

ポジティブ印象、湧きあがる 『V リゾネイティッククリーム』 誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、新ブランド「V」から、化粧品の新たな価値を追求したクリーム『V リゾネイティッククリーム』（50g ￥58,000<税込￥62,640>、リフィル 50g ￥56,000<税込￥60,480>）を2017年10月6日に発売します。

ポーラは、現代女性の感性に響く創造的な時間や、未来に向けての気づきや行動のきっかけとなることを提供し、女性自身の輝きはもちろん、人と人との関係性をより豊かにしたいと考えています。

現代女性は、気持ちの向上や、生活・意識を切り替えさせてくれる、未来の向上、自分と人との関係性に向き合う時間の提供など、周囲との関係性を前進させてくれる価値を求めています※1。また、女性が思い描く“美しい人”とは、自立をして他者に優しい、他者の意見も柔軟に受け入れるなど、「周囲と良好に関われる人」であることが分かりました※2。このようなことから、現代女性は人との関係性を重視し、気づきや新たな発見を共有し合い、ポジティブな共創を生み出すことに価値を置いていると考えます。

そして今回、ポジティブな共創を目指す化粧品『V リゾネイティッククリーム』は完成しました。

『V リゾネイティッククリーム』は、①対人関係を良好に保つ顔立ちと、その鍵となる頬の扁平感の原因となるやRC（皮膚の支持帯）に着目。ふっくらとした立体的な顔立ちを目指す「ビルドアップ理論」を提唱。ポーラオリジナル美容成分※3「R.Cエキス※4」を配合。②ポジティブな心の“楽しさ”と“共鳴”を「揺れる」デザインによって表現。③ポジティブな気持ちを向上させるような感触と香りが特長です。見るたび、触れるたびに、ポジティブな共創の時間と空間を届けるクリームです。



全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステ ショップ「ポーラ ザ ビューティー」約650店舗を含む約4600店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー50店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。

海外では、台湾、香港、タイ、中国にて、2017年11月より順次発売予定です。

※1：ポーラ調べ、50～60代女性 N=10 ※2：ポーラ調べ、20～60代女性 WEB調査 N=3490 ※3：保湿成分 ※4：V リゾネイティッククリーム用に設計

2017年10月6日発売

V リゾネイティッククリーム

50g ￥58,000（税込￥62,640）

リフィル 50g ￥56,000（税込￥60,480）

[ミルク+クリームのダブル機能]

◆無着色 ◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

<ネーミング>

ブランド名Vは、「Vibrate your vividness（輝きを響かせて）」のVの頭文字から名付けた。製品名は、「resonate（共鳴）」と「tic（的な）」の造語。明るい輝きが共鳴していくことを表現した。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 東京都品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

POLA

2

POLA



あなたは、だれかの勇気だ。

v



あなたは、だれかの勇気だ。

サイエンスは、新領域へ。ポジティブ印象、湧きあがる。

ただ一緒にいるだけで。元気をくれる人がいる。

パッと周りまで明るくする人。前を向かせてくれる、そんな人。

ポーラは思うのです。人は、人と響きあう。人は、人と高めあう、と。

誕生、ポーラ V リゾネイティッククリーム。今、サイエンスは新領域へ。

これまでにない深度からの、肌へのアプローチ。顔立ちも気持ちも、さらにポジティブに。

あなたは、だれかの勇気になる。響く。そして輝く、美しく。はじまりは、あなただ。

誕生、ポーラ V リゾネイティッククリーム



ポジティブ印象、湧きあがる
『V リゾネイティッククリーム』誕生



2017年10月6日発売

V リゾネイティッククリーム

50g ¥58,000(税込¥62,640)

リフィル50g ¥56,000(税込¥60,480)

[ミルク+クリームのダブル機能]

◆無着色 ◆アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

ネーミング

ブランド名 **V**は、「Vibrate your vividness(輝きを響かせて)」のVの頭文字から名付けた。
製品名は、「resonate(共鳴)」と「tic(的な)」の造語。明るい輝きが共鳴していくことを表現した。

POLA



開発背景

ポジティブな共創を目指す。

感性に響く創造的な時間、未来に向けての気づき、行動のきっかけ、
人と人との関係性を豊かに。

ポーラは、現代女性の感性に響く創造的な時間や、未来に向けての気づきや行動のきっかけとなることを提供し、女性自身の輝きはもちろん、人と人との関係性をより豊かにしたいと考えています。

現代女性は、気持ちの向上や、生活・意識を切り替えさせてくれる、未来の向上、自分と人との関係性に向き合う時間の提供など、周囲との関係性を前進させてくれる価値を求めています。^{*1}

また、女性が思い描く“美しい人”とは、自立をして他者に優しい、他者の意見も柔軟に受け入れるなど、「周囲と良好に関われる人」であることが分かりました。^{*2}

このようなことから、現代女性は人との関係性を重視し、気づきや新たな発見を共有し合い、ポジティブな共創を生み出すことに価値を置いていると考えます。

そして今回、ポジティブな共創を目指す化粧品『V リゾネイティッククリーム』は完成しました。

提供したい価値

ポジティブな人生

周りまで元気にする

周囲との良好な関係

感性に響く

感動

ワクワク感

気持ちの切り替え

楽しさ

好印象な顔立ち

未来に向けての気づき

行動のきっかけ

※1：ポーラ調べ、50～60代女性 N=10 ※2：ポーラ調べ、20～60代女性 WEB調査より N=3490

POLA



揺れる。共鳴する。 新しい発見と共創。



コンセプトは“楽しさ”と“共鳴”。

ポジティブな心の共鳴が起こるきっかけを
デザインで届けたいと考えました。

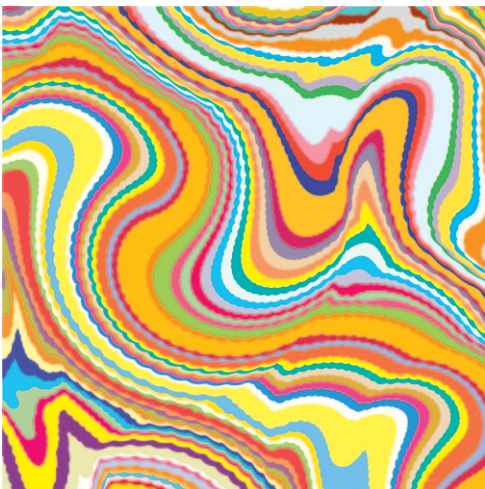
様々な感情に寄り添うように、
デザインに揺れるという要素を追求。

やさしい揺れ方、華やかな色合いで
創造力を刺激し、新たな発見へと導きます。

起き上がりこぼしとやじろべえをヒントに、
バランスや揺れ方に調整を重ねました。

容器とスパチュラが揺れあい「共鳴」。

見るたび、触れるたびに、
ポジティブな共創の時間と空間を届けます。



イメージグラフィック

様々な色は多様な個性を表し、それらがダイナミックに混ざりあいながら大きな波となり、まだ出会ったことのない新しいことが始まりそうな、ワクワクする予感を表現。

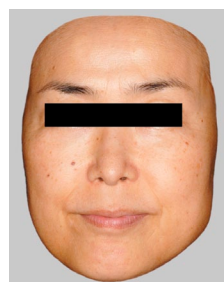
研究

対人関係を良好にする顔立ちの研究から生まれた新領域のサイエンス 顔立ちの変化を左右する“たるみ”“頬の扁平感”とRCとの関係を発見

新着目

対人関係を良好にする顔立ち

良好な対人関係を築く顔の特徴を検証した結果、たるみがなく、目の下から頬の中央にふっくら丸みがある人は、好印象を与え、一緒にいたいと思わせる顔立ちであることが分かりました。



◀ 良好な対人関係を築く顔の代表例（明るくやさしい印象）

特徴

- 頬中央の丸み……………あり
- 明るさ・光沢……………あり
- ほうれい線……………なし
- たるみ……………なし

○ ポーラ研究所調べ 18～82歳の女性272名の顔画像を使用。
女性評価者20名（20～50代の各年代5名）による印象評価。

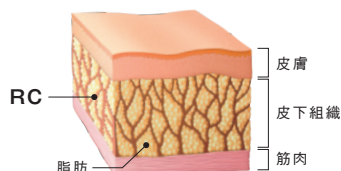
新発見 1

顔立ちが変化するたるみや頬の扁平感の原因は、加齢によりRCが少なくなることにある

ポーラ研究所は、皮下組織のRCが、たるみの目立ち具合と関係していることを発見しました。

2015年 IFSCC 最優秀賞受賞

RCとは



たるみがなく立体的な顔立ちの鍵「RC (retinacula cutis)」
皮膚の支持帯

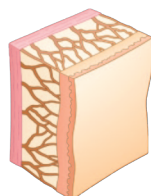
RCとは、皮下組織の中で網目のように張り巡らされている線維構造のこと。脂肪が大部分を占める皮下組織を柱のように支えていて、肌の形態を保つのに重要な働きをしています。



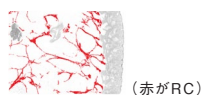
若い肌

～30代

- たるみがない
- ほうれい線が目立たない
- ふっくら



RCが多い

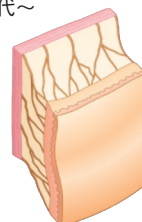


(赤がRC)

エイジングした肌

60代～

- たるみがある
- ほうれい線が目立つ



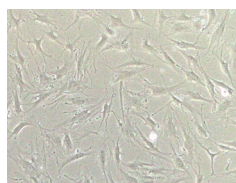
RCが少ない(約20%減少)



○ イラストは全てイメージです

新発見 2

RCの主成分を産生する細胞が腱細胞であることを発見



皮下腱細胞

ポーラ研究所は、腱の形成に関わる細胞が皮下組織のRCの中にも存在していることを発見しました。この細胞をポーラでは「皮下腱細胞」と呼んでいます。また、この皮下腱細胞が、RCを構成している成分を生み出すことも突き止めました。従って、この皮下腱細胞を活性化し、RC成分の産生量を増やすことで、ふっくらとした立体的な顔立ちにつながる事が期待されます。

POLA



商品特長

1. ふっくらとした立体的な顔立ちを目指す「ビルドアップ理論」を提唱 皮下組織の「RC」に着目

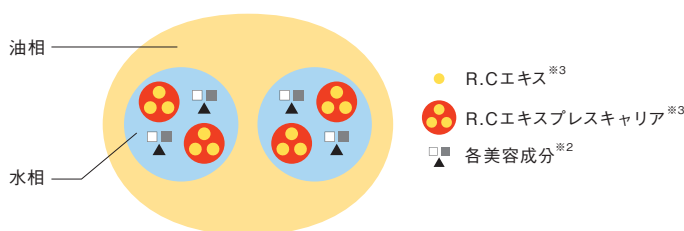
成分

- ふっくらとした立体的な肌^{※1}を目指す：ポーラオリジナル新美容成分^{※2}「R.Cエキス」^{※3}
- 角層のバリア機能をサポート：美容成分^{※2}「オウレンエキス」
- 明るく透明感のある肌をサポート：美容成分^{※2}「YACエキス^{※4}」、「マジョラムエキス」
- 肌^{※5}の糖化に着目：美容成分^{※2}「EGクリアエキス^{※4}」
- はずむようなハリ感をサポート：美容成分^{※2}「BAコアリキッド^{※4}」

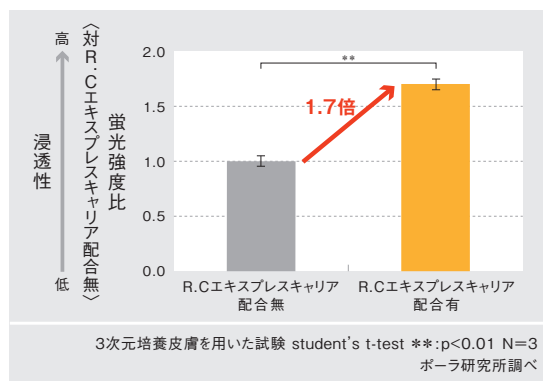
※1：うるおいによる艶感で立体的に見える ※2：保湿成分 ※3：V リゾネイティブクリーム用に設計 ※4：ポーラオリジナル ※5：角層

2. ポーラオリジナル処方「R.Cエキスパレスキャリア^{※3}」を投入

肌^{※5}への浸透を高めた処方「R.Cエキスパレスキャリア^{※3}」を開発。肌^{※5}のすみずみまで浸透します。



浸透試験（2時間後）



R.Cエキスパレスキャリア^{※3} 配合により浸透性が向上した。

3. ポジティブな気持ちを向上させるような感触と香り

感触

優しく包み込み、こころまでほぐされるような感触。

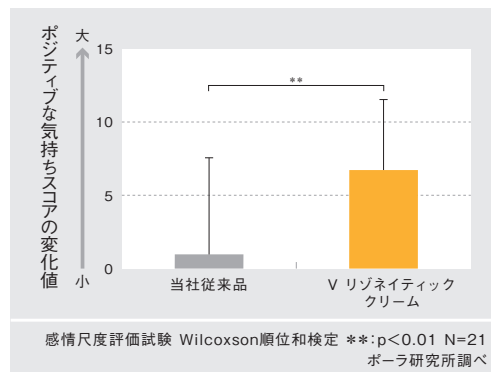
伸ばしているとき	後肌
とろり濃厚	むっちり柔らか・グラマラスなハリ感 なめらか光沢感

香り

リラックス&リフレッシュ感で満たされるようなフローラルを基調としたフレッシュグリーンティーの香り。

爽やかに 気分転換するような シトラスグリーン	ゆったりと和らぎ 充足感で満ちるような ホワイトフローラル
-------------------------------	-------------------------------------

クリーム使用前後でのポジティブな気持ちの変化



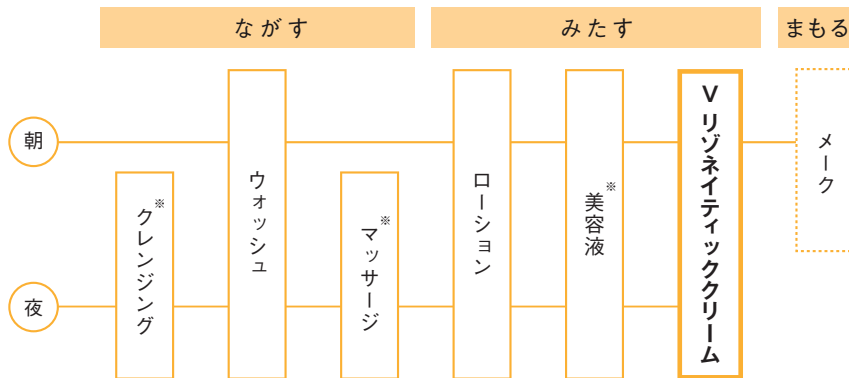
V リゾネイティブクリームによりポジティブな気持ちが向上した。

POLA



使用ステップ

V リゾネイティッククリームは、毎朝晩ローションの後にご使用ください。



■ご使用量の目安

朝：小さめの真珠1粒位 (0.3g)

夜：大きめの真珠1粒位 (0.5g)



■ご使用方法

ローション又は美容液後、適量を手にとり、顔全体に優しくなじませてください。
(ミルク＋クリームのダブル機能)
尚、肌の状態に合わせて使用量を調整してください。

※肌の悩み、状態に合わせてお使いください。クレンジングはメーク・UVカット品使用時は必ずお使いください。

美容法

1 かみ合わせを優しくほぐすようにします。

こぶしの関節の面全体で



2 頬全体を指で優しくリズムカルにタッピングします。



3 頬骨の内から外→耳前→耳下→鎖骨へ向かって手をすべらせます。

手のひらの手根部で



主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	R.Cエキス*	ノイバラ果実エキス
	オウレンエキス	オウレン根エキス
	YACエキス*	ヨモギエキス
	EGクリアエキス*	レンゲソウエキス
	マジョラムエキス	マヨラナ葉エキス
	BAコアリキッド*	加水分解コンキオリン、イガグリコーゲン、ヘチマエキス、チョウジエキス、イザヨイバラエキス

*は、ポーラオリジナル成分、もしくはオリジナル抽出成分 ○R.Cエキスは、V リゾネイティッククリーム用に設計 ◆アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)