



アスクルの個人向け日用品ショッピングサイト「LOHACO」

1箱5本入りで運搬・開封・保管のしやすさを徹底的に追求

LOHACO オリジナル天然水「LOHACO Water」、5月18日より販売開始

～透明感ある水の“流れ”と“動きをイメージした“くらしに馴染む”パッケージデザイン～

アスクル株式会社(本社:東京都江東区、社長:岩田彰一郎、以下アスクル)が、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:宮坂学)の協力のもと運営する一般消費者向け(BtoC)インターネット通販サービス「LOHACO」(ロハコ、<http://lohaco.jp/>、以下 LOHACO)は、LOHACO 初となるオリジナルのペットボトル天然水「LOHACO Water」を5月18日より販売開始しました。



LOHACO オリジナル天然水「LOHACO Water」

「LOHACO Water」の特徴

2L ペットボトル 5本入りを日用品と一緒に1箱でお届け

アスクルでは、日用品と一緒にペットボトル飲料をまとめてご注文いただく際、ペットボトル飲料は別箱でお客様にお届けしています。「LOHACO Water」は業界でも珍しい1箱5本入りで、外装パッケージはLOHACO商品のお届けで使用しているダンボールの底面にピッタリ収まり、一緒にお買い上げいただいた日用品とともに1箱でのお届けが可能となりました。また外装パッケージの両側面にはミシン目で取手が付いており、お客様は配送ダンボールから「LOHACO Water」を外装パッケージごとスムーズに取り出すことができます。

アスクルは、重くてかさばる「LOHACO Water」を日用品と一緒に1箱でお届けし配送効率の改善を図ることにより、おいしいミネラルウォーターをリーズナブルな価格でお客様に提供してまいります。



「くらしに馴染む」デザインで外装パッケージのまま見せる収納、さらにボトルも一工夫

日常でのご利用や備蓄のためミネラルウォーターをまとめ買いするお客様は多い一方、かさばるボトル飲料は限られたスペースでの保管に限度があります。「LOHACO Water」は1箱5本入りのスリムな形状のためご自宅の隙間スペースを有効活用した収納ができます。また外装パッケージの上部は容易に切り離すことができるとともに、ボトルが取り出しやすい形状になっており、開封後も残りのボトルを外装パッケージから出さずそのまま保管することも可能です。

パッケージデザインは透明感ある水の「流れ」と「動き」をイメージし、ボトルは水を連想させるブルーだけでなく、赤やピンクのビビッドなカラーを用いて、ファッション的な要素をまとっています。キャップとロゴのカラーを黒で合わせることでビビッドな色彩がより一層際立ち、スタイリッシュでいつもそばにあっても気持ちの良いデザインとなっています。また外装パッケージはモノトーンで統一しており、そのままキッチンやリビングなどに置いても絵になり、インテリアに自然に溶け込むため“見せる収納”が可能です。

さらにボトルは水を注ぐ際に手で持つ部分の厚みを減らし、かつ窪みを付けて持ちやすい形状とし、手が小さめな女性でも注ぎ易くなるよう工夫しています。



「LOHACO Water」は嬭恋村(群馬県)のやさしい天然水を採用

「LOHACO Water」の採水地は、2015年8月にアスクルグループ入りした嬭恋銘水株式会社(本社:群馬県吾妻郡、社長:片坐剛)の所在地である群馬県吾妻郡嬭恋村、日本百名山である四阿山(あずまやさん)の麓です。地下250mから採水した天然水の硬度は19の軟水。まろやかで飲みやすく、飲用はもちろんコーヒーやお茶出し、炊飯などの料理に使っても素材の味を引き出すおいしい天然水です。

【商品概要】

商品名	LOHACO Water 2.0L
価格	1箱(5本入) ¥343(税込) 1本あたり¥68.6(税込)
販売先	一般消費者向けサービス「LOHACO」 http://lohaco.jp/ ※LOHACO のみの商品のため、法人向けサービスでは販売していません。
発売日	2016年5月18日(水)

アスクルのデザイン商品について

アスクルは、2005年よりオリジナル商品の開発を本格化し、お客様から需要の高い商品を中心に機能や品質、デザインにこだわった付加価値商品をお求めやすい価格でご提供してきました。LOHACO 開始後は、その企画の場をオフィスから個人のお客様の生活シーンにまで広げ、LOHACO EC マーケティングラボなどの活動を通じて、アスクルならではのオリジナル商品や限定販売商品の販売を展開しています。アスクルは、今後も EC の特性を活かしたアスクルならではの商品を販売してまいります。

参考:「LOHACO」とは <http://lohaco.jp/>

LOHACO は、“くらしをかるくする”をコンセプトに、日用品をはじめ飲料・食品、酒類、化粧品から医薬品まで、いつでも低価格かつスピーディーにお届けするインターネットショップです。アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単にスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。LOHACO の由来は、Lots of Happy Communities。サービス開始以来、日常的な買い物先として LOHACO サービスを生活に取り入れるファンの方(通称:ロハコさん)が着実に増加しています。

右脳ショッピングができる『LOHACO 日用品ショッピングアプリ』

働くママのリアルな“ニーズ”に対応！アプリで時短&楽々ショッピング。

(<http://lohaco.jp/app/>、無料)

オススメ商品をさくさくチェックでき、閲覧・購入した品々をリストに残すことができるので、再注文までかんたんスムーズ。通勤中やお昼休みなどのちょっとした時間にパパッと買い物を済ませられる手軽さで、ますますあなたのくらしをかるくします。



ロハコアプリ

※本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。