

2019年2月26日

カネボウ化粧品media(メディア)
「メディア ブライトアップルージュ」を全国のファミリーマートで販売スタート
ファミリーマート限定カラーも同時発売

株式会社カネボウ化粧品
ユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社

カネボウ化粧品は、2019年3月5日(火)から、セルフメイクブランド「media(メディア)」の“肌映えルージュ”「メディア ブライトアップルージュ」4品種(各本体:1,100円、税込:1,188円)を、株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区/代表取締役社長:澤田貴司)の展開する全国のファミリーマート約16,700店で販売します。



ファミリーマート限定色も発売

「メディア」は、“大人の肌映えメイク”を提唱し、時代に左右されないスタンダードで高品質なメイクアイテムをラインナップしている、セルフ口紅市場売上No.1^{※1}のメイクブランドです。

今回、コンビニのメイクアイテムで人気カテゴリーの口紅に、“肌映えルージュ”を追加し、口紅のラインナップを強化します。また、カラーも、既存の3色に加え、若年層を中心に使用意向が高いピンクとオレンジのニュアンスをもつ“チューリップピンク(PK-03)”を、全国のファミリーマート約16,700店で限定発売。幅広い口紅ニーズに応えるべく商品を追加することで、さらにコンビニのメイク市場を盛り上げます。

※1 インテージSRI調べ セルフ口紅市場 17年10月～18年9月 累計売上金額

◆ 商品概要 ◆

商品名・取り扱い品種数	価格	特長
<p>メディア ブライトアップルージュ</p> <p>4色 うちファミリーマート限定1色</p>	<p>各 本体:1,100円、 税込:1,188円</p>	<p>ひと塗りで見たままの色が美しく発色し、しっとり感と華やかな色づきが持続する大人の口紅。輪郭が描きやすく、塗布後は唇に溶け込むようになじみ縦ジワをカバーします。ファミリーマート限定色のPK-03は、ピンクとオレンジのニュアンスをもつ色味で肌の白さを際立たせます</p> <p>PK-01、RS-01、BE-01、PK-03</p> <p>◆水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸配合(保湿成分) ◆ブライトアップパール^{※2}</p> <p>PK-01 RS-01 BE-01 PK-03 (ファミリーマート限定色)</p> <p>PK-03 仕上がりイメージ</p>

※2 酸化チタン、マイカ、酸化鉄

◆ 発売日 ◆ 2019年3月5日(火)

◆ 取り扱い店 ◆ 全国のファミリーマート 約16,700店