

おしゃれを後回しにしがちな、忙しい子育て世代に着目
「オトナ」のきちんと感×「オトメ」のかわいらしさの両立を叶える
アイカラー&チークカラー「オトナオトメ」限定発売

2016年8月21日(火) 数量限定 新発売

株式会社ナリス化粧品(本社:大阪市、社長:村岡弘義)は、自分のことは後回しにしがちな子育て世代に向けた、新しいメイクシリーズ「オトナオトメ」より、アイカラー2色とチークカラー2色を数量限定で発売いたします。

2016年8月21日(火)より訪問販売及び全国のナリス化粧品店舗「ナリス ビューティスタジオ Del'm(デ・アイム)」19店舗(2016年7月現在)にて購入いただけます。

■開発背景

30代子育て世代の意識を調査をしたところ、SNSの普及等でファッションや美容情報が発信され、同世代の輝くママを目にすることが多くなったにも関わらず、子育てや家事に追われ、おしゃれは後回しになりがちで、今の自分に満足していない女性が多いことが分かりました。

また20代のころのような、かわいいだけのメイクではなく、大人のきちんと感のなかに、かわいらしさもある女性に憧れていることも明らかになりました。

そのような、おしゃれへの意識が高いのに実現できない女性たちを、無理なくより輝かせるための、アイカラーとチークカラーを開発。「オトナ」のきちんと感と「オトメ」のかわいらしさの両方を叶えるシリーズです。



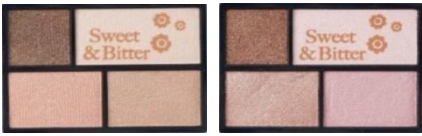

無香料・無パラベン、無エチルアルコール

オトナオトメ アイカラー 2色 各1,800円(税抜)
オトナオトメ チークカラー 2色 各1,800円(税抜)

■製品特長

「スキンカラー」×「ツヤ感」で簡単にオトナオトメへ

「オトナ」の肌になじみやすいスキンカラーにツヤ感をプラス。落ち着いた中にピュアでかわいらしい印象を与えます。

| アイカラー2色 | チークカラー2色 |
|---|--|
| <p>「オトナ」なツヤと発色で、 大人の目元を印象的に彩るアイカラー</p>  <p>ベージュブラウン ピンクベージュ チップ・ブラシ付き 各1,800円(税抜)</p> | <p>4色をくるとブレンド 肌に溶け込むように自然に色づくチークカラー</p>  <p>ピンク コーラル ブラシ付き 各1,800円(税抜)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ●使いやすい4色が1セットになったアイカラー。 ●クリアな発色と微細なパールが目印象を引き立てます。 ●なりたいイメージにあわせて、ミディアムカラーを使い分け。 ●まぶたに溶け込むしっとりとしたツヤ感を与えます。 ●きちんとした「オトナ」の印象を叶えながらトレンド感と女性らしい目元に。 | <ul style="list-style-type: none"> ●4色をくると混ぜることで、肌に溶け込む絶妙なツヤ感と色づきを演出。 ●ナチュラルに仕上げたいときは、明るいカラーから、かわいらしく仕上げたいときは濃いカラーからスタート。1つのパレットで違う色が楽しめます。 ●オトナのきちんと感とピュアなかわいらしさの両方を生み出すカラー設計。 |

<共通成分> スキンケア効果にこだわった10種の美容オイルを配合。

スキンケアにこだわるナリス化粧品は、「オトナ」のメイクアイテムだからこそ、潤いが持続する10種の美容オイルを配合。潤いを与えながらピタッと密着。メイク効果も持続します。