

資生堂初の機能性表示食品「飲む肌ケア」

2016年9月21日(水)新発売

肌の水分を逃がしにくくする

機能性関与成分 こんにやく 蒟蒻由来グルコシルセラミドを配合

資生堂は、顔やからだの肌乾燥に悩むかたに向けて、機能性表示食品※1「飲む肌ケア」【全1品目1品種ノープリントプライス】を、2016年9月21日(水)より、化粧品専門店、ドラッグストア、GMSなど資生堂化粧品取り扱い店、ならびに資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」にて発売します。

※1「機能性表示食品」は、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。企業・事業者の責任において、販売前に安全性および機能性の根拠に関する情報などを消費者庁長官へ届け出ることが必要となります。

発売背景

2015年4月に新たな制度として注目されスタートした機能性表示食品は、機能性関与成分と効果部位が表示され、消費者が目的に応じて商品を選びやすくなりました。また、資生堂が行った調査では、25～39歳の女性の気になる顔の肌悩みは、3人に1人が「乾燥」で、ボディの肌悩みでも63%が「乾燥」と回答しており、顔の肌だけでなく、からだの乾燥も感じていることが分かりました(2016年2月資生堂調べ、n=2,987名)。とりわけ、働く子育てママは、乾燥が気になるけれど、自分に手がかけられず、満足のいくお手入れができていないと実感しているようです。

そこで資生堂では、顔やからだの肌乾燥に悩むかたに向けて、飲むだけで顔もからだも水分を逃がしにくくする、今までにない全く新しい乾燥ケアを提案する機能性表示食品「飲む肌ケア」を発売します。

商品特長

肌の乾燥が気になるかたに。顔もからだも。機能性関与成分蒟蒻由来グルコシルセラミド 1,800 μ gを配合した、機能性表示食品です。



【商品一覧】

全1品目1品種

商品名	分類	容量	価格
飲む肌ケア	機能性表示食品	60粒	ノープリントプライス

【機能性関与成分】蒟蒻由来グルコシルセラミドについて

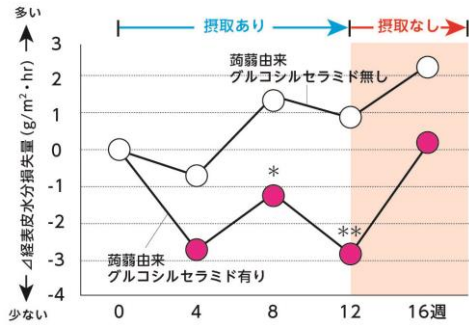
蒟蒻由来グルコシルセラミドは、蒟蒻芋から抽出して濃縮した蒟蒻エキス中に含まれている成分です。

顔やからだ(頬、背中、ひじ、足の甲)の肌の水分を逃がしにくくすることが報告されており、肌の乾燥が気になるかたに適しています。



蒟蒻芋

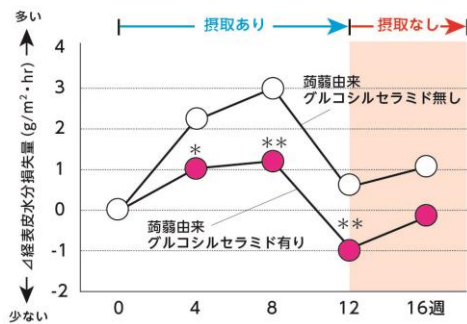
〈 頬 〉



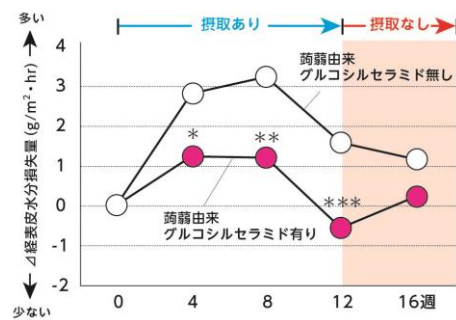
＜出典＞ Journal of Health Science. 2008; 54(5): 559-566. から改変

＜試験方法＞肌(顔・からだ)の乾燥が気になる 20～60 代の健常成人男性・女性 83 名を対象に蒟蒻由来グルコシルセラミド 1,800 μg 配合食品を摂取する群と無配合食品を摂取する群に分けて、1 日 1 回、12 週間摂取し、4 週間ごとに経表皮水分損失量(水分蒸散量)を測定(頬のデータを抜粋)。群間比較* p<0.05, ** p<0.01。(研究レビューの代表的なデータ)

〈 ひじ 〉



〈 足の甲 〉



＜出典＞薬理と治療 2011; 39(4): 437-445. から改変

＜試験方法＞肌(顔・からだ)の乾燥が気になる 20～60 代の健常成人男性・女性 157 名を対象に蒟蒻由来グルコシルセラミド 1,800 μg 配合食品を摂取する群と無配合食品を摂取する群に分けて、1 日 1 回、12 週間摂取し、4 週間ごとに経表皮水分損失量(水分蒸散量)を測定(ひじ・足の甲のデータを抜粋)。群間比較: * p<0.05, **p<0.01, *** p<0.001。(研究レビューの代表的なデータ)

(以下余白)

【商品概要】

商品名・容量・価格	商品特長
<p>飲む肌ケア</p> <p>【機能性表示食品】</p> <p>届出番号:A278</p> <p>60粒(約20日分)</p> <p>ノープリントプライス</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>肌の乾燥が気になるかたに。</p> <p>顔もからだも。</p> <p>肌の水分を逃がしにくくする</p> <p>機能性関与成分 蒟蒻由来グルコシルセラミド配合</p> </div> <p>○機能性関与成分: 蒟蒻由来グルコシルセラミド 1,800 μg 配合</p> <p>【届出表示】</p> <p>本品には蒟蒻由来グルコシルセラミドが含まれます。蒟蒻由来グルコシルセラミドは、顔やからだ(頬、背中、ひじ、足の甲)の肌の水分を逃がしにくくすることが報告されており、肌の乾燥が気になるかたに適しています。</p> <p>本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。</p> <p>食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。</p> <p>本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。</p> <p>○その他の成分(14種類)</p> <p>-玄米黒酢粉末、ヒアルロン酸、コラーゲン、ローヤルゼリー、ビタミンB₁、ビタミンB₂、ビタミンB₆、ビタミンC、ビタミンD、ビタミンE、葉酸、カルシウム、マグネシウム、パントテン酸</p> <p>○飲みやすく、毎日続けやすいタブレット</p> <p>○1日目安量3粒当たり:2.4kcal</p> <p>○賞味期限:製造より2年</p> <p><召し上がり方></p> <p>1日3粒を目安に、水などと一緒にかまずにお召し上がりください。</p>

(以下余白)