

～合わせて、選べる 絶妙なベージュカラー～

## 『ヴィセ』から「マイヌーディ アイズ」などの新製品を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、トレンドに敏感な女性に向けたメイクアップブランド『ヴィセ リシェ』から、肌色になじんで自然な陰影をあたえるアイカラー「マイヌーディ アイズ」などの新製品と限定品(3品目 11品種、ノープリントプライス)を、2019年2月16日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。



今回発売する「マイヌーディ アイズ」は、肌にとけこむ自然なグラデーションと繊細なパールで上品な目もとを叶えるアイカラーです。黄みと青み、明暗を絶妙に調整した5パターンすべてがベージュカラーの展開で、どんな肌色にもなじむよう設計されています。肌なじみ効果のあるスキントーンパール<sup>※1</sup>を配合、白浮きせず、繊細でつややかな質感を実現しました。ふんわりタッチパウダー配合により、羽根のようにやわらかな質感で肌になじみ、自然な目もとにみちびきます。

同時に、繊細な目もとのラインが自在に描け、汗・水・涙ににじまないウォータープルーフタイプの「マルチシャープ ジェルライナー」と、2017年8月の発売から8ヶ月で出荷200万本を突破した「クリスタルデュオリップスティック」のクリア層に色味を加えた限定品も発売します。

※1 スキントーンパールは【BE-1～4】マイカ・酸化チタン・酸化スズ、【BE-5】マイカ・酸化チタン・酸化鉄です。

### 「irofit」でのパーソナルカラー判定サービス導入について

このたび、株式会社デジタルガレージ(本社:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO:林 郁)が提供する、人工知能(AI)技術の一つである機械学習を活用したパーソナルカラー判定サービス「irofit(イロフィット)<sup>※2</sup>」を、2019年2月16日の『ヴィセ』新製品と既存のポイントメイクにて導入します。従来は、肌の色や瞳の色などのパーツの特徴をユーザー自らが選択するアンケート形式が一般的でした。1枚の写真を読み込むだけで、「irofit」がパーソナルカラーを瞬時に判定し、さらにそれに似合う色味の商品を提案するので、お客さまはスムーズに商品を選ぶことができます。『ヴィセ』では、公式サイトやSNS、店頭什器等でも「irofit」と連動して商品を提案することで、新規愛用者の獲得を図ります。

※2 AI技術の一つである機械学習の手法を、商用サービスとして日本で初めてパーソナルカラーの自動判定に活用したサービス

### 『ヴィセ』について

『ヴィセ』は10～20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。2013年9月には、トレンドを先取りしながらも「上質感・本物感」を取り入れたブランド『ヴィセ リシェ』として生まれかわり、20代が「憧れる世界観」を発信し続けています。常に時代のファッションリーダーをイメージキャラクターに起用し、その時代の若い女性たちのトレンドメイクをリード、支持をいただいています。2018年8月には新イメージキャラクターにモデルでタレントの滝沢カレンさんを起用し、新たなメイク提案をし続けています。

◇『ヴィセ』ブランドサイト <http://www.vissee.jp/>

2019年2月16日発売  
『ヴィセ リシェ』新製品・限定品(3品目 11品種)

※ノープリントプライス

【新製品】

【限定品】



	商品名	特長	色数
①	ヴィセ リシェ マイヌーディ アイズ	肌に溶け込むようになじんで自然な陰影を演出する、大人の上質ヌードアイカラー。 ライトベージュ系、ピンクベージュ系、ミディアムベージュ系、ハニーベージュ系、アッシュベージュ系の5タイプ。	4色 ×5セット
②	ヴィセ リシェ メルティシャープ ジェルライナー	とろけるようになめらかに描け、にじみにくく落ちにくい、1.5mmの極細ジェルアイライナー。 汗・水・涙ににじまないウォータープルーフタイプ。	3色
③	ヴィセ リシェ クリスタルデュオ リップスティック 【限定品】	ひと塗りで血色感と抜け感のあるグラデーションが叶うリップスティック。クリア層がカラーになった限定仕様。	3色

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。