

2017年8月

いつもの好きなもので“おいしさそのまま”乳酸菌を！  
 からだを守る働きに注目して開発した「シールド乳酸菌®」を配合  
**「乳酸菌と暮らそう」ブランド商品全4品**

9月4日(月)、5日(火)より新発売

9月11日(月)より、乳酸菌と暮らそう「ちゃっかりうれしい生活キャンペーン」開始！

森永乳業は、「シールド乳酸菌®」を配合した新ブランド「乳酸菌と暮らそう」より、「乳酸菌と暮らそう バニラ薫るシュガーコーン」を9月4日(月)、「乳酸菌と暮らそう コクと香りのカフェラテ」、「乳酸菌と暮らそう 濃厚カカオのココア」、「乳酸菌と暮らそう くちどけなめらかプリン」を、9月5日(火)より全国にて新発売いたします。

近年の健康ブームを背景に、腸内環境や腸内フローラへの意識、興味は高まっております。ビフィズス菌や乳酸菌には様々な機能が認められており、腸内フローラと健康に関する論文が多く発表されるなど、多くの研究者が腸内フローラに注目しています。また、弊社の調査においても、ヨーグルト以外の食品でもおいしく食べられる乳酸菌入り食品へのニーズや、コーヒーやアイスなどで乳酸菌を摂りたい意向があることがわかりました。これらのことから、今後も、乳酸菌入り食品が広がる可能性は高いと考えています。

- 乳酸菌の摂取意向は約90%。積極的に摂りたい栄養素として関心度が高い。(※1)
- 『ヨーグルト以外の飲料・食品で乳酸菌を摂りたいと思っている人』は約70%。(※2)
- 乳酸菌を摂取したいカテゴリーは、ヨーグルト以外では「コーヒー飲料」「アイスクリーム」「プリン」など。(※3)
- 乳酸菌入り商品への意識として、「嗜好品においては、おいしさを重視するため、味が変わってほしくない」(※4)

※1~3 当社調べ 2016年8月 n=500 定量調査 ※4 当社調べ 2017年2月 n=12 グループインタビュー

森永乳業では、50年以上前からビフィズス菌や腸内フローラの研究に取り組んでおります。「乳酸菌と暮らそう」に配合している「シールド乳酸菌®」は、弊社が保有する数千株の中から、“からだを守る働き”をキーワードに開発した乳酸菌です。「シールド乳酸菌®」自体は無味無臭に近く、食品本来の味わいを損いにくいいため、“おいしさそのまま”に、乳酸菌を手軽に摂っていただけます。

その日、その時の気分で、好きなものを自由に選んで食べながら乳酸菌を摂っていただけるよう、コーヒー、ココア、プリン、アイスの多彩なラインアップを揃えています。“おいしさそのまま”の「乳酸菌と暮らそう」をぜひ、お召し上がりください。



## 1. 商品特長

### <「乳酸菌と暮らそう」シリーズ>

- ①おいしさはそのままに、その日、その時の気分で、好きなものを自由に選んで食べながら乳酸菌を摂ることができます。
- ②各商品(アイスは1個当たり)に、「シールド乳酸菌®」を100億個配合しています。



### <乳酸菌と暮らそう コクと香りのカフェラテ>

華やかな香りのこだわり焙煎コーヒーにミルクを合わせた、コーヒーの香りとミルクのコクが楽しめるカフェラテです。

### <乳酸菌と暮らそう 濃厚カカオのココア>

カカオ分たっぷりのココアに、ミルクを合わせた秋冬にぴったりの濃厚な味わいのココアです。

### <乳酸菌と暮らそう くちどけなめらかプリン>

くちどけなめらかで、たまごとミルクの濃厚な味わいとほろ苦いカラメルソースが楽しめるプリンです。

### <乳酸菌と暮らそう バニラ薫るシュガーコーン>

全粒粉を配合した香ばしい香りのシュガーコーンに、濃厚な味わいのバニラアイスクリームを入れ、アイスクリームとコーンの味わいを引き立てる、ほろ苦いチョコレートをかけています。

## 2. 商品概要

①商品名	乳酸菌と暮らそう			
	コクと香りの カフェラテ	濃厚カカオの ココア	くちどけなめらか プリン	バニラ薫る シュガーコーン
②種類別	乳飲料		生菓子	アイスクリーム
③包装形態	アセプティックカップ		紙スリーブ、プラカップ、 アルミフタ	紙カルトン、 ピロー包装
④内容量	240ml		75g	48ml×5個
⑤カロリー	119kcal(240ml 当たり)	210kcal(240ml 当たり)	110kcal(75g 当たり)	159kcal(1個 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下			要冷凍(-18℃以下)
⑦賞味期限	90日間			—
⑧主要ターゲット	健康を気づかう 40~60代男女			
⑨主要売場	量販店、CVS、一般小売店			
⑩希望小売価格	170円(税別)		130円(税別)	550円(税別)
⑪発売日・地区	9月5日(火)・全国			9月4日(月)・全国
⑫JANコード	4902720 129558	4902720 129572	4902720 129602	4902720 130479

## 3. キャンペーン

- ・名称 : 乳酸菌と暮らそう「ちゃっかりうれしい生活キャンペーン」  
<https://nyusankin-kurasou.jp/cp/201709/>
- ・応募期間: 第1回: 9月11日(月)~9月24日(日)  
第2回: 9月25日(月)~10月8日(日)  
第3回: 10月9日(月)~10月22日(日)  
第4回: 10月23日(月)~11月6日(月)17:00
- ・応募方法: 「乳酸菌と暮らそう」シリーズのうちカテゴリー(種類別)の異なる2商品を購入いただき、写真を撮ってPC・スマートフォンで、キャンペーンサイトに投稿して応募してください。
- ・賞品 : 毎回各100名様(合計400名様)  
「乳酸菌と暮らそう」の飲料・プリン詰め合わせ、もしくはアイス詰め合わせと、富士蒼汰オリジナルクリアファイル。また、応募者全員に、富士蒼汰さんからの応募者向けサンクスムービーを配信。

## 参考

### 「シールド乳酸菌®」の取り組み

「シールド乳酸菌®」は、森永乳業が保有する数千株の中から、“からだを守る働き”をキーワードに、開発に着手し、菌株の選定、培養条件の模索、工業製品化の確認、臨床試験など、約7年かけて商品化したヒト由来の乳酸菌です。生菌の状態ではなく殺菌菌体としても、“からだを守る働き”をサポートします。盾(シールド)のように外敵からカラダを守るイメージから「シールド乳酸菌®」と名付けました。

「シールド乳酸菌®」は、殺菌菌体でも効果が期待できること、無味無臭に近く、食品の風味に影響を与えづらいことから、水分や熱に弱い生菌では難しかった食品への配合が可能であり、おいしさそのままに付加価値を付与できるため、BtoB 事業において広がりを見せています。

BtoB 事業においては、2015年1月に、大手玩具メーカーの菓子で初めて採用されました。2016年2月に大手食品メーカーの味噌汁に配合され、ヒット商品になったことなどをきっかけとして、以降、食品メーカー、外食チェーン、CVS やスーパーマーケット等小売チェーン、と数多くのお客様の商品にご採用いただいております。その数は、150社を超え、現在も好調に推移しております。

また、BtoC 事業では、宅配専用商品として、2013年「カラダ強くするヨーグルト」、2014年「カラダ強くするのむヨーグルト」を発売、2016年には通信販売専用商品の大人向け粉ミルク「ミルク生活」などを発売してまいりました。

このたび、“おいしさそのまま”に、より手軽に乳酸菌を摂っていただける「乳酸菌と暮らそう」を、スーパーマーケット、コンビニエンスストア等で発売いたします。

その日、その時の気分で、好きなものを自由に選んで食べながら乳酸菌を摂っていただけるよう、コーヒー、ココア、プリン、アイスのラインナップを揃えております。

## 2. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「乳酸菌と暮らそう」ウェブサイト> <https://nyusankin-kurasou.jp/>

以上