

2015年12月16日

KATEから“アーモンドアイ”をつくるアイシャドウと 日本・海外それぞれに向けた専用ベースメイクを発売



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、アジアを中心にグローバル展開を加速させているセルフメイクブランド「KATE（ケイト）」から、2016年2月1日に、くっきりとした“アーモンドアイ”をつくる※1アイシャドウ「ケイト フォルミングエッジアイズ」を発売します（全8種・各1,400円＜税抜＞）。日本での発売以降は、導入各国・地域※2で順次発売します。

また、KATEのベースメイクとしては初めて、地域のニーズや仕上がりに合わせて設計した専用商品を導入。日本専用商品（4品目5品種・1,200円～1,700円＜税抜＞）、海外専用商品※3（2品目3品種）を発売し、TOKYO発のトレンドメイクブランドとしての基盤をさらに強化していきます。

※1 メイクアップ効果による仕上がりイメージ

※2 中国、香港、台湾、韓国、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ミャンマー、フィリピン

※3 2016年3月1日～順次発売

“アーモンドアイ”をつくる新アイシャドウ

KATEの考える2016年春夏のメイクトレンドは、立体感が強調され、パーツの際立った色っぽいメイクです。このメイクトレンドに合わせてKATEが提案するのは、“縦割りグラデーション”でつくるアーモンド型の大きな目“アーモンドアイ※4”です。

新商品「ケイト フォルミングエッジアイズ」は、くっきり際立つアーモンドアイをつくる3色セットのアイシャドウ。上下のまぶたに、目頭から目尻に行くほどアイシャドウの色が濃くなるようにグラデーションをつくることで、目頭と目尻を強調し、色気や大人っぽさの漂うアーモンド型の大きな目をつくることができます。

※4 アーモンドアイ：アーモンドを横にしたような、目の両端がとがってフォルムの整った立体的な目



日本専用・海外専用ベースメイク

これまでKATEでは、アイシャドウと口紅においては日本以外の地域で展開する海外専用商品を発売し、日本とは異なる嗜好やメイク習慣に対応してきました。今回、ベースメイクにおいてもそれぞれのトレンドやニーズを踏まえ、日本専用商品、海外専用商品を導入します。

日本専用商品では、トレンドである素肌のような肌に仕上げるファンデーションニーズに対応。メイクの際立つ極薄美肌に仕上げる、パフでつけるパウダーファンデーション「ケイト フェイクスキンパフファンデ」や、スキンケア感覚で使える色つきフェイスバーム、軽く薄く肌を包み込む化粧下地を発売します。



日本以外のアジアで展開する海外専用商品（2016年3月1日～順次発売）では、高温多湿な気候による化粧くずれやテカリ、毛穴の目立ちといった悩みに対応。塗布するとムース状からパウダー状に変化し、長時間テカリやベタつきのない明るい肌を保つ「ケイト パウダリームースBB」や、毛穴の目立たないメイクの仕上がりを長時間キープする化粧下地を発売します。



現在KATEは、TVCM、交通広告をはじめ、web施策、CMと連動した店頭展開など、トレ

ンドメイクブランドとして鮮度の高い情報を横断的に発信しています。16年もこの方針を継続し、日本だけでなくアジア各地域においてもますます存在感を高めていきます。

◆ **商品概要** ◆ 価格は全てメーカー希望小売価格です

【グローバル商品（日本・海外共通発売）】

発売日：2016年2月1日

※海外では、導入国・地域によって発売日が異なります

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト フォルミングエッジアイズ 全8種・各1,400円<税抜>	目頭と目尻を強調することで、くっきり際立つ立体的なアーモンドアイをつくる※1、3色セットのアイシャドウ ※1メイクアップ効果による仕上がりイメージ

【日本専用商品】

発売日：2016年2月1日

商品名・品種数・価格	商品特長
ケイト フェイクスキンパフファンデ 全2色・各1,700円<税抜>	素肌感を残しながら気になる肌悩みをカバー。メイクの際立つ極薄美肌に仕上げる、パフでつけるパウダーファンデーション フェイクスキンパフファンデ (LB) (NB) : SPF20・PA++ フェイクスキンパフファンデ a (NC) : SPF15・PA++
ケイト フェイクスキンパフファンデ a 全1色・1,700円<税抜>	
ケイト スキンカラーバーム 全1色・1,200円<税抜>	スキンケア感覚で保湿しながら、色ムラや毛穴をソフトにカバーし、極薄美肌をつくる色つきフェイスバーム（化粧下地・ファンデーション）SPF30・PA++
ケイト ミネラルフィルムUVベース 全1色・1,200円<税抜>	なめらかな感触と自然な透明感で色ムラをカバーし、フィルムのように軽く薄く肌を包み込む化粧下地 SPF37・PA++

【海外専用商品】

発売日：2016年3月1日～順次

※導入国・地域によって発売日が異なります

商品名・品種数	商品特長
ケイト パウダリームース BB 全2色	軽いムースがパウダー状に変化し、毛穴や肌トラブル跡をカバーしてツヤのある明るい肌の色に仕上げるムース状の BB SPF30・PA+++
ケイト メイクアップロックプライマー 全1種	毛穴が目立たない明るい肌に整え、ロングラスティング効果で、朝のメイクをロックしたようにテカリやくずれのないメイク仕上がりが持続する化粧下地

◆ **日本での主な取り扱い店** ◆

ドラッグストア、量販店など