

商品からサービスまでのトータルプログラムで
美容師とお客様の絆を深めるスカルプケアブランド誕生

キュアフォース

2019年10月1日(火) 発売



株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)のグループ会社である株式会社ピアセラボ(本社:大阪市 取締役社長:吉田昌夫 以下ピアセラボ)は、ヘアサロン専売のスカルプケアブランド「CURE FORCE(キュアフォース)」を立ち上げ、美容師によるプロ目線を活かした商品提案・サービスまでのトータルプログラムで、エイジングケア※1に特化したそれぞれ4タイプのシャンプー・トリートメントを2019年10月1日(火)に発売します。

※1 年齢に応じたお手入れ

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

- 大阪本社 栗山/奥田/酒井/佐藤実優/佐藤美幸 TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
- 青山オフィス 下川/村上/萩原/奥/五嶋/上水 TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
- プレスメール press@mandom.com ●マンダムwebサイト <https://www.mandom.co.jp/>



リリースと画像の
ご提供

<https://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名: mandom パスワード: 0125

- ・掲載時のクレジットは「ピアセラボ」でお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先: (株)ピアセラボマーケティング部 TEL.06-6767-5028

発売背景

“自分に合う”エイジング・ヘアケアを探すお客様の増加に伴い、 “個々のお客様のための”ベストな提案をすることが美容師の重要ミッション

少子高齢化の現代、美容室の顧客でもエイジング(平均年齢の上昇)が進み、多くの方が加齢に伴う頭皮や髪の悩みを抱えています。さらに、エイジングに伴うトラブルは一人ひとり事情が異なるうえ、頭皮の状態と髪質の変化が必ずしも連動するわけではありません。

そんな中、生活者は自分に適したエイジングケア※1がわからず、自身の頭皮と髪の状態を一番理解してくれている担当美容師に相談するケースが増えています。そのため、美容師にとっても頭皮と髪のエイジングケア※1は重要課題。さまざまな知識を学び、丁寧なカウンセリングや適切なケア商品の提案で、お客様の悩みを解決できるよう手を尽くしています。

このような背景からピアセラボは、効果的な頭皮と髪のエイジングケア※1には、さまざまな悩みに対応した商品ラインアップに加え、美容師とお客様の“絆づくり”が大切だと考え、カウンセリングコスメのようにプロの目線や知見を活かし、一人ひとりの悩みに対応したケアを提案できるスカルプケアブランド「キュアフォース」を立ち上げました。

ブランド概要

悩み別ラインアップ×カウンセリングサポート

“あなただけのケア”を提案できるエイジングケア※1特化ブランド

キュアフォースは、株式会社NORIKO 代表取締役 前田秀雄氏の協力を得て開発した、エイジングケア※1に特化したヘアサロン専売のスカルプケアブランドです。

本ブランドでは、前田氏の持つ経営哲学や頭皮ケア理論と、先進の頭皮科学(皮膚科学)を融合させた考え方をもとに、商品・サービスまで含めて、美容師とお客様との絆づくりをサポートするトータルプログラム「フォースプログラム」を組み立てました。エイジングによる悩みのタイプは十人十色です。「フォースプログラム」で、美容師がお客様の悩みを的確に理解し、一人ひとりの現状にあった“あなただけのケア”を提案することで、お客様との信頼関係の構築に繋がります。

そのため、キュアフォースのシャンプーとトリートメントは各4タイプあり、頭皮の悩み(シャンプー)と髪の悩み(トリートメント)に合わせて自由に組み合わせられるようになっています。さらに、サポートツールとして、髪と頭皮のプロとしての知識(肌・毛髪・エイジングケア※1に関する知識)や買い場を演出する販促物(ディスプレイ、ポスター、POP)、お客様にベストな提案ができるカウンセリングツール(頭皮カメラ・診断シート)などをご用意しています。

※1 年齢に応じたお手入れ



開発協力サロン 前田 秀雄 氏

株式会社NORIKO 代表取締役社長

1965年9月6日京都生まれ。2007年に株式会社NORIKOを設立し、代表取締役に就任。お客様との絆づくりを重視した独自の小規模美容室経営を模索し、1店舗で増収増益を続けている。高いスタッフ定着率、驚くべき店販購買比率、高いパーマ比率、独自の時間提供予約制、など『ちっちゃい美容室経営の革命児』。また2200回のセミナー実績、大手美容室研修も併せて努め、多彩な顔を持つ。

商品概要

エイジングに伴う髪や頭皮のトラブルは様々だから 髪と頭皮の状態に合わせて16通りのアプローチ

キュアフォースでは、エイジングに伴う髪トラブルの原因は頭皮環境の変化であると考え、16通りの組み合わせができるシャンプー・トリートメントで、一人ひとりの悩みにアプローチします。シャンプーは4つの頭皮悩みから選ぶことができ、古い角質をやわらげて落としやすくする「フルーツ酸AHA含有植物エキス&果汁(保湿)※2(キュア フォース センシティブ スキン シャンプーには未配合)」や美肌をサポートする成分を配合しています。

トリートメントも髪の悩み別に4種類を用意。肌のうるおいを保つことで、頭皮環境を整える「美肌菌(整肌)※3」を配合し、頭皮を健やかに保ちます。また、頭皮に良い成分というだけでなく、成分を届ける順序にもこだわって、シャンプーとトリートメントで配合成分を変えています。

頭皮のための成分配合だから、頭皮に直接届けられる容器※4を採用

さらに、試作を重ねたこだわりの容器※4は、シャンプー・トリートメントともに直接頭皮に塗布できる形状を採用。頭皮のために配合した成分を効果的に届けます。

- ※2 リンゴエキス、サンザシエキス、タイソウエキス、オレンジ果汁、グレープフルーツエキス、ライム果汁、レモン果汁
- ※3 エンテロコッカスフェカリス
- ※4 シャンプー250ml、トリートメント250gの容器

シャンプー容器



普段の生活でも使いやすい
ツイストワンタッチキャップを採用

トリートメント容器



頭皮に直接届けるために
考えられた設計

シャンプー 医薬部外品

容量/希望小売価格

250ml ¥3,900 (税抜) / ポンプタイプ 650ml ¥6,500 (税抜) / 詰め替えタイプ 600ml ¥5,400 (税抜)



薬用

キュア フォース
センシティブ スキン シャンプー

敏感肌用
【泡立たないミルクタイプ】



薬用

キュア フォース
ドライ スキン シャンプー

乾燥肌用



薬用

キュア フォース
ハードダウン スキン シャンプー

こわば
強張り肌用



薬用

キュア フォース
オイリー スキン シャンプー

脂性肌用

共通成分	ビタミンP(保湿)※5 ビタミンB6(保湿)※6 マヨラナエキス(保湿)		
配合成分	フルーツ酸AHA含有 植物エキス&果汁(保湿)※2 ヒアルロン酸Na(保湿)	フルーツ酸AHA含有 植物エキス&果汁(保湿)※2 コエンザイムQ10(保湿)※7	フルーツ酸AHA含有 植物エキス&果汁(保湿)※2 キラヤエキス(保湿)



キリの香り



ヒノキの香り



ミモザの香り



フローラル
グレープフルーツの
香り

トリートメント

250g ¥4,600 (税抜) / ポンプタイプ 650g ¥8,200 (税抜) / 詰め替えタイプ 600g ¥6,400 (税抜)



キュア フォース トリートメント
ボリュウムダウン

うねり・広がり
を抑えたい方



キュア フォース トリートメント
キューティクルコート

ツヤを出したい
キューティクルケアに



キュア フォース トリートメント
ソフトタッチ

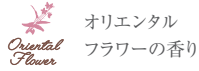
ごわつきが
気になる方に



キュア フォース トリートメント
ボリュウムアップ

髪のボリュウムが
気になる方に

共通成分	美肌菌(整肌)※3 CMC類似成分(保湿)※8 コラーゲンPPT(毛髪補修)※9 ケラチンPPT(毛髪補修)※10			
	海泥(保湿)※11	エンドウ由来成分(保湿)※12	カンゾウ葉エキス(保湿) 植物由来成分(毛髪補修)※13	植物由来成分(毛髪ハリ・コシ)※14 ボタニカルエキス(整肌)※15 ゴマ由来成分(毛髪補修)※16



オリエンタル
フラワーの香り



フルーティー
グリーンの香り



バニラの香り



ローズの香り

- ※3 エンテロコッカスフェカリス ※8 クオタニウム-33、コレステロール(羊毛)、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP
 ※9 イソステアロイル加水分解コラーゲンAMPD(「キュア フォース トリートメント ソフトタッチ」のみイソステアロイル加水分解コラーゲン)
 ※10 ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン(羊毛) ※11 海シルト
 ※12 セテアラミドエチルジエトニウムサクシノイル加水分解エンドウタンパク
 ※13 ダイマージリノール酸(フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ペヘニル)
 ※14 グアーヒドロキシプロピルトリモニウムクロリド ※15 ビワ葉エキス、ゲットウ葉エキス ※16 加水分解ゴマタンパクPGプロピルメチルシランジオール