

ヨーグルトでは“初”！※1

1つの商品で3つの機能性表示

## 「トリプルヨーグルト ドリンクタイプ/トリプルヨーグルト」 『血圧、血糖値、中性脂肪』が気になる方へ

4月16日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、当社独自の素材を配合し、健康・栄養に貢献する新商品「トリプルヨーグルト ドリンクタイプ/トリプルヨーグルト」を4月16日(火)に全国で発売いたします。

近年、日本人は食生活の乱れなどから、生活習慣の改善が必要と言われております。当社の調査※2を元にした推計では、血圧を気にされている方は約2,100万人、血糖値は約1,000万人、中性脂肪は約1,900万人いらっしゃいます。また、生活習慣の改善にまつわることで、生活習慣サポート食品の継続性を調べたところ、健康訴求をしているヨーグルトの主要ブランドの喫食状況において、年1回以上喫食したことがある方の40%が週1回以上喫食していることもわかりました。※3 森永乳業は、お客様の生活習慣を身近な食でサポートしたいと考え、継続性の高いヨーグルトで機能性表示食品を開発いたしました。

※1 当社調べ 2019年1月 日本初 血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性について表示したヨーグルト

※2 当社調べ 2018年11月 n=10,000 ※3 当社調べ 2017年1月 n=20,006

森永乳業が特許を取得した独自の素材であり、乳由来のたんぱく質から得られた「トリペプチド MKP(メチオニン-リジン-プロリン)」には、高めの『血圧(収縮期血圧)』を下げる機能、「難消化性デキストリン(食物繊維)」には、食後の『血糖値』や『中性脂肪』の上昇をおだやかにする機能が報告されており、1つの商品で血圧、血糖値、中性脂肪の3つの機能性を表示した商品はヨーグルトで初※1となります。

風味については、乳由来のミルクオリゴ糖を配合した甘さ控えめの味わいで、脂肪0タイプ※4なので継続的に召し上がりいただけます。当社調査では、84.2%の方が「味がおいしい」と評価していただいています。※5

おいしく継続しやすい味わいの「トリプルヨーグルト」シリーズで、血圧・血糖値・中性脂肪をケアしませんか？

※4 食品表示基準に基づき、「脂肪0」は100g当たりの脂質が0.5g未満の場合に表示可能。

※5 当社調べ 2018年4月 質問(抜粋)「味がおいしいこと」についてどの程度満足していますか？ 回答:飲食した586名のうち84.2%が「非常に満足/満足/やや満足」と回答。



### 【機能性表示文言】

届出表示:本品にはトリペプチドMKP(メチオニン-リジン-プロリン)と難消化性デキストリン(食物繊維)が含まれます。トリペプチドMKP(メチオニン-リジン-プロリン)には、高めの血圧(収縮期血圧)を下げる機能、難消化性デキストリン(食物繊維)には、食後の血糖値や血中中性脂肪の上昇をおだやかにする機能が報告されています。

## 1. 商品特長

### <「トリプルヨーグルト」シリーズ>

① 1つの商品で3つの機能性を表示した、ヨーグルト業界では“初”※1の商品です。

#### ②【本品の届出内容】

届出表示:本品にはトリペプチド MKP(メチオニン-リジン-プロリン)と難消化性デキストリン(食物繊維)が含まれます。トリペプチド MKP(メチオニン-リジン-プロリン)には、高めの血圧(収縮期血圧)を下げる機能、難消化性デキストリン(食物繊維)には、食後の血糖値や血中中性脂肪の上昇をおだやかにする機能が報告されています。

機能性関与成分:トリペプチド MKP(メチオニン-リジン-プロリン)、難消化性デキストリン(食物繊維)

届出番号:D250(トリプルヨーグルト ドリンクタイプ)、D259(トリプルヨーグルト)

1日当たりの摂取目安量:食事の際に1日1本(個)(100g)

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

③脂肪ゼロタイプ※4のヨーグルトで、乳由来のオリゴ糖であるミルクオリゴ糖を配合しており、甘さ控えめの味わいに仕上げておりますので、継続的に召し上がりいただけます。

④手軽に飲用できるドリンクタイプと、食べるタイプの2種類です。

※ 尚、「トリプルヨーグルト」は、2019年4月終売予定の「トリプルアタックヨーグルト」シリーズの中身、成分、風味ともに同じです。

## 2. 商品概要

①商品名	トリプルヨーグルト ドリンクタイプ	トリプルヨーグルト
②種類別	発酵乳	
③包装形態	ペット容器	紙カップ、アルミフタ
④内容量	100g	100g
⑤カロリー	48kcal(1本当たり)	49kcal(1個当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	19日間	
⑧主要ターゲット	高めの血圧(収縮期血圧)が気になる方、食後の血糖値や中性脂肪が気になる方、ヨーグルトでおいしく生活習慣をケアしたいと考えている方	
⑨主要売場	量販店、CVS、一般小売店	
⑩希望小売価格	133円(税別)	133円(税別)
⑪発売日・地区	4月16日(火)・全国	
⑫JANコード <sup>*</sup>	49835335	4902720 138581

### 3. キャンペーン

・名称 :トリプルヨーグルト 3 週間無料モニター「トリプルチャンスキャンペーン」

<https://triple-yogurt-cp.jp/>

※キャンペーンWEB サイトは、4 月 16 日(火)にオープンいたします。

・応募期間:4 月 16 日(火)10 時～6 月 28 日(金)17 時

・応募方法:毎日最大 3 回応募のチャンスがあります。

①メールアドレスで応募

②facebook または twitter のシェアで応募

③アンケート回答で応募

※その場で当選結果をご確認いただけます。当選はお 1 人様 1 度のみとなります。

・賞品 :333 名様に、「トリプルヨーグルト ドリンクタイプ」3 週間分(21 本)をプレゼントします。

### 4. 開発背景や商品へのこだわり

#### ◆開発意図

①日本人の健康に貢献

血圧・血糖値・中性脂肪でお悩みの方が多く、なかなか食生活を改善できず、運動する時間もとりづらいため、多くの方が生活習慣に不安を感じていらっしゃると思えました。身近でおいしい食品でケアをして、皆さまの健康に貢献したいと思えました。

②ヨーグルト市場の活性化

一般的に、ヨーグルトは整腸などの目的のために喫食されています。今回、「トリプルヨーグルト」シリーズを発売することで、整腸とは異なる新しい価値を創造し、ヨーグルトの市場を更に活性化していきたいと考えています。

#### ◆開発時に苦労したこと

①“味覚”へのこだわり

生活習慣でお悩みの方は、味がはっきりとした濃い味付けや、甘くておいしいものを好む傾向にあります。この商品は、脂肪ゼロタイプのヨーグルトであるため、味の厚みを出すことが困難でした。機能性表示食品もおいしくなければ、継続的に召しあがっていただけないと考え、開発メンバーと風味の追求を重ね、長く続けてもらうための味にこだわりました。1,000 種以上のサンプルを検討した結果、癖がなくておいしく食べ続けやすい味わいを作ることができました。

②“パッケージデザイン”へのこだわり

スーパーマーケットなどのヨーグルトコーナーには、様々な種類の機能性ヨーグルトがあります。多くの商品は商品全体にカラフルな配色を施しています。その中で選んでいただくために、あえて「白」というヨーグルトらしい色をベースとしています。また、素材名を大きく表現したヨーグルトが多く発売されている中、「トリプルヨーグルト」は、お客様に見ていただきたい“キャッチコピー”部分のみに目立つ色をあしらい、文字を大きくいたしました。

### 5. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<「トリプルヨーグルト」シリーズブランドサイト>

<https://triple-yogurt.jp/>

以上