



## News Release

株式会社フルッタフルッタ

2018年4月17日

～果実飲料の新たなテクノロジー～  
**HPP 技術採用のプレミアムアサイードリンク誕生**  
**『アサイーエナジー<sup>®</sup>オリジナル』**  
**2018年4月より全国で発売**

この度、アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、当社の主軸商品であるフルッタアサイーシリーズのプレミアム版『アサイーエナジー<sup>®</sup> オリジナル』を2018年4月より全国で発売いたしました。

素材の鮮度と栄養を守る HPP 技術（超高压処理=High Pressure Processing の略）を採用し、なめらかな口当たりと濃厚な味わいを実現しました。

HPP 技術は米国の食品医薬局（FDA）や農務省（USDA）を含めた国際的公的機関に認定された、圧力で菌を不活性化する新たなテクノロジーです。素材の風味への影響が小さいため、みずみずしさとおいしさが保たれます。

本品のシリーズコンセプトは「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」であり、当社は同技術を通して手軽に楽しめるおいしいアサイーを追求してまいります。



## ■商品情報

種類別	アサイー・果実混合飲料
内容量	960 g
希望小売価格	1,200 円（税抜）
包装形態	ペットボトル
保存方法	冷蔵（10℃以下）
賞味期限	製造日含め 120 日
原材料名	アサイーピューレ、バナナピューレ、濃縮ぶどう果汁、濃縮りんご果汁、濃縮レモン果汁、レモンバーム抽出物、レシチン（大豆由来）
栄養成分表示 （100 g あたり）	エネルギー 74kcal、たんぱく質 0.6 g、脂質 1.9 g、糖質 13.0 g、 食物繊維 1.3 g、ナトリウム 11 mg、ビタミン E 1.0mg、鉄 0.5 mg、 カルシウム 23.0 mg、ショ糖 1.1 g ポリフェノール 190 mg、α-リノレン酸 20 mg、リノール酸 200 mg、オレイン 酸 930 mg
アレルギー物質 （27 品目中）	バナナ、りんご、大豆

## ■フルッタアサイーシリーズとは

フルッタアサイーシリーズは、「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」をコンセプトにした、美と健康をサポートするアサイーを手軽に取り込める果実系飲料です。

アサイー本来の栄養と美味しさをいかすため、ブラジル農務省が定めた最高濃度規格の「グロッソアサイー」の使用と鮮度キープのための殺菌技術、砂糖・香料・着色料・保存料不使用にこだわっています。

2006 年に日本で初めて誕生して以来、美と健康意識の高い方やアスリート、モデルの方々などに利用されています。

## ■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

主な事業では、現地の提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。

モノづくりにおいては、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーに、香料・着色料・保存料などの添加物や砂糖はできる限り使用せず、厳選した製法・殺菌技術・物流方法によってアマゾンフルーツ本来の色や味わいと食感を活かし、カラダがよるこが本物のおいしさと栄養をお届けする商品づくりに努めています。



### ■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 広報担当

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F Tel : 03-6272-9081