

〈参考資料〉

2019年7月10日

## 大人のためのセルフメイクブランド『media(メディア)』 顔をパツと明るく仕上げるBBクリームを発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2019年8月1日、大人のためのセルフメイクブランド「media(メディア)」から、色ムラと凹凸をしっかりカバーしてきめが整ったように見せ、顔をパツと明るく自然に仕上げる「メディア BBクリームS」をはじめとする新商品を発売します(3品目6品種・800円~1,300円〈税抜〉)。

自然な仕上がりを求める40代以降のBBクリームユーザーに向け、同商品を発売することで、メディアの強みであるベースメイクカテゴリーをさらに強化していきます。



### 発売の背景

40代以降の女性は、日常のメイクでは、肌悩みをカバーしながら自然な肌印象に仕上げたいという意識を持っており、そうした仕上がりを得られるBBクリームの使用率が高い傾向にあります。

年齢とともに、肌には、シミやソバカスなどの色ムラや、きめが曖昧になるなどの悩みが表れます。これらは顔の色を暗く見せ、老けた印象を与える原因となりがちです。

そこで大人のためのセルフメイクブランド「メディア」から、40代以降の女性の肌悩みをカバーして自然に仕上げながら、肌を明るくキレイに見せ顔印象をアップさせるBBクリームを発売します。

併せて、フェイスパウダー、コンシーラーも発売し、「大人の肌映え」を叶えるメディアのベースメイクを強化します。

### 主な商品の特長

「メディア BBクリームS」は、毛穴、くすみ、シミをカバーし、きめが整った明るい肌に仕上げるBBクリームです。毛穴・凹凸カバーパウダー、明るさアップパウダーを配合。肌になめらかにのびてしっとりフィットし、顔をパツと明るく見せながら自然な素肌美メイクを演出することができます。保湿成分として、ヒアルロン酸、水溶性コラーゲンを配合しています。

### ◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はメーカー希望小売価格(税抜)です

商品名	品種 価格	商品特長
メディア BBクリームS	全3色 各1,100円	毛穴、くすみ、シミをカバーし、きめが整った明るい肌に仕上げるBBクリーム ◆SPF35・PA++ ◆明るさアップパウダー、毛穴・凹凸カバーパウダー配合 ◆くずれを防ぐフィットパウダー配合 ◆ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合(保湿) ◆香料フリー

<p>メディア フェイスパウダー-S</p>	<p>全1種 1,300円</p>	<p>毛穴や凹凸をふんわりカバーし、テカリやくずれを防いで、きめが整った明るい透明感のある肌に仕上げるフェイスパウダー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆明るさアップパウダー、毛穴・凹凸カバーパウダー配合</li> <li>◆くずれを防ぐフィットパウダー配合</li> <li>◆ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合（保湿）</li> <li>◆香料フリー</li> </ul>
<p>メディア コンシーラー-S</p>	<p>全2色 各800円</p>	<p>なめらかにフィットし、シミ・くま・毛穴をカバーして自然に仕上げる、クリームタイプのコンシーラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆SPF21・PA+++</li> <li>◆香料フリー</li> </ul>

※SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA表示は国際的な基準で1cm<sup>2</sup>あたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

◆ 発売日 ◆

2019年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆

ドラッグストア、量販店