

2016年6月17日

**『コフレドール』から
“秋”を意識した口紅とチークカラーの限定色を発売
～アースカラー&光沢ある質感でつくるシックな大人メイク～**

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2016年8月16日、「コフレドール プレミアムステイルージュ」と「スマイルアップチークス」の秋の限定色を数量限定で発売します（2品目8品種・ノープリントプライス）。

アースカラーにゴールドや銅パーなどの光沢のある質感を組み合わせたこの秋のトレンドメイクをひと足早く提案し、メイク感度の高い女性にアピールしていきます。

カネボウ化粧品美容研究所によると、2016年の秋冬は、地球の自然を感じさせるようなアースカラーに、ゴールドや銅パーなど光沢のある質感がメイクに取り入れられるシーズンです。トレンドの方向は、肌、目もと、口もとのツヤ質感でつくる、色気を感じさせる女っぽいメイク。そこで「コフレドール プレミアムステイルージュ」から、深みのある色・つや&クリーミーな質感の口紅を6色、チーク市場で4年累計売上 No.1※の「コフレドール スマイルアップチークス」からは、発色のよい上品なピンク系チークを2種、数量限定で発売します。

こっくりとした秋の色をひと足早く楽しむ工夫として、口紅を指先にとってつけ、シアーで軽やかな質感に仕上げる提案なども行っていきます。

※インテージ SRI「ほお紅市場」2012年1月～2015年12月 シリーズ累計販売金額



◆商品概要◆

*ノープリントプライス

商品名・品種数	商品特長	
コフレドール プレミアムステイルージュ 数量限定6色	つけた瞬間からみずみずしい感触。リップクリームがいら ないくらいのおうのに、色・つやまで落ちにくい口紅 ・クリアブラウンをアクセントにした限定デザイン ・自然をイメージした深みのある色	
コフレドール スマイルアップチークス 数量限定2種	微粒子でできた美肌発色のブレンドチーク&ぼかしパウ ダー。キメ細かなつや質感で、肌まできれいに見せます。 ・バラのモチーフの新打型デザイン ・発色のよい秋らしい上品なピンク	

◆発売日◆ 2016年8月16日（数量限定）

◆主な取り扱い店◆ ドラッグストア、総合スーパー（GMS）、化粧品専門店