

## Press Release

資生堂 がん治療の副作用や肌の深い悩みのある方へ  
ウェブサイト「お悩み別メイクナビ」を開始

資生堂は、がん治療の副作用による美容の悩みや外見の変化にお悩みの方へ、動画で肌の悩みに合わせたメイクテクニックを紹介する「お悩み別メイクナビ」を始めます。ライフオリティーメイクアップサイトをリニューアルし、2020年2月3日に導入します。

さらにライフオリティーメイクアップのロゴも刷新し、サイトではがん経験者や肌悩みを持った方の「体験者の声」\*を紹介します。今後も外見上の変化にお悩みの方、またそのご家族など一人でも多くの方に充実した美容情報をお伝えできるよう活動してまいります。

## \*「体験者の声」

がん治療の副作用ややけどあとの肌悩みを持った3名の方のライフオリティーメイクアップとの出会いや心境の変化などについて動画とインタビュー記事で紹介します。<https://corp.shiseido.com/slqm/jp/concept.html>

## 「お悩み別メイクナビ」について

「お悩み別メイクナビ」は、症状にあわせたメイクテクニックを動画で紹介します。がん治療の副作用による美容の悩みや白斑や傷あとなどさまざまな症状に対応しています。外出を控えたい方やメイクが不慣れな方にも動画で分かりやすく説明しています。商品は資生堂公式ウェブサイト「ワタシプラス」から購入することが可能です。

「お悩み別メイクナビ」<https://corp.shiseido.com/slqm/jp/makenavi/>

「ワタシプラス」<https://www.shiseido.co.jp/sw/c/products/SWFG070210.seam?zbr=5A>



## 資生堂ライフオリティーメイクアップ

1956年、戦禍によってやけどを負った方のために、メイクアップで心の苦しみを少しでも和らげたいと活動を開始しました。以来半世紀以上にわたって、傷あと、青み、赤み、茶色みや白斑といった肌の深い悩みをお持ちの方のために資生堂ライフオリティーメイクアップの活動を続けてきました。現在では、がん治療などによる外見上の変化へのアドバイスも実施しています。資生堂ライフオリティーメイクアップは、あらゆる人が自分らしく過ごせる毎日を応援しています。