

報道関係者各位
プレスリリース

女性の本音が見える化粧品メディア「コスメニスト」、 『冬本番！主婦＆ママのハンドクリームお試し会』開催！

～好評の「座談会シリーズ」第三弾を 12 月 3 日（水）に開催～



全研本社株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：林 順之亮）が運営する化粧品情報メディア「コスメニスト」は、来る 2015 年 12 月 3 日（木）に『2015 冬本番！主婦＆ママのハンドクリームお試し座談会』を開催します。（会場：全研本社ビル イベントルーム）

この催しは、コスメニストが毎月テーマを変えて発信している特集座談会の「第三弾」として行われるもの。同サイトで活躍中の読者レポーターのうち主婦・ママさんとして家事で手をよく使う方 5 名に集まっていただき、化粧品各社のハンドクリームを試しながら、使い心地や“ききめ感”を



語ってもらいます。

お試しをするハンドクリームは、「アベヌ」「ジュリーク」「ニールズヤードレメディーズ」「ザ・ボディショップ」「ママバター」「ユースキン hana」「ロクシタン」「ロコベース」の全8品（五十音順）。普段からコスメ商品に高い関心を示し、また家事やお子さんのお世話をする立場から、ハンドクリームについては一家言をもっているコスメニストレポーターが、掛け値のない「本音」のコメントを聞かせてくれます。

座談会の様子は、コスメニスト内特集記事としてコンテンツ化（2015年1月中旬公開予定）です。

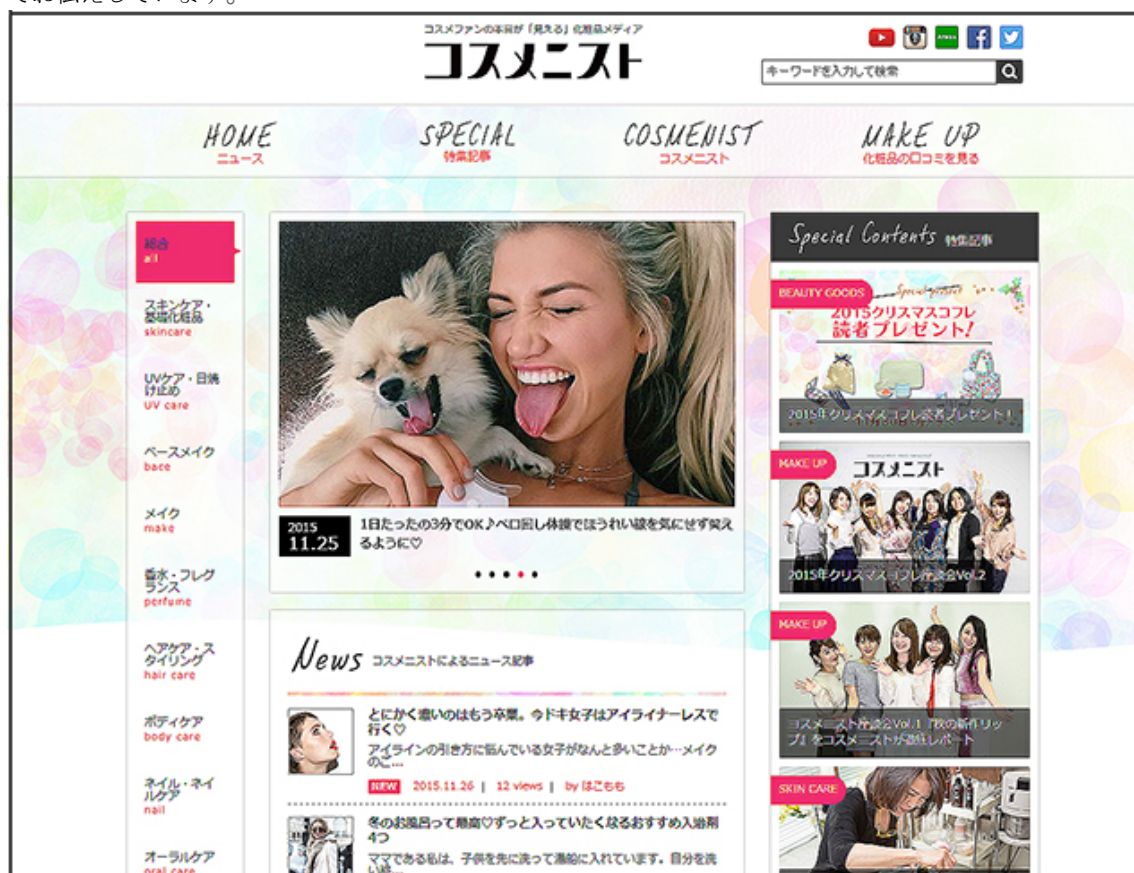
★コスメニストでは、こうした特別企画を、月ごとに開催してまいります。
2016年も積極的にイベント展開予定です。どうぞご注目ください。

「コスメニストとは？」 <http://www.cosmenist.com/>

コスメファンの本音が「見える」化粧品メディアです。

女性たちが匿名ではなく自らの“顔”を公開し、「だれがどのコスメを使い、どう感じたのか」というリアリティのある発言を掲載、単なるロコミとは一線を画した情報発信を主旨としています。

現在レポーターは約600名（2015年7月時点）。20代～60代の会社員、主婦、読者モデルなど職業、ライフスタイルもさまざまな女性が幅広く在籍。プロライターではない、コスメが大好きな一般女性の「ユーザー目線」かつリアルで身近な情報を、美容記事や化粧品のロコミレポート、美容の特集コンテンツなどでお伝えしています。



さまざまな横顔をもつ「コスメニスト」たちの感性と発言パワーを生かして、WEB サイト上の活動のみならず、大手チェーンドラッグストアの店頭 POP やメーカーのオフィシャルサイトなどでもその「体験レポート」を活用。リアルイベントでの撮影会や新商品のモニタリングなども実施しています。今後もリアル & WEB とともにさまざまな企画を展開してまいります。

※コスメニスト公式 Facebook <https://www.facebook.com/cosmenist>

※コスメニスト公式 Twitter <https://twitter.com/cosmenist>

【会社概要】

会社名：全研本社株式会社

代表者：代表取締役社長 林 順之亮

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-4-11 全研プラザ

設立：1975 年（昭和 50 年）5 月 2 日

資本金：56,050,000 円

全研グループ資本合計：1,003,430,000 円

オフィシャル HP：<http://www.zenken.co.jp/>

新卒中途採用 HP：<https://www.zenken.co.jp/recruit/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

全研本社株式会社 e マーケティング事業本部

担当／古川、和賀 info@cosmenist.com

TEL：03-5909-0821