

報道関係者各位(参考情報)

2016(平成 28 年)9 月 7 日

# 「カロリミット®」流通卸を強化

## 53,000 店舗で販売 専用陳列ケースも設置



株式会社ファンケルヘルスサイエンスは9月16日(金)から発売する、「糖と脂肪の吸収を抑える」働きを持つ機能性表示食品「カロリミット」をお求めやすくするため、流通への卸を強化し、販売網を拡大します。コンビニエンスストア、ドラッグストア、総合スーパー、食品スーパーなど約 53,000 店で取り扱いいただくほか、専用陳列ケースなどを展開します。9月16日(金)から年末にかけて全国のテレビ局で放映するスポットCMとも連動し、店頭で製品の特長を分かりやすくお伝えしていきます。

### 221 社、53,000 店で取り扱いが決定！

2000 年から販売を開始した「カロリミット」シリーズは 2010 年から「ダイエットをHAPPYに！」とのコンセプトに、積極的なTVCMを開始。これに合わせて、流通への卸を強化して、店頭でも定番のアイテムとして認知されています。新たに機能性表示食品としてリニューアルしたことから、「糖と脂肪の吸収を抑える」という機能性表示を行う新製品への期待と引き合いが高まり、コンビニエンスストア約 37,000 店、ドラッグストア約 13,000 店、総合スーパー約 1,500 店、食品スーパー800 店など、221 社、約 53,000 店舗での取り扱いが決まりました。

### 新たな専用陳列棚を用意、CM連動の映像と音声で訴求も

店頭を彩る販促物も一新。①「糖と脂肪の吸収を抑える」という機能性表示の価値訴求②TVCMの世界観との連動——の 2 点を柱にさまざまなアプローチで製品の特長をPRし、売り場の活性化を目指します。

- 1) **棚展開** パネル前面のトップボードでは、TVCMと連動したCM出演者の画像と「食事の糖と脂肪の吸収を抑えます」というコピーを大きく配置。このほか、ミニのぼりやPOP(ポップ)をアイキャッチとします。
- 2) **サイドネット展開** さまざまな状況に対応できる吊り下げ式のケースを用意。サプリメントの売り場だけでなく、惣菜コーナーや食品の売り場でもアピールしていきます。
- 3) **音声POP、モニターPOP** テレビCMの世界観との連動を強めるため、人が前を通るとCMの音声が流れる「音声ポップ」を約 7,000 台、CMを放映する「モニターPOP」を約 300 台設置します。

注:カロリミットは流通でのお取り扱いのほか、自社通信販売、直営店舗でも販売致します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 油井紀理子、野田靖、富田敏裕:045-226-1230