

～明るくすこやかな角層を育む日中用美白乳液～

『雪肌精 ホワイト UV エマルジョン』発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『雪肌精』から、乳液効果・UV カット効果・下地効果を兼ね備えた日中用美白乳液「雪肌精 ホワイト UV エマルジョン」(1品目1品種、ノープリントプライス)【医薬部外品】を、2017年2月16日より発売します。



このたび発売する「雪肌精 ホワイト UV エマルジョン」は、紫外線や乾燥などの外部刺激から肌をまもりぬき、日中も透明感を育む、ハトムギ(薏苡仁)発酵エキス※1配合の日中用美白乳液です。美白有効成分のトラネキサム酸がメラノサイトまで届き、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。朝、化粧水のあと、乳液としてお使いいただくことで、しっとりやわらかな肌にみちびき、夕方までくすみ※2のない、つけたての透明感が続きます。化粧下地としてもお使いいただけます。

※1 ハトムギ発酵液・濃グリセリン(保湿) ※2 乾燥によるくすみ

近年、「日やけ止め効果」と「スキンケア効果」の2つの効果をあわせ持つ日中用乳液の市場は拡大傾向にあります。スキンケアブランド『雪肌精』ならではの透明感を訴求した日中用美白乳液を発売することで、市場における差別化と新規顧客との接点拡大を図ります。

『雪肌精』ブランドについて

『雪肌精』は、1985年に、和漢植物エキスをバランスよく配合した、透明感のある肌に導く化粧水として誕生しました。発売以来、確かな肌効果と使い心地のよさから多くの女性に支持されて売り上げを拡大、更に、カテゴリー追加を行い、国内のドラッグストア・量販店、海外の百貨店のコーセーカウンターを中心に販売しています。当社を代表するスキンケアブランドとして成長しており、特に、化粧水は、1985年の発売から累計出荷個数5,100万本※3を超えるロングセラー商品です。

近年は当社の重点グローバルブランドとして、国内外で共通のプロモーションを展開しており、商品政策に

おいても、化粧水・乳液・BB クリームのエンリッチタイプを拡充するなど、国内外、年代問わず、幅広くご愛用
いただいています。

◇雪肌精 ブランドサイト <http://www.sekkisei.com/>

※3 2016年3月末時点、各サイズ品・限定品を含む。

2017年2月16日発売
『雪肌精』新商品（1品目1品種）

※ノープリントプライス



商品名	特長	容量
雪肌精 ホワイト UV エマルジョン (日中用美白乳液) 【医薬部外品】	紫外線や乾燥などの外部刺激から肌をまもりぬき、明るくすこやかな角層を育む日中用美白乳液。 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。 【SPF50+/PA++++】	35g

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。