

青汁だけど飲みやすい! “青汁” と “豆乳” で新しい飲みごち 「GREEN + SOY」

5月24日から全国のサークルKとサンクスで販売

株式会社サークルKサンクス（本部：東京都中央区、代表取締役社長：竹内 修一）は、プライベートブランド『プライムワン こだわりの贅沢』シリーズより、おいしさ・栄養・素材のバランスにこだわった「GREEN + SOY（グリーンプラスソイ）」を、5月24日（火）から全国のサークルKとサンクス 6,269 店（2016年4月末現在）にて販売します。

今回販売する商品は、“忙しい毎日を過ごす女性たちを応援したい”というコンセプトのもと開発した、まるやかな甘さが特長の青汁飲料です。健康のために野菜を多く摂りたいというニーズから市場で伸長している青汁と、美容のために多くの女性から人気のある豆乳を組み合わせ、手軽に毎日続けられるよう、とことん飲みやすさにこだわりました。7種類の野菜やスーパーフードをブレンドし、しっかりと栄養・おいしさを感じていただける、不規則な食生活を補う一杯にピッタリな商品です。

また、5月17日（火）からはオリジナルスムージー3 アイテムのリニューアルも行い、チルド飲料全体でお客様の日々の食生活をサポートしていきます。

■商品概要

商品名：プライムワン こだわりの贅沢 「GREEN + SOY」

価格：156円（税込168円）※5月24日（火）～30（月）の期間は10円引き

発売日：5月24日（火）

商品特長：

- ・九州産の大麦若葉と7種類の野菜（セロリ・ケール・ほうれん草・キャベツ・レタス・クレソン・パセリ）、スーパーフードとして話題の「スピルリナ」をブレンドした青汁に、まるやかな甘さが特長の豆乳を合わせました。
- ・宇治抹茶をひとつまみ入れて味に深みを出し、少量のレモン果汁を加えることで野菜の青臭さを抑えた、驚きの飲みやすさに仕上げました。
- ・1日不足分の食物繊維3.6g（※1）および大豆イソフラボン入り。
- ・84kcal、コレステロールゼロ。
- ・内容量 200g。

※1「平成26年国民健康・栄養調査（厚生労働省）」の成人女性における平均摂取量14.4g、「日本人の食事摂取基準（2015年版厚生労働省）」の30～49歳女性における食物繊維摂取目安量18gをもとに算出。



商品パッケージ



イメージ

■ミックススムージーリニューアル ※全て5月17日（火）発売

商品名	価格 (税込)	商品特長	イメージ
プライムワン こだわりの贅沢 フルーツ ミックススムージー	172 円 (185 円)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1/2 日分の果物 100 g (※2) を摂取できます。 ・ すりおろし食感をお楽しみいただけます。 ・ 砂糖不使用。 	
プライムワン こだわりの贅沢 マンゴー&ピタヤ ミックススムージー	172 円 (185 円)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1 日分のビタミンC100mg (※3) を摂取できます。 ・ スーパーフードで話題のチアシード入りです。 ・ 砂糖不使用。 	
プライムワン こだわりの贅沢 グリーン ミックススムージー	172 円 (185 円)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1 食分の野菜 120g (※4) を摂取できます。 ・ すりおろし食感をお楽しみいただけます。 ・ 砂糖不使用。 	

※2 厚生労働省・農林水産省が決定した食事バランスガイドに基づいた目安量 1 日 200 g の半分である果物 100 g 分

※3 厚生労働省が定めた日本人の食事摂取基準(2015 年版)の 30~49 歳女性におけるビタミンC摂取推奨量(1 日 100mg)

※4 厚生労働省推進・健康日本 21 の目標値(1 日 350 g)の約 1/3 である野菜 120 g 分