

～透明感が巡り出す、インナーケア～

『雪肌精』から初の美容食品「ハトムギ パウダー」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『雪肌精』から、初めての美容食品「ハトムギ パウダー」(1品目 1品種、ノープリントプライス)を2018年7月1日より発売します。



「雪肌精 ハトムギ パウダー」は、和漢植物の力を生かし、内側から美しさを育む顆粒タイプの美容食品です。『雪肌精』の代表成分であるハトムギからじっくり抽出したエキスを1袋あたり1000mg配合。また、食のバランスを重視する「五味・五色・五法」という「和食」の考えから発想を得て、紫茶・黒米・白キクラゲ・生姜麹・ドクダミなどの5色の素材を粉末状に凝縮しました。

ハトムギは古来より利用されており、日本には江戸時代に伝来したと言われています。美容面においても効果が期待できるとされ、長年にわたり親しまれてきました。「雪肌精 ハトムギ パウダー」は、国産ハトムギにこだわり、殻・薄皮・渋皮を含むハトムギ種子全体からエキスを抽出、ハトムギ本来の甘みを生かしたやさしい風味に仕上げました。顆粒のままでも、水やぬるま湯、他の食品とまぜてもお召し上がりいただけます。

現在、美容のために内側からのケアを心がけるお客さまは多く、市場の中でもさまざまなコンセプトの美容食品が販売されています。今回、透明感のある肌にみちびく『雪肌精』から美容食品を発売することで、内側からの美容もサポートし、既存愛用者の育成と新規愛用者の獲得を目指します。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、和漢植物エキスをバランスよく配合することにより、透明感のある肌に導く化粧水として 1985 年に誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地の良さから多くの女性に支持されており、近年ではベースメイクなどのカテゴリーを追加する一方、販路の拡大にも取り組み、現在では国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店などを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数 5,400 万本[※]を超えるロングセラー商品です。当社の重点グローバルブランドのひとつとして、海外でも共通のプロモーションを展開しており、国内外、年代問わず、幅広くご愛用いただいています。◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※ 2017 年 3 月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

2018 年 7 月 1 日発売 『雪肌精』 新商品 (1 品目 1 品種)

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量
雪肌精 ハトムギ パウダー 〔ハトムギ含有加工食品〕	穀・薄皮・渋皮を含む、ハトムギの種子全体から抽出したエキスと、5色の素材を配合。和漢植物の力を生かし、内側から美しさを育む美容食品です。 1日1袋を目安に、お召し上がりいただけます。 1袋あたり 5.5kcal、ハトムギエキス 1000mg 配合。	【30日分】 1.5g×30袋

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。