

2018年8月28日

赤パプリカ由来の抗酸化成分「PapriX(パプリックス)」を新配合 化粧品ブランド「gg(ジージー)」が進化 化粧品だけでなくサプリメントも新たに展開 2018年10月23日(火)から通信販売にて新発売!

江崎グリコ株式会社は、2012年10月より社名の由来であるグリコーゲンの研究から生まれた“EAPグリコーゲン®”^{※1}を配合した化粧品ブランド「gg(ジージー)」を展開してまいりました。

そしてこのたび「gg」において“EAPグリコーゲン®”に加え、赤パプリカ由来の抗酸化成分“PapriX(パプリックス)”とウメ果実由来の抗糖化成分を新たに配合したローションとクリーム2種類を新発売します。さらに、美の土台すなわち身体の健康を支えるサプリメントを新たにラインアップに追加。いずれも2018年10月23日(火)から自社通信販売ルートにて新発売いたします。化粧品だけでなくサプリメントにも商品展開を拡げた新生「gg」にご注目ください。

当社は、年齢を重ねることをポジティブにとらえ、健やかな美しさを実現する「gg」ブランドにて、お客様の美と健康に役立つような製品をお届けしてまいります。



画像左から「gg アクティブフェイスクリーム エンリッチ」:5,600円
「gg アクティブフェイスローション」:4,200円
「gg SABINA(ジージー サビナ)」:3,800円
※いずれも税別価格

■ 製品概要

ブランド名	gg(ジージー)
製品概要	<ul style="list-style-type: none"> 「gg」は化粧品とサプリメントで内外からのエイジングケア^{※2}を実現するスキンケアブランドです。 化粧品とサプリメント「gg SABINA(ジージー サビナ)」には赤パプリカ由来の抗酸化成分“PapriX(パプリックス)”を新配合しました。
発売日	2018年10月23日(火)
通信販売サイト	https://www.glico-direct.jp/gg/

※1 保湿成分。EAPグリコーゲン®とは、江崎グリコが独自に研究開発し、世界で初めて工業化に成功した高純度・均一形状でナノサイズのグリコーゲンです。EAPグリコーゲン(Enzymatically synthesized, Advanced, and Pure Glycogen の略)は江崎グリコの登録商標です。

※2 年齢に応じたお手入れのこと

《お客様のお問い合わせ先》
グリコダイレクトショップ
(フリーダイヤル)0120-0417-22

■ 化粧品

製品名	gg アクティブフェイスクリーム エンリッチ	gg アクティブフェイスクリーム エンリッチ	gg アクティブフェイスクリーム モイスト
パッケージ			
内容量	120ml	30g	
価格(税別)	4,200円	5,600円	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ EAPグリコーゲン®に加え、赤パプリカ由来の抗酸化成分“PapriX(パプリックス)”やα-アルブチンを配合 ・ とろみのあるテクスチャーが肌に優しく広がります。 ・ もっちり吸いつく触感で、潤う肌へ導きます。 ・ べたつきのないみずみずしい潤いのヴェールで、肌内部の水分を保持します。 ・ コクのあるエンリッチタイプと軽やかなモイストタイプの2種類あるので、季節や好みで選ぶことができます。 		
対象層	30～50代女性		

■ サプリメント

製品名	gg SABINA(ジージー サビナ)	gg TOTOA(ジージートノア)
パッケージ		
内容量	1か月分(62粒)	
価格(税別)	3,800円	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ 身体の中から美肌をサポートするスキンケア食品 ・ 赤パプリカ由来の抗酸化成分“PapriX(パプリックス)”とマンゴスチン由来の抗糖化成分を独自のバランスで配合しました。 ・ エイジングをトータルでケアしたい方、肌の変化を感じている方に。 ・ 当社が開発したお腹の中で増えるビフィズス菌 BifiX(ビフィックス)を配合しました。 ・ 腸からキレイを目指す方に。 	
対象層	30～50代女性	