

年齢肌のしみ対策

『エルシア』から美白クリームを発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、50代以上の女性に向けた総合ブランド『エルシア』からエイジングケア※1ができる美白クリーム「エルシア プラチナム 美白クリーム」【医薬部外品】(1品目1種/ノープリントプライス)を、2017年2月16日より、全国のドラッグストア・量販店を中心に発売します。

※1 年齢に応じたお手入れのこと



『エルシア』は、上品で若々しい印象を手軽に実現する、50代以上の女性に向けた総合エイジングケアブランドです。今回発売するスキンケア「エルシア プラチナム 美白クリーム」は、50代以上の女性の最大の肌悩みである「シミ」に対応する美白クリームです。年齢を重ねた肌へ、シミのしやすい部分にも効果を発揮し、透明感のある、明るい印象の肌へと導きます。

美白有効成分「ナイアシンアミド」の配合により、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。エルシアのスキンケアラインの特長である「ハリうるおい成分※2」を配合し、透明感がありながら、柔軟性、ハリのあるうるおい肌に整えます。使用中は、ジェルのようにみずみずしい、べたつきのない感触でありながら、後肌はクリームならではのリッチなしっとり感が得られます。なめらかな感触で、角層深くまで浸透し、夏場をはじめ一年を通して心地よく使えます。

※2 Wコラーゲン<水溶性コラーゲン液(A)・加水分解コラーゲン末>・ヒアルロン酸・カフェイン・DPG(ジプロピレングリコール)

『エルシア』について

2001年に誕生した『エルシア』は、近年の人口動態の変化に伴い拡大していくシニア市場において、50代以降の女性をターゲットとして、高品質でありながら、いつでも手軽にお求めいただけるエイジングケアブランドとして、2014年2月にリニューアルしました。若々しく明るい印象の顔に仕上げるアイテムに、高級感がありながらも“かわいらしさ”や“華やかさ”なデザインや、大きな文字でわかりやすい表示など、50代以上の女性が求める多様なニーズを手頃な価格で実現したブランドで、リニューアル以来、多くのお客さまから支持されています。2016年2月に『エルシア』は、“私らしく輝き生き活きとした毎日を過ごしたい”と願う「プラチナ世代に向けた」という意味の「アクセシブル プラチナム」をブランドコンセプトにスキンケアアイテムを拡充し、6月にはメイクアイテムの機能を更にパワーアップしました。セルフ市場における総合エイジングケアブランドとしての更なるポジションの確立を目指します。

エルシア ホームページ <http://elsia.jp/>

2017年2月16日発売 『エルシア プラチナム』 新商品

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量
エルシア プラチナム 美白クリーム 【医薬部外品】	美白有効成分(ナイアシンアミド)配合。シミのできやすい部分にも効果を発揮。メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。透明感、柔軟性、ハリのあるうるおい肌に整えます。 無香料	30g

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL 03-3273-1514(直通)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。