

報道関係者各位
プレスリリース

化粧品メディア「コスメニスト」特集企画
『冬本番！主婦＆ママのハンドクリームお試し会』レポート公開！

～この季節ならではのコスメ座談会＆比較検証会を 2015 年 12 月に実施～



全研本社株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：林 順之亮）が運営する化粧品情報メディア「コスメニスト」は、去る 2015 年 12 月 3 日（木）に『2015 冬本番！主婦＆ママのハンドクリームお試し座談会』を開催。このほど、その内容をレポートした特集記事を公開しました。（<http://cosmenist.com/special/handcream.html>）

この催しは、コスメニストが毎月テーマを変えて発信している特集座談会の第 3 弾として行われたもの。同サイトで活躍中の読者レポーターのうち主婦・ママさんとして家事で手をよく使う方 5 名、およびそのお子さんたちも含めて集まっていたら、賑やかで楽しい雰囲気のなか、化粧品各社のハンドクリームを試していただきました。



本企画に協賛いただき、お試し用のハンドクリームを提供いただいたブランドは、次の全8ブランドです。

「アベヌ」 「ジュリーク」 「ニールズヤードレメディーズ」

「ザ・ボディショップ」 「ママバター」 「ユースキン hana」

「ロクシタン」 「ロコベース」 (五十音順)。

家事やお子さんのお世話をするうえでハンドクリームについてはイヤと言うほどのこだわりをもっているコスメニストレポーター達から「本音」のコメントをヒアリング。さらにその他に、クリームの「①べたつき」「②伸び」「③保湿力」という3つの項目について比較実験も実施。ハンドクリームユーザーが最も気にかけるこの3項目をわかりやすく目に見える形で検証しました。

座談会の様子と、比較検証テストの結果は、コスメニスト内特集記事

(<http://cosmenist.com/special/handcream.html>) で詳しくレポートしています。

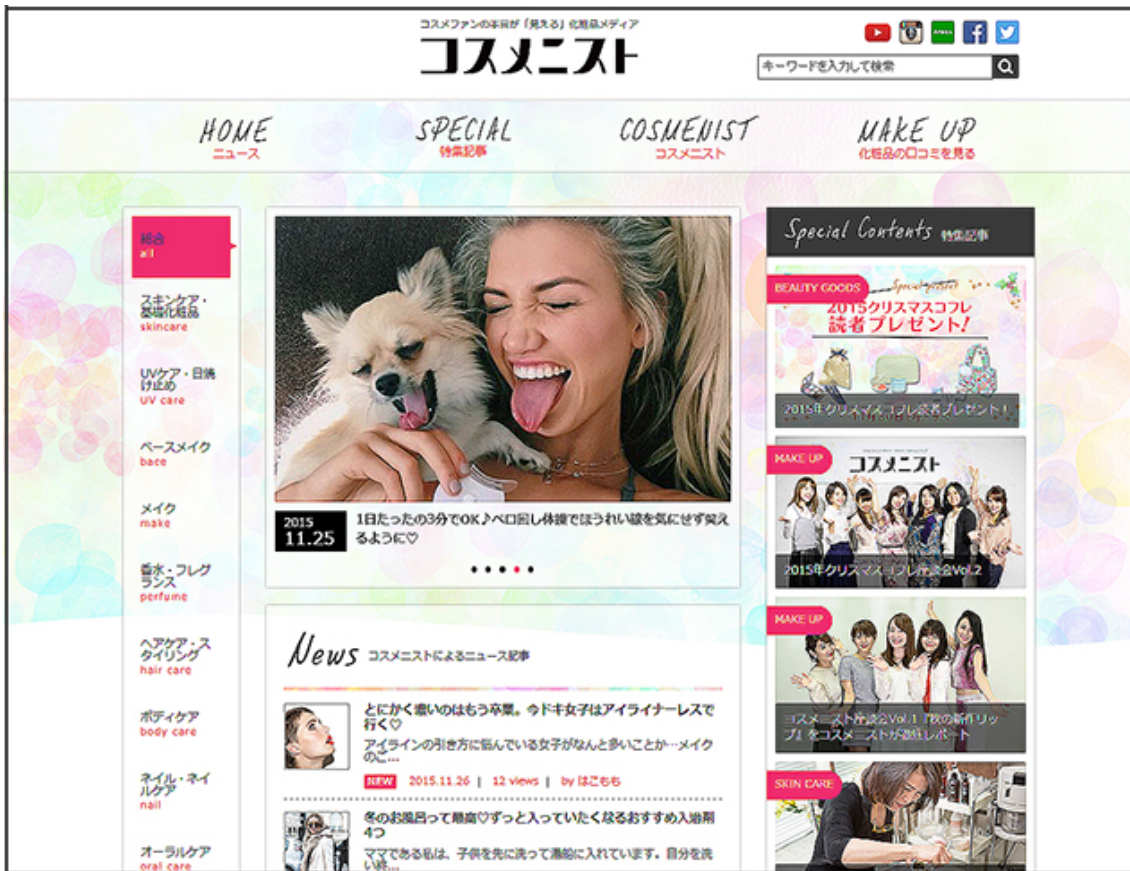
**★コスメニストでは、こうした特別企画を、月ごとに開催してまいります。
2016年も積極的にイベントを展開していく予定です。どうぞご注目ください。**

「コスメニストとは？」 <http://www.cosmenist.com/>

コスメファンの本音が「見える」化粧品メディアです。

女性たちが匿名ではなく自らの“顔”を公開し、「だれがどのコスメを使い、どう感じたのか」というリアリティのある発言を掲載、単なるロコミとは一線を画した情報発信を主旨としています。

現在レポーターは約600名(2015年7月時点)。20代~60代の会社員、主婦、読者モデルなど職業、ライフスタイルもさまざまな女性が幅広く在籍。プロライターではない、コスメが大好きな一般女性の「ユーザー目線」かつリアルで身近な情報を、美容記事や化粧品のロコミレポート、美容の特集コンテンツなどでお伝えしています。



さまざまな横顔をもつ「コスメニスト」たちの感性と発言パワーを生かして、WEBサイト上の活動のみならず、大手チェーンドラッグストアの店頭POPやメーカーのオフィシャルサイトなどでもその「体験レポート」を活用。リアルイベントでの撮影会や新商品のモニタリングなども実施しています。今後もリアル&WEBともにさまざまな企画を展開してまいります。

- ※コスメニスト公式 Facebook <https://www.facebook.com/cosmenist>
- ※コスメニスト公式 Twitter <https://twitter.com/cosmenist>
- ※コスメニスト公式 Instagram <https://www.instagram.com/cosmenist/>

【会社概要】

会社名：全研本社株式会社
 代表者：代表取締役社長 林 順之亮
 所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-4-11 全研プラザ
 設立：1975年（昭和50年）5月2日
 資本金：56,050,000円
 全研グループ資本合計：1,003,430,000円
 オフィシャルHP：<http://www.zenken.co.jp/>
 新卒中途採用HP：<https://www.zenken.co.jp/recruit/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
 全研本社株式会社 e マーケティング事業本部
 担当／古川、和賀 info@cosmenist.com
 TEL：03-5909-0821