

資生堂、アリババグループと戦略業務提携を締結 日本企業初の戦略連携オフィスを中国・杭州に新設

株式会社資生堂は、資生堂(中国)投資有限公司を通じて、3月31日(日)に世界最大手Eコマース企業の一つであるAlibaba Group Holding Limited(所在地:中国杭州 以下「アリババグループ」)と、強固な戦略的パートナーシップの実現を目的に戦略業務提携を締結しました。さらにこの提携の実行のため、中国浙江省・杭州のアリババグループ本社の近隣に、同社との提携業務に特化した「資生堂×アリババ戦略連携オフィス」を新設しました。アリババグループとのパートナーシップを強化するために専用オフィスを開設するのは、日本企業および全世界の化粧品会社で初の試みとなります。

アリババグループとのコラボレーション

今回の戦略業務提携の締結によって、資生堂の研究開発力と、アリババグループの持つビッグデータと消費者インサイトを融合することにより、商品開発、ブランドマーケティング、Eコマース、CRM等の幅広い領域を強化します。これにより、中国市場向けの新商品開発や、中国の消費者のニーズに適したサービス提供を行い、若年層などの新たな顧客層の獲得を目指します。

アリババグループとの共同開発商品

アリババグループとの共同開発商品の第一弾として、ヘア・ボディケアブランド「アクエア(AQUAIR)」より、シャンプー(Mild and Refreshing Scalp Shampoo)とトリートメント(Essence Oil for Split Ends)を2019年9月からアリババグループのTmall(天猫)で独占販売します。頭皮や枝毛などの悩みに対応するヘアケアの新商品は、アリババグループの天猫新商品開発センター(TMIC)と連携し、7億人近くの消費者のビッグデータを活用した商品開発プロセスにより実現しました。今後、共同開発する商品をさらに拡充し、アリババグループとのアライアンスを強化していきます。



Mild and Refreshing Scalp Shampoo



Essence Oil for Split Ends

<戦略連携オフィス詳細>

正式名称:資生堂×アリババ戦略連携オフィス

所 在:杭州市余杭区倉前街道 EFC 杭州欧米金融城

人 数:12名(2020年までに20名に拡大予定)

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社資生堂 グローバル広報部までお願いします。

TEL:03-6218-5200(直通)

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。