

エボニック、ヘンケルより「2018年ビューティケア・ベストイノベーション貢献アワード」を受賞

2019年3月25日

エボニック インダストリーズ(本社:ドイツ、エッセン)は、シャンプーやシャワージェルなど、リンスオフ製品に使用される新しいワックスベースの白濁化剤を開発したことが評価され、ヘンケルより「2018年ビューティケア・ベストイノベーション貢献アワード」を受賞しました。ヘンケルはリニューアルされたファー(Fa)シリーズに、このマイクロプラスチックに代わる容易に生物分解可能な原材料を使っています。賞は、米国フロリダ州、オーランドで開催された今年度の米国クリーニング協会(the American Cleaning Institute, ACI)の年次総会で授与され、サステナビリティ、ビューティケア、ランドリー&ホームケアおよびファイナンス・アンド・パーチェス部門で表彰を受けました。

本件に関するお問合せ
エボニック ジャパン(株)
コミュニケーションズ
TEL 03-5323-7353
FAX 03-5323-7399
E-mail: info-jp@evonik.com

エボニックのケアソリューションズ・ビジネスラインを率いるタンモ・ボイノヴィッツ(Dr. Tammo Boinowitz)は、チームとともにこの賞を受け取りました。ボイノヴィッツはフロリダ州オーランドで、「ヘンケルからサプライヤーとして優秀な実績を上げたことを評価され、このような賞も表彰いただき、大変誇らしく思います。リーダー企業として、ケア製品市場における革新的かつ持続可能なソリューションを提供するよう尽力し続ける上での励みとなります」とコメントしています。

ヘンケルのグローバルサプライチェーン社長兼購買担当コーポレート上級副社長であるベルトラン・コンケレ氏(Bertrand Conquéret)は授賞式のスピーチの中で、全てのサプライヤーによる持続的で強力なサポートを評価しました。ヘンケルのお客様のために優れた製品をお届けできるように、パートナーたちがリスクや変動性を軽減し、サステナビリティとデジタルイノベーションをさらに促進し、ともにイノベーションを推し進め、引き続き協力し合うようにと激励を送りました。

エボニックのケアソリューションズ・ビジネスラインは、ヘンケルに、手洗い用液体洗剤、洗濯用洗剤と柔軟剤、シャンプーやスキンクリームなどの製品の原料を供給しています。また、エボニックのコーティングアドヒーズブレンジズ・ビジネスラインは、さまざまな接着剤の原材料を提供しています。ヘンケルは、パーシル(Persil)、シュワルツコフ(Schwarzkopf)やファー(Fa)などのブランドを擁し、ランドリー&ホームケアとビューティケア事業で市場をリードする企業です。

エボニック ジャパン 株式会社
〒163-0938
東京都新宿区西新宿 2-3-1
新宿モノリス 12F

www.evonik.jp

エボニック インダストリーズについて

エボニックはスペシャルティケミカルの世界のリーダーの 1 つです。専門性の高いビジネス、顧客中心の革新的な技術力、信頼できるパフォーマンス志向の企業文化は、エボニックの企業戦略の根幹であり、収益性の高い成長と持続的な企業価値向上に貢献します。エボニックが優位性を誇るマーケットから企業利益の多くはもたらされています。100 カ国以上で事業を展開し、2018 年度は 36,000 人以上の従業員を有し、総売上高は 150 億ユーロ、EBITDA(金利・税金・償却前利益)は 26 億ユーロを計上しました。

ニュートリション&ケア部門について

ニュートリション&ケアは、エボニックニュートリション&ケア GmbH が主導しており、日常生活に欠かせない日用品、畜産動物の栄養、ヘルスケアに関する製品を提供しています。このセグメントは約 8,200 名の従業員を有し、2018 年度は約 46 億ユーロの売上を計上しました。

免責事項

このプレスリリースに記載されている見通しや期待、または将来の予測に関する記述は、既知または未知のリスクと不確実性を含む可能性があります。実際の結果や発展は事業環境の変化により異なる場合があります。エボニック インダストリーズ AG はこのリリースに含まれる見通し、期待、記述に関して、更新の義務を負いません。

(このプレスリリースは 2019 年 3 月 12 日にドイツで発表されたものを翻訳しています)