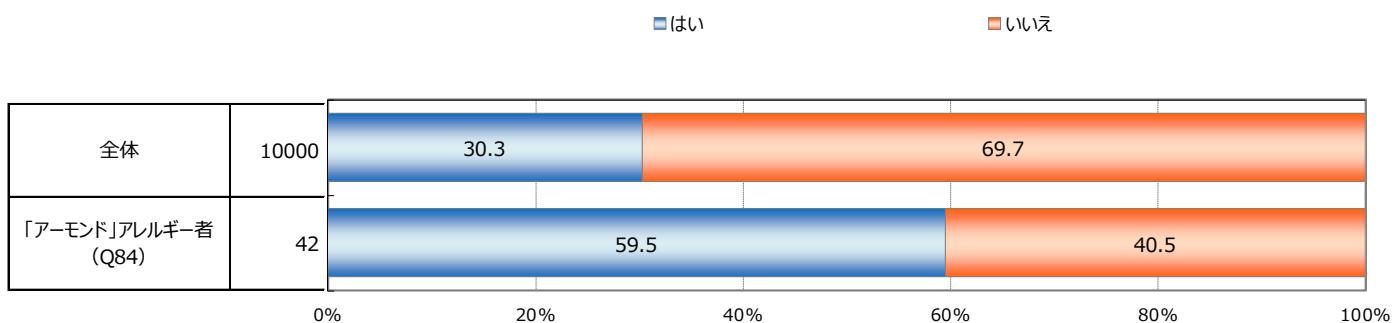
Q92. あなたは令和元年9月から「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知っていますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	836	358	51	68	72	58	38	34	37	478	29	71	106	94	71	63	44
はい	30.3	36.0	43.1	39.7	55.6	34.5	15.8	23.5	16.2	25.9	34.5	35.2	25.5	28.7	14.1	30.2	13.6
いいえ	69.7	64.0	56.9	60.3	44.4	65.5	84.2	76.5	83.8	74.1	65.5	64.8	74.5	71.3	85.9	69.8	86.4

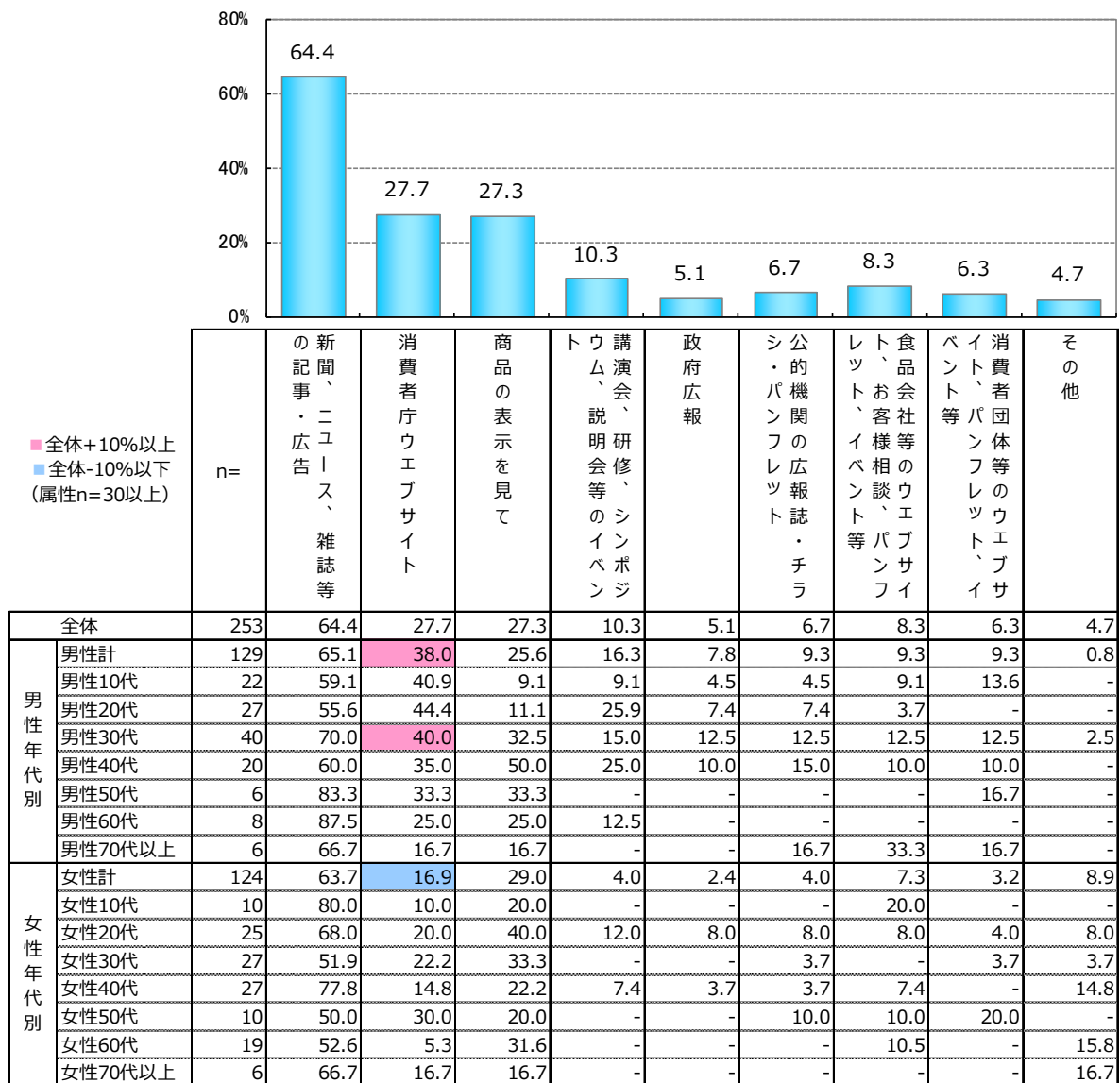
(制度の認知度確認について) Q84. 「アーモンド」アレルギー者 回答者との比較

✓ 本人又は同居者が「アーモンド」のアレルギーに気を付ける必要があると回答した者が、令和元年9月から「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知っていた割合は59.5%であり、全体と比べて、29.2ポイント高かった。



Q93. (アーモンドがアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知っている方に伺います。)

あなたは「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことをどのように知りましたか。  
(お答えはいくつでも)



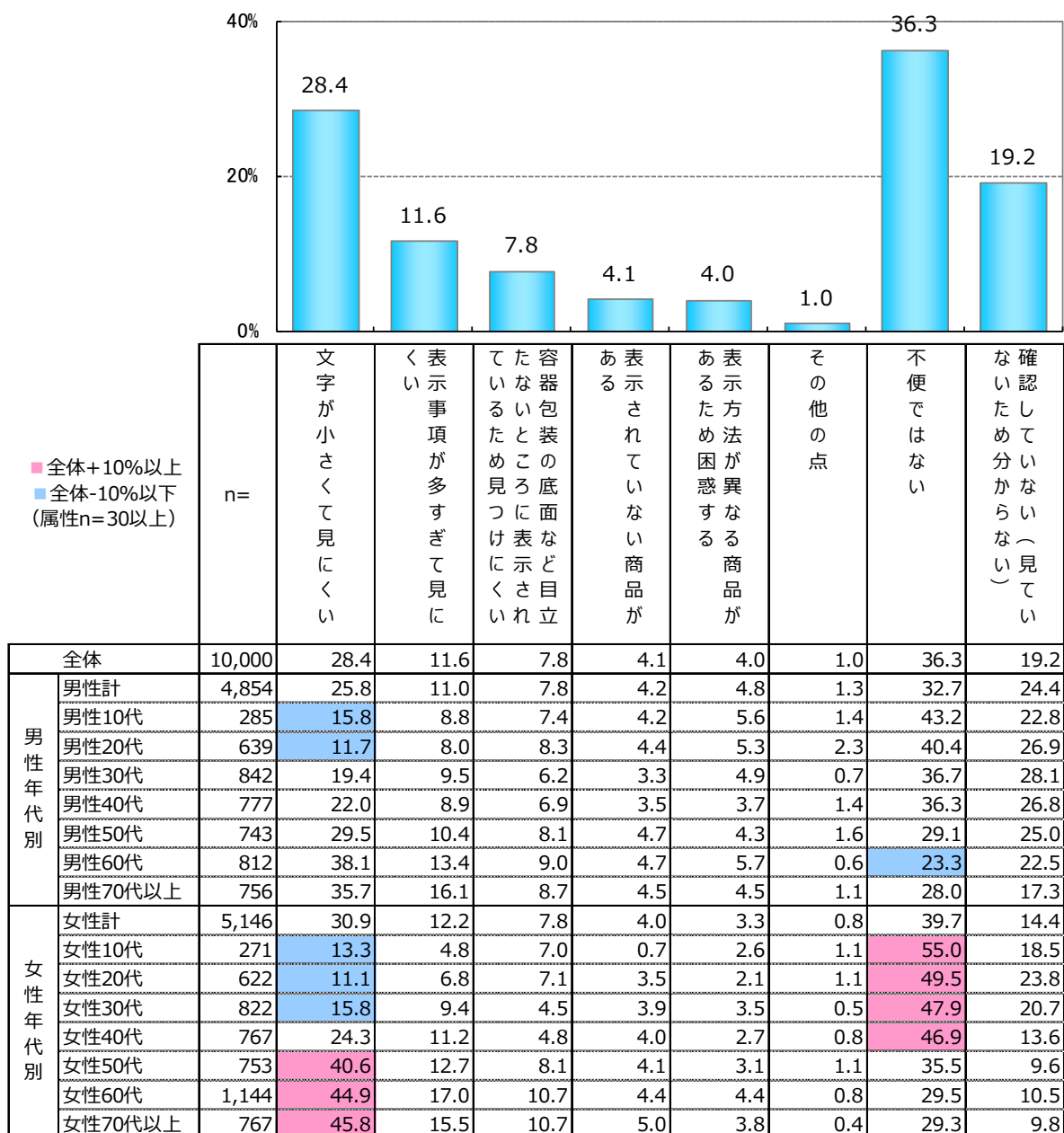
✓ 「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が 64.4%と最も多く、次いで「消費者庁ウェブサイト」が 27.7%、「商品の表示を見て」が 27.3%、「講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント」が 10.3%。

Q94. アレルギー表示について、あなたの意見・要望等をご自由にお教えてください。（お答えは具体的に）

主な回答一覧
最近の食品には、以前よりもアレルギー表示があるものを見かけることが多くなりました。今後とも増えていくことを望んでいます。
色分けをし見やすくしてほしい。
使用している食材の一覧表があると分かりやすい。
食品を選ぶのに欠かせないので助かります。
もっと義務付けてほしい。
世間の知識向上に努めてほしい。
ないと困るものであるので、今後更に配慮がなされた店舗や商品が少しでも増えてほしい。
命に関わる人もいるのでできるだけ消費者に知らせてほしい。
アレルギーの表示だけでなく、アレルギーの完治の方法を確立する方が切実である。
ガイドラインを分かりやすくしてほしい。
消費者に分かりやすく表示してほしい。
レストランのメニューにアレルギー物質が含まれる場合にはその表示を分かりやすくすること。
表示文字が小さくて分かりづらい。表示マークを作してほしい。
アーモンドのアレルギーの人も多いので表示されて助かるという声も多いのでは。
小さな子供のために良い。
自分自身はアレルギーはないが、表示が増えると症状が出た時なども分かりやすく対応しやすい。
小さな子でも目につくように、分かりやすい場所に表示してほしい。
義務化を徹底してほしい。
ウェブで原材料を確認できるようになってほしい。
最近はやっとアレルギー表示が載っていて、かつ見やすいためとてもいいと思う。
大きいチェーン店以外書いていないお店とかもあるのでそういうのは不安だなと思う。

## 7 現行の食品表示に対する課題と要望

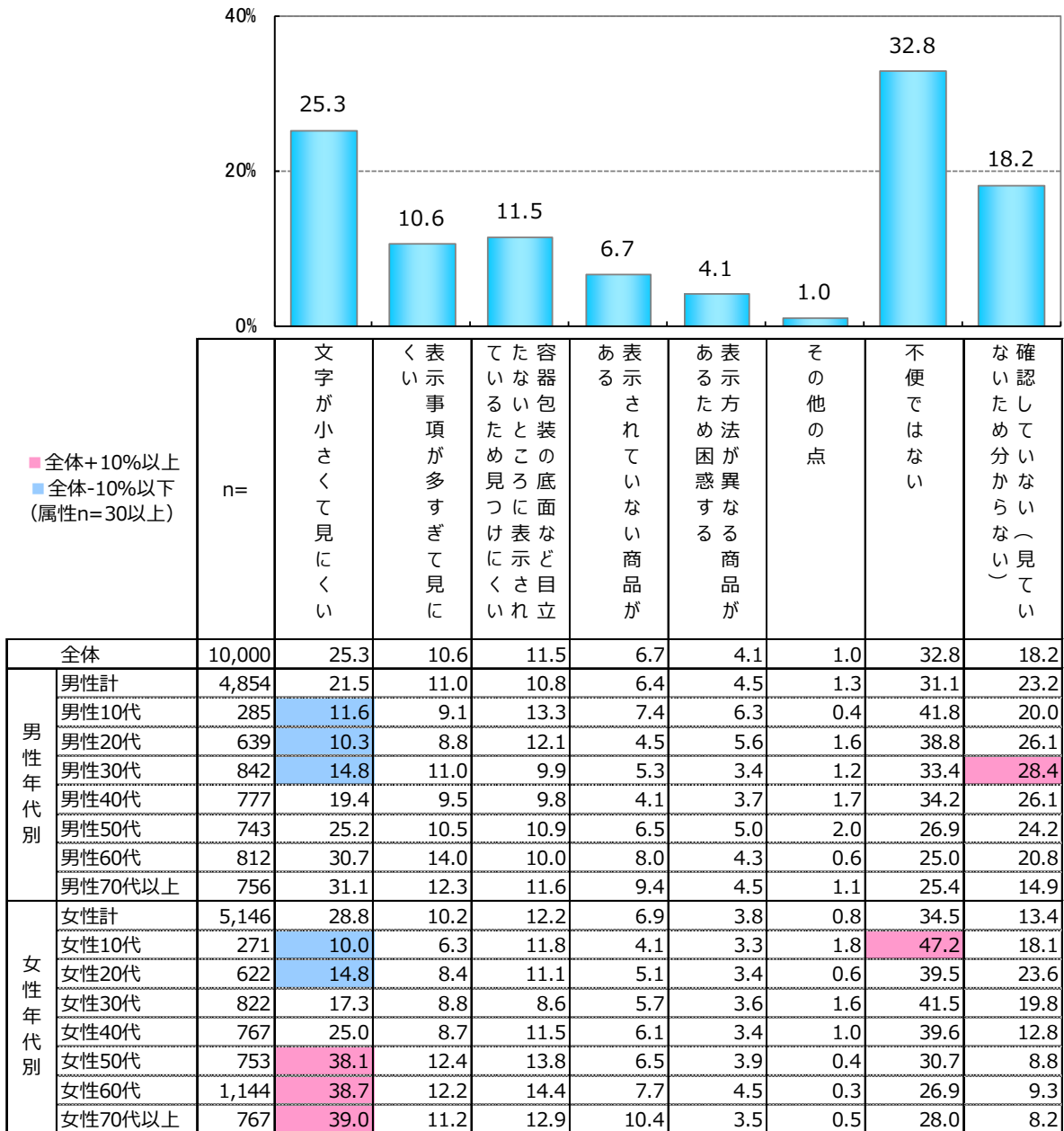
Q95S 1. 加工食品の容器包装に表示された「名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



- ✓ 「名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 36.3%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が 28.4%、「確認していない（見ていないため分からない）」が 19.2%、「表示事項が多すぎて見にくい」が 11.6%。

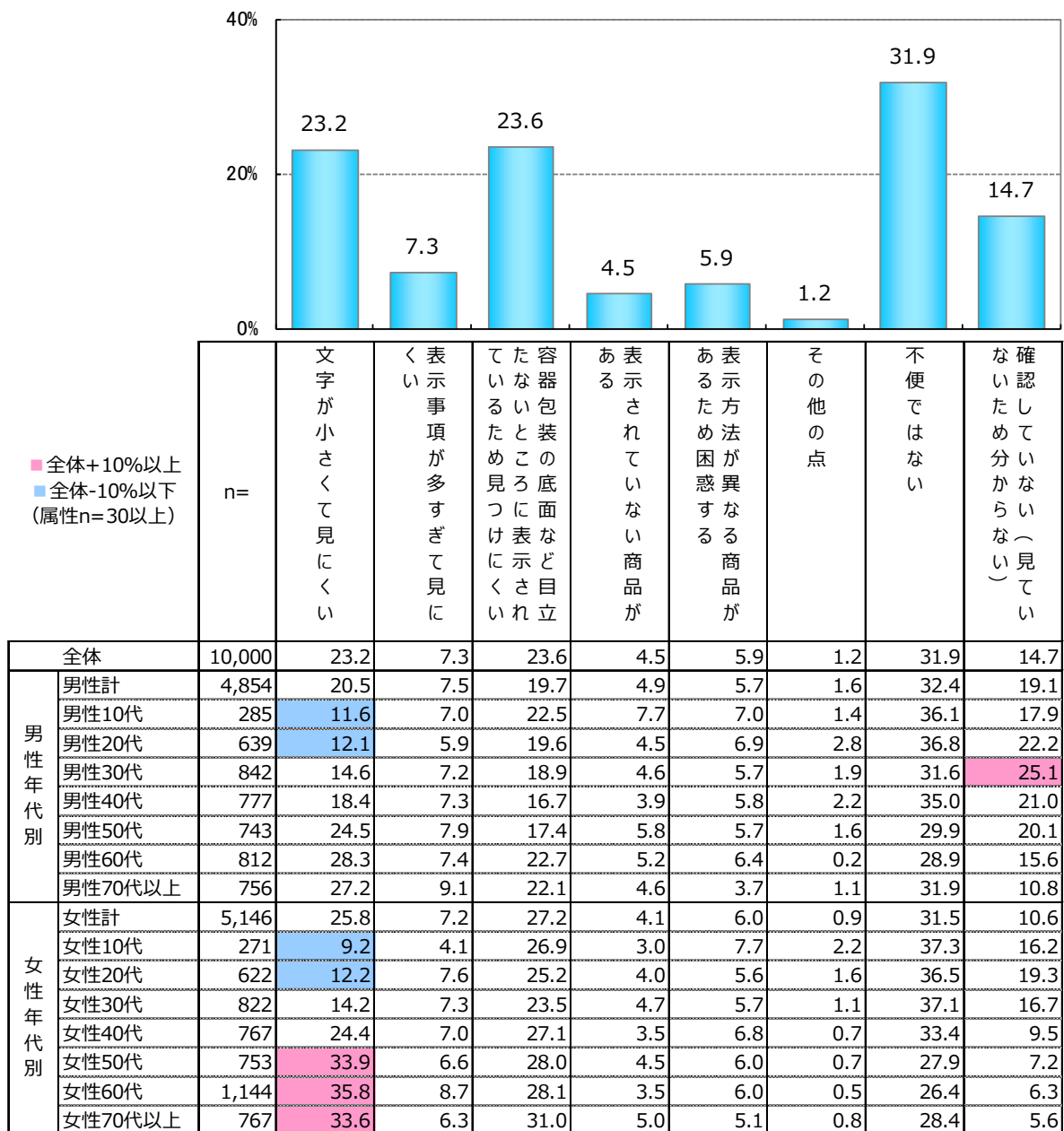


Q95S 2. 加工食品の容器包装に表示された「保存方法」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「保存方法」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が32.8%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が25.3%。

Q95S 3. 加工食品の容器包装に表示された「消費期限又は賞味期限」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



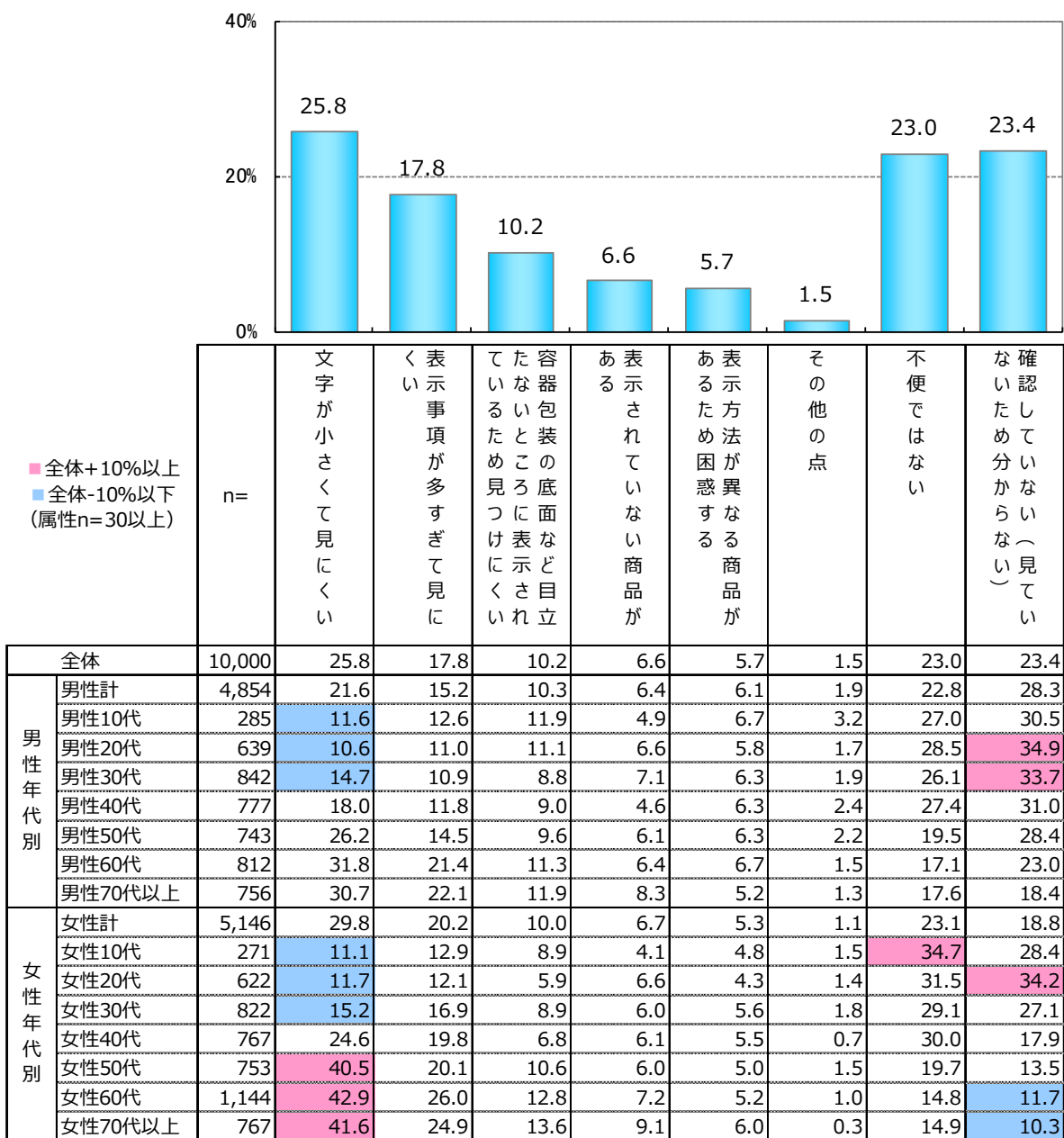
- ✓ 「消費期限又は賞味期限」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が 31.9%と最も多く、次いで「容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい」が 23.6%、「文字が小さくて見にくい」が 23.2%。

Q95S 4. 加工食品の容器包装に表示された「原材料名」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



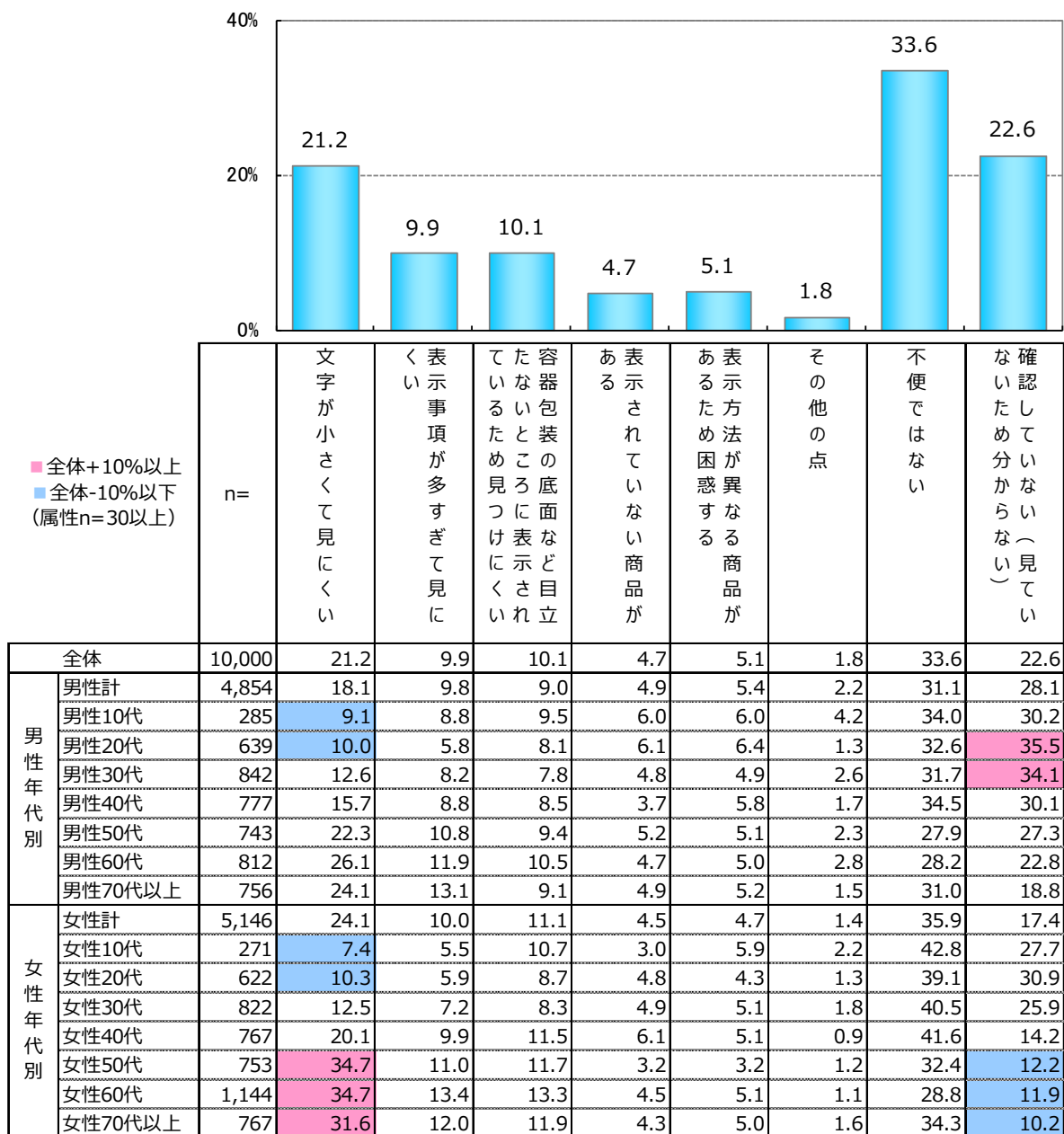
✓ 「原材料名」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が26.8%と最も多く、次いで「文字が小さくて見にくい」が26.4%。

Q95S 5. 加工食品の容器包装に表示された「添加物」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



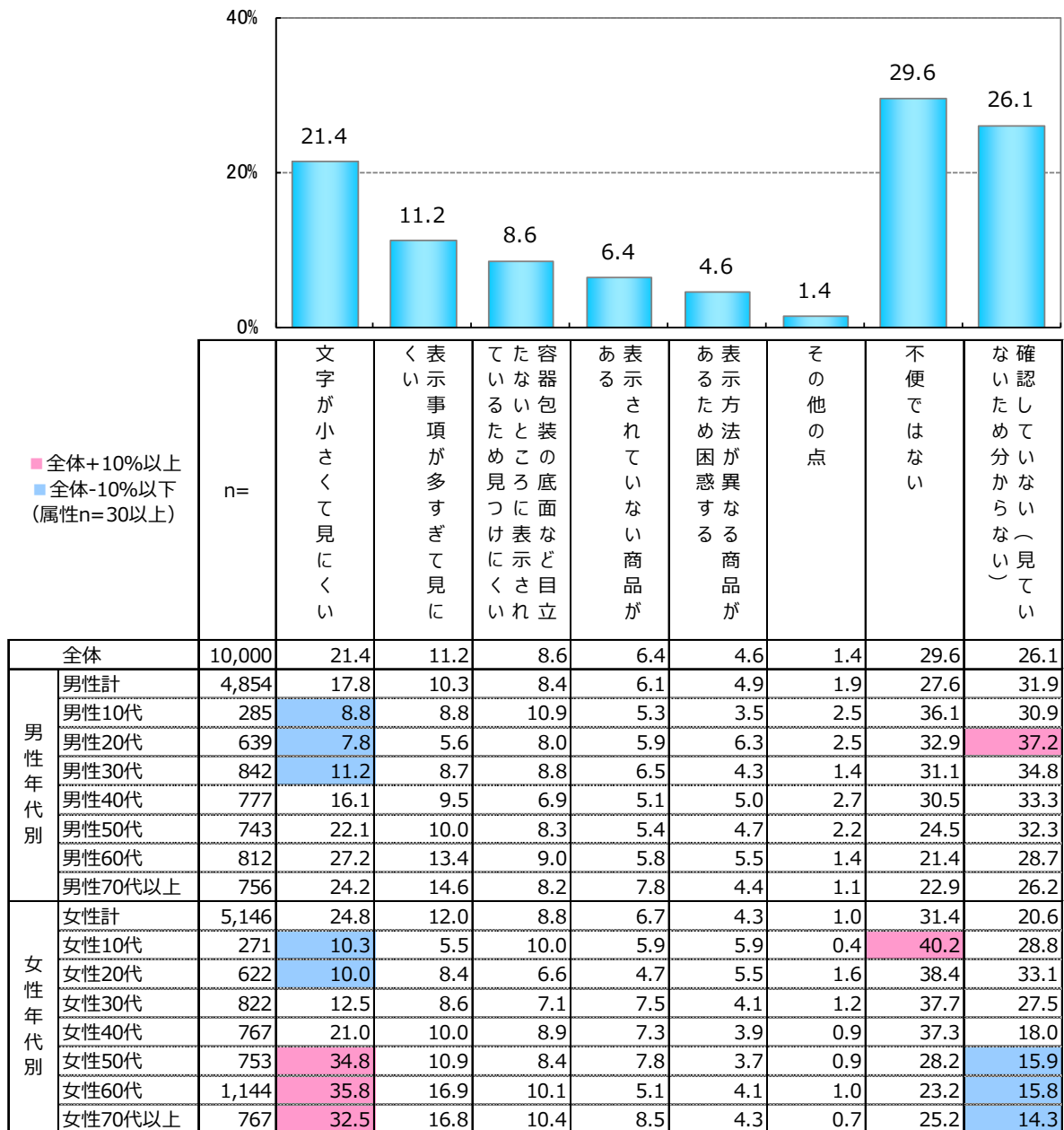
✓ 「添加物」を確認する際に不便に感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が 25.8%と最も多かった。

Q95S6. 加工食品の容器包装に表示された「内容量又は固形量及び内容総量」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



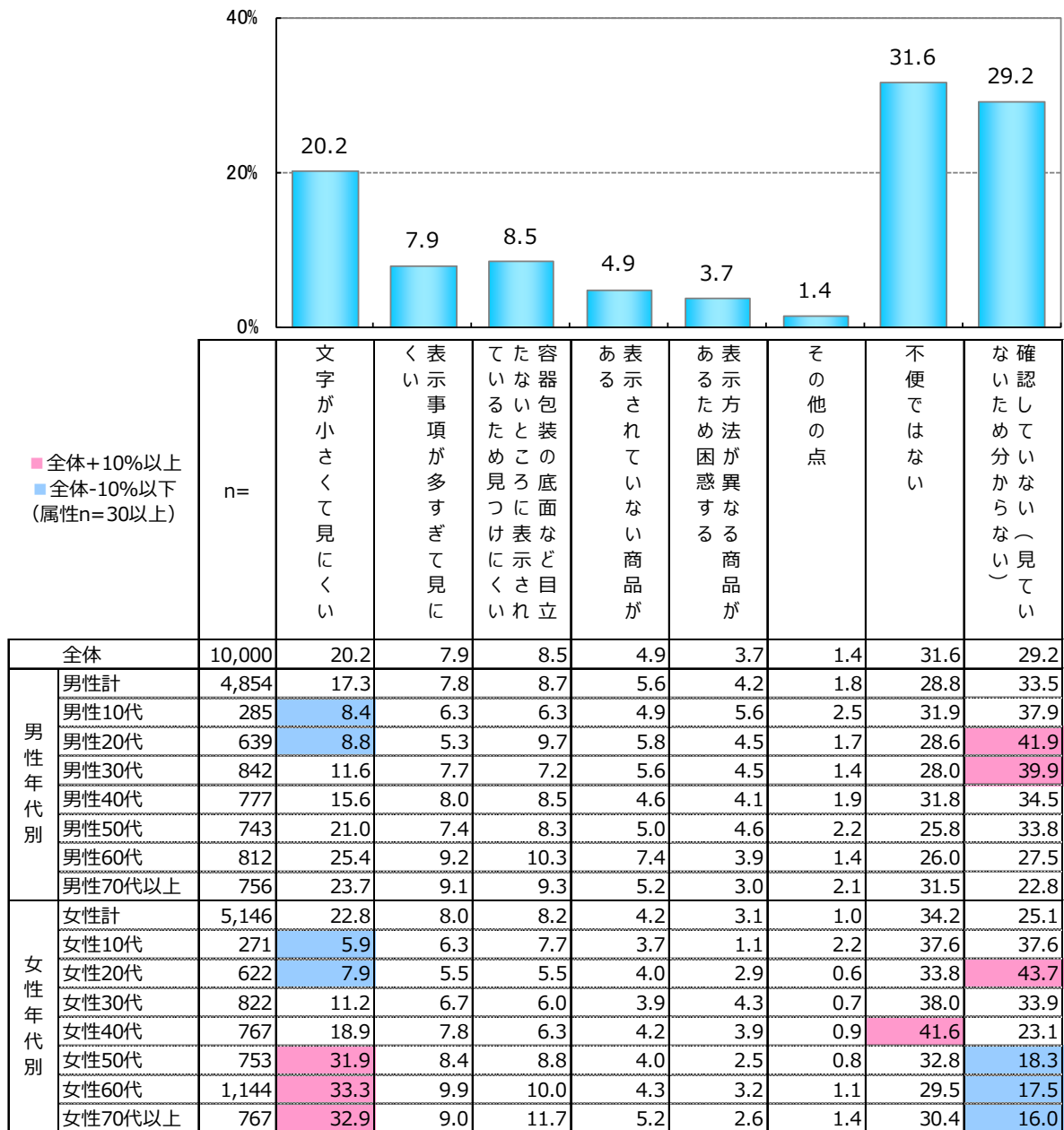
✓ 「内容量又は固形量及び内容総量」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 33.6%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が 22.6%、「文字が小さくて見にくい」が 21.2%。

Q95S 7. 加工食品の容器包装に表示された「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



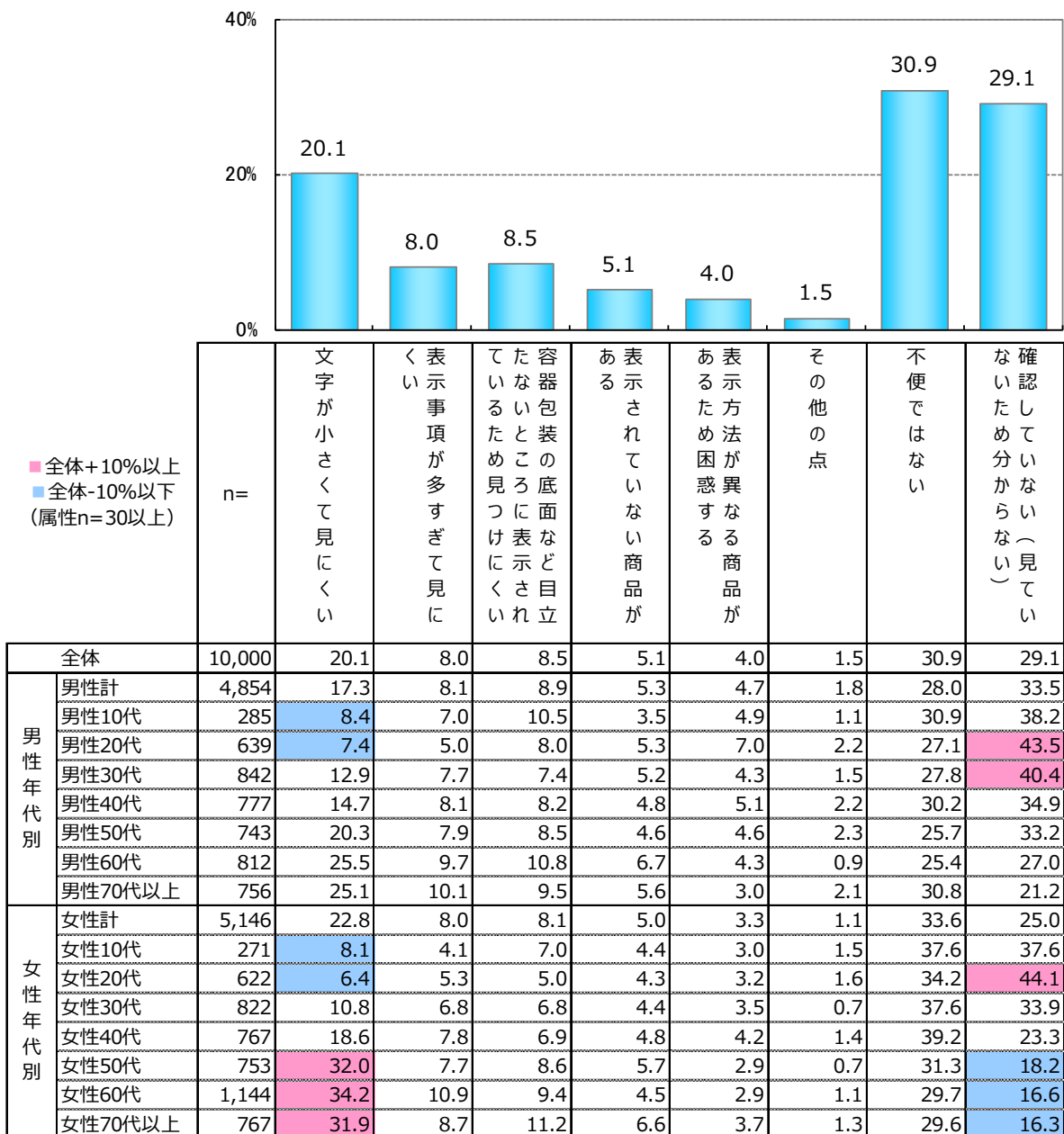
✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が29.6%と最も多く、次いで「確認していない（見えていないため分からない）」が26.1%、「文字が小さくて見にくい」が21.4%。

Q95S 8. 加工食品の容器包装に表示された「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が31.6%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が29.2%、「文字が小さくて見にくい」が20.2%。

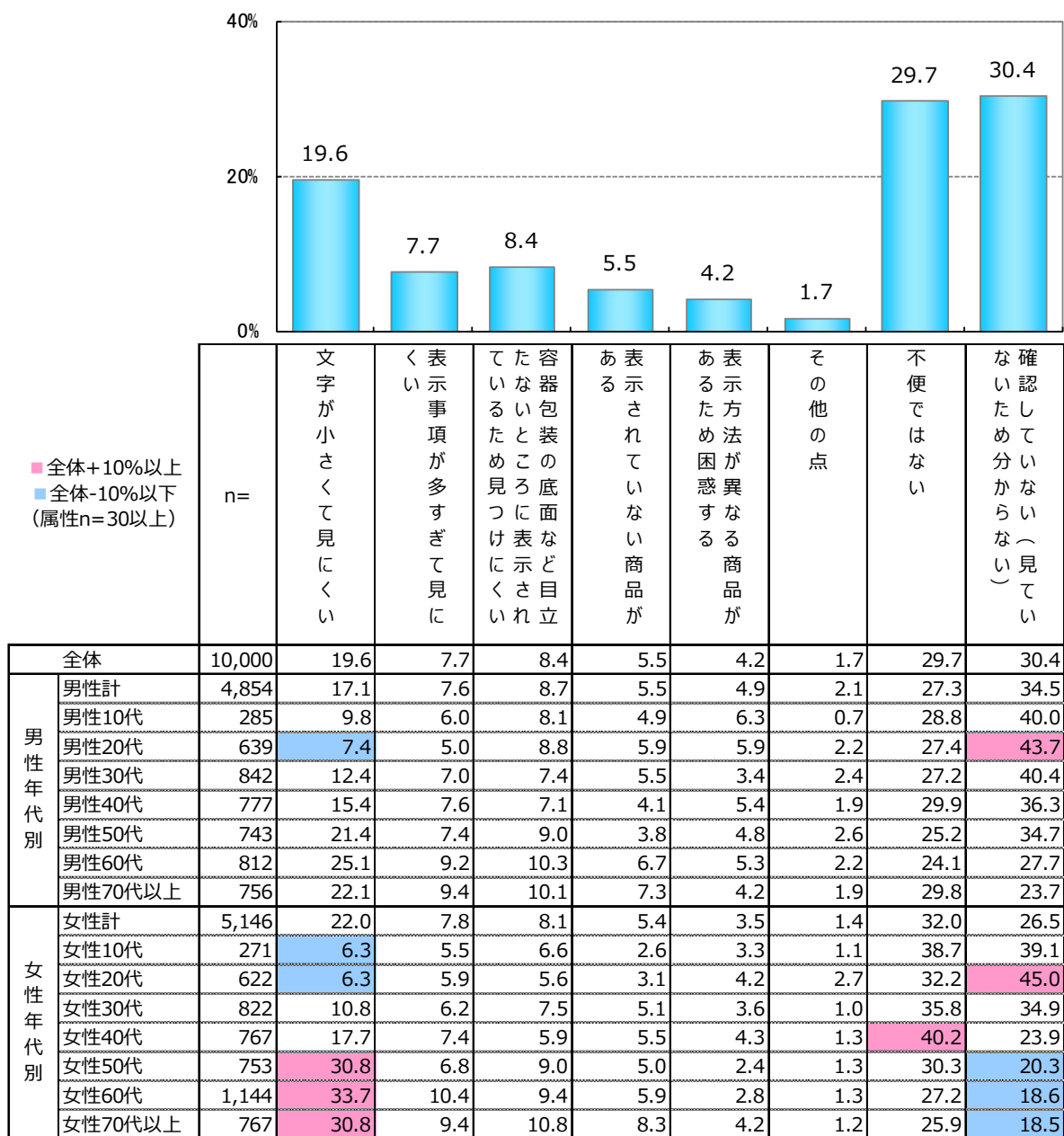
Q95S 9. 加工食品の容器包装に表示された「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が30.9%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が29.1%、「文字が小さくて見にくい」が20.1%。

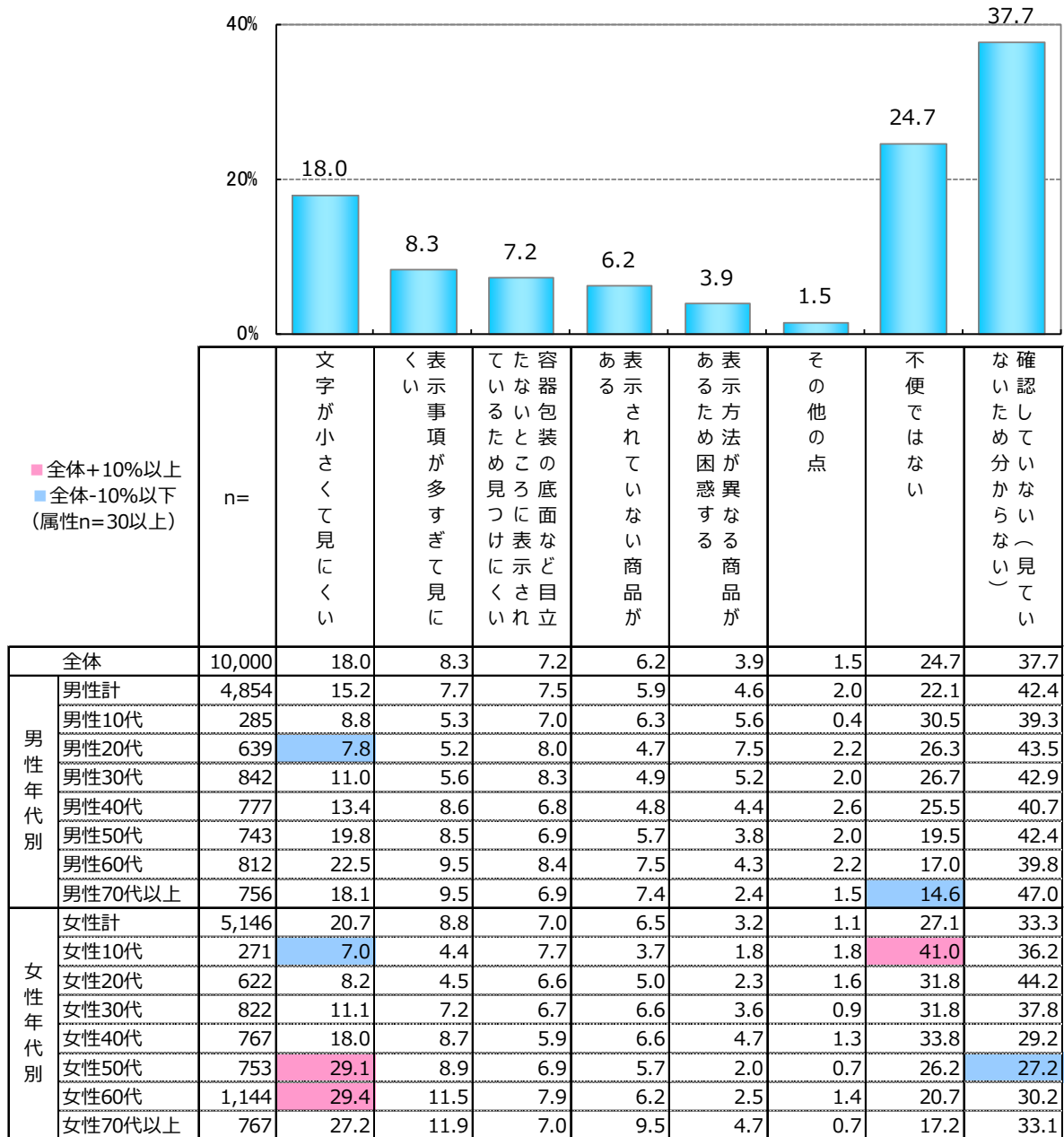


Q95S10. 加工食品の容器包装に表示された「輸入業者の氏名又は名称」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



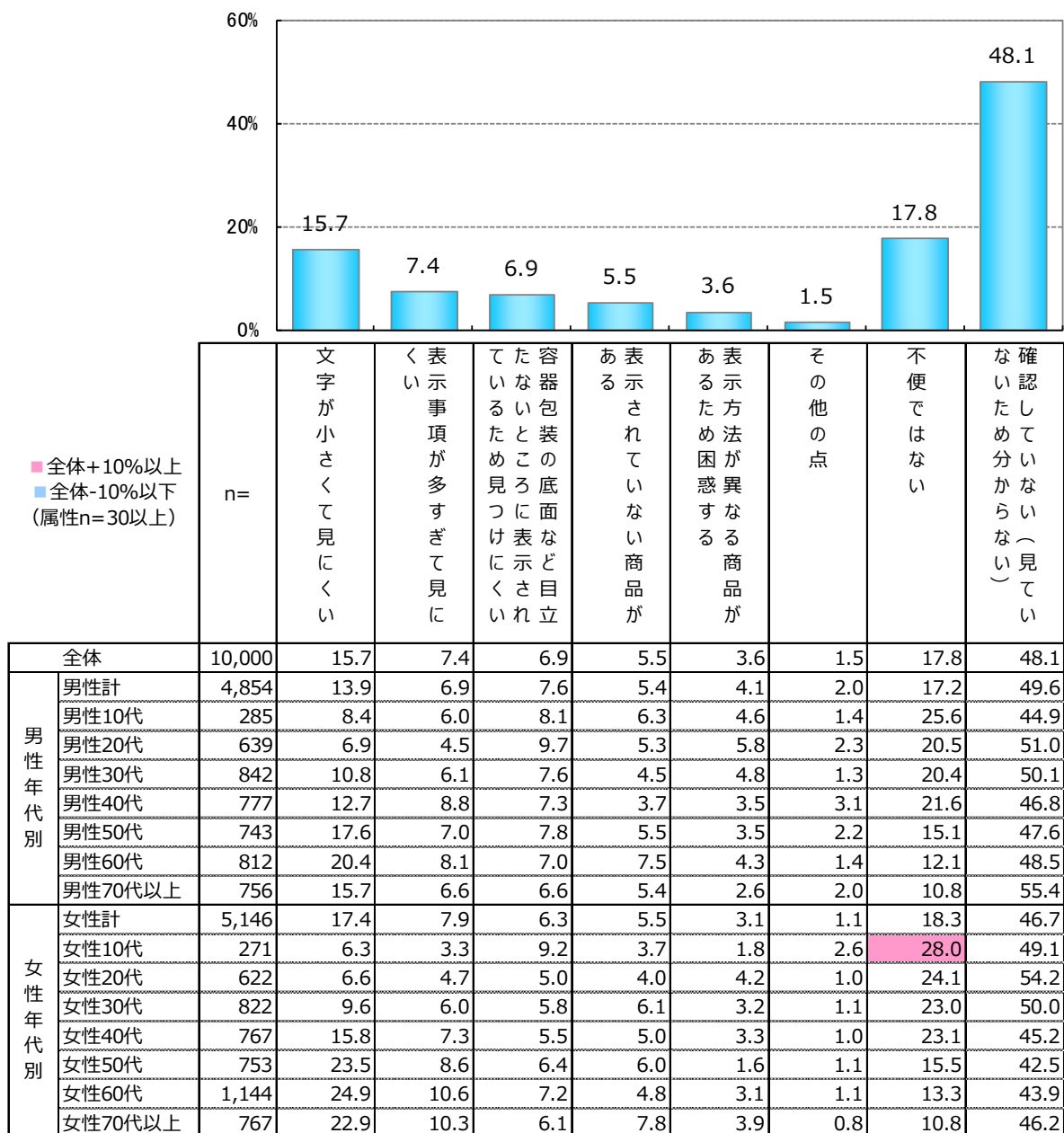
✓ 「輸入業者の氏名又は名称」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が 30.4%と最も多く、次いで「不便ではない」が 29.7%、「文字が小さくて見にくい」が 19.6%。

Q95S11. 加工食品の容器包装に表示された「アレルギー」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



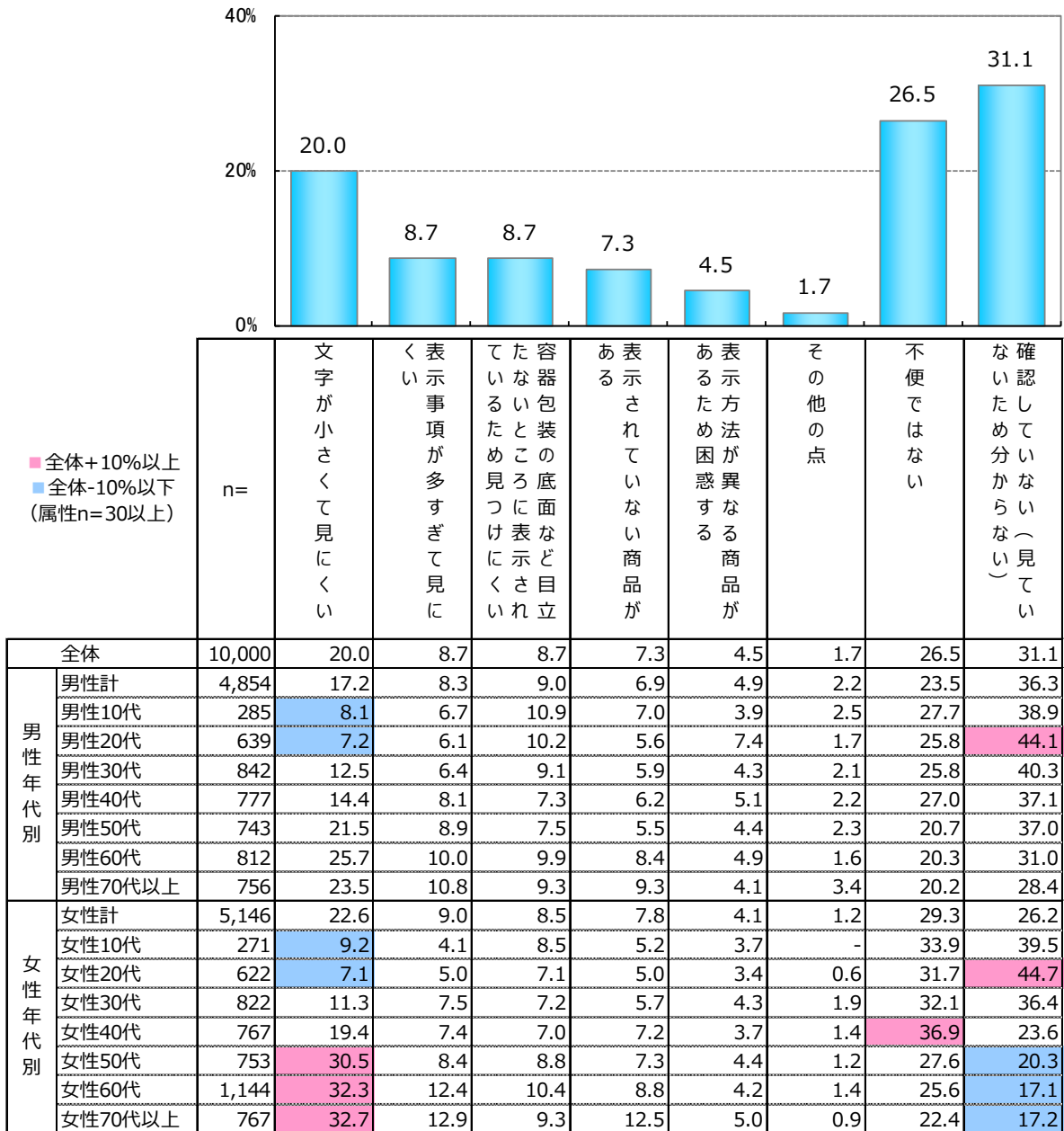
✓ 「アレルギー」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見えていないため分からない）」が 37.7%と最も多く、次いで「不便ではない」が 24.7%、「文字が小さくて見にくい」が 18.0%。

Q95S12. 加工食品の容器包装に表示された「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



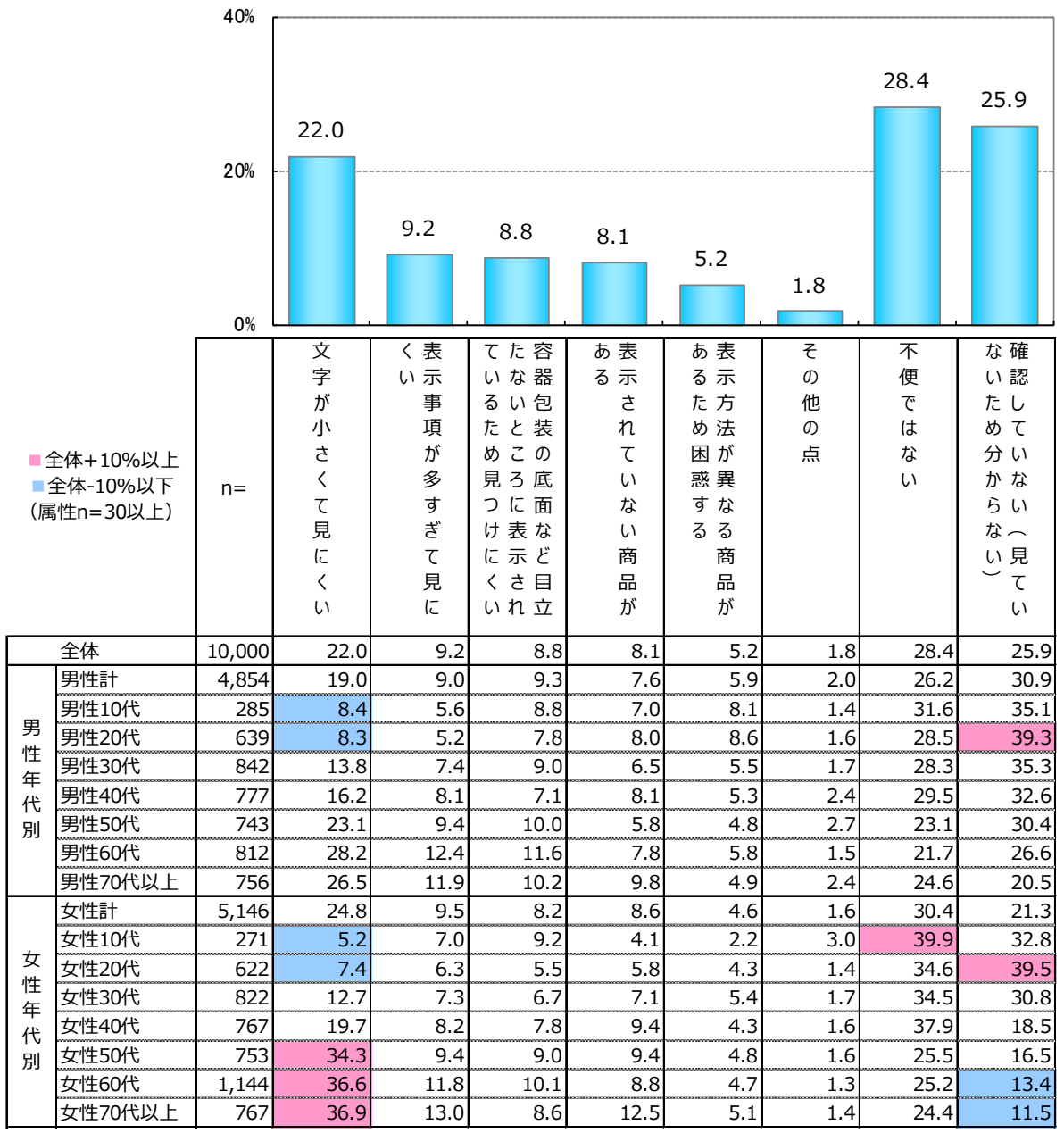
✓ 「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見えないため分からない）」が 48.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が 17.8%、「文字が小さくて見にくい」が 15.7%。

Q95S13. 加工食品の容器包装に表示された「遺伝子組換え」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



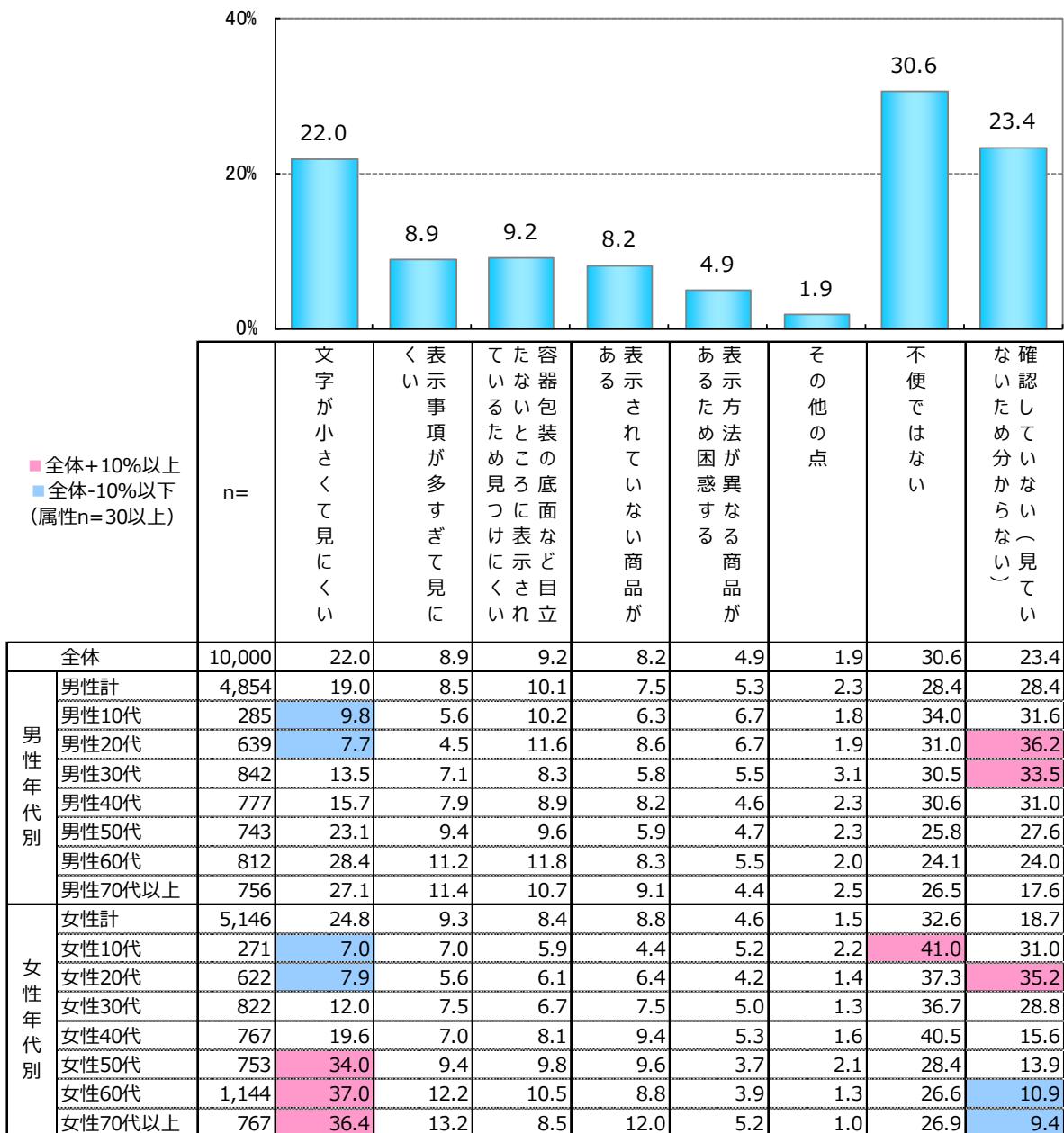
✓ 「遺伝子組換え」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」が31.1%と最も多く、次いで「不便ではない」が26.5%、「文字が小さくて見にくい」が20.0%。

Q95S14. 加工食品の容器包装に表示された「原料原産地」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



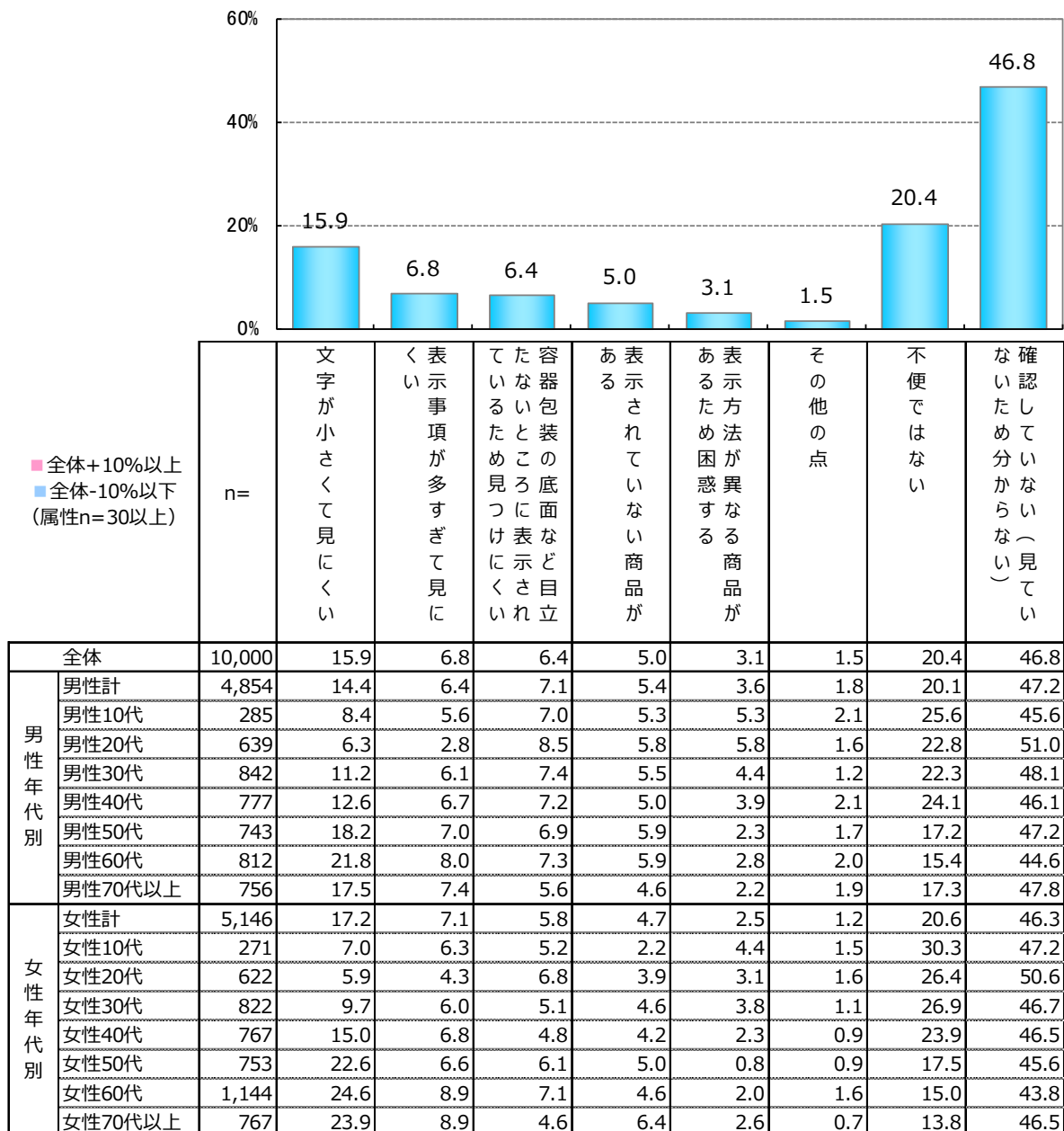
✓ 「原料原産地」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が 28.4%と最も多く、次いで「確認していない（見ていないため分からない）」が 25.9%、「文字が小さくて見にくい」が 22.0%。

Q95S15. 加工食品の容器包装に表示された「原産国」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「原産国」を確認する際に不便に感じる点としては、「不便ではない」が30.6%と最も多く、次いで「確認していない（見えていないため分からない）」が23.4%、「文字が小さくて見にくい」が22.0%。

Q95S16. 加工食品の容器包装に表示された「乳児用規格適用食品である旨」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）



✓ 「乳児用規格適用食品である旨」を確認する際に不便に感じる点としては、「確認していない（見えないため分からない）」が46.8%と最も多く、次いで「不便ではない」が20.4%、「文字が小さくて見にくい」が15.9%。

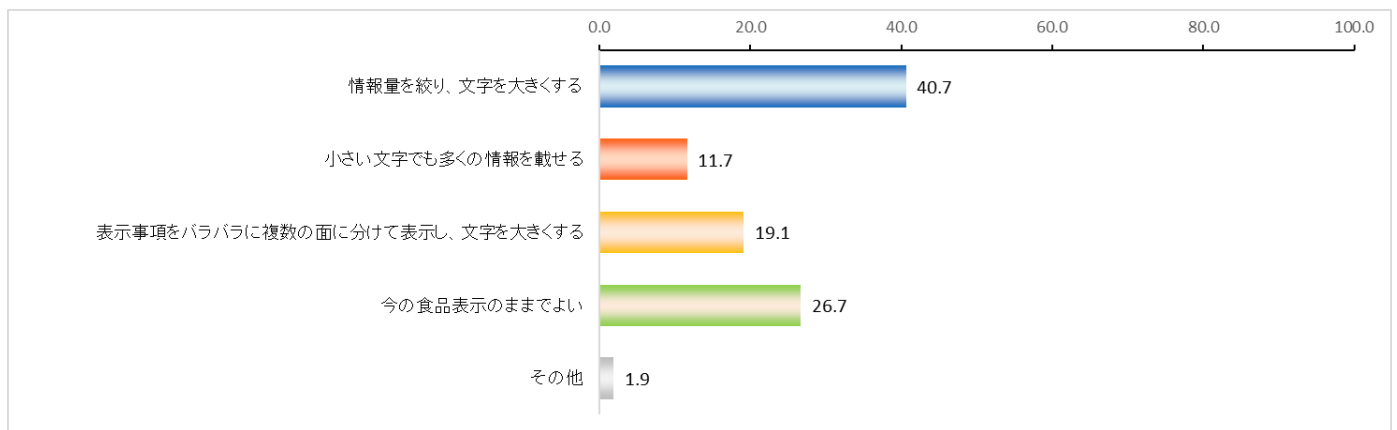
Q96. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点として、「その他」と回答された方にお伺いします。前問でお選びいただいた点以外のお気づきになった内容をお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	記載順を統一してほしいです。
	知らない商品名。
	正式名称そのものがよく分からない。
2.保存方法	開封後の保存方法。
	常温か冷蔵での保存期間。
	今どんな保存方法があるのか分からないので、リンク先等があると分かりやすい。
	開封後の保存期間の目安が知りたい。
	小さくて見づらいことがある。
3.消費期限 又は賞味期限	文字が小さい。
	書いてあるところがバラバラで探しづらい。
	もっと分かりやすいところに貼ってほしい。
	印刷の文字が薄すぎたり、袋の密着部分に表示されて判読できない事がある。
	開封前と、開封後と両方表記してほしい。
4.原材料名	知識がないと分かりづらい。
	原材料の原材料(加工品)は内容が分からない。
	詳しく細部まで表示してほしい。
5.添加物	良いものか悪いものかが分からない。
	添加物の付加量割合の明記を徹底してほしい。
	成分の意味が分からない。
	どんな悪影響が考えられるのか判断できない。
6.内容量又は固形量及び内容総量	単位できちんと表示してほしい。
	表示方法の統一。
	重量の表示が分かりにくい。
7.栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)	成分効果が分からない。
	全体量なのか、100g当たりなのか、分かりにくい。
	栄養成分の表示の仕方が分からない。
8.食品関連事業者の氏名又は名称及び住所	製造者か販売者が分からない。
	責任の所在が分からない。
	分かりにくい。



9.製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称	販売業者についての表示しかない場合がある。
	内容が細かすぎる。
	書いてある場所が分からない。
10.輸入業者の氏名又は名称	原産地と加工国が不明。
	輸入業者と発売元は同じなのか。
	原材料をどこから輸入したのか細かく記載してほしい。
11.アレルゲン	もう少し詳しく表記してほしい。
	人体への影響。
	容量がどのくらいあるのか含有量を表示すべき。
12.L-フェニルアラニン化合物を含む旨	どんな成分か分からない。
	人体への影響。
13.遺伝子組換え	何が危険なのか分からない。
	体にどの程度影響するか不安。
	基準が分かりづらい。
	表示方法がよく分からない。
14.原料原産地	どこで加工されているのか書いてない。
	どこが原産地なのか分からない。
	表示方法がよく分からない。
15.原産国	国と地域まで知りたい。
	何を基準にして原産国としているのかが分からない。
	表示が分かりにくい。
	明示されていないことがある。
16.乳児用規格適用食品である旨	乳児用規格を知らない。
	適正年齢を表示してほしい。
	具体的な記載がほしい。

Q97. あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）



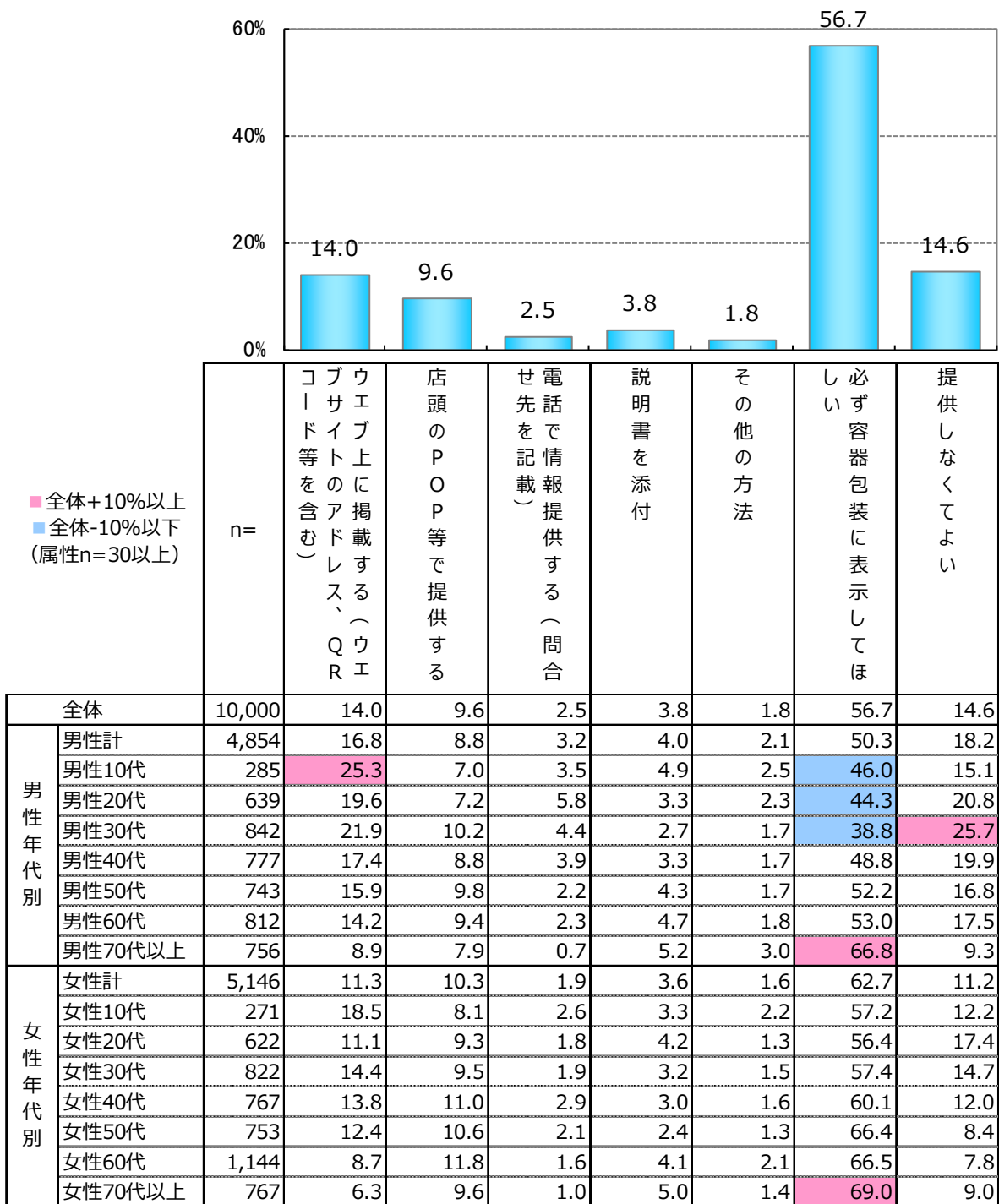
	全体	男性									女性						
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
情報を絞り、文字を大きくする	40.7	38.9	34.0	28.6	27.9	31.8	41.3	46.1	58.7	42.3	33.2	27.8	29.4	37.2	45.2	54.5	55.4
小さい文字でも多くの情報を載せる	11.7	12.7	15.1	13.9	16.7	14.9	13.2	8.5	7.9	10.7	10.0	11.9	14.5	13.7	10.6	7.6	7.4
表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする	19.1	18.2	15.8	17.8	18.6	18.7	17.6	20.2	16.7	20.0	19.2	16.9	21.8	17.6	20.6	21.7	20.3
今の食品表示のままでよい	26.7	28.3	34.4	38.7	35.3	32.0	26.4	21.8	14.6	25.2	37.3	43.1	32.2	28.8	21.5	14.3	15.3
その他	1.9	2.0	0.7	0.9	1.4	2.6	1.5	3.4	2.1	1.8	0.4	0.3	2.1	2.7	2.1	1.9	1.6

- ✓ 「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものについては、「情報を絞り、文字を大きくする」が40.7%と最も多く、次いで「今の食品表示のままでよい」が26.7%、「表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする」が19.1%、「小さい文字でも多くの情報を載せる」が11.7%。

「その他」の主な回答
バーコードで表示を読み取れるようにする。
QRコード等で詳細を確認できるようになるのが良い。
分かりやすく表示し、詳しくはウェブサイトへ誘導する。
ピクトグラムなどで、直感的に伝わる工夫をする。
重要なものは大きく目立たせ、それ以外は今までどおりでいい。

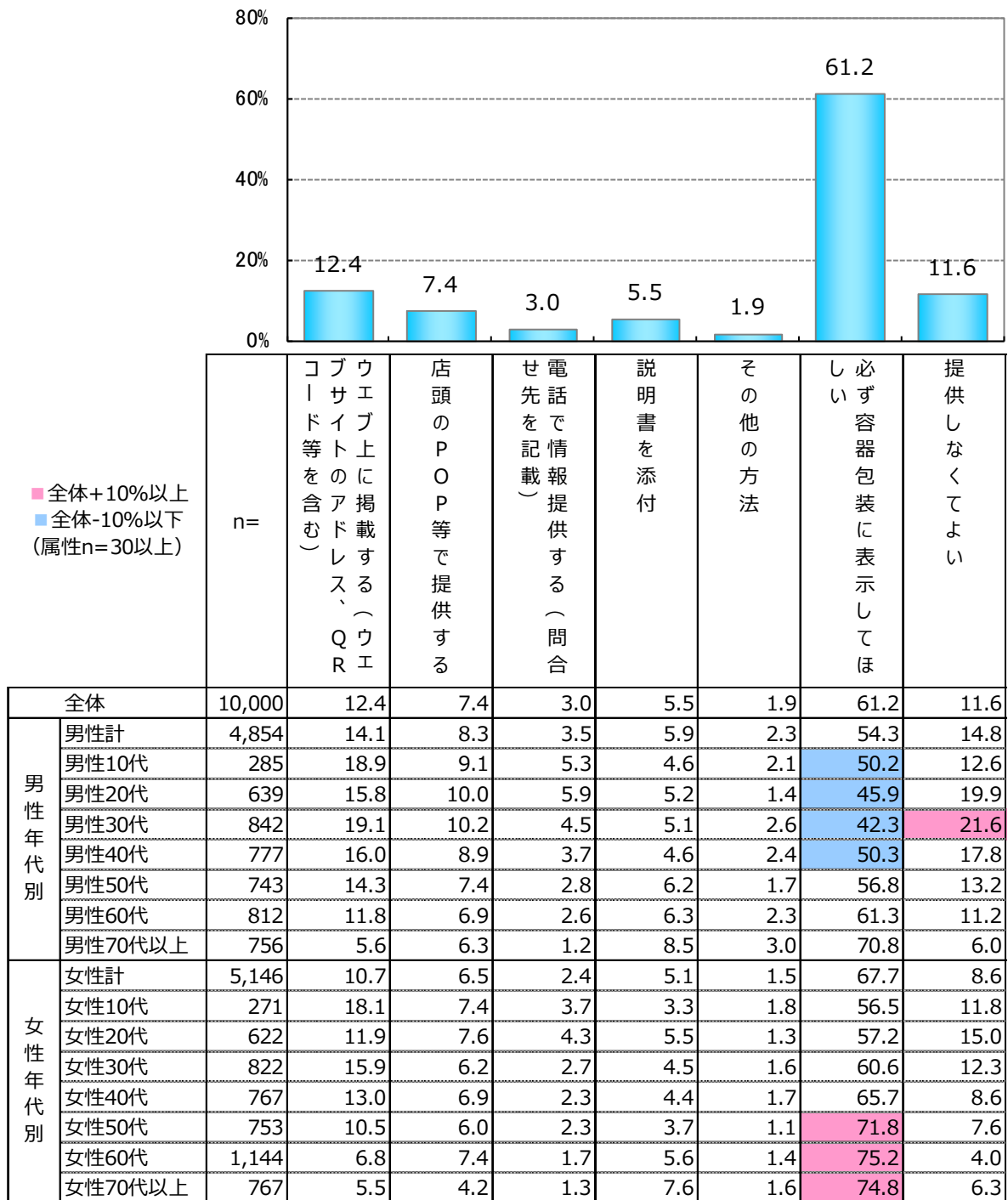
Q98S1. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[名称]



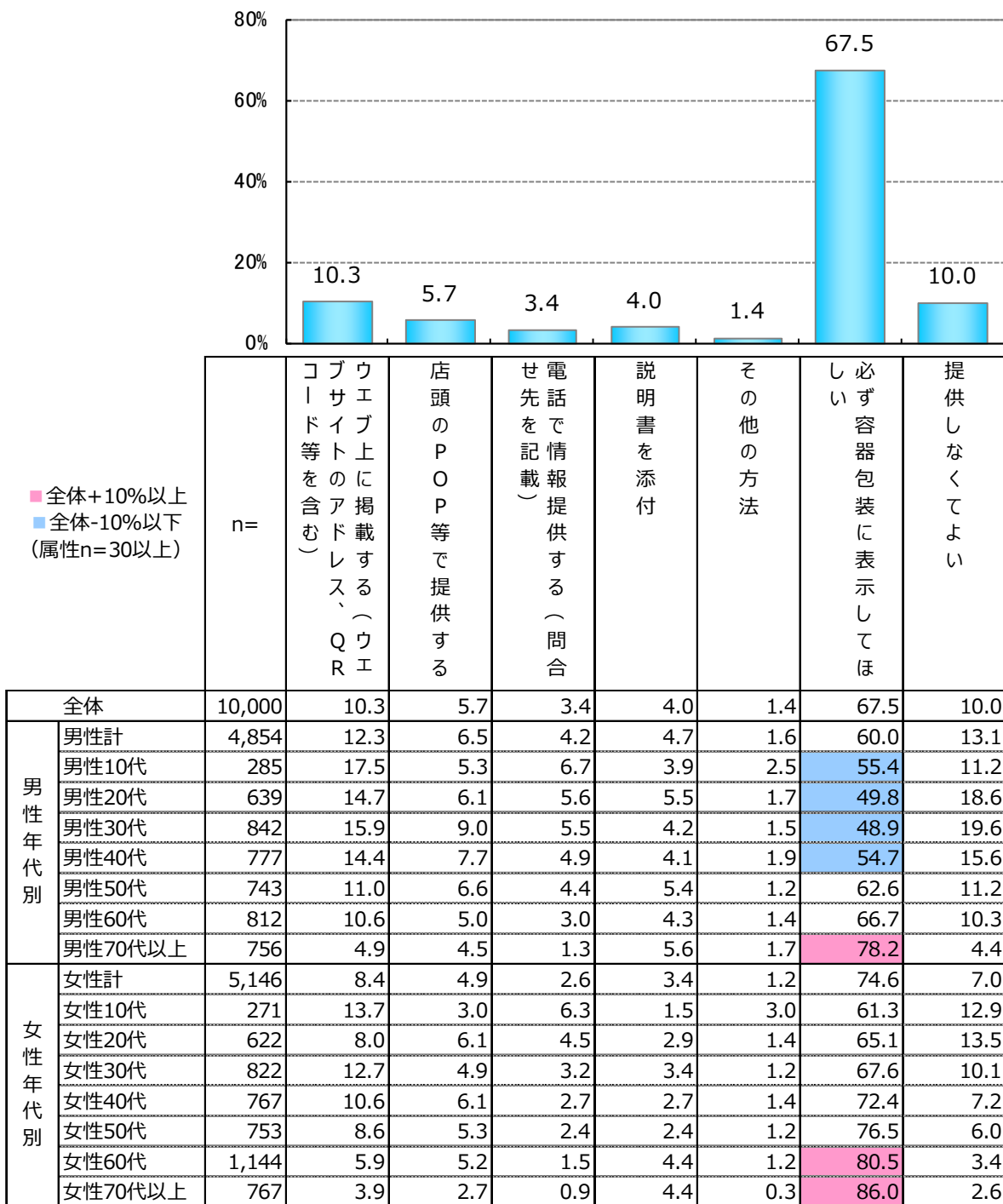
Q98S2. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[保存方法]



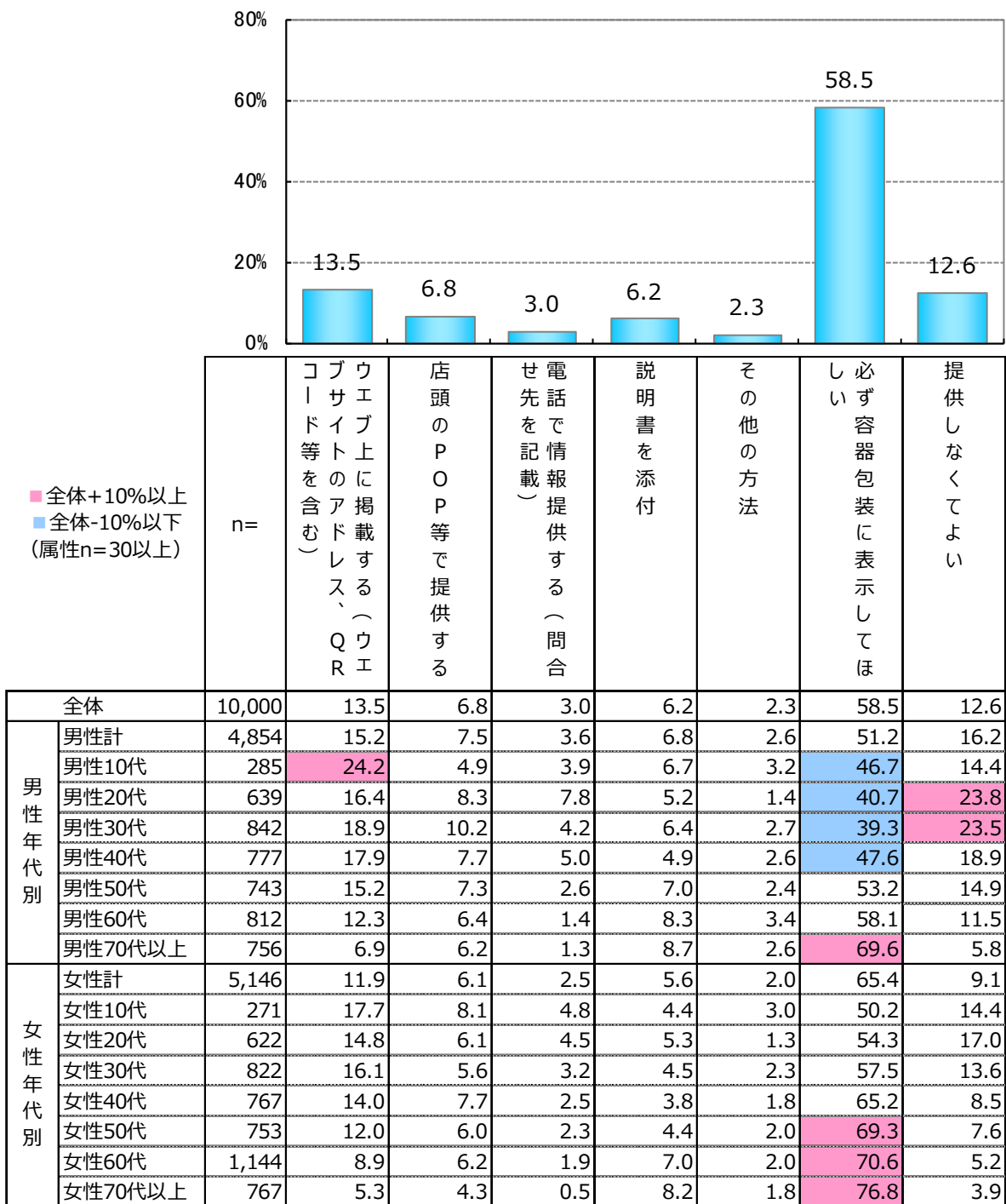
Q98S3. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[消費期限又は賞味期限]



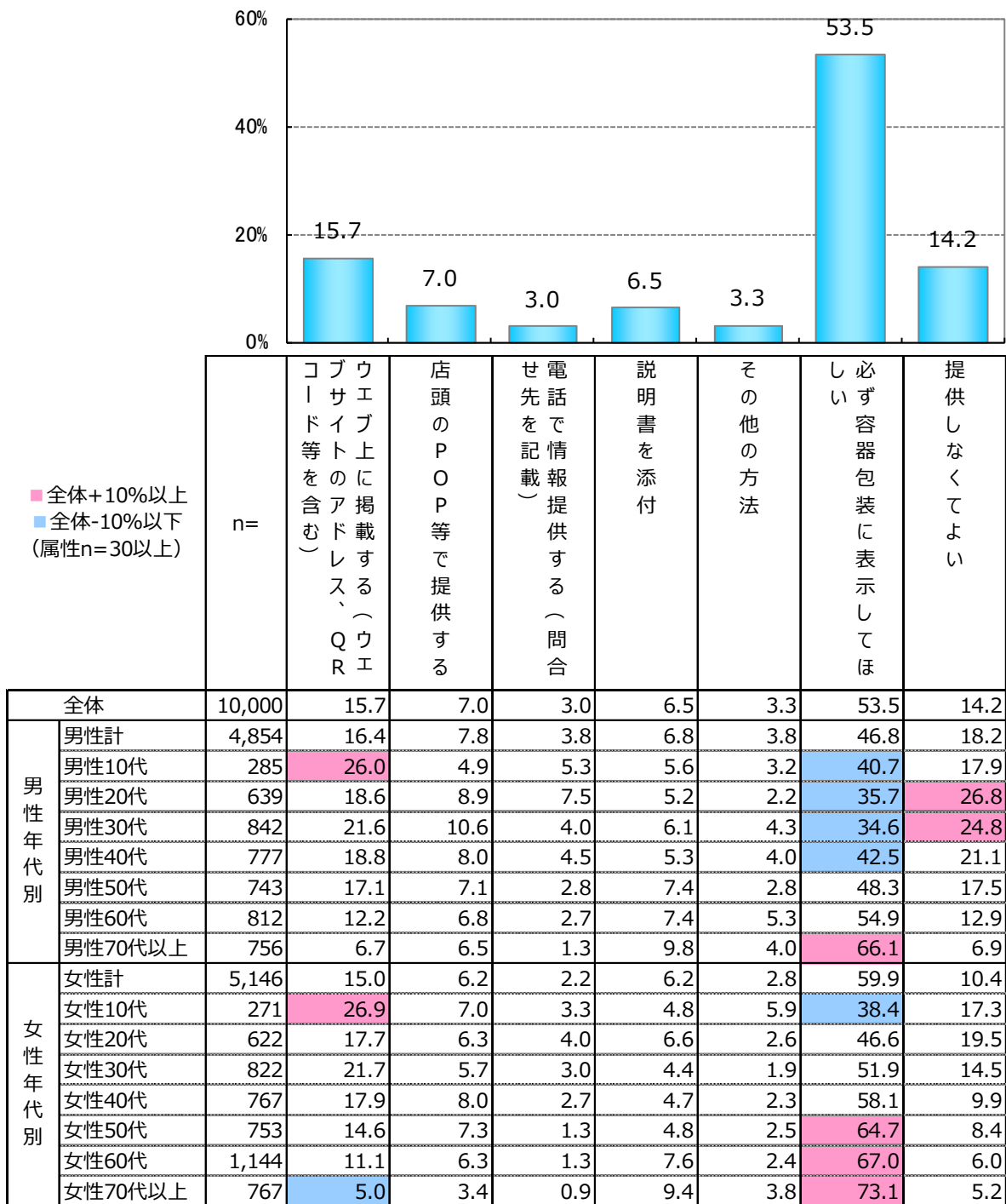
Q98S4. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原材料名]



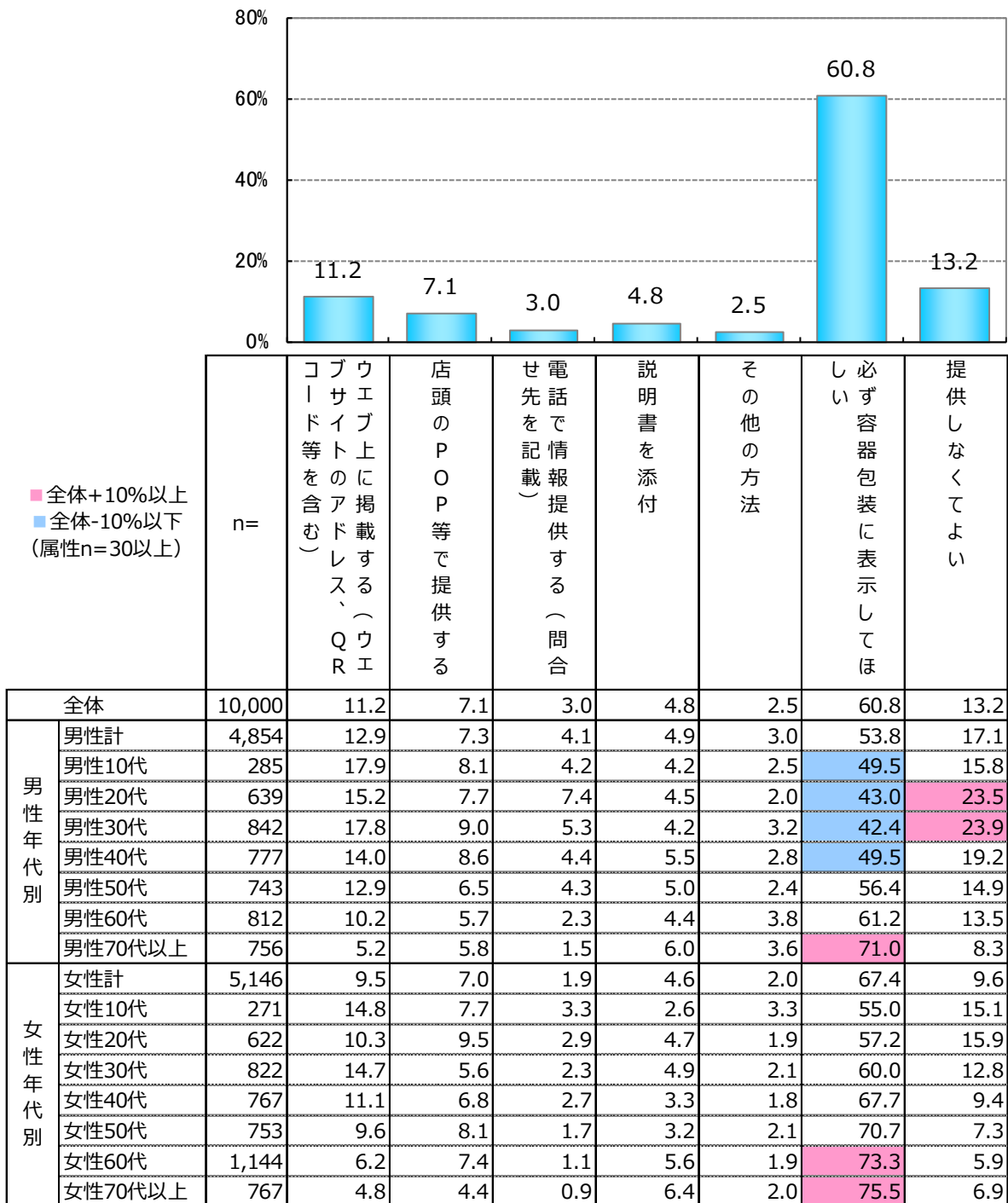
Q98S5. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[添加物]



Q98S6. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

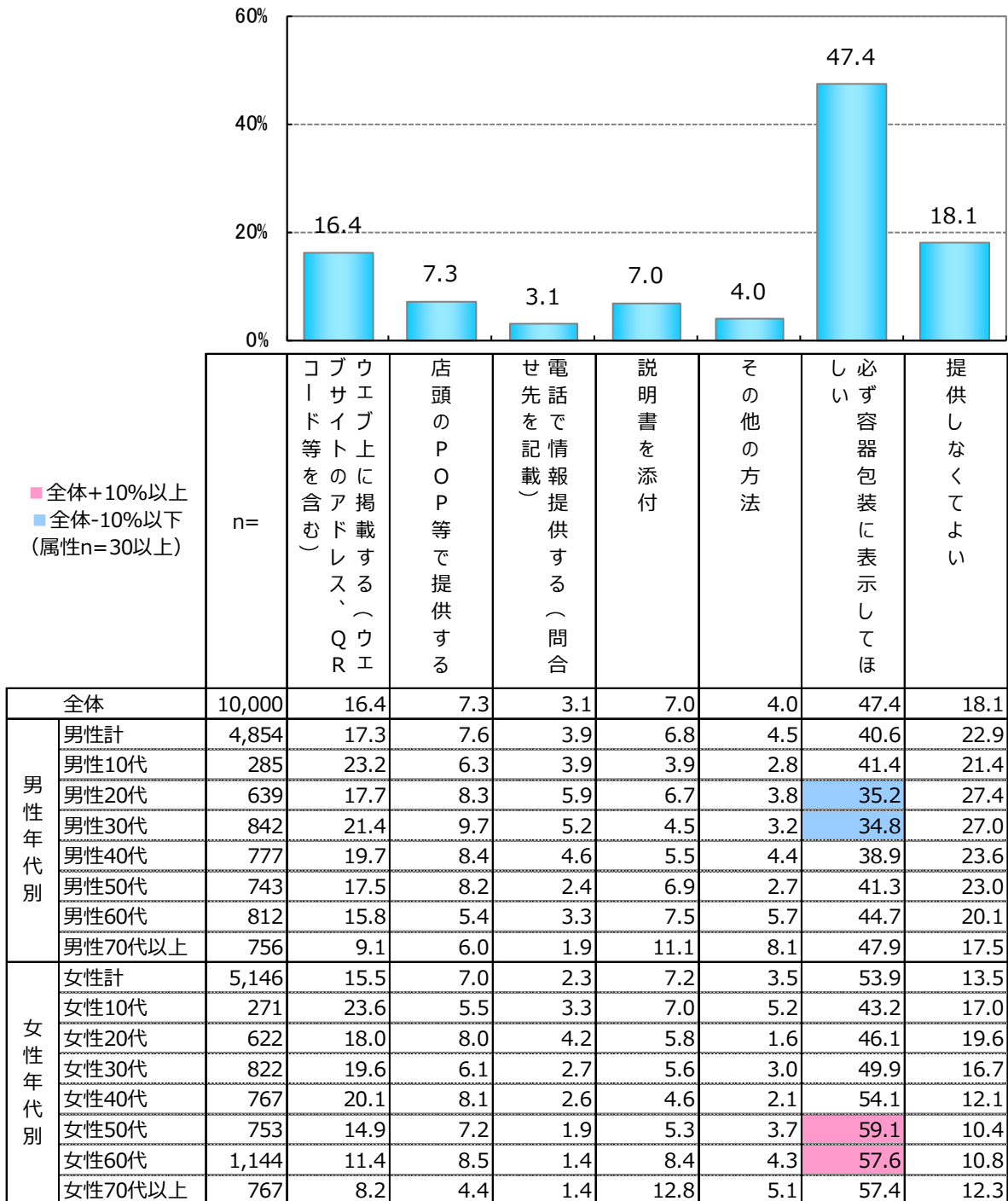
[内容量]





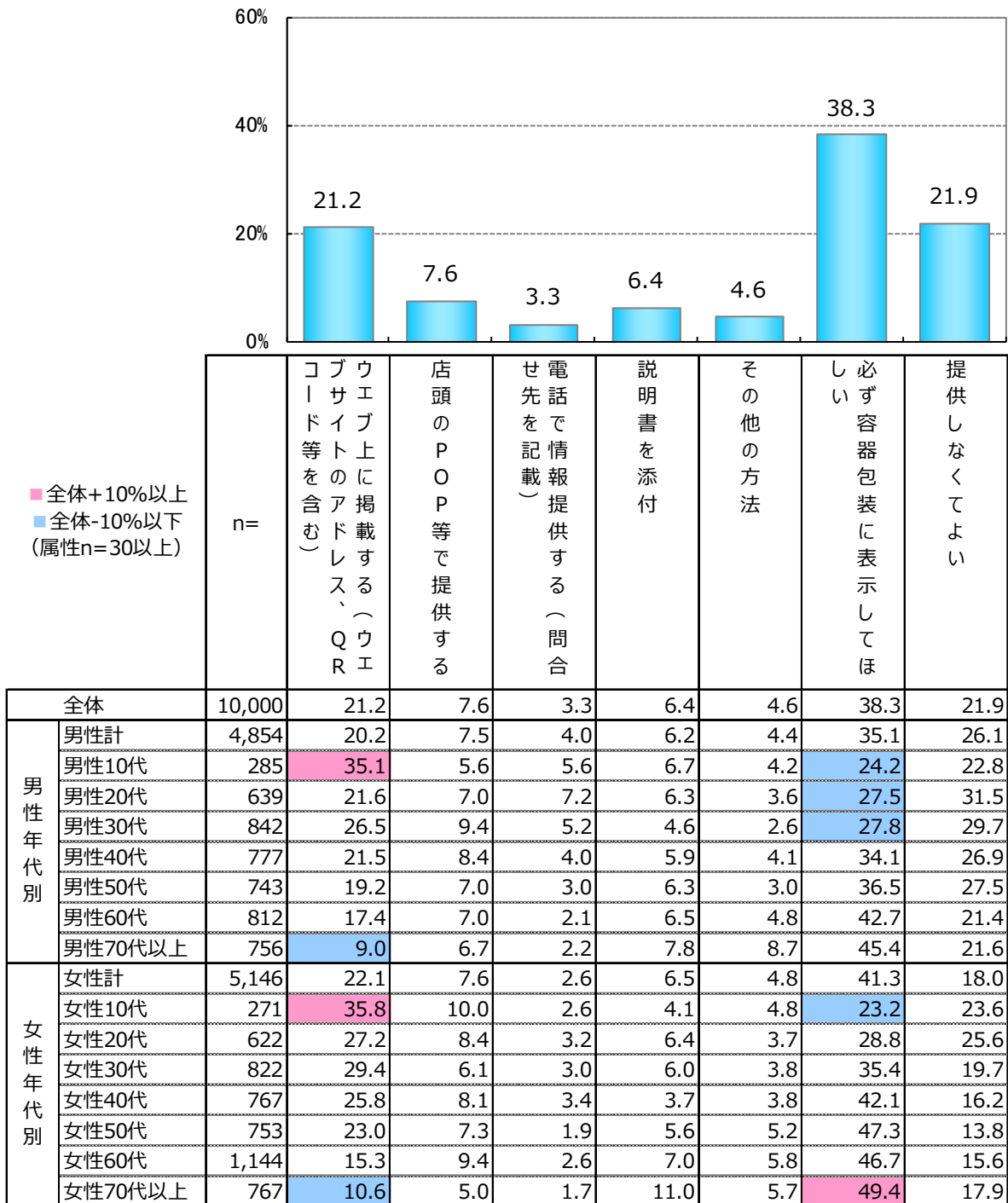
Q98S7. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）]



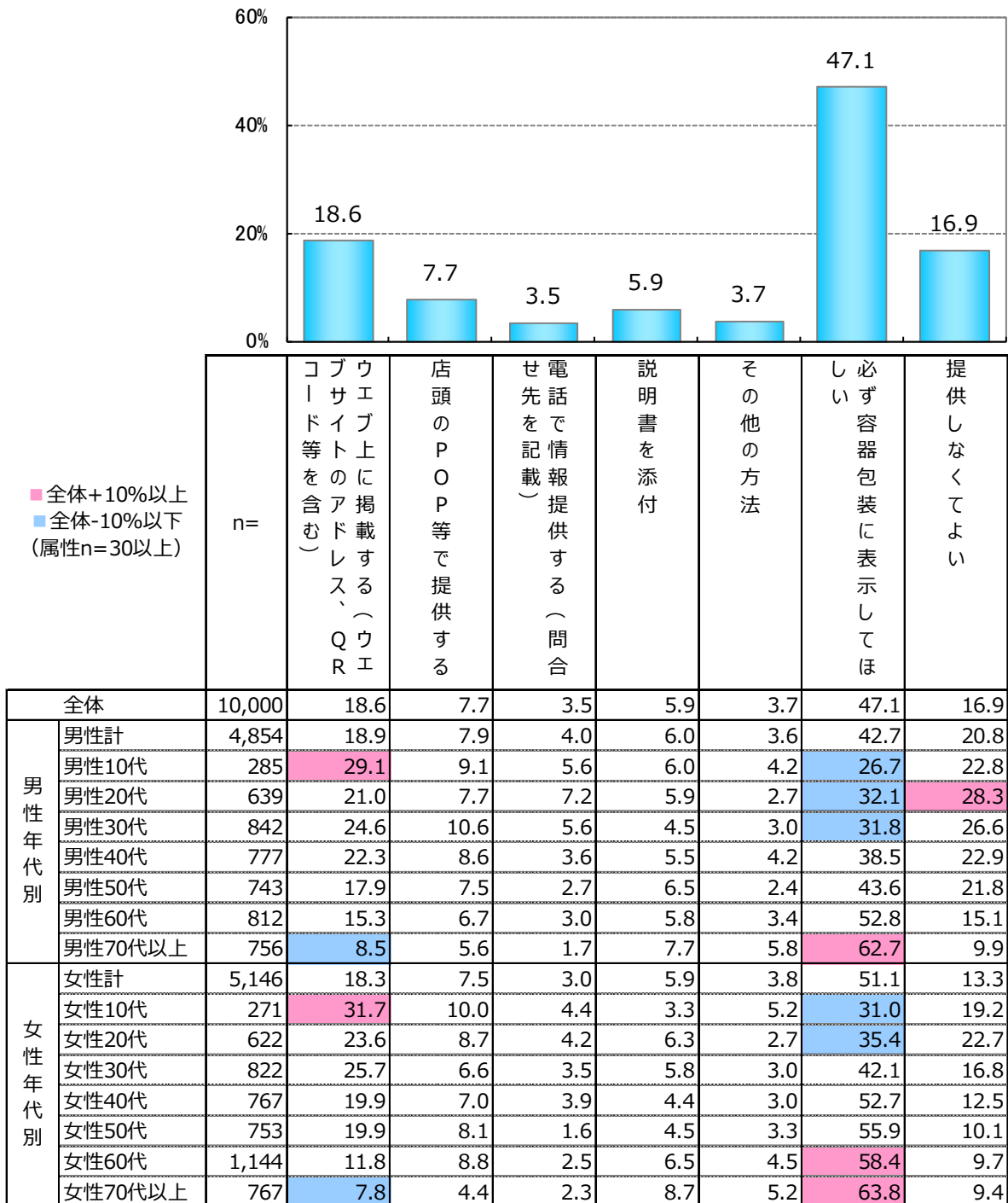
Q98S 8. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[食品関連事業者]



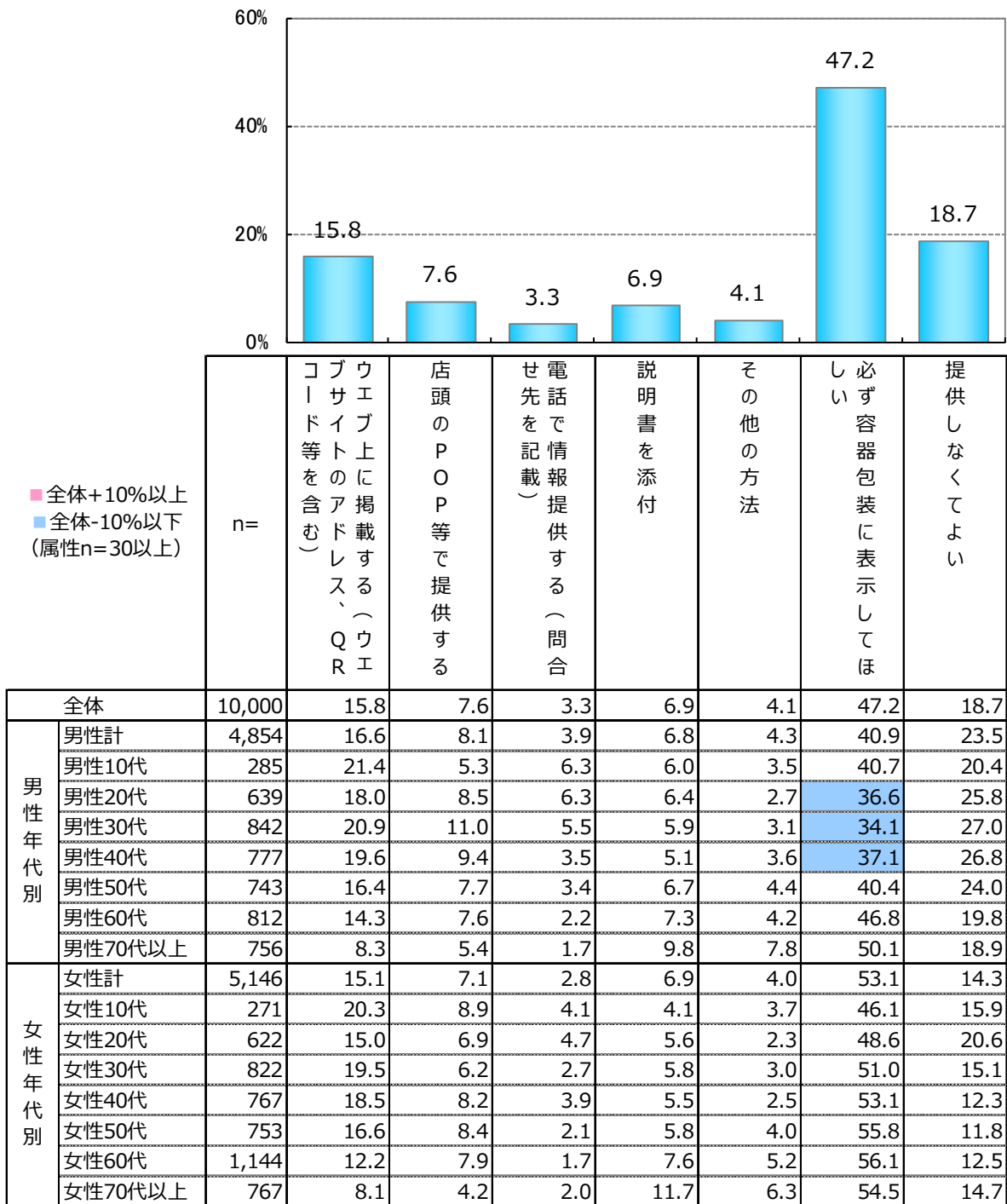
Q98S9. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[製造所・製造者名]



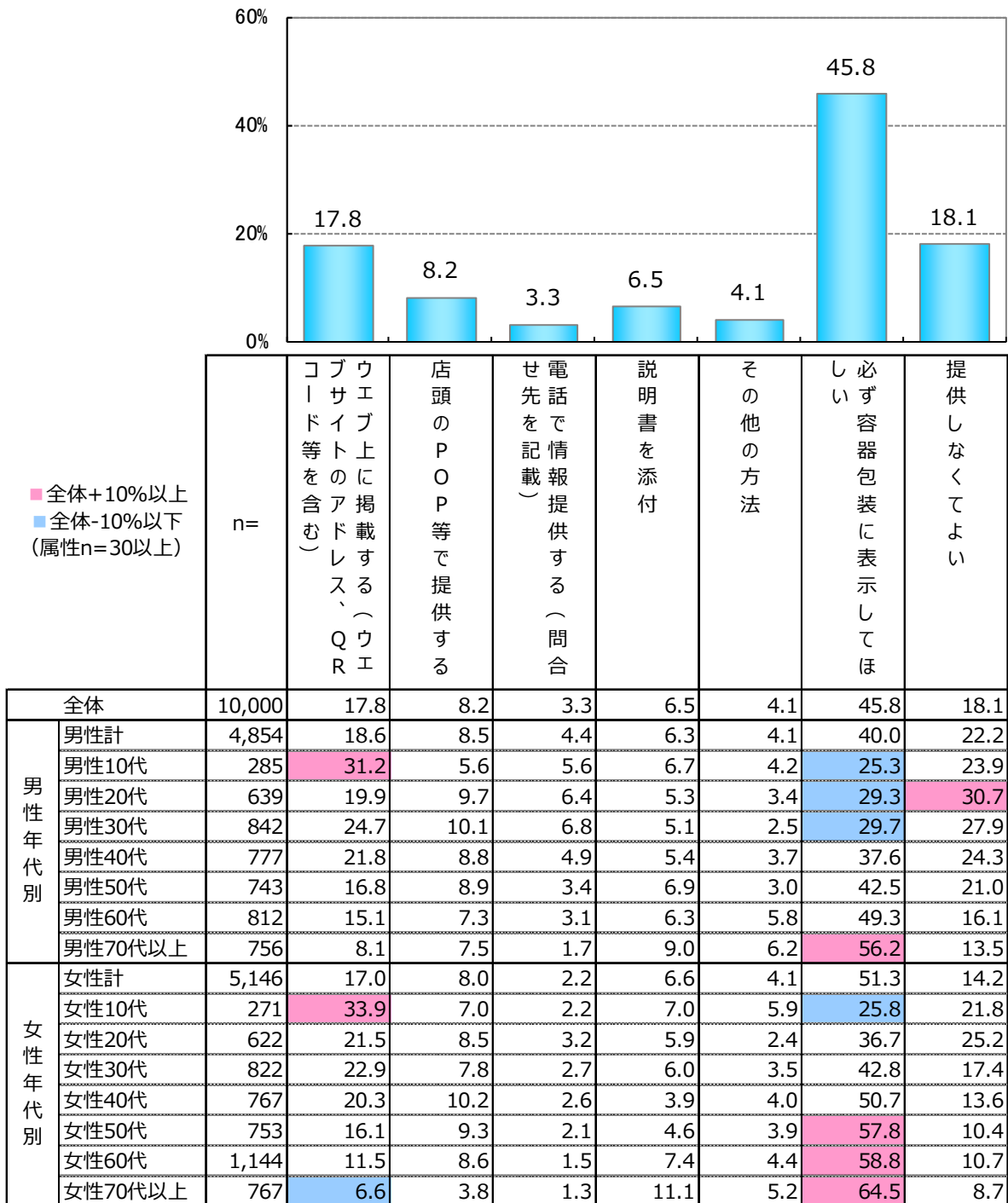
Q98S10. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[アレルゲン]



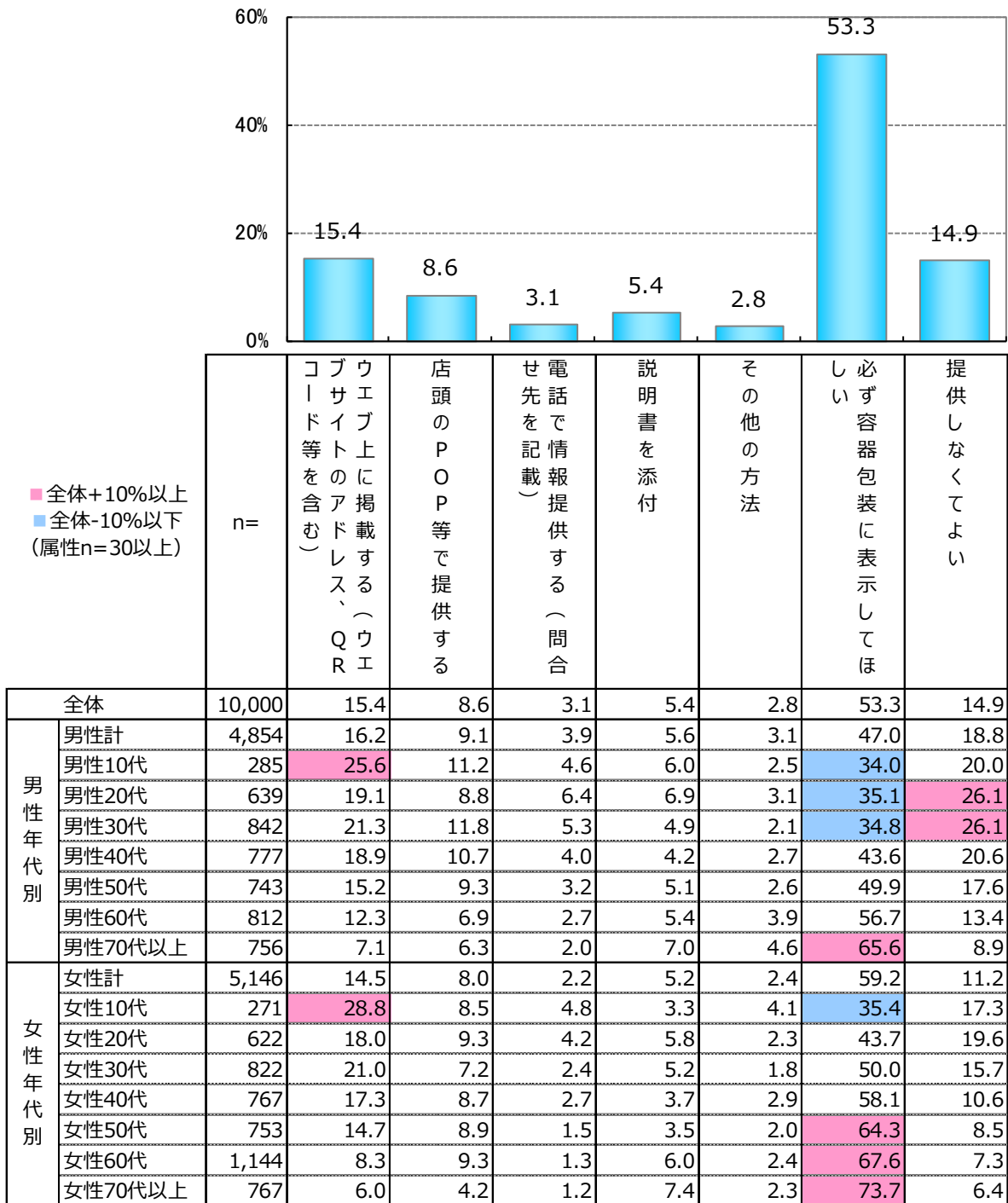
Q98S11. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[遺伝子組換え]



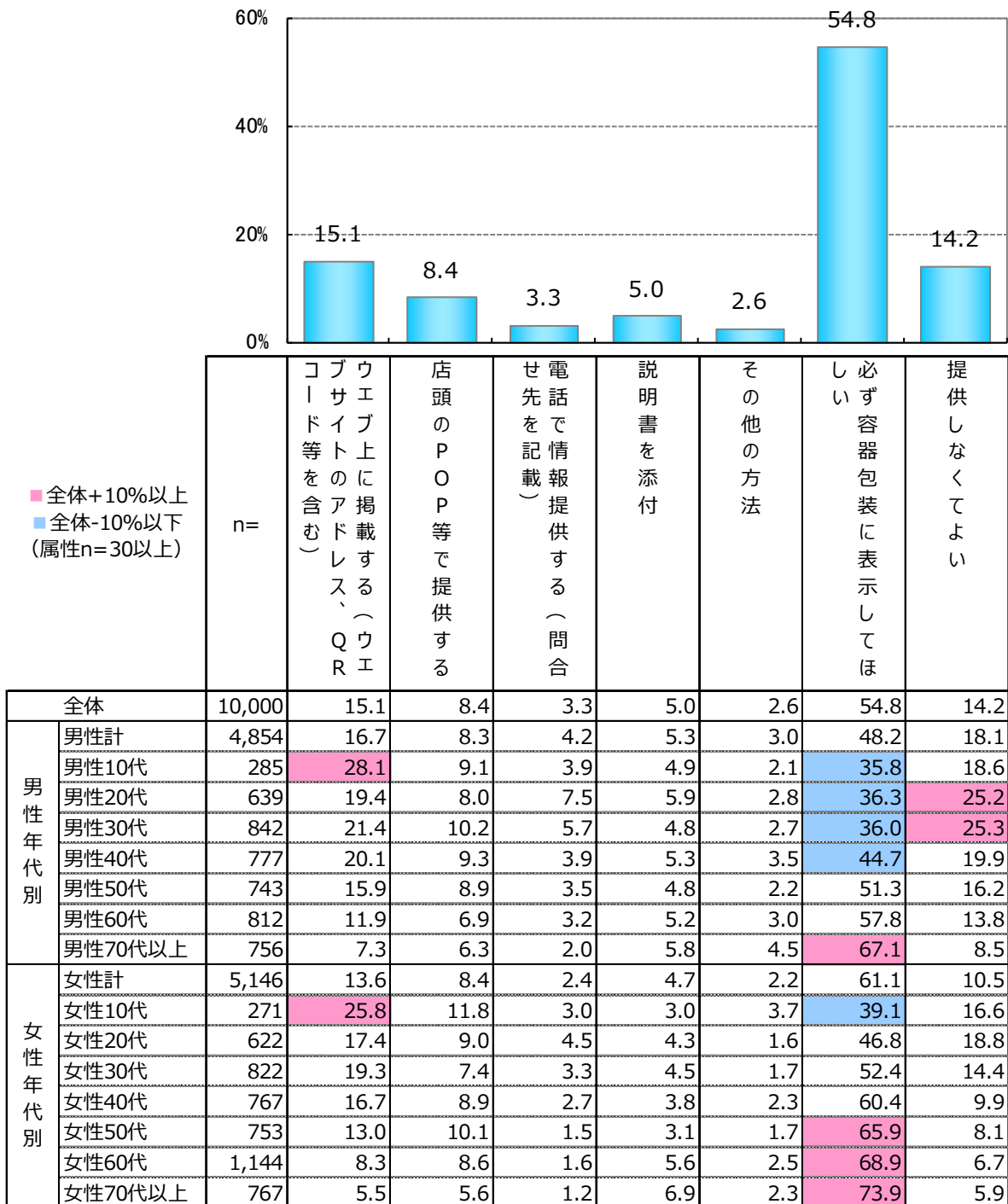
Q98S12. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原料原産地]



Q98S13. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[原産国]



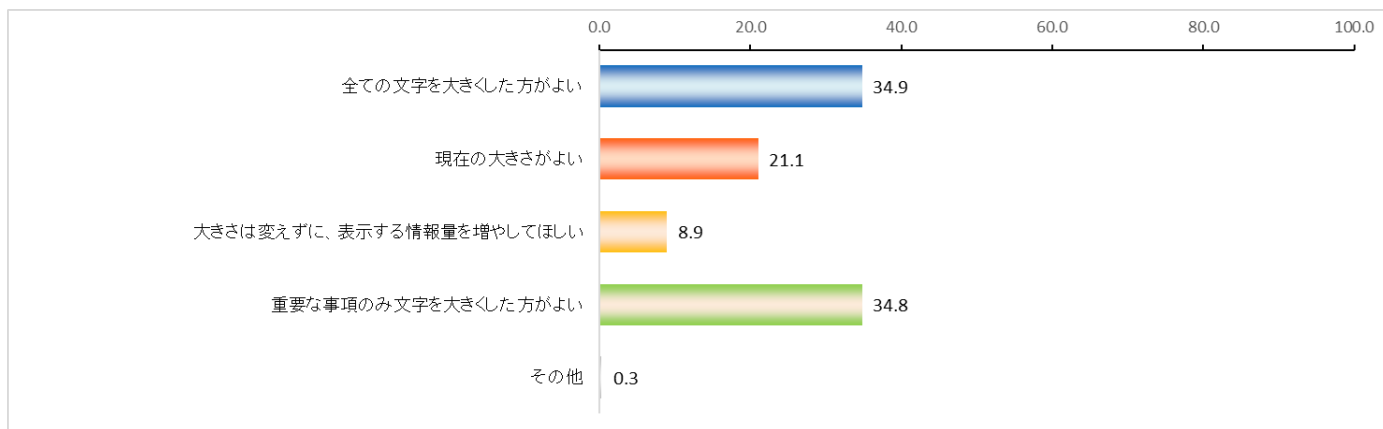
Q99. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものの情報提供方法について、前問でお選びいただいた方法以外の情報提供方法の内容をお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	貼付シール。
	QRコードでの情報提供。
2.保存方法	大きな文字がよい。
	常温、冷蔵のみは表示してほしい。
	開封後では状況が変わるので別紙に説明してほしい。
3.消費期限 又は賞味期限	大きい文字で表記。
	QRコード表示。
4.原材料名	大きく分かりやすく。
	カタログに掲載する。
	QRコードを使う。
5.添加物	どんな影響があるか。
	別紙で表示。
	QRコードを使う。
	有害・無害の判断ができない。
6.内容量又は固形量及び内容総量	個別の表示もしたほうが分かりやすい。
	シールなど貼る。
	量の単位を分かりやすく。
7.栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）	パッケージ。
	別紙やQRコードなど。
	インターネットでの情報提供。
	シールにする。
8.食品関連事業者	QRコードで調べられるようにする。
	小さくしてもいい。
9.製造所・製造者名	表示しなくてもいい。
	別紙を付ける。
10.アレルギー	分かりやすい説明を付けてほしい。
	QRコードを使う。
11.遺伝子組換え	店頭のPOPに表記。
	別にカード等を付ける。
	ウェブサイトによる開示。
12.原料原産地	QRコードを使う。
13.原産国	広告。
	販売の棚に表記。



Q100. 容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。(お答えは1つ)

※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね150平方センチメートル（年賀はがき1枚分）以上ある場合は、8ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。



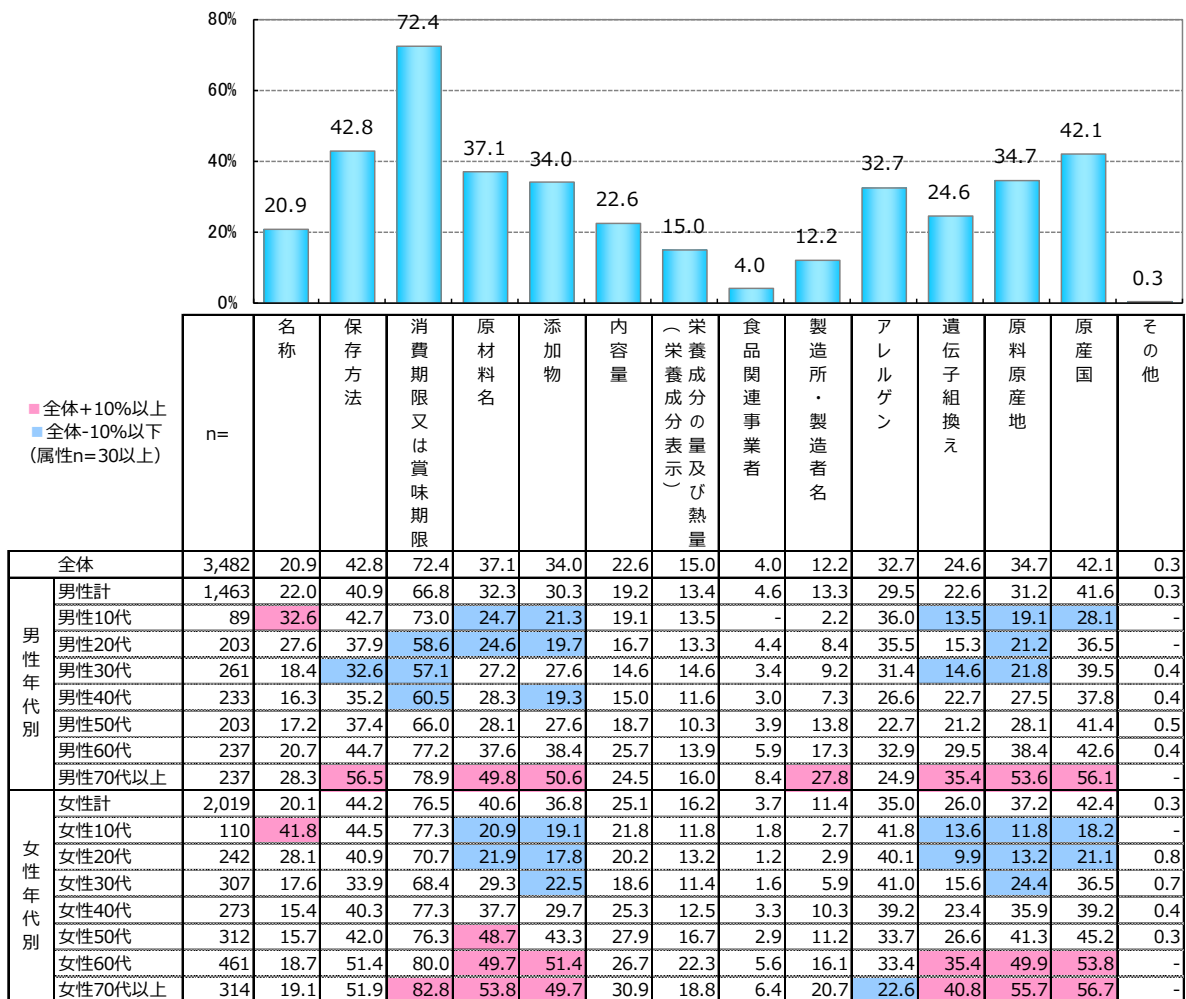
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
全ての文字を大きくした方がよい	34.9	36.8	28.4	21.3	24.3	32.6	45.6	48.9	49.3	33.1	19.9	19.3	22.3	28.8	38.1	44.1	43.3
現在の大きさがよい	21.1	22.9	29.5	33.8	33.0	24.3	17.1	15.8	11.9	19.3	33.9	32.8	27.9	23.2	12.0	10.7	10.3
大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい	8.9	9.8	10.2	12.8	11.5	12.7	9.4	5.9	6.7	8.1	5.5	9.0	12.4	12.0	8.5	4.5	4.8
重要な事項のみ文字を大きくした方がよい	34.8	30.1	31.2	31.8	31.0	30.0	27.3	29.2	31.3	39.2	40.6	38.9	37.3	35.6	41.4	40.3	40.9
その他	0.3	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.5	0.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.3	0.7

✓ 容器包装の文字の大きさについては、「全ての文字を大きくした方がよい」が34.9%と最も多く、次いで「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」が34.8%、「現在の大きさがよい」が21.1%。

「その他」の主な回答
高齢化がますます進みますので、大きくする工夫は必須です。
文字の大きさも大事ですが、線の太さを濃くしてほしい。
ウェブサイトを確認できれば良い。

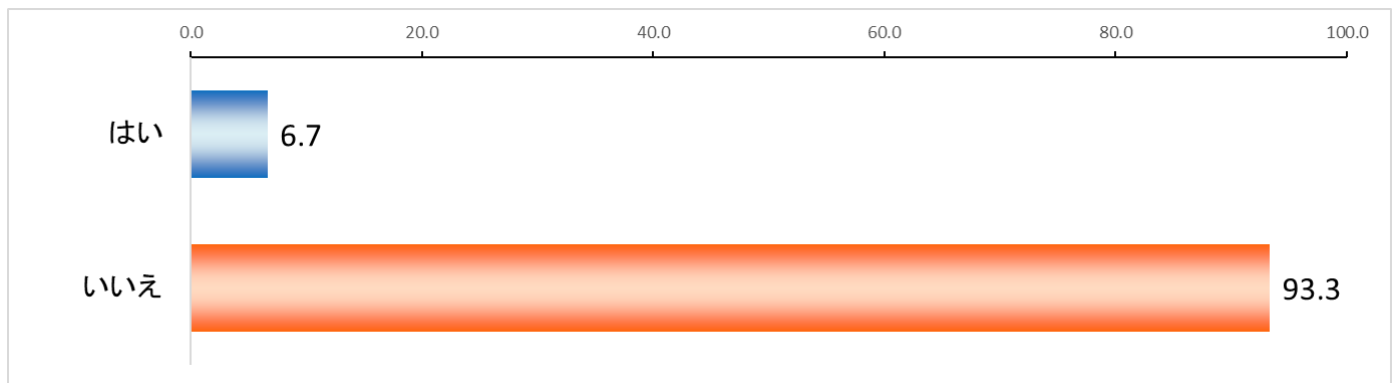
Q101. (「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。)

あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお答えください。(お答えはいくつでも)



✓ 文字を大きくした方がよいと思うものとしては、「消費期限又は賞味期限」が 72.4%と最も多く、次いで「保存方法」が 42.8%、「原産国」が 42.1%、「原材料名」が 37.1%、「原料原産地」が 34.7%。

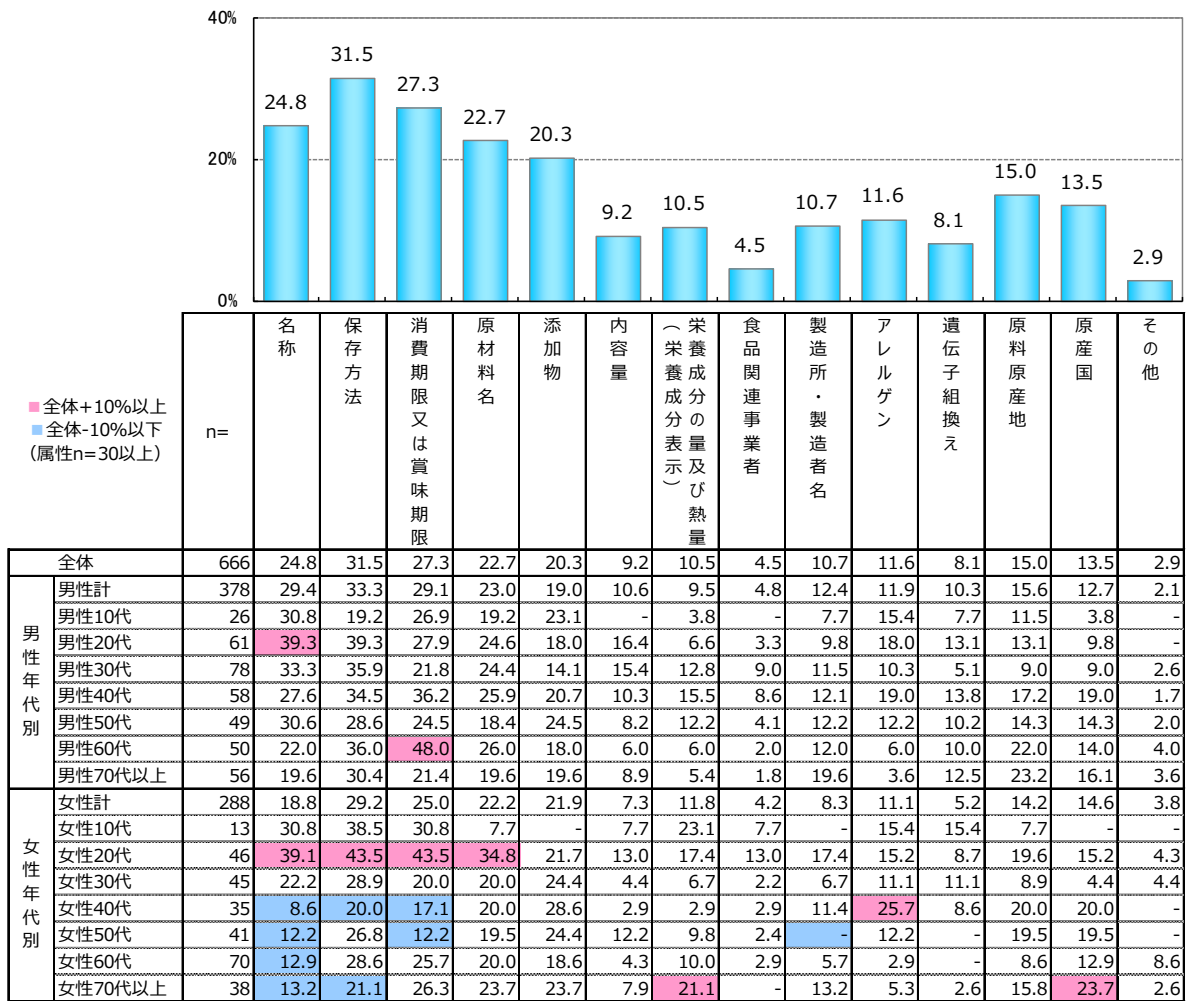
Q102. あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	6.7	7.8	9.1	9.5	9.3	7.5	6.6	6.2	7.4	5.6	4.8	7.4	5.5	4.6	5.4	6.1	5.0
いいえ	93.3	92.2	90.9	90.5	90.7	92.5	93.4	93.8	92.6	94.4	95.2	92.6	94.5	95.4	94.6	93.9	95.0

✓ 事業者に対して表示内容について問い合わせたことがある者の割合は6.7%。

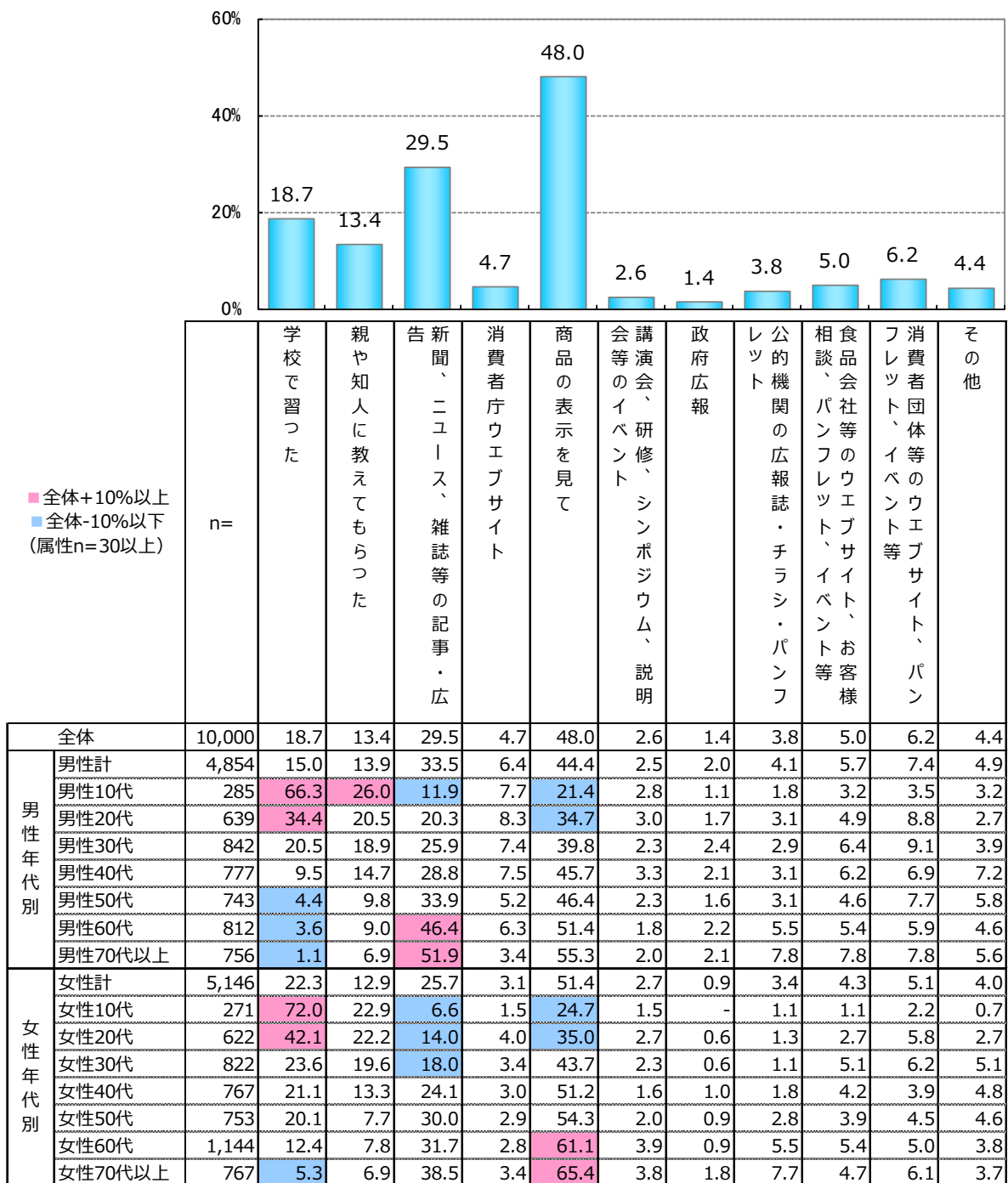
Q103. (「事業者に対して表示内容について問い合わせたことがある」と回答された方にお伺いします。)  
 あなたが問合せしたものを教えてください。(お答えはいくつでも)



✓ 問合せした内容としては、「保存方法」が31.5%と最も多く、次いで「消費期限又は賞味期限」が27.3%、「名称」が24.8%、「原材料名」が22.7%。

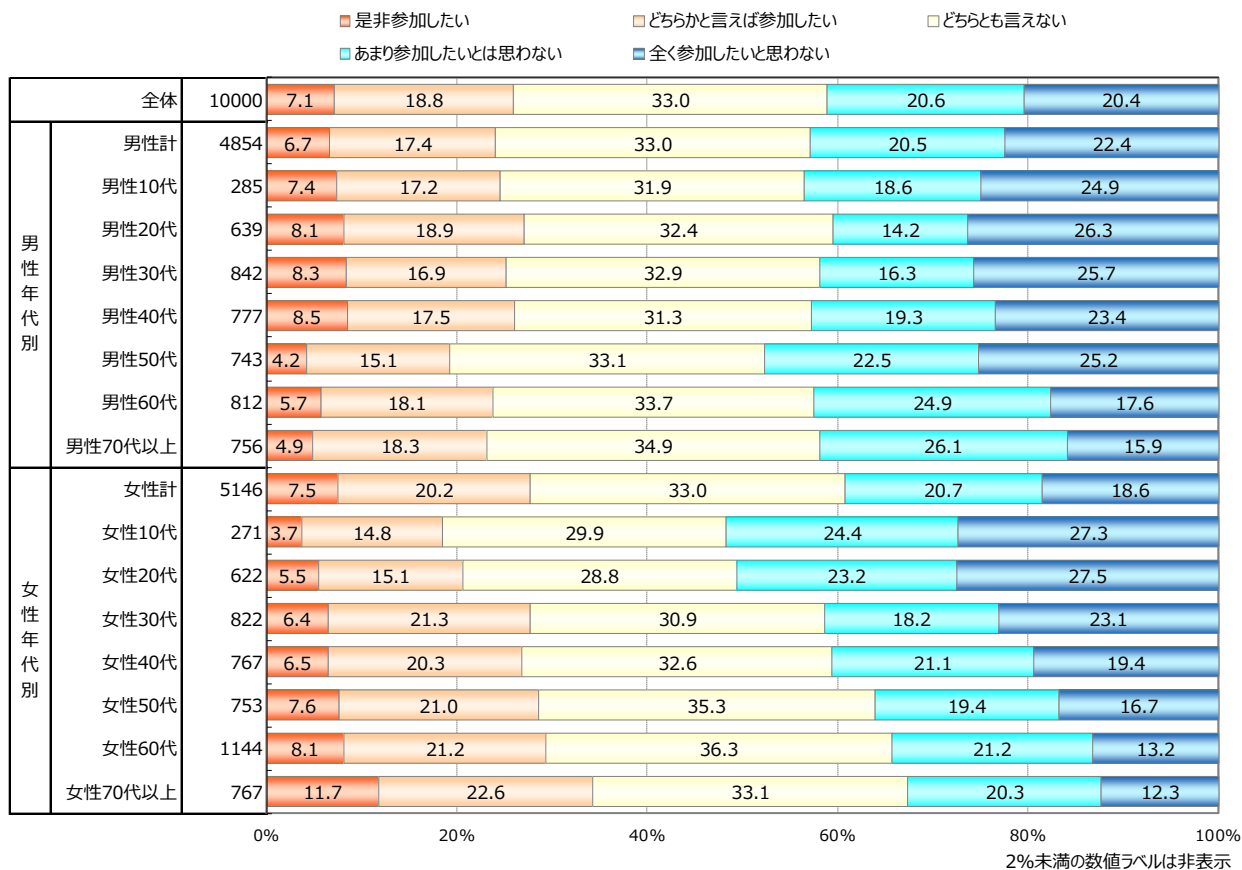
「その他」の主な回答
類似品の違い。
調理方法。
異物混入。

Q104. あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 食品表示の見方を知った経緯は、「商品の表示を見て」が48.0%と最も多く、次いで「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が29.5%、「学校で習った」が18.7%、「親や知人に教えてもらった」が13.4%。

Q105. あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）



Q106. (「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします。)  
あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。(お答えは具体的に)

<b>主な回答</b>
そこまでして理解したいと思わないため。
食べてはいけないものが売られていないと思うから。
現在の見方で困っていないから。
あまり感心がなく、詳しく知ろうとしたことがないため。
店頭や新聞などでの表示内容の確認でよい。
インターネットで調べられるから。
専門用語が多そうな気がする。
アレルギーがなく気にしないので。
その気になればウェブサイトなどで自習する。
ネットに適切な情報が載せられているならそれを見る。
なくても困らない。
時間やタイミングがない。子連れでは難しい。
今のところ悩んでおらず不安もない。

### Ⅲ 調査項目



質問番号	項目番号	質問文・選択肢
Q1		あなたの性別をお教えてください。(ひとつだけ)
	1	男性
	2	女性
Q2		あなたの年代をお教えてください。(ひとつだけ)
	1	20代
	2	30代
	3	40代
	4	50代
	5	60代
	6	70代
	7	80代以上
Q3		あなたのお住まいをお教えてください。(ひとつだけ)
	1	北海道
	2	青森県
	3	岩手県
	4	宮城県
	5	秋田県
	6	山形県
	7	福島県
	8	茨城県
	9	栃木県
	10	群馬県
	11	埼玉県
	12	千葉県
	13	東京都
	14	神奈川県
	15	新潟県
	16	富山県
	17	石川県
	18	福井県
	19	山梨県
	20	長野県
	21	岐阜県
	22	静岡県
	23	愛知県
	24	三重県
	25	滋賀県
	26	京都府
	27	大阪府
	28	兵庫県
	29	奈良県
	30	和歌山県
	31	鳥取県
	32	島根県
	33	岡山県
	34	広島県
	35	山口県
	36	徳島県
	37	香川県
	38	愛媛県
	39	高知県
	40	福岡県
	41	佐賀県
	42	長崎県
	43	熊本県
	44	大分県
	45	宮崎県
	46	鹿児島県
47	沖縄県	
Q4		あなたの現在の健康状態はいかがですか。(ひとつだけ)
	1	よい
	2	まあよい
	3	ふつう
	4	あまりよくない
5	よくない	
Q5		あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。(ひとつだけ)
	1	気を遣っている
	2	どちらかと言えば気を遣っている
	3	どちらかと言えば気を遣っていない
4	気を遣っていない	

Q6		<p>(あなたの「お金のかけ方」について伺います。)</p> <p>あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)</p>
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際(飲食を含む) 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信(電話、インターネット等) 教育(子供の教育) 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラックス スポーツ(自分でやること) 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・AV機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資(資産形成) 老後の準備 該当するものはない
Q7		<p>(あなたの「お金のかけ方」について伺います。)</p> <p>あなたが今後(も)お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)</p>
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際(飲食を含む) 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信(電話、インターネット等) 教育(子供の教育) 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラックス スポーツ(自分でやること) 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・AV機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資(資産形成) 老後の準備 該当するものはない
Q8		<p>(あなたの「お金のかけ方」について伺います。)</p> <p>逆にあなたが今後(も)節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)</p>
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際(飲食を含む) 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信(電話、インターネット等) 教育(子供の教育) 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラックス スポーツ(自分でやること) 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・AV機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資(資産形成) 老後の準備 該当するものはない

Q9		あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがあります。あてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）														
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	価格 機能 安全性 広告 ブランドイメージ 評判 特典（ポイントカード、景品等） 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度 苦情や要望に対する対応 商品やサービスが環境に及ぼす影響 経営方針や理念、社会貢献活動														
	1 2 3 4 5	常に意識する よく意識する たまに意識する ほとんど意識しない 全く意識しない														
Q10		あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）														
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	食物アレルギー フェニルケトン尿症 脂質異常症 高血圧 糖尿病 肥満・メタボリックシンドローム 痩せすぎ 腎臓疾患 その他 特に気を付けることはない														
Q11		あなたの同居者についてお教えてください。（ひとつだけ）														
	1 2 3	同居者あり（あなたが食事を提供している） 同居者あり（あなたが食事を提供していない） 同居者なし（単身）														
Q12		（同居者があり、あなたが食事を提供している方にお伺いします） あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも）														
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	食物アレルギー フェニルケトン尿症 脂質異常症 高血圧 糖尿病 肥満・メタボリックシンドローム 痩せすぎ 腎臓疾患 乳児（満1歳未満） 幼児（満1歳から小学校に就学するまで） 高齢者（65歳以上） その他 特に気を付けることはない														
Q13		あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（ひとつだけ）														
	1 2 3 4 5	ほぼ毎日購入している 週に数回購入している 月に数回購入している あまり購入していない（年に数回程度） 全く購入していない														
Q14		あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ														
Q15		「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。 あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。（ひとつだけ）														
	1 2	はい いいえ														
		<p>図1</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>名 称</td> <td>豆菓子</td> </tr> <tr> <td>原 材 料 名</td> <td>落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料</td> </tr> <tr> <td>添 加 物</td> <td>調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麴、カロチノイド）</td> </tr> <tr> <td>内 容 量</td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td>賞 味 期 限</td> <td>2018. 6. 20</td> </tr> <tr> <td>保 存 方 法</td> <td>直射日光を避け、常温で保存してください。</td> </tr> <tr> <td>製 造 者</td> <td>〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××-△△△</td> </tr> </tbody> </table> <p>図2</p>	名 称	豆菓子	原 材 料 名	落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料	添 加 物	調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麴、カロチノイド）	内 容 量	100g	賞 味 期 限	2018. 6. 20	保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。	製 造 者	〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××-△△△
名 称	豆菓子															
原 材 料 名	落花生（国内産）、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ（大豆・小麦を含む）、食塩、砂糖、香辛料															
添 加 物	調味料（アミノ酸等）、着色料（カラメル、紅麴、カロチノイド）															
内 容 量	100g															
賞 味 期 限	2018. 6. 20															
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。															
製 造 者	〇〇食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××-△△△															

Q16		あなたは平成27年4月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q17		あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q18		あなたは容器包装に入った食品には、「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q19		「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである 表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある 「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている 分からない
Q20		あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q21		「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない 「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である 分からない
Q22		あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q23		「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている 原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している 原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている 分からない
Q24		あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q25		「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	国産品にあつては、全て都道府県名まで表示されている 表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある 分からない
Q26		あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q27		「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、全て物質名で表示されている 分からない

Q28		あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q29		表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生（ピーナッツ） えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
Q30		あなたは、栄養成分表示がされていることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q31		あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をどの程度参考にしていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない
Q32		(栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします) あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認する理由をお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7	栄養バランスが取れた食事をしたいため 摂取した食品の栄養素の量や熱量（エネルギー）を把握するため 摂取する栄養素の量や熱量（エネルギー）を調節するため 健康の維持増進のため 体重管理のため 疾病等の健康上の理由から食事に注意が必要なため その他
Q33		(栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします) あなたが食品の購入時に確認する栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n-3系脂肪酸 n-6系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミンA ビタミンB 1 ビタミンB 2 ビタミンB 6 ビタミンB 12 ビタミンC ビタミンD ビタミンE ビタミンK 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし

<b>Q34</b>		(栄養成分表示を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします) あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認しない理由をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6	1 食事に気を遣う必要がないため 2 表示されている栄養成分の意味が理解できないため 3 栄養成分そのものに関心がないため 4 確認するのが面倒なため 5 確認するのに時間がかかるため 6 その他
<b>Q35</b>		一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	1 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量） 2 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量） 3 熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量） 4 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量） 5 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）
<b>Q36</b>		あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	1 たんぱく質 2 脂質 3 飽和脂肪酸 4 n-3系脂肪酸 5 n-6系脂肪酸 6 コレステロール 7 炭水化物 8 糖質 9 糖類 10 食物繊維 11 亜鉛 12 カリウム 13 カルシウム 14 クロム 15 セレン 16 鉄 17 銅 18 ナトリウム（「食塩相当量」） 19 マグネシウム 20 マンガン 21 モリブデン 22 ヨウ素 23 リン 24 ナイアシン 25 パントテン酸 26 ビオチン 27 ビタミンA 28 ビタミンB1 29 ビタミンB2 30 ビタミンB6 31 ビタミンB12 32 ビタミンC 33 ビタミンD 34 ビタミンE 35 ビタミンK 36 葉酸 37 エネルギー（熱量） 38 その他 39 特になし
<b>Q37</b>		あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えてありますか。
	1 2	1 はい 2 いいえ
<b>Q38</b>		あなたは製造所固有記号制度を知っていますか。（ひとつだけ） ※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度
	1 2	1 はい 2 いいえ
<b>Q39</b>		あなたは新たな食品表示制度に従って表示されたものには、製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	1 はい 2 いいえ
<b>Q40</b>		あなたは新たな食品表示制度に従って表示されている製造所固有記号については、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	1 はい 2 いいえ

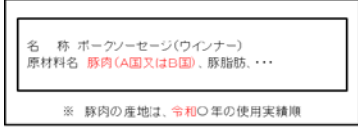
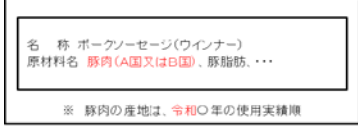
Q41		(消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします) あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q42		「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2 3	どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものか知らない
Q43		「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品(トクホ)」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。(それぞれひとつだけ)
	1 2 3 1 2 3	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものか知らない
Q44		あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。(それぞれひとつだけ)
	1 2 3 1 2 3 4	栄養機能食品 特定保健用食品(トクホ) 機能性表示食品 現在摂取している 以前摂取していたが、今は摂取していない 摂取したことはないが、今後摂取してみたい これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない
Q45		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	栄養成分の機能 栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示) 機能を有する栄養成分名 機能を有する栄養成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 機能を有する栄養成分が栄養素等表示基準値に占める割合(性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により製品に表示されているキャッチコピー) その他 表示は確認していない(参考にしていない)
Q46		「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている 販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである 分からない
Q47		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「特定保健用食品(トクホ)」のどの表示事項を参考にしていますか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	保健の機能(例:おなかの調子を整えるなど)の表示 栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示) 関与成分名 関与成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 製品に表示されているキャッチコピー その他 表示は確認していない(参考にしていない)
Q48		「特定保健用食品(トクホ)」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 一日に必要な栄養成分(ビタミン、ミネラル等)が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 分からない



Q49		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 機能性関与成分名 機能性関与成分の含有量 一日当たりの摂取目安量 摂取の方法 摂取する上での注意事項 製品に表示されているキャッチコピー その他 表示は確認していない（参考にしていない）
Q50		「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 製品自体にマーク（図）が表示されている 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 分からない
Q51		あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q52		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることをどのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q53		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q54		（「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします）あなたは届出情報について、どのような情報を確認しましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8	販売しようとする機能性表示食品の科学的根拠などに関する基本情報 安全性評価 生産・製造及び品質の管理 健康被害の情報収集体制 機能性の科学的根拠 表示の内容／表示見本 食品関連事業者及び届出食品に関する基本情報／作用機序 その他
Q55		（「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします）あなたが届出情報を確認した理由をお教えてください。
		自由記載
Q56		あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q57		「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを <b>全て</b> お選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5	遺伝子組換え大豆を使用したしよゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている 分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない 「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう 遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる 分からない
Q58		あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、 <b>遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ない</b> とされていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ



Q59		流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	ばれいしょ、とうもろこし、いんげん 大豆、コム、とうもろこし 小麦、アルファルファ、大豆 綿実、なたね、ばれいしょ りんご、大豆、パパイヤ
Q60		遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック) (ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油) (とうもろこし・コーンスナック)、(コム・餅)、(大豆・豆腐) (とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス) (小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)
Q61		平成27年4月1日に施行された新たな食品表示制度の経過措置期間(新ルールに基づく表示への移行の猶予期間)について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4	令和2年3月31日まで 令和3年3月31日まで 令和4年3月31日まで 経過措置期間があることを知らない
Q62		あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q63		(食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします) あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 行政(消費者庁以外)ウェブサイト 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q64		あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q65		(原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている方にお伺いします) あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	気にしたことがない 表示方法が異なる商品があるため困惑する 原料原産地表示制度を理解しているため、納得している 原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない 表示されている商品を見たことがない 表示されている商品しか見たことがない
Q66		加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	表示されている商品 表示されていない商品 値段による 表示されている産地による 気にしない その他
Q67		あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q68		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っている方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他

Q69		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとお答えの方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	大変評価する 一定程度評価する どちらとも言えない 今後の状況を見ないと分からない 評価しない 今すぐ見直すべき
Q70		(新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」とお答えの方にお伺いします)「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」とお答えされた理由をお教えてください。
		自由記載
Q71		新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	輸入品を除く全ての加工食品 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品 生鮮食品に近いと認識されている加工食品 生鮮食品を主な原材料とする加工食品 分からない
Q72		新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	原材料に占める重量割合上位1位の原材料 原材料に占める重量割合上位3位までの原材料 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料 原材料に使用されている全ての生鮮食品 分からない
Q73		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。(ひとつだけ) ※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。
	1 2 3	はい いいえ 「国別重量順」で表示されていたことを知らない
Q74		新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4	製造地表示 又は表示 大括り表示 全て知らない
Q75		「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ) ※選択肢内の“○○”には原産国名が入ります
	1 2 3 4 5	チョコレート(○○加工) チョコレート(○○産) チョコレート(○○作成) チョコレート(○○製造) 分からない
Q76		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	A国のみ又はB国のみ A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明 A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ 過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある 分からない
		
Q77		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	令和〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた 令和〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた 令和〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた 令和〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない 分からない
		

Q78		「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;"> 名 称 ポークソーセージ(ウインナー)  原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、… </div> 常に3か国以上の産地の原材料が使用されている 国産の原料は使用されていない 必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される 過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある 分からない
Q79		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)があるのを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	1 はい 2 いいえ
Q80		(表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします) 新ルールに基づく表示への移行の猶予期間(経過措置期間)がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4	1 令和2年3月31日まで 2 令和3年3月31日まで 3 令和4年3月31日まで 4 令和5年3月31日まで
Q81		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	1 はい 2 いいえ
Q82		あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8	1 表示義務のある原材料を増やしてほしい 2 外食・中食にも義務付けしてほしい 3 「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい(※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用 4 「又は表示」をなくしてほしい 5 「大括り表示」をなくしてほしい 6 「製造地表示」をなくしてほしい 7 現状、ほとんど表示されていないため何とも言えない 8 その他
Q83		原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお教えください。
		自由記載
Q84		(以下の質問は、あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」を気を付けているとは回答された方にお伺いします) あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 えび 2 かに 3 小麦 4 そば 5 卵 6 乳 7 落花生(ピーナッツ) 8 アーモンド 9 あわび 10 いか 11 いくら 12 オレンジ 13 キウイフルーツ 14 牛肉 15 くるみ 16 ごま 17 さけ 18 さば 19 大豆 20 鶏肉 21 バナナ 22 豚肉 23 まつたけ 24 もも 25 やまいも 26 りんご 27 ゼラチン 28 その他

Q85		もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起りますか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	【皮膚症状】かゆみ 【皮膚症状】じんましん 【皮膚症状】赤み 【皮膚症状】湿疹 【粘膜症状】目の充血・腫れ 【粘膜症状】かゆみ 【粘膜症状】流涙 【粘膜症状】まぶたの腫れ 【粘膜症状】くしゃみ 【粘膜症状】鼻水 【粘膜症状】鼻詰まり 【粘膜症状】口・唇・舌の違和感・腫れ 【粘膜症状】のどの痒み・イガイガ感 【消化器症状】腹痛 【消化器症状】悪心（吐き気） 【消化器症状】嘔吐 【消化器症状】下痢 【消化器症状】血便 【呼吸器症状】喉が絞められる感覚 【呼吸器症状】声がれ 【呼吸器症状】せき 【呼吸器症状】ぜん鳴（呼吸により音が鳴る） 【呼吸器症状】呼吸困難 【全身性症状】アナフィラキシー（複数の臓器症状が次々に現れる症状） 【全身性症状】アナフィラキシーショック（血圧低下や意識喪失等の生命を脅かす症状） その他
Q86		あなた又はあなたが食事を提供する同居者についてお伺いします。(ひとつだけ)
	1 2 1 2	医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか はい いいえ
Q87		あなたは飲食店や注文に応じて調理されるお弁当（持ち帰り弁当）を利用していますか。
	1 2 3	はい いいえ 決まった店以外利用しない
Q88		(前問で「いいえ」または「決まった店以外利用しない」と回答された方にお伺いします。) 外食等を利用していない理由についてお聞かせください。(複数回答可能)
	1 2 3 4	メニューにアレルギーに関する表記がないので選べないため 過去に店員にアレルギーについて聞いても分からなかったため 調理場での意図せぬ混入のおそれがあるため その他
Q89		あなたは外食等におけるアレルギーに関する施設（店舗）による情報提供は、以前（約5年前）と比べると充実してきていると感じますか。
	1 2 3 4	充実してきた 以前と比べると少しは充実してきた 充実してきたとは感じていない。 その他
Q90		あなたは外食等を利用する際には、どのように店を選んでいきますか？
	1 2 3 4	事前にウェブでアレルギーに関する情報を確認する。 店に入る前にアレルギー対応か否かを店員に確認する 店に入ってからアレルギー対応か否かを店員に確認する その他
Q91		外食等を利用する際に、アレルギーの誤食を避けるために、今後あると便利だと思う事項や取組があれば、記載願います。
		自由記載
Q92		あなたは令和元年9月から「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q93		(アーモンドがアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことを知っている方に伺います。) あなたは「アーモンド」がアレルギー表示の推奨表示品目に追加されたことをどのように知りましたか。
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q94		アレルギー表示について、あなたの意見・要望等をご自由にお教えてください。
		自由記載

<p><b>Q95</b></p>	<p>加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお選びください。（それぞれいくつでも）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 名称</li> <li>2 保存方法</li> <li>3 消費期限又は賞味期限</li> <li>4 原材料名</li> <li>5 添加物</li> <li>6 内容量又は固形量及び内容総量</li> <li>7 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）</li> <li>8 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所</li> <li>9 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称</li> <li>10 輸入業者の氏名又は名称</li> <li>11 アレルゲン</li> <li>12 L-フェニルアラニン化合物を含む旨</li> <li>13 遺伝子組換え</li> <li>14 原料原産地</li> <li>15 原産国</li> <li>16 乳児用規格適用食品である旨</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 文字が小さくて見にくい</li> <li>2 表示事項が多すぎて見にくい</li> <li>3 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい</li> <li>4 表示されていない商品がある</li> <li>5 表示方法が異なる商品があるため困惑する</li> <li>6 不便ではない</li> <li>7 確認していない（見ていないため分からない）</li> </ol>
<p><b>Q96</b></p>	<p>加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、<b>前問でお選びいただいた点以外</b>にお気付きのことがあればお答えください。（いくつでも）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 名称</li> <li>2 保存方法</li> <li>3 消費期限又は賞味期限</li> <li>4 原材料名</li> <li>5 添加物</li> <li>6 内容量又は固形量及び内容総量</li> <li>7 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）</li> <li>8 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所</li> <li>9 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称</li> <li>10 輸入業者の氏名又は名称</li> <li>11 アレルゲン</li> <li>12 L-フェニルアラニン化合物を含む旨</li> <li>13 遺伝子組換え</li> <li>14 原料原産地</li> <li>15 原産国</li> <li>16 乳児用規格適用食品である旨</li> <li>17 特になし</li> </ol>
<p><b>Q97</b></p>	<p>あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（ひとつだけ）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 情報量を絞り、文字を大きくする</li> <li>2 小さい文字でも多くの情報を載せる</li> <li>3 表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする</li> <li>4 アプリ等を利用し、知りたい情報をすぐ読み取れるようにする</li> <li>5 今の食品表示のままでよい</li> <li>6 その他</li> </ol>
<p><b>Q98</b></p>	<p>もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお選びください。（それぞれいくつでも）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 名称</li> <li>2 保存方法</li> <li>3 消費期限又は賞味期限</li> <li>4 原材料名</li> <li>5 添加物</li> <li>6 内容量</li> <li>7 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）</li> <li>8 食品関連事業者</li> <li>9 製造所・製造者名</li> <li>10 アレルゲン</li> <li>11 遺伝子組換え</li> <li>12 原料原産地</li> <li>13 原産国</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ウェブ上に掲載する（ウェブサイトのアドレス、QRコード等を含む）</li> <li>2 店頭でのPOP等で提供する</li> <li>3 電話で情報提供する（問合せ先を記載）</li> <li>4 説明書を添付</li> <li>5 必ず容器包装に表示してほしい</li> <li>6 提供しなくてよい</li> </ol>

Q99		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、 <b>前問でお選びいただいた点以外</b> にお気付きのことがあればお答えください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示) 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 特になし
Q100		容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。(ひとつだけ) ※現在のルールでは、容器包装の表面積(判読が困難な部分を除く)がおおむね150平方センチメートル(年賀はがき1枚分)以上ある場合は、8ポイントの活字以上の大きさを表示しなければなりません。
	1 2 3 4 5	全ての文字を大きくした方がよい 現在の大きさがよい 大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい 重要な事項のみ文字を大きくした方がよい その他
Q101		(「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします) あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示) 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q102		あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q103		(問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします) あなたが問合せしたものをお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示) 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルギー 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q104		あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	学校で習った 親や知人に教えてもらった 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q105		あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	是非参加したい どちらかと言えば参加したい どちらとも言えない あまり参加したいとは思わない 全く参加したいとは思わない
Q106		(「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいとは思わない」と回答された方にお伺いします) あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。
		自由記載