

2018年3月6日

**働く30・40代女性のためのお手軽ドリンク**

**飲みにくいと言われた‘ケール’がおいしいスムージーに!!**

**女性にうれしい国産雑穀とビタミンC・鉄・葉酸入り**

**「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」**

**3月26日から、全国で新発売**

ヤクルトヘルスフーズ株式会社(社長 筒井博之)では、「ヤクルトのケール&フルーツスムージー」のシリーズ品として、「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」を3月26日から全国で新発売します。

スーパーフードとして有名になっている‘ケール’ですが、以前はバラエティ番組で青汁として飲まれた機会もあり、‘飲みにくい’イメージを持つ方も少なくありません。そんな中、ケールスムージーシリーズ「ヤクルトのケール&フルーツスムージー」は、ケールがメインにも関わらず、97.9%の方が満足できる※‘おいしさ’を実現することができました。

※調査主体：(株)ドゥ・ハウス(2018年2月実施 n=3000)



この度発売する「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」は、おいしさはそのままに、甘さひかえめな、豆乳・きなこ風味に仕上げ、働く女性が毎日手軽に緑黄色野菜チャージすることができます。

‘ケール’をメインに、女性にうれしい国産雑穀21種類と、ビタミンC・鉄・葉酸も配合し、さらに腸内細菌をサポートするヤクルトのガラクトオリゴ糖に加え、食物繊維も入った、ヤクルトならではのスムージーです。また、水に溶けやすい粉末スティックタイプなので、計量や小分けの手間がかからず、持ち運びにも便利です。

**【商品特長】**

- スーパーフードや野菜の王様とも呼ばれる‘ケール’がメインのスムージー
- 女性にうれしい21種類の国産雑穀とビタミンC・鉄・葉酸を配合
- 毎日おいしく続けられる豆乳・きなこ風味
- 家でもオフィスでも手軽に飲める粉末スティックタイプ

|        |                  |
|--------|------------------|
| 商品名    | ヤクルトのケール&雑穀スムージー |
| 発売日    | 2018年3月26日       |
| 内容量    | 15袋 × 8.5g       |
| 希望小売価格 | 1,500円(税別)       |
| 販売チャネル | ドラッグストア・薬局・薬店    |

