

2018年3月6日

## 働く30・40代女性のためのお手軽ドリンク

飲みにくいと言われた‘ケール’がおいしいスムージーに!!

女性にうれしい国産雑穀とビタミンC・鉄・葉酸入り

## 「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」

3月26日から、全国で新発売

ヤクルトヘルスフーズ株式会社(社長 筒井博之)では、「ヤクルトのケール&フルーツスムージー」のシリーズ品として、「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」を3月26日から全国で新発売します。

スーパーフードとして有名になっている‘ケール’ですが、以前はバラエティ番組で青汁として飲まれた機会もあり、‘飲みにくい’イメージを持つ方も少なくありません。そんな中、ケールスムージーシリーズ「ヤクルトのケール&フルーツスムージー」は、ケールがメインにも関わらず、97.9%の方が満足できる※‘おいしさ’を実現することができました。

※調査主体：(株)ドゥ・ハウス(2018年2月実施 n=3000)



この度発売する「ヤクルトのケール&雑穀スムージー」は、おいしさはそのままに、甘さひかえめな、豆乳・きなこ風味に仕上げ、働く女性が毎日手軽に緑黄色野菜チャージすることができます。

‘ケール’をメインに、女性にうれしい国産雑穀21種類と、ビタミンC・鉄・葉酸も配合し、さらに腸内細菌をサポートするヤクルトのガラクトオリゴ糖に加え、食物繊維も入った、ヤクルトならではのスムージーです。また、水に溶けやすい粉末スティックタイプなので、計量や小分けの手間がかからず、持ち運びにも便利です。

### 【商品特長】

- スーパーフードや野菜の王様とも呼ばれる‘ケール’がメインのスムージー
- 女性にうれしい21種類の国産雑穀とビタミンC・鉄・葉酸を配合
- 毎日おいしく続けられる豆乳・きなこ風味
- 家でもオフィスでも手軽に飲める粉末スティックタイプ

商品名	ヤクルトのケール&雑穀スムージー
発売日	2018年3月26日
内容量	15袋 × 8.5g
希望小売価格	1,500円(税別)
販売チャネル	ドラッグストア・薬局・薬店

