

Press Release

資生堂、米国のライフスタイルブランド「Tory Burch」 とライセンス契約を締結

2019年8月7日、資生堂は連結子会社である米州地域本社の Shiseido Americas Corporation (所在地: 米国、ニューヨーク州)を通じて、Tory Burch LLC (トリーバーチ、本社所在地: 米国、ニューヨーク州、以下 Tory Burch)と、グローバル独占ライセンス契約を締結しました。これにより、資生堂は米国のライフスタイルブランド Tory Burch のフレグランスを中心とするビューティーカテゴリーの商品を、開発、生産、販売するための独占的権利を取得しました。本契約に基づく事業活動は、2020年1月1日から開始します。

グローバル独占ライセンス契約の目的

資生堂グループはグローバルプレステージ領域において新たに Tory Burch を加えることにより、ブランドポートフォリオを強化し、さらなる成長を加速させていきます。特に本契約を通じて、Tory Burch が拠点を置く米国でのフレグランスビジネスの拡充を狙います。

Tory Burch は、資生堂が持つ高い技術力、商品開発力を活用し、ビューティーカテゴリーで新たな価値を創造します。また、資生堂の世界的な販売ネットワークにより、顧客接点を拡大することが可能になり、特に Tory Burch のブランド認知度が高い、日本を含むアジア、中東などの地域での売上拡大を図ります。

Tory Burch 概要

Tory Burch は、会長兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーである Tory Burch 氏のグローバルな美的感覚とライフスタイルを体現して 2004 年にスタートした、米国を拠点とするライフスタイルブランドです。同ブランドは洋服、靴、ハンドバッグ、アクセサリ、時計、ホームウェアそしてビューティーなど幅広いカテゴリーの商品を、北米、中東、アジアを中心に展開する約 250 店の Tory Burch 直営店、世界のデパート約 3000 店、そして公式オンラインストアで販売しています。今回グローバル独占ライセンス契約を締結したフレグランス*は、2013 年より世界各地で展開しています。

*日本未発売

- | | |
|----------|---|
| (1) 名称 | Tory Burch LLC. |
| (2) 事業内容 | Tory Burch ブランドの洋服、靴、ハンドバッグ、アクセサリ、時計、ホームウェア、ビューティー製品の販売 |
| (3) 設立年 | 2004 年 |
| (4) 所在地 | アメリカ、ニューヨーク州 |
| (5) 代表者 | Tory Burch |

以上