

米胚芽由来グルコシルセラミドを関与成分とした粉末顆粒食品による 「肌の乾燥が気になる方に適する」特定保健用食品の許可を取得

ポーラ・オルビスグループのポーラ化成工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、社長：釘丸和也）は、米胚芽由来のグルコシルセラミドを関与成分とした粉末顆粒食品にて、「肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適する」特定保健用食品の許可を消費者庁から取得しました。

同社が、肌へのヘルスクレームを訴求する特定保健用食品の許可を取得したのは初めてのことです。本商品は、ポーラ・オルビスグループから2018年中を目処に発売する予定です。

開発の背景

ポーラ化成工業では、アンチエイジング及びホワイトニングの研究分野を重点研究領域と位置づけて研究開発を行っています。また、内外美容の観点から、食品による肌ケアの研究開発についても長年にわたり注力しています。シワ改善の医薬部外品ポーラ リンクルショット メディカル セラムに代表される確かなエビデンスに基づいた研究開発が、今回の特定保健用食品の許可取得に結びつきました。

近年、日本をはじめとする先進諸国は高齢化社会を迎えており、加齢による肌の乾燥に悩む方が今後ますます増えていくと予想されます。また、日本では、気密性の高い住宅と冷暖房機器の普及等によって、肌が乾燥しやすい生活環境にあります。

肌の老化やトラブルの多くは、肌のバリア機能の低下や乾燥が関連して起こることが知られており、肌のバリア機能を保つことは、健やかで美しい肌を維持するためにとっても大切であるといえます。

商品の概要

- 商品名 : ディフェンセラ®
許可取得日 : 2017年12月12日
許可表示 : 本品に含まれる米胚芽由来のグルコシルセラミドは、肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。
商品の形状 : 水なしで飲めて口の中でサッと溶ける顆粒状の食品です。

美肌の健康食品・サプリメント市場規模およびトクホ市場規模について

美肌の健康食品・サプリメント市場規模は、2015年582億円であり、2008年と比較し、175%の伸長率となっています（図1）。また、トクホ市場は2016年6,463億円、2015年を僅かに上回り、過去2番目の規模に伸長しています（図2）。肌の乾燥が気になる方へ適するトクホ商品を新たに展開し、美肌の実現を目指した新カテゴリーのトクホ市場を開拓していきます。

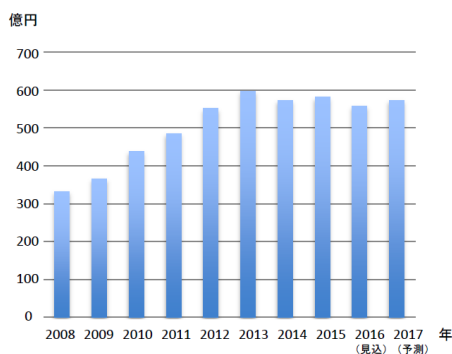


図1 美肌の健康食品・サプリメントの市場規模
(富士経済 H・Bフーズマーケティング便覧2017 No.2 の調べ)

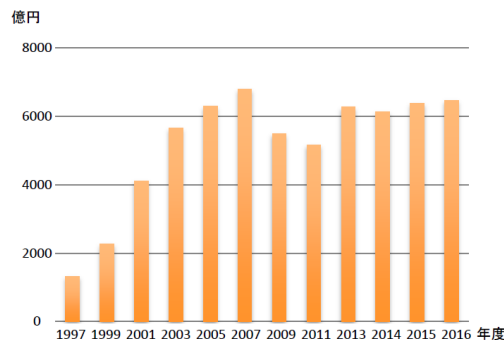


図2 トクホの市場規模
(公益財団法人 日本健康・栄養食品協会の調べ)