

～新感覚・スフレ仕上げの美容乳液～

せっきせい  
『雪肌精』から「エッセンシャル スフレ」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、グローバルに展開する当社を代表するブランド『雪肌精』から、全く新しい感触の美容乳液「エッセンシャル スフレ」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2019年9月16日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。また、2019年10月1日からは、アジアを中心とした各国<sup>※1</sup>にて販売を開始します。

※1 中国では2019年11月1日より発売予定



乳液には、水分・油分を補い保ち、肌あれ・乾燥を防ぐ役割がある一方、「使用感にべたつきを感じるがある」等の理由から、使用をためらうケースも見受けられます。また、当社の調査によると、乳液使用者においては、肌へのうるおいはそのままに、「より浸透感のある感触」を求められるお客さまが多いことも分かりました。

このたび発売する「エッセンシャル スフレ」は、浸透性に優れた処方を採用することで、肌にうるおいをあたえながら、べたつかず、使用後はさらりとした心地よい手触りの、美容液効果を持ち合わせた乳液です。和漢植物エキスを配合。肌のうるおいバランスをととのえ、内側から光を放つような明るくふっくらとした肌へ導きます。容器には、既存の乳液とは一線を画した白色で丸みを持ったフォルムを採用、柔らかく明るい肌と、スフレのようなふんわりとした感触を想起させるデザインです。

『雪肌精』は、1985年に誕生し、和漢植物エキスをバランスよく配合した、様々なスキンケアアイテムを中心に展開しているブランドです。なかでも、みずみずしく心地よい使用感で透明感のある肌に導く化粧水「薬用雪肌精」は、幅広い世代から支持されており、発売から累計出荷個数6,000万本<sup>※2</sup>を突破しました。日本のみならず、アジアを中心とする海外のお客さまにもご愛用いただいています。

今回、新たに美容乳液を発売することで、「薬用 雪肌精」をご使用のお客さまと、新たなお客さまとの接点拡大を図り、『雪肌精』ブランドのさらなる育成を目指します。

◇雪肌精 ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/sekkisei/>

※2 2019年2月末時点、各サイズ品・限定品を含む

2019年9月16日発売  
『雪肌精』新商品（1品目1品種）

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量
雪肌精 エッセンシャル スフレ 〈美容乳液〉	しっとりうるおうのに、べたつかない、新しい感触の美容乳液。キメ細かく透明感の高い素肌に導きます。 ハトムギ(薏苡仁)発酵エキス <sup>※3</sup> (くすみ <sup>※4</sup> ケア)配合。	140mL

※3 サッカロミセス/ハトムギ種子発酵エキス・グリセリン(保湿)

※4 乾燥による

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。