

報道関係各位

ビューティプロダクトの月額購入サービス『BLOOMBOX』

大丸・松坂屋と BLOOMBOX のコラボ第 2 弾！『LUXURY BOX』 本日発売

～即日完売した大人気の限定商品がパワーアップして復活～

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：吉松徹郎、証券コード：3660 以下、アイスタイル）の連結子会社である株式会社コスメ・コム（所在地：東京都港区、代表取締役社長：遠藤宗 以下、コスメ・コム）は、サンプルサイズのビューティプロダクトの月額購入サービス『BLOOMBOX』（ブルームボックス）より、大丸松坂屋百貨店とのコラボレーションによる、『LUXURY BOX』（ラグジュアリーボックス）を、本日、3月22日（水）18:00から発売いたします。



『LUXURY BOX』は、大丸・松坂屋で人気のコスメブランドのサンプルサイズの商品を詰め合わせた、数量限定の特別な『BLOOMBOX』です。2015年12月に発売した第1弾は、即日完売となるほどの好評を博しました。今回発売する第2弾の『LUXURY BOX』では、前回を上回る全8ブランド18アイテムからセレクトしてお届けします。また、商品届け日の4月13日からは、『BLOOMBOX』と大丸・松坂屋とのコラボで、コスメ選びの鍵やコスメの最新情報が入る楽しいプレゼントキャンペーン企画を『BLOOMBOX』サイトで開催予定です。

1. 『LUXURY BOX』概要

価格：2,700円（税抜）

発売日：3月22日（水）18:00、『BLOOMBOX』公式サイトにて発売受付開始

商品お届け日：4月13日（木）＜予定＞

ブランド：ADDICTION、CLINIQUE、ドクターシーラボ、IPSA、JILLSTUART、KANEBO、LANVIN、SK-II、SUQQU、SHISEIDO GINZA TOKYO

内容：スキンケア、フレグランス等のサンプルサイズ中心のビューティプロダクト

※大丸・松坂屋オンラインショッピングでも同時販売いたします。

※LUXURY BOXは通常の『BLOOMBOX』の定期購入サービスとは別に、単体での販売となります。



2. 『BLOOMBOX』とは <http://www.cosme.net/bloombox/>

『BLOOMBOX』は株式会社コスメ・コムが2014年7月よりサービスを展開する、会員制の月額購入サービスです。月ごとのテーマに合わせたサンプルサイズのビューティプロダクトが毎月お手元に届きます。プロダクトは、事前に肌質やお悩みなどを登録したユーザーごとの『ビューティープロフィール』に基づいて、ビューティーアドバイザーがピットリものをセレクトしています。サービス名の『BLOOM』には、『花が咲く』『美しくなる』といった想いがこめられています。

| |
|--|
| <p>【株式会社コスメ・コム 会社概要】 http://www.cosme.com/</p> <p>◆所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階</p> <p>◆設立：2008年2月4日</p> <p>◆資本金：6,000万円</p> <p>◆代表者：代表取締役社長 遠藤 宗</p> <p>◆事業内容：化粧品ショッピングサイト『@cosme shopping』の運営</p> |
| <p>【株式会社アイスタイル 会社概要】 http://www.istyle.co.jp 東証一部・コード番号3660</p> <p>◆所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階</p> <p>◆設立：1999年7月27日</p> <p>◆資本金：16億855万円</p> <p>◆代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎</p> <p>◆事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供</p> |
| <p>◆お問合せ◆株式会社アイスタイル 広報室（担当：野田 智子、野田 昌嗣） TEL：03-5575-1286 FAX：03-5575-1261 Email: istylepress@istyle.co.jp</p> |