

2017年1月より企業広告「世界は Beauty に満ちている。」を展開

資生堂は、「美しい生活文化の創造」を企業のミッションとし、世界中のあらゆる人々が美しさを通じて幸せになる社会の実現に貢献したいと考えています。2017年は、正月の新聞広告を皮切りに様々な機会を通じて、世界中の人々の多様な生き方に「美のエネルギー」を見い出すことをテーマとした発信をしていきます。「世界は Beauty に満ちている。」という共通したコピーのもと、ビジュアルは創業の地である「東京・銀座」を強く意識したものと、国籍・性別・年齢などの多様性のある社会を表現したものの2種類を制作しました。

2017年の展開

1月1日より、企業サイト上に多様な生き方に寄り添う資生堂の活動を紹介する特設ページ (<http://www.shiseidogroup.jp/corporate-theme/>) を開設。同日朝には、全国紙、ブロック紙、県紙など50紙に新年広告を掲載します。正月以降は、違った国籍・性別・年齢のモデルが満面の笑みを浮かべるビジュアルを、アニュアルレポートなどの発行物や世界中で実施する資生堂の協賛イベントなど、様々な場で展開する予定です。

広告ビジュアルについて

新年広告では、2017年から新しくブランド「SHISEIDO」のメインモデルを務める萬波ユカ(まんなみ ゆか)さんの、銀座の街並みをバックにしたビッグスマイルで、満ち溢れる「美」をダイナミックに表現します。また、正月以降に使用するビジュアルでは、萬波さんを中心に違った国籍・性別・年齢の笑顔を配し、それぞれの人、それぞれの生き方に内在する「美」の多様性を描き出しています。どちらのビジュアルも「美」を画一的に定義するのではなく、その多様性を尊重し、お客さまや社会と寄り添いながら美しい生活文化を創造し続けたい、という企業姿勢を表しています。

広告モデルプロフィール

萬波 ユカ さん

1991年8月23日生まれ(25歳)

三重県出身。2015年にデビューして2カ月でミラノ、パリコレクションデビュー。グローバルに雑誌や広告で活躍する今注目のモデル。

【添付】新聞広告掲載一覧

新聞名	掲載日	新聞名	掲載日
朝日新聞	1月1日	中国新聞	1月1日
産経新聞	1月1日	琉球新報	1月1日
毎日新聞	1月1日	福島民報	1月1日
徳島新聞	1月1日	宮崎日日新聞	1月1日
山梨日日新聞	1月1日	東奥日報	1月1日
化学工業日報	1月5日	日本海新聞	1月1日
秋田魁新報	1月1日	北日本新聞	1月1日
西日本新聞	1月1日	高知新聞	1月1日
日刊工業新聞	1月5日	北國・富山新聞	1月1日
フジサンケイ ビジネスアイ	1月5日	佐賀新聞	1月1日
日本経済新聞	1月5日	岩手日報	1月1日
下野新聞	1月1日	四国新聞	1月1日
神戸新聞	1月1日	北海道新聞	1月1日
上毛新聞	1月1日	愛媛新聞	1月1日
新潟日報	1月1日	福島民友	1月1日
京都新聞	1月1日	沖縄タイムス	1月1日
信濃毎日新聞	1月1日	長崎新聞	1月1日
熊本日日新聞	1月1日	山形新聞	1月1日
大分合同新聞	1月1日	山陽新聞	1月1日
岐阜新聞	1月1日	静岡新聞	1月1日
読売新聞	1月1日	神奈川新聞	1月1日
南日本新聞	1月1日	山陰中央新報	1月1日
東京新聞	1月1日	聖教新聞	1月1日
中日・北陸中日新聞	1月1日	福井新聞	1月1日
河北新報	1月1日	デーリー東北	1月1日

<以下空白>