

## 健康志向により拡大する「無糖飲料市場」に新時代のリフレッシュ飲料が登場

沖縄県産シークワサーにミントを合わせたすっきりとした“甘くない”「無糖」フレーバーウォーター

# 「From AQUA シークワサー×ミント」

2019年4月16日（火）からエキナカ自販機で発売開始

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内健治）は、「落ちないキャップ」でおなじみの谷川連峰の天然水「From AQUA」＜フロムアクア＞から、フレーバーウォーター第4弾として「From AQUA シークワサー×ミント」を2019年4月16日（火）に発売します。

本商品は、昨今の健康志向に沿った「無糖」のフレーバーウォーター（味が付いているミネラルウォーター）です。沖縄県産シークワサー果汁にミントフレーバーを合わせたことで、これまでにない、さわやかですっきりとした“甘くない”後味に仕上げました。



### 【商品概要】

- 商品名 From AQUA シークワサー×ミント
- 価格 120円（税込）
- 容器・容量 280ml ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機  
JR 東日本ウォータービジネス通信販売  
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2019年4月16日(火)
- 商品紹介 URL [https://www.acure-fun.net/products/2019/fromaqua\\_shekwasha.html](https://www.acure-fun.net/products/2019/fromaqua_shekwasha.html)



### 「acure made」ブランドステートメント



ほかにはない、価値ある飲み物を。  
ほかではない、あなたの飲み物を。  
飲む人の気持ちにとことん寄り添い、  
ノドもココロもうるおう楽しさを、  
あなたと一緒に創りあげます。

## 【開発のポイント】

### ■フレーバーウォーターには「予想以上に砂糖が入っている」という消費者の不満

当社が 2018 年 3 月に実施した調査によると、フレーバーウォーター飲用経験者の約 6 割（58%）が「予想以上に砂糖が入っているな、甘い」と感じた経験があることが分かりました。

### ■求めているのは「甘すぎない」「すっきり」

また、フレーバーウォーターを飲用した理由の回答から、フレーバーウォーターには「甘すぎない」「すっきり」といったニーズが高いことも判明しました。

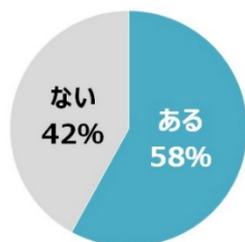
### ■商品開発担当者（商品部：大河原）のコメント

今回のフレーバーには、沖縄県産のシークワサーを選びました。

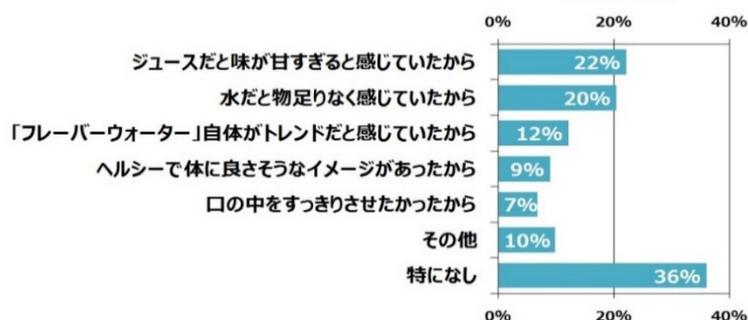
「甘すぎない」「すっきり」というニーズに応える柑橘系のフレーバーウォーターは、消費者アンケートによると、その商品を「購入したことないが知っている」人のうち「購入してみたい」と思う人の割合が高く（新規購入意向が高い）、また、「購入したことがある」人のうち「何度も購入している」人の割合が高い（リピート購入率が高い）ことがわかりました。そこで、春夏にぴったりの柑橘系として選んだのが、沖縄県産のシークワサー果汁です。

沖縄の真っ青な空のような爽やかさあふれる「From AQUA シークワサー×ミント」を飲んで、気分すっきりフレッシュしてみたいかですか。

Q. フレーバーウォーターを飲んで「予想以上に砂糖が入っているな、甘い」と感じた経験がありますか？



Q. 過去に「フレーバーウォーター」を飲用した理由は？（複数回答）



#### 【調査概要】

調査名：「フレーバーウォーター」に関する調査

調査期間：2018年3月6日（火）～3月9日（金）

調査対象：「フレーバーウォーター」飲用経験あり・現在は飲用していない 20～40代男女 500名

※性・年代別均等割付

調査方法：インターネット調査

<報道関係のお問い合わせ先>

「JR 東日本ウォータービジネス」PR 事務局（株式会社プラチナム）担当：宮下・山口  
TEL：03-5572-7351 FAX：03-5572-6075 MAIL: jrwb-pr@vectorinc.co.jp