

急増する外国人観光客の多様なニーズに対応！  
「おもてなし」の心をお惣菜やテイクアウトのお弁当にも  
業務用「S&B ハラル認証 小袋 コショウ」  
業務用「S&B ハラル認証 小袋 七味」  
業務用「S&B ハラル認証 小袋 国産山椒」  
11月26日 新発売



ハラール認証マーク

エスビー食品株式会社は、今後、更なる急拡大が見込まれているインバウンド市場に向け、日本の代表的な薬味であるコショウ、七味、山椒を広く提案可能な業務用「S & Bハラール認証 小袋コショウ」、「S & Bハラール認証 小袋七味」、「S & Bハラール認証 小袋国産山椒」として新発売します。

## ■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・出荷開始日 : 2018年11月26日
- ・お客様からの問合せ先 : 03 (5970) 6824
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿
S&B ハラル認証 小袋コショウ	40g (0.2g×200袋)	10
S&B ハラル認証 小袋七味		
S&B ハラル認証 小袋国産山椒		

## ■商品の特徴

外国人観光客に人気のメニューと相性が良い、香辛料をラインナップしました。ラーメンにコショウ、そば・うどん等に七味、うなぎ料理に山椒など、幅広くお使いいただける小袋香辛料です。

### ・「宗教法人 日本イスラーム文化センター」認証の製造ラインで製造

ハラール認証機関により認可を受けた国内の工場で作成しており、ムスリムのお客様も安心してお使いいただけます。

### ・認証マーク入りで識別しやすい

ハラール認証マークが、一目で見やすいパッケージデザインです。

### ・惣菜・弁当に添付しやすい小袋タイプ

小袋タイプのため、惣菜・弁当の添付品としてなど、様々な食シーンへの提案が可能です。

## ■商品化背景

### ・外国人観光客が増加傾向にあり、特に2016年からムスリムの訪日旅行者数が急増

2003年に日本政府がビジット・ジャパン・キャンペーンを開始して以降、外国人観光客は2011年の震災による減少はあるものの、2013年には1000万人、2016年には2000万人と急拡大を続けています。外国人観光客が日本で期待していることの第一位は「日本食を食べること」。さまざまな地域からいらっしゃるお客様の多様な食のニーズにお応えします。

## ■Halfest Tokyo 2018 に出展

ハラール商材の日本最大級のトレードショー、「Halfest Tokyo 2018」に出展し、新発売の「S&Bハラール認証 小袋コショウ、七味、山椒」の他、「ハラール認証 小袋ねりわさび 2g」、また「ゴールデンカレー動物性原材料不使用 1kg」、「具材充実 18種類の野菜カレー 180g（動物性原材料不使用）」の商品特徴とその価値を訴求します。

### 【当社ハラール認証商品】



### 【動物性原材料不使用商品】



### Halfest Tokyo 2018 概要

・イベント名 : Halfest Tokyo 2018
・開催日 : 2018年11月27日(火)～29日(木) 10:00～17:00 (初日のみ11:00～)
・会場 : 東京流通センター展示ホール A, B, C, D 当社ブース : B-23
・公式サイト : <a href="https://halfest.tokyo/">https://halfest.tokyo/</a>

### ●お問い合わせは、エスビー食品(株)広報ユニットまで●

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-3-2 八丁堀ハーブテラス

TEL. 03-6810-6790

<https://www.sbfoods.co.jp>