

～ 1色で、目もとと際立つ“濡れ艶”^{ツヤ}グラデーション ～

発色・ツヤ・化粧持ちに優れた、新質感アイカラー誕生

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、高付加価値ブランド『コスメデコルテ』から、発色・ツヤ・化粧持ちに優れた新アイカラー「AQMW アイグロウ ジェム」(1品目 5品種、税抜2,700円)を、4月16日より全国の百貨店と化粧品専門店で販売します。



発売日：2016年4月16日

商品名：コスメデコルテ

AQMW アイグロウ ジェム

色 数：全5色

価 格：2,700円(税抜)

この度『コスメデコルテ』から発売する「AQMW アイグロウ ジェム」は、パウダータイプの「発色の高さ」と、クリームタイプの「濡れたようなツヤ」を両立させた新タイプのアイカラーです。ベースには角度によって色とツヤに差が出るモアリフレクションパウダー^{※1}を配合。透明感に優れ、重ねづけしてもムラにならず、クリアで鮮やかなグラデーションを叶えます。また、重ねれば重ねるほどに潤うような輝きの上質な濃淡が強調され、女性らしさの象徴であるツヤのある目もとを1色で簡単に演出します。

今回、まぶたの動きや汗・皮脂の影響を考え、なめらかで柔軟かつ強固な化粧膜を作る成分^{※2}を配合。吸い付くような心地よい密着感で、時間が経っても汗や皮脂から化粧膜を守り、つけたての発色とツヤが長時間持続します。 ^{※1} マイカ、酸化鉄、酸化チタン、ジメチコン

^{※2} アモルファスポリプロピレン(APOM):ポリプロピレン、トリメチルシロキシケイ酸

『コスメデコルテ』は、1970年にデビューし、45周年を迎えたロングセラーブランドです。カウンセリング販売を行う百貨店、化粧品専門店を中心に、国内外^{※3}の限定された店舗で展開している高付加価値ブランドで、専任のアドバイザーによる肌診断と、きめ細かなスキンケアアドバイスを特長としています。

^{※3} コスメデコルテ海外展開国:中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、イタリア、米国、カナダ

コスメデコルテ ブランドサイト <http://www.cosmedecorte.com/>

※お客さまからのお問い合わせは、☎ 0120-763-325 でお受けしています。