

(報道資料)

## 往年の次世代ゲーム機が健康管理ツールに セガとコラボレーションした「セガサターン体組成計」を4月26日に発売

2018年4月13日

株式会社タニタ

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）は、株式会社セガホールディングス（東京都品川区東品川1-39-9、社長・岡村秀樹）を中核とするセガグループとコラボレーションし、家庭用ゲーム機「セガサターン」のデザインを忠実に再現した体組成計「セガサターン体組成計」を4月26日に発売します。販売台数はセガサターンの発売日である11月22日にちなんだ1122台で、価格は6000円（税別）。30代から40代のセガサターンファンをターゲットに、タニタオンラインショップ（<http://shop.tanita.co.jp/>）で販売します。また、これに先駆け、書籍・雑貨店ヴィレッジヴァンガードの一部店舗で本日4月13日から先行販売を行います。

セガサターンは、株式会社セガエンタープライゼス（現・株式会社セガゲームス）が1994年に発売した家庭用ゲーム機です。当時、2次元CG（コンピューターグラフィックス）が主流となっていた中で、3次元CGで人気を博した同社の対戦格闘ゲーム「バーチャファイター」が遊べる次世代ゲーム機として登場。革新的なゲーム体験が多くのゲームファンを魅了し、国内向けでは同社ハード史上最大のヒット商品となりました。ゲーム機としての現役を退いた今も多数のファンがおり、セガサターンのデザインを生かしたグッズが人気を集めています。本商品はこうしたニーズに応えたもので、往年のセガサターンファンがノスタルジーに浸りながら楽しく健康管理に取り組めます。商品化にあたっては、セガホールディングスの監修の下、セガサターンの特徴的なデザインを細部にいたるまで忠実に再現。特にカラーリングにはこだわり、複数回の試作を経てオリジナルに近い色合いを実現しました。また、商品パッケージについても、当時のセガサターンのパッケージを踏襲したオリジナルデザインとなっています。

計測・表示項目は「体重」、「体脂肪率」、「BMI」、「内臓脂肪レベル」。大きさは縦210mm、横297mm、高さ25mmで、重さは約1.4kg（電池含む）。乗るだけで電源が入り、測定者を自動で識別するため、ボタン操作をすることなく毎日手軽に健康チェックが行えます。



「楽しく続けられる」ことが、健康づくりには欠かせません。タニタでは継続的な健康づくりを促す上で、ゲームやアミューズメント分野のコンテンツは非常に効果的だと考えています。タニタとセガグループは、公式アカウント同士のツイッター上のやり取りがきっかけとなり、セガグループにコラボレーションを持ちかけたところ、健康づくりとアミューズメントの融合において両社の考え方が一致し、今回の商品化が実現しました。セガサターンに夢中になった世代は、現在30代から40代。本商品は、健康を意識する年代となった往年のセガサターンユーザーが、楽しかった思い出とともに健康管理を続けられるスペシャルな商品となります。今後も、同グループと連携した新しい商品やサービスを通して、多くの人の健康づくりをサポートしていきたいと考えています。



往年の次世代ゲーム機的设计を忠実に再現した「セガサターン体組成計」



パッケージも当時のセガサターンのデザインを再現

※著作権表記：©SEGA

### お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ お客様サービス相談室  
ナビダイヤル: 0570-099655  
受付時間: 平日9:00-18:00

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。